**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**

**nr IBGKiOŚ.271.1.156.2021 z dnia 2 lipca 2021 r.**

**Specyfikacja materiałów promocyjnych**

**I Część zamówienia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **opis** | **Znakowanie** | **Ilość sztuk** |
| 1 | DługopisPoglądowe zdjęcie: | Plastikowy długopis z błyszczącymi wykończeniem i metalowym klipem. Wyposażony w niebieski wkład w kolorach: niebieskim, czerwonym, srebrnym i czarnym | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 300 szt. |
| 2 | NotesPoglądowe zdjęcie: | Notes w twardej oprawie z elastyczną gumką chroniącą wnętrze. Papier kremowy w kratkę o gramaturze min. 70 g/m2 o wymiarach max 10 x 15 min. 80 kartkowy z tasiemką do zaznaczenia ostatniej zapisanej strony. W kolorach: niebieskim, granatowym, czerwonym, różowym  | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 300 szt. |
| 3 | TorbaPoglądowe zdjęcie: | Ekologiczna torba wykonana z miękkiej w dotyku 100 % bawełny. Wykonana w kolorze: czerwonym, niebieskim, czarnym, szarym. Rączki o długości max 50 cm. Wymiary torby min.: 35 x 40 cmTorba wykonana estetycznie również w środku. Staranne wykończenie brzegów materiału bez strzępień. Produkt wytrzymały z dużymi walorami estetycznymi. | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 300 szt. |
| 4 | KubekPoglądowe zdjęcie: | Porcelanowy kubek o pojemności max 300 ml w kolorze białym ze złotym dopełnieniem o wysokości nie większej niż 9 cm i średnicy min, 8 cm. Wykorzystana do zrobienia kubka ceramika powinna cechować się twardością szkliwa, oraz odpornością na porysowania.  | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 300 szt. |
| 5 | ParasolPoglądowe zdjęcie: | Składany wiatroodporny parasol ręcznie otwierany i zamykany. Rama i żebra wykonane z włókna szklanego i aluminium, pałąk z metalu. Plastikowa gumowa rączka wyposażona w opaskę z taśmy elastycznej. Pakowany w wodoodporne etui. Średnica min. 950 mm | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 100 szt. |
| 6 | TeczkaPoglądowe zdjęcie: | Teczka A4 z min. 20 kartkowym notesem w kratkę o wymiarach min. 19 x 27 cm, z kartonowym długopisem (wkład w kolorze niebieskim), kompletem karteczek samoprzylepnych w 5 kolorach co najmniej po 25 szt. i blokiem samoprzylepnych karteczek. | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 300 szt. |
| 7 | KredkiPoglądowe zdjęcie: | Zestaw min. 30 kredek woskowych kolorowych pakowanych w kartonową tubę. długość kredek minimum 8 cm | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 100 szt. |
| 8 | JojoPoglądowe zdjęcie: | Drewniane jojo w naturalnym kolorze o średnicy min. 4,5 cm i długości sznurka min. 90 cm  | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 100 szt. |
| 9 | Balony | Balon lateksowy w kolorze jasno niebieskim o średnicy min. 33 cm  | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 100 szt. |
| 10 | Worek/plecakPoglądowe zdjęcie: | Ekologiczny worek – plecak z szelkami wykonany z bawełny o gramaturze min. 130 g/m2 oraz juty o gramaturze min. 240 g/m2, zamykany u góry przez ściągnięcie sznurkiem, który jednocześnie służy jako szelki do noszenia na ramionachKolor: biały. Ściągacz wykończony estetycznie, bez strzępień, wygodny i trwały zacisk. Kolor sznurków: biały. Średnica sznurka min.: 8 mm.Minimalne wymiary worko-plecaka: 34 x 43 cmWorko-plecak wykonany estetycznie również w środku Staranne wykończenie brzegów materiału bez strzępień. Produkt wytrzymały z dużymi walorami estetycznymi.  | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 100 szt. |

**II Część zamówienia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **opis** | **Znakowanie** | **Ilość sztuk** |
| 1 | Kawa/ herbataPoglądowe zdjęcie: | Herbata zielona liściasta w torebce papierowej z zamknięciem strunowym.Rodzaje herbaty zielonej do wyboru: z maliną, z opuncją, z pigwą, z pomarańcząpakowana w torebki o pojemności min.35 g max 50g, z przodu torebki etykieta, z tyłu mała z wymaganymi informacjami o produkciePrzydatność produktu: 12 miesięcyKawa mielona 100 % Arabika.Opakowanie papierowe z zamknięciem strunowym, z przodu z nadrukiem z tyłu mała etykieta z wymaganymi informacjami o produkciePrzydatność produktu: 12 miesięcy | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 150 szt.- herbata150 szt. - kawa |
| 2 | Cukierki | Cukierki Krówki mleczne. Pakowane w jednostkowe etykiety.  | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 3 kg |

**III Część zamówienia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa** | **opis** | **Znakowanie** | **Ilość sztuk** |
| 1 | Pinsy z herbem | Pinsy w kształcie tarczy herbowej o minimalnych wymiarach 16 x 20 mm, z zapięciem typu motylek. Podkład wykonany ze stali niklowanej, kolor srebrny. | Technika zapewniająca naniesienie wzoru trwale – logotyp. Produkt nie może posiadać dodatkowych logotypów np. producenta, dostawcy. | 50 szt. |

Każdy materiał promocyjny, również ten mały należy odpowiednio oznakować. W przypadku jeśli napis dotyczący sloganu nie będzie czytelny, należy na danym przedmiocie umieścić znak graficzny PROW 2014-2020 oraz znak UE z napisem: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.





Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie



