

PROTOKÓŁ NR 6/19

z samodzielnego posiedzenia Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Żurominie, które odbyło się w dniu 17.04.2019r.

Stan osobowy Komisji: 5 członków. Na posiedzeniu Komisji Rewizyjnej obecni byli:

1. Pan Leszek Łuczkiwicz
2. Pan Tomasz Budzich – Przewodniczący Komisji
3. Pani Anna Manelska
4. Pan Wojciech Rochna
5. Pan Zbigniew Sochocki

Na posiedzeniu Komisji obecna była Pani Halina Jarzynka, Pan Janusz Kuklewicz – Dyrektor ŻCK oraz Pani Agnieszka Makuszevska – redaktor Kuriera Żuromińskiego.

Posiedzenie komisji otworzył Pan Tomasz Budzich Przewodniczący Komisji, przywitał wszystkich obecnych oraz gości, oraz poinformował, że tematem posiedzenia będzie:

1. Wizytacja w ŻCK, celem zasięgnięcia informacji na temat wydatkowania otrzymanych środków budżetowych oraz zapoznanie się z bieżącą działalnością w tym analiza występujących problemów.
2. Sprawy różne.

Następnie, Pan Tomasz Budzich powiedział, że pierwszy punkt zostanie zrealizowany w ŻCK i przejdzie do spraw różnych. Pan Zbigniew Sochocki powiedział, że czeka na rozpoczęcie inwestycji dot. remontu świetlic w Olszewie i Rzężawach, to rozpoczęcie się znacznie przedłuża. Wie, że w Rzężawach coś było robione ale nie zna szczegółów. Rozważa wystąpienie z wnioskiem o podjęcie w tej kwestii kontroli. Dalej przypominał plany związane z remontem świetlicy w Olszewie. Pan Łuczkiwicz powiedział, że to przypadek dość podobny do inwestycji budowy chodnika na ul. Armii Krajowej. Dalej zwrócono uwagę, na to, że część prac nie jest wykonywana z powodu braku ludzi do pracy, ekipa remontowa, którą dysponuje Urząd jest bardzo zajęta. Pan Budzich powiedział, że od września czeka na naprawę chodnika w Chamsku – 1,5 metra, a sprawę monitoruję średnio co dwa tygodnie. Pan Budzich poinformował, że planuje w maju zwołać komisję w temacie: „*Wysłuchanie informacji na temat działalności Spółki ŻCK za 2018r., porównanie wyników finansowych z lat ubiegłych, omówienie planów inwestycyjnych Spółki na najbliższe lata*” chce tu także poruszyć temat zbyt rzadko wywożonych odpadów segregowanych oraz problem segregowania śmieci przy blokach i domach wielorodzinnych. Na temat braku segregacji w blokach zwróciła uwagę także Pani Jarzynka. Pani Agnieszka Makuszevska jest mieszkanką bloku i uważa, że za mało jest postawionych kontenerów na osiedlach wielorodzinnych. Pani Jarzynka powiedziała, że kolejnym problemem jest odebranie odpadów od przedsiębiorców. Uważa, że w Regulaminie powinno się ten zapis zmienić i dać możliwość odebrania śmieci od przedsiębiorców na żądanie a nie raz w tygodniu jak jest dziś obligatoryjnie. Uważa, że dla niektórych przedsiębiorców obecny odbiór jest zbyt częsty. Dalej Komisja udała się do ŻCK.

W ŻCK, **Pan Janusz Kuklewicz** – Dyrektor placówki wspominał o problemach ŻCK. Powiedział, że konieczna jest naprawa dachu, dalej mówił o braku powierzchni magazynowej, jako konieczność widzi zdjęcie z dachu eternitu. Na wymianę sufitu, klimatyzację, oświetlenie, rozbudowa szatni został złożony wniosek, który nie przeszedł. Będzie możliwość złożenia wniosku do Instytutu Sztuki Filmowej w ramach programu przeznaczonego na rozbudowę kin. Tam jest dofinansowanie 50/50. Kolejnym problemem jest brak szatni, brak klimatyzacji, wentylacji sali kinowej, brak kasy. Zgłasza potrzebę zakupu laptopa. Dalej mówił o wyświetlaniu reklam lokalnych przedsiębiorców przed seansem. Obecnie wyświetlane są reklamy lodów lojalnego producenta [REDAKTOR] była wyświetlana reklama firmy [REDAKTOR] ubezpieczyciela lokalnego, [REDAKTOR]. Są to gotowe reklamy do wyświetlenia, które montujemy w ciąg reklam i zapowiedzi od dystrybutora. **Pan Kuklewicz** powiedział, że na razie kino nie zarabia na nich nic, miało to być 500 zł miesięcznie. Na razie to była akcja promocyjna. [REDAKTOR] obecnie wycofuje się z emitowania reklamy, na jesieni chcą wrócić z reklama pieczywa. **Pan Dyrektor** powiedział, że najlepsze pozycje kinowe wychodzą właśnie na jesieni teraz sezon kinowy się zamyka. Okres wakacyjny to czas remontów. Wspomniał o problemie z projektorem i koniecznym serwisem. W nawiązaniu do akcji emitowania reklam potwierdził, że pierwsze pieniądze za reklamy mogą wpłynąć z sezonie jesiennym. Powiedział, że statystycznie biletów w ciągu roku do kina sprzedano ok 11 tys. sztuk. **Pani Jarzynka** wróciła do tematu z reklamami, zapytała ile ich było. **Pan dyrektor** powiedział, że 5, wszystkie były gratisowe. **Pani Jarzynka** dopytywała czemu to miało służyć. **Pan Kuklewicz** stwierdził, że to była akcja w ramach „zanęty”. Powiedział, że zainteresowanie jest. Reklama nie powinna być dłuższa niż 1 minutę. Dalej **Pan Sochocki** nawiązał do organizowania spektakli. **Pan Dyrektor** stwierdził, że u nas się one bardzo ciężko sprzedają. Powiedział aby zapełnić sale na spektakle musi co najmniej przez dwa miesiące sprzedawać bilety. **Pan Sochocki** powiedział, że w Sierpcu spektakle się bardzo przyjęły, sala jest oblegana a z tego co zauważył 1/3 to mieszkańcy z Żuromina. Dlatego się dziwi, że w Żurominie się ta forma nie przyjęła. Dalej **Pan Budzich** zapytał o koszt wynajęcia sceny. **Pan Kuklewicz** powiedział, że to jest 1.500 zł + 300 zł za transport. Inaczej jest przy organizowaniu sceny na Dni Miasta wraz z dźwiękiem, światłami, barierkami to koszt 30 tys. zł. **Pani Jarzynka** zapytała o cenę zakupu sceny jaka była prezentowana np. podczas Jarmarku Wielkanocnego. **Pan Kuklewicz** powiedział, że to koszt 100 – 160 tys. zł w zależności od parametrów technicznych. Dalej rozmawiano o Dniach Miasta, m.in. gwiazdzie głównej tj. Dawidzie Kwiatkowskim. Koszt samej gwiazdy to 25 tys. zł netto. Ogólny koszt na dzień dzisiejszy to 85 tys. zł, dzień to piątek i sobota – 21-22 czerwca. **Pan Rochna** zapytał o studio nagrań, kto z tego korzysta i czy to przynosi jakieś korzyści. **Pan Dyrektor** nie był w stanie powiedzieć ile kosztowało stworzenie tego studia. **Pan Rochna** zapytał czy Radio 7 płaci coś za swoje audycje? **Pan Kuklewicz** powiedział, że nic i to wynika z podpisanej umowy. **Pan Rochna** powiedział, że my płaciliśmy za reklamę Dni Miasta prowadzoną w Radio 7. **Pan Kuklewicz** powiedział, że ŻCK nie płaciło, płacił Urząd za promocje. **Pan Budzich** powiedział, że za 10 wejść antenowych na żywo płaciliśmy 3 tys. zł. **Pan Kuklewicz** dodał, że to jest stały ich produkt, podobnie było w Górnicy. Uważa, że przy okazji tych audycji ŻCK sprzedają po części siebie, nie musi kupować reklamy bo mówimy o tym w audycji. **Pan Rochna** uważa, że skoro my im udostępniamy studio do nagrań i robią relację z Dni Żuromina to też powinniśmy mieć z tego korzyści, jakieś gratisy. To jest radio komercyjne. **Pan Kuklewicz** powiedział, że umowa jest tak

reklamę. **Pan Rochna** zapytał czy Radio będzie jakimś sponsorem na Dni Miasta? **Pan Kuklewicz** powiedział, że nie. Dodał, że nie ubiega się o sponsorów. Radio 7 jest patronem medialnym imprezy. **Pan Rochna** uważa, że skoro są patronem medialnym to powinni wyłożyć jakieś pieniądze. **Pan Łuczkiwicz** zauważył, że wykluczając w ten sposób pieniądze od Radia 7 to wyłączamy w ten sposób także inne środki przekazu. **Pan Kuklewicz** powiedział, że mają takie prawo, które gwarantuje im umowa zawarta z ŻCK. Umowa jest bezterminowa. Radio 7 jest głównym patronem, ale nie odrzuca innych, nie jest wyłącznym. **Pani Jarzynka** powiedziała, że Radio 7 nie wspiera naszych imprez finansowo a Pan Dyrektor przez to nie kontaktuje się z żadnymi sponsorami, którzy by się dołożyli do organizacji. **Pan Kuklewicz** powiedział, że Pani Jarzynka myli pojęcia patrona medialnego ze sponsorem. **Pan Budzich** zauważył, że ze słów dyrektora wynika, że mamy za darmo audycje a jak były Dni Żuromina musieliśmy im zapłacić 3 tyś. zł za wejścia na żywo im dopłacić. **Pan Kuklewicz** powiedział, że taka była ich cena. **Pan Budzich** powiedział, że rozumie rolę patrona medialnego w przypadku gdybyśmy nie płacili nic. **Pan Kuklewicz** nawiązał do zapisów umowy. Radio ma zasięg na ok. 170 tyś słuchaczy. Uważa, że to my jesteśmy bardziej słyszalni dzięki Radio 7 niż odwrotnie. Dalej mówił o tym jak robi audycje. **Pan Kuklewicz** wracając do kwestii finansów chciałby aby budżet na ŻCK był większy, jest wiele potrzeb. Dalej rozmawiano o nazwie i działalności choru działającego przy ŻCK. Dalej komisja zwiedziła pomieszczenia ŻCK.

Na tym posiedzenie Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Żurominie zakończono.

Protokół przygotowała:


L. Fłaszkiwicz

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej
Rady Miejskiej w Żurominie

Tomasz Budzich

