



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

## Zapytanie ofertowe – Kurtka damska Softshell Performance, Kurtka męska Softshell Performance

Szanowni Państwo,

w związku z realizacją projektu współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, (Oś priorytetowa 1 „Gospodarka – Innowacje – Technologie”, działanie 1.3 „Zaawansowane usługi wsparcia dla przedsiębiorstw”, Poddziałanie 1.3.4 „Pozadotacyjne instrumenty finansowe dla MŚP – Inicjatywa JEREMIE”) zapraszamy do składania ofert na:

### Zakup i dostawa kurtek damskich i męskich typu Softshell Performance

#### ZAMAWIAJACY:

„Funduszu Pomerania” Sp. z o.o. pl. Hołdu Pruskiego 9, 70-550 Szczecin, tel. 91 813 01 10, fax 91 813 01 11, mail: [j.lewandowska@zrfpk.pl](mailto:j.lewandowska@zrfpk.pl)

#### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa materiałów promocyjnych: Kurtka damska Softshell Performance, Kurtka męska Softshell Performance z nadrukiem wg. projektu\* dla „Funduszu Pomerania” Sp. z o.o. w Szczecinie.

Zakres zamówienia:

1. Zamówione materiały powinny być dostarczone przez Sprzedającego do siedziby „Funduszu Pomerania” Sp. z o.o. w Szczecinie, pl. Hołdu Pruskiego 9, 70-550 Szczecin, w stanie nienaruszonym,
2. Uregulowanie należności przez Fundusz, nastąpi przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego.
3. Nazwa dostarczonego towaru na fakturze musi być zgodna z nazwą w formularzu cenowym. Również cena towaru wykazana na fakturze musi być zgodna z ceną z formularza cenowego.
4. Opis przedmiotu zamówienia:  
dostawa materiałów promocyjnych z nadrukiem wg. projektu\*  
Kurtka damska Softshell Performance, biała, z czarnymi zamkami, 10 sztuk;  
Kurtka męska Softshell Performance, czarna, z białymi zamkami, 10 sztuk;  
Nadruk loga wg projektu\* w różnych rozmiarach – sitodruk jednokolorowy na 20 sztukach

\*kurtki muszą posiadać oznakowanie logotypami zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy JEREMIE dla województwa zachodniopomorskiego. Szczegółowe wytyczne dotyczące wymaganych logotypów znajdują się na stronie:

[http://www.jeremie.com.pl/jeremie/plik/ksiega-identyfikacji-wizualnej-inicjatywy-JEREMIE-rozdzial-1\\_nn1144.pdf](http://www.jeremie.com.pl/jeremie/plik/ksiega-identyfikacji-wizualnej-inicjatywy-JEREMIE-rozdzial-1_nn1144.pdf)



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

**Przed realizacją zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do uzyskania akceptacji co do wielkości i sposobu wykonania oznaczeń.**

### **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Okres w dniach: 10 dni roboczych

### **KRYTERIUM OCENY OFERT**

- cena 100%

### **OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY:**

1. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
2. Oferent zobowiązany jest do podania całkowitej ceny zamówienia z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, wyrażonej cyfrowo i słownie w złotych polskich.

### **OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Każdy Oferent przedkłada tylko jedną ofertę. Oferta musi zawierać pełną nazwę wykonawcy, adres siedziby, dane kontaktowe (telefon, e-mail) NIP, REGON
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim i **musi zawierać formularz ofertowy, zgodny w treści z wzorem stanowiącym załącznik do zapytania ofertowego**. Wprowadzenie przez wykonawcę jakichkolwiek zmian w formularzu ofertowym spowoduje odrzucenie oferty
3. Oferta musi być złożona na wszystkie wymienione w zapytaniu materiały i w ilościach wskazanych w zapytaniu. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, a także dostawą materiałów promocyjnych do Zamawiającego.
5. W przypadku wyboru oferty Oferent przenosi na rzecz Zamawiającego wszelkie prawa autorskie dotyczące projektu.
6. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zgodnie z formą reprezentacji oferenta określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji firmy oferenta.

### **MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Ofertę należy złożyć (przesłać lub złożyć osobiście) w zamkniętej kopercie w siedzibie ZRFPK Sp. Z o.o., pl. Hołdu Pruskiego 9, 70-550 Szczecin (Biuro Projektu) lub przesłać mailem na adres: [j.lewandowska@zrfpk.pl](mailto:j.lewandowska@zrfpk.pl) w terminie do dnia **16.09. 2016 r. do godz. 15:00** z dopiskiem: „Plecaki”. Dodatkowe informacje można uzyskać mailowo [j.lewandowska@zrfpk.pl](mailto:j.lewandowska@zrfpk.pl) lub telefonicznie tel. 609 003 739

Okres związania ofertą: **20 dni roboczych**

### **ROZSTRZYGNIECIE POSTĘPOWANIA I ZLECENIE REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie składania nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert. O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową w dniu **19.09. 2016 r.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny