



## Zapytanie ofertowe

na realizację usługi polegającej na przygotowaniu kampanii informacyjno – promocyjnej na potrzeby projektu pn. **Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie,**

projekt MFE0G.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego

w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu

### 1. Zamawiający

Gmina Zagrodno

### Wspólny słownik zamówienia CPV

79341000-6 Usługi reklamowe

### 2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa dotycząca obsługi kampanii informacyjnej i promocyjnej poprzez stworzenie:

- a) strony www wraz z tłumaczeniem na język angielski,
- b) kampanii posterowej (plakaty) – 40 szt.,
- c) e- kampanii informacyjnej w mediach lokalnych,
- d) spotu filmowy – 4,5 minut;

### 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis zamówienia oraz zakres prac zawiera tabela w załączniku nr 2.

### 4. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania ich spełnienia

4.1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

4.2. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia w szczególności:

a) Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia.

b) Wykonawcy muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia oraz uprawnieniami do wykonywania określonej działalności, jeżeli są wymagane przepisami prawa;

c) Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą posiadać wiedzę z zakresu prowadzenia kampanii reklamowych w Internecie potwierdzoną przynajmniej 3 zrealizowanymi projektami, w którym wykonawca wykonał co najmniej dwie usługi tożsame z zamawianymi w zapytaniu;

d) W ciągu ostatnich 3 lat lub, jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonali co najmniej 3 usługi stworzenia koncepcji oraz wyprodukowania spotów reklamowych lub filmów reklamowych prezentowanych w internecie lub w telewizji.

4.3. Jeżeli Wykonawca/Oferent nie spełni choćby jednego z powyższych warunków zostanie wykluczony, a jego oferta odrzucona.

4.4. W celu potwierdzenia spełnienia powyższych warunków udziału w postępowaniu Zamawiający wymaga od Wykonawcy:

- 1) znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
- 2) złożenia wraz z ofertą oświadczenia o spełnieniu powyższych warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 3 do oferty), to jest posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także dysponowania osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia oraz posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności, jeżeli są wymagane przepisami prawa.
- 3) załączenia do oferty materiałów lub aktywnych linków w celu potwierdzenia niezbędnej wiedzy i doświadczenia – Wykonawca musi wykazać się doświadczeniem na poziomie zrealizowania przynajmniej 2 usług tożsamych z zamówieniem – obejmujących co najmniej opracowanie 1 strony www wraz z uruchomieniem oraz publikację co najmniej 2 artykułów w prasie.

## 5. Termin i wymogi składania ofert

5.1. Oferty należy składać obligacyjnie w formie elektronicznej (najlepiej w formacie PDF) – zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- a) oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: oferty@zagrodno.eu,
- b) termin składania ofert: 14 dni od dnia przesłania niniejszego zapytania,
- c) oferta powinna być złożona w języku polskim,
- d) oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem,
- e) oferta powinna zawierać nazwę, adres lub siedzibę oferenta, adres e-mail, numer telefonu, numer



NIP, REGON, KRS lub nr ewidencyjny z CEIDG,

f) kwoty w ofercie należy podawać w PLN z podaną ceną całkowitą netto i brutto.

5.2 O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy/Oferenci, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczają to w treści oferty.

5.3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

5.4. Pytania dotyczące zapytania oraz kontakt powinien być prowadzony przez e-mail: [oferty@zagrodno.eu](mailto:oferty@zagrodno.eu)

## 6. Termin realizacji przedmiotu oferty:

Termin realizacji kampanii: 3 miesiące od podpisania umowy

## 7. Kryteria wyboru oferty

Przy wyborze i ocenie ofert uznanych za ważne i złożone przez Wykonawców uznanych za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów, jaką można otrzymać za dane kryterium
1.	Cena ofertowa	100 %	100 pkt.

## 8. Warunki podpisania umowy:

8.1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

8.2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.

## 9. Warunki zmiany umowy:

9.1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mających wpływ na realizację przedmiotu umowy.

9.2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania

umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.

9.3. Zmiany i uzupełnienia w umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Strony nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.

9.4. Zamawiający dopuszcza istotne zmiany postanowień umowy w następujących przypadkach i określonym zakresie:

- a) sposobu wykonania przedmiotu umowy wskutek wystąpienia okoliczności, których Zamawiający nie był w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;
- b) zmiany zakresu oraz sposobu wykonania przedmiotu umowy w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy;
- c) zmiany zakresu oraz sposobu wykonania przedmiotu umowy na skutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;

## **10. Ocena i wybór oferty najkorzystniejszej:**

10.1. Ocena ofert i wybór najkorzystniejszej odbędzie w następujący sposób:

- a) Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodności z niniejszym zapytaniem ofertowym.
- b) Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
  - została złożona po wyznaczonym terminie lub w nieprawidłowy sposób tj. nie została złożona w wyznaczony sposób;
  - jest niezgodna z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
  - jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa;
  - jest niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń;
  - wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu i został z tego tytułu wykluczony;
- c) Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
- d) Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych, wariantowych i udzielenia zamówień uzupełniających.

## **11. Pozostałe postanowienia**

11.1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania z poniższych powodów:

- a) nie złożono żadnej oferty;
- b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- c) jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, a Zamawiający podejmuje decyzję, iż nie wybiera oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert;
- d) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

11.2 W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

### 11.3 Cena oferty:

- a) ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr),
- b) powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

11.3 Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

11.4 Za ustalenie ilości prac i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.

11.5 W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.

11.6 Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.

11.7 Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

### Wykaz załączników:

1. Formularz ofertowy,
2. Szczegółowy opis zamówienia,
3. Oświadczenie dotyczące zdolności ekonomicznej i posiadania niezbędnych zasobów technicznych,
4. Wykaz doświadczenia oferenta – oświadczenia.

Z up. WÓJTA  
Jarosław Słonina  
Wiceminister Wydziału  
Inwestycji i Rozwoju Gminy



## **FORMULARZ OFERTOWY**

Nazwa Wykonawcy (-ów) .....

siedziba Wykonawcy (-ów) .....

adres Wykonawcy (-ów) .....

nr tel.

.....

adres

e- mail.....

NIP.....

Zamawiający:

Urząd Gminy Zagrodno, 59-516 Zagrodno

### **W nawiązaniu do zapytania ofertowego na działania informacyjno-edukacyjne w ramach projektu pn. Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie,**

projekt MFEOG.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego

w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu

1.

2. Oferuję wykonanie zamówienia zgodnie z zapytaniem ofertowym za łączną

**cenę ..... netto zł**

słownie: .....zł

**cenę ..... brutto zł**

słownie: .....zł

w tym podatek VAT ..... %.

3. Oświadczam, że w cenie mojej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia zgodnie z postanowieniami zapytania ofertowego.

4. Oświadczam, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w niej zawarte.

5. Oświadczam, że uważam się za związanego niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.



6. W przypadku udzielenia mi zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
7. Do oferty załączam następujące dokumenty:
  - a) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu wymienione zapytania ofertowego (załącznik nr 3),
  - b) wykaz doświadczenia (załącznik nr 4).

....., dnia ..... 2022 roku

---

(pieczęć i podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**Zapytanie ofertowe  
na realizację usługi polegającej na przygotowaniu kampanii informacyjno-promocyjnej na  
potrzeby projektu pn. Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w  
Zagrodnie,**

projekt MFEOG.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego

w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu

Przedmiotem zamówienia jest usługa dotycząca obsługi kampanii informacyjno-promocyjnej, w tym:

- a) strona www wraz z tłumaczeniem na język angielski,
- b) kampania posterowa (plakaty) – 40 szt.,
- c) e- kampania informacyjna w mediach lokalnych i własnych,
- d) opracowanie spot filmowy – 4,5 minuty;

**Szczegółowy opis zamówienia**

a) strona www wraz z tłumaczeniem na język angielski

- strona www,
- cms, pełne prawa autorskie,
- w hostingu Gminy Zagrodno,
- wykonanie projektu graficznego strony zawierającego zakładki takie, jak: o projekcie, przed realizacją, po realizacji, kontakt;
- wykonanie ewentualnych poprawek do projektu strony www, przedstawienie dwóch projektów strony;
- strona musi być czytelna, funkcjonalna, w formacie na PC, laptop i smartfone (responsywna);
- strona musi być dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych – w szczególności niedowidzących;
- szablon w wordpress lub inny bezpłatny do zaakceptowania przez zamawiającego;
- z chwilą zakupu projektu strony Zamawiający wymaga uzyskania pełni praw do wykorzystania tych elementów (m.in. grafika i wizualizacje użyte na stronie www, itp.). Zamawiający przekaże wykonawcy w ciągu 7 dni od podpisania umowy wszelkie niezbędne materiały tekstowe i graficzne niezbędne do przygotowania strony internetowej;



- Wykonawca w ciągu 3 tygodni przedstawi na etapie prac 2 projekty graficzne (z możliwością modyfikacji graficznej wybranego projektu), na podstawie których Zamawiający wybierze projekt do realizacji w ciągu 5 dni od otrzymania projektów;
- technologia wykonania strony powinna pozwalać na rozbudowę strony (brak ograniczeń ilości podstron) oraz na podłączenie do niej dodatkowych modułów w przyszłości;
- strona powinna poprawnie działać i pozwalać na jej edycję we wszystkich popularnych przeglądarkach;
- strona www musi być zintegrowana z serwerem, którym dysponuje Zamawiający; (Zamawiający może wydzielić domenę i serwer / albo wykonawca zapewnia wszystko hosting, domenę na okres czasu);
- użytkowanie strony nie może pociągać za sobą konieczności zakupu lub też posiadania przez użytkowników końcowych licencji na oprogramowanie specjalistyczne;
- strona powinna poprawnie wyświetlać się na wszystkich urządzeniach, bez wymagania instalacji dodatkowego oprogramowania;
- strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez Zamawiającego;
- Wykonawca we własnym zakresie przeprowadzi wszelkie niezbędne prace programistyczne, graficzne, administracyjne i inne niezbędne do wdrożenia strony zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem funkcjonalno-użytkowym;
- Wykonawca znając planowaną funkcję serwisu, przy posiadanym własnym doświadczeniu z zakresu projektowania serwisów internetowych, ma prawo do koncepcyjnego rozszerzenia funkcjonalności serwisu celem zapewnienia jej wysokiego standardu, a także późniejszej funkcjonalności;
- uruchomienie serwisu zgodnie z zatwierdzonym projektem na serwerze Wykonawcy;
- przeszkolenie osoby ze strony Zamawiającego z zakresu funkcjonowania, zamieszczenia/zarządzania treścią w serwisie;
- dołączenie papierowej instrukcji obsługi CMS.

Wykonawca udzieli na przedmiot umowy gwarancji na okres 12 miesięcy licząc od daty podpisania ostatecznego protokołu zdawczo-odbiorczego.

Wykonawca zapewni nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem strony przez okres 1 roku.

b) Wykonanie posteru projektu – szt. 40

- nakład 40 szt.,
- format A3,
- papier kreda, 130 g.,
- pełen kolor,
- wykonanie projektu graficznego, do akceptacji przez zamawiającą,

- plakat musi zawierać logotypy MF EOG,

c) e – kampania informacyjna  
opracowanie 1 artykułu do mediów lokalnych (e-legnickie) i mediów społecznościowych

- dobór odpowiednich zdjęć,
- przygotowanie graficzne artykułu,
- koszty publikacji;

d) Opracowanie spotu promocyjnego – **4,5 minutowy spot informacyjny na potrzeby projektu pn. Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie**, projekt MFE0G.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu

### **I. Opis wymagań w zakresie spotu:**

Wykonanie filmu promocyjnego – spotu – o długości ok. 4,5 minuty - dla projektu pn. „**Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie**”.

Na wykonanie filmu składać się będą przede wszystkim następujące czynności:

- a) Przygotowanie projektu scenariusza, do akceptacji (co najmniej dwa warianty) ,
- b) Przygotowanie oprawy muzycznej spotu,
- c) Przygotowanie projektu czołówki (wskazanie nazwy projektu, beneficjenta oraz źródła środków MF EOG),
- d) Produkcja, w tym wszelkie czynności organizacyjne, techniczne, logistyczne i prawne, w szczególności utrwalenie utworu audiowizualnego,
- e) Postprodukcja filmu, w tym w szczególności montaż, udźwiękowanie, obsługa lektorska, której celem jest pełne opracowanie filmu w celu jego dystrybucji

### **II. Celem filmu jest promocja i informacja o projekcie**

Celem filmu jest promocja i informacja projektu pn. **Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie**”, zgodnie z celami projektu oraz naboru;

Cele projektu zdefiniowano jako: zwiększenie efektywności energetycznej budynku szkolnego w Zagrodnie dla poprawy jakości powietrza. Cele działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym jako: kształtowanie pożądanych postaw w zakresie ochrony powietrza; projekt pozycjonowany jako modernizujący i informacyjno-edukacyjny, zorientowany na kształtowanie proekologicznych postaw, związanych z czystym powietrzem, rolą i zastosowaniem OZE, niską emisją i jej znaczeniem dla środowiska, tematyką „zero waste”.

### **III. Dane techniczne filmu:**

- 1.1.1. Długość filmu: ok. 4,5 minuty,
- 1.1.2. Wersja do wyświetlania w kinach – format DCP
- 1.1.3. Wersja do wyświetlania w Internecie/ na komputerach osobistych / tabletach,
- 1.1.4. Jakość 4K,
- 1.1.5. Dźwięk Dolby Digital 2.0 (MPEG-4)

1.2. Udziękowanie.

- 1.2.1. Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji).
  - 1.2.2. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
  - 1.2.3. Wykonawca zapewni obsługę lektorską.
  - 1.2.4. Oprawa graficzna. Do zadań Wykonawcy należeć będzie stworzenie oprawy graficznej filmu, infografik, pozwalających nadać spójność filmu – czołówka, strona tytułowa.
  - 1.2.5. Montaż: płynne przejścia ze szczegółów na całość i odwrotnie.
- 1.3. Akceptacja. Po otrzymaniu od Wykonawcy filmu do akceptacji, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia poprawek w terminie 5 dni roboczych, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
- 1.4. Prawa autorskie. Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe i pokrewne do filmu promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji, na których prawa te mogą być wykorzystane przez Zamawiającego w związku z zakresem realizowanych przez niego działań, w tym w szczególności:
- 1.4.1. utrwalanie i zwielokrotnianie, trwale lub czasowe, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie - wytwarzanie wszelką możliwą techniką egzemplarzy, w tym techniką mechaniczną, cyfrową, optyczną, laserową lub nanotechnologią, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie w szczególności w pamięci urzędnika, sieci komputerowej, teleinformatycznej lub wszelkich innych środkach komunikacji elektronicznej;
  - 1.4.2. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, dzierżawa, obciążenie, licencja, pożyczka, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 1.4.3. rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie (cyfrowo lub analogowo, laserowo, z lub bez kompresji danych oraz webcasting, w tym webcasting near-on-demand, własny oraz cudzy simulcasting oraz nadawanie na żądanie), publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym komunikacja i dostępność w urzędzeniach, sieciach urzędzeń, sieciach teleinformatycznych lub komunikacji elektronicznej (indywidualnej lub masowej), we wszystkich typach mediów;
  - 1.4.4. Udzielanie licencji. Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Załącznik nr 3

### **Oświadczenie dotyczące zdolności ekonomicznej i posiadania niezbędnych zasobów technicznych**

W związku z ubieganiem się o realizację zamówienia w zakresie kampanii **na realizację usługi polegającej na przygotowaniu kampanii informacyjno – promocyjnej na potrzeby projektu pn. Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie,**

projekt MFEOG.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego

w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu

Oświadczam, że posiadam:

- 1) niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia, znajduje się w się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia.
- 2) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuję osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia oraz uprawnieniami do wykonywania określonej działalności, jeżeli są wymagane przepisami prawa;

Data, miejsce

podpis

Załącznik nr 4

### Wykaz doświadczenia

W związku z ofertą na opracowanie kampanii informacyjno-promocyjnej, przedstawiam następujące prace z mojego portfolio zrealizowane w okresie 3 lat przed złożeniem oferty lub krótkim jeśli działalność podmiotu jest krótsza

Lp.	Tytuł	Data produkcji	Link/skan/wydruk
1			
2			
3			

Tabele można modyfikować w zależności od potrzeb, tabela powinna dokumentować kryterium formalne posiadania własnego portfolio.

Data, miejsce

podpis

UMOWA nr .....

zawarta w dniu .....

Umowa zawarta pomiędzy Gminą Zagrodno, Zagrodno 52, 59-516 Zagrodno,  
NIP: 694 156 61 39 reprezentowaną przez Wójt Gminy Zagrodno Karolinę Bardowską, przy  
kontrasygnacie Skarbnik Gminy Anny Rybarczyk, a

Firmą .....,

z siedzibą .....,

reprezentowaną przez

.....

w celu realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej na potrzeby projektu pn. **Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie,**

projekt MFEOG.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego

w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu

§1.

#### **Przedmiot umowy**

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania kampanii promocyjnej dotyczącej projekt pn. **Kompleksowa termomodernizacja budynku Szkoły Podstawowej w Zagrodnie,**

projekt MFEOG.0704, 11 -01-000/21-00, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego obszaru Gospodarczego

w ramach Programu Środowisko, Energia i Zmiany Klimatu.

§2.

#### **Termin realizacji umowy.**

Strony uzgadniają termin realizacji umowy na 2 miesiące, licząc od daty podpisania umowy przez obydwie strony.

§3.

### Wynagrodzenie

1. Strony uzgadniają wynagrodzenie brutto za wykonanie umowy na kwotę .....
2. Wynagrodzenie ma charakter ryczałtowy i nie może ulec zmianie, w szczególności jeśli w wyniku prac powstaną koszty, które przyjmujący zlecenie powinien był przewidzieć na etapie przygotowania oferty.
3. Wynagrodzenie zostanie wypłacone w całości po realizacji całości przedmiotu zamówienia określonego w §1 po protokolarny odbiorze przedmiotu zamówienia przez pracownika zamawiającej.
4. Protokolarny odbiór przedmiotu zamówienia jest możliwy w przypadku realizacji całości zamówienia, obejmującego jego wszystkie części.

§4

Obowiązki zleceniobiorcy

Do głównych obowiązków zleceniobiorcy należy:

1. Terminowa realizacja zamówienia.
2. Przygotowanie co najmniej dwóch propozycji odpowiednio dla przedmiotu zamówienia tj.:
  - projekt szaty graficznej strony www,
  - projekt postera,
  - projekt publikacji w prasie,
  - scenariusz filmu a następnie przedstawienie Zamawiającemu w formie umożliwiającej zapoznanie się z projektami oraz nanoszenie poprawek.
3. Projekty należy przedłożyć w terminie
  - strona www – 21 dni od daty podpisania umowy,
  - poster – 7 dni od daty podpisania umowy,
  - publikacja – 14 dni od daty podpisania umowy,
  - scenariusz filmu (2 koncepcje) – 21 dni od daty podpisania umowy;
4. Wykonawcę obowiązuje zapoznanie się z zasadami informacji i promocji opublikowanymi na stronie Programu MF EOG 2014 – 2022 i ich bezwzględne przestrzeganie, w szczególności poprzez każdorazowe umieszczanie logotypów, napisów i innych elementów, które promują źródło dofinansowania, z którego realizowany jest projekt.

## §5.

### Obowiązki Zleceniodawcy

1. Do obowiązków zleceniodawcy należy terminowe dostarczenie informacji niezbędnych do realizacji zamówienia tj:

- tekstów, opisu projektu, celów projektu,
- logo gminy, innych elementów, które mają znaleźć się w przygotowanych materiałach,
- zapewnić możliwość integracji strony www z serwisem [www.zagrodno.eu](http://www.zagrodno.eu),
- terminowo akceptować przedkładane projekty (do 7 dni od daty otrzymania), nanosić poprawki, uwagi i inne kwestie, które pozwolą Zleceniobiorcy terminowo zrealizować zamówienie.

2. Przekazanie materiałów nastąpi protokolarnie, z datą, podobnie w przypadku zatwierdzenia propozycji.

3. Przekazanie materiałów przez Zleceniodawcę nastąpi od 7 do 14 dni od daty podpisania umowy – w zależności od tego, której części zamówienia dotyczy.

## §6.

### Zmiany umowy

- 1) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mających wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- 2) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy.
- 3) Zmiany i uzupełnienia w umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Strony nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.
- 4) Zamawiający dopuszcza istotne zmiany postanowień umowy w następujących przypadkach i określonym zakresie:
  - a) sposobu wykonania przedmiotu umowy wskutek wystąpienia okoliczności, których Zamawiający nie był w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;
  - b) zmiany zakresu oraz sposobu wykonania przedmiotu umowy w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy;
  - c) zmiany zakresu oraz sposobu wykonania przedmiotu umowy na skutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;

## §7.

### Odstąpienie od umowy oraz kary umowne

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nieprawidłowości w wykonaniu przedmiotu Umowy w stosunku do wymagań Zamawiającego lub w przypadku niedotrzymania terminów przekazania projektów materiałów lub innych terminów mających wpływ na terminową realizację umowy.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo do kar umownych w następujących przypadkach:



- 1) w razie odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego – w wysokości 20% łącznego wynagrodzenia brutto;
- 2) w razie niedotrzymania przez Wykonawcę terminów, o którym mowa w § 2 i 4– w wysokości 0,5% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 za każdy dzień opóźnienia;
- 4) za każdy przypadek niewykonania przez Wykonawcę działań określonych w umowie oraz Opisie Zamówienia w wysokości 1% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 za każdy przypadek niewykonania;
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na drodze sądowej, jeżeli kwota kary umownej nie pokryje w pełni wysokości poniesionej szkody, na zasadach przewidzianych w Kodeksie Cywilnym.
4. Zamawiający może potrącić naliczone kary umowne na podstawie noty obciążeniowej z kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy ujętego w fakturze za realizację danego etapu kampanii, o której mowa w § 3, w tym wynagrodzenia niewymagalnego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kumulacji kar umownych.

## §8

### Prawa autorskie

1. Każdorazowo z chwilą podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 3, nastąpi przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów, które zostaną wypracowane w toku realizacji Umowy i które będą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.), oraz przeniesienie na Zamawiającego własności nośników, na których utrwalone zostaną utwory.
2. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Zamawiający uzyskuje prawo eksploatacji utworów wskazanych w ust. 1 w całości na następujących polach:
  - 1) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach;
  - 2) zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami wideo;
  - 3) wprowadzanie do pamięci komputera;
  - 4) nadawanie za pomocą sieci przewodowej i bezprzewodowej, w tym sieci Internet (Intranet) lub podobnej;
  - 5) nadawanie za pośrednictwem satelity;
  - 6) publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie;
  - 7) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach;
  - 8) wprowadzanie do obrotu i dystrybucji;
  - 9) wykorzystanie na innych polach eksploatacji wynikających z przeznaczenia i charakteru utworów;
  - 10) sporządzanie kopii i opracowań utworów dowolną techniką, ich zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu w całości lub w części;

- 11) sporządzanie materiałów na podstawie wskazanych utworów oraz wprowadzanie do obrotu;
- 12) modyfikowanie utworów w dowolny sposób.

3. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Zamawiający uzyskuje prawo do wykonania zależnych praw autorskich do utworów, o których mowa w ust.1.

4. Gdyby okazało się, iż osoba trzecia zgłasza roszczenia pod adresem utworów, o których mowa w ust. 1, Wykonawca, po zawiadomieniu przez Zamawiającego, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Zamawiającego regresowo zwróci Zamawiającemu całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

5. Nabycie praw przez Zamawiającego nie jest ograniczone czasowo lub terytorialnie.

6. Z chwilą podpisania protokołów odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 3, Wykonawca przedłoży oświadczenia autorów utworów, że nie będą wykonywali osobistych praw do utworów w sposób uniemożliwiający korzystanie przez Zamawiającego z praw przeniesionych Umową.

## §9

### Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym przedmiotową umową zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.).
2. W przypadku wystąpienia kwestii spornych – strony będą dążyć do szybkiego i polubownego załatwienia sprawy.
3. W przypadku wejścia w spór z tytułu przedmiotowej umowy sądem właściwym jest sąd siedziby zamawiającej.
4. Wszystkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu Umowy osobom trzecim bez zgody Zamawiającego. W przypadku uzyskania takiej zgody za działania i zaniechania osób trzecich Wykonawca odpowiada tak, jak za swoje własne. Zamawiający wymaga, aby osoby trzecie, dopuszczone do udziału w realizacji przedmiotu Umowy, spełniały wymagania, o których zapytaniu ofertowym - w szczególności w zakresie sytuacji ekonomicznej, posiadanych zasobów oraz portfolio – w stopniu, w jakim wymagane to jest od wykonawcy.
6. W przypadku podwykonawstwa Wykonawca na etapie oferty składa oświadczenia dla podwykonawców.
7. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca