

Główne cele strategii Uczelni na lata 2020-2025

Strategia Rozwoju Uczelni na lata 2020-2025 wyznacza następujące cele strategiczne i operacyjne:

- cel strategiczny 1. **ROZWÓJ**
 - cel operacyjny 1.1. **Zapewnienie wiodącej roli w regionie jako wyższej szkoły zawodowej wyspecjalizowanej w dziedzinie wspierania rozwoju lokalnego**
 - 1.1.1. kształcenie kadr administracji
 - 1.1.2. kształcenie liderów – absolwentów kreatywnych, twórczych i innowacyjnych, przygotowanych do skutecznego osiągania w przyszłości sukcesów zawodowych
 - 1.1.3. budowanie systemu dialogu obywatelskiego i sieci współpracy między jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami społecznymi, organizacjami pracodawców i pracowników oraz uczelniami
 - 1.1.4. popularyzacja wiedzy o samorządzie lokalnym
 - cel operacyjny 1.2. **Optymalizacja struktury i działania Uczelni**
 - 1.2.1. uruchomienie nowych kierunków studiów
 - 1.2.2. przystosowanie Uczelni do kształcenia osób niepełnosprawnych (infrastrukturalnie i organizacyjnie)
 - 1.2.3. tworzenie atrakcyjnej oferty studiów podyplomowych
 - 1.2.4. uruchomienie platformy e-learningowej
 - 1.2.5. efektywne zarządzanie administracją Uczelni
 - 1.2.6. rozwój i modernizacja bazy materialnej Uczelni
 - 1.2.7. pozyskiwanie funduszy zewnętrznych wspomagających rozwój Uczelni
 - cel operacyjny 1.3. **Rozbudowa i intensyfikacja działań (nowa jakość) Centrum Szkoleniowego oraz Pracowni Badań Społecznych i Samorządowych**
 - cel operacyjny 1.4. **Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni**

- cel strategiczny 2. **WYSOKI POZIOM KSZTAŁCENIA**
 - cel operacyjny 2.1. **Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia**
 - cel operacyjny 2.2. **Doskonalenie i ewaluacja programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy**
 - cel operacyjny 2.3 **Umiędzynarodowienie procesu kształcenia**
 - cel operacyjny 2.4. **Podnoszenie kompetencji dydaktycznych wykładowców**
 - cel operacyjny 2.5. **Rozwijanie działalności społecznej i kulturalnej studentów**

- cel operacyjny 2.6. **Stworzenie oferty kształcenia zdalnego**

- cel strategiczny 3. **WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM**
 - cel operacyjny 3.1. **Rozbudowa współpracy z samorządami i instytucjami biznesu (usługi szkoleniowe, eksperckie, badania rynku, opinii)**
 - cel operacyjny 3.2. **Rozbudowa i instytucjonalizacja współpracy z interesariuszami zewnętrznymi Uczelni**
 - cel operacyjny 3.3. **Opracowywanie innowacyjnych rozwiązań na potrzeby lokalnej administracji**
 - cel operacyjny 3.4. **Rozbudowa sieci współpracy z naukowymi jednostkami krajowymi i zagranicznymi**
 - cel operacyjny 3.5. **Komercjalizacja badań**
 - cel operacyjny 3.6. **Rozbudowa i instytucjonalizacja inicjatywy „Akademia Samorządowca”**

- cel strategiczny 4. **WZMOCNIENIE POTENCJAŁU BADAWCZEGO**
 - cel operacyjny 4.1. **Udoskonalenie systemu oceny pracy badawczej, motywowania i wsparcia pracowników naukowych**
 - cel operacyjny 4.2. **Rozwój bazy naukowo-dydaktycznej i racjonalne nią zarządzanie**
 - cel operacyjny 4.3. **Uczestniczenie w programach i projektach naukowych oraz współpraca międzyuczelniana i międzynarodowa w obszarze badań naukowych**