

Gdańsk, dnia 3 grudnia 2012 r.

WIF-GD.8523.25.2012

DECYZJA Nr 4 / UPR/ 2012

Działając na podstawie art. 105 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego (tekst jednolity z dnia 9 października 2000 r. Dz.U. Nr 98, poz. 1071, z późn. zm.), zwanego dalej kpa w zw. z art. 94a ust. 3 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tekst jednolity Dz. U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą prawo farmaceutyczne;

Pomorski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny

postanawia:

umorzyć postępowanie w sprawie nakazania zaprzestania prowadzenia reklamy w stosunku do apteki _____ polegającej na umieszczeniu na szybach okien sali ekspedycyjnej wywieszek o treści: „*bezpłatne glukometry*”, „*atrakcyjne ceny*”, a także „*ciekawe promocje*”.

Uzasadnienie

Pismem z dnia 1 października 2012 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny wszczął postępowanie w sprawie nakazania zaprzestania prowadzenia reklamy w stosunku do apteki _____, stwierdzonej podczas kontroli planowej, polegającej na umieszczeniu na szybach okien sali ekspedycyjnej wywieszek o treści: „*bezpłatne glukometry*”, „*atrakcyjne ceny*”, a także „*ciekawe promocje*”.

W oparciu o wyjaśnienia _____ dnia 8 października 2012 r. oraz własne ustalenia Pomorski Wojewódzki Inspektor Farmaceutyczny stwierdził, iż opisana wyżej reklama nie jest już przez stronę prowadzona.

Mając na uwadze fakt, iż jeszcze przed zakończeniem postępowania strona zaprzestała prowadzenia zakazanej reklamy apteki prowadzenie postępowania w sprawie nakazania zaprzestania prowadzenia reklamy w trybie art. 94a ust. 1 ustawy prawo farmaceutyczne stało się bezprzedmiotowe. Bezprzedmiotowość postępowania skutkuje wydaniem decyzji o umorzeniu postępowania w myśl art. 105 § 1 kpa.

POUCZENIE

Od decyzji przysługuje stronie odwołanie od Głównego Inspektora Farmaceutycznego, za moim pośrednictwem, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

Otrzymują:

1) ' _____

2) a/a _____

POMORSKI WOJEWÓDZKI
INSPEKTOR FARMACEUTYCZNY
W. Zebrowska
dr farm. *Weronika Zebrowska*