SZA
NIAW
SKX

plany Teatru Dramatycznego im. Jerzego Szaniawskiego w Wałbrzychu na rok 2027

I N T R O

Każdy kolejny sezon artystyczny jest w życiu Teatru próbą przewidywania przyszłości. W życiu ten zabieg jest trudny, bo rzadko mamy potrzebę precyzyjnego planowania kolejnych 10 miesięcy.

oraz

Każdy kolejny rok w życiu teatru jest identycznym procesem, tylko że rozpisanym na 12 miesięcy. W przypadku życia jest 12 razy trudniejszy. Jakie to są trudności. Podaję je w kolejności alfabetycznej:

01. banał
02. ciekawość
03. choroba
04. klimat i pogoda
05. nagrody
06. pieniądze
07. praca
08. przeprowadzka
09. rodzina
10. śmierć
11. uczucia
12. wyjazdy

Teatr nie musi naśladować życia, więc katalog trudności możemy potraktować jako zabawę stylistyczną. A czy w teatrze bawimy się w inne zabawy. Bawimy.
Podaję ich nazwy w skali trudności od *light* do *strong*:

01. jestem do grania, jak dupa do sr…a {zdanie to przypisywane jest reżyserowi, dyrektorowi Teatru Narodowego w Warszawie oraz Ministrowi Kultury Kazimierzowi Dejmkowi}
02. lubię – nie lubię
03. płaczę na zawołanie krokodylimi łzami
04. komedianci
05. śpiewam, tańczę, recytuję
06. 4 czerwca skończył się w Polsce komunizm
07. świat jest teatrem

08. królestwo za konia
09. teatr mój widzę ogromny
10. Kant da Ameryce rozum / Ameryka da Kantowi wzrok / * niewłaściwe skreślić

Ale teatr nie musi się bawić i może być szalenie poważny. Podaję poważne tematy wraz z ich ciężarem:

99,9 kg	człowiek i ludzie
110 kg	nacjonalizm
144 kg	bogata Północ i biedne Południe
169 kg	zmiany klimatyczne
242 kg	wojna
314 kg	fake newsy
666 kg	Putin, Trump i inni
1010 kg	media algorytmiczne i cyberświat

Łatwo zgadnąć, że teatr nie musi być poważny, może być inny, to znaczy:
A – awangardowy
B – brutalny
C – ciężkawy
D – dramatyczny
E – eksperymentalny
F – fizyczny
G – głupi
H – historyczny
I – immersyjny
J – jednoosobowy
K – klasyczny
L – ludowy
M – miejski
N – nijaki
O – odświętny
P – plakatowy
R – rodzinny
S – stary
T – telewizyjny
U – uczciwy
W – wałbrzyski
Z – zły

Teatr Dramatyczny im. Jerzego Szaniawskiego SZA-NIAW-SKX w Wałbrzychu przez cały rok 2027 planuje by sobą.
Nasze warunki to:
Wałbrzych jest miastem, w którym pracujemy,
depopulacja i starzenie się mieszkańców,
centralizacja możliwości, aktywności i mentalności, którą obserwujemy,
szacunek i bezpieczeństwo warunków pracy i twórczości, które respektujemy,
awangarda, którą lubimy,

premiery, które przygotujemy,
praca edukacyjna, którą odrabiamy,
sposoby i system komunikacji, dzięki którym jesteśmy nieustannie z widzami,
inwestycje, administracja, finanse, które nas organizują.

P R E M I E R Y
W roku 2027 przygotujemy siedem premier i jedno premierowe czytanie.
Ich wspólnymi cechami, poza tematycznymi i artystycznymi odrębnościami, są: epickość, psychologia, neuropsychologia, psychoanaliza, psychologia głębi, umowność, metafora.

2 LATA 8 MIESIĘCY I 28 NOCY / tekst: Salman Rushdie / reżyseria: Krzysztof Garbaczewski
Oddajemy Scenę Kameralną Krzysztofowi Garbaczewskiemu – reżyserowi, który nieustannie poszukuje nowego języka dla teatru, budując go w oparciu o montaż, użycie technologii i improwizowane aktorstwo. Tym razem Garbaczewski dokona podwójnej interpretacji. Po pierwsze zastosuje tekst Salmana Rushdiego, który jest zainspirowany BAŚNIAMI TYSIĄCA I JEDNEJ NOCY; po drugie zinterpretuje tekst dla potrzeb opowieści, która będzie mechanizmem napędzającym formalną strukturę przedstawienia: aktora, scenografię, kostiumy, muzykę, wideo, technologię oraz nowe zjawiska w technologiach poddane kreatywnemu wykorzystaniu przez reżysera.
Nie bez znaczenia jest krąg kulturowy, z którego wywodzą się BAŚNIE TYSIĄCA I JEDNEJ NOCY oraz osoba Salmana Rushdiego. Sztuka perska i dzisiejsza sztuka irańska jest najlepszym sposobem na przyjrzenie się temu kręgowi kulturowemu i próbą zrozumienia go. Jest to szczególnie istotne współcześnie, kiedy Iran przedstawiany jest jako realne zagrożenie dla naszego świata.
premiera: luty / marzec 2027 r. / Scena Kameralna

PORTRET RODZINNY WE WNĘTRZU / tekst: Enrico Medioli i Luchino Visconti / reżyseria: Szymon Szczęch {d e b i u t}
PORTRET RODZINNY jest studium rozpadu tradycyjnych wartości opartych na dekalogu, na wzorach antycznych, na moralności mieszczańskiej. Rozkład ten jest nieunikniony.
W poukładane życie starzejącego się Profesora wkracza brawurowa i agresywna młodość. Frapująca i chaotyczna. I bezwzględna. Profesor, wbrew życiowej wiedzy, ulega tej sile wiedząc, że jej ofiarą będzie – on. PORTRET RODZINNY to opis samoświadomości, w której swoje miejsce ma również samozagłada. Profesor wybiera ją, ale decyduje o wnętrzu, w którym ją spełni. Będzie ono przesycone młodością, erotyzmem, dezynwolturą i bezkarnością.
premiera: marzec 2027 r. / Inna Scena

ADAMMIX / tekst: pilgrim. majewski
Prezentacja tekstu inspirowanego i dedykowanego wieloletniemu aktorowi naszego Teatru – Adamowi Wolańczykowi w formie czytania. Zdarzenie odbędzie się na okoliczność Międzynarodowego Dnia Teatru i adresowana będzie do Zespołu Teatru, do pracowników / pracowniczek – seniorów, widzów, którzy pamiętają Adama Wolańczyka z jego pracy w SZA-NIAW-SKX oraz z jego aktywności w mieście
premiera: 27.03.2027 r. / Scena Kameralna

CUD / tekst: powieść KULT Łukasza Orbitowskiego / reżyseria: Bartłomiej Juszczak i Marcel Osowicki

Spektakl jest rekonstrukcją tzw. cudu oławskiego, czyli objawienia Matki Boskiej, które wydarzyło się w roku 1983 w ogrodach działkowych w altanie, Kazimierza Domańskiego. To autentyczne zdarzenie jest pretekstem do opowieści o potrzebie boskości w codzienności {rok objawienia, czyli 1983, to czas stagnacji i bolesnego marazmu w Polsce}. Ale CUD to również opowieść o tym, jak z wydarzeniem nieziemskim radzi sobie jednostka, grupa oraz jak zarządzają nim władze państwowe, lokalne i kościelne. Czy wierzących w objawienie traktować jak oszołomionych, czy starać się wyjaśnić przyczyny, dla których ulegają oni zbiorowym wizjom. Odpowiedzi szukać będziemy, przyglądając się zarówno kondycji człowieka, jak i świata i czasu.
Cud oławski jest nadal obecny we wspomnieniach wielu mieszkańców i mieszkanek Wałbrzycha i Dolnego Śląska.
premiera: 17.04.2027 r. / Duża Scena

PRZEMINĘŁO Z WIATREM / tekst: Margaret Mitchell / reżyseria: Tadeusz Kabicz
Czy może istnieć romans bardziej romansowy niż PRZEMINĘŁO Z WIATREM {pomijając polską TRĘDOWATĄ}? Czy może być dziś lektura bardziej niebezpieczna dla poprawności politycznej, której hołdujemy, niż opowieść z życia amerykańskiego Południa zamieszkałego przez białych plantatorów i afroamerykańskich niewolników? Czy może być bardziej dyskryminacyjna herstoria niż zawirowania miłosne Scarlet O'Hary i Reda Buttlera?
Wiele raf dla współczesności niesie ze sobą wielka powieść Margaret Mitchell. A jeszcze jak wobec tego sytuuje się kultowy film Victora Fleminga z roku 1939 {sic!}? A jak aktorstwo Vivien Leigh, Clarka Gable'a czy Hattie McDaniel? A gdzie jest osiem Oscarów?
Ciekawe zdanie stoi przed realizatorami przedstawienia. Zależy nam na spójnej, atrakcyjnej opowieści, z czytelnym komentarzem związanym z dzisiejszymi kontekstami, wobec których nie można być nieuważnym.
premiera: czerwiec 2027 r. / Duża Scena

KORDIAN / tekst: Juliusz Słowacki / reżyseria: Maciej Gorczyński
Wprowadzenie do repertuaru Teatru jednego z najważniejszych polskich dramatów romantycznych nie jest tylko efektem wiary w ponadczasowość tego tekstu i tkwiącą w nim prawdę o polskiej rzeczywistości i o nas samych – Polakach. Twórczość Juliusza Słowackiego rzadko gości w repertuarze naszego Teatru. Ale obecnie posiadamy silny i zróżnicowany Zespół Artystyczny. Aktorki i aktorzy są świetnie przygotowani do grania wielkiego repertuaru teatralnego, dramatów od antyku do modernizmu, repertuaru, który nie musi być uwspółcześniany, dostosowywany do możliwości zespołu wykonawczego oraz sił produkcyjnych Teatru.
Traktujemy KORDIANA jako próbę wpisania się w historyczny ciąg poszukiwań współczesnych Winkelriedów i szczytów Mont Blanc.
Premiera: czerwiec 2027 r. / Scena Kameralna

Premiera KORDIANA zakończy sezon artystyczny 2026/2027 – NOWE PRZYMIERZE III {NP III}
Ale w czerwcu nie zakończy się rok 2027.
Z początkiem września 2027 roku rozpoczniemy pracę w kolejnym sezonie artystycznym – 2027/2028 NOWE PRZYMIERZE IV {NP IV}.
Planowanymi premierami tego sezonu do końca grudnia są:

MARIANNA ORAŃSKA / tekst i reżyseria: Konrad Imiela
Bohaterką spektaklu będzie kolejna po księżnej Daisy z Książa, ważna postać książęca

i kobieca z terenów Dolnego Śląska – Marianna Orańska. Będzie to spektakl w autorskiej formule Konrada Imieli – musicalu biograficznego i opowie o życiu księżnej z Kamieńca Ząbkowickiego. A jest w tym życiorysie wiele intrygujących wątków: historycznych, lokalnych i feministycznych.
Spektakl jest w dużym stopniu wynikiem pracy Konrada Imieli i naszego Zespołu nad biografią Daisy von Pless , która zakończyła się powstaniem musicalu DAISY.
premiera: jesień 2027 r. / Duża Scena

KRÓL LEAR / tekst: William Shakespeare / reżyseria: Pamela Leończyk
Dramat Shakespeare'a jest kanoniczny dla historii teatru i dramatu zarówno dzięki swojej treści, jak i formie. To poetycki traktat o ojcostwie. I właśnie męska perspektywa jest punktem wyjścia dla realizacji Pameli Leończyk. Temat ojcostwa jest obecnie pomijany {pomniejszany} w dyskusji publicznej. Świat męski jest banalizowany i często sprowadzany do stereotypowych i przemocowych zachowań. KRÓL LEAR nie będzie polemizował z obecną narracją na temat mężczyzn. Nachalna publicystyka psuje dramaty Shakespeare'a. Dlatego chcemy przyjrzeć się zapisanym w dramacie emocjom – tym, które są obecne, i tym, których być może brakuje królowi i jego córkom – a także ich relacjom oraz uczuciom. KRÓL LEAR to bezdyskusyjna, dynamiczna tragedia.
premiera: zima 2027 r. / Duża Scena

P R O G R A M Y

MOC {edycja 3.}
Przegląd spektakli sezonu 2026 / 2027 NOWE PRZYMIERZE III
Oferta MOC 3 zostanie skierowana zarówno do publiczności lokalnej i regionalnej, jak i do krytyków, teoretyków teatru, selekcjonerów festiwali, dyrektorów instytucji kultury oraz organizatorów życia teatralnego. Prezentacjom spektakli będą towarzyszyć spotkania z twórcami i przedstawicielami środowiska teatralnego, a także działania angażujące publiczność, w tym plebiscyt na Najsilniejszą Postać Przeglądu MOC. Realizacja wydarzenia służy wzmocnieniu obecności Teatru w ogólnopolskim obiegu artystycznym, promocji dorobku zespołu oraz prezentacji Wałbrzycha i Dolnego Śląska jako miejsca aktywnego rozwoju kultury. MOC 3 będzie również potwierdzeniem ciągłości programu artystycznego Teatru oraz jego znaczenia na teatralnej mapie Polski.
MOC nie jest zwykłym podsumowaniem sezonu. To zaproszenie do rozmowy o tym, jakie historie wybieramy, komu oddajemy głos i dlaczego Teatr poza największymi ośrodkami może dziś mówić szczególnie wyraźnie.
Jesień 2027 r. / Duża Scena / Scena Kameralna / Inna Scena

E D U K A C J A

W roku 2027 Teatr będzie rozwijał sprawdzone formaty edukacyjne, dostosowując ich zakres i sposób realizacji do potrzeb różnych grup publiczności.

PRZERWA OD SZKOŁY
W repertuarze Teatru regularnie wyznaczane będą przedstawienia przeznaczone wyłącznie dla grup szkolnych. Każdemu z nich towarzyszyć będzie krótkie wprowadzenie lub działanie warsztatowe. Po wybranych spektaklach odbędą się również rozmowy z twórcami, poświęcone społecznej i artystycznej problematyce przedstawienia.

OSTRY DYŻUR TEATRALNY
Kontynuowany będzie „Ostry dyżur teatralny” – cykl spotkań z publicznością organizowanych przed wybranymi spektaklami repertuarowymi. Jego zadaniem jest przygotowanie widzów do odbioru przedstawienia oraz przybliżenie jego kontekstów tematycznych, formalnych i inscenizacyjnych. Spotkania prowadzone przez pedagożkę teatru mają otwartą, nieformalną formę i trwają zazwyczaj od dziesięciu do dwudziestu minut. Opierają się na rozmowie z publicznością, prezentacji fragmentów tekstów literackich, inspiracji reżyserskich i materiałów wizualnych. Ułatwiają widzom wejście w język spektaklu, a jednocześnie zachęcają do bardziej świadomego i refleksyjnego uczestnictwa w wydarzeniu artystycznym. Format cieszy się szczególnym zainteresowaniem nauczycieli, uczniów, stałych widzów Teatru oraz osób starszych. Spotkania są bezpłatne, nie wymagają wcześniejszych zapisów, a informacje o nich publikowane są w repertuarze i kanałach komunikacyjnych Teatru.

SZANSA NA SUKCES
W roku 2027 Teatr będzie finalizował projekt edukacyjno-artystyczny skierowany do klas objętych patronatem teatralnym w III Liceum Ogólnokształcącym w Wałbrzychu oraz I Liceum Ogólnokształcącym w Świdnicy. Jego celem jest rozwijanie kompetencji kulturowych, kreatywności oraz umiejętności społecznych młodzieży poprzez praktyczne poznawanie różnych obszarów pracy teatralnej.
Uczniowie wezmą udział w warsztatach aktorskich, ruchowych, scenograficznych i technicznych, obejmujących między innymi pracę z głosem i ciałem, światłem, dźwiękiem, kostiumem oraz elementami scenografii. Poznają także zaplecze Teatru i profesje osób zaangażowanych w powstawanie spektaklu. Część zajęć odbędzie się w szkołach, a pozostałe w siedzibie Teatru, co pozwoli połączyć edukację formalną z bezpośrednim doświadczeniem procesu twórczego. Projekt zakłada stopniowe przechodzenie od działań integracyjnych i wprowadzających do samodzielnego tworzenia oraz przygotowania wspólnej formy performatywnej. Młodzież będzie współdecydować o kształcie poszczególnych etapów pracy, rozwijając odpowiedzialność, sprawczość, umiejętność komunikacji i współdziałania. Doświadczenia zdobyte podczas realizacji zadania posłużą również do opracowania modelu współpracy Teatru ze szkołami, który w kolejnych latach będzie mógł być rozwijany i wdrażany w innych placówkach regionu.
Zadanie realizowane w ramach programu rządowego Edukacja kulturalna 2026, dofinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.

GRUPA PARTYCYPACYJNA
Działalność będzie kontynuowała afiliowana przy Teatrze międzypokoleniowa grupa młodzieżowo-seniorska. Jej uczestnicy pracują wspólnie nad działaniami twórczymi, wykorzystując między innymi własne doświadczenia, wspomnienia i historie. Projekt wzmacnia relacje między przedstawicielami różnych pokoleń, tworząc przestrzeń do wymiany perspektyw oraz aktywnego uczestnictwa w kulturze.

TEATR NIEWIDZIALNY
Projekt edukacyjnego zwiedzania Teatru będzie rozwijany poprzez tematyczne ścieżki prezentujące pracę osób współtworzących spektakle, które na co dzień pozostają niewidoczne dla publiczności. Uczestnicy poznają kulisy działania zespołów technicznych, rzemieślniczych i artystycznych oraz kolejne etapy przygotowywania przedstawienia. Projekt obejmuje trzy ścieżki tematyczne: techniczną, poświęconą światłu, dźwiękowi i multimediom; scenograficzną, prowadzącą przez pracownie krawieckie, modelarnię i malarnię; oraz aktorską, skoncentrowaną na pracy z głosem i ciałem.

AKADEMIA TEATRALNA 60+
Akademia Teatralna 60+ odpowiada na potrzeby osób starszych, które stanowią istotną część publiczności Teatru. Projekt obejmuje cykl spotkań i wykładów przybliżających zagadnienia teatralne oraz repertuar Teatru Dramatycznego. Działania prowadzone są zarówno w siedzibie Teatru, jak i we współpracy z Uniwersytetami Trzeciego Wieku, klubami seniora oraz organizacjami zrzeszającymi osoby starsze. Spotkaniom towarzyszą prezentacje aktualnego repertuaru oraz zaproszenia na wybrane przedstawienia. Współpraca z instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz seniorów pozwala docierać również do widzów spoza Wałbrzycha i regionu. Sprzyja także rozwijaniu relacji z sanatoriami, domami seniora, hotelami uzdrowiskowymi i innymi lokalnymi partnerami.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI I PARTNERAMI LOKALNYMI
Zgodnie ze „Standardami współpracy dolnośląskich instytucji kultury z organizacjami pozarządowymi i podmiotami ekonomii społecznej" Teatr będzie rozwijał współpracę z fundacjami, stowarzyszeniami, podmiotami ekonomii społecznej oraz grupami nieformalnymi działającymi w Wałbrzychu i regionie. Kontynuowany będzie także udział w programach „Kocham Wałbrzych" oraz „Weekend Seniora z Kulturą". Działania te zwiększają dostępność oferty Teatru, ułatwiają udział w wydarzeniach osobom reprezentującym różne grupy społeczne oraz wzmacniają obecność instytucji w życiu lokalnej społeczności.

K O M U N I K A C J A
Realizacja planów repertuarowych Teatru w roku 2027 wymaga prowadzenia spójnej i konsekwentnej komunikacji. Jej celem będzie zarówno informowanie o repertuarze i bieżącej działalności instytucji, jak i rozwijanie rozpoznawalnej marki Teatru, budowanie trwałych relacji z publicznością oraz docieranie do nowych grup widzów.

IDENTYFIKACJA WIZUALNA I DRUKI
Podstawą komunikacji pozostanie konsekwentnie rozwijana identyfikacja wizualna Teatru, za którą odpowiada Jakub Idzik, grafik posługujący się między innymi tradycyjnymi technikami plastycznymi. Obejmie ona oprawę kolejnych premier, repertuaru oraz najważniejszych wydarzeń organizowanych przez Teatr.
Teatr będzie nadal wykorzystywał tradycyjne materiały informacyjne i reklamowe: plakaty, repertuary, ulotki, programy premierowe oraz ekspozycje na słupach ogłoszeniowych. Papierowy repertuar będzie dystrybuowany na terenie Wałbrzycha, w miejscowościach regionu oraz w wybranych punktach Wrocławia. Dzięki współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną materiały Teatru będą kolportowane do większości centrów turystycznych regionu. Druki wielkoformatowe prezentowane będą na standach reklamowych, w obiektach użyteczności publicznej, witrynach i gablotach zlokalizowanych w śródmieściu Wałbrzycha.

DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA I FILMOWA
Każda premiera zostanie udokumentowana fotograficznie i filmowo. Materiały te będą wykorzystywane zarówno do celów archiwalnych, jak i w bieżącej komunikacji repertuarowej, medialnej i branżowej. Za przygotowanie dokumentacji odpowiadać będą jak w poprzednich latach Tobiasz Papuczys (zdjęcia, laureat nagrody głównej Grand Press Photo) i Przemysław Tokarski (wideo). Od sezonu 2026/27 Teatr zamierza rozpocząć współpracę również z Joanną Siwiec i Bartoszem Barczykiem – artystami fotografikami związanymi na stałe z Teatrem im. Juliusza Słowackiego w Krakowie i Teatrem Wielkim Operą Narodową.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I STRONA INTERNETOWA
Istotnym obszarem komunikacji pozostanie strona internetowa Teatru, która na początku sezonu zostanie odświeżona i przebudowana, tak aby była bardziej przejrzysta, funkcjonalna i dostępna oraz odpowiadała współczesnym standardom komunikacji cyfrowej.
Kontynuowana będzie również komunikacja poprzez profile w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Facebooku i Instagramie. Działania prowadzone w tych kanałach będą dostosowywane do zmieniających się sposobów korzystania z mediów cyfrowych oraz różnych potrzeb odbiorców.

ROZWÓJ KOMUNIKACJI WIDEO I KANAŁU YOUTUBE
W roku 2027 rozwijana będzie obecność Teatru w serwisie YouTube. Kanał służyć będzie publikowaniu zwiastunów, materiałów z prób, dokumentacji wydarzeń oraz treści przybliżających konteksty artystyczne i społeczne spektakli.
YouTube będzie traktowany zarówno jako archiwum materiałów audiowizualnych, jak i samodzielna przestrzeń komunikacji z widzami. Teatr planuje również wykorzystywać możliwości płatnej reklamy wideo, w tym kampanii kierowanych do odbiorców z Wałbrzycha, Dolnego Śląska oraz innych miast, z których publiczność może przyjeżdżać na spektakle.

MEDIA LOKALNE, REGIONALNE I BRANŻOWE
Teatr będzie kontynuował współpracę z lokalnymi i regionalnymi mediami, w tym portalami i redakcjami informującymi o wydarzeniach kulturalnych w Wałbrzychu i na Dolnym Śląsku. Informacje o premierach i projektach przekazywane będą również ogólnopolskim mediom branżowym, między innymi portalom e-teatr, Dziennik Teatralny, Teatr Dla Wszystkich, Teatralny.pl.
Współpraca obejmie przekazywanie informacji prasowych i materiałów fotograficznych, organizację spotkań medialnych, udzielanie wywiadów oraz zapraszanie dziennikarzy, krytyków i redaktorów na premiery i wydarzenia specjalne.

MEDIA LIFESTYLE'OWE I KOMUNIKACJA POZA ŚRODOWISKIEM TEATRALNYM
Teatr zamierza rozwijać współpracę z mediami zajmującymi się kulturą, stylem życia, modą, designem i współczesnymi zjawiskami społecznymi. Celem tych działań będzie prezentowanie Teatru także poza tradycyjnym obiegiem informacji teatralnej.
Komunikacja może obejmować zarówno publikacje redakcyjne, jak i płatne treści, kampanie reklamowe, zapraszanie przedstawicieli mediów do Wałbrzycha oraz eksponowanie tych elementów przedstawień, które mogą zainteresować odbiorców innych dziedzin kultury – między innymi scenografii, kostiumów, muzyki, choreografii i fotografii.

NOWE PRZESTRZENIE REKLAMOWE
Teatr będzie poszukiwał nowych przestrzeni służących komunikowaniu repertuaru. Planowane jest wykorzystywanie cyfrowych ekranów w przestrzeni miejskiej, środkach komunikacji publicznej i na dworcach, a także nośników dostępnych w Kolejach Dolnośląskich i komunikacji miejskiej Wrocławia. Rozwijane będą również kampanie internetowe prowadzone z wykorzystaniem narzędzi reklamowych serwisów Facebook, Instagram, Google i YouTube. Pozwolą one precyzyjniej docierać do osób zainteresowanych teatrem, kulturą, turystyką regionalną oraz konkretnymi tematami podejmowanymi w przedstawieniach.

KOMUNIKACJA W NAJBLIŻSZYM OTOCZENIU TEATRU
Szczególna uwaga zostanie poświęcona bezpośredniemu sąsiedztwu Teatru, które w ostatnich latach zmienia się i pozyskuje nowych mieszkańców oraz użytkowników. Planowane są działania skierowane do osób mieszkających i pracujących w okolicy Placu

Teatralnego, obejmujące dystrybucję repertuarów, specjalne propozycje biletowe, wydarzenia plenerowe oraz inicjatywy zachęcające do regularnego uczestnictwa w życiu instytucji. Teatr będzie podejmował współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami, wspólnotami mieszkaniowymi, instytucjami oraz miejscami aktywności społecznej i rekreacyjnej.

RELACJE Z PUBLICZNOŚCIĄ

Podstawą skutecznej komunikacji pozostanie bezpośrednia relacja z publicznością. Teatr będzie dbał o jakość całego doświadczenia widza: od pierwszego kontaktu z informacją o repertuarze, przez możliwość uzyskania dodatkowych informacji i zakup biletu, po wizytę w budynku i udział w przedstawieniu.
Istotne pozostaną osobiste rekomendacje widzów, bezpośrednia dystrybucja materiałów oraz działania oparte na współpracy z lokalną społecznością. Pozytywne doświadczenie kontaktu z Teatrem sprzyja utrzymywaniu obecnej publiczności, budowaniu zaufania do instytucji oraz pozyskiwaniu nowych odbiorców.

I N W E S T Y C J E

Dopełnieniem powyższych zamierzeń jest plan inwestycyjny Teatru.
Komfortowy, bezpieczny, nowoczesny i sprawnie zarządzany obiekt stanowi niezbędne zaplecze dla rozwoju naszej oferty programowej, a rozwój możliwości scenicznych bezpośrednio wpływa na jakość przedstawień. Nie bez znaczenia są także nowe obowiązki ustawowe, które mają ogromny wpływ na zaplecze funkcjonowania instytucji.

Jako priorytetowe wyznaczone zostały więc następujące zadania inwestycyjne i modernizacyjne:

REALIZACJA II ETAPU MODERNIZACJI ELEWACJI BUDYNKÓW TEATRU

W roku 2026 ze względu na wzrost cen i zmiany na rynku zrealizowano jedynie część zadania – malowanie oraz wymianę oświetlenia głównego budynku teatru. Do zakończenia pełnego zakresu prac konieczne jest wykonanie elewacji pozostałych obiektów kompleksu: Domu Aktora, Portierni oraz budynków od strony ul. Traugutta (w których mieszczą się pracownie, garderoby i magazyny). Dokończenie inwestycji pozwoli na poprawę stanu technicznego oraz estetyki całego zespołu budynków teatru.

MODERNIZACJA CYFROWA I ZAPEWNIENIE WYMAGANEGO POZIOMU CYBERBEZPIECZEŃSTWA

Inwestycja wynika z konieczności dostosowania jednostki do obowiązujących przepisów prawa (dyrektywa NIS2, ustawa o KSC oraz wymogi cyfryzacji administracji publicznej). Dostosowanie infrastruktury wymaga podniesienia standardów bezpieczeństwa, w tym wdrożenia szyfrowania danych, dwuetapowej weryfikacji tożsamości oraz aktualizacji środowiska operacyjnego na urządzeniach końcowych (przejście na system Windows 11 w związku z wygasaniem wsparcia dla wersji Windows 10).
W zakres inwestycji wchodzi:

- Wymiana stacji roboczych: zastąpienie przestarzałego sprzętu nieobsługującego systemu Windows 11, co jest warunkiem koniecznym do zapewnienia ciągłości wsparcia technicznego, łatek bezpieczeństwa oraz spełnienia unijnych wymogów NIS2.
- Zakup sprzętowych kluczy u2f/FIDO2: zapewnienie dwuetapowej uwierzytelniania tożsamości (2FA) użytkowników końcowych, wymaganej przepisami cyberbezpieczeństwa.
- Zakup sprzętu peryferyjnego na potrzeby EZD: nabycie profesjonalnych skanerów kancelaryjnych, czytników oraz podpisów kwalifikowanych dla kadry kierowniczej.

- Integracja oprogramowania: zakup oraz integracja systemów z e-Doręczeniami, ePUAP oraz Centralnym Rejestrem Umów (CRU).
- Przeprowadzenie szkoleń: cykl szkoleń dla pracowników administracyjnych z zakresu nowej instrukcji kancelaryjnej oraz cyfrowego obiegu dokumentów.

MODERNIZACJA I ROZBUDOWA ZAPLECZA MULTIMEDIALNEGO (DUŻA SCENA ORAZ SCENA KAMERALNA)

Zadanie obejmuje zakup zestawu nowoczesnych projektorów multimedialnych, ekranów, sterowników oraz systemu realizacji wideo (w tym kamer wysokiej rozdzielczości, technologii przesyłu danych, procesorów sterujących, ekranów scenicznych).

Obecnie funkcjonujący w Teatrze system jest już przestarzały i awaryjny, co generuje niepotrzebne koszty oraz wprowadza ryzyko w ciągłości pracy repertuarowej, gdyż projekcje multimedialne stały się w ostatnich latach istotnym elementem wielu przedstawień.

Inwestycja pozwoli na podniesienie walorów artystycznych wystawianych sztuk, rozszerzenie możliwości reżyserskich i scenograficznych oraz dostosowanie oferty teatru do współczesnych standardów realizacji widowiskowych.
W przypadku powyższego zadania Teatr podejmować będzie starania o pozyskanie środków zewnętrznych (Program Infrastruktura Kultury MKiDN) na jego realizację.

oraz

MODERNIZACJA ZAPLECZA TEATRU
Remont garderób i zakup mebli i akcesoriów (oświetlenie, lustra) do garderób oraz charakteryzatorni. Garderoby w teatrze wymagają remontu. W związku z rozszerzeniem zespołu artystycznego konieczna jest też zmiana układu garderób w teatrze.
Remont zewnętrznych schodów ewakuacyjnych oraz schodów do portierni. Ze względu na brak odpowiedniej hydroizolacji schody zaczęły pękać i kruszyć się. Ich stan techniczny wymaga poprawy. Ponadto jakość zastosowanych okładzin sprawia, że schody są niebezpieczne, zwłaszcza zimą i przy deszczowej pogodzie.

POPRAWA SYSTEMU CCTV I KONTROLI DOSTĘPU.
Rozbudowa systemu monitoringu o kamery dozorujące obiekty od strony ulicy Traugutta oraz wymiana części kamer na urządzenia o szerszych kątach widzenia. Obecne kamery gubią sygnał, nagrania nie są spójne i zapis nie jest ciągły. Odnotowujemy także sporadyczne awarie poszczególnych urządzeń.

R E S U M E
Przedstawiony powyżej plan pracy Zespołu Teatru Dramatycznego im. Jerzego Szaniawskiego stworzony został w oparciu o rozmowy z osobami pracującymi w Teatrze. Jest zatem planem rozpisanym na nasze możliwości i nasze ambicje.

seb majewski
Dyrektor Teatru

SZA
NIAW
SKX

TEATR DRAMATYCZNY
IM. J. SZANIAWSKIEGO W WAŁBRZYCHU

DOLNY ŚLĄSK INSTYTUCJA KULTURY SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

WWW.TEATR.WALBRZYCH.PL

TEATR DRAMATYCZNY IM. JERZEGO SZANIAWSKIEGO W WAŁBRZYCHU
PLAC TEATRALNY 1, 58-300 WAŁBRZYCH / TEL. CENTRALA 74 648 83 00 /
SEKRETARIAT 74 648 83 10-11 / TEATR@WALBRZYCH.PL / WWW.TEATR.WALBRZYCH.PL
BIURO WSPÓŁPRACY Z PUBLICZNOŚCIĄ 74 648 83 01-03 / BIURO@TEATR.WALBRZYCH.PL