



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	BURMISTRZ SOŚNICOWIC
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Manufaktura Kultury ul. Powstańców 64 44-153 Sośnicowice KRS: 0000495985 NIP: 9691609457 tel. 601 922 982 justyna.cebulska@interia.eu www.manufakturakultury.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Justyna Cebulska justyna.cebulska@interia.eu tel. 601 922 982

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Letnie warsztaty „PODRÓŻE W CZASIE I PRZESTRZENI”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.06.2026	Data zakończenia	01.09.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

W związku z bardzo pozytywnym odbiorem przez dzieci i rodziców zeszłorocznych, letnich warsztatów „DOOKOŁA ŚWIATA” Fundacja Manufaktura we współpracy z Miejsko-Gminną Biblioteką Publiczną w Sośnicowicach podejmuje wysiłek organizacji kolejnej edycji letnich warsztatów „PODRÓŻE W CZASIE I PRZESTRZENI”.

Celem zadania jest realizacja 2 turnusów letnich warsztatów plastycznych, krajoznawczych i sportowych dla grupy 40 dzieci w wieku od 7 do 10 lat zamieszkałych na terenie gminy Sośnicowice, lub uczęszczających do szkół podstawowych na terenie gminy Sośnicowice.

Zajęcia odbywać się będą od poniedziałku do piątku (29 czerwca- 3 lipca 2026 i 27-31 lipca 2026) w Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej w Sośnicowicach. W ramach dziennej opieki przewidziane jest śniadanie, obiad i podwieczorek dla wszystkich uczestników.

Podczas letnich warsztatów w przyjaznej atmosferze dzieci każdego dnia zostaną szczegółowo zaznajomione z 1 okresem historycznym (prehistoria, starożytność, średniowiecze, rewolucja przemysłowa, przyszłość), wezmą udział w tematycznych zajęciach integracyjnych, warsztatach plastycznych i profilaktycznych, zjedzą ciepły posiłek i będą uczestniczyć w grach i zabawach (mini wykopaliska paleontologiczne, czerpanie papieru, pokaz mody futurystycznej).

Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna w Sośnicowicach każdego dnia zaprosi dzieciaki do Klubu Czytelnika, gdzie zaprezentuje ciekawe pozycje swojego księgozbioru dotyczące omawianego tematu historycznego.

Co więcej codziennie odwiedzi nas tajemniczy gość, który przedstawi dzieciom ciekawostki dotyczące tematu przewodniego w danym dniu (zajęcia ruchowe z T-REX'em, wizyta Kleopatry i średniowiecznych gości, oraz pokaz kuchni molekularnej).

Ponadto planujemy żywą lekcję historii w Gliwickim Muzeum -Willi Caro.

Na zakończenie letnich warsztatów będzie finałowa dyskoteka, słodki poczęstunek i dyplomy.

Rezultatem zadania jest przeprowadzenie warsztatów dla 40 dzieci, podczas których uczestnicy poznają prawidłowe wzorce spędzania wolnego czasu, poprzez pozaszkolne formy aktywności intelektualnej, artystycznej i fizycznej.

Zacieśnianie dobrych relacji rówieśniczych ma pozytywny wpływ na zmniejszenie zachowań ryzykownych będących znacznym zagrożeniem szczególnie w wieku nastoletnim. Ponadto pozostawanie przez dzieci i młodzież w czterech ścianach w niebezpieczny sposób wpływa na wzrost ryzyka uzależnienia od internetu.

Zachęcenie do analogowych, tradycyjnych zabaw i oderwanie dzieci od cyfrowej rozrywki (telefon, tablet, komputer i konsola) przyczyni się w znacznym stopniu do poprawy samopoczucia i zdrowia psychicznego dzieci szkolnych.

Uświadomienie zagrożeń i profilaktyka uzależnień ze szczególnym uwzględnieniem uzależnienia od internetu i gier komputerowych wpłynie na świadomy i kontrolowany kontakt z cyfrowymi rozrywkami itp.

Poprzez włączenie do pomocy wolontariuszy Manufaktury zakres rezultatów poszerzy się o promocję wolontariatu i postaw obywatelskich.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Zorganizowanie 2 turnusów letnich aktywności dla dzieci	10 dni x 8 godzin	Listy obecności, dokumentacja fotograficzna
Posty i rolki umieszczone w mediach społecznościowych	5 filmów, zdjęcia	Screen z fanpage'a Manufaktury
Powstanie tematycznych prac plastycznych	Min. 200 szt.	Dokumentacja fotograficzna, relacje w mediach społecznościowych
Zwiększenie świadomości i zdobycie wiedzy o szkodliwości używek i niekontrolowanym korzystaniu z internetu	Udział 40 dzieci w letnich aktywnościach	Dokumentacja fotograficzna, listy obecności
Kształtowanie zdrowych nawyków, które pomogą uniknąć używek w przyszłości	Warsztaty i pogadanka	Dokumentacja fotograficzna i relacje w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Manufaktura Kultury została powołana aktem notarialnym w dniu 23 grudnia 2014, celem fundacji jest integracja lokalnej społeczności poprzez działania w obrębie kultury i sztuki z naciskiem na propagowanie i organizację wolontariatu. Manufaktura, w tym roku kalendarzowym obchodziła 12-lecie swojej działalności, przez co na stałe wpisała się w lokalne działania. Angażowanie się w lokalne festyny, jarmarki i inne, rozmaite inicjatywy społeczne przyczyniło się do zdobycia bogatego doświadczenia w pracy z dziećmi, młodzieżą i dorosłymi.

Fundacja stale zapraszana jest przez lokalne szkoły i przedszkola do prowadzenia bezpłatnych, tematycznych warsztatów dla swoich podopiecznych, co wpływa na wzrost doświadczenia w pracy z dziećmi i młodzieżą.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Materiały na warsztaty, art. papiernicze i plastyczne, kostiumy (papierowe kartki, bloki, kamyczki, farby akrylowe wstążki, tasiemki, papier, guziczki, klej, naklejki, sznurki, taśmy klejące, gips ceramiczny, zestawy kreatywne, proszki holi, materiały do malowania ciała itp.)	3000,00	3000,00	
2.	Koordynator zadania	1000,00	-	wolontariat
3.	Wolontariat (5 osób/ 480 godzin)	6000,00	-	wolontariat
4.	Wyżywienie (obiady, śniadania, podwieczorki, owoce, lody, słodczyce, napoje)	6000,00	2000,00	4000,00
5.	Goście (pokaz średniowieczny, kuchnia molekularna)	4000,00	3000,00	1000,00
6.	Wynagrodzenia	6000,00	2000,00	4000,00
7.	Ubezpieczenie	104,00		104,00
8.	Żywa lekcja historii (Willa Caro)	100,00		100,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		25204,00	10000,00	9204,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego

- oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
 - 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
 - 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
 - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

2026 -05- 27

Data

.....
.....

FUNDACJA
MANUFABRYKA
KULTURY

(podpis osoby upoważnionej lub podpis
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Prezes Zarządu

Justyna Cebulska
mgr sztuki Justyna Cebulska

FUNDACJA
MANUFABRYKA
KULTURY

ul. Powstańców 64 NIP 969 160 94 57
44-153 Sośnicowice REGON 243482893