

**SPRAWOZDANIE**  
**Z REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ,**  
**O KTÓREJ MOWA W ART.21 UST.1**  
**USTAWY O RADIOFONII I TELEWIZJI,**  
**W 2025 ROKU**

**LUBLIN, KWIECIEŃ 2026 ROK**

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w 2025 roku

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A w likwidacji - program regionalny	
---	--

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	W 2025 roku programem regionalnym Radia Lublin kontynuowaliśmy dotychczasową strategię programową i realizowaliśmy wszystkie obowiązki wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, odpowiadając swoją ofertą na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Poszczególne elementy programu publikowaliśmy na stronie internetowej www.radio.lublin.pl. Program nadawany jest siedem dni w tygodniu, przez całą dobę. Dystrybucja odbywa się drogą naziemną – analogowo w paśmie FM oraz cyfrowo w standardzie DAB+.	10 594
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>2)</sup>	nie dotyczy	0

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audiálních, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup></p>	<p>W Radu Lublin służy temu portal radiolublin.pl oraz media społecznościowe rozgłośni: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube oraz platformy streamingowe. Strona zawiera: transmisje live, programy radiowe na żywo w formie wideo, transmisje koncertów, festiwali, promocyjnych akcji wyjazdowych i spotkań odbywających się w Radu Lublin. Portal uzupełniamy na bieżąco o materiały foto, wideo, audio i podcasty. Rozbudowany segment informacyjny i fotoreporterski pozwala na natychmiastowe umieszczanie na profilach społecznościowych informacji przygotowanych przez dziennikarzy. Nasi odbiorcy otrzymują dostęp do większości ważnych wydarzeń regionalnych. Poprzez stałe udoskonalanie strony i aktualizację treści w 2025 roku zanotowaliśmy 6,5 mln odsłon. W 2025 roku w Redakcji Informacji i Nowych Mediów Radia Lublin przeprowadzono istotne zmiany organizacyjne oraz merytoryczne, dotyczące funkcjonowania portalu internetowego Radia Lublin oraz obecności rozgłośni w mediach społecznościowych. Rozszerzono zakres publikowanych treści, kładąc szczególny nacisk na informacje i publicystykę z województwa lubelskiego, w tym z mniejszych gmin i miejscowości. Zmiany w szacie graficznej portalu umożliwiły wyeksponowanie wiadomości regionalnych oraz ułatwiły użytkownikom szybki dostęp do interesujących treści lokalnych. Portal internetowy Radia Lublin stał się także istotnym narzędziem promocji podcastów - wyodrębniona i rozwijana platforma podcastowa jest systematycznie uzupełniana o nowe audycje. Uporządkowano kanał Radia Lublin na YouTube, co poprawiło różnorodność, czytelność i dostępność treści. Facebook Radia Lublin w 2025 roku pełnił funkcję głównego kanału interakcji ze słuchaczami. Systematycznie publikowano krótkie formy wideo („roiki”) dotyczące bieżących wydarzeń w regionie. Produkcja materiałów wideo w porównaniu z poprzednimi latami wzrosła kilkunastokrotnie, co przełożyło się na wzrost liczby obserwujących. Facebook był wykorzystywany do promocji organizowanych przez nas wydarzeń, koncertów, audycji, wydawnictw muzycznych, a także do realizacji transmisji wybranych audycji, wywiadów oraz wydarzeń sportowych.</p>	769
-----	---	--	-----

1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Do utrzymania naszych więzi ze słuchaczami używano tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz internet. Codziennie na antenie prowadzono konkursy z nagrodami, w których licznie uczestniczyli słuchacze. Strona radia zawiera szereg formularzy umożliwiających kontakt odbiorców z rozgłośnią. W 2025 roku w Studiu im. Budki Sufiera odbyły się koncerty organizowane na zasadzie współpracy z managementem bądź wynajmu Studia. Zarówno w przypadku wynajmu, jak i współpracy z nagrodami dla słuchaczy w konkursach radiowych były wejściówki i bilety na koncerty. Imprezy muzyczne transmitowano poza antenę na stronie <a href="http://www.radio.lublin.pl">www.radio.lublin.pl</a>, Facebooka i YouTube'a.</p>	114
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>W 2025 roku Radio Lublin S.A. nadawało sygnał w standardzie DAB+ w następujących lokalizacjach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zamość/Tarnawatka 218,64MHz, K11B, 24,7 ERP, V.</li> <li>- Ryki/Dęblin 218,64MHz, K11B, 15,4 ERP, V.</li> <li>- Chełm/Kumowa dolina 218,64MHz, K11B, 2,6 ERP, V.</li> </ul> <p>Radio Lublin S.A. w likwidacji emitowało program radiowy w technologii DAB+ łącznie z pięciu lokalizacji – z wyżej wymienionych oraz dodatkowo z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lublin/Piaski 218,64MHz, K11B, 5 ERP, V.</li> <li>- Lublin/Raabego 218,64MHz, K11B, 08 ERP, V.</li> </ul> <p>Wykaz stacji nadawczych FM:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. RTCN Piaski 102,2 MHz 90 kW.</li> <li>2. RTCN Ryki/Dęblin 103,1 MHz 12 kW.</li> <li>3. RTCN Tarnawatka 103,2 MHz 30 kW.</li> <li>4. RTON Biała Podlaska 93,1 MHz 5 kW.</li> <li>5. SLR Chełm Kumowa Dolina 100,9 MHz 250 W.</li> <li>6. RTON Lublin/Raabego 89,9 MHz 1kW.</li> </ol> <p>Wszystkie programy Radia Lublin S.A. w likwidacji emitowano z nadajników Emitel S.A. na podstawie umowy pomiędzy Radio Lublin S.A. a Emitel S.A.</p>	1 534

1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>W 2025 roku na antenie Radia Lublin, za pośrednictwem nadawanego raz w tygodniu programu „Cyfrowe radio – DAB+”, zachęcano słuchaczy do korzystania z radia cyfrowego. Na bieżąco aktualizowano również aplikację mobilną, dostosowując ją do aktualnych wymogów stawianych przez producentów systemów operacyjnych oraz zwiększając jej dostępność na nowych urządzeniach mobilnych.</p>	9
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Od wielu lat Radio Lublin współpracuje z rozgłośniami radiowymi, instytucjami kultury oraz jednostkami samorządu terytorialnego. Współpraca ta obejmuje zakup i sprzedaż różnych form radiowych.</p> <p>W 2025 roku zakupiono 570 minut (9,5 godziny) słuchowisk i reportaży z innych stacji, co stanowiło 0,4% treści w kategorii „Kultura”.</p> <p>Radio Lublin było współorganizatorem XXXIII Ogólnopolskiej Akcji Charytatywnej „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą” oraz XIII edycji festiwalu „Kryminalne czwartki w Lublinie”. W wydarzeniach tych uczestniczyli członkowie polscy twórcy, m.in. Maciej Siembieda, Wojciech Chmielarz, Robert Matecki i Jakub Ćwiek.</p> <p>Wokół literatury kryminalnej skupionej wokół festiwalu powstało liczne i aktywne środowisko jej miłośników. Spotkania były transmitowane strumieniowo na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.</p> <p>Festiwal współorganizowało Stowarzyszenie Przyjaciół Radia Lublin.</p>	175

1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 roku „Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej państwowej jednostki organizacyjnej «Polskie Radio i Telewizja», użyczonych Polskiemu Radiu – Regionalnej Rozgłośni w Lublinie Radio Lublin S.A.” udostępniano zbiory osobom fizycznym, prawnym, instytucjom kultury oraz innym podmiotom.</p> <p>Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych Radia Lublin stanowią audycje słowne i muzyczne sklasyfikowane w kategoriach A, B, H, K i D. W archiwum znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960–1999.</p> <p>Do celów programowych wykorzystywane są także płyty CD z muzyką polską i zagraniczną.</p> <p>Zbiory audycji nabytych oraz innych materiałów – zarówno nabytych, jak i wytworzonych – przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów systemu.</p> <p>W Radiu Lublin wdrożono system tworzenia kopii zapasowych, dzięki któremu codziennie wykonywane są kopie wskazanych materiałów na zewnętrzne nośniki danych. W ramach rozbudowy systemu katalogowania multimedialnych oraz archiwizacji produkowanych treści rozszerzono infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową.</p> <p>W 2025 roku wyemitowano 333 godziny audycji archiwalnych, co stanowiło blisko 4% wszystkich nadanych audycji.</p>	68
-----	---	---	----

1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>Program przygotowywany przez dziennikarzy Radia Lublin był ukierunkowany na wspieranie i promocję twórczości artystycznej, literackiej oraz naukowej. Jego celem było stymulowanie rozwoju tych dziedzin, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W 2025 roku realizowano świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez upowszechnianie ich dorobku na antenie, m.in. w formie powieści radiowych, słuchowisk i reportaży. W audycjach prezentowano sylwetki twórców oraz popularyzowano wiedzę o kulturze i sztuce regionu, m.in. w programach „Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa”, „Hobbicy z Lubelskiego” oraz „Halo kultura”. Literaturę współczesnych autorów prezentowano w cyklu „Powieść” emitowanym na antenie. Kontynuowano działania na rzecz popularyzacji osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, odwiedzając pracownie badawcze oraz prezentując ich odkrycia i wynalazki. Tematyka ta była obecna m.in. w audycjach „Eureka” oraz „Mądre dzieci”. Istotne miejsce w ramówce zajmowała tematyka sportowa. Oprócz serwisów informacyjnych i audycji poświęconych sportowi relacjonowano najważniejsze wydarzenia regionalne oraz prezentowano sylwetki wybitnych sportowców. Treści te realizowano m.in. w audycjach „Czas zuchwałych”, „Radiowe studio sportowe” oraz „Z woleja”. Radio Lublin prowadziło również szeroką działalność pozaantennową. Od 13 lat rozgłoszenia jest współorganizatorem projektu „Kryminalne czwartki”, obejmującego warsztaty i spotkania z twórcami współczesnej literatury kryminalnej. W 2025 roku ponownie zorganizowano festiwal reportażu literackiego, obejmujący spotkania autorskie, warsztaty oraz panele dyskusyjne. Od lat kontynuowana jest współpraca z kwaternikiem literackim „Akcent”, obejmująca spotkania z czytelnikami oraz promocję twórców. Od ośmiu lat w Galerii Fotografii Radia Lublin prezentowana jest twórczość fotografów z regionu. Rozgłoszenia od lat współpracuje ze Społecznym Komitetem Odnowy Zabytków Lublina, organizując zbiórki na rzecz renowacji zabytkowych nagrobków. Kontynuowano współpracę z najważniejszymi instytucjami kultury w Lublinie, m.in. Teatrem Starym, Centrum Spotkania Kultur oraz Filharmonią Lubelską.</p>	5 561
-----	---	---	-------

1.10	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>Część programu Radia Lublin stanowiły audycje edukacyjne upowszechniające wiedzę o języku polskim. Zrealizowano zaplanowany cykl audycji, w których wybitny językoznawca, prof. Jerzy Bralczyk, udzielał porad językowych, wyjaśniał wątpliwości słuchaczy oraz odpowiadał na ich pytania.</p> <p>Ukazywano również piękno dawnej polszczyzny poprzez słuchowiska oparte na tekstach komediowych i poetyckich, m.in. „Jestem zabójcą” oraz „Intryga naprędce, czyli nie ma złego bez dobrego”, przygotowane na podstawie zapomnianej prozy Aleksandra Fredry.</p> <p>Na antenie emitowano także fragmenty książek: „Stemplarz z Lublina” Anny Dymek oraz „Powrót do Nałęczowa” Wiesławy Bancarzewskiej, inspirowanych legendami oraz walorami i bogactwem regionu.</p> <p>W ramach Narodowego Czytania popularyzowano twórczość Jana Kochanowskiego, wybitnego polskiego poety renesansowego. Fragmenty jego utworów czytali na antenie słuchacze Radia Lublin.</p>	248
1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>W związku z trwającą wojną w Ukrainie w 2025 roku Radio Lublin kontynuowało emisję audycji w języku ukraińskim, skierowanych do uchodźców przebywających w regionie.</p> <p>Audycja „Posobnik” – poradnik dla uchodźców z Ukrainy w języku ukraińskim – zawierała informacje przydatne odbiorcom, m.in. dotyczące organizacji pomocowych, urzędów oraz instytucji wspierających w znalezieniu schronienia, uzyskaniu niezbędnych dokumentów czy poszukiwaniu pracy.</p> <p>W audycji „Borszcz ukraiński po lubelsku” prezentowano najciekawsze osiągnięcia kultury ukraińskiej oraz sylwetki jej twórców.</p> <p>W 2025 roku na stronie internetowej <a href="http://www.radio.lublin.pl">www.radio.lublin.pl</a> ponownie umieszczono baner w kolorach flagi Ukrainy, który kierował do materiałów w języku ukraińskim zawierających najważniejsze informacje dla uchodźców, a także kody QR odsyłające do zbiorów, organizacji oraz inicjatyw pomocowych.</p>	72

1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup></p>	<p>nie dotyczy</p>	0
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup></p>	<p>Strona internetowa Radia Lublin, dostępna pod adresem <a href="http://www.radio.lublin.pl">www.radio.lublin.pl</a>, została dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zgodnie ze standardem WCAG 2.0.</p> <p>Użytkownicy korzystający z narzędzi ułatwień, umieszczonych na bocznym pasku serwisu, mają możliwość powiększania i pomniejszania tekstu, zmiany kontrastu oraz wyboru czcionki. Osoby słabowidzące mogą włączyć tryb negatywu, natomiast osoby niesłyszące mają dostęp do transkrypcji wywiadów z cyklu „Gość RL”, a także najważniejszych informacji i materiałów reporterskich, wcześniej publikowanych w formie dźwiękowej w serwisach informacyjnych oraz w „Aktualnościach” Radia Lublin.</p> <p>Dostępność cyfrowa została dodatkowo wsparta funkcjami oferowanymi w aplikacjach mobilnych rozgłośni. Radio Lublin współpracuje z Państwowym Funduszem Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON) w celu wspierania pełnego uczestnictwa osób z niepełnosprawnościami w życiu zawodowym i społecznym.</p> <p>W ramach realizowanej misji podejmowano działania na rzecz podnoszenia świadomości społecznej dotyczącej problematyki osób z niepełnosprawnościami, promując dobre praktyki w zakresie edukacji i zatrudnienia tej grupy społecznej. Ponadto promowano udział osób z niepełnosprawnościami w życiu publicznym oraz aktywnie uczestniczących w organizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, naukowym i sportowym, uwzględniając ich potrzeby i możliwości uczestnictwa.</p>	0

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>Edukacja przygotowująca odbiorców do świadomego korzystania z treści medialnych była realizowana w Radiu Lublin przede wszystkim poprzez programy radiowe. Dodatkowo prowadzono działalność pozaantenową, zarówno w przestrzeni radiowej, jak i w środowisku wirtualnym. Jej celem było zapoznanie uczestników z funkcjonowaniem mediów oraz zasadami tworzenia różnych gatunków dziennikarskich.</p> <p>W 2025 roku, po raz kolejny, zorganizowano dla uczniów szkół podstawowych półkolonie „Zima w Radiu Lublin”, realizowane w ramach akcji „Zima w mieście”. Pod opieką dziennikarzy dzieci poznawały tajniki powstawania słuchowiska pt. „Dwa światy”, którego akcja została osadzona w Kaplicy na Zamku Lubelskim, w nawiązaniu do idei RE:UNION. Działania te umożliwiały młodym uczestnikom lepsze poznanie funkcjonowania mediów oraz uświadamiały możliwości i ograniczenia edukacji medialnej.</p> <p>W 2025 roku powstały również audycje realizowane w ramach projektu Ministerstwa Cyfryzacji pt. „W cyfrowym świecie”. Ich celem było edukowanie słuchaczy w zakresie świadomego korzystania z nowoczesnych technologii oraz e-usług publicznych. Programy te odpowiadały na rosnącą potrzebę zwiększenia wiedzy społeczeństwa na temat bezpiecznego korzystania z internetu, ochrony prywatności online, obsługi aplikacji internetowych oraz załatwiania spraw urzędowych w trybie elektronicznym.</p>	28
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>W 2025 roku w Radiu Lublin przeznaczono 38% miesięcznego czasu antenowego na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim, w tym 75% emisji w godzinach 05:00–24:00.</p> <p>W Studiu Muzycznym im. Budki Suflera wystąpiło wielu wybitnych artystów, m.in. Raz Dwa Trzy, Wojtek Pilichowski, Laboratorium, Gospel Rain, John Porter, Czesław Mozil, Native Hasidic Reggae Orchestra, Milkromusic, Andrzej Gondek Trio oraz Andrzej Poniedziałki.</p> <p>Na antenie promowano również młodych, debiutujących artystów. Audycje „Polska na czasie” i „Debiuty” obejmowały 113 godzin emisji, prezentując przede wszystkim muzykę polskich debiutantów i młodych wykonawców. Integralną częścią tych audycji były wywiady z artystami, recenzje nowych wydawnictw płytowych oraz zapowiedzi koncertowe.</p>	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	<p style="text-align: center;"><b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach<sup>1)</sup></b></p>	

2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	W Radiu Lublin dbano o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji, przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych oraz kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia Lublin wspierał dziennikarzy, dbając o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez kofaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, udział w warsztatach i szkoleniach, a także możliwość konsultacji dotyczących aparatu artykulacyjnego oraz pracy nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Lublin, obejmując swoim zasięgiem całe województwo lubelskie, rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonowało wydarzenia z kraju, ze świata oraz z regionu. Przy tworzeniu audycji dbano o wysoki poziom merytoryczny przekazywanych treści. Audycje, w szczególności informacyjne i publicystyczne, były bezstronne, wyjaśniały problemy oraz zjawiska zachodzące w kraju i za granicą. Stałe pozostawano blisko wydarzeń istotnych dla słuchaczy, a informacje podawane na antenie były rzetelnie i wyraźnie oddzielane od komentarzy. W Radiu Lublin obowiązuje Kodeks Dobrych Praktyk, stworzony w oparciu o Międzynarodową Kartę Etyki Dziennikarskiej oraz Kodeks Etyki Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich. Zadaniem dziennikarzy jest przekazywanie rzetelnych i bezstronnych informacji oraz prezentowanie różnorodnych opinii. Umożliwia się wszystkim stronom udział w debacie publicznej. Dobro słuchaczy oraz dobro publiczne mają pierwszeństwo przed interesem dziennikarza.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Oferta programowa Radia Lublin uwzględniała potrzeby różnych grup społecznych pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania oraz tożsamości etnicznej. Wspierano rozwój tych grup w oparciu o integrację, solidarność, szacunek i współpracę. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron debaty publicznej umożliwiano obywatelom oraz ich organizacjom uczestnictwo w życiu publicznym. Realizowano to w następujących programach: „Poranek z RL”, „Studio Wschodnie”, „Godzina z reportażem”, „Na własne uszy – wieczór z reportażem”, „Temat dnia”, „Gość RL”, „Ekspresem przez historię”, „Mniej/więcej”, „Lubelski atlas historyczny”, a także w audycjach rocznicowych i okolicznościowych związanych z ważnymi wydarzeniami w historii Polski.

2.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>W ubiegłym roku umożliwiano obywatelom oraz ich organizacjom uczestnictwo w życiu publicznym poprzez emisję szeregu audycji, w których prezentowano różnicowane poglądy i stanowiska, jednocześnie umożliwiając słuchaczom korzystanie z prawa do kontroli i krytyki społecznej poprzez programy kontaktowe (telefoniczny udział słuchaczy). Równocześnie umożliwiano partiom politycznym, związkom zawodowym oraz organizacjom pracodawców prezentowanie stanowisk w mediach publicznych. Realizowano to m.in. w następujących audycjach: „Panorama tygodnia”, „Razem czy osobno”, „Gość RL” oraz „Pożyteczni”.</p>
2.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>Tworzony w Radiu Lublin program wspierał w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służył ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Lublin prowadziło świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzowanie wiedzy o kulturze i sztuce regionu. Część form udramatyzowanych poświęcono regionowi. Tworzono słuchowiska radiowe, reportaże oraz inne formy udramatyzowane. Prezentowano osiągnięcia lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie badawcze oraz popularyzując ich odkrycia i wynalazki. Poprzez emisję fragmentów twórczości regionalnych literatów wspierano ich dorobek artystyczny, stale współpracując z placówkami muzealnymi i instytucjami kultury. Audycje służące rozwojowi kultury, nauki oraz oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, obejmowały m.in.: „Hobbici z Lubelskiego”, „Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa”, „Halo kultura”, „Informator kulturalny”, „Bazarek”, „Radioteatr”, „Teatr z myśzką”, „Bajka”, „Powieść”, „Na własne uszy – reportaż artystyczny”, „Polska na czasie”, „Taka piosenka, taka ballada”, „Płyta tygodnia – polska”, „Bilet do kina”, „Księgarnia”, „Jak to na wsi bywało”, „Etnosfera”, „Narodowe Czytanie”, „Eureka”, „Mądre dzieci” oraz „Tylko po polsku”.</p>
2.6	<p>Sprzianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>Nasza oferta programowa, poprzez przygotowanie i emisję audycji, sprzyjała integracji społecznej oraz wskazywała sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu. Promowano również pozytywne przykłady działań środowiskowych, w tym inicjatywy lokalne. Wyemitowano następujące audycje: „Bez-miar” oraz „Piękne życie”. Integracji społecznej służyły w ubiegłym roku zarówno działania antenowe, tj. audycje publicystyczne i reportaże interwencyjne, jak i działania pozaantenowe, w tym udział w akcjach charytatywnych, takich jak XXXIII edycja akcji „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą” oraz coroczną zbiórka na renowację najstarszych nagrobków na lubelskich cmentarzach.</p>

2.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>W Radiu Lublin emitowano audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonowano ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz życiem Kościoła. Oferta programowa respektowała chrześcijański system wartości, opierając się na uniwersalnych zasadach etyki. Emitowano m.in. audycje: „Słowo na nowy dzień”, „Wiara. Poradnik dla wątpiących”, „Najstarsza Biblia świata o narodzeniu Jezusa”, „Gietrzwałd 1877” oraz „Koleody Roztocza”. Transmitowano Mszę Świętą Pastorską oraz audycje poświęcone rocznicy urodzin i wyboru Papieża Polaka.</p>
2.8	<p>Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>W ramach programów dotyczących umacniania rodziny, w szczególności nakierowanych na rodzinę jako środowisko rozwoju i wychowania oraz wspierania realizacji zadań edukacyjnych, emitowano cotygodniową, dwugodzinną audycję „My rodzice”. W działaniach pozaanтенowych uwzględniano najmłodszych słuchaczy, współorganizując – wraz ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin – spotkania w radiowym studiu. W ramach budowania relacji z rówieśnikami i dorosłymi dzieci miały możliwość poznania w praktyce sztuki radiowej oraz nauki tworzenia słuchowisk radiowych.</p>
2.9	<p>Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>W audycjach emitowanych w 2025 roku, dotyczących kształtowania postaw prozdrowotnych, poszerzano wiedzę z zakresu zdrowia oraz zachowań prozdrowotnych. Zaproszeni goście poruszyli m.in. problemy związane z prawidłowym odżywianiem, zdrowym stylem życia oraz zachęcali do badań profilaktycznych.</p> <p>W audycji „Żyj zdrowo”, emitowanej pięć razy w tygodniu, przedstawiano zasady zdrowego stylu życia. Omawiano m.in. skład żywności, którą spożywamy oraz wyjaśniano znaczenie skrótów i symboli umieszczanych na opakowaniach. Pojawiały się również porady dietetyczne, zagadnienia z zakresu ziołolecznictwa oraz ciekawostki medyczne. Program zachęcał także do aktywności fizycznej, turystyki i rekreacji.</p> <p>W audycji „Na zdrowie” promowano zachowania prozdrowotne. Wybitni specjaliści i eksperci z dziedziny medycyny propagowali zdrowy tryb życia oraz inicjatywy prozdrowotne skierowane do mieszkańców województwa.</p>

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>3)</sup>	<p>W 2025 roku w Radiu Lublin, poprzez serwisy sportowe, relacje z wydarzeń sportowych oraz audycje publicystyczne, propagowano i upowszechniano sport. W audycjach prezentowano m.in. sylwetki wybitnych sportowców i działaczy sportowych.</p> <p>Emitowano programy poświęcone tematyce sportowej, w tym relacje z wydarzeń takich jak siatkówka, koszykówka, piłka nożna i żużel, a także serwisy sportowe oraz audycje „Radiowe Studio Sportowe” i „Z woleja”.</p> <p>Radio Lublin promowało kluby odnoszące sukcesy nie tylko poprzez relacje z zawodów sportowych, lecz także poprzez organizację konkursów dla słuchaczy, w których nagrodami były bilety wstępu na imprezy sportowe, a także poprzez zapraszanie sportowców do studia radiowego.</p>
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>W naszych programach podejmowano działania mające na celu przeciwdziałanie uprzedzeniem oraz kształtowanie umiejętności reagowania na patologie społeczne. Służyły temu odpowiednie przygotowane programy publicystyczne z udziałem wybitnych specjalistów z różnych dziedzin, m.in. terapii uzależnień, psychologii i pedagogiki, a także osób bezpośrednio dotkniętych problemami społecznymi, zrzeszonych w grupach wsparcia i stowarzyszeniach.</p> <p>Wyemitowano następujące audycje: „Przystanek noc” oraz „Licencja na życie”. W audycjach eksperci udzielali również porad słuchaczom, dyżurując przy radiowym telefonie.</p>
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) <sup>3)</sup>	<p>Przygotowywano słuchaczy do świadomego korzystania z treści medialnych. W Radiu Lublin realizowano to zarówno w programach radiowych, jak i w działaniach pozaantenowych.</p> <p>W 2025 roku emitowano m.in. audycje: „Cyfrowy świat”, „Eureka” oraz „Cyfrowe radio – DAB+”. Prowadzono również działalność pozaantenową w przestrzeni radiowej i wirtualnej, której celem było poznanie zasad funkcjonowania mediów oraz tworzenia różnych gatunków dziennikarskich.</p> <p>Najmłodszy słuchacz w okresie ferii uczestniczył w warsztatach, poznawali przestrzeń radiową oraz możliwości pracy z dźwiękiem. Starsi uczniowie, pod opieką dziennikarzy, tworzyli reportaże i stuchowiska oraz brali udział w ich realizacji i nagraniach.</p> <p>Celem edukacji medialnej, prowadzonej zarówno na antenie, jak i poza nią, było kształtowanie umiejętności świadomego i odpowiedzialnego korzystania z mediów, rozpoznawania przekazów, manipulacji i fake newsów oraz rozumienia mechanizmów funkcjonowania mediów w społeczeństwie.</p>

1) Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinno się.

2) Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji - program regionalny

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy oraz DAB+

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1 534

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

16 801

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	1140:01:03	13%	6 352
1.2	publicystyka	518:21:05	6%	2 972
1.3	kultura	2662:10:52	30%	5 104
1.4	edukacja	957:11:03	11%	987
1.5	sport	195:26:52	2%	656
1.6	rozrywka	2666:31:25	30%	730

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	2847:18:56	33%	5 561
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	11:35:45	0%	12
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla społeczności kaszubskiej	0:00:00	0%	0

2.	<b>Audycje upowszechniające edukację medialną</b> (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	27:08:59	0%	28
3.	<b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</b> w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	1689:04:05	38%	462
3.1	nadawane w godz. 5-24	1243:51:55	75%	

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1	<p>W 2025 roku w Studiu Muzycznym im. Budki Suflera organizowano koncerty realizowane zarówno w formule współpracy z managementem artystów, jak i w oparciu o wynajem studia. W przypadku wydarzeń współorganizowanych, jak i tych realizowanych na zasadzie wynajmu, nagrodami dla słuchaczy w konkursach radiowych były wejściówki oraz bilety na koncerty.</p> <p>W omawianym roku po raz kolejny organizowano półkolonie dla uczniów szkół podstawowych pod nazwą „Zima w Radiu Lublin”, realizowane w ramach akcji „Zima w mieście”. Uczestnicy, pod opieką dziennikarzy, poznawali proces powstawania różnych form radiowych, a następnie – przy wsparciu trenerów – przygotowali stuchowisko pt. „Dwa światy”, którego akcja została osadzona w Kaplicy na Zamku Lubelskim (w nawiązaniu do idei RE:UNION).</p> <p>Galeria Fotografii Radia Lublin, działająca nieprzerwanie od 2016 roku, kontynuowała działalność wystawienniczą, prezentując dorobek lubelskiego środowiska fotograficznego. W 2025 roku zorganizowano m.in. wystawę astrofotografii Marka Skowronka w ramach wydarzenia „Kosmos w dźwiękach”. Wydarzenie obejmowało koncert Łukasza Jemioły z muzyką skomponowaną do fotografii kosmosu oraz multimedialny pokaz zdjęć. Ponadto zaprezentowano wystawę fotografii Kingi Hendzel, obejmującą kolekcję czarno-białych prac zakwalifikowanych do finałów konkursów Jazz World Photo oraz MK Jazz Foto im. Marka Karewicza w latach 2022–2024. Zorganizowano również wystawę bożonarodzeniowych kart świątecznych wydanych przez Lubelskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej na przestrzeni 15 lat.</p> <p>W pierwszej połowie roku kontynuowano organizację comiesięcznych dni otwartych. W ich ramach słuchacze mieli możliwość zwiedzania rozgłośni, w tym studiów emisyjnych, produkcyjnych, nagraniowego i muzycznego, a także zapoznania się z funkcjonowaniem wozu transmisyjnego. Integralnym elementem wydarzeń były warsztaty radiowe obejmujące m.in. próby mikrofonowe, nagrywanie stuchowiska oraz montaż komputerowy. Oprowadzanie grup realizowali dziennikarze Radia Lublin.</p> <p>W 2025 roku rozgłośnia organizowała również spotkania promujące kolejne numery Kwartalnika Literackiego „Akcent”. W tym samym roku odbyła się jubileuszowa, dziesiąta edycja „Festiwalu Reportażu w Lublinie”, będącego najstarszym w Polsce festiwalem poświęconym literaturze faktu. W wydarzeniu uczestniczyli wybitni przedstawiciele polskiej szkoły reportażu, w tym m.in. Wojciech Jagielski, Wojciech Tochman, Cezary Łazarewicz, Katarzyna Kobylarczyk oraz Ewa Winnicka. Spotkania autorskie oraz warsztaty pisania reportażu cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem, szczególnie wśród młodzieży licealnej i akademickiej. W trakcie festiwalu przyznano nagrody Kryształowej Karty Polskiego Reportażu w dwóch kategoriach: Nagroda Radia Lublin, którą otrzymał Adam Zadworny, oraz Nagroda Publiczności, przyznana Marcinowi Pietraszewskiemu. Współorganizatorem wydarzenia było Stowarzyszenie Przyjaciół Radia Lublin.</p> <p>W 2025 roku realizowano także XIII edycję festiwalu „Kryminalne czwarki w Lublinie”, stanowiącego cykl spotkań z autorami polskiej literatury kryminalnej. W wydarzeniach uczestniczyli uznani twórcy, w tym m.in. Maciej Siembieda, Wojciech Chmielarz, Robert Matecki, Jędrzej Pasierski oraz Jakub Ćwiek. Spotkania były transmitowane za pośrednictwem strony internetowej oraz mediów społecznościowych. Współorganizatorem festiwalu było Stowarzyszenie Przyjaciół Radia Lublin.</p>	275

2	<p>W 2025 roku w Redakcji Informacji i Nowych Mediów Radia Lublin przeprowadzono istotne zmiany organizacyjne oraz merytoryczne, dotyczące funkcjonowania portalu internetowego Radia Lublin oraz obecności rozgłośni w mediach społecznościowych. Strona internetowa Radia Lublin została przekształcona w regionalny portal informacyjny. Rozszerzono zakres publikowanych treści, kładąc szczególny nacisk na informacje i publicystykę z całego województwa lubelskiego. Zmiany w szacie graficznej portalu umożliwiły wyraźne wyeksponowanie wiadomości regionalnych oraz ułatwiły użytkownikom szybki dostęp do interesujących ich treści lokalnych. W ubiegłym roku rozbudowano również dział sportowy portalu, obejmujący wiadomości i wyniki sportowe, a ofertę uzupełniono o materiały wideo publikowane w mediach społecznościowych. Portal internetowy Radia Lublin stał się także istotnym narzędziem promocji podcastów – wyodrębniona i rozwijana platforma podcastowa została graficznie wyróżniona oraz systematycznie uzupełniana o nowe audycje. Przeprowadzono gruntowną przebudowę kanału Radia Lublin w serwisie YouTube. Ponad 100 dotychczasowych kategorii materiałów wideo zostało uporządkowanych i zredukowanych do kilku głównych, co poprawiło czytelność i dostępność treści. Wprowadzono nową kategorię „Shorts”, służącą promocji porannych wywiadów Radia Lublin. Poszczególne serie tematyczne, m.in. „Reportaż”, „Poradnik pozytywnej kobiecości” oraz „Halo komiks”, otrzymały spójną i atrakcyjną oprawę graficzną. Platforma Facebook w 2025 roku pełniła funkcję głównego kanału interakcji ze słuchaczami. Systematycznie publikowano krótkie formy wideo („rolki”), odnoszące się do bieżących wydarzeń w regionie. Produkcja materiałów wideo w porównaniu z latami wcześniejszymi wzrosła kilkunastokrotnie, co przełożyło się na stały wzrost liczby obserwujących. Facebook był wykorzystywany do promocji wydarzeń organizowanych przez Radio Lublin, koncertów, audycji, wydawnictw muzycznych, a także do realizacji transmisji na żywo wybranych audycji, wywiadów oraz wydarzeń sportowych. W 2025 roku reaktywowano również profil Radia Lublin w serwisie Instagram, który jest systematycznie rozwijany. Platforma X (dawniej Twitter) została natomiast sprofilowana zgodnie z obowiązującymi trendami jako kanał publikacji treści publicystycznych, komentarzy politycznych oraz bieżących opinii. We wszystkich serwisach internetowych i platformach mediów społecznościowych w 2025 roku opublikowano rekordową liczbę materiałów wideo, które znacząco wzbogaciły ofertę programową Radia Lublin oraz wzmocniły jego obecność w przestrzeni cyfrowej. W obszarze IT dokonano zakupu nowych komputerów do studiów emisyjnych i produkcyjnych oraz przeprowadzono reinstalację większości stacji roboczych wykorzystywanych przez pracowników Spółki. Urządzenia te pracują obecnie pod kontrolą systemu operacyjnego Windows 11. Proces ten znajduje się w końcowej fazie realizacji. Ponadto zakupiono i wdrożono nowy serwer do systemu tworzenia kopii zapasowych, stanowiący dodatkową bezpieczną przestrzeń do przechowywania backupów wszystkich kluczowych serwerów firmowych. Zakupiono również serwer przeznaczony do celowo do przechowywania kopii zapasowych w kolokacji. W 2025 roku przeprowadzono modernizację systemu archiwizacji programu radiowego poprzez wdrożenie nowego serwera, który dubluje zapis strumieni audio realizowany przez serwer główny. Dla anteny miejskiej Radio Freee wdrożono nowy system emisyjny, umożliwiający większą automatyzację produkcji i emisji programu. Dla anteny regionalnej Radio Lublin zmieniono oprogramowanie do układania muzyki, co pozwoliło na ujednoczenie systemów wykorzystywanych na obu antenach.</p>	0
3	<p>W roku 2025 Spółka poniosła również nakłady na zakup aktywów trwałych służących realizacji przedsięwzięć z zakresu misji publicznej, o której mowa w art.21 ust.1 ustawy. Są to urządzenia tworzące infrastrukturę informatyczno-serwerową i służą głównie dziennikarzom do tworzenia audycji, elementów audio i wideo na stronę internetową oraz do ich rozpowszechniania i archiwizowania.</p>	180

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2025

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji - program miejski - RADIO FREEE

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>	Łączny koszt w tys. zł
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>W roku 2025 Radio Freee (antena miejska) w większym stopniu ukierunkowało swoją działalność na tematy lokalne, obejmujące wydarzenia społeczne, kulturalne oraz sportowe. Od kilku lat, jako jedyna stacja radiowa w Polsce, prowadzi relacje z zawodów żużlowych, a od dwóch lat oferuje również pełne transmisje spotkań lubelskiej drużyny, co spotkało się z uznaniem klubu Motor Lublin.</p> <p>Jednym z filarów działalności redakcyjnej pozostaje bliski kontakt ze słuchaczami. Interakcja odbywała się zarówno na antenie, jak i poprzez media społecznościowe oraz inne kanały internetowe. Prowadzący aktywnie korzystali z aplikacji mobilnych i brali udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym. Kluczowym celem było rozwijanie zaangażowanej społeczności wokół stacji.</p> <p>W ramach porannych audycji systematycznie przygotowywano konkursy, które cieszyły się dużym zainteresowaniem odbiorców. Słuchacze mogli zdobywać wartościowe nagrody, uczestnicząc w quizach dotyczących lokalnej kultury, historii Lublina oraz muzyki. W programach regularnie pojawiali się także goście, w tym lokalni artyści, którzy dzielili się swoimi doświadczeniami i zapraszali na zbliżające się wydarzenia. Tego rodzaju aktywności skutecznie angażowały mieszkańców i umocniły pozycję Radio Freee jako ważnego elementu życia kulturalnego Lublina.</p>	524

1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>2)</sup></p>	nie dotyczy	0
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audioalnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup></p>	<p>W 2025 roku Radio Freee dalej rozwijało swoją działalność w przestrzeni internetowej, zaznaczając obecność na wielu platformach – zarówno w mediach społecznościowych, jak i w dedykowanej aplikacji mobilnej stacji. Programy o charakterze sportowym i kulturalnym, dzięki wykorzystaniu kamer w studiu, były regularnie udostępniane w formie transmisji na żywo w serwisach YouTube oraz Facebook.</p> <p>Zrealizowane audycje trafiły następnie do odbiorców także jako podcasty publikowane na platformie Spotify. Obejmowało to między innymi programy kulturalne, takie jak „Kino w Eterze”, „Gramy Na Maxa” czy „Kino Friki”.</p>	58
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>W 2025 roku, podobnie jak w latach wcześniejszych, Radio Freee utrzymywało kontakt ze słuchaczami zarówno poprzez tradycyjne kanały komunikacji – telefon i e-mail – jak i za pośrednictwem mediów społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram.</p> <p>Stacja była również aktywna na platformie TikTok, gdzie prowadzone były transmisje na żywo bezpośrednio ze studia, umożliwiające bieżącą interakcję z odbiorcami. Strona internetowa Radia Freee została wyposażona w formularz kontaktowy, który ułatwia słuchaczom komunikację z redakcją. Z kolei aplikacja mobilna oferowała funkcję pozwalającą użytkownikom na przysyłanie wiadomości tekstowych oraz zdjęć.</p>	0

1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>W 2025 roku Radio Freee nie podejmowało działań związanych z budową własnej stacji nadawczej ani nie składało wniosków o przyznanie nowej częstotliwości radiowej. Program rozgłośni był nadawany za pośrednictwem nadajnika Emitel S.A., na podstawie obowiązującej umowy, zlokalizowanego w RTON Lublin przy ul. Raabego, na częstotliwości 89,9 MHz o mocy 1 kW.</p>	74
1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>nie dotyczy</p>	0
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>nie dotyczy</p>	0

1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Archiwizacja materiałów programu miejskiego Radia Freee w 2025 roku prowadzona była na zasadach analogicznych do tych stosowanych w Radiu Lublin. Zasoby audycji przechowywano na macierzach dyskowych, które są zabezpieczone przed awarią pojedynczych elementów sprzętowych.</p> <p>Funkcjonował również system regularnego tworzenia kopii zapasowych, dzięki któremu każdego dnia wykonywano backup danych na zewnętrzne nośniki. W ramach rozwoju systemu katalogowania multimedialnych oraz archiwizacji tworzonych treści rozbudowano infrastrukturę serwerową, zwiększając dostępną przestrzeń dyskową.</p>	0
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>W Radiu Freee w 2025 roku konsekwentnie realizowano program wspierający rozwój twórczości artystycznej, literackiej oraz naukowej. Na antenie promowano wiedzę o kulturze i sztuce regionu, a także prezentowano dorobek współczesnych twórców literatury. Podobnie jak w latach wcześniejszych, szczególną wagę poświęcano artystom lokalnym, przybliżając ich sylwetki i działalność w licznych audycjach autorskich.</p> <p>Obok serwisów sportowych i programów poświęconych tej tematyce, relacjonowano istotne wydarzenia regionalne oraz mecze lokalnych drużyn. Na antenie pojawiały się również materiały prezentujące wybitnych sportowców oraz osoby związane ze środowiskiem sportowym.</p> <p>Działania wspierające kulturę, naukę, edukację oraz sport były realizowane m.in. w audycji sportowej „Pięć Jeden”, serwisach kulturalnych, a także m.in. w audycji muzycznej „Po Cichu”.</p>	46
1.10	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>nie dotyczy</p>	0

1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>3)</sup></p>	nie dotyczy	0
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup></p>	nie dotyczy	0
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup></p>	nie dotyczy	0

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy	0
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>W 2025 roku na antenie Radia Freee prezentowano twórczość młodych artystów, muzyków oraz DJ-ów – zarówno z regionu, jak i z całej Polski – którzy dzięki stacji mieli możliwość dotarcia do szerokiego grona młodych odbiorców.</p> <p>Spotkania z zaproszonymi gośćmi były transmitowane na żywo w internecie, m.in. za pośrednictwem platform Facebook oraz YouTube.</p>	
2	<b>Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę</b>	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>W 2025 roku Zarząd Radia Freee wspierał rozwój dziennikarzy, umożliwiając im podnoszenie kompetencji m.in. poprzez udział w warsztatach, szkoleniach oraz konsultacjach dotyczących pracy aparatu artykuliacyjnego, prowadzonych w oparciu o wskazówki logopedy.</p> <p>Stacja dbała o wizerunek publicznej radiofonii, a przygotowywanie i realizacja audycji odbywały się z poszanowaniem zasad kodeksu etyki dziennikarskiej.</p>	

2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Freee swoim zasięgiem obejmuje miasto Lublin oraz teren w promieniu około 50 km od miasta. Stacja stara się rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonować wydarzenia z regionu, kraju i ze świata. Przy tworzeniu audycji, szczególnie informacyjnych i publicystycznych, kładziemy nacisk na bezstronność przekazu, wyjaśnianie istotnych problemów i zjawisk zachodzących zarówno w kraju, jak i za granicą, a także na utrzymanie wysokiego poziomu merytorycznego prezentowanych treści.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	W programie Radia Freee uwzględniamy potrzeby szerokiego spektrum grup społecznych. Przy jego tworzeniu zwracamy uwagę na różnorodność słuchaczy pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania oraz przynależności etnicznej. Prezentując zróżnicowane poglądy i stanowiska różnych stron, dajemy odbiorcom możliwość aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy

2.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>W swoich audycjach Radio Freee wspiera rozwój twórczości artystycznej, literackiej i naukowej. Jako lokalna stacja szczególną wagę poświęcamy polskiemu dorobkowi intelektualnemu i artystycznemu. Podobnie jak Radio Lublin, realizujemy świadomą politykę wspierania regionalnych twórców, prezentując ich dzieła na antenie oraz popularyzując wiedzę o kulturze i sztuce naszego regionu, a także literaturę współczesnych autorów. Działania te realizowane są przede wszystkim w audycjach kulturalnych, takich jak „Kultura za Freee” oraz „Po Cichu”.</p>
2.6	<p>Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>nie dotyczy</p>
2.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>nie dotyczy</p>

2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>3)</sup>	W Radiu Freee w audycjach sportowych prezentujemy lokalne drużyny oraz zapraszamy młodych adeptów szkółek sportowych, zachęcając młodzież do aktywnego uprawiania sportu. Programy te realizowane są m.in. w audycjach „Asysta” i „Pięć Jeden”. Stacja prowadzi także radiowe transmisje sportowe na żywo, umożliwiając słuchaczom śledzenie wydarzeń sportowych na antenie.

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy

1) Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

2) Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

4) Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

**Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy**

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasięg programu: lokalny (miejski)<sup>1)</sup>

Nazwa i charakter programu: Radio Freee, program miejski

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

74

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

628

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	174:40:00	2,0%	213
1.2	publicystyka	180:30:00	2,0%	135
1.3	kultura	205:10:00	2,3%	107
1.4	edukacja	110:40:00	1,3%	50
1.5	sport	151:15:20	1,8%	63
1.6	rozrywka	7631:03:41	87,7%	60

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	467:05:20	5,12%	220
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla społeczności kaszubskiej	0:00:00	0%	0
2.	<b>Audycje upowszechniające edukację medialną</b> (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0%	0
3.	<b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</b> w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2389:47:00	33%	19
3.1	nadawane w godz. 5-24	1418:19:00	60%	

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A w likwidacji - program miejski - RADIO FREEE

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
	brak	0

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,  
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji						
Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)				Razem (3+4+5)
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie pozostałej działalności	6.	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0		0	
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	20 081	248	1 910	22 239	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	6 507	158		6 665	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	977	90	1 910	2 977	
a)	z obrotu prawami do audycji	98	0	0	98	
b)	z przekazów handlowych	879	90	1 910	2 879	
c)	z innych źródeł	0	0	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 597	0	0	12 597	
3	<b>RAZEM (1+2)</b>	<b>20 081</b>	<b>248</b>	<b>1 910</b>	<b>22 239</b>	

## Informacja o kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: Radio Lublin

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:										Razem <sup>2)</sup> (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	10.	11.	9.	10.	11.			
1	Koszty razem, z tego:	6 352	2 972	5 104	987	656	730	1 342	192	16 801	1 342	192			
1.1	koszty bezpośrednie	3 672	1 718	2 950	570	379	422	1 342	192	9 711	1 342	192			
1.2	koszty pośrednie	894	418	718	139	92	103	0	0	2 364	0	0			
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 717	803	1 380	267	178	197	0	0	4 542	0	0			
1.4	pozostałe koszty <sup>3)</sup>	69	33	56	11	7	8	0	0	184	0	0			
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 352	2 972	5 104	987	656	730	1 342	192	16 801	1 342	192			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	2 209	1 033	1 775	343	228	254	475	64	5 842	475	64			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 143	1 939	3 329	644	428	476	867	128	10 959	867	128			
<b>Dane uzupełniające do pkt 1 i 2</b>															
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>4)</sup> , w tym: sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>5)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
3.1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszerzającego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.<sup>4)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.<sup>5)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasięg programu: miejski

Nazwa i charakter programu: Radio Freee

lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:										Razem <sup>2)</sup> (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+						
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.					
1	Koszty razem, z tego:	213	135	107	50	63	60	628	74	0					
1.1	koszty bezpośrednie	169	107	85	40	50	48	499	74	0					
1.2	koszty pośrednie	40	26	20	9	12	11	118	0	0					
1.3	koszty ogólnego zarządu	4	2	2	1	1	1	11	0	0					
1.4	pozostałe koszty <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	213	135	107	50	63	60	628	74	0					
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	213	135	107	50	63	60	628	74	0					
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
<b>Dane uzupełniające do pkt 1 i 2</b>															
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym <sup>4)</sup> , w tym: sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>5)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszereżanego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.<sup>4)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym.<sup>5)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy<sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:						Razem <sup>1)</sup> (3+4+5+6+7)
		Cykl koncertów	Organizacja wydarzeń okolicznościowych: drzwi otwarte, wystawy, spotkania...	Współorganizacja: Festiwal reportażu, Kryminalne czwartki w Lublinie	Wydawnictwa muzyczne	Rozwijanie i prowadzenie Nho wych Mediów	8.	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	
<b>1</b>	<b>Koszty razem, z tego:</b>	<b>189</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>52</b>	<b>769</b>	<b>1 044</b>	
1.1	koszty bezpośrednie	189	12	22	52	769	1 044	
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	
1.4	pozostałe koszty <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	
<b>2</b>	<b>Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:</b>	<b>189</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>52</b>	<b>769</b>	<b>1 044</b>	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	126	126	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	189	12	22	52	0	275	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	643	643	

<sup>1)</sup> Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.

<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

## Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2025 r.
<b>I</b>	<b>Przychody ogółem w roku rozliczeniowym</b>	<b>25 089</b>
<b>1</b>	<b>Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)</b>	<b>8 660</b>
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	8 660
a)	z opłat abonamentowych	8 036
b)	z depozytu sądowego	624
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	0
<b>2</b>	<b>Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:</b>	<b>12 597</b>
2.1	dotacje z MKiDN	12 597
2.2	-	0
2.3	-	0
<b>3</b>	<b>Razem przychody własne spółki</b>	<b>3 832</b>
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	98
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	3 321
a)	z reklamy	1 947
b)	ze sponsoringu	379
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	376
a)	z tytułu czynszów	43
b)	z wynajmu studiów	130
c)	ze sprzedaży towarów i materiałów	20
d)	pozostałe operacyjne	183
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	2
a)	sprzedaż konsolyty	2
b)	-	0
3.5	Przychody finansowe, w tym:	35
a)	odsetki	35
b)	-	0
<b>II</b>	<b>Koszty misji w danym roku rozliczeniowym<sup>1)</sup></b>	<b>19 311</b>
<b>1</b>	<b>Zużycie materiałów i energii, w tym:</b>	<b>1 112</b>
1.1	energii	392
1.2	paliwa do samochodów	34
1.3	pozostałych materiałów	686
<b>2</b>	<b>Usługi obce, w tym:</b>	<b>3 334</b>
2.1	koszty emisji,	1 534
2.2	DAB+	192
2.3	koszty dosyłu	1 342
2.4	zakupy programów	166
2.5	opłaty za częstotliwości	79
2.6	wynajem	126
2.7	koszty remontów	77
2.8	pozostałe	1 352
<b>3</b>	<b>Podatki i opłaty:</b>	<b>1 182</b>
3.1	podatek od nieruchomości	114
3.2	podatek VAT	1 037
3.3	pozostałe podatki	31

4	<b>Wynagrodzenia, w tym:</b>	<b>9 976</b>
4.1	umowa o pracę	8 968
4.2	pozostałe umowy	1 008
5	<b>Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:</b>	<b>2 084</b>
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 742
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	261
5.3	inne	81
6	<b>Pozostałe koszty, w tym:</b>	<b>1 439</b>
6.1	prawa autorskie i pokrewne	1 118
6.2	koszty reklamy publicznej	98
6.3	nagrody dla słuchaczy	114
6.4	podróże służbowe	51
6.5	pozostałe koszty	58
6.6	inne	0
7	<b>Wartość sprzedanych materiałów i towarów:</b>	<b>6</b>
8	<b>Wartość zbycia środków trwałych:</b>	<b>0</b>
9	<b>Pozostałe koszty operacyjne, w tym:</b>	<b>176</b>
9.1	odpisy aktualizujące	3
9.2	inne	173
10	<b>Koszty finansowe, w tym:</b>	<b>2</b>
10.1	odsetki	0
10.2	inne	2
III	<b>Różnica przychodów nad kosztami:</b>	<b>5 778</b>

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.<sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji						
Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania <sup>2)</sup>				Razem <sup>2)</sup>
		Modernizacja infrastruktury informatycznej i serwerowej - urządzenia -komputery, ups	Modernizacja infrastruktury informatycznej i serwerowej - urządzenia -serwery	pomieszczeń studyjnych - urządzenia - konsoly, procesory		
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	42	68	138	248	
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	42	68	138	248	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	42	68	48	158	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	90	90	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	

<sup>1)</sup> Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

<sup>2)</sup> Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

<sup>3)</sup> Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość <sup>1)</sup>
1	Przychody z pozostałej działalności	3 832
2	Koszty pozostałej działalności	1 910
3	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	138
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	1 784
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	20 329
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	20 081
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	248
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy <sup>4)</sup>	18 545
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	21 258
9	Nadwyżka <sup>5)</sup>	2 713
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	25 057
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	10,83%

<sup>1)</sup> Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

<sup>2)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>5)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

## **Zasady ewidencji przychodów i kosztów dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności**

### **1. Zasady ogólne**

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca, wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- rekompensat z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- innych źródeł,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

## **2. Ewidencja przychodów i kosztów**

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

### **Po stronie przychodów:**

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w okresie dłuższym niż 1 rok od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w ciągu 1 roku od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. W dniu dokonania sprzedaży obligacji kwota wpływu ze sprzedaży ewidencjonowana jest na koncie przychodów 701-08 „Przychody z tytułu otrzymanych papierów wartościowych”. Równolegle wartość nominalna sprzedanych obligacji księgowana po stronie Wn konta 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje” oraz po stronie Ma konta 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” lub 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe”. Posiadane przez Spółkę na dzień bilansowy obligacje skarbowe otrzymane w ramach rekompensaty Spółka wycenia na podstawie wartości rynkowej określonej przez Bank Gospodarstwa Krajowego, w którym Spółka posiada rachunek depozytowy papierów wartościowych. Jeśli wartość rynkowa przewyższa wartość nominalną posiadanych obligacji, wartość stanowiąca różnicę ujmowana jest na koncie 753-02 „Pozostałe przychody finansowe - przychody z tytułu wzrostu wartości inwestycji”. W przypadku, gdy wartość rynkowa obligacji jest niższa od wartości nominalnej różnica prezentowana jest jako „Pozostałe koszty finansowe - odpisy z tytułu spadku wartości inwestycji” na koncie 758-02. Jeśli od otrzymanych obligacji ma miejsce wypłata odsetek, kwota wpływu z tego tytułu stanowi przychód ewidencjonowany na koncie 752-04 „Odsetki otrzymane od obligacji”. Dodatkowe zapisy dotyczące otrzymania i sprzedaży papierów

wartościowych ujmowane są na koncie technicznym 902 „Otrzymanie i sprzedaż papierów wartościowych” (otrzymanie w wartościach nominalnych, sprzedaż w kwocie rozliczenia).

Dotacje celowe, o których mowa w art. 31 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji na wydatki bieżące związane z realizacją misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.) ewidencjonuje się i rozlicza zgodnie z zasadami opisanymi w załączniku nr 7 do polityki rachunkowości.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych do kont księgowych: 701, 702, 703, 706.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 733, 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzaną w przypadku bieżących potrzeb.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

#### **Po stronie kosztów:**

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych typów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

#### **1) Koszty bezpośrednie**

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-08 – Dotacja

501-09 – Dotacja

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

501-11 – Dotacja

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-08, 501-09, 501-10, 501-11 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(1)}}{kpk_{(1)}}$$
$$kpk_{(1)}$$

gdzie:

$kbp_{(1)}$  – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

$kpk_{(1)}$  – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty zebrane na koncie 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) **Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego”** – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%. Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu na poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(2)}}{kpk_{(2)}}$$
$$kpk_{(2)}$$

gdzie:

$kbp_{(2)}$  – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

$kpk_{(2)}$  – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) **Koszty pośrednie** odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Nowych Mediów

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kp}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

*kp* – koszty pośrednie (koszty konta 506)

*kbr<sub>(1)</sub>* – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550** – „Koszty ogólnozakładowe” z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. Niejawnych

550-10 – Papiery wartościowe

Konto 550-03 – „Rada Programowa” oraz 550-10 – „Papiery wartościowe” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{koz}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

*koz* – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

*kbr<sub>(1)</sub>* – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

*pk* – koszty kont zespołu „7”

*kbr<sub>(1)</sub>* – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

### **3. Ewidencja przychodów**

Przychody związane z działalnością misyjną pochodzące z podziału abonamentu rtv ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z tzw. „rekompensaty”, tj. sprzedaży skarbowych papierów wartościowych ewidencjonowane są na koncie 701-08.

Przychody z tytułu dotacji celowych pochodzących z budżetu państwa ewidencjonowane są na koncie 701-09.

Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) wyodrębniane są na podstawie danych kontrahenta (rozgłośnię radiofonii publicznej, jednostki samorządu terytorialnego itp.).

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70% : 30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

### **4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT**

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

Numer	Nazwa	Rodzaj kosztów
<b>501</b>	<b>KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI</b>	<b>bezpośrednie</b>
501-00	KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	mieszane
501-01	BIURO REKLAMY	komercja
501-02	BIURO PROMOCJI	misja
501-03	KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII	misja
501-04	AKCJA "PDPZ"	misja
501-07	ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI	misja
501-08	DOTACJA	misja
501-09	DOTACJA	misja
501-10	DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW	misja
501-11	DOTACJA	misja
<b>502</b>	<b>KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO</b>	<b>misja/komercja</b>
<b>506</b>	<b>KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ</b>	<b>pośrednie</b>
506-00	KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	mieszane
506-01	REDAKTOR NACZELNY	misja
506-02	SEKRETARIAT PROGRAMOWY	misja
506-03	REDAKCJA NOWYCH MEDIÓW	misja
506-04	DZIAŁ TECHNIKI	mieszane
<b>550</b>	<b>KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE</b>	<b>ogólnego zarządu</b>
550-00	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE	mieszane
550-01	RADA NADZORCZA	mieszane
550-02	ZARZĄD	mieszane
550-03	RADA PROGRAMOWA	misja
550-04	KSIĘGOWOŚĆ	mieszane
550-05	BIURO ZARZĄDU	mieszane
550-06	ADMINISTRACJA	mieszane
550-07	KADRY, BHP	mieszane
550-08	INSPEKTOR DS.OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH	mieszane
550-10	PAPIERY WARTOŚCIOWE	misja

## Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Spółka wnosi o zaakceptowanie przeznaczenia nadwyżki, wykazanej w arkuszu CZ.XVII, na sfinansowanie kosztów realizacji misji poniesionych przez Spółkę w pierwszym kwartale 2026 r. Środki z dotacji celowej przyznane na sfinansowanie kosztów zadań misyjnych mogły pokryć koszty misyjne poniesione przez Spółkę od dnia podpisania umowy, tj. 26 lutego 2026 roku. Z kolei środki abonamentowe wpłynęły do Spółki w dniu 16 lutego 2026 roku.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy<sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A w likwidacji

## Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Radio Lublin w 2025 roku zrealizowało i wypełniło zapisy obowiązującej „Ustawy o radiofonii i telewizji”, w tym art. 1 pkt 1 oraz art. 21 pkt 1 i 2 a także, zadania założone w dokumencie Karta Powinności Radia Lublin S.A. na lata 2020-2024. Roczny czas nadawania programu wyniósł 8760 godzin. Audycje realizujące ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv to wzrost godzin w stosunku do czasu planowanego. Oferowano słuchaczom różnorodne programy informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe oraz rozrywkowe.

Nadano: 13% Informacji, 5,9% Publicystyki, 30,4% Kultury, 10,9% Edukacji, 2,2% Sportu, 30,4% Rozrywki. Nie zmniejszono udziału procentowego oraz wymiaru czasowego poszczególnych kategorii. Nieznaczny spadek nastąpił w kategorii Rozrywka, na rzecz wzrostu wymiaru czasowego audycji w ramach innych kategorii, tj. Publicystyka, Kultura czy Edukacja. Udział procentowy i wymiar czasowy audycji słownych nie zmniejszył się i wyniósł 41,3% udziału w programie rocznym. W audycjach duży nacisk położono na wszelkiego rodzaju wydarzenia regionalne oraz promocję rodzimych twórców. Pokazywano wiedzę o kulturze i sztuce regionu. Audycje o tematyce regionalnej to wzrost do 30,2% udziału w programie rocznym. Wypełniając art. 15 ust.2 ustawy o rtv nadano 38% udziału w programie rocznym utworów słowno-muzycznych w języku polskim, w tym 75% utworów nadawanych w godzinach 5.00 - 24.00.

Audycje

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,  
upoważnionej do reprezentowania spółki

Miroslaw Kasprzak

LIKWIDATOR

20/04/26