

SPRAWOZDANIE
Z REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ,
O KTÓREJ MOWA W ART.21 UST.1,
W 2024 ROKU

LUBLIN, KWIECIEŃ 2025 ROK

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w 2024 roku

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A w likwidacji - program regionalny				Część I	
Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy					
1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł		
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2024 poprzez dwa programy regionalny, uniwersalny - Radio Lublin oraz miejski, poświęcony tematyce miejskiej - Radio Freee, kontynuowaliśmy dotychczasową strategię programową i realizowaliśmy wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu zawieszaliśmy na stronach www. radio.lublin.pl oraz www.radiofreee.pl. Oba programy nadajemy siedem dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Sposoby dystrybucji to FM naziemny- analogowo i DAB+ naziemny - cyfrowo.	11 137		
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	nie dotyczy		0	

1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	W Radiu Lublin służy temu: portal internetowy radiolublin.pl oraz media społecznościowe rozgłośni: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Wykop oraz platformy streamingowe: Spotify, Anchor (obecnie Spotify for Podcasters), Overcast, Google Podcast, Apple Podcast, Pocket Cast, RadioPublic. Strona www zawiera: transmisje live, programy radiowe na żywo w formie wideo, transmisje koncertów, festiwal, promocyjnych akcji wyjazdowych i spotkań odbywających się w Radiu Lublin. Portal uzupełniamy na bieżąco o materiały foto, wideo, audio , podcasty oraz galerie zdjęć. Rozbudowany segment informacyjny i fotoreporterski pozwala na natychmiastowe umieszczanie na profilach społecznościowych informacji przygotowanych przez dziennikarzy. Nasi odbiorcy otrzymują dostęp do większości ważnych wydarzeń regionalnych. Poprzez stałe udoskonalanie strony i aktualizację treści w 2024 roku zanotowaliśmy ok. 6 mln odsłon. Dokonaliśmy kompleksowej przebudowy podstrony podcastowej portalu internetowego www.radiolublin.pl, wymieniając m. in. szatę graficzną i tworząc podstronę: podcasty.radiolublin.pl, która może stanowić docelowo osobny portal podcastowy. Ukończyliśmy projekt technicznej budowy strony Internetowej, która docelowo ma agregować treści rolnicze i okołorolnicze http://www.agroradio.pl. W kanałach internetowych rozbudowaliśmy treści video-podcastów (kanał YouTube) oraz filmów ukazujących działalność programową i kulturalną rozgłośni. Zadbaliśmy o rozwój portalu i wzbogaliśmy go w treści informacyjne dostosowane dla nowoczesnego odbiorcy internetowego. Zintegrowaliśmy antenę radiową z portalem internetowym. Codziennie w serwisie radiolublin.pl zamieszczaliśmy materiały informacyjne - także w formach audialnych i audiowizualnych. Artykuły pojawiające się w portalu uzupełnialiśmy o kontent wideo, zarówno w formie transmisji (live) jak i materiałów informacyjnych, publicystycznych oraz reklamowo-promocyjnych. Zawiesiliśmy również relacje ze spotkań i wydarzeń w mieście i regionie.	795
-----	---	---	-----

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Do utrzymania naszych więzi ze słuchaczami używaliśmy tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz Internet. Codziennie na naszej antenie prowadziliśmy konkursy z nagrodami , w których licznie uczestniczyli nasi słuchacze. Strona radia zawiera szereg formularzy umożliwiających kontakt odbiorców z rozgłośnią. W 2024 roku w Studiu im. Budki Suflera organizowaliśmy koncerty organizowane na zasadzie współpracy z managementem bądź wynajmu Studia. W każdym miesiącu odbył się minimum jeden koncert. Zarówno w przypadku wynajmu, jak i współorganizacji nagrodami dla słuchaczy w konkursach radiowych były wejściówki i bilety na koncerty. Imprezy muzyczne transmitowaliśmy poza antenę na stronie www.radio.lublin.pl , Facebooka i YouTube 'a.	194
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2024 Radio Lublin S.A nadawał DAB+ w następujących lokalizacjach: - Zamość/Tarnawatka 218,64MHz, K11B, 24,7 ERP, V. - Ryki/Dęblin 218,64MHz, K11B, 15,4 ERP, V. - Chełm/Kumowa dolina 218,64MHz, K11B, 2,6 ERP, V. W Radio Lublin S.A. w likwidacji emitowaliśmy swój program radiowy w technologii DAB+ z pięciu lokalizacji z wyżej wymienionych oraz z ; - Lublin/Piaski 218,64MHz, K11B, 5 ERP, V. - Lublin/Raabego 218,64MHz, K11B, 08 ERP, V. Wykaz stacji nadawczych FM: 1. RTCN Piaski 102,2 MHz 90 kW. 2. RTCN Ryki/Dęblin 103,1 MHz 12 kW. 3. RTCN Tarnawatka 103,2 MHz 30 kW. 4. RTON Biała Podlaska 93,1 MHz 5 kW. 5. SLR Chełm Kumowa Dolina 100,9 MHz 250 W. 6. RTON Lublin/Raabego 89,9 MHz 1kW. Wszystkie programy Radia Lublin S.A. w likwidacji emitowaliśmy z nadajników Emitel S.A. na podstawie umowy pomiędzy Radio Lublin S.A. a Emitel S.A.	1 673

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	W 2024 roku na antenie Radia Lublin poprzez nadawany raz w tygodniu program "Cyfrowe radio - DAB+" zachęcaliśmy słuchaczy do korzystania z cyfrowego radia. Stale aktualizowaliśmy aplikację mobilną dostosowując ją do aktualnych wymogów stawianych przez producentów systemów operacyjnych, zwiększając jej dostępność na nowych smartfonach.	7
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Od lat współpracujemy z rozgłośniami radiowymi, instytucjami kultury i samorządem. Współpraca polega na zakupie i sprzedaży różnych form radiowych. W 2024 roku zakupiliśmy 1499 minut (25 godzin) słuchowisk i reportaży z innych stacji co stanowiło 0,9 % kategorii KULTURA. Współorganizowaliśmy XXXII Ogólnopolską Akcję Charytatywną "Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą" oraz XII edycję Festiwalu „Kryminalne czwartki w Lublinie”. To cykl comiesięcznych spotkań z autorami polskich kryminałów. Gościliśmy na nich najwybitniejszych polskich twórców (m.in. Maciej Siembieda, Wojciech Chmielewski, Robert Małecki, Jędrzej Pasierski). Wokół kryminału powstało duże środowisko miłośników tej literatury. Spotkania były streamingowane na stronie www oraz w social mediach. Festiwal współorganizowało Stowarzyszenie Przyjaciół Radia Lublin.	9

1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 roku "Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej "Polskie Radio i Telewizja" udzielonych Polskiemu Radiu Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A." Udostępnialiśmy nasze zbiory osobom fizycznym, osobom prawnym, instytucjom kulturalnym i innym osobom . Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych w archiwum Radio Lublin stanowią audycje słowne i muzyczne w kategoriach A, B, H, K i D. W archiwum radia znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960 -1999. Do celów programowych Radio Lublin wykorzystywane są również płyty CD z muzyką polską i zagraniczną. Zbiory audycji nabytych oraz innych materiałów nabytych lub wytworzonych przechowujemy na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. W Radiu Lublin wdrożyliśmy system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia w/w materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimediów oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową. W 2024 roku nadaliśmy 359 godzin audycji archiwalnych co stanowi 4 % audycji nadanych.	220
-----	--	---	-----

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu³⁾ (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	Przygotowywany przez dziennikarzy Radia Lublin program popierał twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W 2024 roku prowadziliśmy świadomą politykę wspierania twórców regionalnych propagując ich twórczość np. w formie powieści, słuchowisk czy reportaży na antenie. W audycjach popularyzowaliśmy sylwetki twórców oraz wiedzę o kulturze i sztuce regionu np. "Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa", "Hobbici z Lubelskiego". Literaturę współczesnych twórców prezentowaliśmy np. w "Powieść" na antenie. Kontynuowaliśmy prezentowanie osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie naukowe, prezentując odkrycia i wynalazki np. "Eureka", "Mądre dzieci". Szczególne znaczenie na naszej antenie miał sport. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy najważniejsze regionalne imprezy oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców np. "Czas zuchwałych", "Radiowe studio sportowe", "Z woleja" oraz Studio Olimpijskie. Prowadziliśmy również działania pozaantenne. Od 12 lat jesteśmy współorganizatorem projektu "Kryminalne czwartki" - warsztatów oraz spotkań z twórcami współczesnego kryminału, w których uczestniczą nasi słuchacze. Organizowaliśmy po raz kolejny festiwal Reportażu Literackiego (spotkania, warsztaty, panele reporterskie). Po raz drugi współorganizowaliśmy "Festiwal Jawor - u źródła kultury". Od kilku lat współpracujemy z kwartalnikami literackim "Akcent", uczestnicząc w spotkaniach z czytelnikami i promując twórców publikujących w kwartalniku. Od siedmiu lat prezentujemy fotografie twórców z regionu w Galerii Fotografii. Od lat współpracujemy z Społecznym Komitetem Odnowy Zabytków Lublina organizując zbiórki na rzecz zabytkowych nagrobków na najstarszej nekropolii lubelskiej. Kontynuowaliśmy również współpracę z najważniejszymi instytucjami kulturalnymi Lublina jak: Teatr Stary, Teatr im. Juliusza Osterwy, Centrum Spotkania Kultur czy Filharmonią Lubelską.
-----	--	---

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	Część programu Radia Lublin stanowiły audycje edukacyjne, upowszechniające wiedzę o języku polskim. Zrealizowaliśmy zaplanowany cykl audycji, w których wybitny językoznawca, profesor Jerzy Bralczyk udzielał porad językowych, wyjaśniał wątpliwości słuchaczy oraz odpowiadał na ich pytania. Ukazywaliśmy piękno języka polskiego sprzed wieków poprzez słuchowiska oparte na tekstach dramatycznych i poetyckich np. "Rozmowy Mistrza Polikarpa ze śmiercią" - najdłuższego zachowanego średniowiecznego wiersza polskiego. Słuchowisko przywołujące „Treny” i „Psalmy” Jana Kochanowskiego powstało o w ramach projektu „Kolekcje Sztuki: Kochanowski”. To wydarzenie kulturalne, zrealizowaliśmy z okazji 440. rocznicy śmierci Jana Kochanowskiego – jednego z najwybitniejszych twórców polskiego renesansu. Projekt powstał we współpracy z RDC i Teatrem Klasyki Polskiej. Na antenie emitowaliśmy m.in. fragmenty książki Hanny Pawłowskiej "Sekrety Kazimierza Wielkiego", czy Agnieszki Panasiuk "Sekrety Białej. Leśniczówka", które opisywały walory i bogactwo regionu. Popularyzowaliśmy literaturę polską publikując fragmenty dzieła Juliusza Słowackiego pt.. "Kordian" w interpretacji lubelskich muzyków w ramach Narodowego Czytania.	10
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	W związku z trwającą wojną w Ukrainie w 2024 roku Radio Lublin kontynuowaliśmy emisję audycji w języku ukraińskim, skierowanych do uchodźców z Ukrainy przebywających w naszym regionie. "Posobnik" – poradnik dla uchodźców z Ukrainy w języku ukraińskim, zawierał informacje przydatne uchodźcom, m.in. o organizacjach pomocowych, urzędach oraz instytucjach, które mogą pomóc w znalezieniu schronienia, uzyskania potrzebnych dokumentów czy oferty pracy. "Borszcz ukraiński po lubelsku" w audycji prezentowaliśmy najciekawsze osiągnięcia kultury ukraińskiej oraz jej twórców. W 2024 roku na stronie www radio.lublin.pl ponownie umieściliśmy baner w kolorach flagi narodowej Ukrainy, gdzie po wejściu na niego znajdujemy w języku ukraińskim wszelkie potrzebne informacje oraz kody QR zawierające odnośnik do linków z adresami zbiorów, organizacji oraz akcjami dla uchodźców. Ponadto informacje o inicjatywach państwowych, samorządowych oraz organizacjach pozarządowych i osobach prywatnych. Dodaliśmy także baner w języku ukraińskim z ofertami pracy w oparciu o informacje z Miejskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie.	84

1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy	0
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Stronę internetową www.radio.lublin.pl dostosowaliśmy do potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie ze standardem WCAG 2.0. Osoby wchodzące na naszą stronę za pośrednictwem „narzędzi ułatwień” zamieszczonych na bocznym pasku, mogą powiększyć lub zmniejszyć tekst, ustawić kontrast czy zmienić czcionkę. Osoby słabowidzące mogą zmienić układ strony na negatyw. Osoby niesłyszące mogą skorzystać z transkrypcji wywiadów „Gość RL”, najważniejszych informacji i materiałów reporterskich, które wcześniej w formie dźwiękowej były podawane w serwisach informacyjnych lub „Kalejdoskopie – magazynie reporterów” Radia Lublin. Poprzez nasze aplikacje oferowaliśmy mechanizmy pozwalające na zwiększenie dostępności cyfrowej. Współpracujemy na rzecz osób niepełnosprawnych z PFRON. Kierując się wspólną misją ułatwienia osobom niepełnosprawnym pełnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym podjęliśmy współpracę w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa w sprawach dotyczących osób z niepełnosprawnościami. Popularyzowaliśmy działania podejmowane przez strony na rzecz osób z niepełnosprawnościami ze szczególnym uwzględnieniem dobrych praktyk w kształceniu i zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami. Ponadto promowaliśmy udział osób z niepełnosprawnościami w życiu publicznym oraz uczestniczyliśmy w organizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, naukowym i sportowym.	0

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	Edukację przygotowującą do korzystania z treści medialnych w Radiu Lublin promowaliśmy przede wszystkim w programach radiowych. Prowadziliśmy też działalność pozaantenową w przestrzeni radiowej i wirtualnej. Jej celem było poznanie sposobu funkcjonowania mediów i zasad tworzenia różnych gatunków dziennikarskich. Po raz kolejny zorganizowaliśmy dla uczniów szkół podstawowych półkolonie „Zima w Radiu Lublin – edycja V”, które odbyły się w ramach akcji „Zima w mieście”. Dzieci pod okiem dziennikarzy poznawały tajniki powstawania słuchowiska i razem z trenerami stworzyły słuchowisko poświęcone polskim olimpijczykom. Działania te pozwalały lepiej poznać media i uświadomić młodym odbiorcom ich możliwości i ograniczenia w zakresie edukacji medialnej. W 2024 roku powstały audycje w ramach projektu z Ministerstwem Cyfryzacji pt. "W cyfrowym świecie", których celem było edukowanie słuchaczy, jak świadomie korzystać z nowoczesnych technologii oraz e-usług publicznych. Była to odpowiedź na rosnącą potrzebę zwiększenia wiedzy społeczeństwa na temat bezpiecznego korzystania z Internetu, ochrony prywatności online, obsługi aplikacji internetowych oraz załatwiania spraw urzędowych przez Internet.	25
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Przeznaczaliśmy w Radiu Lublin w 2024 roku 37,8% miesięcznego udziału na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim, w tym 67,8% nadawanych w godzinach 05:00-24:00. Nadaliśmy na antenie 44 godziny audycji "Koncertowo". W ten sposób promowaliśmy polskich artystów, którzy wystąpili w Studiu Muzycznym Radia Lublin. Na antenie promujemy młodych, debiutujących polskich artystów. Audycja "Polska na czasie" to 79 godzin przede wszystkim muzyki polskich debiutantów i młodych wykonawców. Nierozłączną częścią audycji są wywiady z artystami, recenzje nowych wydawnictw płytowych oraz zapowiedzi koncertowe. Audycja opiera się również na prezentacji artystów występujących na żywo w Radiu Lublin.	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	W Radiu Lublin dbaliśmy o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia Lublin wspierał dziennikarzy dbając o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez kółkaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz możliwość konsultowania stanu aparatu artykulacyjnego i pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy.	

2.2	Rzeczne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Lublin obejmując swoim zasięgiem całe województwo lubelskie rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonowało wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji dbaliśmy o wysoki poziom i wartość merytoryczną przekazywanych treści. Nasze audycje, w szczególności informacyjne i publicystyczne były bezstronne, wyjaśniały problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą. Zawsze byliśmy blisko wydarzeń, które interesowały naszych słuchaczy a informacje podawane na antenie były rzetelnie i wyraźnie oddzielone od komentarzy. W Radiu Lublin obowiązuje Kodeks Dobrych Praktyk stworzony w oparciu o Międzynarodową Kartę Etyki Dziennikarskiej oraz Kodeks Etyki Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich. Zadaniem dziennikarzy jest przekazywanie rzetelnych i bezstronnych informacji oraz różnorodnych opinii. Umożliwiamy wszystkim stronom udział w debacie publicznej. Dobro słuchaczy oraz dobro publiczne ma pierwszeństwo wobec interesów dziennikarza.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Oferta programowa Radia Lublin uwzględniała potrzeby różnych grup społecznych pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspieraliśmy rozwój tych grup, oparty na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron debaty publicznej umożliwiliśmy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym. Umożliwiliśmy to w następujących programach: "Magazyn reporterów", "Dzień dobry Radio", "Studio wschodnie", "Godzina z reportażem", "Na własne uszy-wieczór z reportażem", "Samoradio", "Gość RL", "Datownik", "Ekspresem przez historię", "Podróże małe i duże", "Lubelski atlas historyczny" oraz audycjach rocznicowych i okolicznościowych, związanych z ważnymi wydarzeniami z historii Polski.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	W ubiegłym roku umożliwiliśmy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez emisję szeregu audycji, w których prezentowaliśmy różnicowane poglądy i stanowiska jednocześnie umożliwiając naszym słuchaczom wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej poprzez programy kontaktowe (telefoniczny udział słuchaczy), jednocześnie umożliwiliśmy partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców prezentowanie stanowisk w mediach publicznych. Odbywało się to między innymi w następujących audycjach: "Panorama tygodnia", "Razem czy osobno", "Coś dobrego" i "Pożyteczni". Rok 2024 to również audycje dotyczące wyborów samorządowych oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego, "Samouczek wyborczy" oraz nieodpłatne audycje wyborcze.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	Tworzony w Radiu Lublin program popierał w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służył ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Lublin prowadziło świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzowanie wiedzy o kulturze i sztuce regionu. Część form udratamizowanych poświęciliśmy regionowi. Tworzyliśmy słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratamizowane. Prezentowaliśmy osiągnięcia lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Poprzez emisję fragmentów twórczości regionalnych literatów wspieraliśmy ich dorobek artystyczny, stale współpracując z placówkami muzealnymi i kulturalnymi. Audycje służące rozwojowi kultury, nauki oraz oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego to m.in. "Hobbici", "Nie tylko rozrywka niedziela radiowa", "Hało Kultura", "Informator kulturalny", "Bazarek", "Radioteatr", "Teatr z myszką", "Bajka", "Powieść", "Na własne uszy - reportaż artystyczny", "Koncertowo", "Polska na czasie", "Lub-lista", "Taka piosenka taka ballada", "Płyta tygodnia polska", "Polska płyta tygodnia extra", "W kinie w Lublinie", "Księgarnia", "Jak to na wsi bywało", "Etnosfera", "Narodowe czytanie", "Eureka", "Mądre dzieci", "Tylko po Polsku", "W drewniakach przez...", oraz audycje okolicznościowe tj.: "Rozmowa Mistrza Polikarpa ze śmiercią", "Pomiędzy - szkic do portretu z lat dojrzałych", "Pastorałka o czekaniu wszech" oraz "Kolekcje sztuki: Kochanowski".
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	Nasza oferta programowa poprzez przygotowanie i wyemitowanie programów sprzyjała integracji społecznej i wskazywała sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz pokazywała pozytywne przykłady działań środowiskowych, m.in. inicjatywy lokalne. Wyemitowaliśmy następujące audycje: "Rozmowy optymistyczne" oraz "Piękne życie". Integracji społecznej służyły w ubiegłym roku zarówno działania antenowe tj. audycje publicystyczne, reportaże interwencyjne oraz akcje pozaantenowe - udział w akcjach charytatywnych jak np. XXXII Akcja "Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą" oraz zbiórka na renowację najstarszych nagrobków na lubelskich cmentarzach.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonowaliśmy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życiem Kościoła. Nasza oferta programowa respektowała chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców m.in. "Busola", "Słowo na nowy dzień", "Na oścież", "Wiara. Poradnik dla wątpiących", "PAX et bonum" oraz "Boże Narodzenie oczami dawnych mistrzów", a także transmitowaliśmy Mszę Świętą Pasterską oraz audycje poświęcone rocznicy urodzin oraz wyboru Papieża Polaka.

2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	W ramach nadawanych programów dotyczących umacniania rodziny, w szczególności nakierowanych na rodzinę jako środowisko rozwoju i wychowania oraz wspierania realizacji zadań edukacyjnych nadawaliśmy cotygodniową, dwugodzinną audycję "My rodzice". W działaniach pozaanatomowych uwzględniliśmy najmłodszych słuchaczy współorganizując ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin spotkania w radiowym studiu. W ramach budowania relacji z rówieśnikami i dorosłymi, najmłodsi słuchacze mogli poznać w praktyce sztukę radiową oraz nauczyć się jak tworzyć radiowe słuchowiska.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	W audycjach emitowanych w 2024 roku dotyczących kształtowania postaw prozdrowotnych poszerzaliśmy wiedzę z zakresu zdrowia i zachowań prozdrowotnych. Zaproszeni goście poruszali między innymi problemy związane z prawidłowym odżywianiem, zdrowym stylem życia i zachęcali do badań profilaktycznych. W audycji „Na zdrowie” emitowanej pięć razy w tygodniu, podpowiadaliśmy jak żyć zdrowo. Sprawdzaliśmy co kryje w sobie żywność, którą spożywamy. Wyjaśnialiśmy co oznaczają skróty i symbole na opakowaniach. Były tam również porady dietetyczne, ziołolecznictwo i ciekawostki medyczne. W programie zachęcaliśmy do aktywności fizycznej, turystyki i rekreacji. W audycji "Szlachetne zdrowie" propagowaliśmy zachowania prozdrowotne. Wybitni specjaliści, eksperci ze świata medycyny propagowali zdrowy tryb życia oraz akcje prozdrowotne dla mieszkańców województwa.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	W 2024 roku w Radiu Lublin poprzez serwisy sportowe, relacje z różnych wydarzeń sportowych oraz audycje publicystyczne propagowaliśmy i upowszechnialiśmy sport. W audycjach prezentowaliśmy m.in. sylwetki wybitnych sportowców i działaczy. Emitowaliśmy programy dotyczące sportu: relacje z wydarzeń sportowych - siatkówka, koszykówka, piłka nożna oraz żużel, serwisy sportowe, "Radiowe Studio Sportowe", "Z woleja" oraz "Studio Olimpijskie". Radio Lublin promowało kluby odnoszące sukcesy, nie tylko poprzez relacje z zawodów sportowych, ale także poprzez organizację konkursów dla naszych słuchaczy, w których nagrodami były bilety wstępu na imprezy sportowe.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	W naszych programach pomagaliśmy zwalczać i uczyć się reagowania na patologie społeczne. Służyły temu odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów w omawianych dziedzinach np. terapii uzależnień, psychologów, pedagogów, a także z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonych w grupach wsparcia i stowarzyszeniach. Nadaliśmy następujące audycje: "Przystanek noc" oraz "Licencja na życie". W audycjach eksperci udzielali również porad naszym słuchaczom dyżurując przy radiowym telefonie.

2.12	Stużenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)³⁾	Przygotowywaliśmy słuchaczy do korzystania z treści medialnych. W Radiu Lublin robiliśmy to w programach radiowych i w działaniach pozantennowych. W 2024 roku emitowaliśmy między innymi audycje: "Eureka", "Cyfrowe radio - DAB+" czy "Pogotowie radiowe - edukacja medialna". Prowadziliśmy też działalność pozaantennową w przestrzeni radiowej i wirtualnej. Jej celem było poznanie sposobu funkcjonowania mediów i zasad tworzenia różnych gatunków dziennikarskich. Nasi najmłodsi słuchacze w okresie ferii brali udział w warsztatach, poznawali przestrzeń radiową i możliwości jakie daje praca z dźwiękiem. Starsi uczniowie pod okiem dziennikarzy tworzyli reportaże oraz słuchowiska, brali udział w ich nagrywaniu. Te działania pozwalały lepiej poznać media i uświadomić młodym odbiorcom ich możliwości i ograniczenia.
------	--	---

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinnośc.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji - program regionalny

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy oraz DAB+

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1 673

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

15 354

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1109:06:00	13%	6 307
1.2	publicystyka	511:48:59	6%	2 780
1.3	kultura	2615:44:15	30%	3 621
1.4	edukacja	1209:53:54	14%	986
1.5	sport	186:04:05	2%	546
1.6	rozrywka	2675:40:23	31%	1 114

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	2858:35:58	33%	4 181
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	12:06:02	0%	10
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla społeczności kaszubskiej	0:00:00	0%	0
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	42:53:00	0%	25
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	1421:31:53	38%	2 628
3.1	nadawane w godz. 5-24	948:08:52	68%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

WZÓR

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2024

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji – program miejski - RADIO FREEE		Część I
---	--	---------

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących potrzeby społeczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2024 Radio Freee (antena miejska), skupiło się na lokalnych tematach dotyczących wydarzeń społecznych, kulturalnych oraz sportowych. Jako jedyne radio w kraju, od kilku lat relacjonuje zawody żużlowe, a od dwóch lat na antenie pojawiają się pełne transmisje z meczów lubelskiej drużyny żużlowej, co zostało docenione przez klub Motor Lublin. Kontakt ze słuchaczami to jeden z kluczowych elementów pracy dziennikarskiej. Interakcja odbywała się nie tylko w eterze, ale także w mediach społecznościowych i innych przestrzeniach internetowych. Prowadzący program angażowali się w aplikacjach mobilnych i byli obecni podczas wydarzeń promocyjnych. Naszym celem było budowanie społeczności w mediach. W porannych audycjach radiowych regularnie organizowane były konkursy dla słuchaczy, które cieszyły się dużym zainteresowaniem. Uczestnicy mieli szansę wygrać cenne nagrody, biorąc udział w quizach dotyczących lokalnej kultury, historii Lublina, a także muzyki. Często także goście audycji, w tym lokalni artyści, brali udział w rozmowach, dzieląc się swoim doświadczeniem oraz zapraszając na nadchodzące wydarzenia. Tego rodzaju interakcje angażowały społeczność lokalną i sprawiły, że Radio Freee stało się ważnym elementem kulturalnego życia Lublina.	512

1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	nie dotyczy	0
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Radio Freee w 2024 kontynuowało działalność w internecie na różnych platformach między innymi w mediach społecznościowych, czy naszej autorskiej mobilnej aplikacji Radia Freee. Audycje o tematyce sportowej oraz kulturalnej, dzięki kamerom umieszczonym w studiu radiowym, transmitowane są w internecie na platformie YouTube oraz Facebooku. Podcasty z tych audycji znajdują się na platformie Spotify. Podobnie jak w AUDYCJE KULTURALNE - "Kino w Eterze", "Gramy Na Maxa" oraz "Kino Friki".	10
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	W roku 2024, jak i w poprzednich kontakt ze słuchaczem utrzymywaliśmy za pomocą tradycyjnych form przekazu - telefonu i maila oraz platform Facebook i Instagram. Radio Freee działa także na platformie TikTok, gdzie dostępny jest live prosto ze studia, dający kontakt ze słuchaczem. Strona internetowa Radia Freee zawiera formularz umożliwiający kontakt słuchacza z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje opcja umożliwiająca słuchaczom przesyłanie tekstów i zdjęć.	0

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2024 Radio Freee nie realizowało budowy stacji nadawczej, jak też nie występowało z wnioskiem o przyznanie nowej częstotliwości radiowej. Program radia free emitowany jest za pośrednictwem nadajnika Emitel S.A. na podstawie umowy z lokalizacji RTON Lublin/Raabego 89,9 MHz 1kW.	81
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy	0
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	nie dotyczy	0

1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Archiwizacja zasobów programu miejskiego, jakim jest Radio Freee, odbywa się na tych samych zasadach co w Radiu Lublin. Zbiory audycji przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. Wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimediów oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową.	0
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	W Radiu Freee cały czas tworzony jest program wspierający twórczość artystyczną, literacką i naukową. W roku 2024 na antenie Radia Freee propagowaliśmy wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Jak w poprzednich latach propagowaliśmy również artystów regionalnych, prezentując ich sylwetki i twórczość w szeregu audycji autorskich. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy ważne regionalne imprezy i mecze lokalnych drużyn oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców oraz osób ze sportem związanych. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu odbywa się w AUDYCJI SPORTOWEJ - "PIĘĆ JEDEN", SERWISACH KULTURALNYCH oraz w AUDYCIACH MUZYCZNYCH - "MASZYNOWNIA", "PO CICHU".	29
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	nie dotyczy	0

1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	nie dotyczy	0
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy	0
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy	0

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	nie dotyczy	0
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	W 2024 roku na antenie Radia Freee prezentowana była muzyka młodych artystów, muzyków i DJ'ów z naszego regionu i z kraju, którzy dzięki nam, mieli szansę dotrzeć do młodych słuchaczy. Spotkania z artystami transmitowaliśmy na Facebook'u i na You Tube.	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zarząd Radia wspiera dziennikarzy umożliwiając im podnoszenie kwalifikacji poprzez między innymi udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz konsultacje stanu aparatu artykulacyjnego, pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy. Radio Freee dba o dobre imię publicznej radiofonii. Przygotowując i prowadząc audycje przestrzegamy kodeksu etyki dziennikarskiej.	

2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Swoim zasięgiem Radio Freee obejmuje miasto Lublin oraz obszar 50 km od miasta, stara się rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonować wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji, w szczególności audycji informacyjnych i publicystycznych, dbamy o to, aby były one bezstronne, aby wyjaśniały problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą, dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	W ofercie programowej Radia Freee uwzględniamy potrzeby różnych grup społecznych. Przy tworzeniu programu bierzemy pod uwagę ich różnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron umożliwiamy słuchaczom uczestniczenie w życiu publicznym.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	nie dotyczy

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	W swoich audycjach Radio Freee popiera twórczość artystyczną, literacką i naukową. Jako lokalne radio, dbamy o ich rozwój ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Freee, tak jak Radio Lublin, prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Wszystko to znajduje się w naszych AUDYCJACH KULTURALNYCH - "KULTURA ZA FREEE" oraz "PO CICHU".
2.6	Sprzysiężenie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	nie dotyczy
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	nie dotyczy

2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	nie dotyczy
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	W Radio Freee w audycjach sportowych prezentujemy lokalne drużyny sportowe, zapraszamy młodych adeptów szkółek sportowych w celu zachęcenia młodych ludzi do uprawiania sportu. AUDYCJE SPORTOWE - "ASYSTA" oraz "PIĘĆ JEDEŃ". Radio Freee to także radiowe transmisje sportowe na antenie.

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	nie dotyczy

1) Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

2) Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorii gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

4) Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasięg programu: lokalny (miejski)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Radio Freee, program miejski

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

81

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

551

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	176:00:00	2,0%	163
1.2	publicystyka	179:00:00	2,0%	145
1.3	kultura	200:00:00	2,3%	99
1.4	edukacja	112:00:00	1,3%	43
1.5	sport	156:00:00	1,8%	81
1.6	rozrywka	7706:39:13	87,7%	20

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	450:00:00	5,12%	29
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla społeczności kaszubskiej	0:00:00	0%	0
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0%	0
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2614:05:00	33%	169
3.1	nadawane w godz. 5-24	1522:36:00	60%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji		
Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1	W 2024 roku w Studiu im. Budki Suflera odbywały się koncerty organizowane na zasadzie współpracy z managementem bądź wynajmu Studia. W każdym miesiącu (oprócz lipca i sierpnia) odbył się minimum jeden koncert. Zarówno w przypadku wynajmu, jak i współorganizacji nagrodami dla słuchaczy w konkursach radiowych były wejściówki i bilety na koncerty. Po raz kolejny zorganizowano dla uczniów szkół podstawowych półkolonie „Zima w Radiu Lublin – edycja V”, które odbyły się w ramach akcji „Zima w mieście”. Dzieci pod okiem dziennikarzy poznawały tajniki powstawania słuchowiska i razem z trenerami stworzyły słuchowisko poświęcone polskiem olimpijczykom. Galeria Fotografii Radia Lublin prowadzona jest od 2016 roku i prezentuje twórczość lubelskiego środowiska fotograficznego. W roku 2024 zorganizowane były dwie wystawy, jedna poświęcona karierze scenicznej Krzysztofa Cugowskiego, wybitnego polskiego muzyka pt. „Krzysztof Cugowski. 55 lat na scenie” oraz druga „Motion” wystawa członków Grupy Twórczej FOTOKOLEKTYW. Raz w miesiącu organizowano Dni otwarte Radia. Nasi słuchacze zapoznali się z pracą w radiu. Odwiedzali studia emisyjne, produkcyjne, nagraniowe oraz muzyczne. Dużym zainteresowaniem cieszyło się zwiedzanie wozu transmisyjnego oraz udział w warsztatach radiowych. Grupy oprowadzali dziennikarze Radia Lublin i Radia Freee. Podczas Dni Otwartych Radia przygotowaliśmy wiele atrakcji, między innymi pikniki oraz konkursy, w których można było wygrać radiowe gadżety. W 2024 r. rozgłoszono organizowaną także spotkania promujące kolejne numery Kwartalnika Literackiego „Akcent”. Po raz kolejny zorganizowano dla uczniów szkół podstawowych półkolonie „Zima w Radiu Lublin – edycja V”, które odbyły się w ramach akcji „Zima w mieście”. Dzieci pod okiem dziennikarzy poznawały tajniki powstawania słuchowiska i razem z trenerami stworzyły słuchowisko poświęcone polskiem olimpijczykom. W 2024 r. po raz dziewiąty odbył się „Festiwal reportażu w Lublinie”. To najstarszy polski festiwal poświęcony literaturze faktu. Jego bohaterami są zawsze wybitni polscy reportażysty. W roku 2024 gośćmi byli m.in. Ewa Winnicka, Monika Śliwińska, Jacek Hołub. Spotkania i warsztaty pisanie reportażu cieszyły się ogromnym zainteresowaniem, przede wszystkim wśród młodzieży akademickiej i licealnej. W trakcie imprezy przyznano nagrodę Kryształowej Karty Polskiego Reportażu w kategoriach Nagroda Radia Lublin (otrzymał ją Cezary Łazarewicz) oraz Nagrodę Publiczności (trafiła do Wojciecha Tochmana). Imprezę współorganizowało Stowarzyszenie Przyjaciół Radia Lublin. W 2024 roku zorganizowano XII edycję Festiwalu „Kryminalne czwartki w Lublinie”. To cykl spotkań z autorami polskich kryminałów. Gościli na nich najwybitniejsi polscy twórcy (m.in. Maciej Siembieda, Wojciech Chmielarz, Robert Małecki, Jędrzej Pasierski), a wokół tego gatunku powstało duże środowisko miłośników tej literatury. Spotkania były streamowane na stronie www oraz w social mediach. Festiwal współorganizowało Stowarzyszenie Przyjaciół Radia Lublin.	219

2	W 2024 r. dokonano kompleksowej przebudowy podstrony podcastowej portalu internetowego www.radiolublin.pl, wymieniając m. in. szatę graficzną i tworząc podstronę: podcasty.radiolublin.pl, która może stanowić docelowo osobny portal podcastowy. Zrealizowano również system archiwalnych treści archiwum.radiolublin.pl wraz z aktywną wyszukiwarką, który agreguje dane witryny do 2022 roku. Ukończony został projekt technicznej budowy strony internetowej, która docelowo ma agregować treści rolnicze i okołorolnicze http://www.agroradio.pl rozpoczęty wraz z zakupem domeny w marcu 2023 roku. Redakcja Nowych Mediów dostosowywała treści w kanałach społecznościowych do aktualnych trendów w sieci i marketingu czasu. W kanałach internetowych rozbudowano treści video-podcastów (kanał Youtube) oraz filmów ukazujących działalność programową i kulturalną rozgłośni. Dostosowano internetowe sekcje tematyczne do potrzeb i funkcjonalności, poprzez przygotowanie materiałów autorskich, budowanie atrakcyjności graficznej oraz treści SEO dedykowanych pod wyszukiwanie w sieci. Przygotowano wiele materiałów audio-podcastowych i dystrybuowano je na platformy podcastowe. Treści pojawiające się na stronie internetowej rozgłośni realizowane były we współpracy ze wszystkimi redakcjami, a dziennikarze przygotowywali dodatkowe treści lifestylowe i komiksowe, jednocześnie stale poszerzając stronę internetową o treści SEO dedykowane pod wyszukiwanie informacji w sieci. Zadbano o rozwój portalu i wzbogacanie go w treści informacyjne dostosowane dla nowoczesnego odbiorcy internetowego oraz integrowanie anteny radiowej z portalem internetowym. Każdego dnia w serwisie radiolublin.pl zamieszczano materiały informacyjne - także w formach audiálních i audiowizualnych. Artykuły pojawiające się w portalu uzupełniano o content video, zarówno w formie transmisji (live) jak i materiałów informacyjnych, publicystycznych oraz reklamowo-promocyjnych. Zawieszano również relacje ze spotkań i wydarzeń w mieście i regionie. Dziennikarze Redakcji Nowych Mediów zamieszczali treści na kanałach społecznościowych: Facebook, Instagram, X (daw. Twitter), Wykop, TikTok, Youtube oraz na rozbudowanej podstronie dedykowanej wyłącznie produkcjiom video, audio-podcast oraz agro. Dział IT zadbał o bezpieczeństwo teleinformatyczne poprzez rozszerzenie polityki tworzenia kopii zapasowej, wdrażając dodatkowy bezpieczny zasób odporny na ataki typu Ransomware. Opracowano i wprowadzono zarządzeniem „Politykę bezpieczeństwa użytkownika systemów, zasobów i sieci komputerowych”, która systematyzuje sposób pracy zarówno Działu Informatyki, jak i pracowników spółki. Ponadto uruchomiono portal pracowniczy, system Helpdesk oraz system wspomagający prowadzenie projektów.	795
3	W roku 2024 Spółka poniosła również nakłady na zakup aktywów trwałych służących realizacji przedsięwzięć z zakresu misji publicznej, o której mowa w art.21 ust.1 ustawy. Są to urządzenia tworzące infrastrukturę informatyczno-serwerową i służą głównie dziennikarzom do tworzenia audycji, elementów audio i video na stronę internetową oraz do ich rozpowszechniania i archiwizowania.	294

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji					
Lp.	Wyszczególnienie	Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	1 027	0		1 027
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	16 209	294	1 707	18 210
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	4 672	0		4 672
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 268	294	1 707	3 269
a)	z obrotu prawami do audycji	50	0	0	50
b)	z przekazów handlowych	666	294	1 707	2 667
c)	z innych źródeł	552	0	0	552
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 269	0	0	10 269
3	RAZEM (1+2)	17 236	294	1 707	19 237

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: Radio Lublin

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:							Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe		cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1	Koszty razem, z tego:	6 307	2 780	3 621	986	546	1 114	15 354	1 464	209	
1.1	koszty bezpośrednie	3 271	1 442	1 878	512	283	578	7 964	1 464	209	
1.2	koszty pośrednie	1 199	529	688	187	104	212	2 919	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 779	762	993	270	149	305	4 208	0	0	
1.4	pozostałe koszty ³⁾	108	47	62	17	10	19	263	0	0	
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 875	2 590	3 373	919	508	1 038	14 303	1 464	209	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	422	186	242	66	36	75	1 027	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 919	846	1 102	300	166	339	4 672	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	12	5	7	3	1	2	30	353	74	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	3 522	1 553	2 022	550	305	622	8 574	1 111	135	
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2											
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0			
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0			

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.²⁾ Wykazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

1 pkt 1 ustawy.

Informacja o kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasieg programu: miejski

Nazwa i charakter programu: Radio Freee

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:								Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		9.	10.	11.	
1	koszty razem, z tego:	163	145	99	43	81	20		551	81	0	
1.1	koszty bezpośrednie	128	115	78	34	64	16		435	81	0	
1.2	koszty pośrednie	29	25	18	8	14	4		98	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	6	5	3	1	3	0		18	0	0	
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0		0	0	0	
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	163	145	99	43	81	20		551	81	0	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0		0	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0		0	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	163	145	99	43	81	20		551	81	0	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0		0	0	0	
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2												
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0		0			
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0		0			

¹⁾ Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.

³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:				Razem ¹⁾ (3+4+5+6)
		Cykl koncertów	Organizacja wydarzeń okolicznościowych: drzwi otwarte, wystawy, spotkania...	Współorganizacja: Festiwal reportażu, Kryminalne czwartki w Lublinie	Rozwijanie i prowadzenie Nno wych Mediów	
1.	2.	3.	4.	5.	6	9.
1	Koszty razem, z tego:	195	10	14	795	1 014
1.1	koszty bezpośrednie	195	10	14	795	1 014
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	155	10	14	449	628
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	155	10	14	0	179
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	449	449

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2024 r.
1	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	19 237
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	5 699
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	4 672
a)	z opłat abonamentowych	4 672
b)	z rekompensaty	0
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy	1 027
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	10 269
2.1	dotacje z MKiDN	10 269
2.2	-	0
2.3	-	0
3	Razem przychody własne spółki	3 269
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	50
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	2 667
a)	z reklamy	1 947
b)	ze sponsoringu	362
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	534
a)	z tytułu czynszów	28
b)	z wynajmu studiów	144
c)	pozostałe operacyjne	362
d)	-	0
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	4
a)	sprzedaż wyposażenia meblowego	3
b)	motorower	1
3.5	Przychody finansowe, w tym:	14
a)	odsetki	14
b)	-	0
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	17 733
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	845
1.1	energii	429
1.2	paliwa do samochodów	37
1.3	pozostałych materiałów	379
2	Usługi obce, w tym:	3 149
2.1	koszty emisji, w tym:	1 499
2.2	DAB+	189
2.3	koszty dosyłu	1 310
2.4	zakupy programów	142
2.5	opłaty za częstotliwości	79
2.6	wynajem	128
2.7	koszty remontów	72
2.8	pozostałe	1 229
3	Podatki i opłaty:	1 017
3.1	podatek od nieruchomości	124
3.2	podatek VAT	874
3.3	pozostałe podatki	19

4	Wynagrodzenia, w tym:	9 668
4.1	umowa o pracę	8 526
4.2	pozostałe umowy	1 142
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	1 839
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	1 652
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	75
5.3	inne	112
6	Pozostałe koszty, w tym:	953
6.1	prawa autorskie i pokrewne	799
6.2	koszty reklamy publicznej	37
6.3	nagrody dla słuchaczy	63
6.4	podróże służbowe	45
6.5	pozostałe koszty	9
6.6	inne	0
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0
8	Wartość zbycia środków trwałych:	0
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	203
9.1	odpisy aktualizujące	22
9.2	inne	181
10	Koszty finansowe, w tym:	59
10.1	odsetki	18
10.2	inne	41
III	Różnica przychodów nad kosztami:	1 504

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji						
Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾				
		Modernizacja infrastruktury informatycznej i serwerowej - urządzenia - macierz	Modernizacja infrastruktury informatycznej i serwerowej - urządzenia - stacje robocze	Modernizacja pomieszczeń studyjnych - urządzenia - tascam CD-6010	Modernizacja infrastruktury informatycznej - oprogramowanie - licencja GSELEKTOR	Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	220	42	7	25	294
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	220	42	7	25	294
2.1	na dwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	220	42	7	25	294
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

³⁾ Suma zgodna z Częścią VI, kolumna 4, wiersz 3.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	3 269
2	Koszty pozostałej działalności	1 707
3	Podatek dochodowy ²⁾	138
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 424
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	18 967
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	18 673
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	294
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ⁴⁾	17 543
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	15 968
9	Nadwyżka ⁵⁾	-1 575
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	24 434
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	-6,45%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Zasady ewidencji przychodów i kosztów dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności

1. Zasady ogólne

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca, wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- rekompensat z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- innych źródeł,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w okresie dłuższym niż 1 rok od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w ciągu 1 roku od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. W dniu dokonania sprzedaży obligacji kwota wpływu ze sprzedaży ewidencjonowana jest na koncie przychodów 701-08 „Przychody z tytułu otrzymanych papierów wartościowych”. Równolegle wartość nominalna sprzedanych obligacji księgowana po stronie Wn konta 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje” oraz po stronie Ma konta 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” lub 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe”. Posiadane przez Spółkę na dzień bilansowy obligacje skarbowe otrzymane w ramach rekompensaty Spółka wycenia na podstawie wartości rynkowej określonej przez Bank Gospodarstwa Krajowego, w którym Spółka posiada rachunek depozytowy papierów wartościowych. Jeśli wartość rynkowa przewyższa wartość nominalną posiadanych obligacji, wartość stanowiąca różnicę ujmowana jest na koncie 753-02 „Pozostałe przychody finansowe - przychody z tytułu wzrostu wartości inwestycji”. W przypadku, gdy wartość rynkowa obligacji jest niższa od wartości nominalnej różnica prezentowana jest jako „Pozostałe koszty finansowe - odpisy z tytułu spadku wartości inwestycji” na koncie 758-02. Jeśli od otrzymanych obligacji ma miejsce wypłata odsetek, kwota wpływu z tego tytułu stanowi przychód ewidencjonowany na koncie 752-04 „Odsetki otrzymane od obligacji”. Dodatkowe zapisy dotyczące otrzymania i sprzedaży papierów

wartościowych ujmowane są na koncie technicznym 902 „Otrzymanie i sprzedaż papierów wartościowych” (otrzymanie w wartościach nominalnych, sprzedaż w kwocie rozliczenia).

Dotacje celowe, o których mowa w art. 31 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji na wydatki bieżące związane z realizacją misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.) ewidencjonuje się i rozlicza zgodnie z zasadami opisanymi w załączniku nr 7 do polityki rachunkowości.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych do kont księgowych: 701, 702, 703, 706.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 733, 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzaną w przypadku bieżących potrzeb.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych typów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) Koszty bezpośrednie

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-08 – Dotacja

501-09 – Dotacja

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

501-11 – Dotacja

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-08, 501-09, 501-10, 501-11 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(1)}}{kbp_{(1)} + kbk_{(1)}}$$

$$kbp_{(1)}$$

gdzie:

$kbp_{(1)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

$kbk_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty zebrane na koncie 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) **Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego”** – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%;30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu na poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(2)}}{kbp_{(2)} + kbk_{(2)}}$$

$$kbp_{(2)}$$

gdzie:

$kbp_{(2)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

$kbk_{(2)}$ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) **Koszty pośrednie** odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Nowych Mediów

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{k_p}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

k_p – koszty pośrednie (koszty konta 506)

$kbr_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550** – „Koszty ogólnozakładowe” z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. Niejawnych

550-10 – Papiery wartościowe

Konto 550-03 – „Rada Programowa” oraz 550-10 – „Papiery wartościowe” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{k_{oz}}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

k_{oz} – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

$kbr_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

pk – koszty kont zespołu „7”

$kbr_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną pochodzące z podziału abonamentu rtv ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z tzw. „rekompensaty”, tj. sprzedaży skarbowych papierów wartościowych ewidencjonowane są na koncie 701-08.

Przychody z tytułu dotacji celowych pochodzących z budżetu państwa ewidencjonowane są na koncie 701-09.

Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) wyodrębniane są na podstawie danych kontrahenta (rozgłoszenie radiofonii publiczne, jednostki samorządu terytorialnego itp.).

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70% : 30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

Numer	Nazwa	Rodzaj kosztów
501	KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	bezpośrednie
501-00	KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	mieszane
501-01	BIURO REKLAMY	komercja
501-02	BIURO PROMOCJI	misja
501-03	KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII	misja
501-04	AKCJA "PDPZ"	misja
501-07	ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI	misja
501-08	DOTACJA	misja
501-09	DOTACJA	misja
501-10	DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW	misja
501-11	DOTACJA	misja
502	KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO	misja/komercja
506	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	pośrednie
506-00	KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	mieszane
506-01	REDAKTOR NACZELNY	misja
506-02	SEKRETARIAT PROGRAMOWY	misja
506-03	REDAKCJA NOWYCH MEDIÓW	misja
506-04	DZIAŁ TECHNIKI	mieszane
550	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE	ogólnego zarządu
550-00	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE	mieszane
550-01	RADA NADZORCZA	mieszane
550-02	ZARZĄD	mieszane
550-03	RADA PROGRAMOWA	misja
550-04	KSIĘGOWOŚĆ	mieszane
550-05	BIURO ZARZĄDU	mieszane
550-06	ADMINISTRACJA	mieszane
550-07	KADRY, BHP	mieszane
550-08	INSPEKTOR DS. OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH	mieszane
550-10	PAPIERY WARTOŚCIOWE	misja

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Lublin S.A. w likwidacji

Nie dotyczy

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Radio Lublin, Regionalna Rozgłośnia Radiowa w Lublinie w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Radio Lublin S.A. w 2024 roku zrealizowało i wypełniło zapisy obowiązującej „Ustawy o radiofonii i telewizji”, w tym art. 1 pkt 1 oraz art. 21 pkt 1 i 2 a także, zadania założone w dokumencie Karta Powinności Radia Lublin S.A. na lata 2020-2024. Roczny czas nadawania programu wyniósł 8784 godziny. Audycje realizujące ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv to wzrost godzin w stosunku do czasu planowanego. Oferowano słuchaczom różnorodne programy informacyjne, publicystyczne, kulturalne, edukacyjne, sportowe oraz rozrywkowe.

Nadano: 12,6% Informacji, 5,8% Publicystyki, 29,8% Kultury, 13,8% Edukacji, 2,1% Sportu, 30,5% Rozrywki. Nie zmniejszono udziału procentowego oraz wymiaru czasowego poszczególnych kategorii. Nieznaczny spadek nastąpił w kategorii Rozrywka, na rzecz wzrostu wymiaru czasowego audycji w ramach innych kategorii, tj. Publicystyka, Kultura czy Edukacja. Udział procentowy i wymiar czasowy audycji słownych nie zmniejszył się i wyniósł 41,4% udziału w programie rocznym. W audycjach duży nacisk położono na wszelkiego rodzaju wydarzenia regionalne oraz promocję rodzimych twórców.

Pokazywano wiedzę o kulturze i sztuce regionu. Audycje o tematyce regionalnej to wzrost do 29,5% udziału w programie rocznym. Wypełniając art. 15 ust.2 ustawy o rtv nadano 37,8% udziału w programie rocznym utworów słowno-muzycznych w języku polskim, w tym 67,8% utworów nadawanych w godzinach 5.00 - 24.00.

Audycje

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

Miroslaw Kasprzak

LIKWIDATOR