

SPRAWOZDANIE
RADIA LUBLIN S.A. W LIKWIDACJI
Z REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ
W 2023 ROKU

LUBLIN, KWIECIEŃ 2024 ROK

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023 - program regionalny**
Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A. w likwidacji

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2023 poprzez dwa programy regionalny, uniwersalny - Radio Lublin oraz miejski, poświęcony tematyce miejskiej - Radio Freee kontynuowaliśmy dotychczasową strategię programową i realizowaliśmy wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu zostały zawieszone na stronach www.radio.lublin.pl oraz www.radiofreee.pl . Oba programy nadawane są siedem dni w tygodniu 24 godziny na dobę. Sposoby dystrybucji to FM naziemny- analogowo i DAB+ naziemny - cyfrowo.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na ządanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ³⁾	Służy temu: portal internetowy radiolublin.pl oraz media społecznościowe rozgłośni: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Wykop oraz platformy streamingowe: Spotify, Anchor (obecnie Spotify for Podcasters), Overcast, Google Podcast, Apple Podcast, Pocket Cast, RadioPublic. Strona www zawiera: transmisje live, programy radiowe na żywo w formie video, transmisje koncertów, festiwali, promocyjnych akcji wyjazdowych i spotkań odbywających się w Radiu Lublin. Dzięki nim uzupełniamy treści antenowe oraz kierujemy uwagę słuchaczy na nasz portal, a czytelników zaciekawiamy ofertą programową rozgłośni. Stale uzupełniamy o materiały foto, video i audio pozycji ramówkowych, podcasty oraz galerie zdjęć. Rozbudowany segment informacyjny i fotoreporterski pozwala na natychmiastowe umieszczanie na profilach społecznościowych informacji przygotowanych przez dziennikarzy. Nasi odbiorcy otrzymują dostęp do większości ważnych wydarzeń regionalnych. Poprzez stałe udoskonalanie strony i aktualizację treści w 2023 roku zanotowaliśmy wzrost odsłon portalu. W 2023 było ich ponad 8 mln. W tym samym roku witryna internetowa radiolublin.pl przeszła lifting rozmieszczania treści, dzięki któremu część sekcji newsowych zostały podzielone w kategorie tematyczne oraz dołączona została sekcja „TV” dedykowana wyłącznie produkowanym materiałom wideo. Zainstalowano nowoczesne urządzenie UTM, posiadające zaawansowane funkcje bezpieczeństwa, zabezpieczające zasoby w sieci teleinformatycznej spółki. Unowocześniono i zaktualizowano aplikację mobilną.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Do utrzymania naszych więzi ze słuchaczami używamy tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz Internet. Codziennie na naszej antenie prowadzimy konkursy z nagrodami, w których licznie uczestniczą nasi słuchacze. Strona radia zawiera szereg formularzy umożliwiających kontakt odbiorców z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje moduł "Reporter24" umożliwiający słuchaczom przysyłanie tekstów i multimediów. Kolejny rok z rzędu organizowaliśmy co tydzień koncerty w studiu muzycznym imienia Budki Suflera. Słuchacze mogą osobiście uczestniczyć w koncertach otrzymując wejściówki za udział w konkursach radiowych lub oglądając je poprzez stronę www.radio.lublin.pl , Facebooka i YouTube'a.

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	<p>W roku 2023 Radio Lublin S.A. uruchomiło kolejne trzy nowe nadajniki DAB+ w lokalizacjach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zamość/Tarnawatka 218,64MHz, K11B, 24,7 ERP, V. 2. Ryki/Dęblin 218,64MHz, K11B, 15,4 ERP, V. 3. Chelme/Kumowa dolina 218,64MHz, K11B, 2,6 ERP, V. <p>Obecnie Radio Lublin S.A. w likwidacji emituje swój program radiowy w technologii DAB+ z pięciu lokalizacji z wyżej wymienionych oraz z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Lublin/Piaski 218,64MHz, K11B, 5 ERP, V. 5. Lublin/Raabego 218,64MHz, K11B, 08 ERP, V. <p>Wykaz stacji nadawczych FM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. RTCN Piaski 102,2 MHz 90 kW. 2. RTCN Ryki/Dęblin 103,1 MHz 12 kW. 3. RTCN Tarnawatka 103,2 MHz 30 kW. 4. RTON Biała Podlaska 93,1 MHz 5 kW. 5. SLR Chelme/Kumowa Dolina 100,9 MHz 250 W. 6. RTON Lublin/Raabego 89,9 MHz 1kW. <p>Wszystkie programy Radia Lublin S.A. w likwidacji emitowane są z nadajników Emitel S.A. na podstawie umowy pomiędzy Radio Lublin S.A. a Emitel S.A.</p>
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Na antenie Radia Lublin poprzez nadawany raz w tygodniu program "Cyfrowe radio - DAB+" zachęcamy słuchaczy do korzystania z cyfrowego radia. Stale aktualizujemy aplikację mobilną dostosowując ją do aktualnych wymogów stawianych przez producentów systemów operacyjnych, zwiększając jej dostępność na nowych smartfonach.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio od lat współpracuje z rozgłośniami radiowymi, instytucjami kultury i samorządem. Współpraca polega na zakupie i sprzedaży różnych form radiowych. W 2023 roku zakupiliśmy 1081 minut (18 godzin) słuchowisk i reportaży z innych stacji co stanowi 0,7 % kategorii KULTURA. Współorganizowaliśmy XXXI Ogólnopolską Akcję Charytatywną "Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą".
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 roku "Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej "Polskie Radio i Telewizja" uczynionych Polskiemu Radiu Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A." Udostępniamy nasze zbiory osobom fizycznym, osobom prawnym, instytucjom kulturalnym i innym osobom. Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych w archiwum Radia Lublin stanowią audycje słowne i muzyczne w kategoriach A, B, H, K i D. W archiwum radia znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960 -1999. Do celów programowych Radia Lublin wykorzystywane są również płyty CD z muzyką polską i zagraniczną. Zbiory audycji nabytych oraz innych materiałów nabytych lub wytworzonych przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. W Radiu Lublin wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia w/w materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimediów oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy w poprzednich latach infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową. W 2023 roku nadaliśmy 309 godzin audycji archiwalnych co stanowi 3,52% audycji nadanych.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Przygotowywany przez dziennikarzy Radia Lublin program popiera twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W 2023 roku prowadziliśmy świadomą politykę wspierania twórców regionalnych propagując ich twórczość np. w formie powieści, słuchowisk czy reportaży na antenie. W audycjach popularyzowaliśmy sylwetki twórców oraz wiedzę o kulturze i sztuce regionu np. "Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa", "Hobbici z Lubelskiego". Literaturę współczesnych twórców prezentowaliśmy np. w "Powieść" na antenie. Kontynuowaliśmy prezentowanie osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie naukowe, prezentując odkrycia i wynalazki np. "Eureka", "Mądre dzieci". Szczególne znaczenie na naszej antenie miał sport. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy najważniejsze regionalne imprezy oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców np. "Czas zuchwałych", "Radiowe studio sportowe", "Z woleja". Radio Lublin prowadziło również działania pozaantenne. W studiu imienia Budki Suflera kontynuowaliśmy cykl koncertów. Były transmitowane na antenie, streamingowane w Internecie i na radiowym Facebook'u. Kontynuowaliśmy projekt "Studio Lublin" dotyczący młodych twórców piosenek z regionu lubelskiego. Wydaliśmy 10 EP-ek. Od 10 lat roku jesteśmy współorganizatorem projektu "Kryminalne czwartki" - warsztatów

		<p>oraz spotkań z twórcami współczesnego kryminału, w których uczestniczą nasi słuchacze. Organizowaliśmy po raz kolejny festiwal Reportażu Literackiego (spotkania, warsztaty, panele reporterskie). Po raz drugi współorganizowaliśmy "Festiwal Jawor - u źródeł kultury". Od kilku lat współpracujemy z kwartalnikiem literackim "Akcent", uczestnicząc w spotkaniach z czytelnikami i promując twórców publikujących w kwartalniku. Od siedmiu lat prezentujemy fotografie twórców z regionu w Galerii Fotografii. Od lat współpracujemy z Społecznym Komitetem Odnowy Zabytków Lublina organizując zbiórki na rzecz zabytkowych nagrobków na najstarszej nekropolii lubelskiej. Kontynuowaliśmy również współpracę z najważniejszymi instytucjami kulturalnymi Lublina np. Teatr Stary, Teatr im. Juliusza Osterwy, Centrum Spotkania Kultur. W 2023 roku zorganizowaliśmy XXX Ogólnopolskie Seminarium Reklamy Radiowej w Kazimierzu Dolnym oraz Konferencję Techniki i IT.</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1 a pkt 8 ustawy o rtv)	<p>Część programu Radia Lublin stanowiły audycje edukacyjne, upowszechniające wiedzę o języku polskim. Zrealizowaliśmy zaplanowany cykl audycji, w których wybitny językoznawca, profesor Jerzy Bralczyk udzielał porad językowych, wyjaśniał wątpliwości słuchaczy oraz odpowiadał na ich pytania. Ukazywaliśmy piękno języka polskiego sprzed wieków poprzez cykl słuchowisk opartych o teksty dramatyczne i poetyckie z XVI-XIX wieku „Wielkanoc w starych pismach”, „Judasza” (na podstawie Hymnów J. Kasprowicza) oraz komedie A. Fredry. Na antenie pojawiły się fragmenty książki Zbigniewa Fronczka, "Koniec świata w Lublinie". Jest to zbiór legend i anegdotów związanych z regionem. Materiały w audycji „Księgarnia” były poświęcone tajemnicom języka (np. skąd się wzięło słowo „bielizna, miednica” itp., oraz wpływy obce związane z uwarunkowaniami historycznymi) Narodowe Czytanie fragmentów dzieła Elżyny Orzeszkowej "Nad Niemnem" na antenie to popularyzacja literatury wysokiej w interpretacji dziennikarzy naszej rozgłośni.</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy ¹⁾)	<p>W związku z trwającą wojną w Ukrainie Radio Lublin przygotowało szereg audycji w ukraińskim skierowanych do uchodźców z Ukrainy przebywających w naszym regionie. "Posobnik"- poradnik dla uchodźców z Ukrainy w języku ukraińskim. Zawiera informacje przydatne uchodźcom, m.in. o organizacjach pomocowych, urzędach oraz instytucjach, które mogą pomóc w znalezieniu schronienia, uzyskania potrzebnych dokumentów czy oferty pracy. "Borszcz ukraiński po lubelsku" audycja prezentowała najciekawsze osiągnięcia kultury ukraińskiej oraz jej twórców. Na stronie www.radio.lublin.pl. umieściliśmy baner w kolorach flagi narodowej Ukrainy, gdzie po wejściu na niego zamieszczone są w języku ukraińskim wszelkie potrzebne informacje oraz kody QR zawierające odnośnik do linków z adresami zbiorów, organizacji oraz akcjami dla uchodźców. Po każdym serwisie informacyjnym emitowaliśmy specjalny dzwonek w języku ukraińskim. Dodatkowo na stronie www zamieściliśmy również baner "Wsparcie dla Ukrainy". Zainteresowane osoby znajdą tam informacje o inicjatywach państwowych, samorządowych oraz organizacjach pozarządowych i osobach prywatnych. Dodaliśmy także baner w języku ukraińskim z ofertami pracy w oparciu o informacje z Miejskiego oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie.</p>

1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Strona internetowa www.radio.lublin.pl jest w pełni dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie ze standardem WCAG 2.0. Osoby wchodzące na naszą stronę za pośrednictwem „narzędzi ułatwień” zamieszczonych na bocznym pasku, mogą powiększyć lub zmniejszyć tekst, ustawić kontrast czy zmienić czcionkę. Osoby słabowidzące mogą zmienić układ strony na negatyw. Osoby niesłyszące mogą skorzystać z transkrypcji wywiadów „Gość RL”, najważniejszych informacji i materiałów reporterskich, które wcześniej w formie dźwiękowej były podawane w serwisach informacyjnych lub „Aktualnościach” Radia Lublin. Aktualnie trwają prace nad projektem, a następnie stworzeniem nowych aplikacji mobilnych, które również będą oferowały mechanizmy pozwalające na zwiększenie dostępności cyfrowej. Radio Lublin zawarło współpracę na rzecz osób niepełnosprawnych z PFRON. Strony kierując się wspólną misją ułatwienia osobom niepełnosprawnym pełnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym podjęły współpracę w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa w sprawach dotyczących osób z niepełnosprawnościami, popularyzowania działań podejmowanych przez strony na rzecz osób z niepełnosprawnościami ze szczególnym uwzględnieniem dobrych praktyk w kształceniu i zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami, promowania zwiększenia udziału osób z niepełnosprawnościami w życiu publicznym oraz współpracy w organizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, naukowym i sportowym.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Edukacja przygotowująca do korzystania z treści medialnych w Radiu Lublin odbywa się przede wszystkim w programach radiowych. Prowadzimy też działalność pozaantenową w przestrzeni radiowej i wirtualnej. Jej celem jest poznanie sposobu funkcjonowania mediów i zasad tworzenia różnych gatunków dziennikarskich. Nasi najmłodsi słuchacze w okresie ferii brali udział w warsztatach, poznawali przestrzeń radiową i możliwości jakie daje praca z dźwiękiem. Starsi uczniowie pod okiem dziennikarzy tworzyli reportaże oraz sluchowiska, brali udział w ich nagrywaniu. Te działania pozwalały lepiej poznać media i uświadomić młodym odbiorcom ich możliwości i ograniczenia. W 2023 roku kontynuowaliśmy szeroki program edukacyjny skierowany do nauczycieli i młodzieży szkolnej, poświęcony „Informacji w różnych kanałach audiowizualnych”. Nawiązaliśmy współpracę z Instytutem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Lubelskim Samorządowym Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Przypomnijmy, że trzy lata temu w siedzibie Radia Lublin została podpisana umowa o współpracy pomiędzy wyżej wymienionym stronami. Celem projektu było poszerzenie wiedzy o funkcjonowaniu mediów i nabycie umiejętności korzystania z nich przez młodych użytkowników. Taka wiedza i kompetencje pozwolą im świadomie i odpowiedzialnie korzystać z treści medialnych, a także przewidzieć konsekwencje tworzenia własnych treści w powszechnie dostępnych mediach społecznościowych. Projekt angażował ekspertów i praktyków. Pierwszy etap stanowił cykl warsztatów z udziałem specjalistów z Instytutu oraz zainteresowanych tą tematyką nauczycieli. Warsztaty były transmitowane on-line dla wszystkich chętnych. Ich bezpośredni uczestnicy, wykorzystując nabytą wiedzę i swoje doświadczenie, stworzyli scenariusze lekcji dotyczących edukacji medialnej. Były one udostępniane nauczycielom i wychowawcom do korzystania podczas lekcji. Elementem lekcji były filmowe podcasty, które produkowało Radio Lublin. Materiały eksperckie do warsztatów, scenariusze lekcji, a także podcasty są udostępnione w Internecie. Webinaria i podcasty dotyczą istotnych problemów z jakimi obecnie spotykają się użytkownicy mediów, począwszy od zasad tworzenia i odbioru treści medialnych oraz wpływu emocji na ten proces, przez techniki angażowania odbiorcy w komunikatach medialnych, patoinformacje i fake news, po pułapki
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W roku 2023 Radio Lublin przeznaczyło 40% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w tym 66% nadawanych w godzinach 5.00-24.00.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 13,1% PUBLICYSTYKA - 5,1% KULTURA - 29,7% EDUKACJA - 12,7% SPORT - 2% ROZRYWKA - 30,7% INNE - 6,7%
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy

1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Radio Lublin w 2023 roku przeznaczyło 40% miesięcznego udziału na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim, w tym 66% nadawanych w godzinach 05:00-24:00. Ponadto nadaliśmy na antenie 44 godziny audycji "Koncertowo". Radio Lublin od kilku lat zaprasza polskich i zagranicznych artystów do występów na żywo w studiu im. Budki Suflera. Ponadto koncerty emitowane są jednocześnie na naszym Facebooku oraz streamingowane w Internecie. W ubiegłym roku kontynuowaliśmy projekt "Studio Lublin" promujący młodych twórców z naszego regionu. Pamiętając o roli nadawcy publicznego, Radio Lublin, umożliwia młodym artystom bezpłatne zarejestrowanie w pełni autorskiego materiału w nowoczesnym wyposażonym studiu nagrań, oferując jednocześnie opiekę artystyczną, realizacyjną i producencką. Promowane są własne kompozycje autorskie w języku polskim. W 2023 roku wydaliśmy 10-EP-ek, które były promowane na naszej antenie. Artyści występowali również na koncertach w naszym studiu muzycznym.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1		nie dotyczy
2.2		nie dotyczy
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Lublin dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia Lublin wspiera dziennikarzy dbając o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez kolaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz możliwość konsultowania stanu aparatu artykulacyjnego i pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Lublin obejmując swoim zasięgiem całe województwo lubelskie rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonuje wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Nasze audycje, w szczególności informacyjne i publicystyczne są bezstronne, wyjaśniają problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą. Zawsze jesteśmy blisko wydarzeń, które interesują naszych słuchaczy a informacje podawane na antenie są rzetelnie i wyraźnie oddzielone od komentarzy. W Radiu Lublin obowiązuje Kodeks Dobrych Praktyk stworzony w oparciu o Międzynarodową Kartę Etyki Dziennikarskiej oraz Kodeks Etyki Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich. Zadaniem dziennikarzy jest przekazywanie rzetelnych i bezstronnych informacji oraz różnorodnych opinii. Umożliwiamy wszystkim stronom udział w debacie publicznej. Dobro słuchaczy oraz dobro publiczne ma pierwszeństwo wobec interesów dziennikarza.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Oferta programowa Radia Lublin uwzględnia potrzeby różnych grup społecznych. Uwzględnia ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspieramy rozwój tych grup, oparty na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron debaty publicznej umożliwiamy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym. Umożliwiliśmy to w następujących programach: "Aktualności", "Magazyn reporterów" "Dzień dobry Radio", "Studio wschodnie", "Godzina z reportażem", "Na własne uszy-wieczór z reportażem", "Samoradio", "Gość RL", "Datownik", "Ekspresem przez historię", "Podróże małe i duże", "Lubelski atlas historyczny" oraz audycje rocznicowe, związane z ważnymi wydarzeniami z historii Polski
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Lublin w ubiegłym roku umożliwiała obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez emisję szeregu audycji, w których prezentowaliśmy zróżnicowane poglądy i stanowiska jednocześnie umożliwiając naszym słuchaczom wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej poprzez programy kontaktowe (telefoniczny udział słuchaczy). jednocześnie umożliwiliśmy partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców prezentowanie stanowisk w mediach publicznych. Odbywało się to między innymi w następujących audycjach: "Panorama tygodnia", "Razem czy osobno", "Coś dobrego" i "Pożyteczni". Rok 2023 to również audycje dotyczące październikowych wyborów do Parlamentu RP - "Samouczek wyborczy", nieodpłatne audycje wyborcze i referendalne.

3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Tworzony w Radiu Lublin program popiera w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Lublin prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udratyzowanych poświęcona była regionowi. Tworzyliśmy słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratyzowane. Prezentowaliśmy osiągnięcia lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Poprzez emisje fragmentów twórczości regionalnych literatów wspieraliśmy ich dorobek artystyczny, stale współpracując z placówkami muzealnymi i kulturalnymi. Audycje służące rozwojowi kultury, nauki oraz oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego to m.in. "Hobbici", "Nie tylko rozrywka niedziela radiowa", "Halo Kultura", "Informator kulturalny", "Bazarek", "Radioteatr", "Teatr z myszką", "Bajka", "Powieść", "Na własne uszy - reportaż artystyczny", "Koncertowo", "Polska na czasie", "Lub-lista", "Taka piosenka taka ballada", "Płyta tygodnia polska", "Polska płyta tygodnia extra", "W kinie w Lublinie", "Księgarnia", "Jak to na wsi bywało", "Etnosfera", "Narodowe czytanie", "Eureka", "Mądre dzieci", "Tylko po Polsku", "W drewniakach przez...", oraz audycje okolicznościowe tj.: "Panny Polskie", "Z Gwiazdą Betlejemską", "Visitatio", "Ulmowie", "Iskariota", "Matka nie opuszcza", "Dyngusowe bajania".
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Nasza oferta programowa poprzez przygotowanie i wyemitowanie programów sprzyjała integracji społecznej i wskazywała sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz pokazywała pozytywne przykłady działań środowiskowych, m.in. inicjatywy lokalne. Wyemitowaliśmy następujące audycje: "Piękne życie" oraz "Rozmowy optymistyczne". Integracji społecznej służyły w ubiegłym roku zarówno działania antenowe np. audycje publicystyczne, reportaże interwencyjne jak i akcje pozaantenowe - udział w akcjach charytatywnych "Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę", zbiórka na renowację najstarszych nagrobków na lubelskich cmentarzach.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonowaliśmy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życiem Kościoła. Nasza oferta programowa respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców m.in. "Konwersatorium", "Busola", "Słowo na nowy dzień", "Męka Pańska w muzyce i obrazie" a także transmisja Mszy Świętej Pastorskiej oraz audycje poświęcone rocznicy urodzin oraz wyboru Papieża Polaka.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	W ramach nadawanych programów dotyczących umacniania rodziny, w szczególności nakierowanych na rodzinę jako środowisko rozwoju i wychowania oraz wspierania realizacji zadań edukacyjnych nadawaliśmy cotygodniową dwugodziną audycję "My rodzice". W działaniach pozaantenowych uwzględniliśmy najmłodszych słuchaczy współorganizując ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin spotkania w radiowym studiu. W ramach budowania relacji z rówieśnikami i dorosłymi najmłodsi mogli poznać w praktyce sztukę radiową oraz nauczyć się jak tworzyć radiowe słuchowiska.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	W audycjach emitowanych w 2023 roku dotyczących służeniu kształtowaniu postaw prozdrowotnych poszerzaliśmy wiedzę z zakresu zdrowia i zachowań prozdrowotnych. Zaproszeni goście omawiali między innymi problemy związane z prawidłowym odżywianiem, zdrowym stylem życia czy badaniach profilaktycznych. W audycji „Na zdrowie” emitowanej pięć razy w tygodniu, podpowiadaliśmy jak żyć zdrowo. Sprawdzaliśmy, co kryje w sobie żywność którą spożywamy. Wyjaśnialiśmy co oznaczają skróty i symbole na opakowaniach. Były tam również porady dietetyczne, ziołolecznictwo i ciekawostki medyczne. W programie zachęcaliśmy również do aktywności fizycznej, turystyki i rekreacji. W audycji "Szlachetne zdrowie" propagowaliśmy zachowania prozdrowotne. W studiu wybitni specjaliści, eksperci ze świata medycyny przybliżali profilaktykę, zdrowy tryb życia, akcje prozdrowotne dla mieszkańców województwa oraz szeroko pojętą edukację medyczną.

3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W 2023 roku Radio Lublin poprzez serwisy sportowe, relacje z różnych wydarzeń sportowych oraz audycje publicystyczne propagowało i upowszechniało sport. W audycjach prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców i działaczy, co stanowiło stały element ramówki radia. Wyemitowaliśmy następujące programy dotyczące sportu: relacje z wydarzeń sportowych - siatkówka, koszykówka, piłka nożna oraz żużel, serwisy sportowe, "Radiowe Studio Sportowe", "Z woleja". Coraz więcej klubów działających w województwie lubelskim osiągało znaczące sukcesy. Radio Lublin promowało te kluby, nie tylko poprzez relacje z zawodów sportowych, ale także poprzez organizację konkursów dla naszych słuchaczy, w których nagrodami były bilety wstępu na imprezy sportowe.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁵⁾	W naszych programach pomagaliśmy zwalczać patologie społeczne. Służyły temu odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów w omawianych dziedzinach np. terapii uzależnień, psychologów, pedagogów, a także z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonych w grupach wsparcia i stowarzyszeniach. Nadaliśmy następujące audycje: "Przystanek noc", "Licencja na życie". W audycjach eksperci udzielali również porad naszym słuchaczom dyżurując przy radiowym telefonie.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	Edukacja przygotowująca do korzystania z treści medialnych w Radiu Lublin odbywa się w programach radiowych i w działaniach pozastanowowych. W 2023 roku emitowaliśmy między innymi audycje: "Eureka", "Cyfrowe radio - DAB+". Prowadzimy też działalność pozaantennową w przestrzeni radiowej i wirtualnej. Jej celem jest poznanie sposobu funkcjonowania mediów i zasad tworzenia różnych gatunków dziennikarskich. Nasi najmłodszy słuchacze w okresie ferii brali udział w warsztatach, poznawali przestrzeń radiową i możliwości jakie daje praca z dźwiękiem. Starsi uczniowie pod okiem dziennikarzy tworzyli reportaże oraz słuchowiska, brali udział w ich nagrywaniu. Te działania pozwalały lepiej poznać media i uświadomić młodym odbiorcom ich możliwości i ograniczenia. W 2023 roku kontynuowaliśmy szeroki program edukacyjny skierowany do nauczycieli i młodzieży szkolnej, poświęcony „Informacji w różnych kanałach audiowizualnych”. Nawiązaliśmy współpracę z Instytutem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Lubelskim Samorządowym Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Przypomnijmy, że dwa lata temu w siedzibie Radia Lublin została podpisana umowa o współpracy pomiędzy wyżej wymienionym stronomi. Celem projektu jest poszerzenie wiedzy o funkcjonowaniu mediów i nabycie umiejętności korzystania z nich przez młodych użytkowników. Taka wiedza i kompetencje pozwolą im świadomie i odpowiedzialnie korzystać z treści medialnych, a także przewidzieć konsekwencje tworzenia własnych treści w powszechnie dostępnych mediach społecznościowych. Projekt angażuje ekspertów i praktyków. Pierwszy etap to cykl warsztatów z udziałem specjalistów z Instytutu oraz zainteresowanych tą tematyką nauczycieli. Warsztaty były transmitowane on-line dla wszystkich chętnych. Ich bezpośredni uczestnicy, wykorzystując nabytą wiedzę i swoje doświadczenie, stworzą scenariusze lekcji dotyczących edukacji medialnej. Będą one udostępniane nauczycielom i wychowawcom do korzystania podczas lekcji. Elementem lekcji są filmowe podcasty, które produkuje Radio Lublin. Materiały eksperckie do warsztatów, scenariusze lekcji, a także podcasty są udostępnione w Internecie. Webinaria i podcasty dotyczą istotnych problemów z jakimi obecnie spotykają się użytkownicy mediów, począwszy od zasad tworzenia i odbioru treści medialnych oraz wpływu emocji na ten proces, przez techniki angażowania odbiorcy w komunikatach medialnych, patoinformację i fake news, po pułapki wiarygodności informacji w mediach społecznościowych.

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023 - program miejski**

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Lublinie RADIO LUBLIN S.A. w likwidacji

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2023 jak i w poprzednim, Radio Freee prowadzi strategię programową i realizuje wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji. Nasza oferta odpowiada na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Wszystko to znajduje się w AUDYCJACH - SIEMA LUBLIN, JEST DOBRZE, WIECZORY FREEESTYLE oraz WEEKEND NA LUZIE. Dochodzą do tego SERWISY INFORMACYJNE - INFO ZA FREEE oraz TYDZIEŃ W SKRÓCIE jak i SERWIS KULTURALNY - KULTURA ZA FREEE Na stronie www.radiofreee.pl umieszczone zostały poszczególne elementy programu.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ³⁾	Radio Freee w 2023 kontynuowało działalność w internecie na różnych platformach między innymi w mediach społecznościowych, czy naszej autorskiej mobilnej aplikacji Radia Freee. Audycje o tematyce sportowej oraz kulturalnej, dzięki kamerom umieszczonym w studiu radiowym, transmitowane są w internecie na platformie YouTube oraz Facebook. Podcasty z tych audycji znajdują się na platformie Spotify. Podobnie jak w AUDYCJACH KULTURALNYCH - Kino w Eterze, Gramy Na Maxa,
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	W roku 2023, jak i w poprzednich kontant ze słuchaczem utrzymywaliśmy za pomocą tradycyjnych form przekazu - telefon i mail. oraz platform Skype i Zoom. Radio Freee działa także na platformie TikTok, gdzie dostępny jest live prosto ze studia, dający kontakt ze słuchaczem. Strona www Radia Freee zawiera formularz umożliwiający kontakt słuchacza z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje opcja umożliwiająca słuchaczom przysyłanie tekstów i zdjęć.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2023 Radio Freee nie realizowało budowy stacji nadawczej, jak też nie występowało z wnioskiem o przyznanie nowej częstotliwości radiowej. Program radia freee emitowany jest za pośrednictwem nadajnika Emitel S.A. na podstawie umowy z lokalizacji RTON Lublin/Raabego 89,9 MHz 1kW.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	nie dotyczy
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Archiwizacja zasobów programu miejskiego, jakim jest Radio Freee, odbywa się na tych samych zasadach co w Radiu Lublin. Zbiory audycji przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. Wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimediów oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową. Zakupiliśmy serwer do tworzenia kopii zapasowych.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	W Radiu Freee cały czas tworzony jest program wspierający twórczość artystyczną, literacką i naukową. W roku 2023, jak i w poprzednich latach, propagowaliśmy twórców i artystów regionalnych, prezentując ich sylwetki i twórczość w szeregu audycji autorskich. Na antenie Radia Freee propagowaliśmy również wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy ważne regionalne imprezy i mecze lokalnych drużyn oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców oraz osób ze sportem związanych. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu odbywa się w AUDYCJI SPORTOWEJ - PIĘĆ JEDEN, SERWISACH KULTURALNYCH oraz w AUDYCJACH MUZYCZNYCH - MASZYNOWNIA, PO CICHU i APTEKA
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁵⁾	nie dotyczy
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Radio Freee przeznaczyło 33% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim oraz 60% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych w godzinach 5.00 - 24.00.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 2.0% PUBLICYSTYKA 2.0% KULTURA 2.6% EDUKACJA 1.3% SPORT 1.9% ROZRYWKA 87,0% INNE 3.3%
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	W 2023 roku na antenie Radia Freee prezentowana była muzyka młodych artystów, muzyków i DJ'ów z naszego regionu i z kraju, którzy dzięki nam, mieli szansę dotrzeć do młodych słuchaczy. Spotkania z artystami transmitowaliśmy na Facebook'u, i na You Tube.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1		nie dotyczy
2.2		nie dotyczy
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zarząd Radia wspiera dziennikarzy umożliwiając im podnoszenie kwalifikacji poprzez między innymi udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz konsultacje stanu aparatu artykulacyjnego, pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy. Radio Freee dba o dobre imię publicznej radiofonii. Przygotowując i prowadząc audycje, przestrzegamy kodeksu etyki dziennikarskiej.

3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Swoim zasięgiem Radio Freee obejmuje miasto Lublin oraz obszar 50 km od miasta, stara się rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonować wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji, w szczególności audycji informacyjnych i publicystycznych, dbamy o to, aby było one bezstronne, aby wyjaśniały problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą, dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	W ofercie programowej Radia Freee uwzględniamy potrzeby różnych grup społecznych. Przy tworzeniu programu bierzemy pod uwagę ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron umożliwiamy słuchaczom uczestniczenie w życiu publicznym.
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	nie dotyczy
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	W swoich audycjach Radio Freee popiera twórczość artystyczną, literacką i naukową. Jako lokalne radio, dbamy o ich rozwój ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Freee, tak jak Radio Lublin, prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Wszystko to znajduje się w naszych AUDYCJACH KULTURALNYCH - KULTURA ZA FREEE, APTEKA oraz PO CICHU
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W Radio Freee w swoich audycjach sportowych prezentujemy lokalne drużyny sportowe, zapraszamy młodych adeptów szkółek sportowych w celu zachęcenia młodych ludzi do uprawiania sportu. AUDYCJE SPORTOWE - ASYSTA oraz PIĘĆ JEDEN Radio Freee również prowadzi radiowe transmisje sportowe na antenie.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	nie dotyczy

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	18 912	1 620	2 130	22 662
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	17 833	635	0	18 468
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 079	985	2 130	4 194
a)	z obrotu prawami do audycji	0	0	19	19
b)	z przekazów handlowych	1 079	985	1 370	3 434
c)	z innych źródeł	0	0	741	741
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	18 912	1 620	2 130	22 662

Opis sposobu realizacji zasad

1. Zasady ogólne

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom różnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane

z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- rekompensat z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych,
- z obrotu prawami do audycji,
- przekazów handlowych,
- innych źródeł,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin S.A. poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w okresie dłuższym niż 1 rok od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” w korespondencji z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. Obligacje skarbowe, które są przeznaczone do zbycia w ciągu 1 roku od dnia pozyskania, w dniu otrzymania ewidencjonowane są w wartości nominalnej na koncie 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe” w korespondencji

z kontem 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje”. W dniu dokonania sprzedaży obligacji kwota wpływu ze sprzedaży ewidencjonowana jest na koncie przychodów 701-08 „Przychody z tytułu otrzymanych papierów wartościowych”. Równolegle wartość nominalną sprzedanych obligacji księgowana po stronie Wn konta 845-06 „Przychody przyszłych okresów - otrzymane obligacje” oraz po stronie Ma konta 030 „Długoterminowe aktywa finansowe” lub 140 „Krótkoterminowe papiery wartościowe”. Posiadane przez Spółkę na dzień bilansowy obligacje skarbowe otrzymane w ramach rekompensaty Spółka wycenia na podstawie wartości rynkowej określonej przez Bank Gospodarstwa Krajowego, w którym Spółka posiada rachunek depozytowy papierów wartościowych. Jeśli wartość rynkowa przewyższa wartość nominalną posiadanych obligacji, wartość stanowiąca różnicę ujmowana jest na koncie 753-02 „Pozostałe przychody finansowe - przychody z tytułu wzrostu wartości inwestycji”. W przypadku, gdy wartość rynkowa obligacji jest niższa od wartości, zanotowaliśmy wzrost odsłon portalu. W 2023 było ich ponad 8 mln. W tym samym roku witryna internetowa radiolublin.pl przeszła lifting rozmieszczania treści, dzięki któremu część sekcji newsowych została podzielona w kategorie tematyczne oraz dołączona została sekcja „TV” dedykowana wyłącznie produkowanym materiałom wideo. Zainstalowano nowoczesne urządzenie UTM, posiadające zaawansowane funkcje bezpieczeństwa, zabezpieczające zasoby w sieci teleinformatycznej spółki. Unowocześniono i zaktualizowano aplikację mobilną.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych do kont księgowych: 701, 702, 703, 706.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzaną w przypadku bieżących potrzeb.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych typów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści

w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) Koszty bezpośrednie

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-10 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta

501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(1)}}{kbp_{(1)}} \quad (1)$$

gdzie:

$kbp_{(1)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

$kbk_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty zebrane na koncie 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) **Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego”** – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu na poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(2)}}{kbk_{(2)}}$$

gdzie:

$kbp_{(2)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

$kbk_{(2)}$ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) **Koszty pośrednie** odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Nowych Mediów

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02,

506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kp}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

kp – koszty pośrednie (koszty konta 506)

$kbr_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550 – „Koszty ogólnozakładowe”** z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. Niejawnych

550-10 – Papiery wartościowe

Konto 550-03 – „Rada Programowa” oraz 550-10 – „Papiery wartościowe” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{k_{oz}}{k_{br(1)}}$$

gdzie:

k_{oz} – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

$k_{br(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{p_k}{k_{br(1)}}$$

gdzie:

p_k – koszty kont zespołu „7”

$k_{br(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną pochodzące z podziału abonamentu rtv ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z tzw. „rekompensaty”, tj. sprzedaży skarbowych papierów wartościowych ewidencjonowane są na koncie 701-08.

Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) wyodrębniane są na podstawie danych kontrahenta (rozgłoszenie radiofonii publicznej, jednostki samorządu terytorialnego itp.)

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Odrębną kategorię stanowią przychody z dotacji budżetu państwa kwalifikowane do przychodów misyjnych, ewidencjonowane na koncie 763-05.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70% : 30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej,

w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 195	2 432	4 829	1 421	720	644	15 241	1 404	115
1.1	koszty bezpośrednie	2 770	1 297	2 575	758	384	343	8 127	1 404	115
1.2	koszty pośrednie	887	415	824	243	123	110	2 602	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 459	683	1 357	399	202	181	4 281	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	79	37	73	21	11	10	231	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 195	2 432	4 829	1 421	720	644	15 241	1 404	115
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 195	2 432	4 829	1 421	720	644	15 241	1 404	115
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1149:06:48	450:10:29	2599:07:38	1111:50:24	172:27:49	2690:04:09	8172:47:17	x	x
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	27:20:00	00:00:00	02:36:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	29:56:00	x	x
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	123	0	5	0	0	0	128	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	123	0	5	0	0	0	128	0	0

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

[illegible]

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		Organizacja koncertów i innych wydarzeń muzycznych	Organizacja wydarzeń kulturalnych (spotkania, dni otwarte, wernisaże itp.)	Projekt Edukacji Medialnej	Projekt - Jawor u źródeł kultury 2023	Wydawnictwa muzyczne	Prowadzenie i rozwój Nowych Mediów	RAZEM
I.	Koszty razem, z tego:							
1.1	koszty bezpośrednie	626	72	3	21	30	690	1 442,00
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0,00
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0,00
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	626	72	3	21	30	690	1 442,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	256	72	3	21	30	690	1 072,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	370	0	0	0	0	0	370
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							
		Urządzenia i oprogramowanie informatyczne	Urządzenia reporterskie i inne wyposażenie techniczne	Konsoleta, macierz i urządzenia serwerowe	Modernizacja Studio im. Budki Suflera - wyposażenie studyjne	Modernizacja i przebudowa pomieszczeń biurowych	Rozbudowa systemu produkcyjnych audiowizualnych dla nowych mediów	Rozszerzenie instalacji fotowoltaicznej	RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy	52	217	560	66	593	59	73	1 620
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:								
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	25	148	403	0	0	59	0	635
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	27	69	157	66	593	0	73	985
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	4 713
2.	Koszty pozostałej działalności	2 130
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	601
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	1 982
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	20 532
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	18 550
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	19 577
9.	Nadwyżka ⁴⁾	1 027
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	22 637
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	4,54%

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy**Opis przeznaczenia nadwyżki**

Nadwyżkę, która stanowi różnicę między osiągniętymi przychodami pochodzącymi ze źródeł określonych art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2 a kosztem netto realizacji misji publicznej, Radio Lublin S.A. w likwidacji przeznaczy na sfinansowanie kosztów tworzenia audycji programu regionalnego w pierwszym kwartale 2024 roku.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Brak

15.04.2024 r.

data

Kierownik
Biura Zarządu

Hanna Chabros



Mirosław Kasprzak

LIKWIDATOR

podpis