

Informacja o kosztach i źródłach finansowania misji publicznej w 2021 r.

w tys. zł

Przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. ust. 1 i 1a ustawy o rtv	Koszty misji publicznej	z tego finansowane z przychodów, o których mowa w:			
		art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy o rtv z tego:		w art. 31 ust. 2 ustawy o rtv	w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy o rtv
		abonament	rekompensata		
1. Tworzenie programu regionalnego	12 753,58	7 491,26	5 124,00	0,00	138,32
2. Tworzenie programu wyspecjalizowanego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Tworzenie programu miejskiego	504,96	0,00	0,00	0,00	504,96
4. Rozpowszechnianie analogowe	1 440,64	1 362,75	0,00	0,00	77,89
5. Rozpowszechnianie w standardzie cyfrowym DAB+ (regionalnych i wyspecjalizowanych)	113,59	113,59	0,00	0,00	0,00
6. Pozostałe zadania realizujące misję publiczną	951,98	70,00	0,00	0,00	881,98
z tego:					
- rozwijanie serwisu internetowego - nowe media	425,47	70,00	0,00	0,00	355,47
- wydarzenia kulturalne - spotkania, wernisaże, festiwale, galerie, kwesta	52,90	0,00	0,00	0,00	52,90
- koncerty w Studiu Muzycznym	453,43	0,00	0,00	0,00	453,43
- wydawnictwa płytowe	20,18	0,00	0,00	0,00	20,18
7. RAZEM KOSZTY MISJI PUBLICZNEJ (1+2+3+4+5+6)	15 764,75	9 037,60	5 124,00	0,00	1 603,15
8. Nakłady inwestycyjne	3 388,63	0,00	824,66	0,00	2 563,97

23.02.2022 r.

Zatwierdził:


Prezes Zarządu
Mariusz Deckert