

**SPRAWOZDANIE
RADIA LUBLIN S.A.
Z REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ
ZA ROK 2021**

Lublin, kwiecień 2022 r.

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021**

Nazwa jednostki: Radio Lublin

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2021 poprzez dwa programy regionalny - Radio Lublin oraz miejski - Radio Freee kontynuowaliśmy dotychczasową strategię programową i realizowaliśmy wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu zostały zawieszone na stronach radio.lublin.pl oraz www.radiofreee.pl
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Lublin nie tworzyło i nie rozpowszechniało programów wyspecjalizowanych.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Jednym z zadań publicznej radiofonii jest tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je. W Polskim Radiu Lublin służy temu portal internetowy www.radiolublin.pl oraz media społecznościowe: Facebook, Instagram oraz platformy streamingowe. W 2021 roku rozwijaliśmy je, zarówno w zakresie merytorycznym jak i technicznym. Dzięki stałemu udoskonalaniu strony i ciągłej aktualizacji treści w 2021 roku zanotowaliśmy 2 234 038 użytkowników portalu radiolublin.pl, w tym 2 175 112 to nowi użytkownicy (dane za Google Analytics). Liczba odsłon wyniosła 6 294 254 co stanowi znaczny wzrost w porównaniu z poprzednimi latami. Portal radia zawiera również elementy multimedialne: transmisje live, programy radiowe na żywo w formie wideo oraz transmisje cotygodniowych koncertów, festiwali i innych spotkań w Polskim Radiu Lublin. Dzięki nim uzupełniamy antenowe treści oraz kierujemy uwagę słuchaczy również na nasz portal, a czytelników portalu zaciekawiamy ofertą programową rozgłośni. Służy temu stałe uzupełnianie o materiały foto, wideo i audio pozycji ramówkowych, które mają swoje miejsce również na stronie Polskiego Radia Lublin. Większość audycji radiowych, wzbogaconych już o te elementy, można odsłuchać na stronie www.radiolublin.pl. Rozbudowaliśmy również informacyjny i fotoreporterski segment portalu. Informacje przygotowane przez dziennikarzy pojawiają się natychmiast na portalu oraz na Facebookowym profilu rozgłośni. Dzięki temu nasi odbiorcy otrzymują dostęp do większości ważnych wydarzeń regionalnych. Istotnym elementem spajającym te działania była aktualizacja wizualnej strony portalu Polskiego Radia Lublin, który zyskał bardziej nowoczesną i przejrzystą formę. Układ strony głównej stał się intuicyjny i czytelny, została użyta nowa czcionka oraz przebudowany układ boxów tematycznych. Wykonana dodatkowo optymalizacja kodu źródłowego strony przyniosła znaczny wzrost prędkości jej ładowania czyniąc przeglądanie bardziej komfortowym. Zaktualizowaliśmy również aplikację mobilną dostosowując ją do aktualnych wymogów stawianych przez producentów systemów operacyjnych, zwiększając jej dostępność na nowych smartfonach. Polskie Radio Lublin zamieszcza swoje treści na powszechnie dostępnych platformach: Spotify, Instagram, Facebook i YouTube, zdobywając tym samym kolejnych odbiorców. Przez cały czas zwiększamy też liczbę podcastów tworzonych na podstawie audycji emitowanych na antenie radia. W minionym roku do 27 już istniejących dołączyło 5 nowych: „Jazz Talks”, „Licencja na życie”, „Lubelskie na weekend”, „Para w gwizdek” oraz „Sekrety nauki”.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Nasze więzi ze słuchaczami w roku 2021 utrzymywaliśmy za pomocą tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz internet. W ubiegłym roku do tworzenia programu radiowego w znaczący sposób rozwinęliśmy środki przekazu na odległość takie jak m.in.: SKYPE, Microsoft Teams, telefonia internetowa VoIP. Stosowaliśmy również popularne komunikatory internetowe. Strona Radia Lublin zawiera szereg formularzy umożliwiających kontakt odbiorców z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje moduł "reporter24" umożliwiający słuchaczom przesyłanie tekstów i multimedii. Mimo pandemii organizowaliśmy regularnie koncerty w studiu muzycznym imienia Budki Suflera. Publiczność z zachowaniem reżimu sanitarnego oglądała koncerty na żywo w studiu oraz on-line za pośrednictwem strony www.radio.lublin.pl , Facebooka i YouTube'a.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2021 Radio Lublin uruchomiło dodatkowy nadajnik FM 100,9 MHz o mocy ERP 250 W z programem Radia Lublin w lokalizacji SLR Chełm/Kumowa Dolina. Zadaniem tego nadajnika jest doświetlenie miasta Chełm i okolicy ze względu na cień radiowy Chełmowej Góry, który uniemożliwiał poprawny odbiór programu radiowego z nadajnika w lokalizacji RTCN Piaski. Dodatkowo została podniesiona moc nadajnika FM 103,1 MHz w lokalizacji RTCN Dęblin/Ryki z mocy ERP 10 kW do 12 kW. Zwiększenie mocy nadajnika pozwoliło na wyeliminowanie słabego odbioru programu Radia Lublin pomiędzy Radzyniem Podlaskim a Międzyrzeczem Podlaskim, na styku trzech częstotliwości Radia Lublin to jest: 102,2 MHz Piaski, 103,1 MHz Ryki/Dęblin, 93,1 MHz Biała Podlaska. Zmodernizowano ponadto wóz transmisyjny Radia Lublin w którym system łączności oparty był głównie na systemie satelitarnym. W celu zwiększenia i zabezpieczenia możliwości łączności zastosowano dodatkowy redundantny system łączności oparty na urządzeniach "Peplink" w oparciu o łączność LTE.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Lublin od lat współpracuje z rozgłośniami radiowymi, instytucjami kultury i samorządem. Współpraca polega na zakupie i sprzedaży różnych form radiowych. W 2021 roku kupiliśmy kilkanaście słuchowisk i reportaży radiowych z innych stacji. Retransmitowaliśmy koncert "Memento vitae" z Radia Kraków. We współpracy z Fundacją Kreatywna Przestrzeń oraz Teatrem im. Juliusza Osterwy w ramach „Kolekcji Sztuki Staropolskiej” zorganizowaliśmy streamingowe czytania słuchowisk będących adaptacjami tekstów staropolskich. Słuchowiska z udziałem lubelskich aktorów były także wystawiane na deskach teatru. We współpracy z Narodowym Bankiem Polskim w rocznicę uchwalenia Konstytucji 3 Maja zrealizowaliśmy słuchowisko edukacyjne, którego odczytanie było streamingowane.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 roku "Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej "Polskie Radio i Telewizja" użyczonych Polskiemu Radiu Regionalnej Rozgłośni w Lublinie Radio Lublin S.A." udostępniamy nasze zbiory osobom fizycznym i prawnym, instytucjom kulturalnym i innym. Bazę zdigitalizowanych nosników archiwalnych w archiwum Radia Lublin stanowią audycje słowne i muzyczne w kategoriach A, B, H, K i D. W archiwum radia znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960 -1999. Do celów programowych Radia Lublin wykorzystywane są również płyty CD z muzyką polską i zagraniczną. Zbiory audycji nabytych oraz innych materiałów nabytych lub wytworzonych przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. W Radiu Lublin wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia w/w materiałów na zewnętrzne urządzenia.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Tworzony w Radiu Lublin program popiera w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W 2021 roku prowadziliśmy świadomą politykę wspierania twórców regionalnych, propagując ich twórczość na radiowej antenie np. w formie powieści w odcinkach czytanej na antenie. Szereg audycji popularyzowało sylwetki twórców czy też wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udratyzowanych powstała na podstawie dzieł twórców regionalnych. Tworzyliśmy słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratyzowane. Kontynuowaliśmy prezentowanie osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy ważne regionalne imprezy oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców. Od kilku lat w Polskim Radiu Lublin odbywa się promocja każdego numeru Kwartalnika Literackiego „Akcent”, jednego z najstarszych polskich pism literackich. Spotkania koncentrują się wokół głównego problemu prezentowanego w danym numerze i po raz pierwszy w 2021 roku były streamingowane. Po raz kolejny w Radiu Lublin odbył się trzydniowy festiwal promujący reportaż literacki jako jeden z najwartościowszych i najpopularniejszych gatunków polskiej literatury współczesnej. Impreza organizowana jest we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin. Jej trzon stanowią spotkania autorskie skoncentrowane na wybitnych nowościach wydawniczych. Do nauczycieli języka polskiego był skierowany blog on-line poświęcony metodologii nauki pisanie reportażu. Ponadto odbyły się: panel, czytelnia reportażu oraz gala festiwalu. Wszystkie wydarzenia festiwalowe były streamingowane. Kryminalne czwartki to cykliczny projekt, realizowany od ośmiu lat we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin. W 2021 roku zorganizowaliśmy dziewięć warsztatów creative-writing i spotkań, których bohaterami byli najwybitniejsi polscy twórcy kryminałów, m.in. Wojciech Chmielarz, Robert Małecki, Jędrzej Pasierski, Anna Kańtoch czy Bartosz Szczygielski. Warsztaty creative-writing organizowane były on-line we współpracy z lubelskimi ponadpodstawowymi szkołami, zgodnie z zaleceniami wynikającymi z sytuacji epidemiologicznej (odbywały się tylko on – line lub były streamingowane z udziałem publiczności).
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Dużą część programu Radia Lublin stanowiły audycje edukacyjne, upowszechniające wiedzę o języku polskim. Zrealizowaliśmy, zaplanowany cykl audycji, w których wybitny językoznawca, profesor Jerzy Bralczyk udziela porad językowych. W audycjach wyjaśnia wątpliwości słuchaczy związane z zawiłościami języka polskiego.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Radio Lublin w 2021 roku nie tworzyło programów na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą, ale za pomocą naszego portalu internetowego oraz możliwości słuchania programu Radia Lublin online docieraliśmy w najdalsze zakątki globu o czym świadczy kontakt mailowy i telefoniczny z naszymi słuchaczami poza granicami kraju.
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Strona internetowa www.radio.lublin.pl jest w pełni dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie ze standardem WCAG 2.0. Osoby wchodzące na naszą stronę za pośrednictwem „narzędzi ułatwień” zamieszczonych na bocznym pasku, mogą powiększyć lub zmniejszyć tekst, ustawić kontrast czy zmienić czcionkę. Osoby słabowidzące mogą zmienić układ strony na negatyw. Osoby niesłyszące mogą skorzystać z transkrypcji wywiadów „Gość RL”, najważniejszych informacji i materiałów reporterskich, które wcześniej w formie dźwiękowej były podawane w serwisach informacyjnych lub „Aktualnościach Radia Lublin”. Polskie Radio Lublin w ramach porozumienia z PFRON dotyczącego współpracy na rzecz osób niepełnosprawnych przygotowuje audycje kierowane do osób niepełnosprawnych. Programy podnoszą świadomości społeczeństw w sprawach dotyczących osób z niepełnosprawnościami, popularyzują działania podejmowane na rzecz osób z niepełnosprawnościami ze szczególnym uwzględnieniem dobrych praktyk w kształceniu i zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami, promowania zwiększenia udziału tych osób w życiu publicznym oraz współpracy w organizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, naukowym i sportowym.

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Edukacja przygotowująca do korzystania z treści medialnych w Polskim Radiu Lublin odbywa się przede wszystkim w programach radiowych. Prowadzimy też działalność pozaantenową w przestrzeni radiowej i wirtualnej. Ich celem jest poznanie sposobu funkcjonowania mediów i zasad tworzenia różnych gatunków dziennikarskich. Nasi najmłodszy słuchacze w okresie ferii brali udział w warsztatach, poznawali przestrzeń radiową i możliwości jakie daje praca z dźwiękiem. Starsi uczniowie pod okiem dziennikarzy tworzyli reportaże oraz słuchowiska, brali udział w ich nagrywaniu. Działania te pozwalały lepiej poznać media i uświadomić młodym odbiorcom ich możliwości i ograniczenia. Najnowszym projektem Polskiego Radia Lublin jest szeroki program edukacyjny skierowany do nauczycieli i młodzieży szkolnej, poświęcony „Informacji w różnych kanałach audiowizualnych”. Do jego realizacji radio nawiązało współpracę z Instytutem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Lubelskim Samorządowym Centrum Doskonalenia Nauczycieli. W grudniu 2021 roku w siedzibie Polskiego Radia Lublin została podpisana umowa o współpracy pomiędzy wyżej wymienionym stronami. Pierwsza edycja projektu będzie realizowana w tym i w przyszłym roku. Celem projektu jest poszerzenie wiedzy o funkcjonowaniu mediów i nabywanie umiejętności korzystania z nich przez młodych użytkowników. Taka wiedza i kompetencje pozwolą im świadomie i odpowiedzialnie korzystać z treści medialnych, a także przewidzieć konsekwencje tworzenia własnych treści w powszechnie dostępnych mediach społecznościowych. Projekt angażuje ekspertów i praktyków. Pierwszy etap polega na organizacji przez Polskie Radio Lublin cyklu warsztatów z udziałem specjalistów z Instytutu oraz zainteresowanych tą tematyką nauczycieli. Warsztaty będą transmitowane on-line dla wszystkich chętnych. Ich bezpośredni uczestnicy, wykorzystując nabytą wiedzę i swoje doświadczenie, stworzą scenariusze lekcji dotyczących edukacji medialnej. Będą one udostępniane nauczycielom i wychowawcom do korzystania podczas lekcji. Elementem lekcji będą filmowe podcasty, które wyprodukuje Polskie Radio Lublin. Materiały eksperckie do warsztatów, scenariusze lekcji, a także podcasty, zostaną udostępnione w Internecie. Webinaria i podcasty będą dotyczyły istotnych problemów z jakimi obecnie spotykają się użytkownicy mediów, począwszy od zasad tworzenia i odbioru treści medialnych oraz wpływu emocji na ten proces, przez techniki angażowania odbiorcy w komunikatach medialnych, patoinformację i fake news, po pułapki wiarygodności informacji w mediach społecznościowych. Projekt będzie szeroko relacjonowany na antenie radia.
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Lublin dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji, przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia Lublin wspiera dziennikarzy dbając o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez koleaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz możliwość konsultowania stanu aparatu artykulacyjnego i pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Lublin obejmując swoim zasięgiem całe województwo lubelskie rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonuje wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Nasze audycje, w szczególności informacyjne i publicystyczne są bezstronne, wyjaśniają problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą. Zawsze jesteśmy blisko wydarzeń, które interesują naszych słuchaczy a informacje podawane na antenie są rzetelnie przygotowane.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Oferta programowa Radia Lublin uwzględnia potrzeby różnych grup społecznych. Uwzględnia ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspieramy rozwój tych grup, oparty na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron debaty publicznej umożliwiamy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Lublin w 2021 roku umożliwiała obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez emisję szeregu audycji, w których prezentowaliśmy zróżnicowane poglądy i stanowiska jednocześnie umożliwiając naszym słuchaczom wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej poprzez programy kontaktowe (telefoniczny udział słuchaczy). Jednocześnie umożliwiliśmy partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców prezentowanie stanowisk w mediach publicznych.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Tworzony w Radiu Lublin program popiera w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Lublin prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udramatyzowanych poświęcona była regionowi. Tworzyliśmy słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udramatyzowane. Prezentowaliśmy osiągnięcia lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Poprzez emisje fragmentów twórczości regionalnych literatów wspieraliśmy dorobek artystyczny, stale współpracując z placówkami muzealnymi i kulturalnymi.
2.6	Sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Nasza oferta programowa poprzez przygotowanie i wyemitowanie programów sprzyjała integracji społecznej i wskazywała sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz pokazywała pozytywne przykłady działań środowiskowych, m.in. inicjatywy lokalne. Integracji społecznej służyły w ubiegłym roku zarówno działania antenowe np. audycje publicystyczne, reportaże interwencyjne jak i akcje pozaantenowe - udział w akcjach charytatywnych.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonowaliśmy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życia Kościoła. Nasza oferta programowa respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Umocnienie rodziny realizowaliśmy w całej polityce programowej radia - począwszy od faktu, iż słuchacze z różnych grup wiekowych znaleźli na antenie coś dla siebie, poprzez audycje z udziałem psychologów i pedagogów z założenia wspierające rodziców w procesie wychowania dzieci.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Audycje kształtujące postawy prozdrowotne, dotyczące np. profilaktyki zdrowia przygotowywane były we współpracy z Uniwersytetem Medycznym w Lublinie i wysoko wyspecjalizowanymi przedstawicielami służby zdrowia.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W 2021 roku Radio Lublin poprzez serwisy sportowe, relacje z różnych wydarzeń sportowych oraz audycje publicystyczne propagowało i upowszechniało sport. W audycjach prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców i działaczy, co stanowiło stały element ramówki radia.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W naszych programach pomagaliśmy zwalczać patologie społeczne. Służyły temu odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów w omawianych dziedzinach np. terapii uzależnień, psychologów, pedagogów, a także z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonymi w grupach wsparcia i stowarzyszeniach.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W roku 2021 Radio Lublin przeznaczyło 39% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim oraz 65% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych w godzinach 5.00 - 24.00.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 13,7% PUBLICYSTYKA 4,9% KULTURA 29,1% EDUKACJA 13,5% SPORT 2% ROZRYWKA 29,4% INNE 7,6%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Tradycją stała się już organizacja koncertów muzycznych w studiu imienia Budki Suflera w Radiu Lublin. Prezentowana jest na nich między innymi muzyka młodych artystów z naszego regionu i z kraju, którzy dzięki nam mają szansę dotrzeć do młodych słuchaczy. Koncerty transmitowaliśmy na naszej stronie internetowej, na Facebook'u, i na You Tube. Ze względu na trwającą pandemię większość z nich odbyła się bez udziału publiczności w studiu. „Studio Lublin” to autorski projekt rozgłośni, który powstał w 2021 roku z myślą o młodych twórcach muzyki z regionu lubelskiego. Dla nich pierwsze profesjonalne nagranie własnego materiału w studiu to znakomity punkt wyjścia dla artystycznego rozwoju. Polskie Radio Lublin, pamiętając o roli nadawcy publicznego, umożliwia „młodemu-zdolnym” bezpłatne zarejestrowanie w pełni autorskiego materiału w nowoczesnym wyposażonym studiu nagrań, oferując jednocześnie opiekę artystyczną, realizacyjną i producencką. W 2021 roku powstały EP-ki i pen-drivy z utworami Natalii Marczuk, Bartosza Kaliszuka, Anny Rogowskiej, zespołu Pojazzja i Patryka Małysy.

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021

Nazwa jednostki: Radio Freee

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2021, Radio Freee kontynuowało strategię programową i realizowało wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Na stronie www.radiofreee.pl umieszczone zostały poszczególne elementy programu.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	W 2021 roku Radio Freee rozwinęło działanie w internecie na różnych platformach między innymi w mediach społecznościowych, czy naszej autorskiej mobilnej aplikacji Radia Freee. Audycje o tematyce sportowej, jaw w ubiegłym roku, taki i teraz dzięki kamerom umieszczonym w studiu radiowym, transmitowane są w internecie na platformie YouTube. Wersja audio umieszczana jest na platformie Spotify.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Kontakty ze słuchaczami w roku 2021, tak jak w roku 2020 utrzymywaliśmy za pomocą tradycyjnych form przekazu - telefon i mail. W okresie wzmożonych fal pandemii, skupialiśmy się na Skype i Zoom. Radio Freee weszło również na platformę TikTok, gdzie dostępny jest live prosto ze studia, dający kontakt ze słuchaczem. Strona www Radia Freee zawiera formularz umożliwiający kontakt słuchacza z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje opcja umożliwiająca słuchaczom przysyłanie tekstów i zdjęć.

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	nie dotyczy
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	nie dotyczy
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Archiwizacja zasobów programu miejskiego, jakim jest Radio Freee, odbywa się na tych samych zasadach co w Radiu Lublin. Zbiory audycji przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. Wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimedialnych oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową. Zakupiliśmy serwer do tworzenia kopii zapasowych.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	W Radiu Freee cały czas tworzony jest program wspierający twórczość artystyczną, literacką i naukową. W roku 2021, jak i w poprzednich latach, propagowaliśmy twórców i artystów regionalnych, prezentując ich sylwetki i twórczość w szeregu audycji autorskich. Na antenie Radia Freee propagowaliśmy również wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy ważne regionalne imprezy oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców oraz osób ze sportem związanych.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy

1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zarząd Radia wspiera dziennikarzy umożliwiając im podnoszenie kwalifikacji poprzez między innymi udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz konsultacje stanu aparatu artykulacyjnego, pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy. Radio Freee dba o dobre imię publicznej radiofonii. Przygotowując i prowadząc audycje, przestrzegamy kodeksu etyki dziennikarskiej.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Swoim zasięgiem Radio Freee obejmuje miasto Lublin oraz obszar 50 km od miasta, stara się rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonować wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji, w szczególności audycji informacyjnych i publicystycznych, dbamy o to, aby było one bezstronne, aby wyjaśniały problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą, dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści.
2.3	Sprzysiężanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	W ofercie programowej Radia Freee uwzględniamy potrzeby różnych grup społecznych. Przy tworzeniu programu bierzemy pod uwagę ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron umożliwiamy słuchaczom uczestniczenie w życiu publicznym.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	nie dotyczy
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	W Radiu Freee popieramy w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Dbamy o ich rozwój ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Freee, tak jak Radio Lublin, prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców.
2.6	Sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W 2021 roku większość wydarzeń sportowych odbywała się już normalnie, mimo pandemii. Radio Freee kontynuowało to co w roku 2020 i relacjonowało na swojej antenie większość z tych imprez lub informowało poprzez serwisy informacyjne o przebiegu i wyniku wydarzeń. W ten sposób staraliśmy się propagować i upowszechniać sport. W audycjach prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców i działaczy. Takie tematy stanowią stały element ramówki.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Radio Freee przeznaczyło 33% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim oraz 60% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych w godzinach 5.00 - 24.00.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 2.0% PUBLICYSTYKA 2.2% KULTURA 2.6% EDUKACJA 1.2% SPORT 2,1% ROZRYWKA 85.5% INNE 4.5%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	W 2021 roku na antenie Radia Freee prezentowana była muzyka młodych artystów i DJ'ów z naszego regionu i z kraju, którzy dzięki nam, mieli szansę dotrzeć do młodych słuchaczy. Spotkania z artystami transmitowaliśmy na Facebook'u, i na You Tube.

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	14 161 600,0	0,0	3 163 510,5	27 310,0	2 970 915,1	165 285,5	17 325 110,5
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	14 161 600,0	0,0	3 163 510,5	27 310,0	2 970 915,1	165 285,5	17 325 110,5
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	14 161 600,0	0,0	3 163 510,5	27 310,0	2 970 915,1	165 285,5	17 325 110,5
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	14 161 600,0	0,0	1 603 154,5	27 310,0	1 575 844,5	0,0	15 764 754,5
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	918 469,6	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,0	0,0	1 560 356,0	0,0	1 395 070,6	165 285,5	1 560 356,0

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

**Zasady ewidencji przychodów i kosztów
dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności**

1. Zasady ogólne

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Podstawowym źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- z reklam i audycji sponsorowanych,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin SA poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 701, 702, 703, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzoną w przypadku bieżących potrzeb.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych: 701, 702, 703, 706.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych rodzajów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści

w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) Koszty bezpośrednie

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-10 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(1)}}{kbp_{(1)} + kbk_{(1)}}$$

gdzie:

$kbp_{(1)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

$kbk_{(1)}$ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty konta 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego” – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu na poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(2)}}{kbp_{(2)} + kbk_{(2)}}$$

gdzie:

$kbp_{(2)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

$kbk_{(2)}$ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) Koszty pośrednie odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Internetu

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kp}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

kp – koszty pośrednie (koszty konta 506)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550 – „Koszty ogólnozakładowe”** z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. niejawnych

Konto 550-03 – „Rada Programowa” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{koz}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

koz – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

pk – koszty kont zespołu „7”

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) na podstawie wyciągu bankowego wyodrębniane są za pomocą oznaczenia cyfrowego – „17” wprowadzanego do zapisów księgowo-bankowych.

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Odrębną kategorię stanowią przychody z dotacji budżetu państwa kwalifikowane do przychodów misyjnych, ewidencjonowane na koncie 763-05.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej.

w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

Numer konta - nazwa konta - rodzaj kosztu
501 KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI - bezpośrednie
501-00 KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI - mieszane
501-01 BIURO REKLAMY - komercja
501-02 BIURO PROMOCJI - misja
501-03 KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII - misja
501-04 AKCJA "PDPZ" - misja
501-07 ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI - misja
501-10 DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW - misja
502 KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO - misja/komercja
506 KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ - pośrednie
506-00 KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ - mieszane
506-01 REDAKTOR NACZELNY - misja
506-02 SEKRETARIAT PROGRAMOWY - misja
506-03 REDAKCJA INTERNETU - misja
506-04 DZIAŁ TECHNIKI - mieszane
550 KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE - ogólnego zarządu
550-00 KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE - mieszane
550-01 RADA NADZORCZA - mieszane
550-02 ZARZĄD - mieszane
550-03 RADA PROGRAMOWA - misja
550-04 KSIĘGOWOŚĆ - mieszane
550-05 BIURO ZARZĄDU - mieszane
550-06 ADMINISTRACJA - mieszane
550-07 KADRY, BHP - mieszane
550-08 INSPEKTOR DS.OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH - mieszane

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 860 937,4	2 122 703,3	3 755 491,7	1 203 773,6	571 885,9	238 791,1	12 753 583,0	1 362 750,9	113 590,3
1.1	koszty bezpośrednie	2 817 201,3	1 230 232,3	2 176 530,0	697 658,1	331 441,8	138 393,6	7 391 457,1	1 362 750,9	113 590,3
1.2	koszty pośrednie	757 013,2	330 577,1	584 857,7	187 468,5	89 062,1	37 187,9	1 986 166,5	0,0	0,0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 240 457,2	541 690,3	958 359,8	307 189,7	145 938,9	60 936,8	3 254 572,7	0,0	0,0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	46 265,7	20 203,6	35 744,2	11 457,3	5 443,1	2 272,8	121 386,7	0,0	0,0
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 860 937,4	2 122 703,3	3 755 491,7	1 203 773,6	571 885,9	238 791,1	12 753 583,0	1 362 750,9	113 590,3
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	4 808 216,2	2 099 680,6	3 714 760,0	1 190 717,6	565 683,3	236 201,2	12 615 258,8	1 362 750,9	113 590,3
	- abonament	2 855 240,0	1 246 843,3	2 205 918,2	707 078,1	335 917,0	140 262,2	7 491 258,8	1 362 750,9	113 590,3
	- rekompensata	1 952 976,2	852 837,3	1 508 841,8	483 639,5	229 766,3	95 939,0	5 124 000,0	0,0	0,0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	52 721,3	23 022,6	40 731,7	13 056,0	6 202,6	2 589,9	138 324,1	0,0	0,0
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:							Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe		cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	205 821,9	95 815,9	20 895,9	6 240,3	61 265,6	114 921,8	504 961,4	77 891,4	0,0	
1.1	koszty bezpośrednie	156 053,5	72 647,3	15 843,2	4 731,4	46 451,4	87 133,3	382 860,0	77 891,4	0,0	
1.2	koszty pośrednie	36 364,9	16 928,9	3 691,9	1 102,5	10 824,5	20 304,5	89 217,2	0,0	0,0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	13 403,6	6 239,7	1 360,8	406,4	3 989,8	7 484,0	32 884,2	0,0	0,0	
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	205 821,9	95 815,9	20 895,9	6 240,3	61 265,6	114 921,8	504 961,4	77 891,4	0,0	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	- abonament	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	- rekompensata	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	205 821,9	95 815,9	20 895,9	6 240,3	61 265,6	114 921,8	504 961,4	77 891,4	0,0	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfiansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfiansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfiansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfiansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania				
		Nowe media- rozwijanie serwisu internetowego	Wydarzenia promocyjne - festiwalne spotkania, wydarzenia okolicznościowe	Koncerty muzyczne	Wydawnictwa - multimedialne	RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	425 473,5	52 893,2	453 431,8	20 179,0	951 977,6
1.1	koszty bezpośrednie	425 473,5	52 893,2	453 431,8	20 179,0	951 977,6
1.2	koszty pośrednie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	425 473,5	52 893,2	453 431,8	20 179,0	951 977,6
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	70 000,0	0,0	0,0	0,0	70 000,0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	355 473,5	52 893,2	453 431,8	20 179,0	881 977,6
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:	x	x	x	x	3 388 640,8
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	x	x	x		824 660,0

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

- ¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- ²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- ³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- ⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- ⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi,
- ⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Część V

Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość nabycia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służących działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv	w tym:
			finansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy o rtv - rekompensata
1	Nowe media - rozbudowa systemu wideo, aplikacje mobilne, system katalogowania multimediów	113 070,2	0,00
2	Licencje na system emisyjny	10 184,4	10 184,40
3	Modernizacja sieci teleinformatycznej oraz serwerowej	237 344,3	47 724,00
4	Modernizacja infrastruktury informatycznej	325 471,6	86 100,00
5	Zakup drukarek	11 672,1	0,00
6	Przebudowa, modernizacja i doposażenie studiów radiowych oraz pomieszczeń redakcyjnych	2 478 254,3	680 651,60
7	Wymiana sprzętu technicznego dziennikarzy	53 141,2	0,00
8	Uzupełnienie wyposażenia technicznego, między innymi w Studiu im.Stepka	68 201,5	0,00
9	Wymiana centrali telefonicznej	91 301,1	0,00
	RAZEM	3 388 640,8	824 660,00

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	3 163 510,5
2.	Koszty pozostałej działalności	1 560 320,1
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	1 603 190,4
4.	Podatek dochodowy ²⁾	27 644,0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	1 575 546,4
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	15 764 790,5
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	14 189 244,1
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	14 161 600,0
9.	Nadwyżka ⁶⁾	-27 644,1
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15 720 400,0
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	X

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nie dotyczy

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,
Brak

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

04.04.2022 r.
data


Prezes Zarządu
Mariusz Deckert
.....
podpis