**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów drukowanych z umieszczonymi logotypami Radia Lublin S.A. i Radia Freee

Wszystkie zamawiane produkty będą stanowić materiały identyfikacyjne Radia Lublin S.A. i Radia Freee. Z uwagi na powyższe Zamawiającemu zależy na otrzymaniu produktów o najwyższej jakości, mogących identyfikować i budować pozytywny wizerunek firmy.

Zadanie 1.**TORBA PAPIEROWA VIP /EKSKLUZYWNA z logo Radia Lublin**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
| 1. | Opis | Torba biała kreda z nadrukiem, laminat mat, uchwyt niebieski-sznurek syntetyczny; górna zakładka oraz dno torby wzmocnione tekturką introligatorską |
| 2. | Rozmiar | 30 x 10 x 35 |
| 3. | Kolor | Niebieski, wg zatwierdzonego wzoru |
| 4. | Znakowanie | Nadruk w miejscu ustalonym z Zamawiającym. Technologia nadruku koloru odpowiednia do materiału, na jakim wykonywane jest znakowanie logotypuUwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji Zamawiającego po stronie Wykonawcy |
| 6. | Transport | Do Polskiego Radia Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2 w Lublinie; koszt transportu i rozładunku o stronie Wykonawcy |
| 7. | Pakowanie | Torby zapakowane w zbiorcze kartony z etykietą zawierającą opis, tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie |
| 8. | Ilość | 500 szt. |
| 9. | Poglądowe zdjęcie produktu |  |
| 10. | Logotyp |  |

Zadanie 2. **TORBA PAPIEROWA BIAŁA A4 z logo Radia Lublin**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Cecha | Wymagane parametry |
| 1. | Opis | Torba wykonana z papieru białego o wyższej gramaturze -100 g/m2; uchwyty zrobione ze skręcanego sznurka papierowego |
| 2. | Rozmiar | 24 x 10 x 32 |
| 3. | Kolor | Biały |
| 4. | Znakowanie | Nadruk w miejscu ustalonym z Zamawiającym. Technologia nadruku koloru odpowiednia do materiału, na jakim wykonywane jest znakowanie logotypuUwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji Zamawiającego po stronie Wykonawcy |
| 6. | Transport | Do Polskiego Radia Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2 w Lublinie; koszt transportu i rozładunku o stronie Wykonawcy |
| 7. | Pakowanie | Torby zapakowane w zbiorcze kartony z etykietą zawierającą opis, tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie |
| 8. | Ilość | 500 szt |
| 9. | Poglądowe zdjęcie produktu |  |
| 10. | Logotyp |  |

Zadanie 3. **TORBA PAPIEROWA BIAŁA A5 z logo Radia Lublin**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Cecha** | **Wymagane parametry** |
| 1. | Opis | Torba wykonana z papieru białego o wyższej gramaturze -100 g/m2; uchwyty zrobione ze skręcanego sznurka papierowego |
| 2. | Rozmiar | 18 x 8 x 22 |
| 3. | Kolor | Biały |
| 4. | Znakowanie | Nadruk w miejscu ustalonym z Zamawiającym. Technologia nadruku koloru odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znakowanie logotypuUwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji Zamawiającego po stronie Wykonawcy |
| 6. | Transport | Do Polskiego Radia Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2 w Lublinie; koszt transportu i rozładunku o stronie Wykonawcy |
| 7. | Pakowanie | Torby zapakowane w zbiorcze kartony z etykietą zawierającą opis, tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie |
| 8. | Ilość | 500 szt. |
| 9. | Poglądowe zdjęcie produktu |  |
| 10. | Logotyp |  |

Zadanie 4. **NOTES A5 z wyrywanymi kartkami z logo Radia Lublin**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Cecha** | **Wymagane parametry** |
| 1. | Opis | Notes z wyrywanymi kartkami w kratkę; zadruk jednostronny, ilość: 50 kartek; klejone po krótszym górnym boku; grubość kartki 80 g/m2; na plecach tekturka |
| 2. | Rozmiar | 14,5 x 21 |
| 3. | Kolor | Kolor do ustalenia z Zamawiającym |
| 4. | Znakowanie | Nadruk w miejscu ustalonym z Zamawiającym. Technologia nadruku koloru odpowiednia do materiału na jakim wykonywane jest znakowanie logotypuUwaga: nadrukowane logotypy oraz elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe |
| 5. | Projekt | Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji Zamawiającego po stronie Wykonawcy |
| 6. | Transport | Do Polskiego Radia Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2 w Lublinie; koszt transportu i rozładunku o stronie Wykonawcy |
| 7. | Pakowanie | Notesy zapakowane w zbiorcze kartony z etykietą zawierającą opis, tj. nazwę produktu oraz ilość w kartonie |
| 8. | Ilość | 500 szt. |
| 9. | Poglądowe zdjęcie produktu |  |
| 10. | Logotyp |  |