

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020

Nazwa jednostki: Radio Lublin - program regionalny

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	W roku 2020 poprzez dwa programy regionalny - Radio Lublin oraz miejski - Radio Freee kontynuowaliśmy dotychczasową strategię programową i realizowaliśmy wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu zostały zawieszone na stronach radio.lublin.pl oraz www.radiofreee.pl
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Lublin nie tworzyło i nie rozpowszechniało programów wyspecjalizowanych.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Służy temu prowadzony w Radiu Lublin od kilku lat portal internetowy. W 2020 roku rozwijaliśmy go zarówno technicznie, jak i merytorycznie. Za pośrednictwem portalu można nie tylko słuchać programu Radia Lublin online, ale także korzystać z zamieszczanych tam materiałów audio, audiowizualnych oraz tekstowych, związanych z emitowanymi programami. Dobrym przykładem uzupełniania treści w internecie są fotosłuchowiska "Usłyszeć obraz", zamieszczone w formie wideopodcastów. Na antenie Radia Lublin emitowane były one w formie audio, tak aby zachęcić słuchaczy do pogłębiania wiedzy na ten temat. W podobny sposób realizowany jest magazyn poradnikowy "Dom i ogród", który na portalu uzupełniany jest o komponent wideo. Na podobnej zasadzie poszerzane są treści "Alfabetu lubelskiego", a wywiady opatrzone fotografiami z epoki, można przeczytać również na stronie internetowej. Taka formuła pozwala uzupełniać treści radiowe o kolejne komponenty i przekierować uwagę słuchaczy na portal, a czytelników portalu zachęca do zapoznania się z ofertą programową rozgłośni. Kierując się tą samą ideą Radio Lublin zamieszcza swoje treści na powszechnie dostępnych platformach: Spotify, Instagram, Facebook, YouTube. W minionym roku pojawiły się nowe podcasty na portalu Radia Lublin i w/w platformach: "Alfabet lubelski", "Dom i ogród", "Etnosfera", "Datownik", "Lato smakuje", "Leśne lato", "Rozmowy optymistyczne", "Na początku był Lipiec", "Szlachetne zdrowie" czy "Płyta tygodnia". Większość audycji radiowych można odsłuchać po emisji (dodawane są krótkie opisy i materiały audio w odpowiednich zakładkach na portalu). Portal posiada rozbudowany kontent multimedialny. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. W roku 2020 do nadawania wideo dostosowane zostały dwa kolejne studia, co umożliwiło m.in. rozbudowę porannego bloku publicystycznego. Obecnie audycja "Gość Radia Lublin" nadawana jest w dwóch częściach - pierwsza - wspólna dla anteny i internetu oraz druga, nadawana tylko w internecie (w formie audio i wideo). Studio im. Zbigniewa Stepka dostosowaliśmy do realizacji większych przedsięwzięć audiowizualnych. Powstało profesjonalne studio telewizyjne, umożliwiające prowadzenie np. debat z udziałem większej liczby uczestników czy kameralnych koncertów. Utworzyliśmy nowe stanowisko realizacji wideo zintegrowane ze studiem kameralnym, umożliwiające wykorzystanie nowych form komunikacji. Stanowi ono integralną część rozbudowywanego systemu wizyjnego, obejmującego studia Radia Lublin, a także stanowiska mobilne pozwalające na transmisję m.in. wydarzeń sportowych, konferencji prasowych i niedzielnych mszy. Zintegrowaliśmy nowoczesny serwer do obsługi zdalnych transmisji wideo wraz ze specjalistyczną kamerą, pozwalającą na realizację nagrań i transmisji z niemal każdego miejsca w regionie. Reżim sanitarny przyspieszył rozbudowę komponentów wideo o nowe możliwości nadawania na żywo i łączenia się z rozmówcami za pomocą nowych technologii. Wykorzystywane są do tego platformy Skype, Teams i ZOOM. W marcu 2020 roku wdrożyliśmy nową stronę internetową opartą o WordPress. Dzięki temu możliwe było obsłużenie ponad dziesięciokrotnie zwiększonego ruchu w okresie pandemii. Na nowej stronie wprowadziliśmy kilka usprawnień i nowości technologicznych, zwiększających dostępność i wpływających na szybkość dotarcia do odbiorcy, np. technologia AMP pozwalająca na ultraszybkie indeksowanie zasobów, czy też system subskrypcji i powiadomień, dzięki któremu kilkanaście tysięcy naszych stałych odbiorców w czasie rzeczywistym jest informowanych o najważniejszych wydarzeniach. Strona została wzbogacona również o rozbudowany terminarz imprez i patronatów oraz szczegółowe dane pogodowe i drogowe z naszego regionu. Na czas pandemii uruchomiliśmy specjalistyczny dział tematyczny związany z Covid-19, wzbogacony o interaktywną mapę zasięgu pandemii, aktualizowaną na bieżąco danymi z GUS i Ministerstwa Zdrowia.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Nasze więzi ze słuchaczami w roku 2020 utrzymywaliśmy za pomocą tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz internet. W ubiegłym roku do tworzenia programu radiowego w znaczący sposób rozwinęliśmy środki przekazu na odległość takie jak m.in.: SKYPE, Microsoft Teams, telefonia internetowa VoIP. Stosowaliśmy również popularne komunikatory internetowe. Strona Radia Lublin zawiera szereg formularzy umożliwiających kontakt odbiorców z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje moduł "reporter24" umożliwiający słuchaczom przysyłanie tekstów i multimediów. Mimo pandemii organizowaliśmy co tydzień koncerty w studiu imienia Budki Suflera. Publiczność, która w normalnych warunkach gromadziła się w studiu, w roku 2020 oglądała koncerty za pośrednictwem strony www Radia Lublin, Facebooka i YouTube'a.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Lublin ma podpisane umowy na wykorzystywanie 5 nadawczych stacji radiowych FM w celu rozpowszechniania programu radiowego Radia Lublin (4 stacje nadawcze) i Radia Freee (1 stacja nadawcza) oraz multipleksu w systemie DAB+ - MUX PR (lublin). W planach na rok 2021 jest uruchomienie kolejnej, nadawczej stacji radiowej FM w rejonie Chełma w celu poszerzenia zasięgu emisji programu Radia Lublin w mieście Chełm. Dla każdego nadawczego obiektu radiowego istnieje system rezerwowania awaryjnego.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Lublin od lat współpracuje z rozgłośniami radiowymi, instytucjami kultury i samorządem. Współpraca polega na zakupie i sprzedaży różnych form radiowych. W 2020 roku kupiliśmy kilkanaście słuchowisk i reportaży radiowych z innych stacji. Retransmitowaliśmy "Koncert Chwały" z Centrum Spotkania Kultur oraz Koncert "Memento vitae" z Radia Kraków. Współtworzyliśmy z producentem niezależnym cykl fotosłuchowisk, które emitowane były na naszej antenie i zamieszczone w formie podkastów na stronie www. Przy produkcji audycji współpracowaliśmy z wieloma podmiotami zewnętrznymi, m.in. Lubelskim Urzędem Marszałkowskim, Urzędem Miasta Lublin, Lasami Państwowymi oraz szeregiem instytucji kulturalnych. Sprzedaliśmy do innych rozgłośni radiowych około 100 audycji m.in. cykl audycji "Ekspresem przez historię", "Na początku był Lipiec", koncerty muzyczne oraz liczne reportaże, słuchowiska i powieści w odcinkach.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 roku "Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej "polskie Radio i Telewizja" użyczonych Polskiemu Radiu Regionalnemu Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A." udostępniamy nasze zbiory osobom fizycznym, osobom prawnym, instytucjom kulturalnym i innym osobom. Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych w archiwum Radia Lublin stanowią audycje słowne i muzyczne w kategoriach A, B, H, K i D. W archiwum radia znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960-1999. Do celów programowych Radia Lublin wykorzystywane są również płyty CD z muzyką polską i zagraniczną. Zbiory audycji nabytych oraz innych materiałów nabytych lub wytworzonych przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. W Radiu Lublin wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia w/w materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimediów oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową. Zakupiliśmy serwer do tworzenia kopii zapasowych.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Tworzony w Radiu Lublin program popiera w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. W 2020 roku prowadziliśmy świadomą politykę wspierania twórców regionalnych, propagując ich twórczość na radiowej antenie np. w formie powieści w odcinkach czytanej na antenie. Szereg audycji popularyzowało sylwetki twórców czy też wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udratyzowanych powstała na podstawie dzieł twórców regionalnych. Tworzyliśmy słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratyzowane. Kontynuowaliśmy prezentowanie osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy ważne regionalne imprezy oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Dużą część programu Radia Lublin stanowiły audycje edukacyjne, upowszechniające wiedzę o języku polskim. Zrealizowaliśmy, zaplanowany cykl audycji, w których wybitny językoznawca, profesor Jerzy Bralczyk udzielał porad językowych. W audycjach wyjaśniał wątpliwości słuchaczy związane z zawiłościami języka polskiego.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Radio Lublin w 2020 roku nie tworzyło programów na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków mieszkających za granicą, ale za pomocą naszego portalu internetowego oraz możliwości słuchania programu Radia Lublin online docieraliśmy w najdalsze zakątki globu o czym świadczy kontakt mailowy i telefoniczny z naszymi słuchaczami poza granicami kraju.
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Strona internetowa www.radio.lublin.pl jest w pełni dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie ze standardem WCAG 2.0. Osoby wchodzące na naszą stronę za pośrednictwem „narzędzi ułatwień” zamieszczonych na bocznym pasku, mogą powiększyć lub zmniejszyć tekst, ustawić kontrast czy zmienić czcionkę. Osoby słabowidzące mogą zmienić układ strony na negatyw. Osoby niesłyszące mogą skorzystać z transkrypcji wywiadów „Gość RL”, najważniejszych informacji i materiałów reporterskich, które wcześniej w formie dźwiękowej były podawane w serwisach informacyjnych lub „Aktualnościach Radia Lublin”. Aktualnie trwają prace nad projektem, a następnie stworzeniem nowych aplikacji mobilnych, które również będą oferowały mechanizmy pozwalające na zwiększenie dostępności cyfrowej. W marcu 2020 roku Polskie Radio Lublin zawarło porozumienie w sprawie współpracy na rzecz osób niepełnosprawnych z PFRON. Strony kierując się wspólną misją ułatwienia osobom niepełnosprawnym pełnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym podjęły współpracę w zakresie podnoszenia świadomości społeczeństwa w sprawach dotyczących osób z niepełnosprawnościami, popularyzowania działań podejmowanych przez strony na rzecz osób z niepełnosprawnościami ze szczególnym uwzględnieniem dobrych praktyk w kształceniu i zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami, promowania zwiększenia udziału osób z niepełnosprawnościami w życiu publicznym oraz współpracy w organizacji wydarzeń o charakterze kulturalnym, naukowym i sportowym.

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Edukacja medialna rozpoczyna się już w młodym wieku. Radio Lublin zaplanowało szereg wydarzeń na żywo dedykowanych do dzieci i młodzieży oraz starszych słuchaczy. W związku z pandemią większość z nich była streamingowana na naszej stronie internetowej oraz w social mediach. W ubiegłym roku zorganizowaliśmy tygodniowe półkolonie, podczas których dzieci w wieku 10-15 lat, pod okiem dziennikarzy, przygotowywały słuchowiska radiowe poświęcone unii polsko-litewskiej. Podczas spotkań zapoznaly się z pracą dziennikarzy i realizatorów oraz poznały techniki związane z przygotowaniem i realizacją słuchowisk radiowych. W roku 2020 Radio Lublin kontynuowało współpracę z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim w "Szkoła radiowej". W ramach umowy podpisanej z uczelnią od 2011 roku szkolimy studentów. Zajęcia kierujemy do studentów ze specjalizacji radiowej. "Szkoła radiowa" kształci młodych ludzi, często naszych słuchaczy w zakresie warsztatu dziennikarskiego oraz krytycznego odbioru treści medialnych. Pokazujemy jak odpowiedzialnie korzystać z mediów, jak odróżniać fałszywe informacje tzw. fake newsy od prawdziwych. Studenci poznają zasady doboru i konstrukcji informacji. Obserwowanie profesjonalnych dziennikarzy przy pracy, podejmowanie pierwszych i kolejnych zadań, pozwala młodym adeptom na weryfikację planów zawodowych i rzetelne poznanie warsztatu radiowca. Umowa zapewnia także realizację praktyk dziennikarskich bez dodatkowych opłat obciążających studentów.
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Lublin dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należytą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia Lublin wspiera dziennikarzy dbając o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez kolaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz możliwość konsultowania stanu aparatu artykulacyjnego i pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Lublin obejmując swoim zasięgiem całe województwo lubelskie rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonuje wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Nasze audycje, w szczególności informacyjne i publicystyczne są bezstronne, wyjaśniają problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą. Zawsze jesteśmy blisko wydarzeń, które interesują naszych słuchaczy a informacje podawane na antenie są rzetelnie przygotowane.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Oferta programowa Radia Lublin uwzględnia potrzeby różnych grup społecznych. Uwzględnia ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspieramy rozwój tych grup, oparty na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron debaty publicznej umożliwiamy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Lublin w 2020 roku umożliwiała obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez emisję szeregu audycji, w których prezentowaliśmy zróżnicowane poglądy i stanowiska jednocześnie umożliwiając naszym słuchaczom wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej poprzez programy kontaktowe (telefoniczny udział słuchaczy). jednocześnie umożliwiliśmy partiom politycznym, związkom zawodowym i związkom pracodawców prezentowanie stanowisk w mediach publicznych.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Tworzony w Radiu Lublin program popiera w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Lublin prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udratyzowanych poświęcona była regionowi. Tworzyliśmy słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udratyzowane. Prezentowaliśmy osiągnięcia lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Poprzez emisję fragmentów twórczości regionalnych literatów wspieraliśmy dorobek artystyczny, stale współpracując z placówkami muzealnymi i kulturalnymi.
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Nasza oferta programowa poprzez przygotowanie i wyemitowanie programów sprzyjała integracji społecznej i wskazywała sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz pokazywała pozytywne przykłady działań środowiskowych, m.in. inicjatywy lokalne. Integracji społecznej służyły w ubiegłym roku zarówno działania antenowe np. audycje publicystyczne, reportaże interwencyjne jak i akcje pozaantenowe - udział w akcjach charytatywnych.

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców. Relacjonowaliśmy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życia Kościoła. Nasza oferta programowa rezspektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. W Radiu Lublin emitowaliśmy audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Umacnianie rodziny realizowaliśmy w całej polityce programowej radia - poczynwszy od faktu, iż słuchacze z różnych grup wiekowych znaleźli na antenie coś dla siebie, poprzez audycje z udziałem psychologów i pedagogów z założenia wspierające rodziców w procesie wychowania dzieci.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Audycje kształtujące postawy prozdrowotne, dotyczące np. profilaktyki zdrowia przygotowywane były we współpracy z Uniwersytetem Medycznym w Lublinie i wysoko wyspecjalizowanymi przedstawicielami służby zdrowia.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W 2020 roku Radio Lublin poprzez serwisy sportowe, relacje z różnych wydarzeń sportowych (ograniczonych dla publiczności ze względu na pandemię) oraz audycje publicystyczne propagowało i upowszechniało sport. W audycjach prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców i działaczy , co stanowiło stały element ramówki radia.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W naszych programach pomagaliśmy zwalczać patologie społeczne. Służyły temu odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów w omawianych dziedzinach np. terapii uzależnień, psychologów, pedagogów, a także z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonymi w grupach wsparcia i stowarzyszeniach.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W roku 2020 Radio Lublin przeznaczyło 38% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim oraz 66% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych w godzinach 5.00 - 24.00.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 13,1% PUBLICYSTYKA 6,4% KULTURA 28,9% EDUKACJA 13,4% SPORT 1,2% ROZRYWKA 30,3% INNE 6,7%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Tradycją stała się już organizacja koncertów muzycznych w studiu imienia Budki Suflera w Radiu Lublin. Prezentowana jest na nich między innymi muzyka młodych artystów z naszego regionu i z kraju, którzy dzięki nam mają szansę dotrzeć do młodych słuchaczy. Koncerty transmitowaliśmy na naszej stronie internetowej, na Facebook'u, i na You Tube. Ze względu na trwającą pandemię większość z nich odbyła się bez udziału publiczności w studiu.

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020

Nazwa jednostki: Radio Lublin - program miejski Radio Freee

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Freee w roku 2020 kontynuowało strategię programową i realizowało wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Poszczególne elementy programu zostały zawieszone na stronie www.radiofreee.pl .
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Radio Freee od kilku lat prężnie działa w internecie na różnych platformach. Służy do tego między innymi mobilna aplikacja Radia Freee. Audycje o tematyce sportowej, dzięki kamerom umieszczonym w studiu radiowym, transmitowane są w internecie na platformie YouTube. Wersja audio umieszczana jest na platformie Spotify. Reżim sanitarny przyspieszył rozbudowę komponentów wideo o nowe możliwości nadawania na żywo i łączenia się z rozmówcami za pomocą nowych technologii. Wykorzystywane są do tego platformy Skype, Teams i ZOOM.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Kontakty ze słuchaczami w roku 2020 utrzymywaliśmy za pomocą tradycyjnych form przekazu - telefon i mail. Pandemia spowodowała, że do tworzenia programu radiowego w znaczący sposób rozwinęliśmy środki przekazu na odległość takie jak m.in.: Skype i Zoom. Strona www Radia Freee zawiera formularz umożliwiający kontakt słuchacza z rozgłośnią, a w aplikacji mobilnej istnieje opcja umożliwiająca słuchaczom przesyłanie tekstów i zdjęć.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	nie dotyczy
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	nie dotyczy
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	nie dotyczy
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Archiwizacja zasobów programu miejskiego, jakim jest Radio Freee, odbywa się na tych samych zasadach co w Radiu Lublin. Zbiory audycji przechowywane są na macierzach dyskowych zabezpieczonych przed uszkodzeniem pojedynczych elementów urządzeń. Wdrożony został system tworzenia kopii zapasowych, dzięki czemu, codziennie wykonywana jest kopia materiałów na zewnętrzne urządzenia. W ramach budowy systemu katalogowania multimedialnych oraz archiwizacji produkowanych materiałów rozszerzyliśmy infrastrukturę serwerową o dodatkową przestrzeń dyskową. Zakupiliśmy serwer do tworzenia kopii zapasowych.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Tworzony w Radiu Freee program wspierał twórczość artystyczną, literacką i naukową. W roku 2020, jak i w poprzednich latach, propagowaliśmy twórców regionalnych, prezentując ich sylwetki i twórczość na radiowej antenie w szeregu audycji autorskich. Propagowaliśmy również wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Oprócz serwisów sportowych oraz audycji poświęconych tematyce sportowej, relacjonowaliśmy ważne regionalne imprezy oraz prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Freee dba o dobre imię publicznej radiofonii. Przygotowując i prowadząc audycje, przestrzegamy kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia wspiera dziennikarzy umożliwiając im podnoszenie kwalifikacji poprzez między innymi udział dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach oraz konsultacje stanu aparatu artykulacyjnego, pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy.

2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Freee obejmując swoim zasięgiem miasto Lublin oraz obszar 50 km od miasta, stara się rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonować wydarzenia z kraju, ze świata i z regionu. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Nasze audycje, w szczególności informacyjne i publicystyczne są bezstronne, wyjaśniają problemy i zjawiska zachodzące w kraju i za granicą.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Oferta programowa Radia Freee uwzględnia potrzeby różnych grup społecznych. Przy tworzeniu programu bierzemy pod uwagę ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk wszystkich stron umożliwiamy słuchaczom uczestniczenie w życiu publicznym.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	nie dotyczy
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Program w Radiu Freee popiera w swoich audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służy ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Radio Freee, tak jak Radio Lublin, prowadzi świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystywanie ich twórczości na antenie oraz popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców.
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W 2020 roku większość wydarzeń sportowych była odwołana lub odbywała się bez udziału publiczności. Radio Freee relacjonowało na swojej antenie większość z tych imprez lub informowało poprzez serwisy informacyjne o przebiegu i wyniku wydarzeń. W ten sposób staraliśmy się propagować i upowszechniać sport. W audycjach prezentowaliśmy sylwetki wybitnych sportowców i działaczy. Tematy te stanowiły stały element ramówki.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	nie dotyczy
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności

3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Radio Freee przeznaczyło 33% miesięcznego czasu nadawania na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim oraz 60% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych w godzinach 5.00 - 24.00.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	INFORMACJA - 2.0% PUBLICYSTYKA 7,8% KULTURA 2.5% EDUKACJA 1.3% SPORT 1,3% ROZRYWKA 81.0% INNE 4.0%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	W Radiu Freee w 2020 roku prezentowana była muzyka młodych artystów i DJ'ów z naszego regionu i z kraju, którzy dzięki nam, mieli szansę dotrzeć do młodych słuchaczy. Spotkania z artystami transmitowaliśmy na Facebook'u, i na You Tube.

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	15 159 234,00	0,00	2 802 165,31	26 410,23	2 436 396,31	339 358,77	17 961 399,31
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 159 234,00	0,00	2 802 165,31	26 410,23	2 436 396,31	339 358,77	17 961 399,31
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	13 579 904,00	0,00	2 500 833,18	26 410,23	2 436 110,91	38 312,04	16 080 737,18
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, ¹⁾ w tym:	13 579 904,00	0,00	1 114 915,52	26 410,23	1 080 466,89	8 038,40	14 694 819,52
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	759 343,98	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	1 385 917,66	0,00	1 355 644,02	30 273,64	1 385 917,66

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Zasady ewidencji przychodów i kosztów**dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności****1. Zasady ogólne**

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Podstawowym źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- z reklam i audycji sponsorowanych,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin SA poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 701, 702, 703, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzaną w przypadku bieżących potrzeb.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych: 701, 702, 703, 706.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych rodzajów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści

w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) Koszty bezpośrednie

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-10 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

kbp₍₁₎

kbk₍₁₎

gdzie:

kbp₍₁₎ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

kbk₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)

Koszty konta 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego” – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu ma poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

kbp₍₂₎

kbk₍₂₎

gdzie:

kbp₍₂₎ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

kbk₍₂₎ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) Koszty pośrednie odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny
506-02 – Sekretariat Programowy
506-03 – Redakcja Internetu
506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kp}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

kp – koszty pośrednie (koszty konta 506)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550 – „Koszty ogólnozakładowe”** z zastosowaniem odpowiednich analizy, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. niejawnych

Konto 550-03 – „Rada Programowa” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{koz}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

koz – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

pk – koszty kont zespołu „7”

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) na podstawie wyciągu bankowego wyodrębniane są za pomocą oznaczenia cyfrowego – „17” wprowadzanego do zapisów księgowo-bankowych.

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Odrębną kategorię stanowią przychody z dotacji budżetu państwa kwalifikowane do przychodów misyjnych, ewidencjonowane na koncie 763-05.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej,

w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

Numer konta - nazwa konta - rodzaj kosztu
501 KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI - bezpośrednie
501-00 KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI - mieszane
501-01 BIURO REKLAMY - komercja
501-02 BIURO PROMOCJI - misja
501-03 KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII - misja
501-04 AKCJA "PDPZ" - misja
501-07 ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI - misja
501-10 DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW - misja
502 KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO - misja/komercja
506 KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ - pośrednie
506-00 KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ - mieszane
506-01 REDAKTOR NACZELNY - misja
506-02 SEKRETARIAT PROGRAMOWY - misja
506-03 REDAKCJA INTERNETU - misja
506-04 DZIAŁ TECHNIKI - mieszane
550 KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE - ogólnego zarządu
550-00 KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE - mieszane
550-01 RADA NADZORCZA - mieszane
550-02 ZARZĄD - mieszane
550-03 RADA PROGRAMOWA - misja
550-04 KSIĘGOWOŚĆ - mieszane
550-05 BIURO ZARZĄDU - mieszane
550-06 ADMINISTRACJA - mieszane
550-07 KADRY, BHP - mieszane
550-08 INSPEKTOR DS. OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH - mieszane

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:							Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe		cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	265 308,12	101 562,04	20 551,28	11 883,32	54 855,37	40 257,31	494 417,44	96 924,75	0,00	
1.1	koszty bezpośrednie	200 096,20	76 598,40	15 499,84	8 962,44	41 372,09	30 362,18	372 891,15	96 924,75	0,00	
1.2	koszty pośrednie	46 944,46	17 970,71	3 636,41	2 102,67	9 706,28	7 123,26	87 483,79	0,00	0,00	
1.3	koszty ogólnego zarządu	18 267,46	6 992,93	1 415,03	818,21	3 777,00	2 771,87	34 042,50	0,00	0,00	
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	265 308,12	101 562,04	20 551,28	11 883,32	54 855,37	40 257,31	494 417,44	96 924,75	0,00	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	265 308,12	101 562,04	20 551,28	11 883,32	54 855,37	40 257,31	494 417,44	96 924,75	0,00	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 622 532,44	2 214 734,70	3 272 106,31	1 236 122,09	495 846,53	240 923,48	12 082 265,55	1 301 147,07	136 635,74
1.1	koszty bezpośrednie	2 722 955,30	1 304 614,66	1 927 471,43	728 151,77	292 084,04	141 918,72	7 117 195,92	1 301 147,07	136 635,74
1.2	koszty pośrednie	639 542,05	306 415,58	452 706,30	171 021,42	68 601,94	33 332,53	1 671 619,82	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 201 640,79	575 726,75	850 593,58	321 333,54	128 896,75	62 628,76	3 140 820,17	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	58 394,30	27 977,71	41 335,00	15 615,36	6 263,80	3 043,47	152 629,64	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 622 532,44	2 214 734,70	3 272 106,31	1 236 122,08	495 846,54	240 923,48	12 082 265,55	1 301 147,07	136 635,74
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	4 549 749,54	2 179 863,17	3 220 586,20	1 216 659,04	488 039,31	237 130,09	11 892 027,35	1 301 147,07	136 635,74
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	72 782,90	34 871,53	51 520,11	19 463,04	7 807,23	3 793,39	190 238,20	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania				
		Nowe media - rozwijanie serwisu internetowego	Wydarzenia promocyjne - koncerty, festiwale, spotkania kulturalne	Wydawnictwa płytowe,	Inwestycje służące realizacji misji publicznej	Razem
1.	Koszty razem, z tego:	117 843,89	436 079,76	29 505,32	0,00	583 428,97
1.1	koszty bezpośrednie	117 843,89	436 079,76	29 505,32	0,00	583 428,97
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	117 843,89	436 079,76	29 505,32	1 579 330,00	2 162 758,97
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	117 843,89	102 744,63	29 505,32	1 579 330,00	1 829 423,84
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	333 335,13	0,00	0,00	333 335,13
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalnością, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:					
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	1 043 690,84	1 043 690,84
		0,00		0,00	754 670,00	754 670,00

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 802 165,31
2.	Koszty pozostałej działalności	1 386 203,06
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	1 415 962,25
4.	Podatek dochodowy ²⁾	527 876,60
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	888 085,65
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	14 694 819,52
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	13 806 733,87
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 159 234,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	1 352 500,13
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	14 752 600,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	9,17%

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Nadwyżkę, która stanowi różnicę między osiągniętymi przychodami pochodzącymi ze źródeł określonych art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2 a kosztem netto realizacji misji publicznej Radio Lublin przeznaczy na realizację zadań misji publicznej. W pierwszej kolejności Spółka wykorzysta ją na sfinansowanie kosztów tworzenia dodatkowych audycji programu regionalnego, w drugiej na pokrycie kosztów rozpowszechniania programu regionalnego. Następnie na realizację innych zadań związanych z realizacją misji, o których mowa w art. 21 ust 1a., w tym na działania pozaantenowe: wydarzenia kulturalne oraz wydawnictwa płytowe promujące Radio Lublin S.A.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy, ¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie dotyczy

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

21.04 2021 r.
data

Prezes Zarządu

Mariusz Deckert
.....
podpis