

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU RADIA LUBLIN S.A.

ze sposobu wykorzystania środków przyznanych na realizację zadań wymienionych
w art.21 ust.1a ustawy o radiofonii i telewizji w okresie
od 01.01 do 31.12.2019 r.
(część opisowa)

1. Zadania radiofonii i telewizji publicznej

Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1 należy w szczególności:

- tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;
- tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności;
- tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie;
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;
- budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w pkt 1 i 2, i usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b;
- prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt 2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik;
- prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;
- prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a;
- popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;

- upowszechnianie wiedzy o języku polskim;
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;
- tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w pkt 2a, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług;
- zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;
- upowszechnianie edukacji medialnej.

2. Realizacja zadań programowych

Program radiowy w roku 2019 przygotowywało 53 dziennikarzy etatowych zatrudnionych w różnym wymiarze czasu pracy oraz współpracownicy i stażyści zatrudnieni w: Redakcji Informacji, Redakcji Publicystyki Kulturalnej, Redakcji Publicystyki Społeczno-Politycznej, Redakcji Reportażu, Redakcji Muzycznej, Redakcji Internetu oraz Redakcji Programu Miejskiego (Radio Freee).

W roku 2019 w Polskim Radiu Lublin na antenie regionalnej nadano 8 760 godzin programu, co stanowiło 100% ogółu. Szczegółowy czas nadawania programu w poszczególnych kategoriach prezentuje poniższa tabela:

Tabela 1. Czas nadawania programu regionalnego oraz miejskiego w roku 2019 w poszczególnych kategoriach

Kategoria	Plan 2019	Wykonanie 2019	% wykonania planu 2019
Informacja	1203:10:00	1177:24:00	97,86%
Publicystyka	785:20:00	521:59:01	66,47%
Kultura	2394:23:00	2513:42:30	104,98%
Edukacja	1317:35:00	1204:11:59	91,39%
Sport	127:50:00	156:56:31	122,77%
Rozrywka	2341:42:00	2611:10:26	111,51%
Razem program	8170:00:00	8185:24:27	100,19%
Ogłoszenia nadawcy	40:00:00	15:25:15	38,55%
Autopromocja	80:00:00	56:27:00	70,56%
Reklama	470:00:00	502:43:18	106,96%
RAZEM	8760:00:00	8760:00:00	100,00%

Radio Lublin nadało **3627** godzin audycji o tematyce regionalnej (wyłącznie słowo). Muzyka w programie regionalnym stanowiła ponad **3 180** godzin (36%), a słowo **4 990** godzin (57%)

Realizacja audycji preferowanych została zaprezentowana w tabeli poniżej:

Tabela 2. Czas nadawania audycji preferowanych w roku 2019

Audycje preferowane	Plan 2019	Wykonanie 2019	Wykonania planu w %
poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do Parlamentu RP i Parlamentu Europejskiego	2:30:00	2:35:52	103,91%
poświęcone wydarzeniom rangi ogólnopolskiej i regionalnej	11:40:00	12:20:16	105,75%
popularyzujące wiedzę o literaturze polskiej klasycznej i współczesnej	346:25:00	344:05:30	99,33%
udramatyzowane formy radiowe	178:40:00	178:13:14	99,75%
edukacyjne i publicystyczne kształtujące postawy patriotyczne, tolerancji, otwartości	226:03:00	226:51:21	100,36%
RAZEM	765:18:00	764:06:13	99,84%

W 2019 roku Radio Lublin nadało ponadto:

- **104** godziny audycji służących umacnianiu rodziny
- **67** godzin i **26** minut audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych
- **51** godzin i **33** minuty audycji służących propagowaniu i upowszechnianiu sportu
- **185** godzin audycji służących zwalczaniu patologii społecznych
- **11** godzin i **47** minut audycji służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim
- **34** godziny audycji służących edukacji medialnej
- **54** godziny audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych.
- **53** godziny **21** minut audycji stwarzającym organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzeniu przez nie działalności nieodpłatnej

W roku 2019 w Radiu Freee na antenie miejskiej nadano 8 760 godzin programu, co stanowiło 100% ogółu nominalnego rocznego czasu emisji. W tabeli zaprezentowano emisję programu w poszczególnych kategoriach:

3. Nagrody i wyróżnienia dla dziennikarzy Radia Lublin S.A. w 2019 roku

Zespół dziennikarski Radia Lublin tworzą ludzie wybitni, laureaci wielu nagród krajowych i międzynarodowych, których dorobek ceniony jest przez uznane osoby i instytucje życia publicznego. W roku 2019 nagrody i wyróżnienia otrzymali dziennikarze zatrudnieni w:

Redakcja Publicystyki Kultury

Ewa Dados

- Oskar Dobra - nagroda Katolickiego Stowarzyszenia Młodzieży,
- Złoty Laur - nagroda za aktywność i zaangażowanie na rzecz osób niepełnosprawnych – Charytatywne Stowarzyszenie Pomocy Chorym -" Misericordia",

Grażyna Lutosławska

- nagroda im. Michała Jagodzińskiego na Ogólnopolskim Konkursie Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2019 za słuchowisko „Stróż nocny, czyli czytanie Poematu o mieście Lublinie”.

Redakcja Reportażu

Mariusz Kamiński

- tytuł Radiowego Reportażysty Roku 2019 i statuetka Melchiora za „konsekwentne, głębokie i przejmujące odkrywanie epizodów z trudnej współczesnej historii Polski”,
- Grand Prix Ogólnopolskiego Konkursu Reportażu i Dokumentu Radiowego „Bałtyk 2019” organizowanego przez Polskie Radio Koszalin za reportaż „Marynarz Dzidek”,
- nominacja w ogólnopolskim konkursie Audycja Historyczna Roku za reportaż „Redaktor”. Konkurs organizuje Instytut Pamięci Narodowej.
- wyróżnienie podczas gdyńskiego XI Festiwalu Filmowego "Niepokorni Niezłomni Wyklęci" za reportaż pt. „Józef Widerlik padł”,
- trzy reportaże zostały dołączone do książek: Joanny Świdorskiej „Pani Hania (audycje „Świat pani Hani” i „Niedokończone lekcja”) i W.Fronczka, S. Kierońskiego i S. Rogali „Marzec ‘68 w Lublinie” (audycja „Lubelski Marzec ‘68”),

Dominik Gil

- Grand PRiX KRRiTV za reportaż "Tablica",
- wyróżnienie w stypendialnym konkursie im. Jacka Stwory za reportaż "Tablica",

Agnieszka Czyżewska-Jacquemet

- Prix Europa w kategorii audycji muzycznych za reportaż pod tytułem „Człowiek śpiewający sercem”,
- Strzała Kultury "Gazety Wyborczej" w Lublinie za wartości artystyczne w reportażu radiowym dla Agnieszki Czyżewskiej Jacquemet i Katarzyny Michalak,

Monika Hemperek

- główna nagroda Prezesa Radia Łódź w Konkursie Reportażu Radiowego Człowiek w zagrożeniu 2019 za reportaż „SMS-y do uczennicy”;
- Strzała Kultury "Gazety Wyborczej" w Lublinie za wartości artystyczne w reportażu radiowym dla Agnieszki Czyżewskiej Jacquemet i Katarzyny Michalak.

Redakcja Informacji

Małgorzata Makowska – Maksim

- II nagroda w kategorii „Najlepszy cykl audycji radiowych” w XXIV Ogólnopolskim Konkursie na publikacje „W rolnictwie można pracować bezpieczniej” Kas Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego,

Magdalena Kowalska

- nagroda "Kolibry '19", za współpracę z DDK Bronowice.

Redakcja Internetowa

Wojciech Pokora

- wyróżnienie honorowe Nagrody im. Eugeniusza Kwiatkowskiego pod patronatem Agencji Rozwoju Przemysłu za dziennikarstwo ekonomiczne za tekst „Polski węgiel zamiast rosyjskiego gazu”, który ukazał się na łamach Kuriera Wnet.

4. Inne działania budujące wizerunek Radia Lublin S.A.

Najważniejsze wydarzenia kulturalne organizowane w roku sprawozdawczym to:

Koncerty „Nie tylko rock’n’roll”

W Studiu im. Budki Suflera odbywały się koncerty, w których wystąpili artyści reprezentujący różne style muzyczne, m.in. pop, rock, jazz, folk czy rap. Gośćmi byli między innymi: Cree, De Mono, Mietek Jurecki, Gaba Kulka, Limboski, Grażyna Łobaszewska, Nocna Zmiana Bluesa, Małgorzata Ostrowska, Wojciech Pilichowski, Marek Raduli, Rezerwat, Damian Ukeje, Ania Wyszkon. Na przestrzeni roku zorganizowanych zostało 38 koncertów z tego cyklu. Ponadto zorganizowane zostały 4 koncerty niedzielne z cyklu *Wieczorne nateżenie jazzu* i 4 koncerty z cyklu *Muzyczne środy z Yamahą*. Wstęp na koncerty był nieodpłatny, natomiast zaproszenia są nagrodami dla słuchaczy w konkursach antenowych i internetowych. Koncerty transmitowane są na antenie Polskiego Radia Lublin oraz streamingowane poprzez stronę www.radio.lublin.pl, nagrywane i archiwizowane. Ponadto Radio Lublin wydało trzy płyty koncertowe: Krzysztof Cugowski z Zespołem Mistrzów *Sen o dolinie* (na podstawie koncertu z 2018 roku), Wojtek Pilichowski Band *Vandal*, Justyna Bacz *Dalida. Pieśń miłości*.

Galeria Fotografii Radia Lublin

Galeria zapoczątkowała działalność w 2016 roku, prezentowane na niej są prace lubelskich fotografów. W 2019 roku zorganizowanych zostało sześć wystaw.

Spotkania promocyjne Kwartalnika Literackiego „Akcent”

Cykliczne spotkania autorów i czytelników związane z ukazaniem się kolejnego numeru jednego z najstarszych i najdłużej działających polskich pism literackich, skupiających regionalne środowisko twórców kultury, takich jak m.in. Bohdan Zadura, Leszek Mądzik i inni.

Organizacja spektakli dla dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych – 14 spektakli *Tańcobajki*, *Jungla przyjaźni* i *Damy i rycerze* prezentujących klasyczne bajki w muzyczno-tanecznej interpretacji.

Po raz XXVII Polskie Radio Lublin było organizatorem **Akcji Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę**. Z tej to okazji od października do grudnia 2019 roku w całym regionie oraz w kilkunastu miastach w Polsce zorganizowana została zbiórka darów dla najmłodszych. Tradycją stało się już, że w tym trudnym zimowym i świątecznym czasie Radio Lublin troszczy się o zaspokojenie najpilniejszych potrzeb słuchaczy.

W wakacje Radio Lublin organizowało akcję promocyjną **Radio blisko Ciebie**, w ramach której nadawano dwa razy w tygodniu audycje z miejscowości z całego województwa, gdzie odbywały się ważne wydarzenia kulturalne, takie jak festiwale czy imprezy sportowe. Obradowany wóz transmisyjny, namiot, deszczownica z logotypem Radia oraz przygotowane na potrzeby akcji i rozdawane mieszkańcom tych miejscowości gadżety (m.in. wachlarze) stanowiły istotny element wizualizacyjny radia.

Elementem wzmacniającym budowanie marki Radia Lublin były wykonywane na zamówienie **gadżety z logotypem Radia Lublin**, które stanowiły bardzo popularne wśród słuchaczy nagrody, takie jak np. latarki teleskopowe, narzędzia dla rowerzystów, kubki w stylu retro. Wielkim zainteresowaniem cieszyły się gadżety ekologiczne: materiałowe siatki na zakupy czy bambusowe kubki.

Okolicznościowe gadżety takie jak flagi z drzewcem z logotypem radiowym były rozdawane w największych miastach regionu z okazji Dnia Flagi. **Akcje organizowane równolegle** w Lublinie, Puławach, Zamościu, Chełmie i Białej Podlaskiej budzą duże zainteresowanie nie tylko ze względu na możliwość uzyskania atrakcyjnej nagrody (także np. książki z okazji międzynarodowego Dnia Książki i Praw Autorskich czy płyty Radia Lublin z okazji Mikołaja), ale także ze względu na możliwość spotkania z reporterami pracującymi w tych miastach.

Podobnie dużym zainteresowaniem cieszyły się **akcje kinowe**, czyli konkursy, w których można było wygrać bilety na wykupione przez Radio Lublin seanse z okazji Dnia Kobiet czy 11 Listopada.

Radio współpracuje z wszystkimi najważniejszymi klubami sportowymi regionu, w związku z tym na meczach czy innych imprezach sportowych znajdują się radiowe flagi i banery (PGE Ekstraliga żużlowa, PGiNG Ekstraliga Piłki Ręcznej, ligi futbolowe).

W roku 2019 Spółka udzieliła prawie 600 **patronatów medialnych** głównie imprezom kulturalnym, w tym cyklicznym największym imprezom kulturalnym regionu, jak Noc Kultury, Jarmark Jagielloński czy Festiwal Filmów w Zwierzyńcu, ale także mniejszym, bardzo lokalnym wydarzeniom. Radio Lublin wspiera medialnie również ciekawe wydawnictwa (książki, płyty) oraz imprezy o charakterze naukowym czy akcje społeczne.

Radio Lublin organizowało również projekty we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin:

Kryminalne Czwartki w Lublinie – edycja VIII

Organizowane w każdy trzeci czwartek miesiąca warsztaty creative writing i spotkania z twórcami współczesnych polskich kryminałów. Cykl organizowany od roku 2013. Gośćmi byli Robert Małecki, Izabela Michalewicz, Wojciech Miłoszewski, Jędrzej Pasierski, Przemysław Semczuk, Bartosz Szczygielski. Wstęp na warsztaty i spotkania jest nieodpłatny.

Festiwal reportażu w Lublinie – edycja IV

Coroczny, kilkudniowy cykl imprez służący promocji reportażu jako gatunku interdyscyplinarnego, w sposób niezwykle dynamiczny kształtującego język współczesnej kultury. Festiwal tworzą spotkania, panele, warsztaty z udziałem znanych reportażyistów. Gościli m.in. Anna Duda, Monika Hemperek, Dariusz Rosiak, Krystyna Rożnowska, Ewa Winnicka-Łazarewicz, Ilona Wiśniewska. Podczas festiwalu przyznawana jest nagroda Kryształowa Karta Polskiego Reportażu w kategoriach Nagroda Prezydenta Lublina i Nagroda Publiczności (zdobywcami nagród byli m.in. Wojciech Jagielski, Paweł P. Reszka, Przemysław Semczuk) a w roku 2019 zdobyli je Ilona Wiśniewska i Tomasz Grzywaczewski.

Na własne uszy

Trzyletni projekt realizowany w latach 2018-2020. Cykl comiesięcznych otwartych spotkań z najwybitniejszymi, polskimi reportażyistami połączonych z prezentacją ich audycji. W roku 2019 gościli m.in. Hanna Bogoryja-Zakrzewska, Czesława Borowik, Cezary Galek, Alicja Grembiewicz, Kamila Litman, Grażyna Lutosławska, Marlena Płaska, Małgorzata Żurakowska.

Zima w Radiu Lublin

Tygodniowe półkolonie, podczas których dzieci w wieku 10-15 lat pod okiem instruktorów przygotowały słuchowisko radiowe poświęcone unii polsko-litewskiej.

Radio Lublin w 2019 roku zostało nagrodzone za popularyzację polskiej twórczości. Zarząd Stowarzyszenia Autorów ZAIKS docenił cotygodniowe koncerty muzyczne pod hasłem „Nie tylko rock & roll”. Teatr imienia Hansa Christiana Andersena nadał Radiu Lublin tytuł Przyjaciela Teatru za patronaty medialne, promocję wydarzeń teatralnych w regionie lubelskim oraz za możliwość podjęcia na antenie radia dyskusji na temat roli teatru w procesie wychowawczym. Spółka otrzymała również nagrodę od Speed Car Motor Lublin za wsparcie i bycie częścią drużyny w sezonie 2019 w PGE Ekstra Lidze.

5. Informacja dotycząca wykorzystania środków z rachunku Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na realizację misji publicznej

Koszty poniesione w roku 2019 na realizację zadań misyjnych, określonych planem programowym na rok sprawozdawczy oraz wykazane w sprawozdaniu SRZ część I – roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art.31 ust.1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji wyniosły 13 891 698,12 zł.

Strukturę kosztów z podziałem na przedsięwzięcia, związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów w Radiu Lublin, uwzględniające audycje realizujące misję publiczną według poszczególnych kategorii programowych, prezentuje tabela zamieszczona poniżej:

Tabela 3. Koszty realizacji misji publicznej w 2019 roku

Lp.	Koszty według kategorii	Kwota w zł
1.	Przedsięwzięcia związane z tworzeniem programu regionalnego wg kategorii	10 432 806,30
1.1	<i>informacja</i>	3 952 859,71
1.2	<i>publicystyka</i>	1 766 185,33
1.3	<i>kultura</i>	3 002 950,56
1.4	<i>edukacja</i>	1 037 542,37
1.5	<i>sport</i>	483 277,67
1.6	<i>rozrywka</i>	189 990,66
2.	Tworzenie programu miejskiego	383 473,20
3.	Rozpowszechnianie programu radiowego (w tym: DAB+)	1 523 849,70
4.	Prawa autorskie i pokrewne	998 932,27
5.	Tworzenie audycji regionalnych - rozszczepienia	8 619,20
6.	Przedsięwzięcia/wydarzenia pozaantenowe	492 734,52
7.	Koszty poniesione na rozwijanie serwisu internetowego	51 282,93
RAZEM		13 891 698,12

Radio Freee, nadające program dla społeczności lokalnej, również realizowało w roku 2019 zadania z zakresu kategorii misyjnych: informacji, publicystyki, edukacji kultury, sportu i rozrywki – emitując 8 312 godzin programu. Źródłem finansowania misji na antenie miejskiej były wyłącznie środki własne Spółki, pochodzące w 100% ze sprzedaży oferty handlowej na antenie lokalnej, w wysokości 383 473,20 zł.

Wydatki poniesione na usługi teletransmisji programu radiowego w technologii analogowej oraz technologii DAB+ (dosył, przesył, częstotliwość) w roku 2019 wyniosły 1 523 849,70zł, z tego kwota 1 430 172,63 zł, tj. 93,85% została pokryta środkami pochodzącymi z wpływów abonamentowych KRRiT oraz ze zbycia skarbowych papierów wartościowych.

Ze środków KRRiT w roku 2019 sfinansowane zostały koszty rozwijania serwisu internetowego oraz nowych mediów w wysokości 50 000,00zł.

Zarząd Spółki uznał, że *Plany finansowo-programowe Radia Lublin S.A. na rok 2019* zostały zrealizowane. Pozytywną opinię, w sprawie przyjęcia sprawozdania programowego za okres sprawozdawczy, Rada Programowa wyraziła w uchwale nr 6/2020 z dnia 30 stycznia 2020 roku. Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 10 lutego 2020 roku dokonała szczegółowej analizy wykonania *Panów finansowo-programowych Radia Lublin S.A. na rok 2019* i podjęła uchwałę nr 88/IX/2020 pozytywnie opiniującą sprawozdanie z realizacji zadań misji publicznej w roku 2019.

Prezes Zarządu


Mariusz Deckert

Lublin, 09.03.2020 r.