

## **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU RADIA LUBLIN S.A.**

ze sposobu wykorzystania środków przyznanych na realizację zadań wymienionych  
w art.21 ust.1a ustawy o radiofonii i telewizji w okresie  
od 01.01 do 31.12.2017 r.  
(część opisowa)

### **1. Zadania radiofonii i telewizji publicznej**

Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1 należy w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych,
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję,
- 3) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych,
- 4) rozpowszechnianie przekazów tekstowych,
- 5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych,
- 6) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu,
- 7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu,
- 8) upowszechnianie wiedzy w języku polskim,
- 9) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz w języku regionalnym,
- 10) tworzenie i udostępnianie programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu.

### **2. Realizacja zadań programowych w 2017 rok**

Program radiowy w roku 2017 przygotowywało 51 dziennikarzy etatowych zatrudnionych w różnym wymiarze czasu pracy oraz współpracownicy i stażyści zatrudnieni w: Redakcji Informacji, Redakcji Publicystyki Kulturalnej, Redakcji Publicystyki Społeczno-Politycznej, Redakcji Reportażu, Redakcji Muzycznej oraz w Redakcji Internetu.

Ramowy program anteny regionalnej prezentuje tabela stanowiąca załącznik nr 1.

W roku 2017 w Polskim Radiu Lublin na antenie regionalnej nadano **8 760** godzin programu, co stanowiło 100% ogółu. Audycje i inne przekazy informacyjne to **1 102** godziny i **9** minut.

Pozostałe rodzaje audycji to:

publicystyka	<b>564</b> godziny i <b>13</b> minut,
edukacja	<b>1 225</b> godzin i <b>21</b> minut,
kultura	<b>2 747</b> godzin i <b>18</b> minut,
sport	<b>180</b> godzin i <b>39</b> minut,
rozrywka	<b>2 260</b> godzin i <b>43</b> minuty.

Autopromocja stanowiła **78** godzin, reklama ponad **558** godzin i ogłoszenia nadawcy **79** godzin. Polskie Radio Lublin nadało **3 993** godziny i **37** minut audycji dotyczących regionu. Muzyka w programie stanowiła ponad **2 850** godzin a słowo **5 229** godzin i **39** minut (60%).

## **2.1 Audycje preferowane realizowane na antenie Radia Lublin:**

**121** godzin i **23** minuty stanowiły audycje służące kształtowaniu postaw tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu, m.in. ze względu na narodowość, wyznanie i płeć, w tym między innymi:

- audycje poświęcone osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentujące ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin, przydatność ich wiedzy i doświadczenia dla młodego pokolenia, zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu;
- audycje promujące działania obywatelskie – szacunek dla prawa i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

**81** godzin i **4** minuty stanowiły audycje prezentujące rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku, w tym między innymi:

- działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę;
- rozwój polskiej kultury, jako wkład w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.

**247** godzin i **11** minut stanowiły audycje adresowane do młodzieży, służące budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku i wzajemnym zaufaniu, podejmujące problemy relacji międzyludzkich, popularyzujące poprawność językową i kulturę słowa, poświęcone nowym technologiom, upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców, między innymi styl życia, aktywność w organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu.

**109** godzin i **20** minut stanowiły audycje popularyzujące wiedzę o literaturze polskiej, zarówno klasycznej, jak i współczesnej, między innymi prezentujące sylwetki twórców i ich dzieł (poezja i proza czytana na antenie), epok, w których tworzyli, trendów literackich, audycje poświęcone promocji czytelnictwa.

**516** godzin i **20** minut stanowiły udramatyzowane formy radiowe, takie jak: słuchowiska, dokumenty czy reportaże. Nadano **105** słuchowisk oraz **626** reportaży w ciągu roku.

Polskie Radio Lublin nadało ponadto:

**158** godzin i **59** minut audycji służących umacnianiu rodziny,  
**70** godzin i **46** minut audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych,  
**55** godzin i **41** minut audycji służących propagowaniu i upowszechnianiu sportu,  
**185** godzin i **52** minuty audycji służących zwalczaniu patologii społecznych,  
**10** godzin i **49** minut audycji służących upowszechnianiu wiedzy o języku polskim,  
**58** godzin i **19** minut audycji służących edukacji medialnej,  
**36** godzin i **48** minut audycji umożliwiających partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych.

W roku 2017 w Radiu Free na antenie miejskiej nadano **8 760** godzin programu, co stanowiło 100% ogółu. Audycje i inne przekazy informacyjne to **363** godziny i **4** minuty. Pozostałe rodzaje audycji:

publicystyka **854** godziny,  
edukacja **74** godziny,  
kultura **593** godziny i **32** minuty,  
sport **70** godzin i **39** minut,  
rozrywka **6 304** godziny i **37** minut.

Autopromocja stanowiła **1** godzinę i **27** minut a reklama ponad **499** godzin.

### **3. Nagrody i wyróżnienia dla dziennikarzy Radia Lublin S.A. w 2017 roku**

#### **Redakcja Reportażu:**

- Prix Bohemia Ołomuniec 2017 – I miejsce w kategorii „reportaż” dla audycji „Marmur i dzieci” **Agnieszki Czyżewskiej – Jacquemet i Katarzyny Michalak**
- Prix Bohemia Student’s Prize dla audycji „Marmur i dzieci” **Agnieszki Czyżewskiej – Jacquemet i Katarzyny Michalak** – nagroda przyznana przez studentów trzech czeskich uniwersytetów
- Nominacja do nagrody Prix Europa Berlin 2017 dla audycji „Marmur i dzieci” **Agnieszki Czyżewskiej – Jacquemet i Katarzyny Michalak**
- Reprezentowanie polskiej radiofonii na Międzynarodowej Konferencji Reportażystów – The International Feature Conference w Sztokholmie - audycja „Marmur i dzieci” **Agnieszki Czyżewskiej – Jacquemet i Katarzyny Michalak**
- Adaptacja i emisja reportażu "Marmur i dzieci" w Deutschlandradio w Kolonii.
- Adaptacja i emisja reportażu "Gówniany interes" **Agnieszki Czyżewskiej – Jacquemet** w Radiu Czeskim i w Sekcji Polskiej Radia Litewskiego
- udział w charakterze coacha/wykładowcy w Prix Europa Master Class w Wilnie (szkolenie dla dziennikarzy Radia Litewskiego) - **Agnieszka Czyżewska – Jacquemet**
- udział jako jurorka międzynarodowego konkursu Prix Bohemia w kategorii „feature” - **Agnieszka Czyżewska – Jacquemet**
- I miejsce w Konkursie „Temat: Uchodźcy” organizowanym przez Fundację im. Stefana Batorego oraz Instytut Reportażu dla audycji „Marmur i dzieci” - **Agnieszka Czyżewska – Jacquemet i Katarzyna Michalak**
- II miejsce w Konkursie „Temat: Uchodźcy” organizowanym przez Fundację im. Stefana Batorego oraz Instytut Reportażu dla audycji „Przepisuję ten wiersz” – **Monika Malec**
- nominacja do tytułu Radiowego Reportażysty Roku w Ogólnopolskim Konkursie Reportażystów MELCHIORY – **Mariusz Kamiński**

- nominacja do nagrody Srebrnego Melchiora w Ogólnopolskim Konkursie Reportażystów MELCHIORY dla audycji „Marmur i dzieci” - **Agnieszka Czyżewska – Jacquemet i Katarzyna Michalak**
- wyróżnienie w konkursie na dokument radiowy na „IX Festiwalu Filmów Dokumentalnych Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci” za reportaż „Napiętnowani” – **Mariusz Kamiński**
- „Złoty Prus” za całokształt dorobku dziennikarskiego – nagroda przyznawana przez Stowarzyszenie Dziennikarzy RP – **Katarzyna Michalak**
- Medal 700-lecia Miasta Lublin – **Katarzyna Michalak**
- reportaż „Kośminek” głosami słuchaczy uznany za Reportaż Roku 2017 – **Agnieszka Czyżewska – Jacquemet.**

#### **Redakcja Publicystyki Kulturalnej:**

- w Światowy Dzień Wolontariusza nagroda od Centrum Wolontariatu w Lublinie w konkursie "Barwy Wolontariatu" - za działania charytatywne, pomocowe na rzecz drugiego człowieka – **Agnieszka Krawiec**
- Konkurs Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich w kategorii HISTORIA, nagroda im. Janusza Kurtyki – wyróżnienie za słuchowisko dokumentalne na podst. książki Anny Janko „Mała zagłada” – „Na równiku w samo południe” – **Maria Brzezińska**
- prezentacja słuchowiska pt. „Na równiku w samo południe” podczas Ogólnopolskiego Konkursu Artystycznych Form Radiowych – Bydgoszcz – **Maria Brzezińska**
- prezentacja słuchowiska pt. „Na równiku w samo południe” podczas Festiwalu DWA TEATRY – SOPOT 2017; spotkanie z publicznością – **Maria Brzezińska**
- publikacje książkowe poświęcone twórczości Marii Brzezińskiej:
  - „Świat polskiej dramaturgii najnowszej” – wyd. IBL – artykuł dr Joanny Bachury-Wojtasik z UŁ
  - „Prawda literatury i prawda życia w słuchowiskach radiowych Marii Brzezińskiej” (s. 69)
  - „Tak, widziałam to – tak to widziałam” – tom recenzji teatralnych Magdaleny Jankowskiej (wyd. Test, 2017), recenzje słuchowisk M. Brzezińskiej „Świat nie jest dobry na serce” oraz innych z lat 2002 – 2014
- III nagroda w konkursie Dziennikarz Medyczny Roku za walory merytoryczne, kreatywność i zaangażowanie w realizację audycji radiowych, których tematem są trudne zagadnienia związane z propagowaniem wiedzy o zdrowiu – **Małgorzata Żurakowska**
- I nagroda na XXXII Międzynarodowym Katolickim Festiwalu Filmów i Multimediiów, w kategorii słuchowiska za „Matka nie opuszcza” i „Opiekun Pani Biedy” – **Małgorzata Żurakowska**
- Medal Europejskiej Nagrody Obywatelskiej Parlamentu Europejskiego za wiele lat działalności na rzecz najbardziej potrzebujących, dla inicjatorce ogólnopolskiej akcji „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą” - **Ewa Dados.**

#### **4. Inne działania budujące pozytywny wizerunek Radia Lublin S.A.**

##### **4.1 Wybrane projekty Radia Lublin S.A. realizowane w ramach działalności**

###### **pozaantenowej**

###### **- Koncerty „Nie tylko rock’n’roll”**

*W Studiu Muzycznym Polskiego Radia Lublin odbywają się koncerty, w których występują artyści reprezentujący różne style muzyczne, m.in. pop, rock, jazz, folk czy rap. Gośćmi byli*

*między innymi: Krzysztof Cugowski, Grażyna Łobaszewska, Kasia Kowalska, Renata Przymyk, Ania Rusowicz, Robert Chojnacki, Kwartet Jorgi. Na scenie występował również Limbowski, Piotr Ziola, Leski, Łukasz Jemiola, Walfad, Ted Nemeth i Mariusz Migałka. Na przestrzeni roku zorganizowanych zostało około 50 koncertów. Wstęp na koncerty jest nieodpłatny, natomiast zaproszenia są nagrodami dla słuchaczy w konkursach antenowych i internetowych. Koncerty transmitowane są na antenie Polskiego Radia Lublin, nagrywane i archiwizowane, a niektóre z nich utrwalane na płytach cd. W ubiegłym roku na płytach ukazały się koncerty Grażyny Łobaszewskiej & Ajagore i Renaty Przymyk.*

W ramach koncertów zorganizowany został happening ustanowienia Rekordu Guinnessa w liczbie osób wykonujących utwór „Klub samotnych serc sierżanta Peppera” zespołu The Beatles na instrumentach dętych. Rekord został ustanowiony 1 czerwca 2017 roku na schodach lubelskiego zamku.

W październiku 2017 roku odbył się całodzienny cykl imprez „Dzień Bluesa”.

#### **- Galeria Fotografii Radia Lublin**

Galeria zapoczątkowała działalność w 2016 roku, prezentowane są na niej prace lubelskich fotografów. W 2017 roku zorganizowanych zostało dziesięć wystaw.

#### **- Spotkania promocyjne Kwartalnika Literackiego „Akcent”**

Spotkania autorów i czytelników związane z ukazaniem się nowego numeru jednego z najstarszych i najdłużej działających polskich pism literackich skupiających regionalne środowisko twórców kultury, takich jak m.in. Bohdan Zadura, Leszek Mądzik.

#### **- Organizacja spotkań młodzieży szkolnej ze sportowcami z województwa lubelskiego**

Organizacja comiesięcznych spotkań dla około 200-osobowych grup młodzieży szkolnej ze sportowcami z Lubelszczyzny w celu promocji aktywności fizycznej, bezpiecznych form realizacji sportowych pasji.

Ponadto po raz XXV Polskie Radio Lublin było organizatorem **Akcji Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę**. Z tej okazji od października do grudnia 2017 roku w całym regionie oraz w kilkunastu miastach w Polsce zorganizowana została zbiórka darów dla najmłodszych. Codziennie na antenie ukazywały się materiały mówiące o potrzebach najbiedniejszych rodzin mieszkających na terenie województwa lubelskiego oraz relacje z przekazywania darów najuboższym. Tradycją stało się już, że w tym trudnym zimowym i świątecznym czasie Radio Lublin troszczy się o zaspokojenie najpilniejszych potrzeb słuchaczy.

## **4.2 Projekty realizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin**

#### **- Kryminalne Czwartki w Lublinie – edycja IV**

Organizowane w każdy trzeci czwartek miesiąca warsztaty creative writing i spotkania z twórcami współczesnych polskich kryminałów. Cykl organizowany od roku 2013, gościli na nim m.in. Marcin Wroński, Marek Krajewski, Katarzyna Bonda, Zygmunt Miłoszewski, Wojciech Chmielarz, Mariusz Czubaj. Wstęp na warsztaty i spotkania jest nieodpłatny. W roku 2017 w ramach projektu wydano także płytę cd ze słuchowiskiem Marcina Wrońskiego „Tango nie kłamie”.

#### **- Festiwal reportażu w Lublinie – edycja II**

Coroczny, kilkudniowy cykl imprez służący promocji reportażu, jako gatunku interdyscyplinarnego, w sposób niezwykle dynamiczny kształtującego język współczesnej

kultury. Spotkania, panele, warsztaty z udziałem znanych reportażystów. Podczas festiwalu przyznawana jest nagroda Kryształowa Karta Polskiego Reportażu w kategoriach Nagroda Prezydenta Lublina i Nagroda Publiczności (zdobywcami nagród byli m.in. Wojciech Jagielski, Paweł P. Reszka, Przemysław Semczuk).

#### **- Rodzina z Lublina**

Trzyletni projekt składający się z czterech części. W czasie realizacji każdej z części 12 osób - uczniów lubelskich szkół ponadgimnazjalnych po dwumiesięcznych warsztatach przygotowywało 12 piętnastominutowych reportaży opowiadających o rodzinnej historii ściśle powiązanej z historią Lublina. Audycje te były prezentowane na antenie Polskiego Radia Lublin oraz zawieszane w zakładce projektowej na stronie [www.radio.lublin.pl](http://www.radio.lublin.pl). W 2017 roku, trzecim roku realizacji projektu wydano płytę cd ze wszystkim reportażami.

### **5. Rozwój portalu internetowego**

Redakcja Internetu realizuje strategię zapoczątkowaną w 2016 roku. Dotychczas zakończono wdrażanie części dotyczącej zintegrowania systemów zarządzania treścią pomiędzy redakcjami oraz nowy portal [www](http://www.radio.lublin.pl) (średnia roczna liczba odwiedzin strony to 1 mln 200 tysięcy). Zwiększono obecność Polskiego Radia Lublin w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram). Ważnym elementem, który pojawił się wraz z rozwojem Synergicznego systemu informacyjnego był system wizyjny - MultiCam do obsługi telewizyjnej w studiach radiowych. Obecnie wykorzystywany jest offline do rejestrowania audycji publicystycznych oraz wydarzeń w Studiu Muzycznym Radia Lublin, a także do realizacji streamingu live koncertów i spotkań ze słuchaczami. Zakupiono i wdrożono nowy system oświetleniowy studia oraz zakupiono lampy przenośne. W 2017 roku zrealizowanych zostało szereg transmisji live z imprez organizowanych przez Radio Lublin (koncerty, zapowiedzi wydarzeń, wydarzenia i audycje plenerowe). Realizowane były one w technologii udostępnionej przez Facebook.

W ubiegłym roku dostosowano poszczególne funkcjonalności nowego portalu. Dodana została podstrona „A-Z”, gdzie alfabetycznie pogrupowano obecne i dawniej emitowane audycje Radia Lublin, do których słuchacze mają bezpośredni dostęp oraz nowe opcje w wyszukiwarce treści na portalu. Dzięki opcji zaawansowanego wyszukiwania można dziś wyszukiwać informacje na podstawie kluczowych słów i kategorii. Wdrożono i ulepszono system banerowy na portalu, dzięki czemu powstały dodatkowe miejsca reklamowe i promocyjne. W kolejnym roku system ten zostanie zautomatyzowany. Wprowadzono szereg zmian i poprawek w mobilnej wersji strony – m.in. poprawa funkcjonalności wyszukiwarki, sposobu prezentacji informacji, kształtów i wielkości logotypów. Wprowadzony został także nowy sposób promocji materiałów publicystycznych. Przygotowywane są „memy” z wybranymi wypowiedziami gości Radia Lublin, które następnie wykorzystywane są na radiowych profilach w mediach społecznościowych. Stanowi to zachętę dla słuchaczy i internautów do przeczytania lub odsłuchania całości rozmowy. Wprowadzona została zasada publikacji w mediach społecznościowych materiałów promujących poranną audycję „Dzień dobry Radio”, dzięki czemu od godz. 6.00 promowana jest antena radiowa (dotychczas w mediach społecznościowych publikowane były przede wszystkim wiadomości przygotowane przez Redakcję Informacji i Internetu). Nawiązana została współpraca z największymi portalami informacyjnymi w Polsce – z Onet.pl i WP.pl. Publikowanie materiałów Radia Lublin na [www](http://www) stronach oraz współpraca z Google poskutkowało dużym wzrostem liczby odsłon.

Ważnym elementem, nad którym prace rozpoczęto w 2017 roku jest przygotowanie i wdrożenie aplikacji mobilnych. Przygotowane zostaną oddzielne aplikacje dla Radia Lublin i Radia Freee oraz aplikacja obsługująca sport. Aplikacje będą zintegrowane z systemem

G-ews i stronami internetowymi Radia Lublin i Radia Freee. Umożliwią one słuchanie live strumieni anteny głównej, ale także strumieni tematycznych. Aplikacje zawierać będą moduł reklamowy. W listopadzie 2017 roku kierownik Redakcji Internetu reprezentował Radio Lublin w panelu pt. „Rozwój mediów cyfrowych” w ramach Europejskiego Tygodnia Innowacji, prezentując m.in. rozwiązania wdrażane w Polskim Radiu Lublin w zakresie komunikowania w mediach cyfrowych.

## **6. Informacja dotycząca wpływu środków pieniężnych z rachunku Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Łącznie w okresie styczeń – grudzień 2017 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała Spółce na realizację zadań misji publicznej środki pieniężne w wysokości – **10 830 720,00 zł.**

W ramach pełnionej misji publicznej Radio Lublin wyemitowało 8 080 godzin programu na antenie regionalnej, przeznaczając na ten cel wszystkie środki otrzymane z rachunku KRRiT. Środki te stanowiły 83,80% całości wydatków misyjnych. Pozostałe koszty zostały sfinansowane przychodami własnymi Spółki i stanowiły one 16,20% kosztów misyjnych. Koszty realizacji zadań misyjnych na antenie regionalnej stanowiły kwotę **12 923 852,54 zł.**

## **7. Koszty realizacji misji publicznej w Radiu Lublin i źródła jej finansowania**

Spółka realizowała zadania publiczne w roku sprawozdawczym w myśl misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji, która w głównej mierze dotyczyła „tworzenia i rozpowszechniania programów ogólnokrajowych, programów regionalnych oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz upowszechnianie edukacji medialnej”.

Na ten główny cel działalności Radio Lublin pozyskało wpływy z następujących źródeł:

- wpływy abonamentowe – to wpływy przekazywane przez KRRiT z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych, wpływy z opłat z tytułu niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz odsetek z tytułu kapitalizacji i odsetek za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego,
- wpływy z tytułu dotacji z budżetu państwa,
- wpływy z pozostałych środków publicznych – pozyskane wpływy od podmiotów finansowanych z budżetu państwa,
- przychody finansowe od środków publicznych – wpływy uzyskane jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych.

Koszty poniesione na realizację działalności misyjnej w roku 2017 przez Spółkę, finansowane ze środków publicznych (w rozumieniu § 2 pkt 2-8 rozporządzenia KRRiT z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji), wyniosły **13 438 701,50 zł.**

Na przedsięwzięcia, związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, uwzględniające audycje realizujące misję publiczną według poszczególnych kategorii programowych, Radio Lublin poniosło koszty w następujących kwotach:

Tabela nr 1. Koszty realizacji misji publicznej w 2017 roku

<b>Lp.</b>	<b>Koszty według kategorii</b>	<b>Kwota w zł</b>
1.	Przedsięwzięcia związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego wg kategorii	9 763 684,83
1.1	<i>informacja</i>	3 622 074,92
1.2	<i>publicystyka</i>	1 582 676,78
1.3	<i>kultura</i>	2 922 044,61
1.4	<i>edukacja</i>	1 097 366,69
1.5	<i>sport</i>	394 088,49
1.6	<i>rozrywka</i>	145 433,34
2.	Tworzenie programu miejskiego	366 369,02
3.	Rozpowszechnianie programu radiowego	1 843 993,18
4.	Prawa autorskie i pokrewne	871 581,00
5.	Tworzenie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych	0,0
6.	Przedsięwzięcia/wydarzenia pozaantenowe	403 117,79
7.	Koszty poniesione na dostosowanie oddziałów zamiejscowych Radia Lublin do rozszyc programu	189 955,68
<b>RAZEM</b>		<b>13 438 701,50</b>

Radio Freee, nadające program dla społeczności lokalnej, również realizowało w roku 2017 zadania z zakresu kategorii misyjnych: informacji, publicystyki, edukacji kultury, sportu i rozrywki – emitując 8 259 godzin programu. Źródłem finansowania w zakresie realizacji misji były wyłącznie środki własne Spółki, pochodzące w 100% ze sprzedaży oferty handlowej na antenie lokalnej, w wysokości **514 848,96 zł**.

Wydatki poniesione na usługi teletransmisji programu radiowego w technologii analogowej oraz technologii DAB+ (dosył, przesył, częstotliwość) w roku 2016 wyniosły 1 843 993,18 zł, z tego kwota 1 582 914,10 zł, tj. 85,84%, została pokryta środkami pochodzącymi z wpływów abonamentowych KRRiT.

W ramach przyznanych uchwałą KRRiT środków na wydatki inwestycyjne w roku 2017 wykonano docieplenie ścian i stropodachów oraz wykonano nową elewację budynku głównego rozgłośni.

Zarząd Spółki uznał, że *Plany finansowo-programowe Radia Lublin S.A. za rok 2017* zostały zrealizowane. Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 12 lutego 2018 roku dokonała szczegółowej analizy wykonania *Panów finansowo-programowy Radia Lublin S.A. za rok 2017* i podjęła uchwałę nr 47/IX/2018 pozytywnie opiniującą realizację zadań misji publicznej w roku sprawozdawczym.

Opracowały:  
Kinga Hendzel, Hanna Chabros

Zatwierdził:

/-/ Mariusz Deckert

Lublin, dn. 05 marca 2018 r.

Prezes Zarządu Radia Lublin S.A.