

## SPRAWOZDANIE ZARZĄDU RADIA LUBLIN S.A.

ze sposobu wykorzystania środków przyznanych na realizację zadań wymienionych  
w art.21 ust.1a ustawy o radiofonii i telewizji w okresie  
od 01.01 do 31.12.2015 r.  
(część opisowa)

### 1. Zadania radiofonii i telewizji publicznej

Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1 należy w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych,
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję,
- 3) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych,
- 4) rozpowszechnianie przekazów tekstowych,
- 5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych,
- 6) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu,
- 7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu,
- 8) upowszechnianie wiedzy w języku polskim,
- 9) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz w języku regionalnym,
- 10) tworzenie i udostępnianie programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu.

### 2. Realizacja zadań programowych w 2015 rok

W roku 2015 nadaliśmy **8.760 godzin**. Audycje i inne przekazy informacyjne to: **1.050 godzin i 50 minut (12%)**. Publicystyka **377 godzin i 14 minut (4%)**. Edukacja **1.142 godziny i 13 minut (13%)**. Kultura to **2.863 godziny i 59 minut (33%)**. Sport stanowił **238 godzin 5 minut (3%)**. Rozrywka **2.464 godziny i 45 minut (28%)**. Autopromocja stanowiła **120 godzin i 50 minut (1%)**. Reklama to **424 godziny i 3 minuty (5%)** a ogłoszenia nadawcy **78 godzin (1%)**. Polskie Radio Lublin nadało **4.217 godzin i 5 minut (48%)** audycji dotyczących regionu. Muzyka w programie stanowiła **2.615 godzin i 54 minuty (30%)**. Słowo to **5.521 godzin i 13 minut (63%)**. Reklama, autopromocja i ogłoszenia nadawcy stanowiły **7%**. Audycje odpowiadające potrzebom religijnym

odbiorców zajęły **80 godzin** programu. Ponadto nadaliśmy **20 godzin** audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym, tworzonych w językach tych mniejszości i społeczności. Audycje preferowane: służące edukacji obywatelskiej to **ponad 53 godziny**, teatr radiowy, słuchowisko, dokument, reportaż artystyczny to **579 godzin i 9 minut**, audycje adresowane do młodzieży to **359 godzin i 57 minut**.

## **2.1. Audycje na antenie Polskiego Radia Lublin – według kategorii misji radia publicznego w 2015 roku.**

Program radiowy w roku 2015 przygotowywało 43 dziennikarzy etatowych zatrudnionych w różnym wymiarze czasu pracy oraz współpracownicy i stażyści zatrudnieni w: Redakcji Informacji, Redakcji Publicystyki Społeczno-Kulturalnej, Redakcji Reportażu, Redakcji Publicystyki Polityczno-Ekonomicznej, Redakcji Polityki Unii Europejskiej, Redakcji Muzycznej oraz w Dziale Internetowym.

### **2.1.1. Kategoria - INFORMACJA**

**Aktualności** – pięć razy w tygodniu, audycja publicystyczno-informacyjna, podsumowująca wydarzenia dnia. Misja publiczna w zakresie informacji politycznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej, prezentująca różnorodność wydarzeń w mieście i regionie objętych zasięgiem nadawania.

**Serwisy informacyjne** – informacje polityczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne. Misja publiczna w zakresie informacji politycznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej, reprezentująca różnorodność wydarzeń w mieście i regionie oraz w kraju i na świecie.

**Cyfrowe radio** – pięć razy w tygodniu, audycje poszerzające wiedzę na temat cyfryzacji radia.

**Ekonomiczne ABC** – audycja od poniedziałku do piątku, emitowana w Poranku z Radiem. Informacje dotyczące ekonomii.

**Bezpłatne audycje wyborcze** – audycje wyborcze przysługujące komitetom wyborczym.

**Panorama tygodnia** – trzy razy w miesiącu, w sobotę, omówienie wydarzeń mijającego tygodnia z udziałem polityków z regionu, samorządowców, komentatorów i analityków. Stanowiska partii politycznych w ważnych sprawach publicznych.

**Razem czy osobno** – raz w miesiącu, w sobotę, debata na żywo z udziałem przedstawicieli związków zawodowych i pracodawców, poświęcona bieżącym regionalnym problemom gospodarczym i społecznym różnych grup zawodowych.

**Pomagam** – raz w tygodniu, audycja informująca o działalności organizacji pożytku publicznego na terenie województwa lubelskiego.

**Przyszłość Ukrainy** – raz w tygodniu, program podsumowujący tygodniowe wydarzenia dotyczące Ukrainy i Ukraińców. W audycji przydatne studentom ukraińskim studiujących w Lublinie. Audycja w języku polskim i ukraińskim. Misja publiczna w zakresie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.

**OPP** – Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Polskie Radio Lublin, informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od

osób fizycznych, organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 31 kwietnia 2015 r.

**Informacje dla kierowców** – od poniedziałku do piątku serwis drogowy o utrudnieniach na drogach w mieście i w regionie.

**Informacje o pogodzie** – od poniedziałku do niedzieli po każdych wiadomościach informacje o warunkach pogodowych w regionie.

**Spojrzenia** – raz w tygodniu, audycja religijna. Adresatami i twórcami programu są młodzi ludzie: gimnazjaliści, licealiści oraz studenci. Promocja ciekawych inicjatyw oraz propagowanie wartości chrześcijańskich.

### **2.1.2. Kategoria – PUBLICYSTYKA**

**Poranek z Radiem** – od poniedziałku do piątku. W audycji między innymi rozmowy z gośćmi, felietony, materiały dźwiękowe. Informacje podstawowe, przydatne w życiu codziennym. Program swobodnie kształtuje poglądy obywateli na dany temat, formułuje opinie publiczną oraz umożliwia obywatelom uczestniczenie w życiu publicznym regionu.

**Wieści** – od poniedziałku do soboty, audycja dla rolników. Szeroka edukacja i poradnictwo, między innymi na temat bezpieczeństwa pracy w gospodarstwach rolniczych. Ponadto relacje z wydarzeń politycznych, gospodarczych i kulturalnych odbywających się na wsi.

**Między dniem a dniem** – od poniedziałku do piątku, audycja emitowana w Poranku z Radiem. Gość w studiu na żywo, komentujący ważne wydarzenia regionalne.

**Debata** – pięć razy w tygodniu w Aktualnościach rozmowa z zaproszonymi gośćmi na temat bieżącej sytuacji w regionie, w kraju lub na świecie.

**Kalejdoskop regionalny** – raz w tygodniu godzinna audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy, którym bliski jest region. Audycja prezentując dobre przykłady, pokazuje jak zmienia się życie w regionie. Wyściem do dyskusji jest przygotowany wcześniej reportaż, w studiu zaproszeni goście.

**Drzewo rodzinne** – raz w tygodniu, audycja składa się z reporterskich nagrań realizowanych w domach rodzinnych naszych bohaterów oraz narracji wygłaszanej na żywo ze studia przez prowadzącego program. Atrakcyjność programu stanowi ciepły klimat rozmów i fakt, że swoją historię rodzinną może opowiedzieć każdy.

**Informator kulturalny w języku ukraińskim** – informacje o wydarzeniach kulturalnych odbywających się w naszym regionie. Skierowany do studentów ukraińskich oraz osób z za wschodniej granicy przebywających w naszym regionie.

**Auto-Moto** – od poniedziałku do piątku, program motoryzacyjny, między innymi o różnego typu zagrożeniach na drogach, jakie powodują kierowcy, rowerzyści i piesi. Patologie społeczne i ich zapobieganie, akcje społeczne, nowości motoryzacyjne, omówienie przepisów ruchu drogowego.

**Słowo na nowy dzień** – od poniedziałku do piątku, cykl felietonów opartych o Ewangelię na dany dzień tygodnia przygotowywanych przez duchownych.

**Pasterka** – 24 grudnia transmisja mszy świętej z jednego z lubelskich kościołów.

### 2.1.3. Kategoria – KULTURA

**Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa** – raz w tygodniu, w niedzielę przegląd wydarzeń kulturalnych. Poranne niedzielne rozmowy ze słuchaczami i z artystami o teatrze, plastyce, muzyce i literaturze. Audycja posiada walory edukacyjne, tzw. "wysoka kultura". Skierowana do szerokiego grona słuchaczy.

**Wieczór literacko-muzyczny** – raz w tygodniu, w niedzielę, program dla miłośników literatury. Prezentujemy najnowsze odkrycia badaczy literatury pięknej. Literatura na najwyższym poziomie. Gośćmi programu często są autorzy związani z Lubelszczyzną. Audycja popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce regionu.

**Bez makijażu** – od poniedziałku do piątku, program lifestylowy. W nim między innymi: poradnik domowego budżetu, ciekawa książka, film i płyta muzyczna, świat kultury, porady medyczne oraz co inspiruje kobiety. Program skierowany do kobiet, ale nie tylko. Posiada walory edukacyjne. Informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki.

**Wieczny student** – raz w tygodniu, program skierowany do studentów i osób, które po ukończeniu studiów rozpoczynają drogę zawodową. Prezentacja życia akademickiego w Lublinie i na Lubelszczyźnie.

**Pogaduchy do poduchy** – raz w tygodniu, audycja kontaktowa ze słuchaczami. Gośćmi programu są znane i lubiane osoby ze świata kultury, nauki, sztuki i polityki. Opowieści o życiu, wspomnienia z przeszłości, ulubiona muzyka, możliwość rozmów ze słuchaczami.

**Halo kultura** – raz w tygodniu program prezentujący najnowsze wydarzenia kulturalne, spotkania z twórcami oraz muzyka na żywo.

**Leśne lato** – program wakacyjny, prowadzony w lipcu i sierpniu z różnych nadleśnictw województwa lubelskiego. Popularyzacja przyrody oraz postaw proekologicznych. Przekaz odbywa się za pośrednictwem wozu satelitarnego.

**Okienko literackie** – raz w tygodniu, w niedzielę magazyn artystyczny popularyzujący wiedzę o literaturze poprzez prezentacje sylwetek współczesnych pisarzy (z ich udziałem), prezentacje sylwetek pisarzy nieżyjących, jak również motywów dzieł literackich, charakterystycznych dla danego okresu. W audycji wykorzystywane są fragmenty utworów literackich niejednokrotnie w adaptacji słuchowiskowej. Tzw. „wysoka kultura”.

**Reportaż Café** – dwa razy w tygodniu cykl godzinnych audycji autorskich, gdzie prezentowane są reportaże premierowe oraz archiwalne, przygotowane w większości przez lubelskich reportażyistów. Swoje miejsce mają również audycje zakupione z innych rozgłośni. Temat audycji stanowią wydarzenia poruszające opinie społeczną. W paśmie pojawiają się również reportaże artystyczne, feature'y ( audycja na styku form: reportażu i słuchowiska).

**Teatr bez obrazu** – słuchowiska napisane i wyreżyserowane na potrzeby Radia Lublin. Emisja w każdą sobotę.

**Bazarek** – słuchowisko autorskie, radiowe. Emitowane w każdą niedzielę na antenie Radia Lublin.

**Bajki dla dzieci** – raz w tygodniu, w sobotę w audycji dla dzieci. Produkcja własna oraz zakup. Waler edukacyjny, bajki realizują cele i zadania wychowawcze. Tematy do bajek czerpane są z obserwacji świata i życia codziennego.

**Powieść w odcinkach** – emisja pięć razy w tygodniu. Wykorzystujemy propozycje wydawnicze przygotowane i opracowane w formie powieści w odcinkach. Zajmujemy się również produkcją własną, wybierając często autorów z regionu w celu promocji ich dorobku na naszej antenie. Audycja przygotowana w formie 5 minutowych odcinków.

**Muzyka Viva** – raz w miesiącu, w niedzielę. Misją programu jest popularyzacja muzyki klasycznej od średniowiecza do współczesności w jej stylistycznej oraz gatunkowej różnorodności. Tzw. "wysoka kultura".

**Muzyka z klasą** – trzy razy w miesiącu w niedzielę, audycja o charakterze publicystyki i edukacji. Komentarz najważniejszych wydarzeń muzycznych z dziedziny klasyki, prezentacja najciekawszych nagrań z muzyki klasycznej.

**Noc aligatorów** – program raz w tygodniu poświęcony szeroko pojętej klasycie muzyki rockowej.

**Rockowa dolina** – audycja raz w tygodniu, we środę program autorski - muzyczny, w którym prezentujemy ambitne nagrania rockowe.

**Rock z oklaskami** – audycja raz w tygodniu audycja autorska – muzyczna. W programie prezentujemy wykonawców muzyki rockowej w wykonaniach koncertowych.

**Metal Hammer Show** – audycja raz w tygodniu, poświęcona głównie muzyce metalowej.

**Parę nut, kilka płyt** – program raz w tygodniu w piątek prezentujący muzykę świata.

**Batystowa chusteczka – Jazz** – raz w tygodniu, audycja, której zawartość stanowi klasyka jazzu w najróżniejszych jej odmianach i brzmieniach.

**Regionalna Lista Przebojów – LUB-LISTA** - raz w tygodniu, w niedzielę prezentacja nowości muzycznych z regionu. W pierwszej części propozycje do list przebojów, w drugiej zestawienie utworów stworzone przez słuchaczy głosujących na listę za pomocą SMS-ów.

**Rozmowy o filmie** – w każdą niedzielę w programie omawiane są zjawiska związane z X muzyką zarówno lokalne jak i krajowe czy międzynarodowe. Ponadto liczne przeglądy, festiwale i konkursy kina niezależnego, które odbywają się pod patronatem Polskiego Radia Lublin.

**Rozmowy o książce** – w każdą niedzielę przewodnik po świecie współczesnej literatury, rozmowy z twórcami i krytykami, konkursy na recenzję książki, ponadto porady udzielane przez poetów i pisarzy.

**Osobowości** – raz w tygodniu program, w którym emitujemy godzinne spotkania z cyklu „Bitwa o literaturę”, jakie odbywają się w Teatrze Starym w Lublinie. Radio Lublin jest patronem medialnym spotkań.

**Z malowanej skrzyni** – raz w tygodniu. Program prezentuje folklor regionu i Polski. Ukazuje obrzędy i zwyczaje ludowe oraz festiwale folklorystyczne.

**Skarbnica folkloru** – codziennie od poniedziałku do piątku prezentacja folkloru z regionu.

#### **2.1.4. Kategoria – EDUKACJA**

**Meandry nauki** – audycja kierowana do osób zainteresowanych odkryciami naukowymi, nowinkami technicznymi oraz nowościami z zakresu medycyny. Tu swoje miejsce znajdują również naukowe eksperymenty, które w przystępny sposób pozwalają wyjaśnić prawa fizyki.

**Historia bez patyny** – audycja o przesłaniu edukacyjnym (żywa lekcja historii) zawiera relacje świadków i uczestników wydarzeń, czasem "wizje lokalne" przygotowane w formie reportażu radiowych, uzupełnione treścią dokumentów i nagrań archiwalnych, opatrzone komentarzami badaczy historii.

**Nasz język** – audycja o poprawności języka polskiego, przygotowywana wspólnie z językoznawcami. W programie odpowiedzi na szereg pytań związanych z wątpliwościami językowymi. Audycja skierowana do wszystkich słuchaczy.

**Słowo o słowie – zaprasza prof. Jerzy Bralczyk** – audycja poradnikowa, upowszechniająca wiedzę o języku polskim, program słowny około 3 minut, ukazujący się od poniedziałku do piątku.

**Czerwona kartka** – program emitowany raz w tygodniu we czwartek. Audycja poświęcona rażącym zjawiskom językowym, jak wulgaryzmy, uproszczenia, przejawy dyskryminowania niektórych grup społecznych uwidaczniające się w języku, slangi wkradające się do języka polskiego.

**Po prostu Eko** – program poradnikowy, którego celem jest promowanie ekologii, zdrowej żywności i gospodarstw ekologicznych.

**Tajemnice żywności** – audycja poradnikowa, konsumencka, mówiąca o tym jak poruszać się po lokalnym rynku spożywczym w gąszczu nowych produktów m.in. o tym co oznaczają skrót i symbole na opakowaniach.

**Radiowa giełda pracy** – audycja podejmująca problemy rynku pracy w województwie lubelskim. W programie między innymi informacje o poszukiwanych fachowcach i kursach prowadzonych dla osób szukających pracy.

**Nasza mała ojczyzna** – audycja dokumentująca lokalną i regionalną tradycję, ukazująca historię i jej kultywowanie, działania i ich programy w ramach Krajowej Sieci Programów Wiejskich. Ponadto nagłaśnianie przykładów pobudzania lokalnej aktywności – agroturystyka, tradycje kulinarne (smaki Lubelszczyzny) i obrzędowe, promocja lokalnych inicjatyw i wydarzeń.

**Twój wybór** – edukacja wyborcza przed wyborami prezydenckimi i parlamentarnymi oraz referendum. Zasady i przebieg poszczególnych faz kampanii i aktów głosowania, analiza bieżąca przedwyborczych badań opinii społecznej i wyjaśnianie ich wyników.

**Mieszanka firmowa** – raz w tygodniu, popularyzacja osiągnięć firm z regionu na niwie lokalnej, krajowej i globalnej. Edukacja biznesowa o zasadach dostępu do dotacji i środków unijnych z programów regionalnych, krajowych i pozyskiwanych wprost z Brukseli, promocja gospodarcza regionu: pozyskiwanie inwestorów (m.in. w podstrefie ekonomicznej) oraz ekspansja lokalnych firm na rynkach zagranicznych.

**Forum samorządowe** – raz w tygodniu, lokalne strategie rozwoju – ich tworzenie i realizacja, bieżące inicjatywy i efekty pracy, przykłady dobrych praktyk w sferze gospodarczej, społecznej, edukacyjnej, ochrony środowiska, fundusze pomocowe dla samorządów i drogi ich pozyskiwania na różne działania.

**Unia po lubelsku** – raz w tygodniu, działalność posłów z regionu w Parlamencie Europejskim, komentarze do wydarzeń bieżących z sesji plenarnych, głos lubelskiej reprezentacji samorządowej w Komitecie Regionów, jako ciele doradczym Unii Europejskiej w kluczowych kwestiach przez pryzmat problemów lokalnych, strategia regionu wobec wytycznych polityki spójności w budżecie Unii Europejskiej.

**Spojrzenia** – raz w tygodniu, audycja religijna. Adresatami i twórcami programu są młodzi ludzie: gimnazjaliści, licealiści oraz studenci. Promocja ciekawych inicjatyw oraz propagowanie wartości chrześcijańskich.

**Vademecum wyborcy** – audycja emitowana od poniedziałku do piątku na dwa tygodnie przed wyborami. Pięciominutowy samouczek wyborczy, w którym między innymi o tym jak głosować.

**Nasze sprawy** – od poniedziałku do piątku audycja poradnikowa. Dyżur telefoniczny eksperta. Audycja interwencyjna dotycząca problemów naszych słuchaczy. Materiały powstają przy współpracy z MOPS, MOPR, Urzędem Pracy, ZUS czy sądami rodzinnymi.

**Szlachetne zdrowie** – raz w tygodniu program poradnikowy, podejmujący problematykę zdrowotną, propagujący postawy prozdrowotne. W studiu wybitni specjaliści, eksperci ze świata medycyny. W programie podstawowa edukacja zdrowotna.

**Apetyt na radio** – raz w tygodniu, w sobotę. Audycja ma na celu promocję walorów regionalnych większych i mniejszych miejscowości województwa lubelskiego. Program realizowany na żywo z danej miejscowości. Audycja o charakterze edukacyjnym skierowana do wszystkich słuchaczy.

**Potrąfisz** – raz w tygodniu. Program przygotowywany we współpracy z PEFRON. Dotyczy życia i działalności osób niepełnosprawnych. W audycji między innymi: akcje pomocowe, integracja, działalność społeczna, praca i kultura. Audycja ma charakter edukacyjny.

**Jasiek** – raz w tygodniu, program dla najmłodszych słuchaczy. Audycja przygotowywana i prowadzona wspólnie z dziećmi. W programie ponadto bajka w odcinkach. Audycja edukacyjna dla najmłodszych do 15 roku życia.

**Rozesłanie** – raz w tygodniu, w niedzielę, audycja religijna, w pierwszej części będąca komentarzem do niedzielnej Ewangelii, w drugiej części odpowiadająca na tzw. "trudne pytania" np. o eutanazję, aborcję, klauzulę sumienia, przewinienia w Kościele, małżeństwa niesakramentalne.

**Leśne wędrowanie** – audycja powstaje przy współpracy Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych na Lubelszczyźnie. Celem audycji jest edukowanie i inspirowanie przez prezentację prawidłowych zachowań ekologicznych oraz kształtowanie postaw proekologicznych, wychowanie w zgodzie z naturą i szacunkiem dla otaczającego środowiska.

**My rodzice** – raz w tygodniu audycja o tym jak mądrze wychowywać nasze dzieci? Radiowe forum rodziców. Audycja skierowana do rodziców szukających pomocy w wielu ważkich sprawach dotyczących wychowania dzieci.

**Życie moje** – raz w tygodniu, audycja o charakterze poradnikowym z udziałem psychologów. Prezentująca problematykę psychologiczno-społeczną, odnoszącą się do problemów codzienności, takich jak stres, wypalenie zawodowe, dojrzewanie indywidualne i społeczne, ale również patologia życia społecznego, zaburzenia czy choroby psychosomatyczne.

**Poliglota – języki świata** – pięć razy w tygodniu trzyminutowe odcinki nauki języków obcych: angielski, angielski dla biznesu, włoski, hiszpański, ukraiński.

**Patologia AA** – raz w tygodniu poruszane są tematy dotyczące wszelkiego rodzaju patologii i uzależnień oraz sposoby ich przeciwdziałaniu. W studiu eksperci oraz osoby, które wyszły z uzależnienia.

**Informator AA** – codzienne od poniedziałku do piątku informacje dla anonimowych alkoholików.

### **2.1.5. Kategoria – SPORT**

**Akademia aktywnych** – audycja ma na celu propagowanie aktywnego spędzania czasu poprzez uprawianie różnego rodzaju sportów. W programie rady dla początkujących i zaawansowanych.

**Relacje i transmisje radiowe** – wydarzenia regionalne, ogólnopolskie i międzynarodowe emitowane w programach w ciągu dnia. Audycje skierowane do miłośników sportu.

**Serwisy sportowe** – codzienne od poniedziałku do niedzieli informacje dotyczące bieżących wydarzeń sportowych w regionie w kraju i na świecie.

**Sportowa środa** – program raz w tygodniu, relacje z imprez sportowych oraz rozmowy z gośćmi w studiu.

**Muzyka i sport** – raz w tygodniu, w sobotę program, w którym znajdują się zarówno relacje z imprez sportowych jak i obszerny serwis wiadomości regionalnych oraz agencyjnych. Ponadto rozmowy z zawodnikami, trenerami, działaczami i kibicami. W programie relacje ze stadionów i hal ze spotkań z udziałem drużyn z regionu w piłce, piłce, siatkówce, koszykówce.

**Sportowy weekend** – raz w tygodniu, w niedzielę, podsumowanie najważniejszych wydarzeń weekendu w sporcie.

### **2.1.6. Kategoria – ROZRYWKA**

**Rockobranie** – w programie prezentowana muzyka nie tylko rockowa. Słuchacze odnajdą w audycji również bluesa, muzykę alternatywną, balladę a także gatunki pokrewne.

**Zawracanie gitary** – program muzyczny składający się z polskich i zagranicznych utworów sprzed lat. Audycja rozrywkowa, której zadaniem jest przypomnienie największych przebojów z czasów „mocnego uderzenia” oraz współczesnych piosenek nawiązujących swym klimatem do ówczesnej twórczości.

**Piątek na czasie** – program muzyczny poświęcony nowościom wydawniczym wiodących wytwórni płytowych z kręgu szeroko pojętej muzyki popowej. W programie omówienia singli wydawanych przez firmy fonograficzne. To również program, w którym prezentowani są artyści z naszego regionu.

**Nie tylko baracholka** – audycja o charakterze kontaktowym, w warstwie muzycznej wypełniona wyłącznie polskimi piosenkami disco-polo.

**13-ta muza** – audycja promująca polską muzykę oraz informująca o muzycznych wydarzeniach w naszym regionie. Audycja adresowana do szerokiego grona słuchaczy.

**Zagrajmy to jeszcze raz** – muzyka na dzień dobry.

**Najlepsze z najlepszych** – raz w tygodniu, w niedzielę przypominamy rodzinne muzyczne, płyty znane i uznane a także, co najważniejsze, lubiane przez słuchaczy.

## **3. Nagrody i wyróżnienia dla dziennikarzy Radia Lublin S.A. w 2015 roku**

### **3.1. Redakcja Reportażu**

- Nagroda imienia Aleksandra Milskiego od Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich

#### **Agnieszka Czyżewska – Jacquemet**

- Wyróżnienie specjalne w konkursie Wspólna Europa dla reportażu „ Życie na maxa” i "Trzeci raz, kiedy płakałbym ze szczęścia"

- Wyróżnienie specjalne (wspólnie z Mariuszem Kamińskim) w konkursie Wspólna Europa dla reportażu, „Kto wiatr sieje"

- Brązowy medal URTI ( Międzynarodowej Unii Radiowo – Telewizyjnej) za reportaż "Przystanek inny"



- Grand Press 2015 za reportaż "Gówniany interes"

### **Monika Hemperek**

- Nagroda Prezesa OSP w Konkursie „Strażacy ochotnicy nie tylko gaszą”

- Wyróżnienie w Ogólnopolskim Konkursie Dziennikarskim im. Krystyny Bochenek za reportaż „Guten tag po polsku” (współautor Libeth Jessen)

- Prezentacja reportażu „Guten tag po polsku” na nowojorskiej uczelni The New School.

### **Mariusz Kamiński**

- Audycja pt. „Reportaż o zabijaniu” otrzymała Główną Nagrodę w konkursie na "Dokument Radiowy" na 7 Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”

- Audycja pt. „Kto wiatr sieje” (współautor A Czyżewska Jacquemet) otrzymała wyróżnienie w Ogólnopolskim Konkursie Dziennikarskim „Wspólna Europa 2015”

- Reportaż pt. „To był wrześnieowy dzień” otrzymał wyróżnienie w konkursie „Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich” w kategorii o nagrodę im. Janusza Kurtyki

- Reportaż pt. „Margita” otrzymał nominację w Konkursie „Grand Press 2015” w kategorii na najlepszy reportaż radiowy 2015 roku.

- Reportaż pt. „Zatańczyli na różowo” - otrzymał wyróżnienie na XVII edycji Ogólnopolskiego Konkursu Radiowego „Strażacy ochotnicy nie tylko gaszą”

### **Katarzyna Michalak**

- Złoty Mikrofon 2015

- Srebrny Melchior za reportaż „Światło na stepie”

- Nagroda główna w konkursie „Pogranicze” za reportaż „Mierzeja”

- Nagroda im. Janusza Kurtyki za reportaż „ Światło na stepie” w konkursie Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich

- Tytuł Bene Meritus Terrae Lublinensi w kategorii „Kultura”

### **Monika Malec**

- Wyróżnienie za reportaż w XVII edycji Ogólnopolskiego Konkursu Radiowego 'Strażacy ochotnicy nie tylko gaszą'

### **Mateusz Sadowski**

- Wyróżnienie honorowe w Konkursie Stypendialnym im. Jacka Stwory za reportaż „Psie dziedzictwo”

## **3.2. Redakcja Publicystyki Społeczno-Kulturalnej**

### **Maria Brzezińska**

- Akademicki Laur Dziennikarski AKLAUD,

- Nagroda za reżyserię słuchowiska „Świat nie jest dobry na serce”, Festiwal Dwa Teatry w Sopocie

### **Ewa Dados**

- Kochaj i Służ – medal przyznawany przez kapitułę św. Maksymiliana Kolbe. "Medal trafia do rąk osób i instytucji służących człowiekowi". Za służbę człowiekowi w ramach Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimą,

- Nagroda Obywatelska 25-lecia samorządności - prestiżowe wyróżnienie za wieloletnie zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnej.
- Honorowy Tytuł Człowiek Anioł - przyznawany przez społeczność Szkoły Podstawowej nr 6 w Lublinie za tworzenie mostów międzypokoleniowych,
- Medal Człowiek - Człowiekowi przyznany przez Komitet Pomocy SOS Solidarność w Świdniku z podziękowaniem za wieloletnią współpracę.

#### **Agata Koss-Dybała**

- Zapalka Andersena – nagroda przyznawana przez Teatr im. H.Ch. Andersena w Lublinie,
- Nagroda w plebiscycie Kobieta Przedsiębiorcza przyznawana przez Dziennik Wschodni,
- Wyróżnienie Prezydenta Miasta Lublin w dziedzinie kultury.

#### **Dorota Gonet**

- Medal Prezydenta Miasta Lublin za popularyzację muzyki poważnej

#### **Agnieszka Krawiec**

- Kobieta Lubelszczyzny roku 2015
- Nominacja Marszałka Województwa Lubelskiego do Jury Ogólnopolskiego konkursu Aktywność Kobiet
- nagroda za radiową i poza radiową pracę na rzecz osób niepełnosprawnych w Konkursie organizowanym dla osób, instytucji i organizacji działających na rzecz środowiska osób niepełnosprawnych

#### **Grażyna Lutosławska**

- Nagroda Prezydenta Miasta Lublin za Całokształt Działalności

#### **Małgorzata Żurakowska**

- I nagroda w ogólnopolskim konkursie „Dziennikarz Medyczny Roku”
- Medal Prezydenta Miasta Lublin za audycje edukacyjne i upowszechnianie literatury

### **3.3. Redakcja Publicystyki Polityczno-Ekonomicznej**

#### **Małgorzata Maksim**

- nagroda Ministra Spraw Wewnętrznych za reportaż „ Łyżwiarz pod lodem” Ogólnopolski Konkurs Radiowy Strażacy Ochotnicy nie tylko gaszą

#### **Adam Tomanek**

- wyróżnienie Ogólnopolski Konkurs Radiowy „Strażacy Ochotnicy nie tylko gaszą”

#### **Czesława Borowik**

- wyróżnienie Ogólnopolski Konkurs Radiowy „Strażacy Ochotnicy nie tylko gaszą”

## **4. Inne działania budujące pozytywny wizerunek Radia Lublin S.A.**

Polskie Radio Lublin podjęło się organizacji w maju 2015 roku najważniejszego światowego wydarzenia dotyczącego reportażu i dokumentu radiowego – **Międzynarodowej Konferencji Reportażystów – The International Feature Conference**. Do naszego miasta przyjechało ponad 120 dziennikarzy radiowych z kilku kontynentów, reprezentujących tak prestiżowe stacje jak BBC, Radio France czy ABC.

**The International Feature Conference** to unikatowe w świecie mediów wydarzenie, mające już czterdziestoletnią tradycję. Od początku lat siedemdziesiątych reportażysty radiowi spotykają się raz w roku w wybranym mieście na świecie, by prezentować swoje produkcje, dyskutować o radiowym medium, poznawać nowinki techniczne związane z rozwojem radiofonii. Konferencja ma formułę festiwalu z bogatą ofertą imprez towarzyszących. Międzynarodowe środowisko radiowe wyraziło swój entuzjazm wobec wyboru Lublina – miasta leżącego przy wschodniej granicy Unii Europejskiej - na światową stolicę reportażu w roku 2015. Gościem specjalnym konferencji był kompozytor A.P. Kaczmarek.

**Dyktando ukraińskie** – Radio Lublin i Ukraińskie Radio w Kijowie zaprosiło wszystkich miłośników języka ukraińskiego oraz tych, dla których ten język jest ojczysty, do wspólnego pisania XV Ukraińskiego Radiowego Dyktanda Jedności Narodowej. Dyktando pisane było w studiu Polskiego Radia Lublin a wzięło w nim udział około 50 Ukraińców przebywających w naszym mieście, wśród nich Konsul Honorowy Ukrainy w Lublinie. Za pośrednictwem Skype łączyliśmy się z organizatorami dyktanda w Kijowie.

Po raz dwudziesty trzeci Polskie Radio Lublin zorganizowało **Akcję Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę**. Tradycją stało się już, że w trudnym zimowym i świątecznym czasie nie zapominamy o najpilniejszych potrzebach naszych słuchaczy. Akcja **Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę** jest ogólnopolskim programem pomocy dzieciom w okresie przedświątecznym. Polega przede wszystkim na organizowaniu zbiórek darów i przekazywaniu ich najmłodszym. Zbierane są wyłącznie dary rzeczowe: zabawki, książki, słodczyce, odzież, żywność długoterminową oraz ziemiopłody, artykuły szkolne i papiernicze, środki czystości. W tej wyjątkowej akcji charytatywnej nigdy nie zbierało się żadnych pieniędzy.

**Mecz Słodkich Serc** – spotkanie w ramach akcji Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę zostało rozegrane w grudniu. Rywalem koszykarzy Startu Lublin była pierwszoligowa Legia Warszawa. Kibice, aby móc uczestniczyć w meczu musieli przynieść słodki podarunek.

**Być jak prezydent** – około 300 uczniów z dziesięciu lubelskich szkół średnich wzięło udział w wielkim quizie z nagrodami. Projekt skierowany był do młodych ludzi, którzy w ubiegłym roku po raz pierwszy mogli oddać swój głos w wyborach prezydenckich. Projekt składał się z dwóch części. Pierwszy etap miał charakter szkoleniowy. Młodzież spotkała się z ekspertami, którzy omówili m.in. przepisy prawa wyborczego oraz kompetencje polskiego prezydenta. Drugi etap stanowił quiz. Wybrane zespoły klasowe ze szkół biorących udział w projekcie przedstawiły krótkie prezentacje kandydata na urząd prezydenta i jego program wyborczy a następnie wzięli udział w teście dotyczącym wyborów oraz kompetencji, jakie posiada polski prezydent. Zwycięska drużyna została wyłoniona poprzez głosowanie w zainscenizowanym lokalu wyborczym.

**Myślę, więc wybieram** - projekt edukacyjny skierowany był do młodzieży szkół, która do dnia wyborów osiągnie pełnoletność. Dzięki projektowi chcieliśmy zachęcić młodych ludzi do uczestnictwa w wyborach oraz świadomego podjęcia decyzji. Podzieliliśmy go na dwa etapy. W pierwszym, młodzież z 10 lubelskich szkół, około 350 uczniów, wzięła udział w spotkaniu z ekspertami: przedstawicielem delegatury Krajowego Biura Wyborczego w Lublinie oraz przedstawicielką Fundacji im. Stefana Batorego w Warszawie. Eksperci opowiadali o wyborach parlamentarnych, sposobach głosowania, o tym, kto może wziąć udział, jak prawidłowo wypełnić kartę do głosowania, jakie warunki musi spełnić głosujący. To tylko kilka, z wielu tematów, jakie zostały poruszone podczas pierwszego spotkania. Drugi etap, to quiz dla młodzieży oraz prezentacja przygotowanych programów wyborczych. Najlepszy zespół otrzymał nagrody. Całość rejestrowana i zaprezentowana na antenie Radia Lublin.

**Radiowa Lekcja Muzyki** - Polskie Radio Lublin po raz pierwszy w 2015 roku, wspólnie ze Szkołą Muzyczną I i II stopnia imienia Tadeusza Szeligowskiego w Lublinie oraz

Ogólnokształcącą Szkoła Muzyczną I i II stopnia imienia Karola Lipińskiego w Lublinie zorganizowało cykl spotkań z młodzieżą szkół podstawowych przy muzyce o muzyce poważnej. Projekt zakładał występy umuzykalnionej młodzieży z wyżej wymienionych szkół oraz pogadanki na temat muzyki poważnej, kompozytorów i instrumentów w Studiu Muzycznym Radia Lublin. Koncerty odbywały się raz w miesiącu i były rejestrowane a następnie emitowane na antenie Radia Lublin. Radiowa Lekcja Muzyki to promocja młodych zdolnych instrumentalistów oraz wokalistów – uczniów lubelskich szkół muzycznych.

**My u nas na dzielnicach** – III edycja. Prezentacja dziesięciu dzielnic znajdujących się na terenie Lublina. Miała ona charakter kolaży dźwiękowych. Były to reportaże o historii i współczesnym życiu mieszkańców tych osiedli splecione reporterską narracją. Cykl My u nas na dzielnicach prezentowany był w dzielnicowych domach kultury. Cieszył się dużą popularnością.

**Rodzina z Lublina** – to dwa cykle szkoleń dziennikarskich dwóch dwunastoosobowych grup młodzieży szkolnej oraz przygotowanie i emisja 12 reportaży dotyczących historii rodzin uczestników ukazanych w aspekcie historii Lublina.

**Ola, Olek i... ekonomia** – to cykl 8 warsztatów popularyzujących wiedzę ekonomiczną wśród uczniów szkół podstawowych (warsztaty prowadzone przez ekonomistów i rapera Dolara). Spotkania zostały również zarejestrowane i wyemitowane na antenie Radia Lublin.

**Kryminalne czwartki w Lublinie** to projekt mający na celu promocję współczesnych polskich kryminałów. Cykl składa się z kilku podobnie realizowanych przedsięwzięć zawsze skupionych wokół postaci wybitnego polskiego pisarza, autora kryminałów. W 2015 roku odbyło się 7 spotkań i jeden panel dyskusyjny. Przeprowadziliśmy również 8 warsztatów dla młodzieży z cyklu creative-writing prowadzonych przez zaproszonego pisarza. Wszystkie spotkania zostały nagrane i zaprezentowane w skróconej formie na antenie Radia Lublin.

Kontynuowaliśmy cykl koncertów dla naszych słuchaczy pod nazwą **Strefa dobrej muzyki**. W zeszłym roku wystąpili Trubadurzy, Krzysztof Krawczyk, Formacja Nieżywych Schabuff, Halina Frąckowiak.

Dzięki zakupowi światowej klasy sprzętu nagłaśniający zorganizowaliśmy w studiu muzycznym szereg koncertów, między innymi DJ Dolar, Elektrycznych Gitar, Gipsy Fingers i Zespołu Leski.

Kolejny rok z rzędu Polskie Radio Lublin kontynuowało współpracę z **Teatrem Starym** w Lublinie. Po gruntownym remoncie, wiosną 2012 r. Teatr wznowił swoją działalność. W bogatym repertuarze znajdują się spektakle, filmy, koncerty, spotkania i specjalny program dziecięcy. Polskie Radio Lublin jest patronem medialnym imprez, jakie odbywają się w teatrze. Na stałe na antenie radia zagościł cykl spotkań **Bitwa o Kulturę**, które odbywają się w teatrze.

Od kilku lat na spotkaniach organizowanych w naszej rozgłośni prezentowane jest każde nowe wydanie **kwartalnika Akcent**, czasopisma poświęconego literaturze, sztukom plastycznym i naukom humanistycznym. Polskie Radio Lublin jest partnerem Akcentu. Spotkania są rejestrowane, a obszernie fragmenty prezentowane na naszej antenie.

Po raz kolejny Polskie Radio Lublin uczestniczyło w „**Festiwalu Solo Życia**”, konkursie dla młodych muzyków, którzy prezentują swoje umiejętności. Ich zadaniem jest gra na dowolnym instrumencie z akompaniamentem nagranych podkładów muzycznych, wymyślonej przez siebie lub zaimprovizowanej partii solowej. Festiwal jest rejestrowany a następnie prezentowany na antenie Radia Lublin w programie muzycznym.

**Noc kultury** - rokrocznie w jedną z czerwcowych nocy przestrzeń miejska Lublina staje się sceną setek wydarzeń artystycznych, które są efektem współpracy wszystkich lubelskich środowisk artystycznych i animatorów kultury, wśród których jest również Polskie Radio

Lublin. Podczas nocy kultury lubelskie mury starego miasta oraz innych dzielnic Lublina między innymi ul. Zamojskiej, Starego browaru i innych, doświadczają setek zdarzeń kulturalnych.

**Przebojem na antenę** - to plebiscyt organizowany od 2003 roku, przez Polskie Radio Białystok we współpracy z siedemnastoma Regionalnymi Rozgłościami Radia Publicznego. Konkurs ma na celu udzielenie wsparcia zespołom muzycznym stawiającym pierwsze kroki w polskim show-biznesie. Nagrodą w konkursie, poza nagrodami finansowymi jest możliwość prezentowania swoich piosenek na antenach rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. Dodatkowo dla wykonawcy, który otrzyma wyróżnienie podczas koncertu finałowego, jest występ podczas koncertu „Białystok - Miasto Dobrej Muzyki”, który odbywa się w ostatnią sobotę sierpnia.

Po raz kolejny Polskie Radio Lublin zorganizowało **festyny letnie w „Eterze i w plenerze”**. Mają one na celu bezpośrednie dotarcie do słuchaczy w terenie. Imprezy poprzedza kampania promocyjna na antenie oraz w lokalnej prasie. W czasie trwania festynu nasi dziennikarze przeprowadzają rozmowy z mieszkańcami miast oraz przedstawicielami kultury. Przybliżają słuchaczom historie danej miejscowości oraz walory turystyczne. W ubiegłym roku festyny odbyły się w Bychawie, Szczepieszynie, Opolu Lubelskim, Kocku, Parczewie, Okunince, Hrubieszowie oraz Tomaszowie Lubelskim.

Radio Lublin organizuje od kilku lat **„Giełdę płyt i wydawnictw muzycznych”**. Raz w miesiącu miłośnicy ciekawych wydawnictw muzycznych spotykają się, aby kupić, sprzedać i wymienić płyty winylowe, kompaktowe, magazyny muzyczne czy nawet kasety magnetofonowe. W ten sposób Radio Lublin integruje swoich słuchaczy, pomaga wzbogacać ich zbiory, promuje tzw. „kulturę wysoką” (wielką popularnością cieszą się wydawnictwa z muzyką klasyczną, których coraz mniej w sklepach). W związku z powrotem do łask płyt winylowych giełda płyt jest jedną z niewielu okazji, żeby poczuć magię czarnego krążka.

## 5. Strona internetowa

Rok 2015 był czasem stabilizacji po wdrożonej w 2014 roku restrukturyzacji interfejsu strony internetowej [www.radio.lublin.pl](http://www.radio.lublin.pl). Jej centralne miejsce stanowi obecnie box główny, którego zadaniem jest eksponowanie najważniejszych treści (w formie dużego zdjęcia lub grafiki oraz tytuły i – mniejszą czcionką – testu właściwego). Nad boxem umieszczone jest dynamiczne menu poziome. Poniżej swoje stałe miejsca znalazły poszczególne bloki tematyczne. Najistotniejszym z nich jest kolumna bieżących wiadomości, czyli tzw. *jedynka* i 8 kolejnych niusów. Po jej prawej stronie znajduje się graficzna ekspozycja ramówki - informacje o aktualnej oraz zapowiedź kolejnych audycji internauci „dostają”, więc na stronie głównej. Tu także eksponowane są wiadomości sportowe, muzyczne, kulturalne, co? gdzie? kiedy? (w formie kalendarza) oraz blog. Na stronie głównej dostępne są również 4 najświeższe galerie zdjęć oraz 7 ostatnich materiałów video. Radiowy Facebook ma stałe miejsce pod multimediami a nad rozbudowanych dolnym menu w formie graficzno-tekstowej. Dzięki wzmożonej aktywności na tym portalu społecznościowym w roku 2015 udało się uzyskać wynik ponad 10 200 polubień z niezmienną tendencją wzrostową w porównaniu z ubiegłymi latami. Systematyczne zarządzanie treścią na [www.radio.lublin.pl](http://www.radio.lublin.pl), wymagające wysokiego zaangażowania pracowników Działu Internetowego Radia Lublin, sprawia, że inne media (głównie regionalne) często i chętnie powołują się i cytują zamieszczone tu informacje. Nie bez znaczenie jest także **różnorodność treści** – od polityki, poprzez sport, kulturę, naukę, ekonomię po ekologię i muzykę itd. oraz **zasięg** tj. od skali miejskiej po ogólnopolską. Dominującą rolę stanowią jednak informacje lokalne /Lublin/ oraz regionalne /województwo lubelskie/, którym najczęściej towarzyszą załączane dźwięki, zdjęcia, grafiki, galerie foto i video.

Kluczowe zadanie – obok bieżącej aktualizacji serwisu informacyjnego – to internetowa promocja emitowanych na antenie Radia Lublin programów. Wiele z nich ma swoje podstrony, gdzie systematycznie archiwizowane są tekstowe zapowiedzi audycji, zdjęcia radiowych gości i ich wypowiedzi, materiały emisyjne (np. reportaże) oraz ilustracyjne grafiki. Codzienna dbałość o eksponowanie na stronie zapowiedzi wydarzeń odbywających się w siedzibie rozgłośni (warsztaty, koncerty, spotkania otwarte itp.), ilustracja dźwiękowa i fotograficzna licznych inicjatyw radiowych oraz realizowanych projektów jest odzwierciedleniem działań poza antenowych Polskiego Radia Lublin w 2015 roku.

## **6. Informacja dotycząca wpływu środków pieniężnych z rachunku Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Łącznie w okresie styczeń – grudzień 2015 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała Spółce na realizację misji publicznej środki pieniężne w wysokości – **9.215.470,00 zł**, tj. 112,41% środków przekazanych w roku 2014. W porównaniu z rokiem ubiegłym Radio Lublin S.A. otrzymało o 1.017.176,00 zł więcej środków z rachunku KRRiT na finansowanie działalności misyjnej radiofonii publicznej.

W ramach pełnionej misji publicznej Radio Lublin wyemitowało 8.760 godzin programu, przeznaczając na ten cel wszystkie środki otrzymane z rachunku KRRiT, które stanowiły 81,65% całości wydatków misyjnych oraz część środków własnych – pochodzących z działalności komercyjnej Spółki, których udział w wydatkach misyjnych stanowił 18,35%.

Radio Freee nadające program dla społeczności lokalnej również realizowało w roku 2015 zadania z zakresu kategorii misyjnych, a przede wszystkim: informacji, publicystyki, kultury i rozrywki. Źródłem finansowania w zakresie realizacji misji były wyłącznie środki własne Spółki pochodzące głównie ze sprzedaży oferty handlowej na antenie lokalnej.

## **7. Koszty realizacji misji publicznej w Radiu Lublin i źródła jej finansowania**

Spółka realizuje zadania publiczne w myśl misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji, w głównej mierze dotyczące „tworzenia i rozpowszechniania programów ogólnokrajowych, programów regionalnych oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz upowszechnianie edukacji medialnej”.

Na ten główny cel działalności Radio Lublin pozyskało wpływy z następujących źródeł:

- wpływy abonamentowe – to wpływy przekazywane przez KRRiT z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych oraz z opłat z tytułu niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego, odsetek z tytułu kapitalizacji i odsetek za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego,
- wpływy z tytułu dotacji z budżetu państwa,
- wpływy z pozostałych środków publicznych – pozyskane wpływy od podmiotów finansowanych z budżetu państwa,
- przychody finansowe od środków publicznych – wpływy uzyskane jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych.

W okresie 12 miesięcy 2015 roku Spółka uzyskała, na finansowanie działalności misyjnej, środki pieniężne z powyższych źródeł w łącznej wysokości – 8.412.677,15 zł.

Na realizację misji publicznej w okresie 12 miesięcy roku 2015 Radio Lublin S.A. wydało kwotę – 10.179.463,60 zł, co oznacza, że całość środków uzyskanych na realizację zadań misyjnych została wydatkowana. Spółka ze środków własnych Spółki została przeznaczona kwota 1.765.786,45 zł na pokrycie wydatków związanych z realizacją misji publicznej na dwóch antenach radiowych.

Wydatki poniesione na usługi teletransmisji programu radiowego w technologii analogowej oraz DAB+ (dosył, przesył, częstotliwość) w roku 2015 wyniosły 1.368.625,42 zł, z tego kwota 991.000,00 zł została pokryta środkami abonamentowymi.

W ramach przyznanych przez KRRiT środków na wydatki inwestycyjne w roku 2015 został zakupiony sprzęt nagłośnieniowy widowni i sceny Studia Muzycznego oraz oświetlenie estradowe. Spółka zakończyła w styczniu 2015 roku (rozpoczęty w listopadzie 2014 roku) proces digitalizacji zasobów archiwalnych Radia Lublin S.A. Łączne wydatki z tytułu nakładów inwestycyjnych wyniosły 542.680,72 zł, z czego kwota 345.833,60 zł została sfinansowana ze środków KRRiT.

Koszty poniesione na realizację działalności misyjnej w Spółce, finansowane ze środków publicznych (w rozumieniu § 2 pkt 2-8 rozporządzenia KRRiT z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji), wyniosły **11.176.554,23 zł.**

Zatwierdził:

*Mariusz Deckert*

*Prezes Zarządu  
Radia Lublin S.A.*

*Opracowały:  
Kinga Hendzel, Hanna Chabros*

Lublin, dn. 10 marca 2016 r.