

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU RADIA LUBLIN S.A.

ze sposobu wykorzystania środków przyznanych na realizację zadań wymienionych
w art.21 ust.1a ustawy o radiofonii i telewizji w okresie
od 01.01 do 31.12.2016 r.
(część opisowa)

1. Zadania radiofonii i telewizji publicznej

Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1 należy w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych,
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję,
- 3) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych,
- 4) rozpowszechnianie przekazów tekstowych,
- 5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych,
- 6) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu,
- 7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu,
- 8) upowszechnianie wiedzy w języku polskim,
- 9) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz w języku regionalnym,
- 10) tworzenie i udostępnianie programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu.

2. Realizacja zadań programowych w 2016 rok

W roku 2016 nadano **8784** godzin. Audycje i inne przekazy informacyjne to: **1003 godziny i 8 minut (11%)**. Publicystyka **507 godzin i 53 minuty (6%)**. Edukacja **1291 godzin i 17 minut (15%)**. Kultura to **2719 godzin i 5 minut (31%)**. Sport stanowił **230 godzin 48 minut (3%)**. Rozrywka **2302 godzin i 25 minut (26%)**. Autopromocja stanowiła **77 godzin i 7 minut (1%)**. Reklama to **566 godzin i 8 minut 6%** a ogłoszenia nadawcy **86 godzin 1%**. Polskie Radio Lublin nadało **4073 godziny i 20 minut (46%)** audycji dotyczących regionu. Muzyka w programie stanowiła **2818 godzin i 54 minuty (32%)**. Słowo to **5235 godzin i 45 minut (60%)**. Reklama, autopromocja i ogłoszenia nadawcy stanowiły **8%**. Audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców zajęły **97 godzin** programu.

Radio Lublin w roku sprawozdawczym zrealizowało audycje, które Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła jako preferowane:

- służące edukacji obywatelskiej - **60 godzin**,
- rozwijające oryginalną twórczość radiową stanowiły - **670 godzin**,
- słuchowiska - **310 godzin**,
- reportaże radiowe - **583 godziny**,
- adresowane do młodzieży stanowiły - **190 godzin i 52 minuty**,
- służące edukacji medialnej - **23 godziny i 50 minut**,
- odnoszące się do zasad równego traktowania obywateli - **65 godzin**,
- odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców zajęły - **97 godzin** programu.
- poświęcone roli mediów publicznych - **7 godzin i 58 minut**,
- służące rozwojowi tożsamości i tradycji narodowej - **36 godzin i 56 minut**,
- służące umacnianiu rodziny - **53 godziny i 35 minut**,
- służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych - **105 godzin i 18 minut**,
- służące propagowaniu i upowszechnianiu sportu - **89 godzin i 52 minuty**,
- służące zwalczaniu patologii społecznych - **95 godzin i 11 minut**,
- służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim - **39 godzin i 30 minut**,
- służące edukacji medialnej - **33 godziny i 25 minut**,
- audycje umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych stanowiły - **39 godzin i 53 minuty**,
- audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym, tworzonych w językach tych mniejszości i społeczności – **17 godzin**.

Audycje na antenie Polskiego Radia Lublin – według kategorii misji radia publicznego w 2016 roku

Program radiowy w roku 2016 przygotowywało 51 dziennikarzy etatowych zatrudnionych w różnym wymiarze czasu pracy oraz współpracownicy i stażyści zatrudnieni w: Redakcji Informacji, Redakcji Publicystyki Kulturalnej, Redakcji Publicystyki Społeczno-Politycznej, Redakcji Reportażu, Redakcji Muzycznej oraz w Redakcji Internetu.

2.1. Kategoria - INFORMACJA

- 1. Aktualności** – to publicystyczno-informacyjny przegląd wydarzeń dnia. Materiały przygotowane przez reporterów miejskich i regionalnych o charakterze publicystyczno-społecznym. W programie również tematy interwencyjne zgłoszone przez naszych słuchaczy. Ponadto rozmowy z gośćmi na temat aktualnych wydarzeń w regionie, w kraju i na świecie oraz ich komentarze. Podczas trwania audycji dyżur telefoniczny dziennikarza, co pozwala słuchaczom na bieżąco komentować problematykę poruszaną na antenie, jak również zgłaszać nurtujące ich problemy. Misja publiczna w zakresie informacji politycznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej, prezentująca różnorodność wydarzeń w mieście i regionie objętych zasięgiem nadawania.
- 2. Serwisy informacyjne** – informacje polityczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne. Misja publiczna w zakresie informacji politycznej, gospodarczej, społecznej i kulturalnej, reprezentująca różnorodność wydarzeń w mieście i regionie oraz w kraju i na świecie.

3. **Ekonomiczne ABC** – audycja emitowana w Poranku z Radiem/Dzień dobry Radio. Informacje dotyczące ekonomii. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
4. **Przyszłość Ukrainy** - program informacyjny, podsumowujący tygodniowe wydarzenia dotyczące życia Ukraińców studiujących i pracujących w naszym mieście. Audycja w języku polskim i ukraińskim. Misja publiczna w zakresie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym, tworzone w językach tych mniejszości i społeczności.
5. **Panorama tygodnia** – trzy razy w miesiącu, omówienie wydarzeń mijającego tygodnia z udziałem polityków z regionu, samorządowców, komentatorów i analityków. Stanowiska partii politycznych w ważnych sprawach publicznych. Forma audycji – debata na żywo.
6. **Razem czy osobno** - raz w miesiącu, debata na żywo z udziałem przedstawicieli związków zawodowych i pracodawców, poświęcona bieżącym regionalnym problemom gospodarczym i społecznym różnych grup zawodowych, rynkowi pracy, sytuacji ekonomicznej pracowników, świadczeniom emerytalnym i społecznym czy dialogowi społecznemu. Stanowiska związków zawodowych i pracodawców w ważnych sprawach publicznych. Forma audycji - debata na żywo.
7. **Pomagam** - audycja ma na celu prezentację Organizacji Pożytku Publicznego działających na terenie Lubelszczyzny ze szczególnym uwzględnieniem działań wolontariackich. W trakcie audycji przedstawiciele OPP relacjonują, w jaki sposób wypełniają cele zawarte w statucie organizacji. Audycja ma na celu wspieranie OPP poprzez zachęcanie między innymi do przekazania 1% podatku oraz popularyzację wolontariatu. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
8. **Coś dobrego** - celem audycji jest prezentacja Organizacji Pożytku Publicznego działających na terenie Lubelszczyzny. W trakcie audycji przedstawiciele OPP informują, w jaki sposób wypełniają cele zawarte w statucie organizacji. Audycja ma na celu wspieranie OPP poprzez zachęcanie między innymi do przekazania 1% podatku oraz popularyzację wolontariatu.
9. **OPP** – Organizacje Pożytku Publicznego – audycje przygotowane przez Radio Lublin, informujące o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, organizacjom pożytku publicznego, rozpowszechnianych od 1 stycznia do 30 kwietnia 2016 r.
10. **Informacje dla kierowców** – od poniedziałku do piątku w Poranku z Radiem, w Samo Radio i w Aktualnościach serwis drogowy o utrudnieniach na drogach w mieście i w regionie.
11. **Informacje o pogodzie** – od poniedziałku do niedzieli po każdych wiadomościach informacje o warunkach pogodowych w regionie. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
12. **Informacje dla Anonimowych Alkoholików** – od poniedziałku do piątku informacje dotyczące grup wsparcia, mitingów oraz adresów poradni dla osób z problemem alkoholowym.

2.2. Kategoria – PUBLICYSTYKA

1. **Między dniem a dniem** – audycja od poniedziałku do piątku emitowana w Poranku z radiem/Dzień dobry Radio. Gość w studiu na żywo, komentujący ważne wydarzenia regionalne z ostatniej doby. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
2. **Debata** – audycja od poniedziałku do piątku emitowana w Aktualnościach. Dyskusja z zaproszonymi gośćmi na tematy bieżące i aktualne. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
3. **Poranek z Radiem** – cykliczna audycja poranna. Program porusza aktualne tematy społeczne i publicystyczne. Jest w nim mowa o wydarzeniach istotnych nie tylko dla Lublina, ale i regionu. Pojawia się problematyka polityczna, interwencyjna, kulturalna. Wśród stałych elementów są między innymi: cykl poświęcony ekonomii, sportowi, walce z uzależnieniami czy regionalnej kulturze ludowej. Z racji godzin emisji nieodłączne są również informacje meteorologiczne, serwisy dla kierowców oraz codzienne kalendarium historyczno–muzyczne pod hasłem „Ekspresem przez historię”. Audycja poranna to także rozmowy z gośćmi na żywo i liczne konkursy dla słuchaczy. Program swobodnie kształtuje poglądy obywateli na dany temat, formułuje opinie publiczną oraz umożliwia obywatelom uczestniczenie w życiu publicznym regionu. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
4. **Więści** - w audycji informacje o bieżących wydarzeniach w rolnictwie i na obszarach wiejskich. Główne tematy to hodowla i produkcja rolna, życie lokalnych społeczności na wsi i w małych miejscowościach, promocja tradycji i kultury w małych społecznościach, unijna polityka rolna, zagadnienia związane z agroturystyką czy produkcją żywności.
5. **Kalejdoskop regionalny** – audycja skierowana do słuchaczy, którym bliski jest region. Program prezentujący dobre przykłady, pokazuje jak zmienia się życie w regionie. Wyjściem do dyskusji jest przygotowany wcześniej reportaż z danego miejsca w regionie. W studiu zaproszeni goście. Ze względu na propagowanie wartości regionu audycja cieszy się dużym powodzeniem. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
6. **Drzewo rodzinne** - audycja składa się z reporterskich nagrań realizowanych w domach rodzinnych naszych bohaterów oraz narracji wygłaszanej na żywo ze studia przez prowadzącego program. Atrakcyjność programu stanowi ciepły klimat rozmów i fakt, że swoją historię rodzinną może opowiedzieć każdy. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
7. **Z Archiwum L** – program złożony z materiałów reporterskich: archiwalnych i współczesnych. Autorzy podążają śladami zarejestrowanych na taśmach historii sprzed lat. W nagraniu nowego reportażu ukazują zmiany, jakie zaszły w miejscach odwiedzonych przez reporterów Radia Lublin, 20–40 lat wcześniej. Sprawdzają jak potoczyły się dalsze losy bohaterów. Celem audycji jest uświadomienie odbiorcom, jak najnowsza historia wpływa na życie mieszkańców regionu.
8. **Wiadomości kulturalne** – informacje dotyczące wydarzeń kulturalnych przekazywane na antenie w języku ukraińskim.
9. **Więści z Ziemi Łukowskiej** – magazyn informacyjny z Ziemi Łukowskiej.

10. **Słowo na nowy dzień** – cykl felietonów opartych o Ewangelię na dany dzień tygodnia przygotowywanych przez osobę duchowną. Audycja emitowana w Poranku z Radiem.
11. **Msza święta - Pasterka** – 24 grudnia transmisja z jednego z lubelskich kościołów mszy świętej.
12. **Światowe Dni Młodzieży** – codzienne studio SDM w Krakowie – relacje z przebiegu, korespondencje reporterskie, dyskusje z zaproszonymi gośćmi.
13. **Auto-Moto** – program promujący edukację, poradnictwo i przeciwdziałanie patologiom społecznym na drogach. Adresatami są praktycznie wszyscy użytkownicy dróg. Ponadto w programie rozwój inteligentnych systemów transportowych i nowych ekologicznych technologii motoryzacyjnych, promocja transportu zbiorowego i komunikacji publicznej, eko-driving i wychowanie młodych pokoleń kierowców poprzez sport motorowy już na poziomie szkolnym. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
14. **Agrobiznes** – w programie informacje o bieżących wydarzeniach w rolnictwie i na obszarach wiejskich. Główne tematy to hodowla i produkcja rolna, życie lokalnych społeczności na wsi i w małych miejscowościach, polityka rolna, promocja tradycji i kultury czy agroturystyka, produkcja żywności.
15. **Konwersatorium** – program emitowany raz w tygodniu, w którym dziennikarze nie trzymają się z boku bieżących dyskusji - ale w rozmowie z ekspertami próbują na spokojnie zrozumieć rzeczy i słowa. Rozmawiają „o wszystkim”: czasami o polityce, a czasami o muzyce lub o szkole, albo o historii. Zawsze po to, by znaleźć klucze do problemów, o których huczy świat. Audycja powstaje we współpracy z kwartalnikiem Christianitas.
16. **Studio wschodnie** – audycja o wydarzeniach i problemach związanych ze wschodem. „Studio wschodnie” to program, w którym razem z ekspertami podejmuje się próbę zrozumieć i wyjaśnić Słuchaczom to, co dzieje się na Wschodzie – zarówno tym bliskim, jak i dalekim.
17. **Na własne uszy – wieczór z reportażem po 89’** – audycja prezentująca rozwój oraz polityczne, społeczne i gospodarcze przemiany Polski po 1989 roku. Program w formie reportażu ukazuje działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów; życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę oraz rozwój polskiej kultury, jako wkładu w kształt Europy w odniesieniu do jej historii, poczucia narodowych tożsamości i identyfikacji kulturowej.
18. **Rodzina z Lublina** – reportaż przygotowany przez adeptów szkoleń prowadzonych przez dziennikarzy radiowych, dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Tematyka audycji związana ściśle z miejscem zamieszkania, jakim jest miasto Lublin.
19. **Lublinianie inspirują lublinian** – to cykl poświęcony mieszkańcom lubelskich dzielnic, których aktywność kulturalna i społeczna aktywizuje inne osoby do działania. Cykl składa się z 8 podobnie realizowanych modułów, każdy poświęcony mieszkańcom innej lubelskiej dzielnicy: Węglinowi, Czechowowi, Czubom, Konstantynowowi, Wieniawie, Rurom, Dziesiątej, Za Cukrownią.
20. **Samo radio** – program towarzyszący powrotom do domu, w nim między innymi porady fachowców jak naprawić usterki w samochodzie, porady ogrodnicze oraz informacje dla kierowców o utrudnieniach, jakie mogą napotkać na swojej drodze.

2.3. Kategoria – KULTURA

1. **Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa** – raz w tygodniu rozmowy o kulturze, wartościach, codzienności, literaturze, teatrze, sztukach plastycznych – autorskie omówienia wydarzeń kulturalnych, ale także spotkania z twórcami. Program z telefonicznym udziałem słuchaczy, którzy dzielą się opiniami o ostatnio przeczytanych książkach, obejrzanych wystawach itp. To także rozmowy o codzienności. Szukanie (z twórcami i słuchaczami) w drobiazgach odpowiedzi na to, czym jest życie, co jest w nim najważniejsze.
2. **Wieczór literacko-muzyczny** – raz w tygodniu, w niedzielę program dla miłośników literatury. Audycja o charakterze publicystycznym poświęcona zagadnieniom literackim, tj. promocji ważnych wydarzeń literackich, znanych osobowości jak pisarze, tłumacze, krytycy czy historycy literatury i nowościom wydawniczym. W audycji pojawiają się elementy związane z życiem kulturalnym, naukowym, społecznym.
3. **Bez makijażu** – w programie między innymi poradnik domowego budżetu, ciekawa książka, film i płyta muzyczna, świat kultury, porady medyczne oraz kobiece inspiracje. Program posiada walory edukacyjne. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
4. **Wiadomości kulturalne** – od poniedziałku do piątku informator kulturalny, Co?, Gdzie?, Kiedy?, prezentowany w audycji Bez makijażu. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
5. **Kanapka kulturalna** – audycja emitowana w Bez makijażu. W programie wywiad z ciekawym gościem, zaproszenie na imprezę kulturalną, recenzja wydarzenia kulturalnego. Audycja słowna przeznaczona dla szerokiego grona słuchaczy.
6. **Apetyt na Radio** – celem audycji jest promocja walorów regionalnych większych i mniejszych miejscowości województwa lubelskiego oraz mieszkańców, pokazując przykłady wyjątkowych inicjatyw stowarzyszeń i społeczności. Program realizowany na żywo z udziałem wozu satelitarnego, z danej miejscowości. Audycja o charakterze edukacyjnym skierowana do wszystkich słuchaczy.
7. **Okienko literackie** – magazyn artystyczny popularyzujący wiedzę o literaturze poprzez prezentacje sylwetek współczesnych pisarzy (z ich udziałem), prezentacje sylwetek pisarzy nieżyjących, jak również motywów dzieł literackich, charakterystycznych dla danego okresu. W audycji wykorzystywane są fragmenty utworów literackich niejednokrotnie w adaptacji słuchowiskowej.
8. **Reportaż Café** – w tym cyklu prezentowane są reportaże premierowe oraz archiwalne, w zdecydowanej większości przygotowane w Radiu Lublin, ale również audycje zakupione z innych rozgłośni za pośrednictwem "Giełdy programowej". Reportaże premierowe dotyczą najczęściej wydarzeń aktualnych, poruszających opinię społeczną. Portretują również osobowości regionu, akcje kulturalne, edukacyjne i prozdrowotne realizowane na terenie Lubelszczyzny. Mają za zadanie promować pozytywne wzorce zachowań (także wobec przedstawicieli innych kultur), ale również skłaniać do ogólnej refleksji na temat współczesności. Odcinek czwartkowy poświęcony jest reportażowi artystycznemu; audycjom o wybitnych walorach realizacyjnych, o uniwersalnym przekazie. Zamieszczane są tu również relacje

z krajowych i zagranicznych wydarzeń dotyczących sztuki radiowej. Prezentowane są również audycje autorów debiutujących.

9. **Teatr bez obrazu** – rozpoczęty w 2014 roku cykl słuchowisk, które przygotowujemy w Radiu Lublin w oparciu o adaptację tekstów dawnych i współczesnych. Co tydzień prezentacja premiery i powtórzenie odcinka sprzed tygodnia. Słuchowiska z udziałem aktorów, ale również dziennikarzy radiowych występujących, jako aktorzy w słuchowiskach.
10. **Bazarek - słuchowiska radiowe** – autorskie słuchowisko poświęcone aktualnym sprawom: starzeniu się społeczeństwa, wyjazdom młodych za granicę, samotności, żywności ekologicznej, integracji społecznej. Akcja toczy się na małym osiedlowym bazarku. Na całym świecie targi warzywne położone są w miejscach, gdzie zbiegają się codzienne szlaki ludzi. Tu przychodzi się po marchewkę i porozmawiać. Tu można mieć więcej lat, niż bohaterowie seriali a wybierając brukselkę posłuchać historii, które nie znajdują się na pierwszych stronach gazet, ale, z których składa się nasze życie.
11. **Bajki dla dzieci** – raz w tygodniu w audycji dla dzieci Jasiek 15 minut produkcja własna oraz zakup. Waler edukacyjny, bajki mają za zadanie rozbudzić w dzieciach wyobraźnię, pozytywny stosunek do świata, ludzi i zwierząt. Bajki realizują cele i zadania wychowawcze. Tematy do bajek czerpane są z obserwacji świata i życia codziennego. Audycja skierowana do najmłodszych słuchaczy Radia Lublin.
12. **Powieść w odcinkach** – produkcja własna oraz zakup. Emisja w programie "Bez makijażu". Bardzo często wykorzystywane są propozycje wydawnicze przygotowane i opracowane w formie powieści w odcinkach. Również prezentowano produkcją własną, przygotowaną na podstawie twórczości autorów z regionu w celu promocji ich dorobku na naszej antenie. Audycja przygotowana w formie 5 minutowych odcinków.
13. **Sienkiewicz, jakiego nie znamy** – czytanie fragmentów opowiadań Henryka Sienkiewicza przez młodzież ze szkół powiatu łukowskiego. W Woli Łukowskiej znajduje się Muzeum Henryka Sienkiewicza.
14. **Radiowy reportaż artystyczny** – audycja na styku form reportażu i słuchowiska. Odcinek czwartkowy poświęcony jest reportażowi artystycznemu; audycjom o wybitnych walorach realizacyjnych o uniwersalnym przekazie. Audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy.
15. **Radiowa Lekcja Muzyki** – raz w miesiącu prezentacja muzyki poważnej w wykonaniu uczniów lubelskich szkół muzycznych oraz edukacja dotycząca muzyki klasycznej.
16. **Koncert Chwały** – transmisja koncertu religijnego dla młodzieży w czasie święta Bożego Ciała.
17. **Płyta tygodnia** – będący od wielu lat na antenie cykl, w którym prezentowane są najciekawsze nowości płytowe. Aby uatrakcyjnić prezentację piosenek tam gdzie jest to możliwe sami artyści opowiadają o powstawaniu ich nowego krążka. Recenzje płytę bez narzucania słuchaczom jednoznacznych ocen dając im możliwość samodzielnej oceny.
18. **Muzyka z klasą** – audycja popularyzująca bogatą literaturę muzyki klasycznej wszystkich epok i gatunków. Prezentowana muzyka jest zawsze poprzedzona fachowym komentarzem, mającym na celu przybliżenie słuchaczom sylwetek kompozytorów oraz specyfiki poszczególnych form muzyki świeckiej i religijnej.

Ważnym elementem audycji są także prezentacje lokalnych kompozytorów i wykonawców muzyki klasycznej.

19. **Muzyka Viva** – program dotyczący muzyki poważnej.
20. **Petite suite** – cykl felietonów o charakterze popularyzatorskim, poświęconych kompozytorom muzyki klasycznej. Autor skupia się na ciekawostkach z życia postaci, o których pisze, wyszukując mało znane fakty z ich życia. Felietony ilustrowane są króciutkimi fragmentami najbardziej znanych i kojarzących się z danym kompozytorem utworów.
21. **Rock z oklaskami** – w programie wykonawcy muzyki rockowej w wykonaniach koncertowych. Często są to rejestracje mało lub zupełnie nieznane, które nigdy nie pojawiły się na płytach. A że nagrania koncertowe mają swoją niepowtarzalną atmosferę, a także stwarzają muzykom możliwość pokazania swoich prawdziwych umiejętności instrumentalnych a także improwizacyjnych program cieszy się dużym powodzeniem u słuchaczy. Program dla słuchacza o wyrobionym guście muzycznym.
22. **Metal Hammer Show** – magazyn poświęcony jest głównie muzyce metalowej. W audycji prezentowane są nowości płytowe, wywiady z gwiazdami tego gatunku, newsy i plotki. Słuchacze mają też niepowtarzalną szansę na poznanie lub przypomnienie sobie klasycznych już albumów metalowych, ale także i tych nieco przykurzonych, lecz na pewno wartych odświeżenia. Formuła programu jest szeroka a zatem pojawiają się w nim również gwiazdy innych gatunków, jak na przykład muzyki punkowej czy industrialnej.
23. **Rockowa dolina** – program autorski, muzyczny, w którym prezentowane są ambitne nagrania rockowe – artystyczna strona muzyki szeroko nazywanej rockiem. Poetyckie teksty, nawiązania do muzyki poważnej, symfonicznej, ale także ludowej (folk, blues), interpretacje daleko wybiegające poza najpopularniejsze schematy, a wreszcie nawiązania do szeroko rozumianej muzyki eksperymentalnej.
24. **Noc aligatorów** – program poświęcony rockowej klasyce i jej pokłósiu. Obok weteranów rocka (Led Zeppelin, Jimi Hendrix, Pink Floyd...) pojawiają się w nim nowi wykonawcy (Porcupine Tree, Kadavar, Rival Sons...), którzy czerpią z dokonań najważniejszych przedstawicieli tego gatunku muzyki działających na przełomie lat 60. czy 70. Oprócz tego można usłyszeć w nim formacje z Ameryki Południowej, Australii czy Japonii. Czasami w Hey Joe prezentowane są nagrania polskich wykonawców. Oprócz czystego rocka wiele tu pokrewnych gatunków muzyki, jak: blues, folk-rock, progresja, psychodelia czy alternatywa. Oprócz najbardziej znaczących fragmentów biografii, recenzji płyt i felietonów program wypełniają informacje o nowych wydawnictwach i trasach koncertowych dinozaurów rocka i kontynuatorach ich dzieła.
25. **Rockobranie** – tytuł może być trochę mylący, bo w programie jest prezentowana muzyka nie tylko rockowa. Słuchacze mogą w audycji znaleźć także bluesa, muzykę alternatywną, balladę a także gatunki pokrewne. Dzięki „Rockobraniowi” mogą także poznać dyskografie poszczególnych wykonawców a także wydawnictwa często niedostępne na rynku jak na przykład fanklubowe. Co jest też nie bez znaczenia w tej audycji można poznać obszerniejsze fragmenty dyskografii wielu wykonawców.
26. **Parę nut, kilka płyt** – w audycji prezentowane są różne gatunki muzyczne. Dwa główne nurty to muzyka z krajów luz afrykańskich i frankofońskich, mieszcząca się zwykle w gatunkach etno, folk, jazz. Kluczem doboru utworów jest ich harmonijne

brzmienie podczas prezentowania w audycji tak, aby słuchacz miał wrażenie spójnej całości. Poza estetyką, audycja ma też charakter edukacyjny, gdyż dla autorki istotne jest prezentowanie informacji o utworach, rytmach, gatunkach i artystach, gdyż często przedstawiani są wartościowi muzycy nieznanymi szerokiej publiczności oraz utwory, do których nie dotarłby przeciętny słuchacz (np. zapowiadające płyty czy też niewydawane w Polsce lub wydane bez szerokiej promocji).

- 27. Batystowa chusteczka – Jazz** – po prostu jazz, zarówno z lat początków tej muzyki, jak i w najnowszych dokonaniach, największe światowe sławy i lokalnych twórców. Forma i treść wzbogacone o historię, powiązania z folklorem całego świata, a także przykłady na to, że zarówno blues jak i wywodzący się z niego jazz niejednokrotnie oddziaływały na politykę oraz obyczaje stając się także fenomenem z socjologicznego punktu widzenia. Ścisła współpraca z lubelskim Teatrem Starym, w którym odbywają się koncerty jazzowe. Ich zapowiedzi, recenzje, rozmowy z twórcami i artystami stanowią istotną część audycji. Jej celem jest popularyzacja i zwiększenie zainteresowania tego typu muzyką.
- 28. Lublista** – Regionalna Lista Przebojów – to lista przebojów, na której znajdują się wyłącznie utwory artystów związanych z Lubelszczyzną - pochodzących z naszego regionu, mieszkających tutaj, a przede wszystkim tworzących i koncertujących na Lubelszczyźnie. Audycja przedstawia słuchaczowi mało znanych lub nieznaną muzyków. Dla debiutantów jest to duża szansa na dotarcie do publiczności oraz zgromadzenie jej na tyle, aby utrzymać się w zestawieniu. Dla słuchaczy – jedna z niewielu możliwości zapoznania się z lokalną muzyką, wyrażenia własnej opinii na jej temat oraz poznania młodych artystów.
- 29. Zawracanie gitar** – korzenie, źródła, a także współczesność brzmień, które ogarnęły świat muzyki rozrywkowej przed około pięćdziesięciu laty. Wspomnienie pierwszych dokonań zarówno akustycznych, jak i zelektryfikowanych "szarpidrutów". Zjawiska społeczne w rodzaju beatlemanii oraz późniejsze, włącznie z dzisiejszymi, następstwa i efekty ówczesnej rewolucji kulturalnej, której bodaj najważniejszym elementem była przecież muzyka rozrywkowa.
- 30. Słowa do nut** – piosenka literacka we wszelkich odmianach i przejawach ze szczególnym uwzględnieniem twórczości lubelskich bardów, których liczba i działalność nie ogranicza się bynajmniej do piosenek, płyt i koncertów Lubelskiej Federacji Bardów.
- 31. Polska na czasie** – audycja prezentująca muzykę polską, najnowsze w niej trendy, zapowiedzi płytowe oraz tras koncertowych. W programie prezentacja sylwetek twórców, i ich dzieł oraz debiutantów. Audycja autorska, uniwersalna.
- 32. Kołowrót** - audycja prezentująca muzykę folkową oraz sylwetki jej twórców i wykonawców. Audycja autorska, uniwersalna.
- 33. Muzyczne podróże** – muzyczna podróż po różnych regionach świata, prezentująca gatunki muzyczne z tamtych stron. Audycja autorska, uniwersalna.
- 34. Klasyczny Five o 'clock** – prezentacja muzyki klasycznej oraz sylwetek jej twórców.
- 35. Jazz a vu** – prezentacja muzyki jazzowej, rozmów z twórcami i wykonawcami. Recenzje wydawnictw muzycznych prezentujących ten gatunek twórczości. Program ma na celu zwiększenie zainteresowania tego typu muzyką. Audycja autorska, uniwersalna.

- 36. Tylko po polsku** – audycja prezentująca muzykę polską lat 80 i 90 oraz jej twórców. Wywiady z gwiazdami polskiej sceny popowej oraz prezentacja ich dorobku.
- 37. W kinie w Lublinie** – w programie omawiane są zjawiska związane z X muzą zarówno lokalne jak i krajowe czy międzynarodowe. Ponadto liczne przeglądy, festiwale i konkursy kina niezależnego, które odbywają się pod patronatem Polskiego Radia Lublin. Informacje z filmowych planów produkcji, powstających w Lublinie i w regionie. W programie przegląd nowości filmowych z możliwością wygrania przez słuchaczy biletów na seanse filmowe. Audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy.
- 38. Rozmowy o książce/ Księgarnia** – w audycji przewodnik po świecie współczesnej literatury, rozmowy z twórcami i krytykami, konkursy na recenzję książki, ponadto porady udzielane przez poetów i pisarzy. Audycja ma walory edukacyjne, zachęca do czytania książek, sięgania po ciekawe publikacje. Audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy.
- 39. Osobowości** – program prezentujący godzinne spotkania z cyklu „Bitwa o literaturę”, jakie odbywają się w Teatrze Starym w Lublinie. Radio Lublin jest patronem medialnym spotkań. Cieszą się one ogromną popularnością.
- 40. Z malowanej skrzyni** – program prezentuje folklor regionu i Polski. Ukazuje obrzędy i zwyczaje ludowe oraz festiwale folklorystyczne. Materiały do audycji nagrywane również na sejmikach i przeglądach zespołów obrzędowych i śpiewaczych. Audycja odzwierciedla stan zachowania i kultywowania folkloru, dokumentuje zapomniane obyczaje i zanikającą muzykę. Audycja skierowana do szerokiego grona słuchaczy.
- 41. Skarbnica folkloru** – muzyka ludowa z krótkim omówieniem codziennie od poniedziałku do piątku w magazynie dla rolników Wieści.
- 42. Z Folklorem na ty** – program odzwierciedla stan zachowania i kultywowania folkloru, dokumentuje zapomniane obyczaje i zanikającą muzykę.
- 43. Halo Kultura** – program, w którym zaproszeni do studia goście opowiadają o szeroko pojętej kulturze. W audycji prezentacja sylwetek młodych ludzi związanych z szeroko pojętą kulturą oraz mini koncerty na żywo. Program skierowany do szerokiego grona słuchaczy.
- 44. Noc z -** to wyjątkowa podróż w eterze ze znanymi postaciami ze świata kultury, nauki, polityki, drogą muzycznych fascynacji gościa. Opowieści o zdarzeniach i historiach z życia gościa wywoływane wspomnieniami muzycznymi.
- 45. Druga połowa dnia** – audycja towarzysząca, która zawiera ciekawostki ze świata nauki i techniki, porady językowe, męską kuchnię czy naukę o instrumentach muzycznych czy ptasim śpiewie. To w tym programie rodzice odpowiedzą na trudne pytania.
- 46. Taka piosenka, taka ballada** – audycja prezentująca piosenkę autorską. W programie muzyka z Krainy Łagodności oraz wywiady i prezentacja twórców i wykonawców. Audycja uniwersalna.

2.4. Kategoria – EDUKACJA

1. **Meandry nauki** – audycja popularno-naukowa. W programie rozmowy z naukowcami z lubelskich uczelni, którzy przystępnym językiem „tłumaczą jak działa świat” i opowiadają o skomplikowanych kwestiach. W audycji przedstawiane są najnowsze osiągnięcia nauki i techniki, relacje z festiwali nauki, różne projekty badawcze będące motorem zmian. Informuje o sukcesach w dziedzinie nauki osiąganych na lubelskich uczelniach.
2. **Nowe technologie** – audycje służące edukacji medialnej. Przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętność świadomego i krytycznego korzystania z treści programowych.
3. **Cyfrowe radio** – edukacja medialna. Audycje służące edukacji medialnej. Przekazujące wiedzę o mediach elektronicznych - radiu cyfrowym i cyfryzacji. Audycja uniwersalna. Region.
4. **Sekrety nauki** – audycja popularnonaukowa dotycząca nowych technologii, wynalazków, zdobyczy naukowych.
5. **Historia bez patyny** – audycja, o przesłaniu edukacyjnym (żywa lekcja historii) zawiera relacje świadków i uczestników wydarzeń, czasem "wizje lokalne" przygotowane w formie reportaży radiowych, uzupełnione treścią dokumentów i nagrań archiwalnych, opatrzone komentarzami badaczy historii. W programie audycje dokumentalne i reportaże przedstawiające mało znane zdarzenia z przeszłości regionu lub wydarzenia znane, jednak widziane z nowej perspektywy, również audycje poświęcone historii najnowszej.
6. **Na własne uszy – wieczór z reportażem historycznym** - audycja, o przesłaniu edukacyjnym (żywa lekcja historii) zawiera relacje świadków i uczestników wydarzeń, czasem "wizje lokalne" przygotowane w formie reportaży radiowych, uzupełnione treścią dokumentów i nagrań archiwalnych, opatrzone komentarzami badaczy historii. W programie audycje dokumentalne i reportaże przedstawiające mało znane zdarzenia z przeszłości regionu lub wydarzenia znane, jednak widziane z nowej perspektywy, również audycje poświęcone historii najnowszej między innymi ukazująca działania na rzecz dobra wspólnego w warunkach różnorodności poglądów, życie i działalność osób walczących o wolną i demokratyczną Polskę.
7. **Nasz język** – audycja o poprawności języka polskiego, przygotowywana wspólnie z językoznawcami. Kwestia poprawności językowej wiąże się nierozdzielnie z pojęciem kultury narodowej, kultury osobistej, a także miejscem jednostki w społecznej hierarchii. Polacy są wciąż narodem, którego wielu członków przywiązuje dużo uwagi do poszanowania językowych tradycji i zwyczajów. Są Polacy, którym piękno naszej mowy leży szczególnie na sercu, i którzy walczą o poprawność językową. Audycja ma przede wszystkim walor edukacyjny. Odpowiada na szereg pytań związanych z wątpliwościami językowymi.
8. **Słowo o słowie** – zaprasza prof. Jerzy Bralczyk – audycja poradnikowa, upowszechniająca wiedzę o języku polskim, program słowny około 3 minut, ukazujący się od poniedziałku do piątku o 11.20.
9. **Czerwona kartka** – audycja językowa poświęcona rażącym zjawiskom językowym, jak wulgaryzmy, uproszczenia, przejawy dyskryminowania niektórych grup

społecznych uwidaczniające się w języku, slangi wkradające się do języka polskiego, etc.

- 10. Nasza mała ojczyzna** – audycja poświęcona bieżącym sprawom jednostek samorządowych niższego szczebla – gmin i powiatów z udziałem wójtów, burmistrzów oraz radnych. W sprawach kluczowych lub konfliktowych możliwy udział parlamentarzystów lub ekspertów.
- 11. Twój wybór** – audycja służąca promowaniu edukacji obywatelskiej. Celem jest rozwijanie postaw obywatelskich, umożliwiających obywatelom kreowanie świata, w którym żyją. Pobudzająca zaangażowanie słuchaczy w życie samorządowe swojej miejscowości. Tematy poruszane w programie to między innymi flaga i godło Polski i ich znaczenie, tradycja świąt narodowych rola parlamentu. Czym jest Sejm i Senat, jaka jest rola głowy państwa. Audycja uniwersalna.
- 12.** W audycji bieżące wydarzenia w miejscowościach, gminach i powiatach oraz tematy mające przełożenie na funkcjonowanie jednostek samorządowych najniższych szczebli. Sprawy organizacyjne, społeczne, finansowe uwzględniające pierwszy rok rządzenia nowo wybranych samorządów. Audycja uniwersalna.
- 13. Unia po lubelsku** – audycja dotycząca Unii Europejskiej, Parlamentu Europejskiego, wykorzystania funduszy unijnych przez firmy z Lubelszczyzny.
- 14. Nasze sprawy** – audycja interwencyjna dotycząca problemów naszych słuchaczy.
- 15. Szlachetne zdrowie** – program poradnikowy, podejmujący problematykę zdrowotną, propagujący postawy prozdrowotne. Profilaktyka, zdrowy tryb życia, edukacja medyczna, nowości, akcje prozdrowotne dla mieszkańców naszego regionu. W studiu wybitni specjaliści, eksperci ze świata medycyny. W programie podstawowa edukacja zdrowotna.
- 16. Potrafisz** – program dotyczy życia i działalności osób niepełnosprawnych. W audycji między innymi: akcje pomocowe, integracja, działalność społeczna, praca i kultura. Audycja ma charakter edukacyjny. Skierowana do wszystkich słuchaczy. W programie realizowana jest misja integracji środowiskowej, propagowanie pozytywnych bohaterów wśród osób niepełnosprawnych.
- 17. Po prostu Eko** – celem audycji jest promowanie ekologii, zdrowej żywności i gospodarstw ekologicznych. Problemy ochrony środowiska, stosowanie środków naturalnych ochrony roślin, nieprzetworzone technologie, recykling, biopaliwa, GMO, odpady. Spotkania z producentami żywności, naukowcami prowadzącymi badania na rzecz ekologicznej żywności. Ekologiczne metody produkcji żywności, które mają zapewnić ochronę zdrowia społeczeństwa i środowiska.
- 18. Tajemnice żywności** – audycja poradnikowa dla konsumentów. W programie między innymi: jak poruszać się na lokalnym rynku spożywczym w gąszczu nowych produktów? Co oznaczają skróty i symbole na opakowaniach, cyfry i znaczki? Jak je tłumaczyć? Co kryje w sobie żywność, którą spożywamy? Na co zwracać uwagę podczas zakupów?.
- 19. Leśne wędrowanie** – Audycja poświęcona szeroko pojętym zagadnieniom ochrony przyrody i edukacji przyrodniczej. Celem audycji jest edukowanie i inspirowanie przez prezentację prawidłowych zachowań ekologicznych oraz kształtowanie postaw pro-ekologicznych, wychowanie w zgodzie z naturą i szacunkiem dla otaczającego środowiska.

- 20. Radiowa giełda pracy** – audycja podejmująca problemy rynku w woj. lubelskim poprzez prezentację sytuacji na rynku pracy w danych powiatach. Podawanie informacji o poszukiwanych fachowcach, konkursach (w tym celu uruchomienie internetowej bazy danej dotyczącej ofert na stronie www.radio.lublin.pl oraz współpraca z Wojewódzkim i Powiatowymi Urzędami Pracy), kursach dostępnych w danych regionie, ciekawych propozycjach szkół zawodowych, rozmowy z doradcami zawodowymi.
- 21. Zielono mi** – z ekologią na ty. Co to znaczy żyć ekologicznie, żywność ekologiczna itp.
- 22. Pogotowie radiowe** – audycja interwencyjna i pomocowa. W naszym studiu eksperci, którzy pomagają słuchaczom rozwiązać ich problemy. W programie również mini reportaże interwencyjne.
- 23. Niezłe ziółko** – program propagujący zdrowy styl życia, oraz leki z domowej apteki.
- 24. Piątek na czasie** – audycja muzyczno-kulturalna mająca na celu promowanie muzycznej twórczości debutantów, zarówno regionalnych jak i krajowych. W programie oprócz sporej dawki „świeżej” muzyki nie brakuje wywiadów z artystami i ludźmi z branży muzycznej, rozmów z osobami tworzącymi tak zwane życie kulturalne oraz relacji z ciekawych wydarzeń. W audycji między innymi poruszamy kwestię problemów, z jakimi muszą się mierzyć młodzi muzycy chcąc osiągnąć sukces i staramy się znaleźć rozwiązania ich problemów.
- 25. Eureka** – audycja kierowana do osób zainteresowanych odkryciami naukowymi, nowinkami technicznymi oraz nowościami z zakresu medycyny. Tu swoje miejsce znajdują również naukowe eksperymenty, które w przystępny sposób pozwalają wyjaśnić prawa fizyki.
- 26. Jasiak** – program dla najmłodszych, ważne sprawy małych ludzi, kultura, sztuka, konkursy. Audycja przygotowywana i prowadzona wspólnie z dziećmi. W programie ponadto bajka w odcinkach, poszukiwanie młodych talentów w regionie, Radiowe Odkrywcze Studio Artystyczne. Audycja edukacyjna dla najmłodszych do 15 roku życia. Od przedszkolaków do dzieci z klas pierwszych szkoły podstawowej. Poprzez zabawę do serca najmłodszych słuchaczy. Współpraca z placówkami oświatowymi. Nauka i zabawa.
- 27. Wieczny student** – nazwa audycji wynika z faktu, iż jego prowadzący sam już studia ukończył, ale nadal jest żywo zainteresowany tym, co dzieje się na lubelskich uczelniach. By być na bieżąco ze studenckim życiem, do współtworzenia programu autor zaprosił studentów z różnych uniwersytetów w Lublinie, których zadaniem będzie monitorowanie wydarzeń odbywające się na poszczególnych uczelniach i przygotowywanie z nich materiałów reporterskich. Możliwość pracy przy audycji radiowej powinna zwłaszcza zainteresować studentów dziennikarstwa, którzy pod określonymi warunkami mogliby odbywać praktyki. Formuła programu oparta o kojarzące się ze studenckim życiem hasła.
- 28. Spojrzenia** – audycja skierowana do młodzieży, na antenie Polskiego Radia Lublin istnieje nieprzerwanie od 1992 roku. Zgodnie z jej ideą program przygotowują młodzi ludzie licealiści i studenci pod okiem doświadczonych dziennikarzy. Reporterzy „Spojrzeń” to aktywni w swoich szkołach i studenckich środowiskach, dzięki czemu mają dostęp do spraw, które interesują ich rówieśników. W programie informacje o regionalnych inicjatywach podejmowanych przez młodzież i na rzecz młodzieży.

„Spojrzenia” to również arena spotkań z ludźmi znanymi, którzy dzięki swoim historiom mogą być dla młodych przykładem, jak kierować swoim życiem. Program nie omija również problemów, jakie towarzyszą współczesnej młodzieży. W odpowiedzi na kłopoty młodych na rynku pracy w kolejnym roku więcej uwagi poświęca omówieniu różnych ścieżek rozwoju zawodowego młodych.

- 29. Busola** – rozmowy wokół istotnych tematów widzianych oczami chrześcijanina. Zaproszeni goście komentują wydarzenia związane z codziennym życiem Kościoła oraz z jego funkcjonowaniem w przestrzeni publicznej. Są to osoby duchowne, a także osoby świeckie reprezentujące różne dyscypliny nauki i obszary aktywności społecznej i politycznej.
- 30. Mieszanka firmowa** – audycja ukazująca najlepsze praktyki firm z regionu. Dokonania finansowe, inwestycyjne, społeczna odpowiedzialność biznesu, kapitał ludzki, rankingi regionalne i ogólnopolskie. Ponadto współpraca naukowa i zagraniczna, usuwanie barier. W programie udział przedsiębiorców i komentatorów. Audycja uniwersalna.
- 31. My rodzice** – Audycja o tym jak mądrze wychowywać nasze dzieci. Radiowe forum rodziców. Ambitni i nowocześni – w pracy i w domu. Audycja skierowana do rodziców szukających pomocy w wielu ważkich sprawach dotyczących wychowania dzieci.
- 32. Życie moje – patologie** - audycja o charakterze poradnikowym z udziałem psychologów. Prezentująca problematykę psychologiczno-społeczną, odnoszącą się do problemów codzienności, takich jak stres, wypalenie zawodowe, dojrzewanie indywidualne i społeczne, ale również patologia życia społecznego, zaburzenia czy choroby psychosomatyczne. Poruszane tematy to między innymi, problemy alkoholowe, narkomania, seksoholizm czy przyzwyczajenia komputerowe.
- 33. Poliglota-języki świata** – trzyminutowe odcinki nauki języków obcych: angielskiego, angielski dla biznesu, francuskiego, włoskiego, hiszpańskiego.
- 34. Ekspressem przez historię** – program historyczno- muzyczny prezentujący ciekawe i intrygujące wydarzenia z historii świata, kraju i regionu. Punktem wyjścia dla konkretnej tematyki programu jest miesiąc, w którym przypada jego emisja. Dla przykładu: w styczniu każdy program zawiera prezentację kilku wydarzeń historycznych, do jakich doszło w tym miesiącu na przestrzeni lat. Każde ze wspomnianych przez prowadzącego wydarzeń zyskuje oprawę muzyczną nawiązująca do nich. Założeniem audycji jest szybkie tempo i przystępny sposób narracji, tak by przybliżyć słuchaczowi daną tematykę i zachęcić go do osobistego obcowania z historią.
- 35. Ekonomia jest kobietą** – audycja dla kobiet, która w bardzo przystępny sposób wyjaśnia zawilosci ekonomiczne.
- 36. Dzień kobiet** – audycja przeznaczona w głównej mierze dla kobiet aktywnych, także mieszkających w małych miejscowościach, (które mają utrudniony dostęp do wiedzy i informacji); dla kobiet, które podejmują coraz więcej wyzwań, chcą się rozwijać, są coraz częściej obecne w biznesie czy polityce; dla kobiet, które chętnie zdobywają wiedzę w wielu dziedzinach; dla kobiet, które lubią kolorowe magazyny, tzw. babskie strony w Internecie, chodzą na liczne tzw. kobiece spotkania – one też potrzebują wartościowej audycji w radiu publicznym.

- 37. Lublinianie inspirują Lublinian** – materiały dotyczące znanych ludzi z Lublina, którzy swoją pracę inspirują innych do działania. Program pokazuje pozytywne działania i postawy. Audycja uniwersalna.
- 38. Słoneczny Środek Tygodnia** – program wakacyjny, wyjazdowy przy użyciu wozu satelitarne. Letnie studio zostało zorganizowane nad Zalewem Zemborzyckim skąd prowadzony był program. Dotyczył letniego wypoczynku, bezpieczeństwa nad wodą, porad dermatologów oraz mody plażowej.
- 39. Leśne lato** – audycja wakacyjna, wyjazdowa z wozem satelitarnym, przygotowana wspólnie z Regionalną Dyrekcją Lasów Państwowych. Audycja poświęcona szeroko pojętym zagadnieniom ochrony przyrody i edukacji przyrodniczej. Celem audycji jest edukowanie i inspirowanie przez prezentację prawidłowych zachowań ekologicznych oraz kształtowanie postaw pro-ekologicznych, wychowanie w zgodzie z naturą i szacunkiem dla otaczającego środowiska.
- 40. Źródła terroryzmu** – to cykl 25 odcinków opisujących terroryzm islamski w czasach zarówno historycznych, jak i współczesnych. Audycja porusza kwestie ideologii terrorystycznych i fundamentalistycznych, najważniejsze nurty i ich przedstawicieli. Profesor Selim Chazbijewicz jest pisarzem, publicystą, politologiem i wykładowcą Uniwersytetu Warmińsko - Mazurskiego, członkiem Komitetu Nauk Orientalistycznych Polskiej Akademii Nauk oraz przewodniczącym Stowarzyszenia Ruchu Społecznego im. Lecha Kaczyńskiego na Warmii i Mazurach.
- 41. Cisza w eterze** – audycja, w której zaproszeni goście wraz z prowadzącym komentują bieżące wydarzenia ze sceny politycznej i społecznej mające wpływ na nasze życie. Rozmowa z gościem w studiu na szeroko pojęte tematy filozoficzne.
- 42. Licencja na życie** – program porusza kwestie psychologiczne, związane między innymi z rozwojem osobowym. Podejmuje takie tematy jak: realizacja życiowych planów, marzeń, pasji, wyznaczanie celu i sposoby jego realizacji, kształtowanie relacji interpersonalnych, zarządzanie czasem, rozwijanie kreatywności, wychodzenie ze strefy komfortu, komunikacja czy asertywność. Telefoniczny udział słuchaczy. Dyżur eksperta.
- 43. W Drewniakach przez historię** – historia nie musi być nudna i przesycona datami. Wie to Wojtek Drewniak, który zaprasza na historyczną podróż, która rozbawi, nauczy... a na pewno nie pozwoli się nudzić. Znane i mniej znane osobistości i wydarzenia przedstawione zostały z dużą dawką luzu przy zachowaniu dbałości o merytorykę i niezaprzeczalność przedstawianych faktów.
- 44. Fachowiec** – audycja dla miłośników motoryzacji.
- 45. Wyjęte z kontekstu** – nauka języków obcych poprzez przystępne tłumaczenie tekstów piosenek. Nauka języków obcych poprzez zabawę.
- 46. Na widelcu** - porady dietetyka jak jeść zdrowo, żeby zachować sylwetkę i dobre samopoczucie. Audycja słowna, uniwersalna.
- 47. Podróże małe i duże** – w pierwszej godzinie celem audycji jest promocja walorów turystycznych i regionalnych miejscowości województwa lubelskiego. W drugiej promocja walorów ciekawych miejsc na świecie.
- 48. Opowiedz mi Marku** – legendy i opowieści o Lublinie przewodnika Marka Kasprzaka.
- 49. Obywatel PL** – audycja kształtuje postawy tolerancji, przeciwdziałająca dyskryminacji i wykluczeniu. Promująca działania obywatelskie - szacunek dla prawa

i godności człowieka, zdolność do akceptowania odmienności i społecznego sprzeciwu wobec przejawów nietolerancji i przemocy.

- 50. Męska kuchnia** – audycja kulinarna dla mężczyzn.
- 51. Motoradio** – porady fachowca - jak szybko zmienić oponę, zreperować gaźnik, czy wymienić świece.
- 52. Lubelski atlas historyczny** – audycja, w której znani architekci lubelscy oraz historycy opowiadają o zabytkach Lublina.
- 53. My rodzice** – w programie o tym jak mądrze wychowywać nasze dzieci? Radiowe forum rodziców. Ambitni i nowocześni – w pracy i w domu. Audycja skierowana do rodziców szukających pomocy w wielu ważkich sprawach dotyczących wychowania dzieci.
- 54. Gadździarz** – w programie nowinki techniczne i technologiczne dla panów.
- 55. Eureka** – audycja popularnonaukowa dotycząca różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiająca nowe technologie. Audycja słowna, adresowana do młodzieży.
- 56. Przystanek noc** – program porusza kwestie psychologiczne, związane między innymi z rozwojem osobowym. Podejmuje takie tematy jak: realizacja życiowych planów, marzeń, pasji, wyznaczanie celu i sposoby jego realizacji, kształtowanie relacji interpersonalnych, zarządzanie czasem, rozwijanie kreatywności, wychodzenie ze strefy komfortu, komunikacja czy asertywność. Telefoniczny udział słuchaczy. Dyżur eksperta.
- 57. Piękne życie** – audycja kształtuje postawy tolerancji, przeciwdziałająca dyskryminacji i wykluczeniu. Poświęcona osobom starszym (wiek 60+), w szczególności prezentująca ich aktywność społeczną, podejmowanie przez seniorów działań poszerzających ich wiedzę z różnych dziedzin, przydatność ich wiedzy dla młodego pokolenia.
- 58. Trele morele** – ornitolog w ciekawy sposób opowiada o ptakach i dźwiękach, jakie wydają. Program posiada walory edukacyjne, jego zadaniem jest poszerzanie wiedzy najmłodszych słuchaczy na temat przyrody i otaczającego ich świata. Audycja słowna – dla dzieci i młodzieży.
- 59. Sztuka z polotem** – autorka audycji w przystępny sposób opowiada o dziełach sztuki i ich twórcach. Ze względu na walor edukacyjny adresowana jest do młodzieży.
- 60. Fifty/fifty** – 50 utworów muzycznych i 50 Stanów USA - prezentacja i omówienie piosenek amerykańskich, charakterystycznych dla amerykańskich stanów. Audycja uniwersalna.

2.5. Kategoria – ROZRYWKA

- 1. Najlepsze z najlepszych** – w audycji przypominane są płyty znane i uznane a także, co najważniejsze, lubiane przez słuchaczy. W programie nie brakuje wywiadów z gwiazdami muzyki a także ciekawostek i nieznanych faktów z ich kariery. Audycja uniwersalna.
- 2. Nie tylko Baracholka** – audycja o charakterze kontaktowym, w warstwie muzycznej wypełniona wyłącznie polskimi piosenkami w tym, disco-polo. Audycja uniwersalna.
- 3. 13-ta Muza** – audycja promująca polską muzykę. Prowadzący przypomina polską piosenkę sprzed lat oraz sylwetki twórców polskiej kultury, muzyków, kompozytorów, autorów tekstu, którzy zasłużyli się dla polskiej muzyki w ciągu

ostatniego półwiecza. Omawiane są także polskie nowości płytowe. Audycja uniwersalna.

4. **Słoneczny Środek Tygodnia** – program wakacyjny, wyjazdowy przy użyciu wozu satelitarnego. Letnie studio zostało zorganizowane nad Zalewem Zemborzyckim skąd prowadzony był program. Dotyczył letniego wypoczynku, bezpieczeństwa nad wodą, porad dermatologów oraz mody plażowej. Audycja uniwersalna. Region.

2.6. Kategoria - SPORT

1. **Akademia aktywnych** – audycja ma na celu propagowanie aktywnego spędzania czasu poprzez uprawianie różnego rodzaju sportów. Dotyczy raczej nie zawodowego uprawiania sportu. W programie rady dla początkujących i zaawansowanych. Audycja młodzieżowa.
2. **Relacje sportowe** – wydarzenia regionalne, ogólnopolskie i międzynarodowe emitowane w programach w ciągu dnia. Audycje skierowane do miłośników sportu. Audycja uniwersalna.
3. **Studio olimpijskie Rio de Janeiro** – audycja emitowana w czasie Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro, uwzględniająca zwłaszcza starty polskich reprezentantów. Na antenie Radia Lublin ukazywała się 13 razy w Poranku z Radiem. Audycje skierowane do miłośników sportu.
4. **Piłkarskie Mistrzostwa Europy Francja** – audycja emitowana w czasie Piłkarskich Mistrzostw Europy we Francji, uwzględniająca zwłaszcza starty polskich reprezentantów. Na antenie Radia Lublin ukazywała się 23 razy w Poranku z Radiem. Audycje skierowane do miłośników sportu.
5. **Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn** – audycja emitowana w czasie Piłkarskich Mistrzostw Europy w Polsce, uwzględniająca zwłaszcza starty polskich reprezentantów. Na antenie Radia Lublin ukazywała się 12 razy w Poranku z Radiem. Audycje skierowane do miłośników sportu.
6. **Serwisy sportowe** – codzienne od poniedziałku do niedzieli informacje dotyczące bieżących wydarzeń sportowych w regionie w kraju i na świecie. Audycja uniwersalna.
7. **Sportowa środa** – charakter audycji zależy od tego czy w danym dniu odbywają się ważne wydarzenia z udziałem sportowców z regionu. Jeśli tak się dzieje to zawartość audycji stanowią podsumowania z tych imprez (np. z meczów piłki nożnej, piłki ręcznej, koszykówki czy siatkówki). W przeciwnym wypadku program ma charakter bardziej publicystyczny (goście zaproszeni do studia, dłuższe rozmowy). Tematy dotyczą problemów, z jakimi boryka się lubelski sport. Co jakiś czas poruszane są zagadnienia sportu młodzieżowego jak i osób niepełnosprawnych? Audycja skierowana do miłośników sportu.
8. **Radiowe Studio Sportowe** – program, w którym znajdują się zarówno relacje z imprez sportowych, jak i obszerny serwis wiadomości regionalnych oraz agencyjnych. Ponadto rozmowy z zawodnikami, trenerami, działaczami i kibicami. W programie relacje ze stadionów i hal ze spotkań z udziałem drużyn z regionu w piłce, siatkówce, koszykówce. Audycja skierowana do miłośników sportu.
9. **Sportowy weekend** – podsumowanie najważniejszych wydarzeń weekendu w sporcie. Powracamy do wybranych sobotnio-niedzielnych imprez – w postaci rozmów

i komentarzy z uczestnikami wydarzeń. Ponadto przegląd wyników rozgrywek z kraju i zagranicy.

3. Nagrody i wyróżnienia dla dziennikarzy Radia Lublin S.A. w 2016 roku

Czesława Borowik

- nagroda specjalna w konkursie PR 1 PR i ZG OSP „Strażacy ochotnicy nie tylko gaszą”; za reportaż 'Mikołaj od św. Floriana' 2016
- publiczna prezentacja w Gdyni monologu „Syberyjski instynkt” w ramach Festiwalu „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci” 2016.

Michalak Katarzyna

- Chłopiec z klockami - reprezentowanie Polski na Prix Italia 2016 Światło na stepie - wyróżnienie specjalne Lubelskiego Oddziału IPN Konkurs IPN na audycje historyczna roku 2016.

Mariusz Kamiński

- Margita - nagroda im. Prezydenta Kaczorowskiego Konkurs IPN na audycje historyczna roku 2016, wyróżnienie honorowe nagrody im Macieja Łukasiewicza Konkurs SDP. Wyścig - nagroda im. Kazimierza Wierzyńskiego Konkurs SDP Na ratunek - wyróżnienie specjalne konkurs Strażacy Ochotnicy 2016.

Agnieszka Czyżewska Jacquemet

- Gówniany interes - special mention Prix Europa 2016 Produkt oryginalny, certyfikowany - reprezentacja Polski Premios Ondas 2016
- Wejście - wyjście - reportaż roku 2016 wybrany przez słuchaczy Radia Lublin.

Mariusz Kamiński, Agnieszka Czyżewska Jacquemet

- Kto wiatr sieje - reprezentacja Polski na IFC Wiedeń 2016.

Ewa Dados

- Kryształowe Serce Europejskiej Unii Kobiet
- Zapalka Andersena
- Ambasador Wschodu - za szczególną wrażliwość społeczną.

Maria Brzezińska

- Kwalifikacja do finału i udział w finale międzynarodowego festiwalu słuchowisk w Bukareszcie "Grand Prix Nova", 1 - 6 czerwca 2016 - prezentacja słuchowiska "Teatr cieni z architekturą w tle" (wpływ władzy totalitarnej na architekturę),
- Udział w finale festiwalu "Dwa Teatry" - Sopot 2016, publiczna prezentacja słuchowiska pt. "Teatr cieni z architekturą w tle"
- "Świat w polskiej dramaturgii najnowszej - w radiu" (wyd. Ośrodka badań nad polskim dramatem współczesnym IBL PAN 2016) s. 69 - artykuł dr Joanny Bachury-Wojtasik z Uniwersytetu Łódzkiego pt. "Prawda literatury i prawda życia. O słuchowiskach autorskich Marii Brzezińskiej" s. 72 - artykuł Marii Brzezińskiej "Wszystko jest możliwe, czyli kilka zwierzeń praktyka na marginesie słuchowisk autorskich z lat 2001 – 2014,
- "Różnorodność kompetencji medialnej nadawców" - materiały z konferencji naukowej IDiKS KUL (2016) Maria Brzezińska - głos w dyskusji panelowej "Kompetencje medialne w nowoczesnym społeczeństwie" - publikacja wypowiedzi pt. "Wiedza, profesjonalizm

i odpowiedzialność dziennikarza radiowego", im. Jacka Stwory za reportaż „Psie dziedzictwo”.

4. Inne działania budujące pozytywny wizerunek Radia Lublin S.A.

Radio Lublin swoim patronatem objęło ponad 800 wydarzeń zorganizowanych w 2016 roku na terenie Lubelszczyzny. Poniżej zaprezentowano kilka wybranych wydarzeń budujących pozytywny wizerunek Radia Lublin.

Po raz dwudziesty czwarty zorganizowało **Akcję Pomóż Dzieciom Przetrvąć Zimę**. Tradycją stało się już, że w trudnym zimowym i świątecznym czasie Radio Lublin nie zapomina o najpilniejszych potrzebach naszych słuchaczy. Akcja jest ogólnopolskim programem pomocy dzieciom w okresie przedświątecznym. Polega przede wszystkim na organizowaniu zbiórek darów i przekazywaniu ich najmłodszym. Zbierane są wyłącznie dary rzeczowe: zabawki, książki, słodycze, odzież, żywność długoterminową oraz ziemniaki, artykuły szkolne i papiernicze, środki czystości. W tej wyjątkowej akcji charytatywnej nigdy nie zbierało się żadnych pieniędzy.

Mecz Słodkich Serc – spotkanie w ramach akcji Pomóż Dzieciom Przetrvąć Zimę zostało rozegrane w grudniu. Rywalem koszykarzy Startu Lublin była pierwszoligowa Legia Warszawa. Kibice, aby móc uczestniczyć w meczu musieli przynieść słodki podarunek.

Radiowa Lekcja Muzyki - Polskie Radio Lublin po raz pierwszy w 2015 roku, wspólnie ze Szkołą Muzyczną I i II stopnia imienia Tadeusza Szeligowskiego w Lublinie oraz Ogólnokształcącą Szkołą Muzyczną I i II stopnia imienia Karola Lipińskiego w Lublinie zorganizowało cykl spotkań z młodzieżą szkół podstawowych przy muzyce o muzyce poważnej. Projekt zakłada występy umuzykalnionej młodzieży z wyżej wymienionych szkół w Studiu Muzycznym Radia Lublin. Koncert odbywają się raz w miesiącu i są rejestrowane a następnie emitowane na antenie Radia Lublin. Radiowa Lekcja Muzyki to promocja młodych zdolnych instrumentalistów oraz wokalistów – uczniów lubelskich szkół muzycznych.

Rodzina z Lublina – to cykl szkoleń dziennikarskich dwóch dla młodzieży szkolnej oraz przygotowanie i emisja reportażu dotyczących historii rodzin uczestników ukazanych w aspekcie historii Lublina.

Kryminalne czwartki w Lublinie – edycja IV- to cykl spotkań z wybitnymi polskimi pisarzami, promujących współczesne polskie kryminały. W każdy trzeci czwartek miesiąca w godzinach porannych w Studiu Muzycznym Radia Lublin odbywały się półtoragodzinne warsztaty z cyklu creative-writing prowadzone przez zaproszonego pisarza dla wyłonionej w procesie rekrutacji klasy z jednego lubelskich liceów, zaś w godzinach wieczornych odbywało się spotkanie autorskie otwarte dla lubelskiej publiczności. Z obu tych wydarzeń powstaje 30-minutowy reportaż emitowany w Polskim Radio Lublin. Wśród zaproszonych gości byli: Wojciech Chmielarz, Ryszard Ćwirlej, Mariusz Czubaj, Katarzyna Bonda, Marcin Wroński, ale także publiczność miała okazję poznać nowych autorów, tj. Jakuba Żulczyka i Łukasza Orbitowskiego.

Lublinianie inspirują lublinian. W dzielnicach trudno się nudzić - to cykl składający się z ośmiu modułów poświęconych mieszkańcom lubelskich dzielnic, których aktywność kulturalna czy społeczna aktywizuje inne osoby do działania. Każdy moduł prezentowany był na antenie Radia Lublin Każdy był poświęcony mieszkańcom innej lubelskiej dzielnicy, tj.

Węglinowi, Czechowowi, Czubom, Konstantynowowi, Wieniawie, Rurom, Dziesiątej, Za Cukrownią.

Festiwal reportażu w Lublinie - w założeniu ma być cykliczną, coroczną imprezą promująca polski reportaż literacki, który jest jednym z najciekawszych, ale i najpopularniejszych gatunków współczesnej literatury polskiej. Festiwal składał się z sześciu otwartych spotkań z wybitnymi polskimi reportażyстами. Bohaterami spotkań byli Wojciech Jagielski, Lidia Ostałowska, Marcin Kącki, Dorota Wojciechowska i Witoldem Polakiem, Wojciechem Tochmanem, Piotrem Ibrahimem Kalwasem, panelu dyskusyjnego, poświęconego „Sile reportażu miejskiego”, trzydniowych warsztatów dla 25-osobowej grupy studentów oraz dla 25-osobowej grupy seniorów. W czasie Festiwalu przeprowadzony został konkurs na najlepszą książkę będącą reportażem lub zbiorem reportaży wydaną w okresie kwiecień 2015-marzec 2016. Nagrodę Prezydenta Miasta Lublin "Kryształową Kartę Polskiego Reportażu" zdobył Wojciech Jagielski za książkę "Wszystkie wojny Lary".

Koncerty muzyczne Radia Lublin - dzięki zakupowi światowej klasy sprzętu nagłaśniającego kontynuowano zapoczątkowaną w 2015 roku organizację piątkowych koncertów muzycznych na żywo z publicznością. Wtedy to pojawił się na scenie zespół Elektryczne Gitary. Kilka tygodni później Radio Lublin odwiedziła formacja Gypsy Fingers kierowana przez syna Mike'a Oldfielda. Cykliczne koncerty rozpoczęły się wiosną 2016 roku. W Radiu Lublin wystąpili m.in.: Shannon, Lilly Hates Roses, Leski, The Feral Trees, Bibobit, Young Stadium Club, LOR, Clock Machine. Promując nową ramówkę RL zagrały: Wilki, BeMy, Por Fiesta i Bokka. W dniu bluesa zostało zorganizowane spotkanie z Janem Chojnackim, odtworzono na sprzęcie „z epoki” longplay grupy Breakout – „Blues”, a następnie lubelscy muzycy zagrali dla słuchaczy wszystkie utwory z tego wydawnictwa w studiu muzycznym Radia Lublin,

Kolejny rok z rządu Radio Lublin kontynuowało współpracę z **Teatrem Starym** w Lublinie. Po gruntownym remoncie, wiosną 2012 r. Teatr wznowił swoją działalność. W bogatym repertuarze znajdują się spektakle, filmy, koncerty, spotkania i specjalny program dziecięcy. Polskie Radio Lublin jest patronem medialnym imprez, jakie odbywają się w teatrze. Na stałe na antenie radia zagościł cykl spotkań **Bitwa o Kulturę**, które odbywają się w teatrze.

Od kilku lat na spotkaniach organizowanych w rozgłośni prezentowane jest każde nowe wydanie **kwartalnika Akcent**, czasopisma poświęconego literaturze, sztukom plastycznym i naukom humanistycznym. Polskie Radio Lublin jest partnerem Akcentu. Spotkania są rejestrowane, a obszerne fragmenty prezentowane na naszej antenie.

Po raz kolejny Radio Lublin uczestniczyło w **Festiwalu Solo Życia**, konkursie dla młodych muzyków, którzy prezentują swoje umiejętności. Ich zadaniem jest gra na dowolnym instrumencie z akompaniamentem nagranych podkładów muzycznych, wymyślonej przez siebie lub zaimprovizowanej partii solowej. Festiwal jest rejestrowany a następnie prezentowany na antenie Radia Lublin w programie muzycznym.

Noc kultury - rokrocznie w jedną z czerwcowych nocy przestrzeń miejska Lublina staje się sceną setek wydarzeń artystycznych, które są efektem współpracy wszystkich lubelskich środowisk artystycznych i animatorów kultury, wśród których jest również Polskie Radio Lublin. Podczas nocy kultury lubelskie mury starego miasta oraz innych dzielnic Lublina między innymi ul. Zamojskiej, Starego browaru i innych, doświadczają setek zdarzeń kulturalnych.

Przebojem na antenę - to plebiscyt organizowany od 2003 roku, przez Radio Białystok we współpracy z siedemnastoma Regionalnymi Rozgłościami Radia Publicznego. Konkurs ma

na celu udzielenie wsparcia zespołom muzycznym stawiającym pierwsze kroki w polskim show-biznesie. Nagrodą w konkursie, poza nagrodami finansowymi jest możliwość prezentowania swoich piosenek na antenach rozgłośni regionalnych Polskiego Radia. Dodatkowo dla wykonawcy, który otrzyma wyróżnienie podczas koncertu finałowego, jest występ podczas koncertu „Białystok - Miasto Dobrej Muzyki”, który odbywa się w ostatnią sobotę sierpnia.

Radio Lublin organizuje od kilku lat „**Giełdę płyt i wydawnictw muzycznych**”. Raz w miesiącu miłośnicy ciekawych wydawnictw muzycznych spotykają się, aby kupić, sprzedać i wymienić płyty winylowe, kompaktowe, magazyny muzyczne czy nawet kasety magnetofonowe. W ten sposób Radio Lublin integruje swoich słuchaczy, pomaga wzbogacać ich zbiory, promuje tzw. „kulturę wysoką” (wielką popularnością cieszą się wydawnictwa z muzyką klasyczną, których coraz mniej w sklepach). W związku z powrotem do łask płyt winylowych giełda płyt jest jedną z niewielu okazji, żeby poczuć magię czarnego krążka.

5. Strona internetowa

Rok 2016 to dla Działu Internetu rok dużych zmian. Na początku roku Dział Internetowy przekształcony został w Redakcję Internetu. Zintensyfikowane zostały prace nad nową stroną internetową. Powołany został zespół roboczy mający za zadanie przygotowanie założeń nowego portalu internetowego, przeprowadzenie procedury wyłonienia wykonawcy oraz wdrożenie rozwiązań. Równocześnie Zarząd Radia Lublin podjął decyzję o wprowadzeniu nowego systemu identyfikacji wizualnej. W związku z tym zmiany w portalu powiązane zostały ze zmianami identyfikacji wizualnej Radia Lublin. W 2016 roku zakupiony został system manualnej i automatycznej realizacji video. Obserwowany coraz częściej proces przenikania się mediów tradycyjnych (radio, telewizja, prasa) z tzw. nowymi mediami (Internet, media społecznościowe) wyznaczył nowe zadanie dla działu polegające na dostosowaniu narzędzia pracy dziennikarzy do obowiązujących trendów. W roku sprawozdawczym pojawiły się przykłady wykorzystywania nowych mediów w pracy dziennikarza radiowego, chociażby poprzez wprowadzenie komponentu wideo w audycji Halo Kultura czy pełnego zastosowania Facebooka przy promocji koncertów czy różnych audycji. W założeniu budowy nowego portalu Radia Lublin wzięto pod uwagę, by nie podejmować próby budowy dwóch różnych kanałów przekazu, które pozostają od siebie niezależne, tzn. zarządzane przez dwa niezależne od siebie zespoły, ale by zbudować oparty na jednym systemie zarządzania treścią portal, który będzie mógł pogodzić oczekiwania wszystkich użytkowników. Dlatego postanowiono budować nowy portal na wdrożonym już w Spółce systemie Pol News, który dawał gwarancję łatwego pogodzenia ze sobą różnych mediów. Przyjęty harmonogram wdrożenia zmian w funkcjonowaniu portalu Radia Lublin zakładał między innymi:

- wdrożenie backlogu wdrożeniowego dla mechanizmu serwisu informacyjnego już istniejącego (system Pol News)
- przygotowanie projektu graficznego
- wdrożenie makiet do systemu zarządzania szablonami
- stworzenie WebAPI po stronie front-endu
- testy i optymalizację wewnętrzną systemu.

Ze względu na proces wdrażania nowego systemu wizualizacji Radia Lublin prace nad portalem opóźniły się do momentu wdrożenia systemu znaków graficznych, które zostały wykorzystane do przygotowania szaty graficznej portalu Radia Lublin. Nowy portal Radia Lublin został uruchomiony w wersji podstawowej w dniu 1 października 2016 roku. Poprawione zostały poszczególne funkcjonalności, m.in. player online, komponenty wideo, sposób wyświetlania strony (o wiele szybszy, ze względu na zastosowanie java script). Wkrótce uruchomione zostaną podstrony dedykowane poszczególnym redakcjom.

Ponadto uruchomiony został nowy system BIP zgodny z Ustawą z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, rozporządzeniem MSWiA z dnia 18 stycznia 2007 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej oraz rozporządzenia w sprawie minimalnych wymagań dla systemów informatycznych z dnia 28 października 2005 r. Nowy system BIP pozwala ponadto na codzienne tworzenie kopii zapasowej systemu.

6. Informacja dotycząca wpływu środków pieniężnych z rachunku Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Łącznie w okresie styczeń – grudzień 2016 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała Spółce na realizację misji publicznej środki pieniężne w wysokości – **9.819.769,00 zł**, tj. 106,56% środków przekazanych w roku 2015. W porównaniu z rokiem ubiegłym Radio Lublin S.A. otrzymało o 604.299,00 zł więcej środków z rachunku KRRiT na finansowanie działalności misyjnej radiofonii publicznej.

W ramach pełnionej misji publicznej Radio Lublin wyemitowało 8 055 godzin programu na antenie regionalnej, przeznaczając na ten cel wszystkie środki otrzymane z rachunku KRRiT. Środki te stanowiły 78,06% całości wydatków misyjnych oraz większą część środków własnych, pochodzących z działalności komercyjnej Spółki, których udział w wydatkach misyjnych stanowił 13,23%, a także środki pochodzące z rezerwy finansowej Spółki, stanowiące 8,71% wydatków misyjnych.

Radio Freee nadające program dla społeczności lokalnej również realizowało w roku 2015 zadania z zakresu kategorii misyjnych, a przede wszystkim: informacji, publicystyki, kultury i rozrywki. Źródłem finansowania w zakresie realizacji misji były wyłącznie środki własne Spółki pochodzące głównie ze sprzedaży oferty handlowej na antenie lokalnej.

7. Koszty realizacji misji publicznej w Radiu Lublin i źródła jej finansowania

Spółka realizowała zadania publiczne w roku sprawozdawczym w myśl misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji, która w głównej mierze dotyczyła „tworzenia i rozpowszechniania programów ogólnokrajowych, programów regionalnych oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz upowszechnianie edukacji medialnej”.

Na ten główny cel działalności Radio Lublin pozyskało wpływy z następujących źródeł:

- wpływy abonamentowe – to wpływy przekazywane przez KRRiT z opłat za używanie odbiorników radiofonicznych, wpływy z opłat z tytułu niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz odsetek z tytułu kapitalizacji i odsetek za zwłokę w przekazywaniu wpływów abonamentowych przez jednostki operatora publicznego,
- wpływy z tytułu dotacji z budżetu państwa,
- wpływy z pozostałych środków publicznych – pozyskane wpływy od podmiotów finansowanych z budżetu państwa,
- przychody finansowe od środków publicznych – wpływy uzyskane jako odsetki od środków publicznych zgromadzonych na rachunkach bankowych.

Koszty poniesione na realizację działalności misyjnej w Spółce, finansowane ze środków publicznych (w rozumieniu § 2 pkt 2-8 rozporządzenia KRRiT z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań

składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji), wyniosły 12 634 384,49 zł.

Na przedsięwzięcia, związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów, uwzględniające audycje realizujące misję publiczną według poszczególnych kategorii programowych, Radio Lublin poniosło koszty w następujących kwotach:

Tabela nr 1. Koszty realizacji misji publicznej w 2016 roku

Lp.	Koszty według kategorii	Kwota w zł
1.	Przedsięwzięcia związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programu regionalnego wg kategorii	9 427 989,02
1.1	informacja	3 618 149,18
1.2	publicystyka	1 218 875,82
1.3	kultura	2 546 189,31
1.4	edukacja	1 198 871,31
1.5	sport	398 009,23
1.6	rozrywka	447 894,17
2.	Tworzenie i rozpowszechnianie programu miejskiego	366 034,94
3.	Rozpowszechnianie programu radiowego	1 579 528,67
4.	Prawa autorskie i pokrewne	758 293,50
5.	Tworzenie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych	20 337,12
6.	Przedsięwzięcia/wydarzenia pozaantenowe	313 296,57
7.	Koszty inwestycji i przedsięwzięć służących tworzeniu i rozpowszechnianiu programu – wykonanie remontu klimatyzacji w studiu nagrań	168 904,67
RAZEM		12 634 384,49

Radio Freee, nadające program dla społeczności lokalnej, również realizowało w roku 2016 zadania z zakresu kategorii misyjnych: informacji, publicystyki, edukacji kultury, sportu i rozrywki – emitując 8 360 godzin programu. Źródłem finansowania w zakresie realizacji misji były wyłącznie środki własne Spółki, pochodzące w 100% ze sprzedaży oferty handlowej na antenie lokalnej, w wysokości 480 984,22 zł.

Wydatki poniesione na usługi teletransmisji programu radiowego w technologii analogowej oraz technologii DAB+ (dosył, przesył, częstotliwość) w roku 2016 wyniosły 1 579 528,67 zł, z tego kwota 1 236 000,00 zł została pokryta środkami pochodzącymi z wpływów abonamentowych KRRiT.

W ramach przyznanych uchwałą KRRiT środków na wydatki inwestycyjne w roku 2016 wykonano remont klimatyzacji w Studiu Lublin (studio nagraniowe). Studio zostało wyposażone w nowoczesną centralę klimatyzacyjną z pompą ciepła, dzięki czemu uzyskało niezawodny i tani system klimatyzacyjny.

Zarząd Spółki uznał, że *Plany finansowo-programowe Radia Lublin S.A. na rok 2016* zostały zrealizowane. Rada Nadzorcza na posiedzeniu w dniu 13 lutego 2017 roku dokonała szczegółowej analizy wykonania *Panów finansowo-programowy Radia Lublin S.A. za rok 2016* i podjęła uchwałę nr 26/IX/2017 pozytywnie opiniującą realizację zadań misji publicznej w roku sprawozdawczym.

Opracowały:
Kinga Hendzel, Hanna Chabros

Zatwierdził:
/-/ Mariusz Deckert
Prezes Zarządu Radia Lublin S.A.

Lublin, dn. 09 marca 2017 r.