

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych ¹⁾
<p>1.1 Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)²⁾</p>	<p>Przygotowując tematykę audycji, dziennikarze Radia Kielce zawsze biorą pod uwagę ideę realizacji demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnych. Radio Kielce realizowało zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 Ustawy poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Blues po północy” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (rozrywka) audycja słowno-muzyczna prezentująca utwory muzyczne z gatunku blues'a – formy muzycznej mającej korzenie w kulturze afroamerykańskiej. W audycji można usłyszeć znane, klasyczne i nowoczesne wykonania ww. stylu muzycznego. Audycja realizująca kulturalne potrzeby społeczności lokalnych i dostarczająca słuchaczom rozrywki. Czas: 48:58:40</p> <p>„Czas nar. CHILLOUT” - charakter uniwersalny, 2x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja słowno-muzyczna uświetniająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory muzyki smooth jazz i chillout.</p> <p>Audycja realizująca kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Czas: 98:28:46</p> <p>„Klasyka rocka w Radlu Kielce” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja muzyczna prezentująca utwory zakwalifikowane do klasyki muzyki rockowej, dedykowana wielbicielom tego gatunku muzyki, realizująca kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Czas: 46:28:46</p> <p>„Etniczne Granie w Radlu Kielce” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i etno, nadawana nocą. Audycja dedykowana wielbicielom tego gatunku muzyki i zaspakajająca ich potrzeby kulturalne. Czas: 52:00:00</p> <p>„Spodzielany gość” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka) rozmowy z interesującymi ludźmi z regionu, odnoszącymi sukcesy w różnych dziedzinach (naukowcy, lekarze, nauczyciele, artyści, twórcy ludowi, animatorzy kultury, politycy, samorządowcy, uzdolniona młodzież, wolontariusze). Goście opowiadają o swojej pracy, rodzinie, planach i marzeniach, wspominają ważnych dla nich ludzi, którzy w jakiś sposób ich ukształtowali (swoich idoli, rodziców, wykładowców). W 2023 roku goszczono m.in. Katarzynę Korus (dyrektorkę Muzeum Wsi Kieleckiej oraz prezes Polskiego Związku Kół Gospodyń Wiejskich), Aleksandrę Skarbek-Waldon (pedagog, logoped, autorka opowiadań dla dzieci), Jarosława Mikołajczyka (łowczy okręgowy w Kielcach), Annę Łubek (dyrektorkę Centrum Tradycji, Kultury i Turystyki Gór Świętokrzyskich), Małgorzatę Wilk-Grzywną (dyrektorkę Parku Legend w Nowej Słupi), Adama Kocerbę (muzyk), Danutę Żbikowską (prezes i założycielka Stowarzyszenia Rodziny i Sympatyków 2. Pułku Artylerii Lekkiej Legionów), Patrycję Zarychtę (wokalistka i kompozytorka) i wiele innych. Program powtarzany był w porze nocnej. Czas: 30:35:35</p> <p>„Sekrety ziół” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) magazyn, w którym w atrakcyjnej formie omawiane są właściwości wybranych ziół i roślin oraz porady, jak przyrządzić z nich smaczne i zdrowe potrawy. W audycji znajdują się również wskazówki jak odróżnić rzadko występujące, jadalne rośliny od roślin trujących. W 2023 roku rozmawiano m.in. o leszczynie, brzoście, rumianku, rabanbarze czy żywokoście. Czas: 02:08:19</p> <p>„Pogodnie i w klimacie z Markiem Stefanicem” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), audycja realizująca potrzeby lokalnej społeczności, dostarczająca najświeższych informacji o surze. W audycji nasz redakcyjny kolega Marek chętnie dzieli się swoją wiedzą na temat: prognozowania pogody, niebezpiecznych zjawisk meteorologicznych (jak powstają i jak należy się przed nimi chronić), wpływów zmian atmosferycznych na nasze zdrowie i samopoczucie oraz innych ciekawostek dotyczących pogody np. rekordowych temperatur, opadów, przyrodniczych anomalii związanych ze zmianą klimatu, a także historycznych wydarzeń i wpływu pogody na ich przebieg i zakończenie. W programie również cykl „Apteczka natury”, w której m.in. gospodynie ze świętokrzyskich kół gospodyń wiejskich opowiadają o właściwościach wybranych ziół. W 2023 roku omówiono m.in. zimowe zjawiska w pogodzie, ekstremalnych zjawiskach pogodowych czy zanieczyszczeniu środowiska i zmianach klimatu. Czas: 16:51:19</p> <p>„Musisz to znać” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) audycja muzyczna: prezentacja utworów artystów znaczących dla rozwoju polskiej i światowej muzyki w zestawieniu z nowymi wydawnictwami muzycznymi. Audycja realizująca kulturalne potrzeby społeczności lokalnej. Czas: 74:57:37</p> <p>„Radio Kielce. Kierunek – Muzyka” – charakter regionalny i uniwersalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, informacja, rozrywka) magazyn muzyczno-motoryzacyjny. W programie dużo energetycznej muzyki, ciekawostki i porady motoryzacyjne, informacje o stanie dróg lokalnych i zmianach w organizacji ruchu. Informujemy naszych słuchaczy o zagrożeniach na drodze spowodowanych remontami, wypadkami, warunkami atmosferycznymi oraz o patologicznych zachowaniach kierujących (wypadki, jazdy po spożyciu alkoholu). Wliczorna audycja, która nie pozwoli zasnąć za kółkiem. Osobom interesującym się motoryzacją dostarczy wielu nowinek na temat innowacyjnych rozwiązań technologicznych pojawiających się w autach, mówimy też o wadach i zaletach nowych modeli oraz radzimy jak samemu usunąć drobny usterkę w samochodzie. Czas: 15:33:02</p> <p>„Na każdą pogodę” – charakter uniwersalny i regionalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, publicystyka, kultura, rozrywka), edukacyjny blok programowy o szerokiej tematyce. Zaproszeni do programu eksperci uczą i udzielają porad bezpośrednio na antenie oraz na dyżurze telefonicznym w sprawach dotyczących m.in.: życia codziennego, pracy (np. Zbigniew Brzeziński z Miejskiego Urzędu Pracy w Kielcach o tym jak zaplanować swoją karierę w świecie przyszłości Jak dostosować się do zmieniającego się rynku pracy), prawa i ekonomii (Anna Jasnosz z Izby Administracji Skarbowej i Bożena Mrozek z Urzędu Skarbowego w Kielcach o rozliczeniu PIT), ekologii (Roman Wróblewski z Nadleśnictwa Kielce o najważniejszej akcji społecznego sprzątania rzek iich brzegów „Czysta rzeka”), oświaty, wychowania i rodziny (Katarzyna Naszydłowska-Sęk z Miejskiego Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych, o wyborze studiów) W trakcie audycji emitowane są cykle edukacyjne: „Czas na zdrowie”, „Bariery do przejścia” oraz „Cyber Strefa” (cykle posiadają osobne opisy). Blok realizuje społeczne potrzeby społeczności lokalnej, rozwija kontakty z odbiorcami programów, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, służy umacnianiu rodziny, działa na rzecz rozwijania oświaty i nauki, dostarcza rozrywki. Czas: 20:19:18</p>

„Radio Kielce. Podróże filozoficzne” - charakter uniwersalny, 3x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), to opowieść profesora Janusza Sytnik-Czetwertyńskiego, który w atrakcyjny sposób prowadzi po świecie filozofii i filozofów od czasów starożytnych. W 2023 roku omówiono sylwetki i idee m.in.: Platona, Arystotelesa, R. Bacona, świętego Tomasza, G. Bruno, czy Galileusza. Program emitowany w niedzielne popołudnie, powtarzany w porze nocnej i w audycji „Senioradio”. Czas: 10:11:07

„Co się nosi?” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, publicystyka), magazyn poświęcony modzie - porady w kwestii ubioru, trendów i zasad obowiązujących w modzie, jakości materiałów, mody starodawnej. W 2023 roku rozmawiano m.in. o modzie męskiej, modzie na stoku, plagiatach w modzie, modzie inspirowanej folklorem, kreacjach gwiazd podczas 29. Międzynarodowego Festiwalu Im. K. Jamroz oraz podczas gali rozdania Oskarów, o najnowszych trendach w modzie i dziejach wybranych marek. Audycja realizująca społeczne i kulturalne potrzeby słuchaczy. Czas: 18:37:34

„Mój miś” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (rozrywka), prezentacja najbardziej charakterystycznych przebojów wybranej dekady. Ulubione przeboje naszych dziadków, rodziców, dzieci. W każdym wydaniu audycji usłyszycy znanych wykonawców utworów muzyki rockowej i popowej z lat 60, 70, 80, 90 i współczesnych. Audycja, realizująca potrzeby społeczno-kulturalne słuchaczy, tworząca tło do sobotniego wyciecznika i zabawy. Czas: 17:41:57

„Klasyka gatunku” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja słowno-muzyczna, prezentująca klasycznych twórców i wykonawców muzycznych należących do kanonu wybranego gatunku w kontekście historii, w jakich muzyka powstawała - coveny znanego utworu wraz z analizą porównawczą. Audycja realizująca kulturalne potrzeby słuchaczy. Czas: 10:2:50:08

„Zoom na wieś” - charakter regionalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji: opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki rolniczej, porady dotyczące hodowli zwierząt i uprawy roślin, informacje dotyczące dopłat unijnych i dotacji samorządowych. Rozmowy z rolnikami m.in. na temat bieżącej sytuacji w rolnictwie, jak również z instytucjami zajmującymi się sprawowaniem kontroli i udzieleniem porad dla rolników. W programie również o aktywności i zaangażowaniu w życie społeczne i polityczne lokalnej społeczności i władz, cenach warzyw i owoców na miejscowych rynkach. W cyklu również interesujące rolników, praktyczne porady z zakresu hodowli (m.in. aktualne informacje jak i kiedy sadzić nasiona/sadzonki) oraz w jakim okresie należy zbierać owoce). W programie emitowane są również krótkie cykle edukacyjne - „Sekrety ziół”, „Tajemnice fauny i flory” oraz cykle kulturalny - „Felieton Ryszarda Biskupa” (pozytycznie posiadające osobne opisy). Czas: 48:53:40

„W rytmie niedzieli” / „W świętym rytmie” / „W rytmie wakacji” - charakter uniwersalny i regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka, edukacja, kultura, sport, rozrywka), blok programowy, w trakcie którego emitowane są: słuchowiska oraz cykle poświęcony propagowaniu czytelnictwa „Co ja czytam, co ja lubię...”. W 2023 roku emitowano słuchowisko „Pamiętniki z Powstania Styczniowego”. Kategoria programu zmienia w zależności od poruszanego tematu. W programie rozmawiano m.in. o sposobach spędzania wspólnego czasu z dziećmi podczas ferii zimowych (goście - Przemysław Krystian z Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach, Arkadiusz Jędras (Instruktor narciarstwa i snowboardu); podinspektor Kamil Tokarski (reżysjer Komendy Wojewódzkiej Policji w Kielcach), Marcin Piętaś (prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego); pierwszej komunii świętej - prezentacja, ubiorze, zwyczajach (goście - Andrzej Sygut (były kurator oświaty), dr Bartłomiej Kotowski (antropolog i socjolog), ks. Marian Fatyga) czy o konkursie modyowym „Off Fashion” (goście Augustyna Nowacka i Artur Wijata (organizatorzy), Anna Skuratowicz-Cedro (koordynatorka), modelka Aleksandra Wdowicz, wizażystka Ewa Filipiecka. Oprawa muzyczna kwalifikowana do kategorii rozrywka. Czas: 36:22:15

„Muzyka na świętym wleczdź” - charakter uniwersalny, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (rozrywka), audycje muzyczne nadawane nielicznie, ukazujące się w święta kościelne, państwowe i inne. Muzyka tematycznie związana z obchodzoną rocznicą, uroczystością. Przykładowe tytuły audycji muzycznych: „Majowe piosenki”, „Sylwestrowe granie”, „Muzyka w Radiu Kielce” itp. Czas: 50:39:29

„Pokolenie M” - charakter uniwersalny, 3x/tyg (pn-sf) bez ostatniego wtorka w miesiącu, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, rozrywka) audycja kierowana do młodzieży, prezentująca ich upodobania muzyczne. Raz w miesiącu jedno wydanie audycji w całości przeznaczono na prezentację informacji o nowych mediach, natomiast w czwartki o nowych technologiach. Omawiane są m.in. nowe wynalazki, aplikacje, możliwości, jakie daje Internet, nowości w świecie gier i mediach społecznościowych, portalach, itd. W audycji prezentowane są również propozycje na spędzenie ciekawego wieczoru - proponowane są wybrane tytuły książek, filmów i seriali. Audycja realizująca społeczne i kulturalne potrzeby lokalnej młodzieży oraz dostarcza im rozrywkę. Oprawa muzyczna audycji (muzyka dostosowana do preferencji grupy docelowej, uwzględniona w kategorii rozrywka). Czas: 07:02:56

„Aktywna Sobota/Aktywny weekend” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport, kultura, publicystyka, edukacja) - w audycji propagowany jest zdrowy tryb życia. Zachęcamy słuchaczy do aktywnego udziału w imprezach rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych. Nakładamy do wyjścia z domu na spacer, wycieczkę, uczestnictwo w biegu, zawodach. Namawiamy do aktywnego wyciecznika osoby starsze oraz popularny sport wśród dzieci i młodzieży. Zwolenników kulturalnych uciech zapraszamy na imprezy folkowe, koncerty, festyny, wystawy. W audycji mówimy również o wydarzeniach związanych z uroczystościami religijnymi (np. o orszakach Trzech Króli czy szopkach bożonarodzeniowych) oraz patriotycznymi. W odniesieniu do realizacji zadania określonego w punkcie 1., w programie pojawią się również relacja z Tangów Kielce Agrotech (publicystyka). Czas: 00:02:16

<p>„Aktualność dnia – Rozmowa telefoniczna” – charakter regionalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, publicystyka, sport, edukacja) interaktywny blok programowy, w trakcie którego umożliwiał się słuchaczom wyrażenie swoich opinii na wybrany temat oraz wysłuchanie zdania eksperta („Rozmowy telefoniczne”). Oprawa muzyczna audycji dostarcza słuchaczom rozrywkę. W 2023 roku potrzeby kulturalne realizowały rozmowy z takimi gośćmi, jak m.in.: profesorem Pawłem Stangretem (kulturoznawcą UKSW), doktorem Alojzym Obornym (dyrektorem Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu), Adamem Węglowskim (dziennikarzem i pisarzem). Czas: 00:37:20</p> <p>„Podróż w czasie” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, edukacja, publicystyka) prezentacja najciekawszych pozycji z archiwum Radia Kielce – dokumentów, reportaży artystycznych, słuchowisk, itd. z wprowadzeniem historycznym dotyczącym jego autora, poruszanej tematyki oraz czasu, w którym powstał. Przekaz popierający twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową. W 2023 roku wyemitowano reportaż społeczny „Uchodźcy z Ukrainy” (o uchodźczych wojennej Wirze, która zatrzymała się w jednym ze świętokrzyskich hoteli). Czas: 00:32:08</p> <p>„Pytanie do prawnika” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) cykl krótkich porad prawniczych, emitowanych w ramach audycji „Na każdą pogodę”, dotyczących prawa podatkowego, spadkowego, budowlanego, spółdzielczego, karnego, rodzinnego, konsumpcyjnego itd. Pani mecenas Agnieszka Massalska omawia normy prawne w takich kwestiach, jak: praca w trakcie zwolnienia, cięża a praca, sprzedaż nieruchomości cudzoziemcom, różnice między intercyzą małżeńską a rozdzieleniem majątkową, kwestie sportne w relacji pracownik-pracodawca, rozwiązania prawne sytuacji życia codziennego itp. Audycja realizuje społeczne potrzeby społeczności lokalnej, edukuje w zakresie przepisów prawa. Czas: 01:52:40</p> <p>„Radio Kielce. Stacja – Wakacje” – charakter uniwersalny, 5x/tyg. (miesiące VII-VIII), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja/rozrywka/sport/kultura), wielorodzajowy blok programowy o szerokiej tematyce emitowany w okresie wakacji w czasie audycji „Na każdą pogodę”. Program wakacyjny z konkursami, poradnikami, edukacją w zakresie różnych dziedzin - w zależności od przyjętej koncepcji. To edukacyjno-kulturalny blok interaktywny, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych oraz rozwijający kontakty z odbiorcami programu i dostarczający rozrywkę. Czas: 04:52:56</p> <p>„Smaczna weekendur” – charakter uniwersalny, 1x/tyg. (miesiące I-VI, IX-XII), dystrybucja analogowa, internetowa (edukacja), magazyn kulinarny, w którym podpowiadamy co pysznego, zdrowego i jednocześnie pożywnego można przygotować na weekendowe spotkanie w rodzinnym gronie lub na niezapowiedzianą wizytę przyjaciół. Swoimi najlepszymi i wypróbowanymi przepisami ze słuchaczami Radia Kielce dzieli się szefowie świętokrzyskich restauracji. W 2023 roku gośćmi programu byli również dziennikarze Radia Kielce oraz przedstawiciele różnych środowisk (m.in. o. Krzysztof Jamroz, o. Bogusław Charfa, seniori z Klubu Senior Plus, Elżbieta Osman z Gospodarstwa Turystycznego „Daleko od szosy”). W magazynie nie brakuje praktycznych porad kulinarnych, informacji o wartościach odżywczych produktów czy smakowitych ciekawostek ze świata. Audycja realizuje potrzeby społeczne i kulturalne słuchaczy. Czas: 07:35:40</p>	<p>„Złota sobota” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (rozrywka/publicystyka) audycja słowno-muzyczna, prezentująca przeboje muzyki popularnej. Przekaz dostarczający słuchaczom rozrywkę. W czerwcu przeprowadzono rozmowę z goszczącym w Kielcach ministrem sprawiedliwości i prokuratorem generalnym Zbigniewem Ziobro (publicystyka polityczna/charakter regionalny). Czas: 00:11:04</p> <p>„Muzyka filmowa” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) audycja ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki prezentująca muzykę z filmów. W dni świąteczne prezentacja muzyki z filmów, których treść nawiązywała do obchodzonej uroczystości lub święta. Audycja realizująca kulturalne potrzeby słuchaczy. Czas: 47:17:24</p> <p>„Świąteczna akcja charytatywna Radia Kielce „Nadzieja pod Choinkę” (w planach programowych pod nazwą: „Choinka pod Choinkę”) - charakter regionalny, 1x/rok (od 18 do 22 XII), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka) akcja charytatywna organizowana co roku, w okresie przedświątecznym, przez Radio Kielce. Audycja realizuje społeczne i kulturalne potrzeby słuchaczy oraz stwarza pole do integracji lokalnej społeczności w szczytnym celu. Projekt „Choinka pod choinkę” polega na zbiorze funduszy i rzeczy materiałnych na potrzeby osób żyjących w ubóstwie, chorých lub instytucji działających na rzecz dobra wspólnego. W 2023 roku zachęcano do pomocy rodzinie pogrążonej z regionu. Finałem akcji był koncert Włodzimierza Pawilka. Audycja ma charakter integracyjny i rozwija kontakty z odbiorcami programów. Czas: 00:35:41</p> <p>„Transmisje patriotyczne/ Audycje patriotyczne” – charakter regionalny/ uniwersalny, 6x/rok (miesiące IV, VII, XI), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja) transmisje uroczystości patriotycznych oraz audycje poświęcone wychowaniu obywatelskiemu, służące poszerzeniu wiedzy historycznej i propagowaniu patriotyzmu emitowane z okazji przypadającego święta narodowego lub wydarzenia lokalnego, takiego jak: Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych, Obchody Konstytucji 3 Maja, Święto Wojska Polskiego, Święto Niepodległości, Dzień Walki i Męczeństwa Wsi Polskiej, Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego, Rocznicę Bitwy Warszawskiej, Dzień Solidarności i Wolności, Rocznicę wybuchu II Wojny Światowej, Rocznicę ogłoszenia stanu wojennego. Audycje pogłębiają patriotyzm lokalny i narodowy, służą rozwojowi tożsamości ogólnokrajowej i tradycji regionalnej. Audycje realizują demokratyczne, społeczne potrzeby słuchaczy, służą rozwojowi nauki i oświaty. Czas: 02:20:05</p> <p>„Specjalny program drogowo-świąteczny” – charakter regionalny, 1x/rok (I, XI), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja) specjalne audycje słowno-muzyczne, emitowane w święto Wszystkich Świętych. W audycjach informacje o zmianach organizacji ruchu drogowego, utrudnieniach spowodowanych kolizjami i sytuacji przy kieleckich omeńtarzach. Audycje realizują społeczne potrzeby lokalnej społeczności. Czas: 01:11:35</p>	<p>„Wspomnihamy, tych którzy odeszli” – charakter regionalny, 1x/rok (I, XI), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) audycje dokumentalne i wspomnieniowe o wybitnych osobowościach z regionu świętokrzyskiego. W uroczystość Wszystkich Świętych Radio Kielce przedstawiło wspomnienia i sylwetki zasłużonych osób pochodzących z regionu świętokrzyskiego. To nietuzinkowe postaci, które w niecodzienny sposób zapisały się w historii województwa. Wśród nich byli m.in.: Michał Konstanty Imosa, Jerzy Zięba, Klementyna Helis, Paweł Kotwica, abb Stanisław Szymbiel, Stanisław Massalski, Paweł Sanakiewicz, Ryszard Binenszok, Jerzy Łabętowicz, Zygmunt Ziemiękiewicz, Mirosław Dominińczyk, Józef Skwarek. Czas: 00:38:23</p> <p>„Senioradio” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, publicystyka, rozrywka), audycja poświęcona problematyce osób starszych. Zachęcamy w niej do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji. Jednym z elementów programu jest stały poradnik zatytułowany „Dbamy o zdrowie”, w którym poruszamy problematykę schorzeń wynikających z wieku. W 2023 roku w jednym z wydań programu poruszono temat ekologii (dokarmiania ptaków, rozmawiano z doktorem Jarosławem Sulkiem - ornitologiem, powiatowym lekarzem weterynarii). Audycja była powtarzana w porze nocnej. Czas: 00:25:22</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 wynosi 925:33:02.</p>	<p>W 2023 roku łączny czas emisji programów wyspecjalizowanego o charakterze muzyczno-kulturalnym „Folk Radio”, wyniósł 8760:00:00 godzin, z czego czas specjalizacji (godzin programu w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6205:00:00 godzin (70,83 % całodobowego czasu nadawania). Program rozpowszechniany jest w internecie przez 7 dni w tygodniu.</p>	<p>1.2 Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)³⁾</p>
--	---	---	---	---

<p>1.3</p> <p>Tworzenie i dostarczenie przez sieć telekomunikacyjną audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)³⁾</p>	<p>W ubiegłym roku Radio Kielce prowadziło emisję programu na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+ i jednocześnie przeprowadzało streaming wybranych elementów treści programowych, jak również różnych koncertów organizowanych lub współorganizowanych przez Radio Kielce w Internecie (m.in. koncerty w Studiu Gram Kielce z cyklu GRAMY), koncert „Najpiękniejsze arie operowe i operetkowe” czy finał akcji „Nadzieja pod choinkę” – występ Włodzimierza Pawlika). Ponadto wybrane audycje i wydarzenia (m.in. „Rozmowa Dnia”, dyskusje programu „Studio polityczne” czy „Punkty Widzenia”). Radio na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z audycjami, wybrane nagrania audialne lub audiowizualne. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty” (podcasty Radia Kielce). W 2023 roku Radio Kielce realizowało również projekt „Wielka literatura w przestrzeni cyfrowej” – nagrania w formie audiobooków największych dzieł literackich, jakie powstały na terenie regionu świętokrzyskiego bądź zostały napisane przez autorów trwale związanych z ziemią kielecką (Wincenty Kadłubek – „Kronika dziejów Polski”, Henryk Sienkiewicz – „Krzyżacy”, Rodzina Potanieckich” oraz „Listy z podróży do Ameryki”, Jan Kochanowski – „Pieśni i fraszki” i „Psalmy”, Mikołaj Rej – „Krótka rozprawa”, Stefan Żeromski – „Dzieje grzechu”, „Dzienniki” oraz „Przedwiośnie”).</p>
<p>1.4</p> <p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Spółka umożliwiała słuchaczom współdecydowanie w istotnych sprawach publicznych, poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych (w formie możliwości zabrania głosu w audycjach interaktywnych). Na antenie podawany był również numer interwencyjny, na który słuchacze mogli zgłaszać swoje uwagi i problemy. Ponadto w trakcie audycji zaproszeni specjaliści, bezpośrednio na antenie lub poza nią, radzili oraz odpowiadali na nurtujące słuchaczy pytania. Radio komunikowało się ze społeczeństwem również za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, YouTube oraz Twitter). Ponadto rozgłosiła zachęcającego do udziału w organizowanych konkursach oraz wydarzeniach (m.in. konkurs „Jawor u źródła kultury”, akcja charytatywna „Nadzieja pod choinkę”). Spółka realizowała zadanie poprzez wykorzystywanie środków porozumiewania się na odległość, jak również poprzez organizację debat, koncertów i wydarzeń realizowanych w plenerze oraz na terenie Radia.</p> <p>W 2023 roku rozgłosiła realizowała zadanie ustawowe, określone w art.21. ust.1a pkt. 2b, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Aktualności dnia - Rozmowa telefoniczna” – charakter regionalny i uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka, edukacja, sport, kultura) to interaktywny blok publicystyczno-informacyjny, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. „Rozmowy telefoniczne” umożliwiają słuchaczom wysłuchania opinii znawcy tematu oraz wyrażenie swojego zdania w wybranej kwestii. Słuchacze często angażują się w podejmowane na antenie tematy, które najczęściej dotyczą życia codziennego, spraw bliskich niemal każdemu. W ubiegłym roku z ekspertami i słuchaczami rozmawiano m.in. o zmianach w przepisach konsumenckich, o dofinansowaniu na instalacje fotowoltaiczne, o naporach energetycznych, o Walentynkach itp. Czas: 33:38:42</p> <p>„Na każdą pogodę” – audycja opisana szerzej w punkcie 1.1. Czas audycji w zakresie realizacji zadania z art. 21 ust. 1a pkt 2b Ustawy wyniósł: 38:26:37</p> <p>„Nie prześpij soboty” – charakter uniwersalny i regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport) – poranny blok wielobrodzajowy o charakterze interaktywnym. W trakcie trzygodzinnego bloku odbywają się dyskusje na wybrane tematy. W bloku ukazują się również cykle edukacyjno-kulturalne: „Kalendarium historyczne” i „Książka na weekend” (które posiadają osobne opisy). W zależności od poruszanego tematu zmienia się specyfikacja audycji i jej kategoria. W 2023 roku poruszano tematy publicystyczne (m.in. o uniwersytetach, polskiej kuchni, grach i serialach, edukacyjne (ciekawostki historyczne), kulturalne (m.in. o filmie, muzyce, literaturze), sportowe (o wyścigach kolarskich). Blok rzetelnie ukazuje całą różnorodność wydarzeń w kraju i zagranicą, służy rozwojowi kultury i nauki, dostarcza rozrywki, a przez swój interaktywny charakter rozwija kontakty z odbiorcami. Czas: 11:38:45</p> <p>audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. Stałymi elementami audycji były m.in. konkursy. Czas: 09:48:55</p> <p>Ponadto rozwijanie kontaktów z odbiorcami odbywało się również w audycjach takich jak: „Interwencja”, „Studio Widzenia”, „Punkty Widzenia”, „Intenwencja” (opis w pkt.3.4.).</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art.21. ust.1a pkt. 2b wynosi 95:32:59</p>

1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekazywanych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>„Radio Kielce” S.A. na podstawie zawartych umów z firmą Emitel S.A. eksploatuje nadajniki o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa. Spółka rozpowszechnia swoje programy w sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa o mocy promieniowania 250W), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż, o mocy promieniowania 120 kW), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz o mocy promieniowania 3,0 kW), 97,60 MHz (uruchomiony od 01.10.2022r. nadajnik TON Plechów o mocy promieniowania 300W), • cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+; • za pośrednictwem internetu – online na stronach: radiokielce.pl, podcasty.radio.kielce.pl, projektpraca.eu, zoommawies.pl, festiwaljawor.pl, folkradio.pl, cempolska.pl, mckldta.cluster029-hosting.ovh.net, wielkialiteratura.com, polacyratujacyzdow.com.pl <p>Radio Kielce S.A. w roku 2023 nie realizowała budowy stacji nadawczych.</p> <p>W ubiegłym roku Spółka rozpowszechniała swój program lokalny „Radio Kielce” S.A., jak również program wyspecjalizowany „Folk Radio”.</p> <p>W roku 2023 Spółka rozpoczęła zaplanowaną inwestycję – Przebudowa pomieszczeń garaży na salę edukacyjną dla potrzeb Centrum Edukacji Medialnej. Roboty rozpoczęto w grudniu 2023r. Planowany termin wykonania 29.02.2024r.</p> <p>Zakupiono części sprzętu dla Redakcji Internetowej i CEM. Część zadań realizowana jest etapowo w latach 2023-2024.</p> <p>Dokonano zakupów licencji koniecznych do prawidłowej pracy rozgłośni takich jak: Microsoft 365 Business Basic, 2x Adobe Creative Cloud, Photoshop, BPS, Team Viewer, Stirlitz Media Logger - 2022, zamówienia publiczne.</p>
1.6	<p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Uwzględniając trendy panujące w nowoczesnej radiofonii „Radio Kielce” S.A. jak co roku podjęła kroki rozwojowe systemu emisyjnego, portali internetowych oraz strony www, wzbogacając je o materiały graficzne (zdjęcia, infografiki, wykresy), materiały wideo oraz informacje tekstowe, powiązane z emitowanym na antenie programem. Spółka pracowała nad integracją usług publikowanych na emisji, jak również w Internecie (m.in. poprzez usługi streamingu, transmisję on-line, publikację podcastów) oraz programie wyspecjalizowanym „Folk Radio”. Rozgłośnia za pośrednictwem anteny i Internetu zachęca słuchaczy do korzystania z nowych rozwiązań technologicznych (słuchania programu w systemie DAB+) oraz do komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony internetowej poprzez m.in. udział w sondach internetowych związanych z tematami audycji np. „Punkty Widzenia”.</p> <p>W 2023 roku rozgłośnia uruchomiła nowy portal wielkialiteratura.online w listopadzie w ramach realizowanego przez Radio Kielce projektu „Wielka literatura w cyfrowym świecie” uruchomiony został portal wielkialiteratura.online (https://wielkialiteratura.online/), na którym zamieszczonych zostało kilkanaście audiobooków – największy dzieł literackich, jakie powstały na terenie regionu świętokrzyskiego bądź zostały napisane przez autorów związanych z ziemią kielecką. Serwis oferuje łatwy i bezpłatny dostęp do audiobooków. Książki nagrane były w studiu Radia Kielce i Polskiego Radia w Warszawie. Dzięki temu jakość dźwięku jest profesjonalna. Utwory czytały aktorki, lektorki i dziennikarze Radia Kielce „m.in. „Fraszki i pieśni” oraz „Psalm” Jana Kochanowskiego – interpretacja Jerzego Zejlika, „Kronika dziejów Polski” Wincentego Kadłubka - Andrzeja Pieczyńskiego, „Rodzina Polanieckich” Henryka Sienkiewicza - red. Bohdan Gumowski. Portal wielkialiteratura.online jest intuicyjny i przejrzysty. Audiobooki są pogrupowane według autorów oraz tytułów. Można ich słuchać na dowolnym urządzeniu z dostępem do Internetu.</p> <p>Stale rozwijano również witrynę radiokielce.pl - strona internetowa Radia Kielce pod adresem radiokielce.pl/. W 2023 roku rozpoczęła się optymalizacja portalu Radia Kielce pod kątem wyszukiwarek internetowych (SEO). Przeprowadzony został audyt niezbędny do identyfikacji i rozwiązania kwestii technicznych, które mogą w sposób niepożądany wpływać na widoczność strony w wynikach wyszukiwania Google. Usunięcie tych kwestii umożliwił/w dostosowanie strony radiokielce.pl do stale ewoluujących standardów wyszukiwarki Google.</p>

POZOSTALE STRONY INTERNETOWE, KTÓRYCH WYDAWCĄ JEST RADIO KIELCE

Portale i strony internetowe, które w 2023 roku zostały odświeżone (pod względem graficznym i technicznym):

- **Festiwal „Jawor – u źródła kultury”** (<https://festiwaljawor.pl/>; od czerwca 2022 roku). Strona poświęcona festiwalowi, który od 2022 roku jest organizowany w formule ogólnopolskiej. Na stronie znajdują się informacje o wszystkich edycjach festiwalu. Stronę wzbogacają zdjęcia i filmy (również archiwalne) oraz interaktywne mapy.
- **Portal „Zoom na wieś”** (<https://zoomnawies.pl/>; od maja 2022 roku). Strona przeznaczona dla rolników, sadowników i działkowców.
- **Portal „Zoom na wieś”** (<https://zoomnawies.pl/>; od maja 2022 roku). Strona przeznaczona dla rolników, sadowników i działkowców.
- **Portal Centrum Edukacji Medialnej** (<https://tempolska.pl/>; od października 2022 roku). Strona dostarcza praktycznej wiedzy o mechanizmach powstawania przekazów medialnych, sposobach ich rozpowszechniania, Lucy krytycznej analizie przekazów medialnych, prezentuje sposoby odróżniania informacji wiarygodnych od fake newsów oraz propaguje dobre praktyki związane ze świadomym korzystaniem z mediów. W specjalnym serwisie dostępny jest (online, do pobrania) m.in. kompletny program do prowadzenia zajęć szkolnych z zakresu edukacji medialnej. Serwis jest bezpłatny i ogólnodostępny.

- **Projekt Praca** (<https://projektpraca.eu/>). Celem portalu jest bezpłatna prezentacja aktualnych ofert zatrudnienia oraz szkoleń głównie w województwie świętokrzyskim. Na portalu są zamieszczane również oferty ogólnopolskie i zagraniczne.

- **Praca dla obywateli Ukrainy** (<https://projektpracaukraina.pl/>; - od marca 2022 roku). Celem portalu jest bezpłatna prezentacja aktualnych ofert zatrudnienia. Portal uruchomiony w związku z uchodźcami z Ukrainy - specjalnie z myślą o obywatelach Ukrainy, którzy poszukują pracy nie tylko w Kielcach i województwie świętokrzyskim.

- **Mieszkanie dla uchodźców z Ukrainy** (<https://mieszkaniedlaurainy.pl/>; - od marca 2022 roku). Portal umożliwia bezpłatne zamieszczanie ofert użyczenia pokoju, mieszkania lub domu dla uchodźców wojennych z Ukrainy.

- **Folk Radio** – folkradio.pl. Strona internetowa oraz internetowy kanał z muzyką ludową nadawaną przez całą dobę przez siedem dni w tygodniu, głównie z utworami z regionu świętokrzyskiego i zasobów archiwum Radia Kielce. Ponadto prezentowane jest muzyka regionów i świata oraz inspirowana folklorem.

- **Polacy Ratujący Żydów** (<https://polecyratujacyzydow.com.pl/>). Polsko-angielska strona dedykowana audycji radiowej poświęconej lokalnym bohaterom ratującym podczas wojny ludność żydowską. Strona zawiera opisy audycji, wersję dźwiękową oraz zdjęcia oraz zarejestrowane filmy z rozmów z bohaterami audycji.

- **Podcasty Radia Kielce** (<https://podcasty.radiokielce.pl/>). Strona prezentująca audycje Radia Kielce, słuchowska oraz materiały dźwiękowe dotyczące konkretnej tematyki. „Podcasty Radia Kielce” umożliwiają odsłuchanie audycji Radia Kielce - m.in. tematów bieżących, politycznych, zdrowotnych, historycznych, kryminalnych, podróży, kulturalnych czy słuchowisk i telerozwiązań w dowolnej chwili.

RADIO KIELCE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – rozgłosza prowadzi fanpage Radia Kielce oraz tematyczne grupy społecznościowe:

- **Grupa społecznościowa „Strefa Munduru”** (Facebook) – specjalny serwis mający na celu promowanie proobronnych i patriotycznych postaw osób służących społeczeństwu. Tworzą go informacje wzbogacone o zdjęcia i filmy dotyczące zajęć, ćwiczeń, manewrów, akcji ratunkowych i innych wydarzeń różnych formacji i służb mundurowych. Ponadto na profilu Radia Kielce na portalu społecznościowym Facebook utworzona została grupa „Świętokrzyska Strefa Munduru”, która zwiększa zasięg oddziaływania - członkowie grupy udostępniają publikowane materiały przez co widoczne są dla większej grupy odbiorców.

- **Grupa społecznościowa „Muzyka Ludowa”** (Facebook) – grupa skupia miłośników folkloru. Promujemy w ten sposób kulturę i sztukę ludową, zachęcając do słuchania audycji Radia Kielce prezentujących świętokrzyski folklor oraz Folk Radio - internetowego kanału Radia Kielce.

- **Grupa społecznościowa „Świętokrzyska Strefa Historii”** (Facebook) – celem jest propagowanie edukacji historycznej mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Grupa jest przeznaczona do dzielenia się informacjami dotyczącymi historii regionu, ciekawymi wydarzeniami i osobami związanymi z województwem świętokrzyskim. Ma charakter edukacyjny, służy wymianie informacji, prezentacji ciekawych źródeł i treści.

MULTIMEDIA NA PORTALACH RADIA KIELCE

- **Player** pozwalający na słuchanie Radia Kielce i Folk Radio przez Internet

- **Streaming video** (transmisja na żywo) na portalu radiokielce.pl wybranych audycji Radia Kielce oraz ważnych wydarzeń (np. rozmów z ważnymi gośćmi, wydarzeń istotnych dla regionu oraz rangi ogólnopolskiej). Celem streamingu jest zarówno wzbogacenie treści prezentowanych na antenie, jak również osobna, niezależna forma przekazu. Streaming jest realizowany na radiokielce.pl oraz na profilach Radia Kielce na portalach społecznościowych Facebook, YouTube i Vimeo.

- **Filmy oraz galerie zdjęć** (również z użyciem drona), których celem jest wzbogacenie treści prezentowanych informacji.

SPECJALNE RAPORTY, INFORMATORY, ZESTAWIENIA - przedstawiane w formie specjalnych raportów informacji z województwa świętokrzyskiego dotyczące wybranych, ważnych, bieżących tematów oraz ważnych rocznic i świąt narodowych, przebiegu ich obchodów, m.in.

- **Informator** dotyczący wyborów parlamentarnych i referendum ogólnopolskiego (<https://radiokielce.pl/wybory-2023-do-sejmu-senatu-tp/>) oraz <https://radiokielce.pl/referendum-ogolnokrajo-2023-/>)

- **Kapeliśka w województwie świętokrzyskim** (<https://radiokielce.pl/kapeliśka-w-wojewodztwie-swietokrzyskim/>)

- **Stoki narcyjskie w województwie świętokrzyskim** (<https://radiokielce.pl/swietokrzyskie-stoki-narcyjskie/>)

- **Powstanie Styczniowe** (<https://radiokielce.pl/historia-w-radu-kielce-powstanie-stycznio-1/>)

- **Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych** (<https://radiokielce.pl/narodowy-dzien-pamieci-zolnierzy-wykletych/>)

- **Majówka w województwie świętokrzyskim** (<https://radiokielce.pl/majowka-2023-swietokrzyskie/>)

- **Marsz Szlakiem i Kompanii Kadrowej** (<https://radiokielce.pl/marsz-szlakiem-i-kompanii-kadrowej/>)

- **Stan wojenny w Polsce** (<https://radiokielce.pl/historia-w-polskim-radu-kielce-1/>)

- **Narodowe Święto Niepodległości** (<https://radiokielce.pl/11-listopada-narodowe-swieto-niepodleglosci/>)

1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	<p>„Radio Kielce” S.A. tworzy programy, korzystając z wiedzy i umiejętności wykwalifikowanej kadry dziennikarzy, realizatorów, techników i informatyków. Zasadniczą część produkcji jest wytworzona przez osoby zatrudnione w Spółce. Jako uzupełnienie oferty programowej, w 2023 roku Radio Kielce nabyło stuchowiska, powieści i reportaże od wydawców i innych rozgłośni Polskiego Radia. W ubiegłym roku wyemitowaliśmy m.in. stuchowiska i audycje poetyckie: „Ciotnia” z Radia Kraków, „Droga”, „Tryptyk - Ułtomie - Rodzina, Pamięć, Świętość” z Radia Pieszów, „Ślubny panieńskie” z Radia Katowice (produkcje kupione - ok. 0,04% rocznego czasu nadawania). Dbając o rzetelność podawanych informacji, Spółka współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi IAR i PAP. Ponadto część produkcji radiowych powstaje przy współpracy z regionalną telewizją TVP3 Kielce („Mie przespój soboty”, „TVP Kielce poleca”, „Intenwencje”), regionalnymi instytucjami kultury, oświaty (m.in. Muzeum Wsi Kieleckiej w Kielcach, Teatr Aktora i Lalki „Kubus” w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Politechnika Świętokrzyska, Główny Urząd Statystyczny) oraz Instytutem Pamięci Narodowej w Kielcach. W ubiegłym Roku Radio Kielce wyprodukowało i wyemitowało dokumenty i stuchowiska: „Wyprawa w nieznanie”. Radio Kielce zajmuje się również współpracą koncertów (np. „Chopinowskie Inspiracje”, koncert charytatywny na św. Krzyżu i Inne)</p>
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	<p>Rozgłośnia Radio Kielce jest w posiadaniu bogatego archiwum nagrań stanowiących źródło wiedzy o regionie i jego artystycznych dokonaniach. Radio może się pochwalic największym w kraju zbiorem nagrań muzyki ludowej. Zasoby audialne Rozgłośni stanowią nagrań: muzyczne, słowne, słowno-muzyczne zdigitalizowane oraz na taśmach audio i płytach CD. Spółka przechowuje, chroni, konserwuje materiały wytworzone oraz nabyte i nada je gromadzi. Elementy zdigitalizowane składowane są: w systemie emisyjnym d'accord oraz w katalogach poza systemem emisyjnym. W ubiegłym roku znaczna część nagrań z muzyką ludową została zdigitalizowana, podobnie jak reportaże oraz powieści. Wszelkie aktualne nagrania muzyczne są digitalizowane i uzupełniane w miarę zapotrzebowania. Ponadto 24-godzinny program jest zapisywany na dyskach sieciowych. Spółka planuje nadal prowadzić działalność w zakresie gromadzenia, przechowywania, ochrony i konserwacji zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. W przypadku podjęcia decyzji o likwidacji Spółki, zgodnie z art. 5 ust. 1a pkt 1 i ust. 1e pkt 1 ustawy o narodowym zasobie archiwalnym, materiały zostaną przekazane do Archiwum Państwowego. Materiały archiwalne w nadawanym programie Radio Kielce w 2023 roku stanowiły ok. 0,82% (ponad 71 godzin) rocznego czasu nadawania.</p>
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Radio Kielce popiera twórczość literacką, artystyczną, naukową oraz działalność oświatową w zakresie sportu, w szczególności promując dzieła i aktywności regionalne. W 2023 roku Radio Kielce nieustannie prowadziło pierwszy w kraju kanał Internetowy z muzyką ludową. Za pośrednictwem „Folk Radio” Spółka popularyzuje kulturę i sztukę ludową regionu świętokrzyskiego, muzykę innych regionów Polski, jak również m.in. współczesną muzykę inspirowaną folklorem. Emitowano również audycje promujące muzykę i kulturę folkową („Graj, kapelole!” „W ludowych rytmach”). Współpracując z innymi mediami kieleckimi, od lat współorganizujemy Plebiscyt „Świętokrzyskie gwiazdy sportu”, organizujemy zawody sportowe. Natomiast w trakcie audycji sportowych transmitujemy mecze piłki nożnej, ręcznej i siatkowej (audycje z kategorii „sport” zostały opisane w innym punkcie zestawienia).</p> <p>W 2023 roku rozgłośnia realizowała zadanie ustawowe, określone w art. 21. ust. 1a pkt. 2b, poprzez emisję takich audycji, jak: „Moc historii” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) dokument historyczny – reportaż. Wycieczka krajoznawcza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię miejsc, zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia i postaci związane z historią regionu. Audycja o charakterze edukacyjnym i oświatowym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. W 2023 roku odwiedziliśmy blisko 50 miejscowości, w tym m.in. Karsy, Krzczonowice, Mosty, Chlinków, Żuków, Skrzeczycze. Materiały archiwalne są powtarzane w porze nocnej. Czas: 248:34:16</p> <p>„Aktywna sobota”/ „Aktywny weekend” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja, sport) audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.10. W programie zachęcamy do udziału w wydarzeniach kulturalnych, religijnych i patriotycznych w regionie. Czas: 6:03:01</p> <p>„Wyprawa w nieznanie” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) stuchowisko, w którym zabieramy słuchaczy na wycieczkę po ciekawych miejscach regionu (lochach, zamkach, pałacach), zdradzając przy tym ciekawostki historyczne z życia wiodców i mieszkańców regionu świętokrzyskiego. Każda wyprawa rozpoczyna się w studiu radiowym, w którym realizator dźwięku i reżyser tworzą kolejne odcinki, a praca z aktorami zaskakuje banwnymi i dowcipnymi sytuacjami. Aktorzy wcielają się w role przewodników, turystów, postaci historycznych, poszukiwaczy skarbów. Cykl powtarzany w porze nocnej. Audycja o charakterze edukacyjnym i oświatowym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. Czas: 21:52:12</p> <p>„W ludowych rytmach” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja muzyczna, prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapela i zespoły śpiewacze, służąca propagowaniu polskiego dorobku artystycznego. Czas: 151:00:00 audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W jednym z wydań z Beatą Rytą (Muzeum Wsi Kieleckiej) rozmawiano o Ogólnopolskim Festiwalu Muzyki Ludowej „Jawor u źródeł kultury” 2022, w którym twórcami ludowymi są często także seniorzy. Czas: 0:24:28</p>

„W kręgu wartości. Włeczór z reportażem i dokumentem” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja, publicystyka) reportaż i inne formy dokumentalne: reportaże społeczne, historyczne, artystyczne lub dokumenty radiowe. Reportaże społeczne: o ludziach zmagających się z niepełnosprawnością, ubóstwem, uzależnieniem, akiami przemocy ze strony rodziny, będadymi w konflikcie z prawem. Dokumenty i reportaże historyczne opisujące ważne wydarzenia historyczne oraz reportaże artystyczne prezentujące losy ludzi i wydarzenia kulturalne, np. zapisy spotkań z wielkimi osobowościami regionu. Program powtarzany w porze nocnej. Audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 40:31:58

„W kręgu wartości. Literatura” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja kulturalna, poświęcona twórczości regionalnych i ponadregionalnych, a w niej recenzje książek, wywiady z autorami, powieść w odcinkach oraz felieton poświęcony regionalnym twórcom. Audycja promująca czytelnictwo i poszerzająca wiedzę na temat literatury światowej, krajowej i regionalnej. Program powtarzany w porze nocnej. Czas: 66:22:53

„W kręgu wartości. Włeczór z literaturą – Powieść” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), promocja nowości wydawniczej, prezentacja powieści cieszącej się popularnością czytelników – audiobook i powieść czytana na antenie. Przekaz popierający twórczość literacką, służący rozwojowi kultury. Czas: 03:33:14

„W kręgu wartości. Literatura – Ludzie pióra regionu świętokrzyskiego” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), felieton opracowany przez prof. M. Meducką emitowany w ramach audycji kulturalnej „W kręgu wartości - Literatura”. Historia życia twórców literackich i innych zasłużonych dla rozwoju kultury, pochodzących z regionu świętokrzyskiego oraz prezentacja ich twórczości i działalności. Audycja służąca rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 06:51:10

Włeczór Kadłubek - Kronika dzieł polski - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audiobooki nagrane przez znanych aktorów zawierające wybrane dzieła takich twórców, jak: w 2023 roku m.in.: Wincentego Kadłubek, Jana Długosza, Mikołaja Reja, a w kolejnych latach: Henryka Sienkiewicza, Stefana Żeromskiego, Witolda Gombrowicza, Gustawa Heřinga -Grudzińskiego. Dzieła będą dostępne na stronie internetowej RK. W związku z obchodzeniem w 2023 Rokuem Kadłubka, na antenie zostały wyemitowane krótkie fragmenty audiobooka wraz z komentarzem eksperta. Czas: 01:42:00

„Powieść w Radiu Kielce” - charakter uniwersalny, 2x/dn (pn-pt) w miesiącach I-III, 1x/dn (pn-pt) w miesiącach IV-XII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), prezentacja powieści wyprodukowanych w rozgłośni Radia Kielce oraz dzieł zakupionych. Przekazy popierające twórczość literacką, służące rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 27:52:07

„Tajemnice Fauny i Flory” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl zachęcający słuchaczy do wspólnego odkrywania piękna i różnorodności flory, rozpoczynając obserwację w najbliższej okolicy - województwie świętokrzyskim. Program był okazją do zdobycia wiedzy m.in. jakie tajemnice skrywa lokalna roślinność, do wspólnej obserwacji natury i zachodzących zjawisk. Audycja służąca rozwojowi nauki i oświaty. Czas: 02:23:50

Felieton Ryszarda Biskupa - „Rym się niesie po polu, po lesie” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), krótki felieton Ryszarda Biskupa (dziennikarza, podróżnika i regionalisty), w którym autor przygląda się twórczości ludowej oraz stara się odkryć co muzyka podpowiada ludowym twórcom, jakie prawdy życia codziennego poruszają wybrane utwory muzyki ludowej. Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową, służąca propagowaniu polskiego dorobku artystycznego. Czas: 03:30:59

„Radiowy Klub Jazzowy” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców. Audycja służąca rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 42:27:45

„W kralinie Włójtka Belona” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja słowno-muzyczna popularyzująca twórców regionalnych, prezentująca historię oraz aktualną twórczość artystów sceny muzycznej. Audycja służąca rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 44:40:36

„Radio Kielce. Kierunek Muzyka” - charakter uniwersalny i regionalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, edukacja, rozrywka) audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W programie prócz dużej ilości energetycznej muzyki, przedstawiane są informacje dotyczące polskiego dorobku intelektualnego (w ramach audycji obecne są porady życia codziennego oraz ciekawostki z zakresu myśli technologicznej, nowych mediów). Czas: 01:08:47

„Podróż w czasie” - charakter regionalny, 1x./tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, kultura), prezentacja najciekawszych pozycji z archiwum Radia Kielce - dokumentów, reportaży artystycznych, sluchowisk, itd. z wprowadzeniem historycznym dotyczącym jego autora, poruszanej tematyki oraz czasu, w którym powstał. Czas: 27:55:36

„Na każdą pogodę” - charakter regionalny i uniwersalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, publicystyka, kultura, rozrywka), audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W zakresie zadania punktu 1.9, w środowym paśmie „Na każdą pogodę”, gdzie poruszamy tematy związane z oświatą i wychowaniem. Osiem wydań audycji to rozmowy z ekspertami dotyczące wydarzeń lub dzieł artystycznych (wystawa „Kopernik i jego świat” na Zamku Królewskim w Warszawie, 48. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, film „Chłopi”). Czas: 05:06:17

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Matejkowskie niedzielniaki” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - cykl wakacyjnych spotkań związanych z jednym z najwybitniejszych polskich artystów - Janem Matejko. W czasie niedzielajkowych audycji, przybliżaliśmy słuchaczom ciekawości związane z tym wybitnym malarzem. Opowiadaliśmy o jego życiu, twórczości i najważniejszych obrazach. Pokazywaliśmy również mistrza prywatnie - jakim był dzieckiem, mężem oraz ojcem. Zaprosiliśmy Słuchaczy do miejsc, w których wciąż czuć ducha mistrza - m.in. do Domu Jana Matejki przy ul. Floriańskiej w Krakowie. Czas: 02:00:20

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Czwartek odkrywców. Mikołaj Kopernik” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) - cykl wakacyjnych spotkań związanych z Mikołajem Kopernikiem - człowiekiem wielu talentów. Z okazji przypadającej na 2023 rok 550 rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika, zaprosiliśmy Słuchaczy w niezwykłą podróż do miejsc związanych z wielkim odkrywcą. Byliśmy m.in. w Toruniu, Lidzbarku Warmińskim i Olsztynie. Spacerując śladami Kopernika, pokazaliśmy jego postać jako nie tylko astronoma ale też prawnika, kanonika, matematyka, lekarza, ekonomistę. Czas: 01:44:27

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Filmowe piątki” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - piątkowy cykl poświęcony filmom, aktorom i ciekawostkom związanym z kinem, był przygotowaniem do wieczornego wydarzenia w ogrodach Radio Kielce pn. Edukacja medialna. Kreada i manipulacja w świecie kina, gdzie wspólnie z przybyłymi do nas Słuchaczami, prezentowaliśmy inny seans filmowy. W audycjach przedstawialiśmy Słuchaczom różne rodzaje i gatunki filmowe. Do świata kina zapraszał prof. Piotr Kietowski, filmoznawca. Czas: 00:50:14

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Muzyka wiecznie zielona” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - to rozmowy z artystami dotyczące ulubionych utworów, ich twórczości oraz planów zawodowych. W 2023 roku rozmawialiśmy m. in. z Markiem Kosciłkiewiczem, Antkiem Szymkiewiczem, Krzysztofem Cugowskim, Natalią Kukuliśką, Edytą Strzywą. Czas: 04:25:15

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - w czasie wakacyjnego programu zapraszaliśmy Słuchaczy na wydarzenia kulturalne organizowane w regionie. Mówiliśmy m. in. o koncertach organizowanych w ramach 29 Międzynarodowego Festiwalu Muzyczny im. Krystyny Jamroz czy koncertach z cyklu Chopinowskie Inspiracje. Czas: 00:58:24

„Uczone gawędy o uczonych” - charakter regionalny, 1x/tyg. - dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), lekkie w odbiorze gawędy o uczonych z regionu świętokrzyskiego, przygotowane przez profesora Adama Massalskiego z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Każde wydanie cyklu poświęcone jest innej postaci. Audycja służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego oraz popiera twórczość naukową. Czas: 03:32:05

„CyberStreifa” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach I-VI oraz IX-XI, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), magazyn o nowinkach, ciekawostkach technologicznych, najnowszych osiągnięciach naukowych - element audycji „Na każdą pogodę”. Czas: 01:57:53

„Dodaj do ulubionych” - charakter regionalny, 3/tyg (wt-czw) w miesiącach I-VI, IX-XII; 4/tyg (pn-czw) w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, rozrywka), audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie. W audycji: prezentacja nowości płytowych, ciekawostki ze świata muzyki oraz konkursy z nagrodami. Czas: 22:58:09

„Zaplanuj sobie weekend” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, rozrywka), magazyn, który zawiera zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych. Pracownicy domów kultury, bibliotek, filharmonii, teatrów za pośrednictwem naszej anteny zapraszają słuchaczy do udziału w wydarzeniu o zasięgu regionalnym, ale również ogólnokrajowym. W audycji emitowany jest również poradnik kulinarny „Smaczne weekendy” oraz cykl poświęcony filmom „Projektor”. Audycja służy rozwojowi kultury i dostarcza słuchaczom rozrywki. Czas: 13:42:13

„Projektor – magazyn filmowy” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn filmowy ukazujący się w audycji „Zaplanuj sobie weekend”, prezentujący repertuary kieleckich kin, recenzje i omówienia filmów, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych w regionie. Audycja wspomagała wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury. Czas: 06:36:44

„Muzyka Gór Świętokrzyskich” – charakter regionalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), prezentacja muzyki ludowej regionu. Zapowiedź zespołu prezentowanego w następnym dniu w programie „W ludowych rytmach”. Audycja służyła rozwojowi kultury i propagująca regionalną twórczość artystyczną. Czas: 08:22:00

„Weekend z Radłem Kielce” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, rozrywka), magazyn promujący aktywne formy udziału w kulturze, zapowiadający audycje w Radiu Kielce, zapraszający do aktywnego udziału w dyskusjach w trakcie audycji interaktywnych. Audycja służyła rozwojowi kultury, propagująca regionalną twórczość artystyczną słuchaczom rozrywki. Czas: 12:00:46

„Nie prześpij soboty” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja), audycja szerzej opisana w punkcie 1.4. W zależności od poruszanego tematu zmienia się specyfikacja audycji i jej kategoria. W 2023 roku poruszano tematy kulturalne (m.in. o Wielkanocy w sztuce i naukowych badaniach, literaturze, filmach i gwiazdach starego kina) oraz edukacyjne (m.in. o postaciach i wydarzeniach historycznych, Narodowym Czytaniu 2023, nowinkach technologicznych - o komputerach i gadżetach do komputerów) Czas: 04:12:12

„Kalendarium historyczne” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), przekazy popularyzujące wiedzę z dziedziny historii świata i regionu, służące propagowaniu nauki. Czas: 02:29:30

„Książka na weekend” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), prezentacja literatury, zapowiedź nowości wydawniczych oraz recenzja klasyki i literatury popularnej polskiej i zagranicznej. Subiektywne propozycje czytelnice prowadzących audycję „Nie prześpij soboty”. W 2023 roku proponowano różnorodne tytuły, były to m.in.: Jeremi Przybora „Wrzaz, czyli bez. Opowiadania i listy z krainy nonsensu”, Maciej Siembieda „Kohysanka”, Martin Caparrós „Dziadkowie”, Kjersti Anttilsen „Chwile wieczności”, Izabela Janiszewska „Ludzie mgły”. Cykl służy rozwojowi kultury i propagowaniu literatury. Czas: 02:09:37

„Muzyczne podróże przez świat” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, internetowa (edukacja), audycja popularyzująca atrakcje turystyczno-krajoznawcze świata, ucząca tolerancji oraz szacunku dla innych. Zaproszeni do studia goście opowiadają o kulturze, obowiązujących zwyczajach i obyczajach, tradycjach kulinarnych, zabytkach, wizerzeniach w odwiecznych przez siebie miejscach. Globotroterzy, będący gośćmi audycji, podpowiadają jak dotrzeć w wybrane miejsce na świecie, na co zwracać uwagę będąc za granicą, jakich zasad, podktrykomych zwyczajami obowiązujących na danym obszarze przestrzegać itp. W 2023 roku omówiliśmy m.in. Meksyk, Francję, Czad, Bhutan, Egipt, Sudan, Oman, Iran, Irlandię, Chinę, Portugalie, Australię, Zanzibar, Rumunię, Turcję, Tajlandię, Włochy. Program powtarzany w porze nocnej. Audycja częściowo ilustrowana muzyką z wybranego kraju. Przekaz popularyzujący kulturę innych narodów oraz popierający rozwój nauki i oświaty. Czas: 18:32:35

„Made in Kielce” – charakter uniwersalny i regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn kulturalny popularyzujący regionalnych twórców i wykonawców muzyki. W audycji prezentujemy: wywiady z wokalistami, liderami zespołów, autorami tekstów piosenek i muzyki, współczesną muzykę zespołów i zapominane szlagiery głównie artystów związanych z regionem świętokrzyskim, przypominający ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcający do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych. Audycja służy rozwojowi kultury i propaguje twórczości regionalnych artystów. Czas: 44:34:06

„Graj kapelo!” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapela i zespoły śpiewacze. Audycja służy rozwojowi kultury, w szczególności uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 61:13:54

„Miejski Program Kulturalny”/ „Świąteczny Program Kulturalny” - charakter uniwersalny i regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne oraz relacje z występami i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie. Audycja służy rozwojowi kultury i propagująca regionalnych artystów. Czas: 28:04:17 „Niedzielny Program Kulturalny – Muzyka z Masą” - charakter uniwersalny i regionalny, 4x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), spotkania z muzyką klasyczną; transmisje popisowych koncertów lokalnych szkół muzycznych oraz prezentacja postępów i osiągnięć artystów wraz z krytyczną oceną eksperta. Czas: 03:21:46

„Debiuty artystyczne” – charakter regionalny, 1/msc., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn, w którym prezentowany był twórca regionalny i jego dzieło (wiersz, proza, opowiadanie). W audycji rozmowy w debiutami - twórcami z regionu świętokrzyskiego. Czas: 01:50:11

„Postuchaj też tekstur” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja ukazująca odbiór dzieł kultury i sztuki. W programie interpretacja tekstów piosenek znanych wykonawców polskich i zagranicznych. Prezentacja poezji śpiewanej, ballady i inne utworów muzyki śródka, często związanej z obchodzoną świętem. Czas: 51:46:58

„Za horyzontu” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), przekaz poświęcony upowszechnianiu wiedzy o muzyce latynoamerykańskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Ilustrowany muzyką danego regionu. Audycja służy rozwojowi kultury, popierająca artystyczną twórczość muzyczną. Czas: 41:06:42

„W rytmie niedzieli”/ „W rytmie wakacji” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja), audycja szerzej opisana w punkcie 1.4. W 2023 roku rozmawiano m.in. o znaczeniu sztuki ludowej w kulturze narodowej, legendach związanych ze Świętym Mikołajem, o nagrodach Amerykańskiej Akademii Filmowej, 50. jubileuszowym Festiwalu Harcerskim w Kielcach, 55. Dymarkach Świętokrzyskich, 160. Rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego i przebiegu powstania w regionie, kulturze powstania i przebiegu powstania w regionie. Czas: 31:24:49

„Co ja czytam, co ja lubię...” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), cykl audycji promujących czytelnictwo, ukazujących się w niedzielnym bloku „W rytmie niedzieli”. Rozmowy z regionalnymi autorami różnych dziedzin nauki, sceny politycznej, kultury itd.(lekarzami, architektami, prawnikami itd.) na temat ich preferencji czytelniczych, oczekiwani i korzyści z obcowania z książką. Czas: 01:21:40

„Historia Polski w Radiu Kielce” – charakter uniwersalny, 109 krótkich materiałów edukacyjnych w ciągu roku, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl audycji popularyzujących wiedzę z dziedziny historii Polski i regionu. Przypomnienie o ważnych wydarzeniach historycznych kraju. Edukacja historyczna i obywatelska, służące rozwojowi tożsamości narodowych, w tym regionalnej – propagowanie patriotyzmu. Oświatowy charakter przekazów. Czas: 03:11:10

„Słuchowisko radiowe” - charakter uniwersalny, 5x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), udratyzowane utwory literackie przedstawione w formie słuchowisk, pozycje zakupione oraz powstałe w rozgłośni Radio Kielce. W 2023 roku wyemitowano m.in.: słuchowisko „Ciotunia” (Radio Kaków), „Droga” (Radio Rzeszów), „Słuby panielskie” (Radio Katowice). Czas: 03:51:04

„Studio Festiwalowe Busko-Zdrój” - charakter regionalny, materiały emitowane w miesiącach wakacyjnych VI-VII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), bezpośrednia relacja z wydarzeń artystycznych odbywających się corocznie w Busku Zdrój pod nazwą „Festiwal Im. Krystyny Jamroz”. Transmisje koncertów: inauguracyjnego im. Henryka Kuźniaka oraz gali finałowej. W magazynach emitowanych w trakcie innych pozycji programowych, wypowiedzi uczestników imprez, prezentacja utworów operetkowych w wykonaniu laureatów koncertu, zapowiedzi recitali. Audycje służy rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 08:37:52

„Studio Festiwalowe - Kawalerka Memorial to Miles” - charakter regionalny, kilka materiałów/rozmo w wyemitowanych we wrześniu, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn muzyczny, w którym relacjonujemy wydarzenia z festiwalu „Memorial To Miles Tangi Kielce Jazz Festival”, rozmawiamy z uczestnikami imprezy, prezentujemy wykonania utworów, zapowiadamy kolejne koncerty. Audycja służy rozwojowi kultury i propaguje twórczość artystyczną muzyków jazzowych. Czas: 01:06:54

„Jawor u źródła kultury” - charakter regionalny, materiały wyemitowane w czerwcu, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), rozmowy z współorganizatorami corocznej imprezy folklorystycznej odbywającej się w Parku Etnograficznym w Tokarni w tygodniu poprzedzającym wydarzenie, jak również relacje bezpośrednie w dniu święta. Każdego roku na Ziemi Świętokrzyskiej powstają dzieła kultury ludowej. Ich twórcy mają ogromny wkład w powstanie naszej kultury narodowej. Zamyśłem Polskiego Radia Kielce jest stworzenie warunków do zaprezentowania największych osiągnięć w tym obszarze oraz uhonorowania twórców i wykonawców. Audycje służy popularyzowaniu kultury ludowej. Czas: 01:56:54

„Pamiętniki Powstania Styczniowego” - charakter regionalny, 1x/tyg. w miesiącach I-IV oraz IX-XI, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), słuchowisko emitowane z okazji obchodzonej w 2023 roku 160. rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego. Audycja o walorach oświatowych, popularyzująca wiedzę z dziedziny historii Polski, przypominająca o ważnych wydarzeniach dla niepodległości kraju. Edukacja historyczna i obywatelska, służąca rozwojowi tożsamości narodowej. Czas: 06:25:14

„250 - lecie powstania Komisji Edukacji Narodowej” - charakter uniwersalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), audycja okolicznościowa, emitowana z okazji obchodzonej w 2023 roku 250. rocznicy powstania Komisji Edukacji Narodowej. Program, w którym przedstawione zostały okoliczności powstania, znaczenie i funkcjonowanie Komisji Edukacji Narodowej. Czas: 00:58:26

„Rok Wisławy Szymborskiej” - charakter uniwersalny, 4x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), audycja okolicznościowa, poświęcona życiu i twórczości polskiej Wisławy Szymborskiej z okazji setnej rocznicy urodzin polskiej noblistki. Z tej okazji wyemitowano archiwalny reportaż Radio Kielce „Pojedyncza osoba w ludzkim chwilo w rodaju” (o poezji W. Szymborskiej), przeprowadzono rozmowę z Anną Bikont i Joanną Szczęłą (autorkami książki „Pamiętkowe rupiecie. Biografia Wisławy Szymborskiej”) oraz z profesorem Wojciechem Ligęzą (o twórczości poetki). Audycja służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego oraz popierała twórczość artystyczną. Czas: 01:15:23

„Święta z Radłem Kielce” - charakter uniwersalny i regionalny, audycje okazjonalne, emitowane w dniach 9-10 IV oraz 24-26 XII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), świąteczne programy Radio Kielce, do których zapraszano m.in. osobistości ze świata kultury. Oprawa muzyczna nawiązująca do święta (kolędy w okresie Bożego Narodzenia). Czas: 15:36:00

„Koncert Radia Kielce” - charakter regionalny i uniwersalny, 24x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (kultura), okazjonalne koncerty muzyki klasycznej lub innej, organizowane lub współorganizowane przez Radio Kielce. Na antenie transmitowano m.in.: koncert kameralowy, koncert „Śpiewaj, Kochaj”, koncert „Zamkowe spotkania w Zamku Krzyżtopór itp. Czas: 43:28:54

„Chopinowski Inspiracje” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII oraz 23 IV, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), cykl letnich koncertów w ogrodzie woskim Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach. Jak w ubiegłych latach, wystąpili znakomici i utalentowani artyści z Polski i zagranicy. Czas: 08:23:53

„Spotkanie z Koftajem/Śniadanie z Malachowskim” - charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (edukacja), audycja poświęcona postaci i talentom twórcy, w Pałacu Malachowskich w Kosińskich rodzinny Małachowskich ze wszechstronnym uwzględnieniem postaci S. Malachowskiego. Z Pałacu Koftajów w Wiśniowie zaprezentowana została Izba pamięci H. Koftajów, liczne dokumenty, starodruki związane z jego osobą i twórczością. Czas: 00:28:26

	<p>Ponadto, Radio Kielce w 2023 roku rozgłośnia uruchomiła nowy portal wielokulturowy online: w listopadzie w ramach realizowanego przez Radio Kielce projektu „Wielka literatura w cyfrowym świecie” uruchomiony został portal wielokulturowy online, na którym zamieszczonych zostało kilkanaście audiobooków – największych dzieł literackich, jakie powstały na terenie regionu świętokrzyskiego bądź zostały napisane przez autorów związanych z ziemią kielecką; zorganizowano koncerty Festiwal „Jawor – u źródeł kultury” i „Chopinowskie inspiracje”; prowadzono Centrum Edukacji Medialnej oraz portal https://tempolka.pl; prowadzono Folk Radio (strona internetowa oraz internetowy kanał z muzyką ludową nadawaną przez całą dobę przez siedem dni w tygodniu). Spółka wspólnie z Karoliną Anbilą (album ku pamięci muzyka i zasłużonego animatora), wydawcą płyty z „Festiwalu Im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju 2023” oraz z „Chopinowskich Inspiracji 2023”. Radio organizowało również koncerty w Studiu Gram Radia Kielce z cyklu GRAM71 – cel: popularyzacja twórczości regionalnych twórców oraz umożliwienie młodym muzykom pokazanie się na profesjonalnej scenie przed szerokim odbiorcą (Lxmięsięcią). Radio zapewnia studio koncertowe, promocję występu na antenie, w internecie i mediach społecznościowych. W 2023 r. odbyło się 8 koncertów. Gatunki muzyczne: od poezji śpiewanej przez hip-hop, rap, soul, pop, rock, reaggę, blues i metal. Zagryły m.in.: Mellow Monday, Maryland, Drzewo.</p> <p>W sprawozdaniu programowym za 2023 roku ww. audycjom zostały przypisane zadania określone zarówno w art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy (popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu), jak i w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy (stężenie rozwoju kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego), łączny czas emisji tych audycji wynosi 1589:12:35 (1331:37:08 wyżej opisanych pozycji oraz 257:35:27 audycje z kategorii sport, opisane w punkcie 3.10).</p>
<p>1.10</p>	<p>Rozgłośnia stara się upowszechniać idee troski o poprawny język ojczysty i jego kulturę, co realizuje poprzez emisję audycji edukacyjnych („Rozprawa z językiem”, podczas której językoznawca prof. Piotr Zbróg wyjaśnia etymologię słów oraz popularyzuje wiedzę o języku, odnosząc się do najczęściej popełnianych błędów, wyjaśnia zawilosci języka polskiego, edukuje w zakresie poprawnej odmiany i wymowy). Rozgłośnia, realizując zadanie ustawowe, poprzez emisję audycji:</p> <p>„Rozprawa z językiem” – charakter uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), rozmówki o poprawny język ojczysty, kulturę języka powszechnego. Rozprawy na temat etymologii słów, współczesnego języka polskiego, najczęstszych błędów językowych. W 2023 roku zawilosci językowe niezmiennie rozwijzwał na antenie dr hab. prof. Piotr Zbróg z Instytutu Literaturoznawstwa i Językoznawstwa na Uniwersytecie im. Jana Kochanowskiego w Kielcach. W audycji profesor rozwiewał językowe wątpliwosci sluchaczy obejmujace poprawnosć odmiany, znaczenia wybranych wyrazów i słów, prawidłowa odmiana nazwisk i miejscowości itp. „Rozprawy z językiem” dostępne są również na stronie internetowej w formie podcastów: https://podcasty.radio.kielce.pl/rozprawa-z-jezykiem. Czas: 16:06:04</p> <p>„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Tajemnice Bibliotek” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. (VII-VIII), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl emitowany w ramach wakacyjnego bloku programowego. W audycji o książkach znajdujących się w regionie świętokrzyskim, które skrywają wiele sekretów. W przypadku niektórych z nich interesująca jest już sama historia. W wakacyjne środy pokazano konkretne dzieła, m.in. „Antyfonarz kielecki”, „Kazania świętokrzyskie” czy kolekcję rękopisów Emilia Zagadłowicza. Czas: 01:57:31</p> <p>„Narodowe czytanie 2023 w Radlu Kielce” - charakter uniwersalny, 1x/rok (IX), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), dziennikarstwo Radia Kielce prezentowali na antenie fragmenty powieści „Nad Niemnem” Elżby Orzeszkowej. Czas: 00:19:24</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 8, wynosi 18:22:59</p>
<p>1.11</p>	<p>Radio Kielce nie tworzy audycji dla mniejszości narodowych, jak również nie przewidywało w latach objętych Kartą Powinności realizacji tego zadania, ponieważ na terenie województwa świętokrzyskiego nie występują mniejszości narodowe i mniejszości etniczne.</p> <p>Rozgłośnia nie realizuje żadnych programów przeznaczonych dla mniejszości narodowych. Niemniej jednak, Spółka w ramach swoich audycji prezentowała elementy odpowiadające na potrzeby narodowości, które stanowią obecnie znaczną część społeczności lokalnej (Ukraińcy), którzy znaleźli się na terenie naszego województwa w związku z rosyjską agresją na ich kraj.</p> <p>W 2023 r. na antenie radiowej, po wiadomościach o godz. 16:00 emitowano wiadomości w języku ukraińskim. Czas: 07:53:52. Wciąż funkcjonują, uruchomione w 2022 roku, portale internetowe mieszkaniadukrainy.pl oraz projektpracaukraina.pl, które mają ułatwić osobom przybyłym do naszego województwa znalezienie mieszkania i pracy.</p>
<p>1.12</p>	<p>Spółka rozpowszechnia program za pośrednictwem internetu, dodatkowo publikuje informacje tekstowe oraz podcasty audycji, co pozwala osobom z zagranicy na zapoznanie się z ofertą programową. Radio Kielce od lat emituje audycje „Polonijne Radio Kielce”, w której popularyzowane są dokonania środowiska polskiej emigracji, buduje więzi i integruje polski naród.</p> <p>Rozgłośnia, realizując zadanie ustawowe, poprzez emisję wyżej wspomnianej audycji:</p> <p>„Polonijne Radio Kielce” – charakter uniwersalny, 1x/mies., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), audycja na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzująca dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego. W 2023 roku goszczono m.in. Marciną Pietrzyką (Grecja), Malgorzatę Armate (Norwegia), Sylwestra Skórę i Ewę Sanders (Stany Zjednoczone Ameryki), Agnieszkę Saliwę-Man (Niemcy i Wielka Brytania), Katarzynę i Leszka Bernatów (Francja), Romana Wojtasika (Australia). –Program powtarzany w porze nocnej. Audycja budująca więzi i integrująca społecznie. Czas: 09:21:20</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących wymienione zadanie ustawowe wynosi 09:21:20</p>

1.13	Zapewnienie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	<p>Rozgłoszenia w Internecie udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację tekstową na tematy przekazywane podczas emisji radiowej programu. Na stronie www odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których informowano w wiadomościach i innych wybranych audycjach programu. Przekazywane są treści dotyczące m.in. wydarzeń społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych, Radio Kielce w formie tekstowej – w Internecie – udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informacje związane z emitowanymi programami. Ponadto, pasjonaci literatury, mający jednak problemy ze wzrokiem, mogą wysłuchać z anteny Radia Kielce odcinki wybranych powieści lub odsłuchiwać opublikowane na podstronie z podcastami, w których Radio Kielce publikuje nie tylko powieści, ale również słuchowiska, wywiady, debaty społeczne i polityczne, rozmowy z przedstawicielami różnych środowisk i wiele różnorodnych materiałów z wiewu dziedzic.</p> <p>Oprócz powyższych, osobom z innymi dysfunkcjami proponujemy magazyn „Bariery do przejścia”. Audycja skierowana jest do osób niepełnosprawnych, mobilizuje osoby z dysfunkcjami do podejmowania wyzwań życiowych i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy, pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością mogą normalnie funkcjonować wśród społeczeństwa i pomimo barier, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które z powodzeniem realizują. W audycji pokazujemy również, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne, informujemy o działalności fundacji, stowarzyszeń i organizacji pożytku publicznego.</p> <p>Audycje, w których poruszana była tematyka osób niepełnosprawnych na antenie Radia Kielce to również „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni”, „Senoradio”, „W kręgu wartości. Wleczór z reportażem i dokumentem”, „Na każdą pogodę”, „W rytmie niedzieli”, „Raport dnia”, „Sport i muzyka” oraz „Wiadomości” i „Wiadomości sportowe”. W materiałach zawartych w audycjach promowano idee integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych, propagowano akcje pomocowe na rzecz osób starszych i dysfunkcyjnych, ciężko chorych dorosłych i dzieci oraz społecznych akcjach organizowanych w celu pomocy; informowano również o działaniach instytucji rządowych, samorządowych, organizacji pozarządowych, placówek opiekuńczych i innych podmiotów na rzecz osób chorych, kalekich, zniepełniających oraz borykających się z barierami wynikającymi z różnego rodzaju dysfunkcji fizycznych i psychicznych. Na antenie Radia Kielce tematyce osób niepełnosprawnych poświęcono 8 godzin 42 minuty i 05 sekund.</p>
1.14	Upowaszczanie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>Rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21. ust.1a pkt. 11, poprzez emisję takich audycji, jak: „Zaloguj się” – charakter regionalny, cyfrowa, internetowa (informacja), w audycji prezentujemy internetowy przegląd najważniejszych wydarzeń na świecie, w kraju i w regionie. O czym warto wiedzieć na co zwrócić uwagę w sieci. Audycja m.in. przekazuje wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści. Czas: 18:26:16</p> <p>„Pokolenie M” – charakter uniwersalny, 1x/mies., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja). Program przeznaczony dla młodzieży, prezentuje świat możliwości dają nowe technologie i portale społecznościowe. Czas: 01:52:58</p> <p>„Pokolenie M - Pokolenie Jutra” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl poświęcony jest edukacji medialnej, nauce krytycznego spojrzenia na informacje i przekaz medialny, ochronie przed dezinformacją. Audycja powstaje we współpracy z NASK. Czas: 04:34:51</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 11, wynosi 24:54:05</p> <p>W 2022 roku Radio Kielce powołało do działania Centrum Edukacji Medialnej. Rok 2023 to pierwszy pełny rok działalności Centrum Edukacji Medialnej. W tym okresie CEM rozwinęło swoją działalność, której celem jest szeroko pojęta edukacja medialna, czyli m.in. dostarczanie wiedzy na temat historii i roli mediów, znaczenia i roli poszczególnych gatunków medialnych oraz zasad bezpiecznego korzystania ze środków masowego przekazu ze szczególnym uwzględnieniem krytycznej analizy przekazów medialnych. Ważnym elementem edukacji prowadzonej przez CEM jest budowanie świadomości dezinformacji w przestrzeni medialnej, sposobów jej przeciwdziałania i walka z hejtem. Realizacja tych celów prowadzona była w kilku formach. Ponad 9 tys. uczniów i studentów odwiedziło multimedialną wystawę w CEM oraz Rozgłoszenie Regionalną Polskiego Radia w Kielcach. CEM przeprowadziło zrealizowało 71 tematycznych warsztatów dla uczniów oraz zrealizowało 12 webinarów z cyklu #MEDIAchallenge na temat dezinformacji, cyberbezpieczeństwa, sztucznej inteligencji i higieny cyfrowej, których gośćmi byli wybitni eksperci w swoich dziedzinach oraz pracownicy nauki i kultury. Wspólnie z partnerami organizowano 5 konferencji na temat edukacji medialnej. Dwie, współorganizowane z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, poświęcone były sztucznej inteligencji. Wraz z Kuratorium Oświaty w Kielcach zaproszono dyrektorów szkół na konferencję o cyberzagrożeniach. Odbyła się także konferencja dla kuratorów oświaty z całej Polski na temat edukacji medialnej oraz spotkanie towarzyszące gali wręczenia nagród w konkursie dla nauczycieli pod nazwą „eduAKCJA”. Kolejną inicjatywą edukacyjną był cykl audycji i podcastów na temat edukacji medialnej, cyberbezpieczeństwa, hejtu i przeciwdziałania dezinformacji pod nazwą „Pokolenie Jutra”, zorganizowany wspólnie z Polskim Radłem Kielce. Uczestniczyli w nim m.in.</p>
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	<p>przedstawiciele NASK i Stowarzyszenia Wikimedia. Zorganizowano również ogólnopolski konkurs dla szkół i nauczycieli, #eduAKCJA medialna w szkole” którego uczestnicy prezentowali swój sposób na przekazywanie wiedzy na temat edukacji medialnej. Rozpoczęta się także zorganizowana przez CEM ogólnopolska kampania #FakeNoMore, której celem jest uświadomienie młodzieży znaczenia przeciwdziałania dezinformacji i fake newsom. Zrealizowano cykl 40 filmów wideo „Erytyka – jak wygrać każdy spór” z wykładami dr. hab. Jana F. Jacko, prof. UJ. Oferta CEM dotarła do ponad 20 tys. szkół w całej Polsce. Stworzono również dwa scenariusze do filmów animowanych dla przedszkolaków na temat mediów i kłamstwa. Na podstawie tych scenariuszy wyprodukowano 2 filmy. W ciągu roku zostało wystawione 4,5 tys. certyfikatów dla nauczycieli, uczestników webinarów. Z CEM w 2023 roku współpracowało 34 ekspertów, którzy wystąpili w 30 edukacyjnych materiałach wideo.</p> <p>W 2023 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8760 godzin. Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły 36,8%, czasu nadawania, z czego 73,7% utworów było nadawanych w godzinach 5:00-24:00.</p> <p>W 2023 roku „Radio Kielce” nadawało również program wyspecjalizowany o charakterze muzyczno-kulturalnym „Folk Radio”. Roczny czas emisji programu wyniósł 8760 godzin, z czego roczny czas specjalizacji (liczby godzin programu w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6205 godzin. Udział słowa w programie wyniósł 46:43:00, co stanowiło 0,8% nadawanego programu w godz. 6:00-23:00, co stanowiło 99,2% programu nadawanego w godz. 6:00-23:00 oraz 100% programu nadawanego w godzinach nocnych 23:00-6:00 to znaczy 2 555 godzin. Razem muzyki w programie nadano 8719 godzin 17 minut i 100 sekund. W nadanym programie wyspecjalizowanym, w 2022 roku procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wyniósł 83,3%, w tym udział procentowy utworów nadawanych w godzinach 5:00-24:00 wyniósł 70,8%.</p>

<p>1.16</p> <p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu oraz sposobu ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>W zakresie misji mediów publicznych, realizacja poszczególnych kategorii w 2023 roku przedstawia się następująco (dotyczy programu regionalnego "Radio Kielce" S.A. - wartości podane w godzinach):</p> <ul style="list-style-type: none"> Informacja – 1140:20:06, co stanowi 13,0% udziału w programie rocznym Publicystyka – 471:47:42, co stanowi 5,4% udziału w programie rocznym Kultura – 1275:27:44, co stanowi 14,6% udziału w programie rocznym Edukacja – 821:53:49, co stanowi 9,4% udziału w programie rocznym Sport – 257:35:27, co stanowi 2,9% udziału w programie rocznym Rozrywka – 4491:46:17, co stanowi 51,3% udziału w programie rocznym Inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) - 301:08:55, co stanowi 3,4% udziału w programie rocznym <p>W zakresie misji mediów publicznych, realizacja poszczególnych kategorii w 2023 roku przedstawia się następująco (dotyczy programu wyspecjalizowanego, nadawanego w DAB+ pn. Folk Radio o charakterze muzyczno - kulturalnym - wartości podane w godzinach):</p> <ul style="list-style-type: none"> Informacja – 0% udziału w programie rocznym Publicystyka – 0% udziału w programie rocznym Kultura – 6205:00:00, co stanowi 100,0% udziału w programie rocznym Edukacja – 0% udziału w programie rocznym Sport – 0% udziału w programie rocznym Rozrywka – 0% udziału w programie rocznym Inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) - 0% udziału w programie rocznym
<p>1.17</p> <p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>nie dotyczy</p>
<p>1.18</p> <p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>W ubiegłym roku rozgłoszenia regionalna Radio Kielce prowadziła emisję programu na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+ i jednocześnie przeprowadzała streaming wybranych elementów treści programowych w internecie. Ponadto wybrane audycje i wydarzenia Radio na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z audycjami. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty”. Działania promocyjne oraz rozpowszechniające audycje i utwory emitowane przez Spółkę polegają na umieszczeniu na stronie głównej strony internetowej linków do audycji, promowaniu programu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter), umieszczaniu materiałów wideo na portalu YouTube oraz witrynie internetowej speaker.com. Ponadto, Radio patronowało wielu wydarzeniom kulturalnym i sportowym, współorganizowało część z nich, a transmisje lub retransmisje były emitowane na antenie.</p> <p>W 2023 roku zorganizowano akcje i imprezy plenerowe dla słuchaczy i mieszkańców regionu świętokrzyskiego, związane z inicjatywami Radia Kielce:</p> <ol style="list-style-type: none"> Konkurs i Ogólnopolski Festiwal Kultury Ludowej „Jawor u źródła kultury” – cel: popularyzacja kultury i sztuki ludowej. Od 2023 roku inicjatywa Radia Kielce to projekt ogólnopolski. Rozgłoszenie Regionalne PR zorganizowały konkursy w swoich regionach i w czerwcu laureaci z Polski spotkali się w Kielcach na II Ogólnopolskim Festiwalu Kultury Ludowej „Jawor u źródła kultury”. Wielki finał w skansenie w Tokarni poprzedziło wydarzenie w Kielcach: barwny korowód i koncert „Gospodarze gościom”. Festiwal pod patronatem MKiDN oraz Narodowego Centrum Kultury - zgromadził rzesze wielbicieli muzyki ludowej. Spotkaniu towarzyszył piknik i kiermasz rękodzieła ludowego oraz potraw regionalnych, połączony z degustacją i zabawą. Impreza bezpłatna. Radio Kielce stworzyło też dedykowany portal Festiwal „Jawor u źródła kultury”. Cykl wakacyjnych koncertów pt. „Chopinowskie Inspiracje 2023” - 8 koncertów w ogrodzie wosków Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach (15 lipca – 25 sierpnia 2023). Wystąpili znakomici i utalentowani artyści z Polski i zagranicy, głównie pianiści. Koncerty o godz. 20 w lipcu i o godz. 19 w sierpniu. Wstęp bezpłatny. Retransmisji koncertów można było wysłuchać na antenie Radia Kielce. Koncerty w Studiu Gram Radia Kielce z cyklu GRAMY! – cel: popularyzacja twórczości regionalnych twórców oraz umożliwienie młodym muzykom pokazanie się na profesjonalnej scenie przed szerokim odbiorcą (Xmiesiąc). Radio zapewniło studio koncertowe, promocję występu na antenie, w internecie i mediach społecznościowych. W 2023 r. odbyło się 8 koncertów. Gatunki muzyczne: od poezji śpiewanej przez hip-hop, rap, soul, pop, rock, reaggie, blues i metal. Zagraly m.in.: Mellow Monday, Maryland, Drzewo. <p>Ponadto, Radio Kielce współorganizowało i transmitowało/retransmitowało na antenie koncerty, m.in. „Koncert charytatywny na Świętym Krzyżu”, „Koncert sylwestrowy” ze Staszowskiego Ośrodka Kultury, „Koncert kolej prawosławnych” na Zamku Krolewskim w Sandomerzu, „Najpiękniejsze arie operowe i operetkowe”, „Wielka Gala Operetkowa w Zamku Krzyżtopór” czy koncert zespołu TARAKA „Serce za serce”, koncert z okazji Międzynarodowego Dnia Muzyki, koncert z okazji uchwalenia Konstytucji 3 Maja - „3 maj – u Polaków błogi raj” (liczba transmisji/retransmisji koncertów na antenie - ok. 17). Spółka była współwydawcą płyty z kompozycjami Karola Anbilida (album ku pamięci muzyka i zasłużonego animatora), wydawcą płyty z „Festiwalu Im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju 2023” oraz z „Chopinowskich Inspiracji 2023”.</p>

Opis sposobu realizacji	
2	<p>Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną</p> <p>2.1 Konkurs literacki zorganizowany przez Radio Kielce i wojewodę świętokrzyskiego „Tak widzę świat, tak go czuję. #dobrestowa”</p> <p>2.2 Nieodpłatne audycje wyborcze</p>
<p>w związku z przedterminowymi wyborami: wojta gminy Michalów; audycję rozpowszechniano od 24.04 do 05.05 2023 r. - 2:06:31</p>	
3	<p>Powinność ustawowe realizowane przez jednostkę</p> <p>3.1 Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p> <p>3.2 Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p>
<p>Opis sposobu realizacji</p> <p>Wszystkie audycje Radio Kielce cechuje odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodzą z wiarygodnych źródeł, są profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. W 2023 roku niezmiennie oferowaliśmy społeczeństwu zróżnicowane audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, rozrywkowe, edukacyjne oraz audycje z dziedziny sportu. W swoich przekazach Radio kierowało się zasadą rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Spółka nieustannie umacnia swoją markę, kierując swoją ofertę programową do różnych grup społecznych, uwzględniając ich różnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, wspierając tym samym rozwój społeczeństwa opartego na integracji, poszanowaniu i solidarności.</p> <p>Radio Kielce zapewniało i zapewni możliwość dostępu do bieżących wydarzeń politycznych, ekonomiczno-gospodarczych, kulturalnych, społecznych i sportowych w kraju, za granicą oraz w regionie. Spółka przekazując informacje, jednocześnie wyjaśnia wpływ zachodzących zjawisk na funkcjonowanie regionu świętokrzyskiego. W celu zwiększenia rzetelności ukazanych wydarzeń oraz zwiększenia jakości pracy, Radio Kielce prowadzi wewnętrzną działalność kontrolną poprzez m.in. kolegia, codzienną analizę treści prezentowanych na antenie, w Internecie oraz portalach społecznościowych.</p> <p>Rzeczono realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> „Wiadomości” – charakter regionalny i uniwersalny, 127x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach. Ponadto, codziennie po serwisach o 16 emitowano wiadomości w języku ukraińskim. Czas: 6:42:28:14 „Skróty wiadomości” - charakter uniwersalny i regionalny, 10x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), skrót najważniejszych informacji, emitowany od poniedziałku do piątku w godzinach 6:30 i 7:30. Czas: 17:20:00 „Główne wydanie wiadomości” – charakter uniwersalny i regionalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), dziennik informacyjny, najważniejsze informacje dnia dotyczące regionu, kraju i świata. W piątek wydanie krótsze. Czas: 26:21:08 „Przebieg wydarzeń tygodnia” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), najważniejsze informacje w języku ukraińskim dla uchodźców z Ukrainy, emitowane po serwisach o godz. 16:00. Czas: 07:53:52 regionu wraz z komentarzami oraz ilustracją dźwiękową. Czas: 05:34:28 „Serwis drogowy” - charakter regionalny, 9x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim. Czas: 13:15:58 „Prognoza pogody” – charakter regionalny, 143x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), informacje o pogodzie, ze szczególnym naciskiem na informacje z 41:30:31 „Prognoza pogody według M. Stefańca” – charakter regionalny, 10x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), od poniedziałku do piątku 2 razy dziennie, o godzinie 6:40 i 9:20 - prognozy pogody według Marka Stefańca, naszego redakcyjnego kolegi. Autorska audycja odwołująca się nie tylko do zaawansowanych pomiarów i obserwacji meteorologicznych, ale również do ludowych mądrości i wiedzy naszych przodków. Rokowania dotyczące pogody na nadchodzące: dzień, weekend, tydzień, pory roku. Czas: 50:41:57 	

<p>3.3 Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej [art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy]</p>	<p>„Co przyniesie dzień?” – charakter regionalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), bieżące doniesienia z publikacji ukazujących się na stronach internetowych. Czas: 05:54:20</p> <p>„TVP Kielce - poleca Radio Kielce” – charakter regionalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), prezentacja najciekawszych pozycji programowych TVP i TVP3 Kielce, relacje z wydarzeń w regionie. Czas: 00:52:54</p> <p>„(Nie)bezpieczne związki” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, publicystyka, edukacja, rozrywka), audycja publicystyczno-informacyjna realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych w węzłowych sprawach publicznych, dotyczących m.in.: rynku pracy, prawa pracy, sytuacji gospodarczej kraju i regionu, zmianach w prawie i rynku, wpływających na sytuację przedsiębiorców, pracowników oraz związków zawodowych. W kontekście zadania ustawowego określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2, jedno wydanie audycji zakwalifikowano do kategorii publicystyka - poruszało kwestię sytuacji gospodarczej bez wypowiedzi przedstawicieli związków zawodowych. Oprawa muzyczna audycji (muzyka rozrywkowa) kwalifikowana do Innej kategorii niż słowo. Czas: 00:13:20</p> <p>„Świat na wkrąg” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej. W audycji specjaliści omawiają sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiają przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżają wiedzę o mechanizmach politycznych i procesach gospodarczych zachodzących na świecie. Program powtarzany w porze nocnej. Audycja rzetelnie ukazująca całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą. Czas: 68:57:26</p> <p>„Aktualność dnia” – charakter regionalny i uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), interaktywny blok programowy, publicystyczno-informacyjny, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Czas: 78:12:50</p> <p>„Portfel” – charakter uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy. Ponadto w audycji kursy walut, notowania giełdowe. Czas: 12:03:41</p> <p>„Raport dnia” – charakter regionalny i uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport), magazyn wielorodzajowy, raport z regionu, rzetelnie prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze, wypowiedzi przedstawicieli władz samorządowych, partii, związków oraz działaczy zrzeszonych w organizacjach pożytku publicznego. Audycja sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Czas: 00:24:47</p> <p>„Radio Kielce. Kierunek – Muzyka” – charakter regionalny i uniwersalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), magazyn muzyczno-motoryzacyjny. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, w ramach programu prezentowane są informacje o stanie dróg lokalnych i zmianach w organizacji ruchu. Informujemy słuchaczy o zagrożeniach na drodze spowodowanych remontami, wypadkami, warunkami atmosferycznymi oraz patologicznymi zachowaniami kierujących. Czas: 04:05:18</p> <p>„Nie prześpij soboty” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, ten poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym zawiera również informacje dotyczące wydarzeń i zjawisk w kraju oraz za granicą. Czas: 08:52:24</p> <p>„Ciekawy rok” - charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), podsumowanie 2022 roku (informacje dotyczące różnych dziedzin życia). Czas: 00:14:20</p> <p>„W noworocznym rytmie - podsumowanie roku - Przegląd Wydarzeń Roku” - charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (informacja), podsumowanie najważniejszych wydarzeń 2023 r. Czas: 00:37:43</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, wynosi 960:35:11</p>
<p>3.3 Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej [art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy]</p>	<p>W 2023 roku Radio Kielce sprzyjało swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez zaproszenie gości biorących udział w audycjach, podczas których konfrontowały się różne poglądy. Ponadto, wszelkie informacje przedstawiane na antenie były ukazywane w szerszym kontekście, uwzględniając różne punkty widzenia.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 3, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Rozmowa dnia” – charakter regionalny i uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, kultura, edukacja, publicystyka, sport) publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa, zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, rzemiosła, organizacji i stowarzyszeń (gośćmi cyklu w 2023 roku byli m.in. Kazimierz Mądzik – świętokrzyski kurator oświaty; rozmawiano m.in. o świętokrzyskiej oświacie; Zbigniew Koniusz – wojewoda świętokrzyski; o budowie drogi, zachorowalności na grupę w regionie, o wyróżnieniu Urzędu Wojewódzkiego nagrodą CIMIC Award of Excellence; Piotr Wawrzyk - wiceminister spraw zagranicznych; o sytuacji na Ukrainie i w Izraelu, relacjach polsko-amerykańskich; płk Adam Włoczewski - komendant Centrum Przygotowań do Misji Zagranicznych w Kielcach o nowym święcie przypadającym na 6 lipca: Święcie Współpracy Cywilno-Wojskowej w Siłach Zbrojnych RP). Audycje publicystyczne to również audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (m.in. ordynariusz diecezji kieleckiej, ksiądz biskup Jan Piotrowski o Wielkim Poście, Bożym Ciele, Dniu Wszystkich Świętych, marszu dla życia i rodziny i roli chrześcijaństwa i stąkach na kosciból). Audycje edukacyjne to przekazy poświęcone w dużym stopniu kształtowaniu świadomości obywatelskiej. Przy okazji świąt narodowych i uroczystości patriotycznych lokalnych w programie można było usłyszeć wypowiedzi pracowników IPN-u dotyczące historycznych wydarzeń związanych z obchodzonego jubileuszem (z nacelnik kieleckiej delegatury Instytutu Pamięci Narodowej dr Dorotą Koczwańską-Kaliłą o Narodowym Dniu Żołnierzy Wyklętych, wystawie „Zbrodnie nieosądzone, rozliczenia z niemieckimi sprawcami zbrodni z okresu II wojny światowej” w Kielcach). Publicystyka sportowa i kulturalna odnosi się do wydarzeń istotnych dla regionu i kraju (m.in. Anna Krupka - wiceminister sportu i turystyki: o meczu finałowym LM kieleckiej drużyny Barlinek Industria Kielce, o nowym sponsorze Klubu Korona Kielce, o znaczeniu festiwalu „Jawor i Źródła Kultury”). Czas: 16:52:42</p>

<p>3.4</p> <p>Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>„Raport dnia” – w zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 to magazyn wielorodzajowy, raport z regionu, rzetelnie prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. W programie przekazywane są aktualne informacje, przede wszystkim z regionu – sytuacja społeczna, polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, planowane inwestycje w województwie, jak również wydarzenia kulturalne, sukcesy i porażki świętokrzyskich zespołów sportowych, ekologii i ochrony środowiska, edukacji w zakresie zdrowia, prawa. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze, wypowiedzi przedstawicieli władz samorządowych, partii, związków oraz działacze zrzeszonych w organizacjach pożytku publicznego. Ponadto w audycji: wychnowane obywatelskie i historyczne materiały dotyczące osób uczestniczących w obchodach uroczystości patriotycznych. W magazynie prezentuje się działania na rzecz dobra wspólnego, osób starszych. Obecne były również materiały propagujące nową technologię oraz przedstawiające historię. Od wtorku do piątku w programie emitowany był „Raport Parlamentarny” – pozycja ujęta w osobnym opisie, kwalifikowana do kategorii informacji politycznych). Czas: 112:34:13</p> <p>„Punkty widzenia” – charakter regionalny, 3x/tyg w miesiącach I-VI i IX-XII, 4x/tyg w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, publicystyka, edukacja, kultura, sport) audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk społecznych, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. W 2023 roku podejmowano tematy z zakresu polityki, ekonomii, prawa, sportu, kultury. Wraz z zaproszonymi do studia gośćmi dyskutowano nad takimi tematami, jak: czy konfliktakata pojazdu sprawi, że na ulice przestaną wyjeżdżać pijani kierowcy?, czy bez dyplomatycznej presji Polski stałe dozbieranie Ukrainy byłoby możliwe?, czy uzależnienie od internetu to prawdziwy problem młodych ludzi?, czy jesteśmy w stanie, przy obecnym tempie rozwoju, za kilka lat dogonić najbogatsze kraje Europy?, Rozmawiano również o języku polskim (w języku młodzieży pojawia się coraz więcej wyrazów angielskojęzycznych i skrotów, a instrukcje produktów tłumaczone są przez internetowe algorytmy - przepaść językowa między seniorami a młodzieżą robi się coraz większa, a to prowadzi do sytuacji, gdy język polski przestaje być powszechnie rozumiany) oraz ekologii (czy uda się wypchnąć zalecenia uchwały Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego ws. odnawialnych i niskoemisyjnych źródeł ogrzewania domów?, jak zadbać o czystość powietrza i zdrowie mieszkańców, jakie projekty pomagają w finansowaniu ekologicznych rozwiązań?, czy poradzimy sobie z globalnym ociepleniem?). Ponadto w audycji podejmowane są tematy dotyczące wydarzeń rangi ogólnokrajowej i regionalnej. Audycja interaktywna z telefonacją pomagającą w finansowaniu ekologicznych rozwiązań?, czy poradzimy sobie z globalnym ociepleniem?). Czas: 57:38:25</p> <p>„Studio wyborcze” - charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), w programie pierwsze wyniki sondażowe oraz wizyty w sztabach wyborczych (w kieleckich siedzibie PiS, KO, Trzeciej Drogi, Konfederacji oraz ugrupowania Bezpartyjni Samorządowcy). Czas: 00:38:23</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 3, wynosi 187:43:43</p>
<p>3.4</p> <p>Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>Spółka umożliwia lokalnej społeczności współdecydowanie w sprawach dla niej istotnych. W tym celu Radio organizuje i zaprasza do uczestnictwa w forach dyskusyjnych, zabrania głosy podczas cyklicznych audycji interaktywnych. Rozgłoszenia m.in. poprzez uruchomienie telefonu interwencyjnego pozwala społeczności lokalnej na przedstawienie trapiących ją problemów – część z przedstawionych przez Słuchaczy tematów została szerzej poruszona podczas audycji. W ubiegłym roku były emitowane również programy umożliwiający partiom politycznym, związkom zawodowym oraz związkom pracodawców przedstawienie swoich stanowisk i poglądów w węższych sprawach publicznych (audycje „(Nie)bezpieczne związki”, „Public use”, „Punkty Widzenia”, „Studio Polityczne”). Zaproszeni goście reprezentowali interesy rozmaitych środowisk, partii politycznych, samorządów, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji oraz wszelkich innych instytucji związanych z tematem dyskusji.</p> <p>Rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 4, poprzez emisję audycji:</p> <p>„Interwencja” – charakter regionalny, 1x/tyg, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), reportaż interwencyjny, zdarzeniowy dotyczący spraw regionu. Dziennikarze Radia Kielce i TVP3 Kielce pomagają w rozwiązywaniu problemów – jadą tam, gdzie potrzebna jest pomoc, a sprawy wydają się nie do rozwiązania. W miejscu wystąpienia konfliktu przy mikrofonach Radia Kielce spotkają się strony sporów. W ich rozwiązywaniu uczestniczą m.in.: mieszkańcy osiedli, pracownicy zakładów, przedstawiciele spółdzielni, dyrekcje przedsiębiorstw, przedstawiciele władz samorządowych. W 2023 roku wydania programu dotyczyły: protestu mieszkańców ul. Posłowickiej w Kielcach przeciwko budowie w pobliżu ich domów stacji bazowej telefonii komórkowej, sprzeciwu mieszkańców kieleckiego Baranówka ws. budowy o charakterze willowym czy protestu mieszkańców Rzegocina, Górnolipi i wsi Ostrowce na sąsiedztwo olbrzymiej farmy fotowoltaicznej itp. Audycja sprzyja integracji małych społeczności oraz pozwala piętnować niewłaściwe, krzywdzące zachowania instytucji, przedsiębiorcy, sąsiada itd. Audycje umożliwiają obywatelom wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej. Czas: 17:22:04</p> <p>„Polityczne Studio Młodych” – charakter regionalny, 1x/msc., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), program prowadzony przez młodych i dla młodych. W audycji przedstawiciele młodzieży partii politycznych z województwa świętokrzyskiego ścierali się na argumenty i dyskutowali o ważnych dla siebie sprawach. Czas: 06:57:47</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 4, wynosi 24:19:51</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czas przeznaczony na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe (wartość podana łącznie dla następujących naczelnych organów państwowych: Prezydent, Prezes Rady Ministrów, Marszałek Sejmu i Senatu) – 5:07:15 • Audycje umożliwiają partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawiania stanowisk w węższych sprawach publicznych (wartość podana łącznie dla stanowisk partii, związków zawodowych i związków pracodawców) – 99:22:15 • Audycje stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość prowadzącej przez nie działalności nieodpłatnej (wartość podana łącznie dla audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych dotyczących OPP, audycji informujących o możliwości i zasadach przekazywania 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych przez OPP, prezentujących kampanie społeczne) – 58:38:18

3.5	<p>Stuzenie rozwojowi kultury, nauki i oswiaty, ze szczegolnym uwzglednieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾</p> <p>Radio Kielce prezentuje informacje o organizowanych wydarzeniach w regionie, wspolpracujac przy tym z wieloma miejscowymi jednostkami kulturalnymi, artystycznymi i oswiatowymi, naukowymi. Jednym z wydarzen popularizujacych kulture regionalna jest organizowany przez Radio Kielce „Ogólnopolski Festiwal Jawor – u źródeł kultury”. Od 2022 roku inicjatywa ta jest projektem ogólnopolskim. Rozgłoszenie Regionalne Polskiego Radia zorganizowały konkursy w swoich regionach i w czerwcu 2023 roku laureaci z Polski spotkali się w Kielcach na II Ogólnopolskim Festiwalu Kultury Ludowej „Jawor u źródeł kultury”. Wielki finał w skansenie w Tokarni poprzedziło wydarzenie w Kielcach: banwny korowód i koncert „Gospodarze gościom”. Festiwal pod patronatem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowego Centrum Kultury zgromadził zresze wielbicieli muzyki ludowej. Spotkaniu towarzyszył piknik i kiermasz rękodzieła ludowego oraz potraw regionalnych, połączone z degustacją i zabawą. Impreza była bezpłatna. Radio Kielce stworzyło też dedykowany portal Festiwal „Jawor u źródeł kultury”.</p> <p>Radio prowadzi również stronę i radiowy kanał internetowy „Folk Radio”, gdzie przez całą dobę prezentowana jest muzyka ludowa. Popularyzacja oraz stuzenie rozwojowi muzyki i kultury ludowej obecne są również na antenie „Radio Kielce” – poprzez emisję cykliów „Graj Kapelo”, „Muzyka Gór Świętokrzyskich”, „W ludowych rytmach”, „Folieton Ryszarda Biskupa – „Rym się niesie po polu, po lesie”.</p> <p>Spółka zorganizowała również kolejny rok z rzędu, cykl wakacyjnych koncertów pt. „Chopinowskie Inspiracje 2023” - 8 koncertów w ogrodzie wioskim Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach (15 lipca – 25 sierpnia 2023). Wystąpili znakomici i utalentowani artyści z Polski i zagranicy, głównie pianisci. Wstęp był bezpłatny. Retransmisji koncertów można było wysłuchać na antenie Radia Kielce. Spółka wydała również płytę z tego wydarzenia. Radio Kielce było patronem medialnymi wielu innych wydarzeń artystycznych, kulturalnych i naukowych w regionie. Jednym z nich był „Festiwalu im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju 2023”, z którego Spółka wydała w 2023 roku płytę.</p> <p>Ponadto, w 2023 roku rozgłosnia uruchomiła nowy portal wielkitaliteratura.online: w listopadzie w ramach realizowanego projektu „Wielka literatura w cyfrowym świecie” uruchomiony został portal wielkitaliteratura.online, na którym zamieszczonych zostało kilkanaście audiobooków – największych dzieł literackich, jakie powstały na terenie regionu świętokrzyskiego bądź zostały napisane przez autorów związanych z ziemią kielecką.</p> <p>Aktywny wkład Spółki w stuzeniu rozwojowi nauki odzwierciedla powstanie i rozwój Centrum Edukacji Medialnej. Celem działalności CEM jest zapewnienie edukacji medialnej, w tym dostarczanie wiedzy na temat historii i roli mediów, znaczenia i roli poszczególnych gatunków medialnych oraz zasad bezpiecznego korzystania ze środków masowego przekazu ze szczególnym uwzględnieniem krytycznej analizy przekazów medialnych. Na co dzień CEM odwiedzają wyjezdni szkolne (w 2023 roku ponad 9 tysięcy uczniów i studentów). W ubiegłym roku przeprowadzono 71 tematycznych warsztatów dla uczniów oraz zrealizowano 12 webinarów z cyklu #MED Challenge na temat dezinformacji, cyberbezpieczeństwa, sztucznej inteligencji i higieny cyfrowej (gośćmi byli wybitni eksperci w swoich dziedzinach oraz pracownicy nauki polskiej uczeni wyższych). Wspólnie z partnerami zorganizowano 5 konferencji na temat edukacji medialnej (dwie, współorganizowane z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, poświęcone były sztucznej inteligencji; wraz z Kuratorium Oświaty w Kielcach zaproszono dyrektorów szkół na konferencję o cyberzagrożeniach; odbyła się także konferencja dla kuratorów oświaty z całej Polski na temat edukacji medialnej oraz spotkanie towarzyszące gali wręczenia nagród w konkursie dla nauczycieli pod nazwą „eduAKCIA”).</p> <p>Zorganizowano również ogólnopolski konkurs dla szkół i nauczycieli „#eduAKCIA medialna w szkole”, którego uczestnicy prezentowali swój sposób na przekazywanie wiedzy na temat edukacji medialnej. Rozpoczęła się także zorganizowana przez CEM ogólnopolska kampania #FakeNoMore, której celem jest uświadomienie młodziży znaczenia przeciwdziałania dezinformacji i fake newsom. Zrealizowano cykl 40 filmów video „Erytyka – jak wygrać każdy spór” z wykładami dr hab. Jana F. Jacko, prof. UJ. Oferta CEM dotarła do ponad 20 tys. szkół w całej Polsce. Stworzono również dwa scenariusze do filmów animowanych dla przedszkolaków na temat mediów i kłamstwa. Na podstawie tych scenariuszy wyprodukowano 2 filmy. W ciągu roku zostało wystawione 4,3 tys. certyfikatów dla nauczycieli, uczestników webinarów. Z CEM w 2023 roku współpracowało 34 ekspertów, którzy wystąpili w 30 edukacyjnych materiałach video.</p> <p>Kolejną inicjatywą edukacyjną CEM był cykl audycji i podcastów na temat edukacji medialnej, cyberbezpieczeństwa, hejtu i przeciwdziałania dezinformacji pod nazwą „Pokolenie jutra”, zorganizowany wspólnie z Polskim Radiem Kielce. Uczestniczyli w nim m.in. przedstawiciele NASK i Stowarzyszenia Wikimedia.</p> <p>Radio Kielce realizowało również zadanie misyjne obejmujące stuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty poprzez emisję takich elementów (audycje, cykle) programu, jak:</p> <p>„Moc historii” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybuacja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) dokument historyczny – reportaż. Wyjeżdża krajoznawcza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię miejsc, zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia i postacie związane z historią regionu. Audycja o charakterze edukacyjnym i oświatowym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. W 2023 roku odwiedziłmi blisko 50 miejscowości, w tym m.in. Karsy, Krzczonowice, Mosty, Chinków, Żuków, Skrzeczynice. Materiały archiwalne są powtarzane w porze nocnej. Czas: 248:34:16</p>
-----	--

„Aktywna sobota”/ „Aktywny weekend” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja, sport) audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.10. W programie zachęcamy do udziału w wydarzeniach kulturalnych, religijnych, i patriotycznych w regionie. Czas: 6:03:01

„Wyprawa w nieznane” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) słuchowisko, w którym zabieramy słuchaczy na wycieczkę po ciekawych miejscach regionu (lochach, zamkach, pałacach), zdradzając przy tym ciekawostki historyczne z życia władców i mieszkańców regionu świętokrzyskiego. Każda wyprawa rozpoczyna się w studiu radiowym, w którym realizator dźwięku i reżyser tworzą kolejne odcinki, a prace z aktorami zaskakują barwnymi i dowcipnymi sytuacjami. Aktorzy wcielają się w role przewodników, turystów, postaci historycznych, poszukiwaczy skarbów. Cykl powtarzany w porze nocnej. Audycja o charakterze edukacyjnym i oświatowym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. Czas: 21:52:12

„W ludowych rytmach” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja muzyczna, prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapela i zespoły śpiewacze, służąca propagowaniu polskiego dorobku artystycznego. Czas: 15:10:00 audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W jednym z wydań z Beąą Ryń (Muzeum Wsi Kieleckiej) rozmawiano o Ogólnopolskim Festiwalu Muzyki Ludowej „Jawor u źródeł kultury” 2023, w którym twórcami ludowymi są często także seniorzy. Czas: 0:24:28

„W kręgu wartości. Wieczór z reportażem i dokumentem” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja, publicystyka) reportaże i inne formy dokumentalne: reportaże społeczne, historyczne, artystyczne lub dokumenty radiowe. Reportaże społeczne: o ludziach zmagających się z niepełnosprawnością, ubóstwem, uzależnieniem, aktami przemocy ze strony rodziny, będącymi w konflikcie z prawem. Dokumenty i reportaże historyczne opisujące ważne wydarzenia historyczne oraz reportaże artystyczne prezentujące losy ludzkie i wydarzenia kulturalne, np. zapisy spotkań z wielkimi osobowościami regionu. Program powtarzany w porze nocnej. Audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 40:31:58

„W kręgu wartości. Literatura” - charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja kulturalna, poświęcona prezentacji artystycznego i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej recenzje książek, wywiady z autorami, powieść w odcinkach oraz felieton poświęcony regionalnym twórcom. Audycja promująca czytelnictwo i poszerzająca wiedzę na temat literatury światowej, krajowej i regionalnej. Program powtarzany w porze nocnej. Czas: 66:22:59

„W kręgu wartości. Wieczór z literaturą – Powieść” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), promocja nowości wydawniczej, prezentacja powieści cieszącej się popularnością czytelników – audiobook i powieść czytana na antenie. Przekaz popierający twórczość literacką, służący rozwojowi kultury. Czas: 03:33:14

„W kręgu wartości. Literatura – Ludzie pióra regionu świętokrzyskiego” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), felieton opracowany przez prof. M. Meducką emitowany w ramach audycji kulturalnej „W kręgu wartości – Literatura”. Historia życia twórców literackich i innych zasłużonych dla rozwoju kultury, pochodzących z regionu świętokrzyskiego oraz prezentacja ich twórczości i działalności. Audycja służąca rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 06:51:10

Wincenty Kadłubek - Kronika dzieł polski - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audiobooki nagrane przez znanych aktorów wybrane dzieła takich twórców, jak: w 2023 roku m.in.: Wincentego Kadłubek, Jana Długosza, Mikołaja Reja, a w kolejnych latach: Henryka Sienkiewicza, Stefana Żeromskiego, Witolda Gombrowicza, Gustawa Herlinga-Grudzińskiego, Wiesława Myślińskiego. Dzieła będą dostępne na stronie internetowej RK. W związku z obchodowym w 2023 Rokiem Kadłubka, na antenie zostały wyemitowane krótkie fragmenty audiobooka wraz z komentarzem eksperta. Czas: 01:42:00

„Powieść w Radlu Kieleckim” - charakter uniwersalny, 2x/dn (pn-pt) w miesiącach I-III, 1x/dn (pn-pt) w miesiącach IV-XII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), prezentacja powieści wyprodukowanych w rozgłośni Radła Kieleckiego oraz dzieł zakupionych. Przekazy popierające twórczość literacką, służące rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 27:52:07

„Tajemnice Fauny i Flory” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl zachęcający słuchaczy do wspólnego odkrywania piękna i różnorodności flory, rozpoczynając obserwację w najbliższej okolicy – województwie świętokrzyskim. Program był okazją do zdobycia wiedzy m.in. jakie tajemnice skrywa lokalna roślinność, do wspólnej obserwacji natury i zachodzących zjawisk. Audycja służąca rozwojowi nauki i oświaty. Czas: 02:23:50

Felieton Ryszarda Biskupa – „Nym się nieszczęśliwie” charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), krótki felieton Ryszarda Biskupa (dziennikarza, podróżnika i regionalisty), w którym autor przygląda się twórczości ludowej oraz stara się odkryć co muzyka podpowiada ludowym twórcom, jakie prawdy życia codziennego poruszają wybrane utwory muzyki ludowej. Audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową, służąca propagowaniu polskiego dorobku artystycznego. Czas: 03:30:59

„Radiowy Klub Jazzowy” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców. Audycja służąca rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 42:27:45

„W krainie Wojtka Belona” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), audycja słowno-muzyczna popularyzująca twórców regionalnych, prezentująca historię oraz aktualną twórczość artystów sceny muzycznej. Audycja służąca rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 44:40:36

„Radio Kielce. Kierunek Muzyka” - charakter uniwersalny i regionalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, edukacja, rozrywka) audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W programie prócz dużej ilości energodynamicznej muzyki, przedstawiane są informacje dotyczące polskiego dorobku intelektualnego (w ramach audycji obecne są porady życia codziennego oraz ciekawostki z zakresu myśli technologicznej, nowych mediów). Czas: 01:08:47

„Podróż w czasie” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, kultura), prezentacja najciekawszych pozycji z archiwum Radia Kielce – dokumentów, reportaży artystycznych, słuchowisk, itd. z wprowadzeniem historycznym dotyczącym jego autora, poruszanej tematyki oraz czasu, w którym powstał. Czas: 27:55:36

„Na każdą pogodę” - charakter regionalny i uniwersalny, 4x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, publicystyka, kultura, rozrywka), audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W zakresie zadania punktu 1.9. w środowisku paśmie „Na każdą pogodę”, gdzie poruszamy tematy związane z oświatą i wychowaniem. Osiem wydań audycji to rozmowy z ekspertami dotyczące wydarzeń lub dzieł artystycznych (wystawa „Kopernik i jego świat” na Zamku Królewskim w Warszawie, 48. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, film „Chłopi”). Czas: 05:06:17

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Matejkowskie poniedziałki” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - cykl wakacyjnych spotkań związanych z jednym z najważniejszych polskich artystów - Janem Matejko. W czasie poniedziałkowych audycji, przybliżaliśmy Słuchaczom ciekawostki związane z tym wybitnym malarzem. Opowiadaliśmy o jego życiu, twórczości i najważniejszych obrazach. Pokazywaliśmy również mistrza prywatnie - jakim był dzieckiem, mężem oraz ojcem. Zaprosiliśmy Słuchaczy do miejsc, w których wciąż czuć ducha mistrza - m.in. do Domu Jana Matejki przy ul. Floriańskiej w Krakowie. Czas: 02:00:20

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Czwartek odkrywców. Mikolaj Kopernik” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja) - cykl wakacyjnych spotkań związanych z Mikolajem Kopernikiem - czołowym wielu talentów. Z okazji przypadającej na 2023 rok 550 rocznicy urodzin Mikolaja Kopernika, zaprosiliśmy Słuchaczy z niezwykłą podróżą do miejsc związanych z wielkim odkrywcą. Byliśmy m.in. w Toruniu, Lidzbarku Warmińskim i Olsztynie. Spacerując śladami Kopernika, pokazaliśmy jego postać jako nie tylko astronoma ale też prawnika, kanonika, matematyka, lekarza, ekonomistę. Czas: 01:44:27

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Filmowe płatki” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - pięćtygodniowy cykl poświęcony filmom, aktorom i ciekawostkom związanym z kinem, był przygotowaniem do wielozmowego wydarzenia w ogrodach Radia Kielce pn. Edukacja medialna. Kreaacja i manipulacja w świecie kina, gdzie wspólnie z przybyłymi do nas Słuchaczami, prezentowaliśmy Inny seans filmowy. W audycjach przedstawialiśmy Słuchaczom różne rodzaje i gatunki filmowe. Do świata kina zapraszał prof. Piotr Kletowski, filmoznawca. Czas: 00:50:14

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Muzyka wrocławnie zielona” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - to rozmowy z artystami dotyczące ulubionych utworów, ich twórczości oraz planów zawodowych. W 2023 roku rozmawialiśmy m. in. z Markiem Kościelniczem, Krzysztofem Cugowskim, Natalią Kukulską, Edytą Strzyką. Czas: 04:25:15

„Radio Kielce. Stacja – Wakacje” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) - w czasie wakacyjnego programu zapraszaliśmy Słuchaczy na wydarzenia kulturalne organizowane w regionie. Mówiliśmy m. in. o koncertach organizowanych w ramach 29 Międzynarodowego Festiwalu Muzyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Czas: 00:58:24

„Uczzone gawędy o uczonych” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), lekkie w odbiorze gawędy o uczonych z regionu świętokrzyskiego, przygotowane przez profesora Adama Massalskiego z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Każde wydanie cyklu poświęcone jest innej postaci. Audycja służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego oraz popiera twórczość naukową. Czas: 03:32:05

„CyberStrefa” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach I-VI oraz IX-XII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), magazyn o nowinkach, ciekawostkach technologicznych, najnowszych osiągnięciach naukowych - element audycji „Na każdą pogodę”. Czas: 01:57:53

„Dodaj do ulubionych” - charakter regionalny, 3/tyg (wt-czw) w miesiącach I-VI, IX-XII; 4/tyg (pn-czw) w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, rozrywka), audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie. W audycji: prezentacja nowości płytowych, ciekawostki ze świata muzyki oraz konkursy z nagrodami. Czas: 22:58:09

„Zaplanuj sobie weekend” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, rozrywka), magazyn, który zawiera zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwalu, ale także imprez rekreacyjnych, Pracownicy domów kultury, bibliotek, filharmonii, teatrów za pośrednictwem naszej anteny zapraszają słuchaczy do udziału w wydarzeniu o zasięgu regionalnym, ale również ogólnokrajowym.

W audycji emitowany jest również poradnik kulinarny „Smacznego weekendu” oraz cykl poświęcony filmom „Projektor”. Audycja służy rozwojowi kultury i dostarcza Słuchaczom rozrywki. Czas: 13:42:13

„Projektor – magazyn filmowy” - charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn filmowy ukazujący się w audycji „Zaplanuj sobie weekend”, prezentujący repertuary kinolekich kin, recenzje i omówienia filmów, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych w regionie. Audycja wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury. Czas: 06:36:44

„Muzyka Gór Świętokrzyskich” – charakter regionalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), prezentacja muzyki ludowej regionu. Zapowiedź zespołu prezentowanego w następnym dniu w programie „W ludowych rytmach”. Audycja służąca rozwojowi kultury i propagująca regionalną twórczość artystyczną. Czas: 08:22:00

„Weekend z Radłem Kielce” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, rozrywka), magazyn promujący aktywne formy udziału w kulturze, zapowiadający audycje w Radiu Kielce, zapraszający do aktywnego udziału w dyskusjach w trakcie audycji interaktywnych. Audycja służąca rozwojowi kultury, propagująca regionalną twórczość artystyczną słuchaczom rozrywki. Czas: 12:00:46

„Nie prześląj soboty” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura, edukacja), audycja szerzej opisana w punkcie 1.4. W zależności od poruszanego tematu zmienia się specyfikacja audycji i jej kategoria. W 2023 roku poruszano tematy kulturalne (m.in. o Wielkanocy w sztuce i naukowych badaniach, literaturze, filmach i gwiazdach starego kina) oraz edukacyjne (m.in. o postaciach i wydarzeniach historycznych, Narodowym Czytaniu 2023, nowinkach technologicznych - o komputerach i gadżetach do komputerów) Czas: 04:12:12

„Kalendarium historyczne” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), przekazy popularyzujące wiedzę z dziedziny historii nauki. Czas: 02:29:30

„Książka na weekend” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), prezentacja literatury, zapowiedź nowości wydawniczych oraz recenzja klasyki i literatury popularnej polskiej i zagranicznej. Subiektywne propozycje ciekawych audycji „Nie prześląj soboty”. W 2023 roku proponowano różnorodne tytuły, były to m.in.: Jeremi Przybora „Wraz, czyli bez. Opowiadania i listy z krainy nonsensu”, Maciej Siembieda „Kochanka”, Martin Caparrós „Dziadkowie”, Kjersti Anfinnsen „Chwilę wieczności”, Izabela Janiszewska „Ludzie mgły”. Cykl służy rozwojowi kultury i propagowaniu literatury. Czas: 02:09:37

„Muzyczne podróże przez świat” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, internetowa (edukacja), audycja popularyzująca atrakcje turystyczno-krajoznawcze świata, uczyca tolerancji oraz szacunku dla innych. Zaproszeni do studia goście opowiadają o kulturze, obowiązujących zwyczajach i obyczajach, tradycjach kulinarnych, zabytkach, wierzeniach w odwiecznych przez siebie miejscach. Globtroterzy, będący gośćmi audycji, podpowiadają jak dotrzeć w wybrane miejsce na świecie, na co zwracać uwagę będąc za granicą, jakich zasad, podjętych zwyczajami obowiązującymi na danym obszarze przestrzegać itp. W 2023 roku omówiliśmy m.in. Meksyk, Francję, Cześć, Bhan, Egipt, Sudan, Oman, Iman, Irlandię, Chiny, Portugalię, Australię, Zanzibar, Rumunię, Turcję, Tajlandię, Włochy. Program powtarzany w porze nocej. Audycja częściowo ilustrowana muzyką z wybranego kraju. Przekaz popularyzujący kulturę innych narodów oraz popierający rozwój nauki i oświaty. Czas: 183:26:35

„Co ja czytam, co ja lubię...” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), cykl audycji promujących czytelnictwo, ukazujących się w niedzielnym bloku „W rytmie niedzieli”. Rozmowy z regionalnymi autorami różnych dziedzin nauki, sceny politycznej, architektami, prawnikami itd.) na temat ich preferencji czytelniczych, oczekiwań i korzyści z obcowania z książką. Czas: 01:21:40

„Historia Polski w Radiu Kielce” – charakter uniwersalny, 109 krótkich materiałów edukacyjnych w ciągu roku, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl audycji popularyzujących wiedzę z dziedziny historii Polski i regionu. Przypomnienie o ważnych wydarzeniach historycznych kraju. Edukacja historyczna i obywatelska, służące rozwojowi tożsamości narodowych, w tym regionalnej – propagowanie patriotyzmu. Oświatowy charakter przekazów. Czas: 03:11:10

„Słuchowisko radiowe” – charakter uniwersalny, 5x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), udratyzowane utwory literackie przedstawione w formie słuchowisk, pozycje zakupione oraz powstałe w rozgłośni Radio Kielce. W 2023 roku wyemitowano m.in.: słuchowisko „Clotunia” (Radio Kaków), „Droga” (Radio Rzeszów), „Słuby panienskie” (Radio Katowice). Czas: 03:51:04

„Studio Festiwalowe Busko-Zdrój” – charakter regionalny, materiały emitowane w miesiącach wakacyjnych VI-VII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), bezpośrednia relacja z wydarzeń artystycznych odbywających się corocznie w Busku Zdroju pod nazwą „Festiwal im. Krystyny Jamroz”. Transmisje koncertów: inauguracyjnego im. Henryka Kuźniaka oraz gali finałowej. W magazynach emitowanych w trakcie innych pozycji programowych, wypowiadzi uczestników imprez, prezentacja utworów operetkowych w wykonaniu laureatów koncertu, zapowiedzi recitali. Audycja służy rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 08:37:52

„Studio Festiwalowe - Kawiaienka Memorial to Milles” – charakter regionalny, kilka materiałów/rozmów wyemitowanych we wrześniu, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), magazyn muzyczny, w którym relacjonujemy wydarzenia z festiwalu „Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival”, rozmawiamy z uczestnikami imprezy, prezentujemy wykonania utworów, zapowiadamy kolejne koncerty. Audycja służy rozwojowi kultury i propaguje twórczość artystyczną muzyków jazzowych. Czas: 01:06:54

„Jawor u źródeł kultury” – charakter regionalny, materiały wyemitowane w czerwcu, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), rozmowy z współorganizatorami corocznej imprezy folklorystycznej odbywającej się w Parku Etnograficznym w Tokarni w tygodniu poprzedzającym wydarzenie, jak również relacje bezpośrednie w dniu Święta. Każdego roku na Ziemi Świętokrzyskiej powstają dzieła kultury ludowej. Ich twórcy mają ogromny wkład w powstanie naszej kultury narodowej. Zamysłem Polskiego Radia Kielce jest stworzenie warunków do zaprezentowania największych osiągnięć w tym obszarze oraz uhonorowania twórców i wykonawców. Audycje służy popularyzowaniu kultury ludowej. Czas: 01:56:54

<p>3.6 Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾</p>	<p>„Pamiętniki Powstania Styczniowego” – charakter regionalny, 1x/tyg. w miesiącach I-VI oraz IX-XI, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), sluchowisko emitowane z okazji obchodzonej w 2023 roku 160. rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego. Audycja o walorach oświatowych, popularyzująca wiedzę z dziedziny historii Polski, przypominająca o ważnych wydarzeniach dla niepodległości kraju. Edukacja historyczna i obywatelska, służąca rozwojowi tożsamości narodowej. Czas: 06:25:14</p> <p>„250 - lecie powstania Komisji Edukacji Narodowej” – charakter uniwersalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), audycja okolicznościowa, emitowana z okazji obchodzonej w 2023 roku 250. rocznicy powstania Komisji Edukacji Narodowej. Program, w którym przedstawione zostały okoliczności powstania, znaczenie i funkcjonowanie Komisji Edukacji Narodowej. Czas: 00:58:26</p> <p>„Rok Wisławy Szymborskiej” – charakter uniwersalny, 4x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), audycja okolicznościowa, poświęcona życiu i twórczości polskiej Wisławy Szymborskiej z okazji setnej rocznicy urodzin polskiej noblistki. Z tej okazji wyemitowano archiwalny reportaż Radia Kielce „Poedyndza osoba w ludzkim chwiloowo rodzą” (o poezji W. Szymborskiej), przeprowadzono rozmowę z Anną Bikont i Joanną Szczęsną (autorkami książki „Pamiętkowe rupiecie. Biografia Wisławy Szymborskiej”) oraz z profesorem Wojciechem Ligęzą (o twórczości poetki). Audycja służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego oraz popierała twórczość artystyczną. Czas: 01:15:23</p> <p>„Święta z Radłem Kielce” – charakter uniwersalny i regionalny, audycje okazjonalne, emitowane w dniach 9-10 IV oraz 24-26 XII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), święteczne programy Radia Kielce, do których zaprasza m.in. osobistości ze świata kultury. Oprawa muzyczna nawiązująca do święta (koledy w okresie Bożego Narodzenia). Czas: 15:36:00</p> <p>„Koncert Radia Kielce” – charakter regionalny i uniwersalny, 24x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (kultura), okazjonalne koncerty muzyki klasycznej lub innej, organizowane lub współorganizowane przez Radio Kielce. Na antenie transmitowano m.in. koncert kameralowy, koncert „Śpiewaj, Kochaj”, koncert „Zamkowe spotkania z muzyką”, Wielką Galę Operetkową w Zamku Krzyżtopór itp. Czas: 43:28:54</p> <p>„Chopinowskie Inspiracje” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII oraz 23 IV, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), cykl letnich koncertów w ogrodzie wrocławskim Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach. Jak w ubiegłych latach, wystąpili znakomici i utalentowani artyści z Polski i zagranicy. Czas: 08:23:53</p> <p>„Spotkanie z Kolałtajem/Śniadanie z Małachowskim” – charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (edukacja), audycja poświęcona współtwórcą Konstytucji 3 Maja. W Pałacu Małachowskich w Korńskich przedstawiona została historia rodziny Małachowskich ze szczególnym uwzględnieniem postaci S. Małachowskiego. Z Pałacu Kolałtajów w Wiśniewie zaprezentowana została izba pamięci H. Kolałtaja, liczne dokumenty, starodruki związane z jego osobą i twórczością. Czas: 00:28:26</p> <p>Spółka realizuje zadanie poprzez emisję programów skierowanych do młodzieży, osób starszych czy osób z dysfunkcjami („Senioradio”, „Bariera do przejścia”). Do tej kategorii można również zaliczyć audycje „Aby był jedno” (magazyn, którego celem jest porozumienie kultur, rozpowszechnianie wiedzy na temat różnych odmian religii chrześcijańskich oraz promowanie tolerancji wobec osób innego wyznania), jak również „Public utility, czyli publicznie użyteczni” (wspomniana wcześniej audycja ukazująca działalność organizacji pożytku publicznego na rzecz m.in. osób wykluczonych). Podobnie audycja edukacyjna „Muzyczne podróże przez świat”, dzięki popularyzacji atrakcji krajoznawczych świata, uczy szacunku i tolerancji względem innych kultur. Problematyka wykluczenia osób starszych oraz edukacja w zakresie bezpieczeństwa seniorów (oszustwa), pojawiały się w innych programach.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5a, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Bariera do przejścia” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, publicystyka) magazyn poświęcony osobom niepełnosprawnym. W cyklu mobilizujemy osoby z niepełnosprawnościami do podejmowania wyzwań i walki o swoją przyszłość. W audycji przełamujemy społeczne stereotypy – pokazujemy, że osoby niepełnosprawne sprawnie funkcjonują i pomimo pewnych barier, z którymi zmuszani są borykać się, mają swoje pasje, zainteresowania, marzenia i plany, które z powodzeniem realizują. W cyklu zaproszeni goście dzielą się swoimi historiami oraz opowiadają, jak radzą sobie z problemami wynikającymi z ich niepełnosprawności. W audycji pokazujemy jakie możliwości mają osoby z różnego rodzaju dysfunkcjami (wzroku, ruchu, mowy) na rynku pracy oraz jak klasy integracyjne osób niepełnosprawnych funkcjonują w regionie. Ponadto promujemy działania, których celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu i dyskryminacji osób niepełnosprawnych oraz zachęcamy do aktywności fizycznej. W ubiegłym roku słuchacze poznawali także historię inspirujących osób z niepełnosprawnościami. Ponadto w audycji przedstawiano także działalność organizacji pożytku publicznego. W audycji informowano również o udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych oraz kampaniach i akcjach społecznych. W 2023 roku w programie goszczono m.in. Piotra Kusiaka ze Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Kultury Fizycznej „Sprawni - Razem”, który opowiadał o działalności stowarzyszenia i jego niepełnosprawnych intelektualnie podopiecznych; Monikę Leduchowską, która urodziła się jako osoba niewidoma, ale to nie przeszkodziło jej w pracy zawodowej - kobieta opowiedziała o swoim życiu, relacjach, szkole i własnej działalności gospodarczej [gabinet masażu]; Tomasz Irskiego, twórcę Teatru Plastycznego „SEN”, działającego przy Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach (o działalności wyjątkowego teatru dla osób niesłyszących - poprzez aktywność aktorską niesłyszący nabrali pewności siebie i pozyskali umiejętności, które pozwoliły im uzyskać nową pracę np. jako tłumacze języka migowego w urzędach) itp. Czas: 01:20:03</p>
--	---

<p>„Senioradio” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka, edukacja, rozrywka) audycja poświęcona problematyce osób starszych. Zachęcamy w niej do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwiązań pазi. W programie mówimy również o psychologii, uniwersytetach III wieku, rozmaitych projektach dla seniorów, rozmawiamy o relacjach rodzinnych z wnukami i dziećmi, sprawdzamy, co się dzieje w klubach seniora, rozmawiamy z pracującymi seniorami i dietetykami. W programie przestrzegamy osoby starsze przed zagrożeniami, na które są narażone (przemoc, wyłudzenia, dyskryminacja). Jednym z elementów programu jest stały poradnik zdrowotny „Obamy o zdrowie”, w którym poruszamy problematykę schorzeń wynikających z wieku, takich jak, m.in.: niedowidzenie, zwyrodnienia, trudności w poruszaniu się, lamliwość kości itp. W 2023 roku w programie, podobnie jak w ubiegłych latach, staraliśmy się zachęcić osoby starsze do czynnego udziału w życiu społecznym – mówiliśmy więc o projektach regionalnych klubów seniora, które aktywizowały seniorów, również seniorów z niepełnosprawnościami, zwiększeniu ich bezpieczeństwa i umiejętności postępowania się z nowoczesnymi technologiami – propagowaliśmy ideę przeciwdziałania cyfrowemu wykluczeniu seniorów oraz pasje senioralnego. W programie informowaliśmy także o rozmaitych akcjach skierowanych do seniorów oraz przeciwdziałających ich wykluczeniu społecznemu. W ramach audycji przybliżaliśmy również organizacje działające na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych. Audycja była powtarzana w porze nocej. Oprawa muzyczna kwalifikowana do kategorii rozrywka. Czas: 19:31-49</p> <p>Zgodnie z zestawieniem przygotowanym dla Ministerstwa Zdrowia dotyczącym działań programowych Spółki podjętych w 2023 roku, obejmujących promowanie idei integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych oraz służących przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu tej grupy, oprócz ww. audycji, znalazły się również inne pozycje programowe:</p> <p>„Publice utilis, czyli publicznie użyteczni” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja, rozrywka) stała i kluczowa audycja Radia Kielce, w której poruszamy problemy osób niepełnosprawnych. To megazyn informujący o nieodpłatnej działalności organizacji pozarządowych w regionie, promujący lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontariackie. W programie radzimy też m.in. jak zabrać organizację, fundację lub stowarzyszenie oraz prezentujemy przykłady działań mieszkańców na rzecz lokalnych społeczności. W audycji opowiadamy również o działalności organizacji, które zajmują się wspieraniem osób z niepełnosprawnością oraz rodzin opiekujących się takimi osobami. Celem audycji jest m. in. integrowanie osób z dysfunkcjami, aktywowanie ich zawodowo, wspieranie w powrocie do zdrowia oraz przedstawianie propozycji dotyczących organizacji czasu wolnego. W 2023 roku podobnie jak w latach ubiegłych w programie zachęcaliśmy społeczeństwo do udziału w kampanii 1.5% podatku z PIT. Podkreślana została istotna rola w funkcjonowaniu stowarzyszeń i fundacji – organizacji pożytku publicznego – środków pozyskanych w ramach przekazania 1,5% podatku na rzecz tych instytucji. Informowaliśmy również o akcjach społecznych i wolontariackich, których celem było między innymi uwrażliwienie społeczeństwa na potrzeby osób niepełnosprawnych. Odbiorcami pomocy wielu organizacji pożytku publicznego są również osoby starsze, które ze względu na swój wiek, muszą borykać się z ograniczeniami fizycznymi. W audycjach przybliżaliśmy także działalność, cele i projekty oraz akcje prowadzone przez inne stowarzyszenia, fundacje i organizacje działające na rzecz osób z upośledzeniem wzroku, mowy, słuchu, zmagających się z inwalidztwem spowodowanym przebiegłą chorobą, utratą mobilności ruchowej i umysłowej z racji wieku lub choroby. Czas: 02:19:11</p>	<p>„W Kręgu Wartości – Wieczór z reportażem i dokumentem” - (publicystyka) w czwartkowym wieczornym paśmie nadajemy reportaże premierowe i archiwalne Radia Kielce, które następnie są powtarzane w porze nocej. W ubiegłym roku w ramach „Wieczoru z reportażem i dokumentem” zaprezentowano m.in. następujące reportaże: „Szczęście Macia” – reportaż archiwalny Marii Bednarskiej (2004 r.), Historia niewidomego Macia, który spełnił marzenia swoje i swoich najbliższych zostając organistą; reportaż Doroty Luchnowskiej „Łzy” z 2007 roku o matce, zmagającej się z trudami leczenia dwójki chorych dzieci. Jedno z dzieci jest niedowidzące, a drugie całkowicie niewidome; „Koniec i kropka”. Reportaż Magdaleny Smolewskiej-Wójcikiewicz z 2010 roku: wyznane kobiety skazane po wypadku na wózek inwalidzki - jak to nieszczśliwe zdarzenie zmieniło jej życie? Czas: 01:44:08</p> <p>„Na każdą pogodę” - (edukacja, informacja) poradniczo-edukacyjny blok programowy o szerokiej tematyce. W ubiegłym roku do programu zaprosiliśmy ekspertów, z którymi rozmawialiśmy na tematy dotyczące osób z niepełnosprawnościami. W ramach audycji „Na każdą pogodę” nadawane są również cykle edukacyjne dotyczące profilaktyki zdrowotnej „Czas na zdrowie” oraz zwalczające stereotypy i działające przeciw wykluczeniu osób niepełnosprawnych z życia społecznego „Bariera do przejścia” (cykle posiadają osobne opisy). Przykładowa tematyka programów: A. Michalski, dyr. świętokrzyskiego oddziału Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych – zmiany przy dofinansowaniu zatrudnienia niepełnosprawnych (Na jakie korzyści mogą liczyć pracodawcy zatrudniający niepełnosprawnych pracowników i czy mogą oni uczestniczyć w kursach i szkoleniach zawodowych?); Fundacja Miśka Zdziszka „Błękitny Promyk Nadziei”, D. Lisowski - prezes Fundacji. Il edycja projektu „Siegamy po sukces. Aktywni mimo barier”. Projekt realizowany wspólnie z Państwowym Funduszem Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, działanie wspólne z PEFRONem); do końca roku osoby z niepełnosprawnościami mieszkające na Mazowszu, mogą korzystać z 1 z oferty 28 instytucji kultury, podlegających w projekcie?); możliwości pracy stałej i sezonowej dla osób z niepełnosprawnościami; bezpłatne kursy, szkolenia oraz staże przygotowujące - organizowanie zatrudnienia przez organizacje pozarządowe i pracodawców - Andrzej Michalski (dyrektor kieleckiego oddziału PFRON); D. Lisowski, prezes Fundacji Miśka Zdziszka „Błękitny Promyk Nadziei” oraz A. Chabior z fundacji - praca dla niepełnosprawnych, druga edycja programu „Siegamy po sukces” (projekt, który ma dać pracę osobom niepełnosprawnym, działanie wspólne z PEFRONem); Hanna Maliszewska (prezcnik Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej); Fundacja Miśka Zdziszka „Błękitny Promyk Nadziei” - Joanna Czaja i Aleksandra Noga o samorządowi województwa. Osoba asystująca także zapłaci mniej - Hanna Maliszewska (prezcnik Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej); Fundacja Miśka Zdziszka „Błękitny Promyk Nadziei” - Joanna Czaja i Aleksandra Noga o programie „Siegamy po sukces, czyli aktywni mimo barier” (pomoc osobom niepełnosprawnym poprzez kursy, szkolenia i stypendia, aktywne poszukiwanie pracodawcy, z którego osoba niepełnosprawna mogłaby odbyć staż zawodowy opłacany przez fundację); platforma e-PFRON Plus jest stworzona przez Państwowy Fundusz Osób Niepełnosprawnych dla organizacji pozarządowych w celu finansowania i zarządzania projektami kierowanymi do osób niepełnosprawnych - Dorota Habich (w-ce prezes PFRON); Dariusz Łazar (dyrektor Departamentu ds. teleinformatyki PFRON); Fundacja Aktywnej Rehabilitacji „Far” - Rafał Skrzypczyk (w-ce prezes fundacji) o oczekiwaniach wobec uruchomionej przez PFRON platformy e-PFRON Plus. Czas: 00:45:37</p>
--	--

	<p>„Boże Ciało w tradycji i religii” - charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), w audycji emitowana w Święto Bożego Ciała traktująca o istocie święta, połączona z transmisją homilii i relacjami z procesji (informacja). W audycji można również usłyszeć o tajemnicy eucharystii, historii i znaczeniu święta (kultura). W programie również relacje z procesji święta Bożego Ciała w Kielcach, Sandomierzu, Wislicy i Lubieni oraz rozmowa z księdzem Łukaszem Zygmuntem (publicystyka). Czas: 01:56:30</p> <p>„Rekolekcje adwentowe/ Rozważania wielkopostne” - charakter regionalny, 2/rok (2/dn w dniach 3-7 IV, 11-15 XII), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), materiały edukacyjno-poradnicze o tematyce religijnej, emitowane w okresie Wielkanocnym i Bożego Narodzenia: rozważania osób duchownych (biskupów) dotyczące przemysłów wielkopostnych, pouczenia dotyczące wiary. Czas: 01:19:13</p> <p>„Tradycje i symbolika Święta” - charakter uniwersalny i regionalny, 2x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura) w audycji prezentowane były tradycje, zwyczaje, wierzenia, obrzędy, ciekawostki związane z obchodzeniem świąt. Wyjaśnienia symboli, m.in. wody, baranka, chrztanu, soli, chleba, światła. Audycja o tematyce religijnej emitowana w okresie Wielkanocnym i Bożego Narodzenia. Czas: 01:25:05</p> <p>„Oređzia Biskupów i Prymasa” - charakter uniwersalny i regionalny, 2x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (kultura), transmisja oređzia Prymasa Polski w Wigilię Bożego Narodzenia oraz oređzia trzech biskupów: radomskiego, sandomierskiego i kieleckiego, emitowane w świąteczny poranek. Czas: 00:18:21</p> <p>„Świątowa Dni Młodzieży” - charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka), program okolicznościowy, poświęcony Świątowym Dniom Młodzieży.</p> <p>„Program Specjalny Radia Kielce - 18. rocznica śmierci św. Jana Pawła II” - charakter regionalny, 1x/rok (2 IV), dystrybucja analogowa, internetowa (publicystyka), program wyemitowany z okazji 18. rocznicy śmierci Jana Pawła II. W Kielcach, przy kieleckiej katedrze, i w Sandomierzu odbyły się modlitwne spotkania, których celem było przypomnienie papieża Polaka, a także wyrażenie solidarności w obronie jego dobrego imienia. W audycji m.in. rozmowy z uczestnikami spotkań oraz słowa św. Jana Pawła II wygłoszone podczas Mszy Św. w Mastowie w 1991 r. Czas: 00:16:42</p> <p>„Papieski” - charakter uniwersalny, 1x/rok (15 XI), dystrybucja analogowa, internetowa (kultura) - nauki, przemyslenia i fragmenty homilii św. Jana Pawła II, emitowane w krótkich materiałach po serwisach wiadomości. Czas: 00:18:36</p> <p>„Transmisja homilii z Bazyliki Katedralnej w Kielcach” - charakter regionalny, 3/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (informacja, edukacja), rozważania biskupa kieleckiego Jana Piotrowskiego w trakcie nabożeństwa w intencji Ojczyzny w 232. rocznicę uchwalenia Konstytucji 3 Maja oraz Święta Maryi Królowej Polski (3.05) oraz homilia ks. bp. Jana Piotrowski podczas Mszy za Ojczyznę w rocznicę ogłoszenia stanu wojennego (13.12). Czas: 00:24:24</p>	<p>„O wielkich świętych” - charakter uniwersalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), w audycji o tym, jak toczyło się życie świętych, jak się nawrócili i stali się świętymi w Kościele Katolickim: Bartolo Longo, Dobry Lotr, św. Paweł, św. Augustyn, św. Franciszek, św. Faustyna, Mała Arabka, św. Andrzej Bobola, św. Monika, błogosławieni małżonkowie, Leopold Mandic - patron Roku Miłosierdzia wybrany przez papieża Franciszka. Czas: 00:25:04</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 6, wynosi 101:26:25</p>
3.8	<p>Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy)⁴⁾</p>	<p>W programie Radio Kielce pojawiły się elementy, w których poruszono problematykę relacji międzyrodzicznych, budowania więzi rodzinnych, wychowania młodzieży i dzieci.</p> <p>Rozgłoszła realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Kielecki koncert żychen” - charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, internetowa (rozrywkowa), audycja słowno-muzyczna, prezentująca muzykę i życzenia słuchaczy dedykowane członkom rodziny z okazji ich jubileuszy lub ważnych wydarzeń w ich życiu. Audycja służyca budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku oraz umacniająca więzi rodzinne. Czas: 42:48:26</p> <p>„Na każdą pogodę” (tematy: rodzina i wychowanie) - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. z/msc (śr). W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7, część tematu bloku poświęciłmy tematowi umacniania rodziny i wychowania. W programie m.in. o korepetycjach dzieci (rozmowa z psycholog Pauliną Piusą-Stolat z Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Kielcach); o tym, dlaczego i czy warto wysłać dziecko do przedszkola? (Magdalena Michalec, pedagog z Miejskiego Zespołu Poradni Pedagogiczno-Psychologicznych w Kielcach); o rodzinach zastępczych (kto może zostać rodzicem zastępczym, jakie warunki trzeba spełnić aby zacząć wychowywać dzieci w pieczy zastępczej omawiała Anna Florczyk-Bielna z Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Kielcach); owiązki domowe dzieci (Bartosz Pronko, nauczyciel pracy z dziećmi i pedagog radził co robić, aby dzieci chciały wspomniane obowiązki realizować). Czas: 04:00:42</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, wynosi 46:49:08</p>
3.9	<p>Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)⁴⁾</p>	<p>W trosce o zdrowie polskiego społeczeństwa, w styczniu br. Radio Kielce niezmiennie emitowało cykl „Czas na zdrowie”, „Dbamy o zdrowie”. Do udziału w audycjach zaproszeni byli eksperci z dziedziny medycyny. Specjaliści na antenie i poza nią edukowali słuchaczy, udzielił porad i w przystępny sposób tłumaczyli pojęcia medyczne, omawiali objawy i skutki wybranych chorób.</p> <p>Rozgłoszła realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7a, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Czas na zdrowie” - w ramach audycji „Na każdą pogodę” emitowany jest cykl audycji poradniczych dotyczących zdrowia. Eksperti z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią na dyżurze telefonicznym udzielają porad, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. W 2023 r. poruszane były m.in. takie tematy jak: szczepienia profilaktyczne, choroby serca, alergie pokarmowe, nowotwory, cukrzyca, bezdech senny u niemowląt, dieta i wiele innych. Czas: 24:47:52</p> <p>„Dbamy o zdrowie” - cykl audycji prozdrowotnych ukazujący się w każdy poniedziałek w audycji „Senioradio”. Profilaktyka zdrowotna w starszym wieku. Zaproszeni do udziału w audycji pracownicy służby zdrowia udzielają porad, jak seniorzy powinni dbać o zdrowie. Tematami poruszonymi w audycji to np.: aktywność fizyczna osób w dojrzałym wieku, choroby onkologiczne, odporność osób starszych i szczepienia ochronne, najczęstsze dolegliwości (m.in. choroby nerek, dolegliwości kardiologiczne, problemy ze wzrokiem itp.) Cykl powtarzany w porze nocnej. Czas: 06:26:59</p> <p>„Na każdą pogodę” (tematy: zdrowie) - audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. Zaproszeni do studia eksperci odpowiadali na pytania dotyczące określonego tematu audycji na antenie oraz na dyżurze telefonicznym (poza anteną). W 2023 roku poruszono m.in. temat zdrowej diety, ćwiczeń, zaburzeń snu, nawadniania organizmu itp. Czas: 02:17:11</p> <p>Radio Kielce patronowało wielu wydarzeniom sportowym odbywającym się w regionie. Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7a, wynosi 33:32:02</p>

<p>3.10 Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)⁴⁾</p>	<p>Radio od wielu lat podejmuje działania mające na celu propagowanie i upowszechnianie sportu oraz aktywności ruchowej. W 2023 roku to zadanie zostało zrealizowane poprzez emisję serwisów i magazynów sportowych, transmisji meczów. Ponadto, Radio patronowało wielu wydarzeniom i rozgrywkom sportowym. Na antenie przekazywaliśmy wywiady z osobistościami ze świata sportu, dokonywaliśmy analiz i ocen wydarzeń sportowych, przedstawialiśmy sylwetki lokalnych sportowców, a w weekendowych wydaniach audycji zachęcaliśmy słuchaczy do aktywnego udziału w organizowanych w regionie wyjazdach kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych, namawialiśmy do aktywnego wycieczki osoby starsze, młodzież i dzieci. Jak co roku organizowaliśmy również, we współpracy z innymi mediami z Kielc, Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rozgłoszenia realizowała zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7b, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Informacje sportowe” – charakter regionalny i uniwersalny, 37x/tyg. w miesiącach I-IV; IX-XII i 38x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata. W audycji również relacje dźwiękowe z wydarzeń sportowych. Czas: 82:51:27</p> <p>„Sport i muzyka” – charakter regionalny i uniwersalny, 2x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), magazyn sportowy (w formie jednogodzinnej audycji) lub trzygodzinnego bloku programowego) przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe, także w formie materiałów dźwiękowych. W związku z awansem reprezentacji Polski w Mistrzostwach Świata w piłce nożnej, w październiku i listopadzie wyemitowano cykl „Biało-czerwona mundiale” - pozycja ujęta w osobnym. Czas: 53:53:51</p> <p>„Transmisje sportowe” – charakter regionalny, w niewielkim zakresie uniwersalny, 61x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (sport), transmisje meczów regionalnych klubów sportowych piłki ręcznej i nożnej; Industria Kielce i Korona Kielce. Do tej kategorii zaliczono również relacje z 80. edycji wyścigu kolarskiego Tour de Pologne, 34. Międzynarodowego Wyścigu Solidarności i Olimpijczyków. Czas: 91:24:40</p> <p>„Transmisja z Gali Sportu „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”” – charakter regionalny, 1x/rok, dystrybucja analogowa (sport), 71. Plebiscyt organizowany przez Radio Kielce, Echo Dnia i TVP3 Kielce. Kibice i kapituła wybrali dziesięciu najpopularniejszych sportowców i trzech trenerów. Przyznane zostały również tytuły komplementarne: Drużyna Roku, Zastępcy dla Świętokrzyskiego Sportu, Ambasador Regionu, Sportowiec Niepełnosprawny Roku, Osobowość Świętokrz. Sportu oraz Nadzleja Świętokrzyskiego Sportu. Czas: 01:08:57</p> <p>„Aktywna sobota” / „Wakacyjna Aktywna Sobota” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, internetowa (sport), audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, w audycji propagowany jest zdrowy tryb życia - zachęcamy słuchaczy do aktywnego udziału w imprezach rekreacyjnych, sportowych i kulturalnych, nakłaniamy do wyjścia z domu na spacer, wycieczkę, uczestnictwo w biegu, zawodach. Namawiamy do aktywnego wycieczki osoby starsze oraz popularny sport wśród dzieci i młodzieży. Czas: 05:14:27</p> <p>„Aktualności dnia – rozmowa telefoniczna” – charakter regionalny, 7x/rok, dystrybucja analogowa, internetowa (sport), audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, kilka wydań programu dotyczyło sportu (m.in. o turystyce rowerowej – Czesław Lang, kolarz; ocena polskiej drużyny podczas Mistrzostw Świata w piłce ręcznej mężczyzn - Iwona Niedźwiedz, była piłkarka ręczna, komentatorka sportowa; o obecności rosyjskich i białoruskich zawodników podczas igrzysk w Paryżu 2024 roku – Katarzyna Dedermy, Polski Komitet Olimpijski itp. Z gośćmi i słuchaczami rozmawiano również m.in. o kondycji fizycznej polskich dzieci czy wpływie aktywności fizycznej na zdrowie). Czas: 01:00:46</p> <p>„Raport dnia” – charakter regionalny i uniwersalny, 5x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.2. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, również część czasu antenowego magazynu była poświęcona aktualnym informacjom z dziedziny sportu o zasięgu regionalnym, krajowym i ogólnopolskim, m.in. o meczu Berlinka Industria Kielce decydującym o awansie do Final 4 Ligi Mistrzów, meczach Korony Kielce i reprezentacji Polski i wiele innych. Czas: 03:07:27</p> <p>„Punkty widzenia” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/msc, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.3. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, dziesięć wydań audycji poświęconych było tematyce sportowej (publicystyka sportowa poruszająca aktualne wydarzenia sportowe, m.in. zmiana trenera reprezentacji Polski w piłce nożnej, sukces Igi Świątków czy kondycja sportowa Korony Kielce). Czas: 04:38:08</p> <p>„Radio Kielce. Stacja – Wakacje. Technologie w sporcie” - charakter uniwersalny, 1x/tyg. w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, internetowa (sport), wielorodzajowy blok programowy o szerokiej tematyce emitowany w okresie wakacji w czasie audycji „Na każdą pogodę”. Program wakacyjny z konkursami, poradnikami, edukacją w zakresie różnych dziedzin - w zależności od przyjętej koncepcji. Latem 2023 roku jednym z elementów programu był cykl, w którym omawiano nowinki technologiczne w sporcie (m.in. W związku z jubileuszem 70-lecia Radia Kielce, postanowiono powrócić pamięcią do przeszłości - w programie swoje miejsce znalazły m.in. goal line, czasomierze, WAR). Czas: 00:21:17</p> <p>„Nie przesłij soboty” – charakter uniwersalny, 2x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), audycja szerzej opisana w punkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, tematami przewodnimi kilku wydań programu był sport, m.in. ciekawostki o jednym z największych wyścigów kolarskich - Giro d'Italia oraz o 80. Tour de Pologne. Czas: 00:41:47</p>
--	--

„W rytmie niedziel” / „W świątecznym rytmie” / „W rytmie wakacji” – charakter uniwersalny i regionalny, 2x/rok, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, w rozmowach z ekspertami promowano aktywny wypoczynek poprzez ruch – rower, turystyka i biegi górskie. Czas: 01:35:34

„Debata sportowa” – charakter regionalny, 1x/msc, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), audycja emitowana raz w miesiącu. Zaproszeni do studia gości dyskutowali o aktualnych wydarzeniach ze świata sportu – zarówno o zasięgu regionalnym, jak i krajowym oraz międzynarodowym. Rozmawiano m.in. o bardzo małej reprezentacji (jednoosobowej) w kolarstwie podczas Igrzysk Olimpijskich w Paryżu 2024 roku czy o pilce ręcznej i udziale kieleckiego zespołu w Lidze Mistrzów. Czas: 06:42:51

„Bilardowe wtorki z Radłem Klece” – charakter regionalny, 9x/rok w miesiącach VII-VIII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), wakacyjna propozycja skierowana do wszystkich, którzy chcą nauczyć się grać bilard. W programie „Radio Kielce. Stacja-Wakacje” w każdy wtorek poruszano tematy związane z bilardem. W audycji m.in. o historii dyscypliny w Polsce i na świecie, czym są triki bilardowe itp. Na radiokielce.pl, a także na profilach Radia Kielce w mediach społecznościowych, np. na YouTube, w każdy wtorek miała miejsce premiera specjalnie przygotowanego filmu instruktażowego. Czas: 02:50:47

„Bądź aktywny, bądź fit” – charakter regionalny, 3x/dn (w dniach 21.VIII - 25.VIII), dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), konkurs Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Radia Kielce. Na stronie internetowej zorganizowano konkurs fotograficzny. Natomiast na antenie Radia Kielce zachęcano słuchaczy do aktywności fizycznej (m.in. emitowano wypowiedzi lokalnych sportowców) oraz ogłaszano wyniki konkursu. Czas: 00:47:41

„Sportowe święta” – charakter uniwersalny i regionalny, emisja w dniach 9-10.IV, 25-26.XII, dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (sport), w okresie świątecznym do rozmowy o aktywności fizycznej, sporcie i życiu prywatnym zaproszono: księdza biskupa Mariana Florczyka (duszpasterza polskich sportowców), Sebastiana Świdierskiego (prezesa Polskiego Związku Piłki Siatkowej), Łukasza Jabłońskiego (prezesa zarządu Korony Kielce), W Wielkanoc, Radio Kielce wraz ze słuchaczami odwiedziło dom rodzinny Kamila Kuzery (trenera Korony Kielce). Czas: 01:15:47

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7b, wynosi 257:35:27

<p>3.11 Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Rozgłoszenia regionalna Radio Kielce w ubiegłym roku poruszała również trudne i problematyczne społeczne tematy, wyrażając jednocześnie sprzeciw wobec różnych form przemocy i łamania prawa. W ubiegłorocznym programie poruszyliśmy kwestię patologii społecznych, informując i edukując Słuchaczy w zakresie występowania takich zjawisk oraz sposobów ich przeciwdziałania.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rozgłoszenia realizowała zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 8, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„W kręgu wartości - Wycieczka z reportażem i dokumentem” – charakter regionalny i uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (publicystyka, edukacja, kultura) w audycji przedstawiane są reportaże i inne formy dokumentalne: reportaże społeczne, dokumenty radiowe z komentarzem publicystycznym. W ramach programu wyemitowano archiwalne reportaże: Marleń Ptaszkiewicz z 2020 roku „Jest nas dużo, ale jest fajnie” (z akcji charytatywnej Radio Kielce „Choińska pod choinkę”), Doroty Juchnowskiej z 2007 roku „Łzy” (o matce zmagającej się z trudami leczenia dwójki chorych dzieci), Magdaleny Smotewskiej-Wójcikiewicz z 2010 roku „Koniec kropka” (wyznanie kobiety skazanej po wypadku na wózek inwalidzki). Audycja była powtarzana w porze nocnej. Czas: 02:35:25</p> <p>„Rozmowy z terapeutą” – charakter regionalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja, rozrywka) współczesne uzależnienia przybierają różne, nawet nieograniczone formy. Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego: papierosów i alkoholu, leków, zakupów, internetu, telefonu, telewizora, komputera etc. W audycji m.in. o tym: na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest tak niebezpieczny dla zdrowia psychicznego? Jak wyjść z uzależnienia i gdzie szukać pomocy? Naszymi rozmówcami są eksperci w dziedzinie patologii (poliologa, terapeuci, psychologowie, lekarze, prawnicy). W audycji edukujemy na temat etiologii zjawiska oraz strat społecznych, ekonomicznych, środowiskowych, zdrowotnych, jakie ono powoduje. Porady specjalistów dotyczące sposobów zapobiegania i leczenia uzależnień, konsekwencji łamania prawa, adresów instytucji pomagających w walce z nalożeniem łd. Audycja z udziałem gości. Jedno wydanie w miesiącu poświęcone jest jednemu z najpopularniejszych nalożeń - alkoholizmowi (program z udziałem telefonicznych słuchaczy). Oprawa muzyczna kwalifikowana do kategorii rozrywka. Audycja powtarzana w porze nocnej. Czas: 47:56:10</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 8, wynosi 50:31:35</p>
<p>3.12 Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)</p>	<p>Rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 11, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <p>„Zaloguj się” – charakter regionalny, 10x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (informacja), w audycji prezentujemy przegląd najważniejszych wydarzeń na świecie, w kraju i w regionie. O czym warto wiedzieć i na co zwrócić uwagę w sieci. Audycja m.in. przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtująca umiędzynokulturowość świadomości i krytycznego korzystania z treści. Czas: 18:26:16</p> <p>„Pokolenie M” – charakter uniwersalny, 1x/mies., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja). Program przeznaczony dla młodzieży, prezentuje świat możliwości dają nowe technologie i portale społecznościowe. Czas: 01:52:58</p> <p>„Pokolenie M - Pokolenie Jutra” – charakter uniwersalny, 1x/tyg., dystrybucja analogowa, cyfrowa, internetowa (edukacja), cykl poświęcony jest edukacji medialnej, nauce krytycznego spojrzenia na informacje i przekaz medialny, ochronie przed dezinformacją. Audycja powstaje we współpracy z NASK. Czas: 04:34:51</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 11, wynosi 24:54:05</p> <p>W 2022 roku Radio Kielce powołało do działania Centrum Edukacji Medialnej. Rok 2023 to pierwszy pełny rok działalności Centrum Edukacji Medialnej. W tym okresie CEM rozwinęło swoją działalność, której celem jest szeroko pojęta edukacja medialna, czyli m.in. dostarczanie wiedzy na temat historii i roli mediów, znaczenia i roli poszczególnych gatunków medialnych oraz zasad bezpiecznego korzystania ze środków masowego przekazu ze szczególnym uwzględnieniem krytycznej analizy przekazów medialnych. Ważnym elementem edukacji prowadzonej przez CEM jest budowanie świadomości dezinformacji w przestrzeni medialnej, sposobów jej przeciwdziałania i walka z hejtem. Realizacja tych celów prowadzona była w kilku formach. Ponad 9 tys. uczniów i studentów odwiedziło multimedialną wystawę w CEM oraz Rozgłoszenie Regionalną Polskiego Radia w Kielcach. CEM przeprowadziło zrealizowało 71 tematycznych warsztatów dla uczniów oraz zrealizowało 12 webinarów z cyklu #MEDIACHALLENGE na temat dezinformacji, cyberbezpieczeństwa, sztucznej inteligencji i higieny informacji, których gośćmi byli wybitni eksperci w swoich dziedzinach oraz pracownicy naukowi polskich uczelni wyższych. Wspólnie z partnerami realizowano 5 konferencji na temat edukacji medialnej. Dwie, współorganizowane z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, poświęcone były sztucznej inteligencji. Wraz z Kuratorium Oświaty w Kielcach zaproszono dyrektorów szkół na konferencję o cyberzagrożeniach. Odbłyła się także konferencja dla kuratorów oświaty z całej Polski na temat edukacji medialnej oraz spotkanie towarzyszące gali wręczenia nagród w konkursie dla nauczycieli pod nazwą „eduAKCIA”. Kolejną inicjatywą edukacyjną był cykl audycji i podcaستów na temat edukacji medialnej, cyberbezpieczeństwa, hejtu i przeciwdziałania dezinformacji pod nazwą „Pokolenie Jutra”, zorganizowany wspólnie z Polskim Radiem Kielce. Uczestniczyli w nim m.in. przedstawiciele NASK i Stowarzyszenia Wikimedia. Zorganizowano również ogólnopolski konkurs dla szkół i nauczycieli. #eduAKCIA medialna w szkole” którego uczestnicy prezentowali swój sposób na przekazywanie wiedzy na temat edukacji medialnej. Rozpoczęła się także zorganizowana przez CEM ogólnopolska kampania #FakeNoMore, której celem jest uświadomienie młodzieży znaczenia przeciwdziałania dezinformacji i fake newsom. Zrealizowano cykl 40 filmów video „Erytyka – jak wygrać każdy spór” z wykładami dr hab. Jana F. Jacko, prof. UJ. Oferta CEM dotarła do ponad 20 tys. szkół w całej Polsce. Stworzono również dwa scenariusze dla przedszkolaków na temat mediów i kłamstwa. Na podstawie tych scenariuszy wyprodukowano 2 filmy. W ciągu roku zostało wystawione 4,5 tys. certyfikatów dla nauczycieli, uczestników webinarów. Z CEM w 2023 roku współpracowało 34 ekspertów, którzy wystąpili w 30 edukacyjnych materiałach wideo.</p>

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

1) Wpisać "ile dotyczy", jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności
2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

"Radio Kielce" S.A. w siedzibie
Lukasz
Paweł Gagorowski