

**Sprawozdanie**  
**Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach**  
**„Radio Kielce” S.A.**  
**z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych**

Wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku Zarząd Spółki przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie za 2022 rok z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników, na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1 a.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała Spółce:  
Uchwałą Nr 229/2021 z dnia 21.09.2021 roku kwotę abonamentu w wysokości 7 933 tys. zł. oraz  
Uchwałą Nr 27/2022 z dnia 17.02.2022 roku rekompensatę (papiery wartościowe) o wartości nominalnej w wysokości 5 788 tys. zł.

W rezultacie w 2022 roku Spółka uzyskała przychody z KRRiT w wysokości **16 241 000,00 zł**, w tym:  
7 933 000,00 zł z tytułu opłat abonamentowych oraz  
8 308 000,00 zł z tytułu rekompensaty ubytku wpływów w związku z ustawowymi zwolnieniami od opłat abonamentowych ( 2 520 000,00 z lat poprzednich)

„Radio Kielce” S.A. w 2022 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego.  
Na wyżej wymieniony cel Spółka poniosła koszty w 2022 roku w kwocie: 17 742 547,45 zł.

Otrzymane środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość kosztów Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2022 roku w wysokości 17 742 547,45 zł. z wielkością środków, jakie Spółka otrzymała na ten cel tj. 16 241 000,00 zł, należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 1 501 547,45 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklam.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie programu o łącznym czasie 8 467:19:07 godz. w zakresie:

1. Informacji	1 113:37:07 godz.
2. Publicystyki	463:06:26 godz.
3. Kultury	1 247:09:30 godz.
4. Edukacji	824:52:57 godz.
5. Sportu	272:58:59 godz.
6. Rozrywki	4 545:34:08 godz.

Kielce, dnia 27 kwietnia 2023 roku.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU  
*Jacek Knap*