

<p>1.5 Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekładnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy [art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy]</p>	<p>„Radio Kielce” S.A. na podstawie zawartych umów z firmą EmiTel S.A. eksploatuje nadajniki o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa. Spółka rozpowszechnia swoje programy w sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SKR Kielce Targowa o mocy promieniowania 250W), 101,4 MHz (nadajnik RTCCN Święty Krzyż o mocy promieniowania 120 kW), 100 MHz (nadajnik SKR Dobromierz o mocy promieniowania 3,0 kW), 97,60 MHz (uruchomiony od 01.10.2022r. nadajnik TON Płechów o mocy promieniowania 300W); • cyfrowy – kanał DDD radiofonii cyfrowej DAB+; • za pośrednictwem Internetu – online na stronach: radiokielce.pl, podcastry.radio.kielce.pl, projektpraca.eu, zoomnawies.pl, festiwaljavor.pl, folkradio.pl, cempolska.pl. <p>W ubiegłym roku Spółka rozpowszechniała swój program lokalny „Radio Kielce” S.A. jak również program wyspecjalizowany „Folk Radio”.</p> <p>W roku 2021: Spółka wykonała zaplanowaną inwestycję – Centrum Edukacji Medialnej - przebudowa budynku na potrzeby wystawy - I etap i etap II - organizacja wystawy (uruchomienie w październiku 2022r.),?????????</p> <p>Sporządzono projekt przebudowy terenu Rozgłoni w zakresie wymiany nawierzchni dróg i chodników oraz aranżacji nowej zieleni – jako element inwestycyjnie zrealizowano we wrześniu 2022r. (I etap). Zakończono prace związane z remontem klatek schodowych w budynku. Przebudowano salę konferencyjną na potrzeby pracowników CEM. Dokonano zakupu 3 nowych samochodów osobowych na potrzeby redakcji. Zamontowano we wszystkich samochodach spółki nowy system GPS do monitorowania floty.</p> <p>W ramach zadania „Nowe Media” w 2021r. zawarto umowę wykonanie serwisu internetowego opartego na nowym systemie CMS. Zadanie zostało zrealizowane i wdrożone w poboviu 2022r.</p> <p>Zakupiono części sprzętu dla Redakcji Internetowej CEM. Część zadań realizowana jest etapowo w latach 2022-2023. Dokonano zakupów licencji koniecznych do prawidłowej pracy rozgłoni takich jak, Microsoft 365 Business Basic, UTM Fortinet, 2x Adobe Creative Cloud, 1x Photoshop. Norma Standard wraz z cennikami Intercebud, Platforma eZamawiający, BPS, Team Viewer, Siftviz Media Logger, 3 x Office 2013, G-News.</p> <p>Zrealizowano inwestycje związane z zakupem sprzętu elektroakustycznego oraz multimedialnego takie jak: wyminiemo na nowe wszystkie punkty dostępu WiFi, zakup kamery Sony, zakup mikrofon stereofoniczny Telefunkten M60 FET Cardiod Stereo-5et, laptop HP, komputer DELL, wyminiemo wszystkie osoby mikrofonowe. Sukcesywnie wymieniane są zużyte i uzupelniane brakujące środki administracyjno-biurowe; odkurzacz, fotele komputerowe, biurka, itp.</p>
<p>1.6 Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zwiększenie do korzystania z takich technik [art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy]</p>	<p>Uwzględniając trendy panujące w nowoczesnej radiofonii „Radio Kielce” S.A. w 2022 roku podjęła kroki rozbudowy systemu emisyjnego, portalu internetowego oraz strony www, wzbogacając je o materiały graficzne (zdjęcia, infografiki, wykresy), materiały wideo oraz informacje tekstowe, powiązane z emitowanym na antenie programem. Spółka pracowała nad integracją usług publikowanych na emisji, jak również w Internecie (m.in. poprzez usług streamingu, transmisję on-line, publikację podcastów) oraz programie wyspecjalizowanym „Folk Radio”.</p> <p>Rozgłonia za pośrednictwem anteny i Internetu zachęca słuchaczy do korzystania z nowych rozwiązań technologicznych (słuchania programu w systemie DAB+) oraz do komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony internetowej poprzez m.in. udział w sondach Internetowych związanych z tematami audycji np. „Punkty Widzenia”.</p> <p>W 2022 roku uruchomiono i stale rozwijano także serwisy, jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NOWA STRONA INTERNETOWA RADIA KIELCE Strona Internetowa Radio Kielce pod adresem radio.kielce.pl funkcjonuje od poboyi lat 90. XX wieku. W 2021 roku zapadła decyzja o przygotowaniu nowego portalu internetowego Radia Kielce. Było to konieczne ze względu na przestarzały tzw. silnik strony oraz system zarządzania treścią (CMS) oraz znaczący wzrost publikacji na portalu. Nowa strona została uruchomiona w czerwcu 2022 roku. Upraszczony został jej adres internetowy: radiokielce.pl. Dział tej zmiany strona internetowa Radia Kielce stała się w pełni responsywna. 2. STRONA INTERNETOWA „JAVOR – U ŹRÓDEŁ KULTURY” 1. czerwca 2022 roku została uruchomiona strona internetowa festiwalu „Javor – u źródeł kultury” (festiwaljavor.pl). Jest ona poświęcona festiwalowi, który od 2022 roku jest organizowany w formule ogólnopolskiej. Na stronie znajdują się informacje o bieżącej edycji festiwalu (2022 r.) oraz o poprzednich edycjach tego wydarzenia. Stronę wzbogaciła zdjęcia i filmy (również archiwalne) oraz interaktywne mapy. 3. STRONA INTERNETOWA „ZOOM NA WIEŚ” W maju 2022 roku uruchomiony został portal „Zoom na wieś” (zoomnawies.pl), który jest przeznaczony dla konsumentów i rolników. Oprócz najważniejszych wiadomości, komunikatów oraz informacji dotyczących szkoleń i konkursów prezentowane są w nim między innymi aktualne ceny produktów rolnych czy też porady dla rolników, sadowników i działkowców. 4. STRONA INTERNETOWA „PROJEKT PRACA UKRAJINA” Na początku marca 2022 roku Radio Kielce uruchomiło portal „Praca dla obywateli Ukrainy” (projektpracaukraina.pl). Celem portalu jest bezpłatna prezentacja aktualnych ofert zatrudnienia. Portal uruchomiony w związku z uchodźcami z Ukrainy - specjalnie z myślą o obywatelach Ukrainy, którzy poszukują pracy nie tylko w Kielcach i województwie świętokrzyskim. 5. STRONA INTERNETOWA „MIESZKANIE DLA UCHODźCÓW Z UKRAJINY” Także na początku marca 2022 roku Radio Kielce uruchomiło portal „Mieszkanie dla uchodźców z Ukrainy” (mieszkaniedlaukrainy.pl). Portal umożliwia bezpłatne zamieszczanie ofert użyczenia lub domu dla uchodźców wojennych z Ukrainy. 6. STRONA INTERNETOWA CENTRUM EDUKACJI MEDIALNEJ W październiku 2022 roku Radio Kielce uruchomiło kolejny portal: Centrum Edukacji Medialnej (cempolska.pl), którego głównym celem jest dostarczanie praktycznej wiedzy o mechanizmach powstawania przekazów medialnych, sposobach ich rozpowszechniania, nauka krytycznej analizy przekazów medialnych, praktyczna prezentacja sposobów odróżniania informacji wdrogodynych od fake newsów oraz propagowania dobrych praktyk związanych ze świadomym korzystaniem z mediów. W specjalnym serwisie dostępny jest (online, do pobrania) między innymi kompletny program do prowadzenia edukacji medialnej. Są to multimedialne wydawnictwa pozwalające prowadzić zajęcia z zakresu edukacji medialnej. Serwis jest bezpłatny i ogólnodostępny.

	<p>7. POZOSTAŁE STRONY INTERNETOWE, KTÓRYCH WYDAWCĄ, JEST RADIO KIELCE</p> <ul style="list-style-type: none"> „Projekt Prac” – https://projektpraca.eu/. Celem portalu jest bezpłatna prezentacja aktualnych ofert zatrudnienia oraz szkoleń głównie w województwie świętokrzyskim. Na portalu są zamieszczane również oferty ogólnopolskie i zagraniczne. Folk Radio – https://folkradio.pl/. Strona internetowa oraz internetowy kanał z muzyką ludową nadawaną przez całą dobę przez siedem dni w tygodniu, głównie z regionu świętokrzyskiego i zasobów muzycznych Radia Kielce. Ponadto prezentowana jest muzyka regionów i świata oraz inspirowana folklorem. „Polscy Ratujący Żydów” – https://polscyratujacyzydow.com.pl/. Polsko-angielska strona dedykowana audycji radiowej poświęconej lokalnym bohaterom ratującym podczas wojny ludność żydowską. Strona zawiera opisy audycji, wersję dźwiękową oraz zdjęcia oraz zarejestrowane filmy z rozmów z bohaterami audycji. „Podcasty Radia Kielce” – https://podcasty.radiokielce.pl/. Strona prezentująca audycje Radia Kielce, słuchowiska oraz materiały dźwiękowe dotyczące konkretnej tematyki. „Podcasty Radia Kielce” umożliwiają odsłuchanie audycji Radia Kielce - m.in. tematów bieżących, politycznych, zdrowotnych, historycznych, kulinarnych, podciszyczych, kulturalnych czy słuchowisk i felietonów w dowolnej chwili. Dotychczas opublikowanych zostało ponad 40 podcastów, których łączny czas trwania to prawie 1200 godzin. GRUPY SPOŁECZNOŚCIOWE NA PORTALU FACEBOOK (wydawca Radio Kielce): <ul style="list-style-type: none"> „Strefa Munduru” – specjalny serwis mający na celu promowanie problematyki i patriotycznych postaw osób służących społeczeństwu. Tworzą go informacje wzbogaczone o zdjęcia i filmy dotyczące zajęć, ćwiczeń, manewrów, akcji ratunkowych i innych wydarzeń różnych formacji i służb mundurowych. Ponadto na profilu Radia Kielce na portalu społecznościowym Facebook utworzona została grupa „Świętokrzyska Strefa Munduru”, która zwiększa zasięg oddziaływania – członkowie grupy udostępniają publikowane materiały przez co widoczne są dla większej grupy odbiorców. „Muzyka ludowa” – grupa skupia miłośników folkloru. Promujemy w ten sposób kulturę i sztukę ludową, zachęcając do słuchania audycji Radia Kielce prezentujących świętokrzyski folklor oraz FolkRadia - internetowego kanału naszej rozgłośni. „Świętokrzyska Strefa Historii” – celem jest propagowanie edukacji historycznej mieszcząc województwa świętokrzyskiego. Grupa jest przeznaczona do dzielenia się informacjami dotyczącymi historii regionu, ciekawymi wydarzeniami i osobami związanymi z województwem świętokrzyskim. Ma charakter edukacyjny, służy wymianie informacji, prezentacji ciekawych znalazisk i treści.” 9. MULTIMEDIA NA PORTALACH RADIA KIELCE: <ul style="list-style-type: none"> Player pozwalający na słuchanie Radia Kielce i Folk Radia przez Internet Streaming video (transmisja na żywo) na portalu radiokielce.pl wybranych audycji Radia Kielce oraz ważnych wydarzeń w regionie (np. rozmów z ważnymi gośćmi, wydarzeń historycznych, konferencji prasowych, wydarzeń kulturalnych). Celem streamingu jest zarówno wzbogacenie treści prezentowanych na antenie Radia Kielce, jak również osobna, niezależna forma przekazu treści wyłączone na radiokielce.pl oraz na profilach Radia Kielce na portalach społecznościowych Facebook, YouTube i Vimeo. Filmy oraz galeria zdjęć (również z użyciem drona), których celem jest wzbogacenie treści prezentowanych informacji. 10. SPECJALNE RAPORTY, INFORMATORY, ZESTAWIENIA - z bieżącymi informacjami z regionu świętokrzyskiego dotyczące wybranych, ważnych, bieżących tematów oraz ważnych rocznic i świąt narodowych, przebiegu ich obchodów. Między innymi: <ul style="list-style-type: none"> • Marsz Szlakiem i Kompanii Kadrowej (https://radiokielce.pl/marsz-szlakiem-i-kompanii-kadrowej/) • Stan wojenny w Polsce (https://radiokielce.pl/historia-w-polskim-radiu-kielce-stan-wojenny/) • Wszystkich Świętych (https://radiokielce.pl/wszystkich-swietych-2022-specjalny-informator-radia-kielce/) • Stołmcarstwo w województwie świętokrzyskim (https://radiokielce.pl/swietokrzyskie-stolmcarstwo/) 11. INFOGRAFIKI, MAPY, WYKRESY I WIZUALIZACJE - elementy pokazujące np. nowe obiekty, planowane drogi, utrudnienia na trasach czy miejsca prezentowane w informacjach i audycjach Radia Kielce. To między innymi prezentowanie listów, oświadczeń, wzorów pism, linków do ważnych instytucji czy stron internetowych, aby uzupełnić treści programowe. 12. INFORMATOR KULTURALNY - zapowiedzi i przegląd wydarzeń kulturalnych z regionu świętokrzyskiego: https://radiokielce.pl/informator-kulturalny/. 13. SPORT - prezentowanie informacji sportowych wraz z wynikami rozgrywek drużynowych, tabeli i terminarzy oraz statystykami dotyczącymi najważniejszych klas rozgrywkowych przy wykorzystaniu aplikacji do przeprowadzania transmisji na żywo z rozgrywek sportowych (https://radiokielce.pl/sporc-wyniki-tabele-terminarz/). 14. POGODA I JAKOŚĆ POWIETRZA W ŚWIE TOKRZYSKIEM - audycja oraz podcast „Prognoza pogody według Marka Stefanca” (w formie tekstowej i dźwiękowej) oraz aktualizowane na bieżąco pomiar jakości powietrza z czujników znajdujących w województwie świętokrzyskim (https://radiokielce.pl/pogoda/).
17	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>
18	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełnienia zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>

<p>1.9 Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) 4)</p>	<p>Radio Kielce popiera twórczość literacką, artystyczną, naukową oraz działalność oświatową w zakresie sportu, w szczególności promując dziecięcą i aktywność regionalną. W 2022 roku Radio Kielce nieustannie prowadziło pierwszy w kraju kanał internetowy z muzyką ludową „Za pośrednictwem „Folk Radio” Spółka popularyzuje kulturę i sztukę ludową regionu świętokrzyskiego, muzykę innych regionów Polski, jak również m.in. współczesną muzykę inspirowaną folklorem. Ponadto Radio Kielce od lat organizuje i współorganizuje cykliczne konkursy promujące twórców ludowych takich jak „Jawor u źródeł kultury”, czy „Bukie Spotkania z Folklorem”. Ich celem jest popularyzacja kultury i sztuki ludowej (nagrody mają docierać świętokrzyskich artystów, którzy pielęgnują tradycję i stanowiąc zapoczątkowanie do obsady pracy). Do konkursu „Jawor u źródeł kultury” od 2021 roku zaczęły się włączać Różgłosie Regionalne Polskiego Radia. W 2022 roku Radio Kielce zorganizowało Ogólnopolski Festiwal Muzyki Ludowej „Jawor u źródeł kultury”, to nowe, duże przedsięwzięcie spółki. Przed festiwalem Radio Kielce zorganizowało koncerty promujące to wydarzenie. Konkerty odbywały się w weekendy czerwca w 12 powiatach regionu. Wielki finał w skansenie w Tokarni poprzedził wydarzenie w Kielcach: „Barymy Korowód koncert „Gospodarze gościom”. Festiwal w Tokarni – pod patronatem MKiDN oraz Narodowego Centrum Kultury - zgromadził rzesze wielbicieli muzyki ludowej. Występowali najlepsi z całej Polski. Nagrody wręczył Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego prof. Piotr Gliński. W 2022 roku na antenie Radia informowaliśmy także o Międzynarodowym Festiwalu Muzyki i Tańca w Busku-Zdroju, którego patronowali, jak również publikowaliśmy audycje promujące muzykę i kulturę folkową („Graj kapelo!”, „W ludowych rytmach”). W obiegłym roku prezentowaliśmy wydarzenia artystyczne, promowaliśmy twórców oraz zachęcaliśmy do aktywnego udziału w kulturze (poprzez prezentację powieści, słuchowisk i reportaż, emisję wywiadów i koncertów, przekazywanie informacji o odbywających się wydarzeniach kulturalnych w regionie). Radio inicjowało również inne działania, mające na celu popularyzację sportu i aktywności fizycznej. Współpracując z innymi mediami kieleckimi, od lat współorganizujemy Plebiscyt „Świętokrzyskie gwiazdy sportu”, organizujemy zawody sportowe. Natomiast w trakcie audycji sportowych transmitujemy mecze piłki nożnej, ręcznej i siatkowej (audycje z kategorii „Sport” zostały opisane w punkcie 3.10 zestawieniowo).</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Telewizyjnej z popieraniem twórczości artystycznej, literackiej i naukowej było realizowane razem z misją służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (punkt 3.5 niniejszego zestawienia). W sprawozdaniu Prekazywanego do Departamentu Mediów Publicznych określono, iż zadanie programowe dotyczące popierania twórczości artystycznej zajęło na antenie Radia Kielce 675:05:03, twórczości literackiej: 105:44:32, naukowej 226:40:34, a działalności oświatowej 264:11:52.</p> <p>Dla potrzeb niniejszego zestawienia podzielono więc audycje realizujące zadanie określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy na programy odpowiadające w większym zakresie realizacji zadania określonego w punkcie 1.9 i 3.5 (należy mieć jednak na uwadze, jak wspomniano, iż oba punkty w planach programowych i sprawozdaniu z 2022 roku zostały uwzględnione razem).</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Senoradio” - (kultura) audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W jednym z wydań z Beatą Ryń (Muzeum Wsi Kieleckiej) rozmawiano o Ogólnopolskim Festiwalu Muzyki Ludowej „Jawor u źródeł kultury” 2022, w którym twórcami ludowymi są często także seniorzy. Czas: 0:24:28 • „W ludowych rytmach” - (kultura) audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapeli i zespoły śpiewacze, służąca propagowaniu polskiego dorobku artystycznego. Czas: 15:20:00 • „Rozmowa dnia” (kultura) - audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.3. Publicystyka kulturalna odnosi się do wydawców i artystów dla regionu i kraju (m.in. z dyrektorem Muzeum Wsi Kieleckiej Tadeuszem Sikorą rozmawiano o konkursie „Jawor u źródeł kultury”, z dyrektorem PSM w Kielcach Arturkiem Jarolimem o cyklu koncertów muzyki klasycznej „Chopinowskie inspiracje”). Czas: 0:32:40 • „Made In Kielce” - (kultura) magazyn kulturalny popularyzujący regionalnych twórców i wykonawców muzyki. W audycji prezentujemy: wywiady z wokalistami, liderami zespołów, autorami tekstów piosenek i muzyki, współczesną muzykę zespołów i zapomniane ślady główne artystów związanych z regionem świętokrzyskim, przypominając ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia artystyczne, zachęcający do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych. W grudniu w ramach programu transmitowano część koncertu dwóch uczestników „The Voice Kids” - Zuzanny Bery i Tatliany Kopali. Koncert odbył się w Studio Gram Polskiego Radia Kielce i był otwarty dla widzów. Audycja służy rozwojowi kultury i propaguje twórczość regionalnych artystów. Czas: 40:55:02 • „Graj kapelo!” (kultura) - audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapeli i zespoły śpiewacze. Audycja służy rozwojowi kultury, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 59:47:31 • „Niedzielny Program Kulturalny – Muzyka z klasą” - (kultura) w ramach audycji Niedzielny Program Kulturalny w jednym wydaniu w kwartał, odbywały się spotkania z muzyką klasyczną: transmisje lub retransmisje popisowych koncertów lokalnych szkół muzycznych oraz prezentacja postępów i osiągnięć młodych artystów (uczniów szkół muzycznych województwa świętokrzyskiego). Celem miało zachęcić młodzi do rozwijania własnych talentów. Czas: 3:08:29 • „Słuchowisko niedowe” - (kultura) udramatyzowane uwbony literackie przedstawione w formie słuchowisk, pacyce zakupione oraz powstałe w rozgłośni Radia Kielce. W 2022 roku wyemitowano m.in.: „Słuchowisko „Triduum paschalne”, „Stara kobieta wysiaduje”, „Ach witażę”, „Słowo na świętym stole” (Redo Reśców). Czas: 5:56:03 • Studio Festiwalowe Busko-Zdrój (koncert) - (kultura) transmisja koncertów organizowanych w ramach wydarzeń artystycznych odbywających się corocznie w Busku Zdroju pod nazwą „Festiwal im. Krystyny Jamroz”. Audycja służy rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 10:20:53 • Niezwykłe Studio Festiwalowe (Sandomierz) - (kultura) Festiwal Filmów-Spektakli Niezwykłych to przegląd rangi nie tylko regionalnej, ale również ogólnokrajowej, na którym spotykają się gwiazdy kina polskiego. W 2022 ograniczono się do krótkich relacji z wydarzeń. Audycja służy propagowaniu kultury i polskiej kinematografii. Czas: 0:08:23 • „Studio festiwalowe - kawalerka Memorial To Miles” - (kultura) magazyn muzyczny, w którym codziennie relacjonujemy wydarzenia z festiwalu „Memorial To Miles Jazz Festival”, rozmawiamy z uczestnikami imprezy (w 2022 rozmawiano z Krzysztofem Ziłąbą z Kieleckiego Centrum Kultury oraz z artystami: Wojciechem Wojciechowskim, Katarzyną Pietrzko i Tomaszem Dąbrowskim), prezentujemy wykonania utworów, zapowiadamy kolejne koncerty. Cykl pojawił się w ramach audycji „Radiowy Klub Jazzowy”. Audycja służy rozwojowi kultury i propaguje twórczość artystyczną muzyków jazzowych. Czas: 1:48:17 • „Jawor – u źródeł kultury” - (kultura) rozmowy ze współorganizatorami corocznej imprezy folklorystycznej odbywającej się w Parku Etnograficznym w Tokarni, jak również relacje bezpośrednio z wydarzeń. Zamysłem Polskiego Radia Kielce jest stworzenie warunków do zaprezentowania największych osiągnięć w obszarze tworzenia i rozpowszechniania muzyki ludowej oraz uinonowania twórców i wykonawców. Tegoroczny konkurs miał zasięg ogólnopolski. Odbył się i Ogólnopolski Festiwal Kultury Ludowej. Gala festiwalu zorganizowanego przez Radio Kielce we współpracy z rozgłośniami regionalnymi całego kraju, które przeprowadziły regionalne konkursy i nominowały do finału swoich reprezentantów, odbyła się 26 czerwca, w Parku Etnograficznym Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni. Wysockom ludowych artystów na scenie głównej i dwóch scenach dodatkowych, które transmitowano na antenie, towarzyszyła prezentacja rękodzieła i sztuki ludowej. Audycja służy popularyzowaniu kultury ludowej, w tym twórczości lokalnych artystów. Czas: 4:06:43 • „Ballady i romanse” - (kultura) w związku z faktem ustanowienia 2022 Rokiem Romantyzmu Polskiego, w dniach 2-4 września wyemitowano „Ballady i romanse” Adama Mickiewicza. Audycja służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 1:51:51 • „Chopinowskie inspiracje” - (kultura) W ogrodzie Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach odbyła się trzecia edycja letniego cyklu koncertów współorganizowanych przez Radio Kielce „Chopinowskie inspiracje”. Koncerty były retransmitowane na antenie. Audycja służy rozwojowi kultury, muzyki polskiej i klasycznej. Czas: 10:03:27 • „W nietypowej roli” - (kultura) audycja o upodobaniach muzycznych znanych osób ze świata sportu, kultury, polityki z regionu lub związanych z regionem świętokrzyskim. Gość programu ma okazję sprawdzić się w roli prezentera muzycznego. Sam wybiera muzykę, którą chce zaprezentować. Może przy okazji opowiedzieć o sobie, swoich marzeniach, planach, wyrażać opinie na różne tematy związane z jego życiem, pracą i muzyką, którą prześledził. Audycja umożliwia gościom programu prezentację własnych poglądów w różny kwestjach. W 2022 roku prowadzącymi program byli m.in.: Leszek Ojrzynski (Korona Kielce), prof. Artur Kowalik (Świętokrzyskie Centrum Onkologii), Beata Ryń (Muzeum Wsi Kieleckiej), Jacek Rogala (Filharmonia Świętokrzyska), Mateusz Grabda (głabarz), Zbigniew Koniusz (wojewoda świętokrzyski), prof. Piotr Kietowski (filmoznawca), dr Cezary Jastrzębski (historyk). Czas: 8:03:00 • „Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni” - (kultura) krótkie rozmowy z prof. Piotrem Kietowskim (filmoznawcą Jagiellońskiego) - komentarze dotyczące prezentowanych tytułów filmowych, podsumowanie wydarzeń. Audycja wspomagać wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury. Czas: 0:08:48
--	---

1.13	Zapewnienie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 4	<p>Rozgłoszenie w Internecie udostępnienia osobom z dysfunkcją słuchu informacji tekstowej na tematy przekazywane podczas emisji radiowej programu. Na stronie www odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których informowano w wiadomościach i innych wybranych audycjach programu. Przekazywane są treści dotyczące m.in. wydarzeń społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych. Osobom z dysfunkcją wzroku dajemy możliwość wysłuchania na podstronie internetowej podcasty radioklepek.pl, materiałów emitowanych na antenie Radia Kielce.</p> <p>Opis: powyższych, osobom z innymi dysfunkcjami proponujemy magazyn „Bariery do przejęcia”. Audycja skierowana jest do osób niepełnosprawnych, mobilizuje osoby z różnorodnymi wyzwaniami życiowymi i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy, pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością mogą normalnie funkcjonować wśród społeczeństwa i pomimo barier, małą swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które z powodzeniem realizują. W audycji pokazujemy również, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne, informujemy o działalności fundacji, stowarzyszeń i organizacji pożytku publicznego.</p> <p>Audycja, w której poruszana była tematyka osób niepełnosprawnych na antenie Radia Kielce to również: „Publiczne utwory, czyli publiczne utwory”, „Sporadki”, „W tęgą wartość, wieczór z reportażem i dokumentem”, „Rozmowa dnia”, „Pokołnienie M”, „Na każdą pogodę”, „Czas dla zdrowia”, „W rymie niedzieli”, „Raport dnia”, „Kochamy z terapeutą”, „Aktywna sobota”, „Sport i muzyka”, „Spodziewany gość”, „Radio Kielce - kierunek Muzyka”, „Świąteczna akcja charytatywna - Nadejście pod choinkę” oraz „Wiadomości”. W materiałach zawartych w audycjach promowano idee integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych, propagowano akcje pomocowe na rzecz osób starszych i dysfunkcyjnych, ciężko chorych dorosłych i dzieci oraz społecznych akcjach organizowanych w celu pomocy, informowano również o działaniach Instytucji rządowych, samorządowych, organizacji pozarządowych, placówek opiekuńczych i innych podmiotów na rzecz osób chorych, kalekich, zniepełniających się z barierami wynikającymi z różnego rodzaju dysfunkcji fizycznych i psychicznych.</p> <p>11 lutego transmitowano mszę świętą z okazji Świątowego Dnia Chorych. Audycja respektowała chrześcijański system wartości oraz biorąc pod uwagę na potrzeby osób niepełnosprawnych i starszych. Msza z Bazyliki Katedralnej Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Kielcach.</p>
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 4	<p>W zakresie edukacji medialnej Spółka emituje dwie audycje: „Zaloguj się” oraz „Pokołnienie M”. W 2022 roku w zakresie edukacji medialnej pojawiło się również kilka tematów w audycji „Na każdą pogodę”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłoszenie realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21. ust.1a pkt 11, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Zaloguj się” – (informacja) w audycji prezentujemy internetowy przegląd najważniejszych wydarzeń na świecie, kraju i w regionie. O czym warto wiedzieć i na co zwrócić uwagę w sieci. Audycja m.in. przekazuje wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtujące umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści. Czas: 19:21:30 • „Pokołnienie M” – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. Program przeznaczony dla młodzieży, prezentuje świat młodych ludzi, pokazuje jakie możliwości dają nowe technologie i portale społecznościowe. W programie przedstawione zostały tematy związane z m.in. z tym czym są aquaboty i w jaki sposób będą leczyć ludzi? Jak działają autonomiczne samochody, z czym wiąże się ta technologia i na jakiej zasadzie działa? Czas: 01:50:31 • „Na każdą pogodę” – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W programie pojawiło się kilka tematów w zakresie edukacji medialnej m.in. p.k. Tomasz Gorgelewicz z Akademickiego Centrum Komunikacji Społecznej przy Akademii Sztuki Wojkowskiej mówił o fake newsach, dezinformacji, o kampanii MON „Fejboodporni”, o tym jak nie dać się manipulacji informacyjnej, udzielał porad jak rozróżnić fałszywe informacje, jakimi zasadami się kierować czytając informacje itp. Czas: 01:15:27 <p>łączy czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 11, wynosi 21:57:28</p>
1.15	Udziały w audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	<p>W 2022 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8760 godzin. Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły 38%, czasu nadawania, z czego 75,6% utworów było nadawanych w godzinach 5:00-24:00.</p>
1.16	Udziały w głównych kategoriach audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu oraz sposobu ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>W zakresie misji mediów publicznych, realizacja poszczególnych kategorii w 2022 roku przedstawia się następująco (wartości podane w godzinach):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informacja – 1113:37:07, co stanowi 12,7% udziału w programie rocznym • Publicystyka – 463:06:26, co stanowi 5,3% udziału w programie rocznym • Kultura – 1247:09:30, co stanowi 14,2% udziału w programie rocznym • Edukacja – 824:52:57, co stanowi 9,4% udziału w programie rocznym • Sport – 272:58:59, co stanowi 3,1% udziału w programie rocznym • Rozrywka – 4545:34:08, co stanowi 51,9% udziału w programie rocznym • Inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, plaine elementy programu) - 292:40:53, co stanowi 3,3% udziału w programie rocznym <p>Radio Kielce w formie tekstowej w Internecie udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych podczas emisji audycji radiowych. Na stronie internetowej odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których mówiliśmy podczas dzienników wiadomości i innych wybranych audycji programu. Przekazujemy treści dotyczące m.in. wydarzeń: społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych.</p>
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>W ubiegłym roku rozgłoszenia regionalna Radio Kielce prowadziła emisję programów na platformie analogowej radiowej naziemnej, cyfrowej DAB+, i jednocześnie przeprowadziła streaming wybranych elementów treści programowych w Internecie. Ponadto wybrane audycje i wydania Radia na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z audycjami. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty” (np. „Rozmowa Dnia”, „Punkty widzenia”, „Muzyczne podróże przez świat”, „Moc historii”, „Co się nosi” i inne). Dodatkowo audycja „Zoom na wies”, oprócz osobnego udziału na portalu radioklepek.pl (Zoom na wies), posiada rozbudowaną wersję - osobny portal dla rolników i konsumentów (zoomnawies.pl)</p> <p>Działania promocyjne oraz rozpowszechnianie audycji i utworów promowane przez Spółkę polegają na umieszczeniu na stronie głównej strony internetowej linków do audycji, promowaniu programu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter), umieszczeniu materiałów wideo na portalu YouTube oraz wtrynie internetowej spreker.com. Ponadto, Radio patronowało wielu wydarzeniom kulturalnym i sportowym, współorganizowało część z nich, a transmisje lub retransmisje były emitowane na antenie.</p>
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	<p>Opis sposobu realizacji</p>
2.1	Konkurs literacki zorganizowany przez Radio Kielce i wojewodę świętokrzyskiego. „Tak widzę świat, tak go czuję. Suplement – drugi front”	<p>Głównym celem konkursu była promocja i wsparcie twórczości literackiej o tematyce związanej z trwającą pandemią koronawirusa oraz konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy. To również stworzenie jego uczestnikom możliwości dopełnienia misji związanych z życiem codziennym w dobie zagrożenia, rozwijanie umiejętności literackich, uświadomienie na piśmie i bogactwo języka ojczystego, a także możliwość debiutu dla nieznanymi dotąd autorów. Na 3 edycję wpłynęło 400 prac.</p>
2.2		

№	Opis sposobu realizacji
3.1	<p>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</p> <p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiostacji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>
3.2	<p>Rzeczne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przedanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biera Krajowej Rady Radiodionii i Telewizji, rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wiadomości – (informacja) najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pewnych godzinach (od 6:00 do 24:00). W związku z agresją Rosji na Ukrainę, przez określony czas, co pół godziny, pojawiały się dodatkowe straty wiadomości. Ponadto po serwisach o 12, 16 i 19, emitowano wiadomości w języku ukraińskim. Czas: 657:36:30 • „Główne wydanie wiadomości” – (informacja) podsumowanie najważniejszych informacji mającego tygodnia ze szczególnym naciskiem na informacje z regionu wraz z komentarzami oraz ilustracją dźwiękową. Czas: 5:07:08 • „Przebieg wydarzeń tygodnia” – (informacja) podsumowanie najważniejszych informacji mającego tygodnia ze szczególnym naciskiem na informacje z regionu wraz z komentarzami oraz ilustracją dźwiękową. Czas: 5:07:08 • „Serwis drogowy” – (informacja) informacja o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim. Czas: 12:47:58 • „Prognoza pogody” – (informacja) informacja o pogodzie w regionie i kraju podawana po serwisie informacyjnym. Czas: 41:13:01 • „Prognoza pogody według M. Stefańca” – (informacja) od poniedziałku do piątku 2 razy dziennie, o godzinie 6:40 i 9:20 – prognozy pogody według Marii Stefańca, naszego redakcyjnego kolegi. Autorska audycja odwołująca się nie tylko do zaawansowanych pomiarów i obserwacji meteorologicznych, ale również do ludowych mądrości i wiedzy naszych przodków, m.in. jak odczytywać zjawiska przyrodnicze i prognozować pogodę. Rokowania dotyczące pogody na nadchodzący dzień, weekend, tydzień, pory roku. Czas: 42:02:07 • „Co przyniesie dzień?” – (informacja) bieżące doniesienia z publikacji ukazujących się na stronach internetowych dotyczące spraw regionu i świata. Czas: 6:26:51 • „TVP Kieko - polica Radio Kieko” – (informacja) prezentacja najciekawszych pozycji programowych TVP i TVP3 Kielce, relacje z wydarzeń w regionie. Czas: 3:52:27 • „(M)ie bezpieczne związki” – (publicystyka) audycja realizująca obowiązki przedstawiania stanowiących związków zawodowych i pracowniczych w węższych sprawach publicznych dotyczących m.in.: rynku pracy, prawa pracy, sytuacji gospodarczej kraju i regionu, zmianach w prawie i rynku, wpływające na sytuację przedsiębiorców, pracowników oraz związków zawodowych (kategoria Informacja). W trzech wydaniach programu, przedstawiono obecny stan ekonomiczno-gospodarczy, bez wypowiedzi przedstawicieli związków zawodowych i pracowniczych (materiały zakwalifikowano do kategorii publicystyki). Czas: 0:40:35 • „Główny ręk” – (publicystyka) audycja w planach jako „Subiektywne podsumowanie roku i prognozy na przyszłość”. W 2022 roku podsumowano ubiegły rok w odmiennie niż dotychczas formie – krótkich informacjach z regionu, kraju i za granicą, z różnych dziedzin życia. Cebóć zakwalifikowano do kategorii publicystyki. Czas: 0:38:26 • „Świat na wstecz” – (publicystyka) audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej. W audycji specjaliści omawiają sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiają przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżają wiedzę o mechanizmach politycznych i procesach gospodarczych zachodzących na świecie. Program powtarzany w porze nocnej. Audycja rzetelnie ukazująca całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i zagranicą. Czas: 66:17:26 • „Aktualności dnia” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, to publicystyczne-informacyjny blok programowy, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Czas: 7:31:48 • „Portfel” – (edukacja) Informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy. Ponadto w audycji kursy walut, notowania giełdowe. Czas: 11:59:38 • „Raport dnia” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, w ramach programu prezentowane są aktualne informacje, przede wszystkim z regionu – sytuacja społeczna, polityczna, ekonomiczno-gospodarcza, planowane inwestycje w województwie. Czas: 3:31:20 • „Radio Kieko. Kierunek – muzyka” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, w ramach programu prezentowane są informacje o stanie dróg lokalnych i zmianach w organizacji ruchu. Informujemy słuchaczy o zagrożeniach na drodze spowodowanych remontami, wypadkami, warunkami atmosferycznymi oraz patologicznymi zachowaniami kierowców. Czas: 2:53:16 • „Nie przesłaj soboty” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, ten poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym zawiera również informacje dotyczące wydarzeń i zjawisk w kraju oraz za granicą. Czas: 9:50:28 • „Program Specjalny Radio Kieko” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy, Czas: 0:33:36 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, wynosi 989:44:30</p>

3.5	<p>Sztuki i sztuki rozwoju kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)</p> <p>W ubiegłym roku Radio Kielce służyło rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego, poprzez emisję poszczególnych audycji programu regionalnego, jak również emisję programu wyspecjalizowanego z muzyką ludową („Folk Radio”) organizowanie, uczestniczenie oraz patronat nad takimi wydarzeniami, jak „awor – u 200der kultury”, Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz, dianie o zasady archiwalne oraz ich ciągłe uzupełnianie, embowanie audycji i magazynów popularnych wiedz z polskiej literaturze, sztuce i kulturze, przekazów umożliwiających odbiorcom aktywny udział w życiu kulturalnym, programów edukacyjnych i oświatowych (również z zakresu edukacji obywatelskiej).</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przedłożonym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłoszenia, Rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Aktynna sobota”/”Aktynny weekend” – (kultura) audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W programie zachęcamy do udziału w wydarzeniach kulturalnych, religijnych, i patriotycznych w regionie, m. in. w wystawie sztuki współczesnej w Ostrowcu Świętokrzyskim, wystawie łalek w Płiczowie, spotkaniu z kulturą Neolityczną w Krzemionkach, jarmarku wielkonoconym na Zamku Krzyżaków w Ujeździe i wielu innych. Czas: 6:05:02 • „Radiowy Klub Jazzowy” – (kultura) – audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców. Kilka wydań audycji poświęcono Festiwalowi Memorial to Miles. Audycja służyła rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 44:52:50 • „W krainie Wojtka Belona” – (kultura) audycja słowno-muzyczna popularyzująca twórczość artystów sceny muzycznej. Audycja służyła rozwojowi kultury artystycznego. Czas: 44:52:50 • „Podróż w czasie” – (edukacja) prezentacja najciekawszych pozycji z archiwum Radia Kielce – dokumentów, reportażi artystycznych, studiów, itd. z wprowadzeniem historycznym dotyczącym jego autora, poruszanej tematyki oraz czasu, w którym powstał. Wyemitowano materiały publicystyczne, edukacyjne i kulturalne. Czas: 11:12:20 • „Dodaj do ulubionych” – (kultura, rozrywka) audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie. W audycji: prezentacja nowości płytowych, ciekawostki ze świata muzyki oraz kontury z nagrodami. Czas: 25:40:06 • „Zaplanuj sobie weekend” – (kultura, rozrywka) magazyn, który zawiera zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych. Pracownicy domów kultury, bibliotek, filharmonii, teatrów za pośrednictwem naszej anteny zapraszają słuchaczy do udziału w wydarzeniu o zasięgu regionalnym, ale również ogólnokrajowym. W audycji emitowany jest również poradnik kulinarny „Smaczny weekend” oraz cykl poświęcony kulturze i dostarczając słuchaczom rozrywki. Czas: 10:39:46 • „Projektor – magazyn filmowy” – (kultura) magazyn filmowy ukazujący się w audycji „Zaplanuj sobie weekend”, prezentujący repertuary kieleckich kin, recenzje i omówienia filmów, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych. Audycja wspomagała wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury. Czas: 4:53:30 • „Muzyka Gór Świętokrzyskich” – (kultura) prezentacja muzyki ludowej regionu. Zapowiedzi zespołu prezentowanego w następnym dniu w audycji „W ludowych rytmach”. Audycja służyła regionalną twórczość artystyczną. Czas: 8:20:00 • „Weekend z Radłem Kielec” – (kultura, rozrywka) magazyn promujący aktywne formy udziału w kulturze, zapowiadający audycje w Radlu Kielec, zapraszający do aktywnego udziału w dyskusjach w trakcie audycji interaktywnych. Audycja służyła rozwojowi kultury, propagująca regionalną twórczość artystyczną oraz dostarczającą słuchaczom rozrywkę. Czas: 12:48:19 • „Niedzielny Program Kulturalny”/”Świąteczny Program Kulturalny” – (kultura) magazyn prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne oraz relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie. Audycja służyła rozwojowi kultury i propagująca regionalnych artystów. Czas: 37:24:44 • „Posuchal też tekstu” – (kultura) audycje uświetniające odbiór dzieł kultury i sztuki. Interpretacja tekstów piosenek znanych wykonawców polskich i zagranicznych. W audycji poezja śpiewana, ballady i inne utwory muzyczne, często związane z obchodzoną świętem. Audycja służyła rozwojowi kultury i propagująca polski dorobek artystyczny. Czas: 52:20:12 • „Zza horyzontu” - (kultura) przekaz poświęcony upowszechnianiu wiedzy o muzyce iatnoamerykańskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Ilustrowany muzyką danego regionu. Audycja służyła rozwojowi kultury, popierająca artystyczną twórczość muzyczną. Czas: 48:10:47 • „Reportaż. Rosja mnie zmieniła” – (kultura) reportaż archiwalny Radia Kielce, autorka Doroty Juchnowskiej z 2007 roku – opowieść ks. Tomasza z Zakonu Ojców Franciszkanów w Chełcach, który 4 lata przebywał z misją Kościoła katolickiego w Rosji. Ludzie, warunki społeczne spowodowały przemiane w człowieka, który wynurzył zmieniać świat innym ludziom. Audycja służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 0:26:33 • „Koncerty muzyki klasycznej i polskiej” – (kultura) okolicznościowe transmisje koncertów muzyki klasycznej i polskiej, w tym m.in. transmisja finałowego koncertu jubileuszowego Radia Kielce „Dziękujemy za siedem dekad”, koncertów charytatywnych „Solidarni z Ukrainą” i „Dziśdem Ukrainy”, koncertu galowego z okazji 70-lecia Polskiego Radia Kielce. Czas: 12:13:11 • „Święta z Basią Stępnia-Wilk” - (kultura) program wielkonocony, rozmowa z artystką Barbarą Stępnia-Wilk, m.in. o twórczości, inspiracjach artystycznych, planach zawodowych. Audycja służyła rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego. Czas: 0:53:40 • „W kręgu wartości. Literatura” - (kultura) audycja kulturalna poświęcona prezentacji artystycznej i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej recenzje książek, wywiady z autorami, powieść w odcinkach oraz felieton poświęcony regionalnym twórcom. Audycja promująca czytelnictwo i poszerzająca wiedzę na temat literatury światowej, krajowej i regionalnej. Program powtarzany w porze nocnej. Czas: 52:34:12 • „W kręgu wartości. Literatura – Ludzie płora regionu świętokrzyskiego” - (kultura) felieton opracowany przez prof. M. Meducką emitowany w ramach audycji kulturalnej „W kręgu wartości - Literatura”. Historia życia twórców literackich i innych zasłużonych dla rozwoju kultury, pochodzących z regionu świętokrzyskiego oraz prezentacji ich twórczości i działalności (rozmaiano m.in. o Zbigniewie Nosalu, Elbiecie Jackiewiczowej, Wiesławie Barańskim, wspomniano również Teatrzyk Dziełnikarza i Aktora, Kabaret Yeti, Kielecką Szkołę Reportażu). Audycja służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 2:17:55 • „Książka na weekend” - (kultura) prezentacja literatury, zapowiedzi nowości wydawniczych oraz recenzji książek i literatury popularnej polskiej i zagranicznej. Subiektywne propozycje czytelnice prowadzących audycję „Nie przejdź soboty”. W 2022 roku proponowano różnorodne tytuły, były to m.in.: „Umysł przestępcy. Tajniki kryminalnego profilowania psychologicznego” aut. Jan Gołębiewski, „Złotocieńce Pani Christie” aut. Benedikt Maris, „Sobowót” aut. Przemysław Słowiński, Teresa Kowalik, „Zmarły się w Wąskim” aut. Magdalena Wolińska-Riedl, „Historie makaronu w dziejach dania. Od tortellini do carbonary” aut. Luca Cesari, „Podziemie. Największy zamach w Tokio” aut. Murakami Haruki, „Krawcowe z Auschwitz” aut. Lucy Adlington i wiele innych. Cytł służył rozwojowi kultury i propagowaniu literatury. Czas: 2:06:05 • „Co ja czytam, co ja lubię...” - (kultura) cykl audycji promujących czytelnictwo ukazujących się w niedzielnym doposażonym bloku „W rytmie niedzieli”. Rozmowy z regionalnymi autorami różnych dziedzin nauki, sceny politycznej, kultury itd. (lekarzami, architektami, prawnikami itd.) na temat ich preferencji czytelnich, oczekiwań i korzyści z obcowania z książką. W 2022 gościł cykl był m.in.: dr Jacek Paluch ze Świętokrzyskiego Centrum Onkologii, Sławomir Kopsca (Wojt Gminy Bielny), Ewa Ziemiłowicz (kierownik Oddziału promocji zdrowia i oświaty zdrowotnej w kieleckim sanepidzie), Mirosław Gebicki (starosta powiatu kieleckiego), Jacek Sabat (dyrektor Wojewódzkiego Domu Kultury), Zofia Puchalska (prezes Uniwersytetu III Wieku w Chełcach), Agnieszka Kania (psycholog, zastępca dyrektora Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Kielcach), Katarzyna Bernat (dyrektor Radia eM Kielce), dr Andrzej Ozimski (dyrektor medycyny Szpitala MSWiA w Kielcach), prof. Marek Wójcik (profesor nauk o ziemi UIK), Ewa Chabalska (dyrektor Wzgórza Zamkowego w Kielcach), dr Wojciech Przybylski (pediatra, konsultant wojewódzki z dziedziny zdrowia publicznego), prof. Rafał Wiśniewski (dyrektor Narodowego Centrum Kultury). Pretekst służył propagowaniu czytelnictwa i popularyzacji literatury. Czas: 2:17:55 • „Moc historii” - (edukacja) dokument historyczny – reportaż. Wydziałka krajowicza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię miast, zabytków, pomników, kurhanów, szeregów, i postacie związane z historią regionu. Audycja o charakterze edukacyjnym i oświatowym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. W 2022 roku odwiedziłyśmy blisko 50 miejscowości, w tym m.in. Swidno, Chelmce, Gorzków, Lipno, Dąbów, Lutowiec, Rudnik, Mielżanę Górę, Zakrzów, Odrówkę, Iadoszki, Koszyce, Sandomierz. Materiały archiwalne są powtarzane w porze nocnej. Czas: 175:37:36 • „W kręgu wartości. Wieczór z reportażem i dokumentem” - (kultura, edukacja, publicystyka) reportaż i inne formy dokumentalne: reportaż społeczny, historyczny, artystyczny lub dokumenty radiowe. Reportaż społeczny: o ludziach zmagałymi się z niepełnosprawnością, ubóstwem, uzależnieniem, aktami przemocy ze strony rodziny, będącymi w konflikcie z prawem. Dokumenty i reportaż historyczny: opisujące ważne wydarzenia historyczne oraz reportaż artystyczny prezentujące losy ludzkie i wydarzenia kulturalne, np. zapisy spotkań z wielkimi osobowościami regionu. Program powtarzany w porze nocnej. Audycja służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Czas: 15:41:05
-----	---

	<ul style="list-style-type: none"> • „Tradycje i symbolika Świąt” – (kultura) tradycje, zwyczaj, wierzenia, obrzędy, ciekawostki związane z obchodzeniem świąt. Wyjaśnienia symboli: wody, baranka, soli, klebka itd. Audycja o tematyce religijnej emitowana w okresie Wielkanocnym i Bazyliki Narodzenia. Rozważania osoby duchownej dotyczące przemysłów wielkopostnych, pouczenia dotyczące wiary, tłumaczenia Słowa Bożego. W okresie wielkanocnym, po serwisach, zaprezentowano krótkie wypowiedzi ekspertów na ten temat: ks. Mirosława Chłostowskiego oraz etnografa Aleksandry Imosy z Muzeum Wsi Kieleckiej. • „Orędyz Biskupa” (kultura) transmisja orędyz Biskupa (twórczyni: Anna Kiełkowska), ks. Paweł Traczyk (historik sztuki i dyrektor Muzeum Diecezjalnego w Kielcach). Czas: 1:30:09 • „Oprawa muzyczna audycji religijnych” – (kultura) oprawa muzyczna audycji religijnych, podobnie jak muzyka wyspecjalizowana, folkowa – muzyka sakralna, pieśni religijne, psalmy, pasje, nowości z rynku muzyki religijnej oraz inne utwory związane z tematyką religijną i obrzędami religijnymi, takie jak: pastorałki i koledy. Czas: 26:50:10 • „Transmisja mszy niedzielnego (oraz innych uroczystości religijnych) transmisja Mszy Niedzielnego” w Bazyliki Narodzenia Najświętszej Maryi Panny w Kielcach – program dedykowany wiernym, którzy z różnych przyczyn nie mogą osobiście uczestniczyć w nabożeństwie. Czas: 49:23:38 • „Miejscowe fakty o Zmarłych” – (publicystyka) program wyemitowany w Świąt Wielkanocnych, o tym, jak się dowodzi na smartych chwastach, jak wygląda ten proces, jak kosić i polować niebo, co smartych chwastem jest (wielki chwast). Czas: 00:22:22 • „Dziękuję” – (kultura) propozycja programowa Rafała Górnika. Krótkie fragmenty dróg do życia. Wyemitowano w okazji Dnia Papieskiego (16 października) dotyczące niektórych podstawowych problemów nauki moralności, podsumowanie tekstu encykliki jest przypomnienie fundamentalnych praw doktryny katolickiej z zakresu moralności, odnoszących się do różnych dziedzin ludzkiego życia, w konkretnie współczesnych prób ich podważania lub zniekształcania. Audycja respektująca chrześcijański system wartości i za podstawę przyjmująca uniwersalne zasady etyki. Czas: 00:12:12 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 6, wynosi 101:59:39</p>	
3.8	<p>W ubiegłym roku, w programie Radio Kielce pojawiły się elementy, w których poruszono problematykę relacji międzywzrostkowych, budowania więzi rodzinnych, wychowania młodzieży i dzieci.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Kiełki koncert” – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna, prezentująca muzykę i wydarzenia słuchaczy dechówką z członkami rodzin z okazji ich jubileuszy lub ważnych wydarzeń w ich życiu. Audycja służyła budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku oraz umacnianiu więzi rodzinne. Czas: 38:20:39 • „Na każdą pogodę” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7, część tematu bloku „Na każdą pogodę” poświęciliśmy tematowi umacniania rodziny i wychowania. Rozmawiano m.in. o tym, od kogo i w jaki sposób należy rozmawiać z dziećmi o uczuciach i fizyczności; jak odpowiadać na trudne pytania w rodzaju „skąd się biorą dzieci?” (dr Danuta Kosak - psycholog), propagowaniu więzi rodzinnych (ich wzmacnianiu, m.in. poprzez dzielenie wspólnych pasji, spędzanie wspólnego czasu). Zaproszeni goście radzili m.in.: jak rozmawiać z dorastającym nastolatkiem? (rozmowa z psycholog dr Danutą Kosak), jak rozmawiać z dzieckiem o inności bliźniaków (Magdalena Krzyżak-Gawron - psycholog, psychoterapeuta), jak chronić dzieci przed zagrożeniami z sieci? (Tomasz Kotomaniński - pedagog, Mięjski Zespoł Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych). Czas: 3:36:08 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, wynosi 41:56:47</p>	<p>3.9</p> <p>Shulenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)⁴⁾</p>
3.10	<p>W trosce o zdrowie polskiego społeczeństwa, w ubiegłym roku Radio Kielce emitowało cyklę „Czas na zdrowie”, „Dbańmy o zdrowie”. Do udziału w audycjach zaproszeni byli eksperci z dziedziny medycyny. Specjalistami na antenie i poza nią edukowali słuchaczy, udzielali porad i w przystępny sposób tłumaczyli pojęcia medyczne, omawiali objawy i skutki wybranych chorób.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7a, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Czas na zdrowie” – (edukacja) w ramach audycji „Na każdą pogodę” od poniedziałku do czwartku cykl audycji prozdrowotnych o tematyce zdrowotnej. Ekspert z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią dyktował telefonicznym słuchaczom, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. W audycji poruszane są m.in. takie tematy jak: badania i szczepienia profilaktyczne (w tym również na Covid-19 - przeprowadzone rozmowę m.in. z doktorem Pawłem Pabianem), opieka okołoporodowa młodym mam i noworodków (m.in. z doktor Marią Sobczyk-dyskutowano o konflikcie serologicznym), profilaktyka i leczenie chorób serca, nerek, płuc, układu krążenia, oczu, narządów rodnych, pokarmowych i innych, higiena jamy ustnej, alergii, chorób dermatologicznych itp. Cykl powtarzany w porze nocej. W okresie letnim zmieniono formułę cyklu (krótsza rozmowa bez dyktu telefonicznego eksperta) i nazwano ją „Ekspert zdrowie”. Czas: 55:30:35 • „Dbańmy o zdrowie” – (edukacja) cykl audycji prozdrowotnych ukazujący się w każdy poniedziałek w audycji „Senioradio”. Profilaktyka zdrowotna w starszym wieku. Zaproszeni do udziału w audycji pracownicy służby zdrowia udzielali porad, jak seniorzy powinni dbać o zdrowie. Tematami poruszonymi w audycji to np.: aktywność fizyczna osób w dojrzałym wieku, choroby onkologiczne, odporność osłabiona, najczęstsze dolegliwości (m.in. choroby nerek, dolegliwości kardiologiczne, problemy ze wzrokiem itp.). W 2022 roku gościami programu byli m.in. dr n. med. Krzysztof Bidas, dr Paweł Orłowski, dr Wojciech Probyński, dr Jerzy Staszczak, dr Dariusz Saletra, dr Hubert Konstankiewicz, dr Leszek Smarek, dr Jakub Spałek i wielu innych. Cykl powtarzany w porze nocej. Czas: 6:58:01 • „Na każdą pogodę” (tematy: zdrowie) – (edukacja) audycja emitowana w trakcie trwania innych, zaplanowanych programów. Zaproszeni do udziału eksperci odpowiadali na pytania dyktujące określonego tematu audycji na antenie oraz na dykturze telefonicznych (poza anteną). Poruszony został m.in. temat szczepień ochronnych dla dzieci i młodzieży do 19 r.ż. uchodźców z Ukrainy, gdzie można je wykonać, jak wygląda proces szczepień itp. (Beata Szczerpanek - kielcecki oddział NIZ). O ratu pbc w czasie Tygodnia Świadomości Raka. Pbc rozmawiano z prof. Dariuszem Kowalskim, prezesem Polskiej Grupy Rakia Płuca oraz prof. Tadeuszem Orłowskim z Instytutu Gruźlicy i Chorób Płuc. Czas: 0:16:59 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7a, wynosi 62:45:33</p>	<p>3.10</p> <p>Shulenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)⁴⁾</p>

- „**Rozmowa dnia**” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.3. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, w ubiegłym roku publicystyka sportowa dotyczyła aktualnych, istotnych wydarzeń ze świata sportu na szczeblu regionalnym, krajowym i światowym. Rozmawialiśmy m.in. z wiceprezsem Komity Vive Kielce Marcinem Urbaniem o awansie Kieleckiej drużyny do Final Four Ligi Mistrzów, z prezesem Korony Kielce Łukaszem Jabłońskim o awansie zespołu do rozgrywek PKO BP Ekstraklasy czy z Czesławem Langem o tegorocznym 79. Wyścigu kolarskim „Tour de Pologne”. Czas: 04:00:14
 - „**Report dnia**” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.2. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, również część czasu antenowego magazynu była poświęcona aktualnym informacjom z dziedziny sportu o zasięgu regionalnym, krajowym i ogólnosiwiatowym, m.in. o Mistrzostwach Świata w Katarze oraz o meczach reprezentacji Polski, awansie polskich koszykarzy do półfinału Mistrzostw Europy, idze Świętek, która jako pierwsza Polka w historii wygrała tenisowy turniej US Open, powrocie Korony Kielce po dwóch latach do piłkarskiej elity i rozgrywek PKO BP Ekstraklasy oraz wiele innych. Czas: 4:24:41
 - „**Punkty widzenia**” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 3.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, 14 wydań audycji poświęconych było tematyce sportowej (publicystyka sportowa przysięga aktualnie wydarzenia sportowe, m.in. szanse polskich sportowców na igrzyskach Olimpijskich w Pekinie, aktualna sytuacja klubu piłkarskiego Korona Kielce, szanse polskie reprezentacji podczas Mistrzostw Świata w piłce nożnej). Czas: 6:50:30
 - „**Na każdą pogodę**” – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, część tematu bloku „Na każdą pogodę” poświęciliśmy tematowi sportowym. Rozmawiano m.in. o karate Kyokushin, kontaktowej sztuce walki rodem z Japonii oraz o korzyściach wynikających z uprawiania karate (Tomasz Kępcio, prezes Kieleckiego Klubu Sportowego Karate), o tym czy jesien to dobra pora na rower? (Grzegorz Kozuchowski, trener triathlonu, Akwedukt Kielce). Czas: 0:48:59
 - **Radio Kielce. Stacja – Wakacje (Sportowe wydarzenia 70-lecia)** - Wielorodajowy blok programowy o szerokiej tematyce emitowany w okresie wakacji w czasie audycji „Na każdą pogodę”. Program wakacyjny z konkursami, poradnikami, edukacją w zakresie różnych dziedzin - w zależności od przyjętej koncepcji. W związku z jubileuszem 70-lecia Radio Kielce, postanowiono powrócić pamięć do przeszłości - w programie swoje miejsce znalazły m.in. cykl „Sportowe wydarzenia 70-lecia” (historia sportu regionalnego, najważniejsze wydarzenia sportowe w perspektywie minionych 70 lat), W programie relacjonowano również rozgrywki „Wakacyjnej Szkoły Szachowej Polskiego Radio Kielce” (pozycja opisana w osobnej pozycji). Czas: 1:11:59
 - **„Nie przesłij soboty”** – audycja szerzej opisana w punkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, tematami przewodnimi kilku wydań programu był sport, m.in. ciekawostki o tenisie, Tour de Pologne i Mistrzostwach Świata w piłce nożnej. Czas: 1:05:57
 - **„W rytmie niedziel” / „W świętecznym rytmie” / „W rytmie wakacji”** – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, rozmawiano m.in. z dziennikarzem sportowym Włodzimierzem Reznarem o korzyściach wynikających z jazdy rowerem, a z Januszem Domałągą - KS Skalnik Wiśniówka o trenowaniu boksu. Czas: 1:02:58
 - **Turniej o Puchar Radio Kielce** - na zakończenie ferii szkolnych Radio Kielce organizuje turniej narciarski na lokalnych stokach. Wydarzenie w cabesz relacjonowane jest na antenie. W 2022 roku releksje z rozgrywek pucharu Radio Kielce odbywały się w godzinach 9-13 na stoku w Kraple. W audycji również rozowy na temat metodowych trendów na stoku. Akcja pełni rolę promocyjną i popularizującą sport oraz aktywny wypoczynek, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Czas: 1:02:01
 - **„Debaty sportowe”** – (sport) audycja emitowana raz w miesiącu, zastępująca cyklizmy magazynu „300 sekund o sporcie”. Zaproponi do studia gości dyskutowali o aktualnych wydarzeniach ze świata sportu - zarówno o zasięgu regionalnym, jak i krajowym oraz międzynarodowym. Rozmawiano m.in. o szansach medalowych Polaków na igrzyskach Olimpijskich w Pekinie, szansach Kieleckiego Klubu Komity Vive w zdobyciu mistrzostwa Polski i awansowania do Final Four Ligi Mistrzów, o kondycji reprezentacji Polski podczas Mistrzostw Świata piłki nożnej w Katarze oraz podsumowano zorganizowane w Kielcach 7. Mistrzostwa Świata Karate. Czas: 6:43:54
 - **Wakacyjna Szkoła Szachowa Polskiego Radio Kielce** – (sport) cykl realizowany w miejscu wakacyjnej edycji programu „300 sekund o sporcie”. Jego celem była nie tylko edukacja w zakresie sportu, ale również zachęcenie mieszkańców Kielc i okolicznych miejscowości do udziału w akcji. Przez całe tegoroczne wakacje, wszystkich chętnych, uczylimy gry w szachy. Opracowane przez najlepszych fachowców lekcje, były prowadzone w trakcie programu „Radio Kielce. Stacja Wakacje” oraz na stronie internetowej rozgłosi. Na radio.kielce.pl publikowano filmy instruktażowe, przygotowane specjalnie na potrzeby „Wakacyjnej Szkoły Szachowej Polskiego Radio Kielce”. Z miłośnikami gry spotkaliśmy się w Parku Miejskim. Każdy chętny mógł sprawdzić swoje umiejętności, a najlepsi podziemie wygrali atrakcyjne nagrody. Na początkujących czekał, służył swoją fachową wiedzą, instruktorzy. Na zakończenie wakacji, w Parku Miejskim zorganizowano turniej mistrzów, który wyłonił najlepszego ucznia „Wakacyjnej Szkoły Szachowej Polskiego Radio Kielce”. Czas: 10:11:17
 - **Blisko-serwane rundale** – (sport) materiały emitowane w ramach audycji „Sport i muzyka”; o okazji awansu reprezentacji Polski do Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Propozycja programu Radio Wrocław - na cykl składa się siedem rozmów z uczestnikami finałów piłkarskich mistrzostw świata z lat 1974, 1978, 1982, 1986, 2002, 2006 i 2018. Czas: 0:36:04
 - **Sportowe święta** – (sport) świąteczne rozmowy z gwiazdami sportu z regionu: Pawłem Pachtkowskim (reprezentantem Polski i Komity Vive Kielce), Sebastianem Świdlskim (prezesem Polskiego Związku Piłki Siatkowej), trenerem Korony Kielce Leszkiem Ojrzyskim. Goście opowiedzieli o tym, jak spędzają święta, jakie tradycje rodzinne kultywują w swoich domach, jak wspominają czas spędzony w zespołach sportowych oraz jak wyglądają ich plany zawodowe. Czas: 1:14:38
- Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7b, wynosi 272:56:59

3.11. Szukanie związku patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 4)	<p>Rozgłoszenia regionalna Radio Kielce w ubiegłym roku poruszała również trudne i problematyczne społecznie tematy, wyrażając jednocześnie sprzeciw wobec różnych form przemocy i łamania prawa. W ubiegłobrocznym programie poruszyliśmy kwestię patologii społecznych, informując i edukując Słuchaczy w zakresie występowania takich zjawisk oraz sposobów ich przeciwdziałania.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 8, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „W kręgu wartości - Wieczór z reportażem i dokumentem” – w audycji przedstawiane są reportaże i filmy dokumentalne; reportaże społeczne, dokumenty radiowe z komentarzem publicystycznym. Jednym z takich materiałów był reportaż społeczny Marcina Przemysłskiego „Za wodłą” o mafiastwie Polaka i Wietnamki, którzy ożenili się z ilotki, za wodkę oraz dla polskiego obywatela. • „Rozmowy z terapeutą” – (edukacja) wspólnie uzależnienia probierają różne, nawet nieorganiczne formy. Uzasadnionym można być obecnie od wszystkiego: papierosów i alkoholu, leków, zakupów, internetu, telefonu, komputera etc. W audycji m.in. o tym: na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest tak niebezpieczny dla zdrowia psychicznego? Jak wyjść z uzależnienia i gdzie szukać pomocy? Naszymi rozmówcami są eksperci w dziedzinie patologii (policia, terapeuci, psychologowie, lekarze, prawnicy). W audycji edukujemy na temat etiologii zjawiska oraz strat społecznych, ekonomicznych, środowiskowych, zdrowotnych, jakie ono powoduje. Porady specjalistów dotyczących sposobów zapobiegania i leczenia uzależnień, konsekwencji łamania prawa, adresów instytucji pomagających w walce z nabożem itd. Audycja z udziałem gości. Jedno wydanie w miesiącu poświęcone jest jednemu z najpopularniejszych nabożów - alkoholizmowi (program z udziałem telefonicznych Słuchaczy). Audycja powtarzana w porze nocnej. Czas: 46:39:41
3.12. Szukanie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	<p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 8, wyniósł 511:37:39.</p> <p>Radio Kielce uczestniczyło w akcji społecznej Ministerstwa Obrony Narodowej "Fajkoodporni". 10.11.2022 r. w trakcie trwania wybranych audycji, zorganizowano konkursy edukacyjne, w których pyrano o zagadnienia dotyczące zjawiska fake newsów.</p> <p>W październiku 2022 r. Radio Kielce uruchomiło Centrum Edukacji Medialnej (w skrócie CEM) wraz z portalem internetowym, których funkcjonowanie będzie kontynuowane w kolejnych latach. Głównym celem CEM jest dostarczanie praktycznej wiedzy o mechanizmach powstawania przekazów medialnych, sposobach ich rozpoznawania, nauce krytycznej analizy przekazów medialnych, praktyczna prezentacja sposobów odróżniania informacji rzetelnych i wiarygodnych od fake newsów oraz propagowanie dobrych praktyk związanych ze świadomym i bezpiecznym korzystaniem z mediów. Szczególną rolę w CEM odgrywa temat bezpieczeństwa w Internecie i mediach społecznościowych, prezentacja metod obrony przed niezrzetelnymi informacjami.</p>

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- 1) Wpisać "nie dotyczy", jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powiła
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorię ustawową (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Ponadto, Radio Kielce, realizując wytyczne programowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zrealizowała dodatkowo (oprócz wymienionych w powyższej tabeli) następujące zadania i powinności (wartości podane w godzinach):	<ul style="list-style-type: none"> • Bespółrednia prezentacja oraz wyjaśnianie polityki państwa przez niezależne organy państwowe (wartość podana łącznie dla następujących niezależnych organów państwowych: Prezydent, Prezes Rady Ministrów, Marszałek Sejmu i Senatu) – 7:02:00 • Umocnienie partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców (wartość podana łącznie dla stanowisk partii, związków zawodowych i związków pracodawców) – 90:20:47 • Stworzenie organizacjom polityki publicznego mediów informacyjnych o prowadzącej przez nie działalności nieodpłatnej (wartość podana łącznie dla audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych dotyczących OPP, audycji informujących o możliwościach i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP oraz audycji dostarczonych przez OPP, prezentujących kampanie społeczne) – 58:11:15 • Nieodpłatne audycje wyborcze (w związku z przedterminowymi wyborami burmistrz Politeki; audycje rozpowszechniono od 7 do 18 lutego 2022 r.) - 1:49:07 • Audycje upowszechniające edukację obywatelską (art. 1 ust. 1 pkt 3a) i historyczną - Transmisje patriotyczne - 1:53:00, Strafa terytorialistów - 0:44:58, Lech Kaczyński - wypowiedź - 0:15:00, Łączny czas emisji audycji upowszechniających edukację obywatelską i historyczną wynosi 2:52:58 • Znaczną część programu realizującego zadania misyjne stanowią audycje dostarczające słuchaczom rozrywkę (art. 1 ust. 1 pkt 4. Ustawa). Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłoszenia zrealizowała ww. zadanie ustawowe poprzez dostarczanie rozrywkę dla posłuchawców emisji utworów muzycznych w takich audycjach, jak: „Aktualności dnia”, „(Nie)bezpieczne związki”, „Public utills, czyli publiczne związki”, „Radio Kielce. Kielce - muzyka”, „Nie prześlą soboty”, „W rytmie niedzieli”, „W świątecznym rytmie”, „Na każdą pogodę”, „Radio Kielce. Stacja - wakacje”, „Złota sobota”, „P.S. Muzyka”, „Dodaj do ulubionych”, „Radio Kielce. PoPiPobudnie”, „Muzyka na dobry dzień”, „Zaplanuj sobie weekend”, „Weekend z Radłem Kielce”, „Noce Kielce”, „Muzyka, której słucham”, „Senioradio”, „Rozmowy z muzyką”, „Jedziemy z muzyką”, „Top Pop” oraz jako oprawa muzyczna audycji i bloków programowych. Łączny czas emisji audycji dostarczających rozrywkę wynosi 4:12:20:22
Podsumowując, w 2022 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8760 godzin. Udział słowa w programie wyniósł 30,9% utworów (biorąc pod uwagę samo słowo) wyniósł 2128 godzin i 45 sekund, co stanowiło 35,3% nadawanego programu. Natomiast łączny udział tematyki regionalnej (biorąc pod uwagę samo słowo) wyniósł 2128 godzin i 36 sekund, co stanowiło 24,3% nadawanego programu. Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły 38,0% czasu nadawania, z czego 75,6% utworów było nadawanych w godzinach 5-24.	<p>W 2022 roku „Radio Kielce” nadawało również program wyspecjalizowany o charakterze muzyczno-kulturalnym „Folk Radio”. Roczny czas emisji programu wyniósł 8760 godzin, z czego roczny czas specjalizacji (licząc godzin programu w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6205 godzin. Udział słowa w programie wyniósł 35:36:40, co stanowiło 0,6% nadawanego programu w godz. 6:00-23:00. Liczba godzin muzyki wyniósł 6169:23:20, co stanowiło 99,4% programu nadawanego w godz. 6:00-23:00 oraz 100% programu nadawanego w godzinach nocnych 23:00-6:00 to znaczy 2 555 godzin. Razem muzyki w programie nadano 8724 godziny 23 minuty i 20 sekund. W nadawanym programie wyspecjalizowanym, w 2022 roku procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wyniósł 82,3%, w tym udział procentowy utworów nadawanych w godzinach 5:00-24:00 wyniósł 86,3%.</p>

Poniżej przedstawiono tabelę ilustrującą zaobserwowane zmiany w realizacji do roku 2022		
Wykonalne	Wykonanie	Wykonanie
Realizacja z 2022 roku	1113:37:07	112,19%
Według planów na 2022 rok	463:06:26	94,34%
Informacja	1247:09:30	95,61%
Publicystyka	824:52:57	104,87%
Kultura	272:58:59	104,50%
Edukacja	4545:34:08	98,30%
Sport	292:40:53	97,56%
Rozrywka		
Inne		