

Sprawozdanie
Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.
z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych

Wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku Zarząd Spółki przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie za 2021 rok z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników, na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1 a.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała Spółce:

Uchwałą Nr 246/2020 z dnia 17.09.2020 roku kwotę abonamentu w wysokości 9 064,30 tys. zł. oraz Uchwałą Nr 15/2021 z dnia 11.02.2021 roku rekompensatę (papiery wartościowe) o wartości nominalnej w wysokości 6 124,00 tys. zł.

W rezultacie w 2021 roku Spółka uzyskała przychody z KRRiT w wysokości **14 768 300,00 zł**, w tym: 9 064 300,00 zł z tytułu opłat abonamentowych oraz 5 704 000,00 zł z tytułu rekompensaty ubytku wpływów w związku z ustawowymi zwolnieniami od opłat abonamentowych.

„Radio Kielce” S.A. w 2021 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka poniosła koszty w 2021 roku w kwocie: **15 475 707,07 zł.**

Otrzymane środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość kosztów Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2021 roku w wysokości 15 475 707,07 zł. z wielkością środków, jakie Spółka otrzymała na ten cel tj.

14 768 300,00 zł, należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 707 407,07 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklam.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie programu o łącznym czasie 8.460:45:18 godz. w zakresie:

1. Informacji	1 067:15:51 godz.
2. Publicystyki	469:30:56 godz.
3. Kultury	1 442:46:35 godz.
4. Edukacji	734:42:43 godz.
5. Sportu	271:48:45 godz.
6. Rozrywki	4 474:40:28 godz.

Kielce, dnia 25 kwietnia 2022 roku.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Janusz Knap