

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021**

Nazwa jednostki: Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce”
Spółka Akcyjna

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań
wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	<p style="text-align: center;">Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)</p>	<p>Przygotowując tematykę audycji, dziennikarze Radia Kielce zawsze biorą pod uwagę ideę realizacji demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnych.</p> <p>Radio Kielce realizowało zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 Ustawy poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W rytmie niedzieli/W świątecznym rytmie – (publicystyka, edukacja, kultura, sport, rozrywka) interaktywny blok programowy z tematem przewodnim. W bloku emitowane były również okazjonalne reportaże i cykle słuchowisk, dotyczące m.in. historii kraju i regionu, związane z obchodzonymi jubileuszami, rocznicami, świętami narodowymi; felietony i rozważania edukacyjno-oświatowe oraz cykl poświęcony propagowaniu czytelnictwa „Co ja czytam, co ja lubię...”. W 2021 roku w paśmie wyemitowano edukacyjny cykl „Ciekawostki Świętokrzyskie” oraz słuchowisko „Bohaterowie stanu wojennego (w planach tytuł - W mackach SB)”. W dni świąteczne (święta religijne, patriotyczne, rocznicowe) audycja była poświęcona obchodzonej uroczystości. Czas: 35:44:21 • Świąteczna akcja charytatywna Radia Kielce „Choinka pod Choinkę” i „Choinka dla słuchaczy Radia Kielce” – (publicystyka) akcja charytatywna organizowana przez Radio Kielce co roku przed świętami Bożego Narodzenia. Audycja realizuje społeczne i kulturalne potrzeby słuchaczy oraz stwarza pole do integracji lokalnej społeczności w ważnym celu. Projekt „Choinka pod choinkę” polega na zbiorce funduszy i rzeczy materialnych na potrzeby osób potrzebujących, ubogich, chorych lub instytucji działających na rzecz dobra wspólnego. W 2021 roku wraz z Caritas Diecezji Kieleckiej zbierano środki na stworzenie przyjaznej, domowej przestrzeni do odpoczynku i spotkań w Domu Seniora w Czyżowicach (budynek byłej szkoły został zaadaptowany przez Caritas Diecezji Kieleckiej na placówkę opiekuńczą). Od poniedziałku do piątku, w tygodniu poprzedzającym Boże Narodzenie, w audycjach Radia Kielce (od godz. 6.00 do 17.00) zachęcano do przekazywania pieniędzy na ten cel. W studiu goszczono osobistości ze świata sportu, kultury, polityki, głównie z regionu, którzy namawiali słuchaczy do udziału w zbiorce. Finał i podsumowanie każdego dnia akcji odbywały się w czasie

audycji – „Punkty Widzenia”. Aktualne informacje dotyczące akcji były ogłaszane na antenie, jak również publikowane między innymi na stronie internetowej: [święteczna akcja RK - link](#). W 2021 roku w związku z pandemią, zawieszono akcję „Chojnka dla słuchaczy Radia Kielce” (żywe choinki rozdawane są w wybranych miejscowościach regionu podczas festynów gromadzących rzesze słuchaczy Radia Kielce; istniało więc uzasadnione ryzyko zakażeń koronawirusem).
Czas: 7:08:31

- **Spodziewany Gość** – publicystyka) rozmowy ze znanymi i interesującymi ludźmi z regionu, odnoszącymi sukcesy w różnych dziedzinach (naukowcy, lekarze, nauczyciele, artyści, twórcy ludowi, animatorzy kultury, politycy, samorządowcy, uzdolniona młodzież, wolontariusze). W 2021 roku rozmawiano m.in. z Grażyną Łęską-Baranowicz (wieloletnią dyrektorką najstarszego w Polsce, liczącego 90 lat Domu Pomocy Społecznej im. Florentyny Malskiej w Kielcach, [link do rozmowy: Spodziewany Gość: Grażyna Łęska-Baranowicz | Radio Kielce](#)), członkami Kabaretu Dziennikarza lat 70-tych i 80-tych ubiegłego wieku ([link do rozmowy: Spodziewany Gość: Bożena Barchan, Grażyna Cyuńczyk i Aleksander Chłopek | Radio Kielce](#)), Anną Tchórzewską (mieszkanką Skarżyska-Kamiennej, uczestniczką telewizyjnego show „The Voice Senior”, [link do rozmowy: Spodziewany Gość: Anna Tchórzewska | Radio Kielce](#)), Piotrem Pawełko (Wojewódzkim Rzecznikiem ds. Osób z Niepełnosprawnościami w Kielcach, wielokrotnym mistrzem Polski w koszykówce na wózkach, [link do rozmowy: Spodziewany Gość: Piotr Pawełko | Radio Kielce](#)), małżeństwem plastyków Karoliną Sidel-Kozieł i Grzegorzem Sidel ([link do rozmowy: Spodziewany Gość: Karolina Sidel-Kozieł i Grzegorz Sidel | Radio Kielce](#)), Valerjanem Romanowskim (pochodzącym z Wileńszczyzny, od 25 lat mieszkającym w Busku Zdroju wielokrotnym rekordzistą Guinnessa, [link do rozmowy: Spodziewany Gość: Valerjan Romanowski | Radio Kielce](#)), Martą Brzezińską (laureatką Nagrody Kielc i jedną z inicjatorek akcji Armia Hani, mającej na celu pomoc finansową dla Hani Terleckiej chorej na nowotwór, [link do rozmowy: Spodziewany Gość: Marta Brzezińska | Radio Kielce](#)) i wieloma innymi. Goście opowiadali o swojej pracy, rodzinie, planach i marzeniach, wspominali ludzi, którzy ich ukształtowali (swoich rodziców, wykładowców, idoli). Program powtarzany w porze nocnej. Czas: 31:24:55
- **Na każdą pogodę** - (edukacja, sport, informacja, publicystyka, rozrywka) poradnikowo-edukacyjny blok programowy o szerokiej tematyce. Zaproszeni do programu eksperci z różnych dziedzin, bezpośrednio na antenie oraz na dyżurze telefonicznym, edukują w sprawach dotyczących m.in.: życia codziennego (np. z Piotrem Marczewskim, trenerem personalnym praktykującym morsowanie, rozmawiano o naturalnych sposobach wzmocnienia odporności; z dietetyk Darią Sych dyskutowano na temat prawidłowego odżywiania się), pracy (rynek pracy, bezpieczeństwo, staże, dotacje, szkolenia, np. z Grzegorzem Piwko, dyrektorem Powiatowego Urzędu Pracy w Kielcach rozmawiano o projekcie „Młodzi z Powerem”, którego celem jest wzrost zatrudnienia u osób w wieku 18-29 lat, z Małgorzatą

Wirecką-Zemstą, psycholog, doradcą zawodowym z Wojewódzkiego Urzędu Pracy, rozmawiano o sposobach efektywnego poszukiwania pracy), spółdzielczości (prawa i ekonomii, np. z Pawłem Szkalejem, rzecznikiem kieleckiego ZUS, o zmianach w deklaracjach rozliczeniowych dla emerytów i rencistów, z Barbarą Kaszycką, z Okręgowego Inspektoratu Pracy, o obowiązkach i prawach pracodawcy w dobie pandemii, z mecenasem Maksymilianem Ślusarczykiem o alimentach), ekologii (np. z profesorem Markiem Józwiakiem, z Instytutu Geografii i Nauk o Środowisku Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, o najbardziej neutralnym dla środowiska materiale używanym do ogrzewania domów oraz o wpływie smogu na środowisko i zdrowie ludzi, z Arturem Michalskim, wiceprezesem Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, o programie „Czyste powietrze” itp.), oświaty (np. z Lidią Pasich, polonistką z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, koordynatorką 29. Tygodnia Kultury Języka, o tym, jak zachęcić młodzież do rozwijania słownictwa i poprawnego używania języka polskiego: nauki i zabawy językiem oraz do czytania książek, z dr Anną Hajdukiewicz, dyrektorką Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Kielcach, o tym, jak dobrze przygotować się do matury mimo epidemii itp.), wychowania i rodziny (np. z Beatą Wieczorek, dyrektorką Świętokrzyskiego Ośrodka Adopcyjnego w Kielcach, o procesie adopcji i przygotowaniu do roli rodzica, z Łukaszem Kołomańskim, pedagogiem Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Kielcach, o tym, jak radzić sobie ze złością, krzykiem i agresją dziecka wobec rówieśników i rodziców itp.). Blok realizuje społeczne potrzeby społeczności lokalnej, rozwija kontakty z odbiorcami programów, w tym - przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość - służy umacnianiu rodziny, działa na rzecz rozwijania oświaty i nauki, edukuje i dostarcza rozrywki. Czas: 17:37:14

- **Pytanie do prawnika** – (edukacja) cykl krótkich porad prawnych, w ramach audycji „Na każdą pogodę”, dotyczących m.in. prawa podatkowego, spadkowego, budowlanego, spółdzielczego, karnego, rodzinnego, konsumenckiego itd. Mecenas Agnieszka Massalska omawiała normy prawne w kwestiach takich jak: praca w trakcie zwolnienia, ciąża a praca, sprzedaż nieruchomości cudzoziemcom, różnica między intercyzą małżeńską, a rozdzielną majątkową, odwołanie pracownika z urlopu, postępowanie w przypadku ogłoszenia upadłości biura turystycznego, prawo, a roszczenia w sprawie błędów lekarskich, itp. Czas: 1:52:01
- **Blues przed północą** – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna prezentująca utwory muzyczne z gatunku blues’a – formy muzycznej mającej korzenie w kulturze afroamerykańskiej, m.in. o losach i twórczości legendarnych postaci i zespołów bluesa, takich jak Cee Cee James, Gary Moore czy The Blues Brothers. W audycji zaprezentowano również polską twórczość gatunku, m.in. Tadeusza Nalepy (jako pierwszy grał bluesa do polskich tekstów). Czas: 45:39:56
- **Czas na: CHILLOUT** – (kultura) audycja słowno-muzyczna

ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory muzyki smooth jazz i chillout. W audycji przedstawiono, np. utwory Czesława Niemena w interpretacji grupy DeMono (w rytmach reagge), twórczość Hanny Banaszak, Michaela Buble, Erica Claptona, dzieła w aranżacji współczesnych artystów. Czas: **95:51:05**

- **Nie tylko Folk** – (kultura) audycja słowno-muzyczna ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory gatunku folk, etno i muzyki o etnicznych korzeniach. W ubiegłym roku słuchacze Radia Kielce poznali m.in. tradycyjną muzykę hinduską wplecioną w kontekst zachodniej muzyki klubowej (m.in. Ganesza, Zalima, Bollywood Foundation), muzykę son (połączenie muzyki hiszpańskiej z afrykańskimi rytmami, którą można usłyszeć m.in. na Kubie) oraz muzykę bałkańską (tradycyjna oraz współczesna zabarwioną folkiem). Czas: **46:38:59**
- **Klasyca Elektroniki** – (kultura) audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki elektronicznej, należących do kanonu gatunku. Historie i dorobek najślawniejszych twórców i wykonawców muzyki elektronicznej, m.in. kompozycje Jean-Michel Jarre'a, Marka Cieślaka czy Jannisa Chrysomallisa). Czas: **43:50:43**
- **Muzyka filmowa** – (kultura) audycja ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki prezentująca muzykę z filmów, takich, jak m.in.: "Aniołki Charliego", „Opowieść o miłości i mroku”, „Max Payne” oraz muzykę z nagrodzonych seriali, m.in. „Cannon Busters”, „Ma Rainey: Matka bluesa”, „The Prom”. Czas: **49:50:24**
- **Klasyka gatunku** – (kultura) audycja słowno-muzyczna, prezentująca utwory muzyki klasycznej i współczesnej. Najślawniejsi twórcy i wykonawcy wybranych gatunków muzycznych. Prezentacja utworów należących do kanonu gatunku w kontekście historii, w jakich muzyka powstawała; covery znanego utworu i jego analiza porównawcza, np. wydarzenia z lipca 1997 roku (w tym okresie Polskę dotknęła tzw. powódź tysiąclecia, nasz kraj został zaproszony do przystąpienia do NATO, na Marsie wylądowała amerykańska sonda, prezydent Aleksander Kwaśniewski podpisał tekst Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej) w połączeniu z utworami muzycznymi tego okresu, m.in. „Niepokonani” grupy Perfect, „Dancing in my heart” Phila Collinsa, „Midnight In Chelsea” Jona Bon Jovi, muzyka z albumu Budki Suflera „Nic nie boli tak jak życie” i wiele innych. Czas: **71:06:27**
- **Klasyka rocka w Radiu Kielce** – (kultura) audycja muzyczna, prezentująca klasyczne utwory muzyki rockowej. Czas: **50:57:47**
- **Etniczne Granie w Radiu Kielce** – (kultura) audycja muzyczna, prezentująca utwory z gatunku folk i etno. Czas: **50:58:01**
- **Musisz to znać** – (kultura) audycja muzyczna, prezentująca wykonania utworów muzyki klasycznej oraz współczesnej (m.in. jazzowej, soulowej, bluesowej). Czas: **65:39:45**
- **Radio Kielce. Kierunek – Muzyka** – (edukacja, informacja, rozrywka) magazyn edukacyjno-informacyjny: propozycja Radia Kielce dla zmotoryzowanych. W programie w towarzystwie energetycznej muzyki, prezentowane są ciekawostki i porady motoryzacyjne, informacje o stanie dróg lokalnych, zagrożeniach na drodze, patologicznych zachowaniach kierujących, warunkach

atmosferycznych w regionie i kraju oraz zmianach w organizacji ruchu. Osobom interesującym się motoryzacją audycja dostarcza ciekawostki na temat nowych rozwiązań technologicznych pojawiających się w autach oraz porad, jak uporać się z usterką w samochodzie. **Czas: 11:17:52**

- **Co się nosi?** – (edukacja, publicystyka) magazyn publicystyczno-edukacyjny poświęcony modzie. W audycji m.in. porady na temat ubioru, prezentacje wydarzeń związanych z modą, relacje z regionalnych wydarzeń modowych, m.in. Fashion Week w Sandomierzu, 22. Międzynarodowy Konkursy Off Fashion itp. **Czas: 18:05:31**
- **Kwadrans dla rolników** – (publicystyka) magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji: opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki rolnictwa, porady dotyczące hodowli zwierząt i uprawy roślin, informacje dotyczące dopłat unijnych i dotacji samorządowych. W programie również o aktywności oraz zaangażowaniu w życie społeczne i polityczne lokalnej społeczności i władz. **Czas: 35:37:23**
- **Audycje patriotyczne** – (kultura, edukacja) transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami, zarówno na szczeblu krajowym, jak i regionalnym. Audycje pogłębiają patriotyzm lokalny i narodowy, służą rozwojowi tożsamości ogólnokrajowej i tradycji regionalnej, realizują misję edukacyjną, służą poszerzaniu wiedzy historycznej i propagowaniu patriotyzmu. W ubiegłym roku zarówno na antenie, jak i w Internecie relacjonowano m.in. obchody 230. rocznicy ustanowienia Konstytucji 3 Maja w Kielcach. **Czas: 1:29:32**
- **Noc Oscarów** – (kultura) transmisja wydarzeń artystycznych o znaczeniu międzynarodowym. Streaming audycji z Radia Szczecin – relacje z przebiegu uroczystości i wręczenia statuetek, corocznie przyznawanych przez Amerykańską Akademię Sztuki i Wiedzy Filmowej. Podsumowanie uroczystości opublikowano również na antenie: Oscary rozdane. Do kogo powędrowały statuetki? | Radio Kielce. **Czas: 6:00:00**
- **Aktualności dnia „Rozmowa telefoniczna”** – (publicystyka, edukacja, sport, kultura) „Aktualności dnia” to interaktywny blok publicystyczno-informacyjny, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. W „Rozmowach telefonicznych” uczestniczą słuchacze oraz znawcy wybranego tematu. W rozmowach ze specjalistami, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, poruszono takie kwestie, jak: problemy związane z segregacją śmieci, windykacja zaległości za mandaty, dress code w miejscu pracy. **Czas: 6:54:29**
- **Radio Kielce. Stacja – Wakacje** - (edukacja, kultura, rozrywka) wielorodzajowy blok programowy o szerokiej tematyce emitowany w okresie wakacji, w miejscu audycji „Na każdą pogodę” i „Zaplanuj sobie weekend”. W 2021 roku w ramach audycji pojawiły się rozmowy poradnikowo-edukacyjne o szerokiej tematyce. Zaproszeni do programu eksperci z różnych dziedzin (prawo i ekonomia, ekologia,

rynek pracy), bezpośrednio na antenie oraz na dyżurze telefonicznym, edukowali w sprawach dotyczących życia codziennego: z Beatą Szwed z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach rozmawiano o pracy sezonowej dla młodych ludzi (dlaczego warto ją podjąć, jak zrobić to bezpiecznie oraz gdzie szukać ofert), Pawłem Szkalejem (rzecznikiem kieleckiego oddziału ZUS) o bonie turystycznym (m.in. kto może korzystać, gdzie można wykorzystać bonę oraz jakie podmioty są zaangażowane w projekt), dr Anną Hajdukiewicz z Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Kielcach o tym, czy warto posyłać dzieci na korepetycje w okresie wakacyjnym itp. Czas: **1:10:38**

- **Smacznego weekendu** – (edukacja) magazyn kulinarny, w którym podpowiadamy co dobrego, zdrowego i pożywnego można przygotować na weekendowe spotkanie w rodzinnym gronie lub na niezapowiedzianą wizytę przyjaciół. Swoimi najlepszymi i wypróbowanymi przepisami dzielili się szefowie świątokrzyskich restauracji. W magazynie nie brakowało praktycznych porad kulinarnych, informacji o wartościach odżywczych produktów i smakowitych ciekawostek z całego świata. W ubiegłym roku m.in. Robert Kopacz opowiadał o kuchni ukraińskiej oraz przedstawił przepisy na wybrane, charakterystyczne dla tej kuchni potrawy, Mariusz Bezak radził, jak w kuchni można wykorzystywać pradawne zboża (samopszę, płaskurkę, pszenicę orkiszową itp.), a Jakub Steuermark zaproponował świąteczne połączenie tradycji z nowoczesnością. Czas: 4:05:29
- **Pogodnie i w klimacie z Markiem Stefańcem** – (edukacja) w audycji realizator Radia Kielce i pasjonat meteorologii dzielił się swoją wiedzą na temat: prognozowania pogody, niebezpiecznych zjawisk meteorologicznych (m.in. jak powstają burze i jak należy się przed nimi chronić?), wpływów zmian atmosferycznych na nasze zdrowie i samopoczucie oraz innych ciekawostek dotyczących aury (np. rekordowe temperatury i opady, przyrodnicze anomalie związane ze zmianą klimatu, historyczne wydarzenia i wpływ pogody na ich przebieg oraz właściwości zdrowotne wybranych ziół). Czas: **15:11:34**
- **W nietypowej roli** – (kultura) audycja o upodobaniach muzycznych znanych osób. Każdy gość programu miał okazję sprawdzić się w roli prowadzącego audycję, sam wybierał temat rozmów, mógł opowiadać o sobie, swoich marzeniach, planach. Wśród gości programu w 2021 roku byli: aktor Teatru im. S. Żeromskiego w Kielcach Wojciech Niemczyk, burmistrz Miasta i Gminy Końskie Krzysztof Obratański, biskup Diecezji Kieleckiej Krzysztof Nitkiewicz, producent, reżyser i scenarzysta Konrad Smuga, prezes Głównego Urzędu Miar i były rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego prof. Jacek Semaniak, dziennikarz sportowy Włodzimierz Rezner, pięściarka Sandra Drabik. Czas: **8:02:57**
- **Program Motoryzacyjny/ Specjalny program drogowo-święteczny** – (informacja) audycja emitowana w Dzień Wszystkich Świętych. W 2021 roku wyemitowano program motoryzacyjny również dzień przed 1 listopada (31.10 - niedziela, przewidywany wzmożony ruch na drogach), by informować i przygotować podróżujących na utrudnienia na trasach i w okolicach cmentarzy. W związku z załamaniem pogody

8 lutego 2021 roku, Radio Kielce wprowadziło specjalny program drogowy, w którym na bieżąco informowało o sytuacji w regionie świętokrzyskim. W audycjach: informacje o zmianach organizacji ruchu drogowego, utrudnieniach spowodowanych kolizjami. **Czas: 4:12:30**

- **Letnia kuchnia** – (edukacja) wakacyjny magazyn kulinarny, w którym podpowiadano co smacznego, zdrowego, a jednocześnie pożywnego, można przygotować na codzienny obiad lub wakacyjne spotkania z rodziną i przyjaciółmi. Zaproszeni do studia szefowie świętokrzyskich restauracji omawiali wartości odżywcze produktów/potrav oraz dzielili się przepisem. Każdy dzień miał temat przewodni: wegański poniedziałek, słodki wtorek, kosmiczna środa, mięsny czwartek, piątkowa rybka. Przepisy prezentowane były dodatkowo na stronie internetowej Radia (link: <https://www.radio.kielce.pl/tagi/13300>). **Czas: 10:21:13**
- **Akcja odblaski** – (edukacja) w ramach corocznej akcji rozdawania odblasków przez Radio Kielce i świętokrzyską policję, wyemitowano krótkie materiały edukacyjne, w których osobistości z regionu zachęcały do korzystania z odblasków na drodze - byli to m.in. Kazimierz Mądzik (Świętokrzyski Kurator Oświaty), prof. Stanisław Głuszek (rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach), prof. Stanisław Gózdź (dyrektor Świętokrzyskiego Centrum Onkologii), Zbigniew Koniusz (wojewoda świętokrzyski), ks. Krzysztof Banasik (zastępca dyrektora Caritas Diecezji Kieleckiej), Dariusz Kałwa (prezes Zarządu Okręgu Polskiego Związku Motorowego w Kielcach), Maciej Gienza (sportowiec). **Czas: 0:05:35**
- **Program Specjalny Radia Kielce** – (edukacja, kultura, sport) audycja realizująca społeczne potrzeby mieszkańców regionu, emitowana w trakcie trwania innych, zaplanowanych programów, w której zaproszeni do studia eksperci odpowiadali na pytania dotyczące określonego tematu (na antenie oraz na dyżurze telefonicznym poza anteną). W programie poświęconym szczepieniom przeciw Covid-19 goszczono Małgorzatę Kiebzak (dyrektor Świętokrzyskiego Oddziału NFZ), dr Jerzego Staszczyka (epidemiologa) oraz pielęgniarkę Karolinę Ruszel). W audycji poświęconej tematyce seniorów – ich bezpieczeństwa w życiu codziennym, goszczono nadkomisarza Kamil Tokarskiego (rzecznika prasowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Kielcach) oraz Katarzynę Banasik (ze Stowarzyszenia Aktywności Zawodowej „PASSA”), natomiast Jacek Skrobot (naczelnik sali obsługi klienta ZUS w kieleckim oddziale) i Paweł Szkalej (rzecznik prasowy kieleckiego oddziału ZUS) omawiali zmiany w ZUS w dobie koronawirusa (np. e-wizyta), waloryzację rent i emerytur. **Czas: 1:08:51**
- **Wspominamy tych, którzy odeszli** – (edukacja) audycje dokumentalne i wspomnieniowe o wybitnych osobowościach z województwa świętokrzyskiego. W Dniu Wszystkich Świętych Radio Kielce przedstawiło wspomnienia i sylwetki zasłużonych, wybitnych osób pochodzących z regionu świętokrzyskiego, które zmarły w minionym roku. Były to nietuzinkowe postaci, wśród nich m.in.: ojciec Anioł Karsznia, Józefa Stefanowska-Rybus, Zbigniew Pacelt, Henryk

Suchojad, Feliks Korban, Ignacy Gierada, ppłk. Tadeusz Barański pseud. „Tatar”, Zbigniew Wdowicz, Ryszard Kotys, Zygmunt Szopa, Mira Bielecka, prof. Andrzej Schinzel, Zbigniew Batorski i inni.

1 listopada, wyemitowano audycję poświęconą Wiesławowi Gołasowi (aktorowi urodzonemu w Kielcach) - wspomniano jego twórczość oraz czas spędzony w Kielcach i regionie. Działalność i twórczość wybranych osób zostały zaprezentowane również na stronie internetowej: <https://www.radio.kielce.pl/wiadomosci/wspominamy-tych-ktorzy-odeszli,138480>. Czas: **1:59:17**

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 w połączeniu z zadaniem ustawowym, określonym w art. 1 ust.1 pkt 4 (dostarczanie rozrywki) poprzez emisję również takich audycji, jak:

- **Muzyka na Świąteczny Wieczer** – (rozrywka, kultura) audycje muzyczne nadawane niecyklicznie, ukazujące się w święta kościelne, państwowe i inne. Muzyka prezentowana w ramach programu była tematycznie związana z obchodzoną rocznicą, uroczystością. Czas: **65:09:26**
- **Mój mix/Przebój za przebojem** - (rozrywka) składanki muzyczne, specjalnie przygotowane dla Radia Kielce, w których usłyszeć można najnowsze hity i utwory nieco starsze, ale nadal popularne w klubach i na parkietach dyskotek. Propozycja na sobotnie wieczory, realizująca potrzeby społeczno-kulturalne słuchaczy, tworząca tło do wypoczynku i zabawy. Czas: **94:06:19**
- **Pokolenie M** – (edukacja, rozrywka) audycja dedykowana młodzieży, prezentująca świat młodych ludzi, poświęcona upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców – prezentowane są m.in. ulubione książki, styl życia, sposoby spędzania wolnego czasu. W audycji nie zabrakło również recenzji filmów, płyt i muzyki młodzieżowej. Czas: **152:51:48**
- **Radio Kielce – PoP(P)ołudnie** – (publicystyka, rozrywka) w programie zaprezentowano materiały nawiązujące m.in. do bieżących wydarzeń w regionie (krótkie rozmowy ze specjalistami, m.in. na temat planu rządowego „Polski Ład”, budowie Głównego Urzędu Miar w Kielcach). Czas: **0:20:42**

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 oraz art. 1 ust.1 pkt 4, wynosi 1052:31:15

1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)</p>	<p>W 2021 roku łączny czas emisji program wyspecjalizowanego o charakterze muzyczno-kulturalnym „Folk Radio” wyniósł 8760 godzin, z czego roczny czas specjalizacji (liczby godzin programu w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6205 godzin.</p> <p>Udział słowa w programie wyniósł 47:06:51, co stanowiło 0,8% nadawanego programu w godz. 6:00-23:00.</p> <p>Liczba godzin muzyki (spełniającej kryteria specjalizacji) wyniosła 6157:53:09, co stanowiło 99,2% programu nadawanego w godz. 6:00-23:00 oraz 100% programu nadawanego w godzinach nocnych 23:00-6:00 to znaczy 2 555 godzin. W sumie w programie nadano 8712 godziny 53 minuty i 9 sekund muzyki.</p>
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)</p>	<p>W ubiegłym roku Radio Kielce prowadziło emisję programu na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+ i jednocześnie przeprowadzało streaming wybranych elementów treści programowych w Internecie. Ponadto wybrane audycje i wydarzenia (m.in. „Rozmowa Dnia”, rozmowy w ramach akcji oraz finał akcji „Choinka pod Choinkę”, dyskusje programu „Studio polityczne” czy „Punkty Widzenia”). Radio na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z audycjami, wybrane nagrania audialne lub audiowizualne. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty” (Podcasty Radia Kielce).</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21</p>	<p>Spółka umożliwiała słuchaczom współdecydowanie w istotnych sprawach publicznych, poprzez uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych (w formie możliwości zabrania głosu w audycjach interaktywnych). Na antenie podawany był również numer interwencyjny, na który słuchacze mogli zgłaszać swoje uwagi i problemy. Ponadto w trakcie audycji zaproszeni specjaliści, bezpośrednio na antenie lub poza nią, radzili oraz odpowiadali na nurtujące słuchaczy pytania. Radio komunikowało się ze społeczeństwem również za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, YouTube oraz Twitter). Ponadto rozgłośnia zachęcała słuchaczy do udziału w organizowanych konkursach oraz wydarzeniach (m.in. konkurs „Jawor u źródeł kultury”, akcja charytatywna „Choinka pod choinkę” czy proekologiczna – przekazywanie budek lęgowych dla ptaków). Spółka realizowała zadanie poprzez wykorzystywanie środków porozumiewania się na odległość, jak również poprzez organizację debat, koncertów i wydarzeń</p>

	ust. 1a pkt 2b ustawy)	<p>realizowanych w plenerze oraz na terenie Radia.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art.21. ust.1a pkt. 2b, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności dnia „Rozmowa telefoniczna” – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1 „Rozmowy telefoniczne” umożliwiają słuchaczom wyrażenie swojego zdania na wybrany temat oraz wysłuchanie opinii znawcy tematu. Czas: 34:16:23 • Nie prześpij soboty - (informacja, publicystyka, edukacja, sport, kultura, rozrywka) poranny blok wielorodajowy o charakterze interaktywnym. To trzygodzinna audycja o motywie/temacie przewodnim. Do rozmowy na antenie mogą się włączyć słuchacze (audycja interaktywna). Stałym elementem programu są również konkursy. W bloku ukazują się także cykle edukacyjno-kulturalne: „Kalendarium historyczne” i „Książka na weekend”. W zależności od poruszanego tematu, w audycji zmienia się specyfikacja audycji i jej kategoria. W 2021 roku rozmawiano m.in. o architekturze, musicalach (30-lecie polskiego musicalu "Metro"), morzach i marynarzach, dziejach rodziny Scipio del Campo, o św. Królowej Jadwidze Andegaweńskiej, rekordach polskich lotników, historii olimpiady: ciekawostkach, medalach zdobytych przez polskich olimpijczyków w związku z obchodami Światowego Dnia Olimpijczyka (rozmowa ze Zbigniewem Piątkiem - kolarzem, samorządowcem, olimpijczykiem w 1992 i 2000 roku oraz Sławomirem Szmalem – uczestnikiem dwóch olimpiad w 2008 i 2016 roku). Blok rzetelnie ukazuje całą różnorodność wydarzeń w kraju i zagranicą, służy rozwojowi kultury i nauki, dostarcza rozrywki, a przez swój interaktywny charakter rozwija kontakty z odbiorcami. Czas: 7:59:33 • Na każdą pogodę – audycja opisana szerzej w punkcie 1.1. Czas audycji w zakresie realizacji zadania z art. 21 ust. 1a pkt 2b Ustawy wyniósł: 34:40:08 • Radio Kielce. Stacja – Wakacje - program szerzej opisany w punkcie 1.1. Stałymi elementami tej wakacyjnej audycji były m.in. konkursy. Część chętnych słuchaczy uczestniczyła również w smakowaniu potraw przygotowanych przez świętokrzyskich kucharzy w ramach cyklu „Letnia kuchnia”. Czas: 9:29:41 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art.21. ust.1a pkt. 2b wynosi 86:25:45</p>
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do	<p>„Radio Kielce” S.A. na podstawie zawartych umów z firmą EmiTel S.A. eksploatuje nadajniki o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa. Spółka rozpowszechnia swoje programy w sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa o mocy promieniowania 250W), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż o mocy promieniowania 120 kW), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz o mocy promieniowania 3.0 kW) • cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+;

<p>dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1 pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>• za pośrednictwem Internetu – online na stronach: http://www.radio.kielce.pl/ oraz http://folkradio.pl/ . W ubiegłym roku Spółka rozpowszechniała swój program lokalny „Radio Kielce” S.A., jak również program wyspecjalizowany „Folk Radio”. W trakcie trwania Karty Powinności 2020-2024, Spółka planuje również uruchomienie kolejnego kanału internetowego z programem wyspecjalizowanym „Radio Kielce – Zdrowie” (w grudniu 2021 roku powstała „Koncepcja Radia Zdrowie”, złożona w KRRiT. Spółka czeka na decyzje w sprawie realizacji „Koncepcji...” przez ogólnopolskie Polskie Radio lub finansowanie projektu przez dodatkowe fundusze z KRRiT dla Rozgłośni Regionalnych. Uruchomienie kanału wymaga oprócz przyznania finansowania również decyzji co do częstotliwości zapewniającej rentowność przedsięwzięcia), jak również dokonania kolejnych inwestycji, które wpłyną na poprawę jakości przekazu audialnego, audiowizualnego, internetowego. W roku 2021r. Spółka wykonała zaplanowaną inwestycję: Centrum Edukacji Medialnej - przebudowa budynku na potrzeby wystawy - I etap. Opracowano projekt Centrum Edukacji Medialnej z projektem wewnątrz, celem dostosowania pomieszczeń przebudowanego budynku zaplecza technicznego Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A. do potrzeb wystawy - jako II etap inwestycji. Zawarto umowę na sporządzenie projektu przebudowy terenu Rozgłośni w zakresie wymiany nawierzchni dróg i chodników oraz aranżacji nowej zieleni – jako element uzupełniający zadanie związane z realizacją CEM. Zawarto umowę na remont klatek schodowych w budynku – prace rozpoczęto w grudniu 2021 r. W ramach zadania „Nowe Media” zawarto umowę wykonanie serwisu internetowego opartego na nowym systemie CMS. Zakupiono części sprzętu dla Redakcji Internetowej. Część zadań realizowana jest etapowo w latach 2021-2022 - ze względu na czas opracowywania programu i wdrażania. Zawarta umowa na nową stronę internetową z okresem realizacji w I kwartale 2022 r. Zakupiono nową domenę dedykowaną rozgłośni. Dokonano zakupów licencji koniecznych do prawidłowej pracy rozgłośni takich jak; Microsoft 365, G-NEWS, Fortigate 301E (odnowienie licencji), Samplitude Pro X6 Suite upgrade, Nero Burning Room, Windows Server Standard 2022 do HP DL380p G10+ , Microsoft SQL Standard 2019 - 3szt. + 30CAL , Windows Server 2022 datacenter 3szt. + 120CAL, BIP. Zrealizowano inwestycje związane z zakupem sprzętu elektroakustycznego oraz multimedialnego takie jak; serwer do szpiega HP DL380p G10+, nową centralę telefoniczną z wymianą aparatów w całej rozgłośni, tzw. switche do centrali Aruba, laptopy Lenovo, aparaty telefoniczne bezprzewodowe, obiektyw do aparatu Canon, telefony komórkowe, telewizor. Sukcesywnie wymieniane są zużyte i uzupełniane brakujące środki administracyjno-biurowe; fotele komputerowe, ekspresy do kawy, kanapy, regały magazynowe itp.</p>
<p>1.6 Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych, tworzenia i</p>	<p>Uwzględniając trendy panujące w nowoczesnej radiofonii „Radio Kielce” S.A. w 2021 roku podjęła kroki rozbudowy systemu emisyjnego, portali internetowych oraz strony www, wzbogacając je o materiały graficzne (zdjęcia, infografiki, wykresy), materiały wideo oraz informacje tekstowe, powiązane z emitowanym na antenie programem. Spółka pracowała nad integracją usług publikowanych na emisji, jak również w Internecie (m.in. poprzez usługę streamingu, transmisję online, publikację podcastów) oraz programie wyspecjalizowanym „Folk Radio”. Rozgłośnia za pośrednictwem anteny i Internetu zachęca słuchaczy do korzystania z nowych rozwiązań</p>

<p>dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>technologicznych (słuchania programu w systemie DAB+) oraz do komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony internetowej (m.in. udziału w ankiecie dotyczącej poruszonego w audycji, np. „Punkty Widzenia”, problemu).</p> <p>W 2021 roku stale rozwijano takie serwisy, jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstrony dedykowane audycjom i ważnym działaniom: <ul style="list-style-type: none"> • „Projekt Praca” (https://projektpraca.eu). Wydawcą portalu jest Radio Kielce. Celem portalu jest bezpłatna prezentacja aktualnych ofert zatrudnienia głównie z województwa świętokrzyskiego. Liczba wyświetleń w 2021 roku: 16 703 714. • Folk Radio - strona www i internetowy kanał z muzyką ludową nadawany przez 24 godziny na dobę (https://folkradio.pl/). Głównie z muzyką z regionu świętokrzyskiego i zasobów muzycznych Radia Kielce. Na stronie można słuchać utworów, koncertów, znaleźć opis prezentowanych utworów oraz obejrzeć zdjęcia z krajobrazami świętokrzyskiego folkloru. Liczba odsłon w 2021 roku: 181 237. • „Polacy Ratujący Żydów” (https://polacyratujacyzydow.com.pl/). Polsko-angielska strona dedykowana audycji radiowej poświęconej lokalnym bohaterom ratującym podczas wojny ludność żydowską. Strona zawiera opisy audycji, wersję dźwiękową oraz zdjęcia oraz zarejestrowane filmy z rozmów z bohaterami audycji. 2. Streaming wideo i transmisje „na żywo” na portalu radio.kielce.pl wybranych audycji Radia Kielce oraz ważnych wydarzeń w regionie (np. rozmów z gośćmi, wydarzeń istotnych dla regionu oraz rangi ogólnopolskiej, ciekawych spotkań i wydarzeń kulturalnych). W 2021 roku w ten sposób Radio Kielce zrealizowało m.in. koncerty w Studiu Gram, finał konkursu „Jawor - u źródeł kultury”, recitale Włodka Pawlika i Kamila Pacholca, cykl koncertów „Chopinowskie inspiracje”. 3. Filmy oraz galerie zdjęć (również z użyciem drona), wzbogacające treść prezentowanych informacji lub będące osobną formą prezentowaną tylko na portalu. Możemy pochwalić się wzrastającą liczbą użytkowników obserwujących nasz kanał na portalu YouTube. W 2021 wyświetlono nasze filmy 1 900 175 razy, opublikowano 614 materiałów, na których wyświetlenie odbiorcy spędzili 46 509 godz. 4. Specjalne raporty, informatory (np. obchodów świąt narodowych, ważnych rocznic, dni pamięci, informatory świąteczne: komunikacja, opieka medyczna itp.). W ubiegłym roku w dużej mierze poświęciliśmy pandemii COVID-19. 5. Infografiki, wykresy, mapy i wizualizacje - wzbogacające artykuły publikowane na portalu Radia Kielce. Prezentowane w ten sposób są między innymi nowe obiekty, planowane drogi, utrudnienia na trasach czy miejsca prezentowane w audycjach Radia Kielce. 6. Publikowanie listów, oświadczeń, wzorów pism, linków do ważnych instytucji czy stron internetowych - w celu uzupełnienia treści programowych bądź wspomagających informacji na antenie Radia Kielce lub ułatwiające dotarcie do tych informacji. 7. Informator Kulturalny - zapowiedzi i przegląd wydarzeń kulturalnych z regionu świętokrzyskiego. 8. Prezentowanie informacji sportowych z formatami do prezentowania wyników rozgrywek drużynowych, tabeli wyników i terminarzy
---	--

		<p>najważniejszych klas rozgrywkowych; stworzenie narzędzia do przeprowadzania transmisji live rozgrywek sportowych (transmisja Live Sport).</p> <p>9. Rozpowszechnianie informacji ze strony internetowej za pomocą portali społecznościowych. Facebook - regularnie rośnie liczba obserwujących (na dzień 31.12.2021 roku - 31 168) oraz liczby polubień (27 743). Liczba członków naszych fanpage'ów z miesiąca na miesiąc również rośnie: „Świętokrzyska Strefa Munduru” - 1495 członków, „Muzyka Ludowa” - 1263 oraz „Świętokrzyska Strefa Historii” - 4374. Na portalu Twitter także rośnie liczba obserwujących i tweetów (na dzień 31.12.2021 - 1617 obserwujących i 13 600 tweetów), podobnie, jak na portalu Instagram (na dzień 31.12.2021 roku - 1848 obserwujących oraz posty - 886 postów).</p> <p>10. Podcasty Radia Kielce (https://podcasty.radio.kielce.pl/). Znakomite, bezpłatne medium przybliżającym różnorodne, ciekawe treści z całego świata. Metodą docierania do szerokiego grona odbiorców. Statystyka odtworzeń podcastów Radia Kielce w 2021: na portalu Spreaker (https://www.spreaker.com/user/radiokielce) - 423 303 odsłony (odtworzenia), na stronie https://podcasty.radio.kielce.pl/ - 52 407 odsłon/odtworzeń. Dotychczas opublikowaliśmy w sumie ponad 40 podcastów, których łączna długość to ponad 864 godz.</p>
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>„Radio Kielce” S.A. tworzy programy, korzystając z wiedzy i umiejętności wykwalifikowanej kadry dziennikarzy, realizatorów, techników i informatyków. Zasadnicza część produkcji jest wytworzona przez osoby zatrudnione w Spółce. Jako uzupełnienie oferty programowej, w 2021 roku Radio nabyło słuchowiska, powieści i reportaże od wydawców i innych rozgłośni Polskiego Radia. W ubiegłym roku m.in. wyemitowaliśmy Noc Oskarów (z Radia Szczecin), słuchowisko „Triduum paschalne” (Radio Rzeszów), „Pora Gniewu” czy „Kapelmajster baba” (Radio Dla Ciebie). Dbając o rzetelność podawanych informacji, Spółka współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi IAR i PAP. Ponadto część produkcji radiowych powstaje przy współpracy z regionalną telewizją TVP3 Kielce („Nie prześpij soboty”, „TVP Kielce poleca”), regionalnymi instytucjami kultury, oświaty (m.in. Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach, Teatr Aktora i Lalki „Kubuś” w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Politechnika Świętokrzyska, Główny Urząd Statystyczny) oraz Instytutem Pamięci Narodowej w Kielcach.</p>
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o</p>	<p>Rozgłośnia Radio Kielce jest w posiadaniu bogatego archiwum nagrań stanowiących źródło wiedzy o regionie i jego artystycznych dokonaniach. Radio może się pochwalić największym w kraju zbiorem nagrań muzyki ludowej. Zasoby audialne Rozgłośnia stanowią nagrania: muzyczne, słowne, słowno-muzyczne zdigitalizowane oraz na taśmach audio i płytach CD. Spółka przechowuje, chroni, konserwuje materiały wytworzone oraz nabyte i nadal je gromadzi. Elementy zdigitalizowane składowane są: w systemie emisyjnym d'accord oraz w katalogach poza systemem emisyjnym. W ubiegłym roku znaczna część nagrań z muzyką ludową została zdigitalizowana, podobnie jak reportaże oraz powieści. Wszelkie aktualne nagrania muzyczne są digitalizowane i uzupełniane w miarę zapotrzebowania. Ponadto 24-godzinny program jest zapisywany na dyskach sieciowych. Spółka planuje nadal prowadzić działalność w zakresie gromadzenia, przechowywania, ochrony i</p>

	<p>których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy(art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>konserwacji zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów.</p>
<p>1.9</p>	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) art. 21 ust. 2 pkt 5</p>	<p>Radio Kielce popiera twórczość literacką, artystyczną, naukową oraz działalność oświatową w zakresie sportu, w szczególności promując dzieła i aktywności regionalne. W 2021 roku Radio nieustannie prowadziło pierwszy w kraju kanał internetowy z muzyką ludową. Za pośrednictwem „Folk Radio” Spółka popularyzuje kulturę i sztukę ludową regionu świętokrzyskiego, muzykę innych regionów Polski, jak również m.in. współczesną muzykę inspirowaną folklorem. Ponadto Radio Kielce od lat organizuje cykliczne konkursy promujące twórców ludowych. W 2021 roku po raz kolejny zorganizowano konkurs „Jawor u źródeł kultury”, którego celem jest popularyzacja kultury i sztuki ludowej (nagrody mają doceniać świętokrzyskich artystów, którzy pielęgnują tradycję i stanowią zachętę do dalszej pracy). Konkursowi towarzyszyła uroczysta gala w skansenie Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, która gromadzi tysiące osób. W ubiegłym roku do konkursu włączyli się artyści spoza regionu za sprawą rozgłośni Polskiego Radia Lublin, Katowice, Kraków, Olsztyn i Rzeszów. Oprócz rozstrzygnięcia konkursu, występów laureatów i potańcówek przy kapelach ludowych, spotkaniu towarzyszył piknik i kiermasz rękodzieła ludowego oraz potraw regionalnych, połączony z degustacją i zabawą. Można było także zwiedzić wystawę Lucyny Gozdek „Przenikanie przestrzeni”). W 2021 roku na antenie radia informowaliśmy także o Międzynarodowym Festiwalu Muzycznym im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju, któremu patronowaliśmy, jak również publikowaliśmy audycje promujące muzykę i kulturę folkową („Graj kapelo, graj”, „W ludowych rytmach”). W ubiegłym roku prezentowaliśmy sylwetki twórców oraz ich dzieła, recenzowaliśmy wydarzenia artystyczne, promowaliśmy czytelnictwo oraz zachęcaliśmy do aktywnego udziału w kulturze (poprzez prezentację powieści, słuchowisk i reportaży, emisję wywiadów i koncertów, przekazywanie informacji o odbywających się wydarzeniach kulturalnych w regionie). Radio inicjowało również inne działania, mające na celu popularyzację sportu i aktywności fizycznej. Współpracując z innymi mediami kieleckimi, od lat współorganizujemy Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”, organizujemy zawody sportowe. Natomiast w trakcie audycji sportowych transmitujemy mecze piłki nożnej, ręcznej i siatkowej (audycje z kategorii „sport” zostały opisane w punkcie 2.10 zestawienia).</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, zadanie związane z popieraniem twórczości artystycznej, literackiej i naukowej było realizowane razem z misją służenia rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (punkt 2.5 niniejszego zestawienia). W sprawozdaniu przekazanym do Departamentu Mediów Publicznych określono, iż zadanie programowe dotyczące popierania twórczości artystycznej zajęła na antenie</p>

Radia Kielce 708:24:25, twórczości literackiej: 130:42:05, naukowej 378:40:16, a działalności oświatowej 90:23:00. Działalność w zakresie sportu została natomiast szczegółowo opisana w punkcie 2.10.

Dla potrzeb niniejszego zestawienia podzielono więc audycje realizujące zadanie określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy na programy odpowiadające w większym zakresie realizacji zadania określonym w punkcie 1.9 i 2.5 (należy mieć jednak na uwadze, jak wspomniano, iż oba punkty w planach programowych i sprawozdaniu z 2021 roku zostały uwzględnione razem).

- **W kręgu wartości. Wieczór z Literaturą – Powieść** – (kultura) promocja nowości wydawniczych, prezentacja fragmentów powieści cieszącej się popularnością czytelników – audiobook i powieść czytana na antenie. W 2021 były to: „I przemówiły ludzkim głosem” Jagny Kaczanowskiej, „Teściowe w tarapatkach” Alka Rogozińskiego, „Ogród Zuzanny. Warto walczyć o tę miłość” Justyny Bednarek i Jagny Kaczanowskiej, „Polacy last minute. Sekrety pilotów wycieczek” Justyny Dzbik-Kluge, „Kolory zła. Biel” Małgorzaty Oliwii-Sobczak i „Ślicznotka doktora Josefa” Zyty Rudzkiej. Czas: **7:02:59**
- **Powieść w Radiu Kielce** – (kultura) prezentacja powieści, wyprodukowanej w rozgłośni Radia Kielce oraz dzieł zakupionych. W 2021 roku wyemitowano takie tytuły, jak: „Łamacz szyfrów” Andrzeja Fedorowicza, „Sherlock Holmes. Odcienie czerni” Bartosza Szpaka i Adama Chylińskiego, „Spotkania w Raju” Jana Nowickiego, „Arsene Lupin. Wydrążona iglica” Maurice’a Leblanca. Czas: **42:48:51**
- **Muzyka z Klasą** – (kultura) audycja popularyzująca dorobek twórców muzyki poważnej, klasycznej, dawnej z elementami edukacji muzycznej. Transmisje koncertów i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej. W audycji prezentujemy również postępy i osiągnięcia młodych artystów - uczniów szkół muzycznych województwa świętokrzyskiego - koncerty szkolne, przeglądy konkursowe. Audycja mająca zachęcić młodzież do rozwijania własnych talentów. W 2021 roku kilka emisji audycji poświęcono na transmisję wakacyjnych koncertów „Chopinowskie inspiracje”, zorganizowanych przez Radio Kielce. Czas: **42:54:58**
- **W ludowych rytmach** – (kultura) audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze, np. grupę Gnieździska (zespół z Gnieździska z gminy Łopuszno), legendarnego artystę i śpiewacza Stefana Wyczyńskiego i jego kapelę z gminy Wodzisław, zespół Henryka Bartosa z Leopoldowa z gminy Tarłów, której towarzyszył Witold Rokita. Czas: **153:18:20**
- **Graj Kapelo!** – (kultura) audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze oraz **Graj kapelo, graj** – (kultura) reportaż artystyczny, popularyzujący gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych. Zapis spotkań z artystami ludowymi, muzykami, rękodzielnikami, kultywatorami tradycji ludowych, podczas których opowiadają jak to „drzewiej bywało”, czyli o obrzędach i zwyczajach ludowych. Fabularyzowane scenki rodzajowe

z życia wsi. Łączny czas audycji: **104:54:14**

- **Studio festiwalowe K. Jamróz** – (kultura) bezpośrednie relacje z wydarzenia artystycznego odbywającego się corocznie w Busku Zdrój pod nazwą Festiwalu im. Krystyny Jamroz. Transmitowano: koncert inauguracyjny, benefis Henryka Kuźniaka, koncert „Młodzi wirtuozi ze Stradivariusem” oraz galę finałową XXVII Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego im. Krystyny Jamroz. W codziennych magazynach, emitowanych w trakcie innych pozycji programowych, wypowiedzi uczestników imprez, prezentacja utworów operetkowych w wykonaniu laureatów koncertu, zapowiedzi recitali. Audycje służąca rozwojowi kultury. Czas: 9:36:51. Przebieg konkursu relacjonowaliśmy również na stronie internetowej (link: <https://www.radio.kielce.pl/tagi/2276>). Czas: **9:36:51**
- **Jawor u źródeł kultury** – (kultura) rozmowy ze współorganizatorami i biorącymi udział w corocznej imprezie folklorystycznej odbywającej się w Parku Etnograficznym w Tokarni. Każdego roku na Ziemi Świętokrzyskiej powstają dzieła kultury ludowej. Ich twórcy mają ogromny wkład w powstanie naszej kultury narodowej. Zamysłem Radia Kielce jest stworzenie warunków do zaprezentowania największych osiągnięć w tym obszarze oraz uhonorowania twórców i wykonawców. W 2021 roku udział w wydarzeniu wzięły również zespoły spoza regionu, wybrane przez Radio Katowice, Radio Lublin, Radio Rzeszów, Radio Olsztyn, Radio Kraków. Audycja służy popularyzowaniu kultury ludowej ze szczególnym uwzględnieniem twórczości lokalnych artystów. Program, relacje z wydarzenia oraz sylwetki laureatów konkursu zostały przedstawione na antenie oraz na stronie www (link: [Tagi | Radio Kielce](#)). Czas: **0:59:07**
- **Studio Festiwalowe - Kawiarenka Memorial to Miles** – (kultura) magazyn muzyczny, w którym relacjonowano wydarzenia z festiwalu „Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival”. W materiałach: wywiady z uczestnikami imprezy, prezentacja utworów i zapowiedzi kolejnych koncertów. To ważne dla lokalnych wielbicieli muzyki jazzowej wydarzenie, mające rangę imprezy międzynarodowej, odbyło się w Kielcach już po raz XX (2021r). Materiały i rozmowy dotyczące wydarzenia odbywały się w trakcie wieczornej audycji „Radiowy Klub Jazzowy”. Czas: **0:37:19**
- **Niezwykłe Studio Festiwalowe - Sandomierz** (kultura) - transmisje i relacje z wydarzeń kulturalnych, które corocznie odbywają się w Sandomierzu. „Festiwal Filmów-Spotkań NieZwykłych” to przegląd rangi nie tylko regionalnej, ale również ogólnokrajowej, na którym spotykają się gwiazdy polskiego kina. Co roku Radio Kielce śledziło i relacjonowało wydarzenia bezpośrednio ze studia w Sandomierzu, były wywiady z reżyserami i aktorami, rozmowy o filmach wyświetlanych podczas festiwalu oraz prezentacja muzyki filmowej. W 2021 roku organizatorzy festiwalu zmienili patrona medialnego z Radia Kielce na telewizyjną stację komercyjną, co skutkowało ograniczoną możliwością relacjonowania wydarzenia. Materiały emitowane na antenie ograniczały się do informowania o wydarzeniu i prezentowanych filmach. Czas: **0:18:07**
- **Sluchowisko radiowe** – (kultura) udramatyzowane utwory literackie

przedstawione w formie słuchowisk, pozycje zakupione oraz powstałe w rozgłośni Radia Kielce. W 2021 roku wyemitowano następujące kupione słuchowiska: „Triduum paschalne” (Radio Rzeszów), „Nie czuję uczuć nieprzyjaznych do nikogo” (Radio Rzeszów), „Pora Gniewu” (Radio dla Ciebie), „Idzie Jezus ulicami” (Radio Rzeszów), „Pokój z widokiem na wojnę polsko-jaruzelską” (Radio Katowice), „Kapelmajster baba” (Radio dla Ciebie), „Kilka chwil z Polską” (Radio Rzeszów). Czas: **8:11:59**

- **Podróż w czasie** – (kultura, edukacja, publicystyka) prezentacja najciekawszych pozycji z archiwum Radia Kielce – dokumentów, reportaży artystycznych, słuchowisk, itd. z wprowadzeniem historycznym dotyczącym jego autora, poruszanej tematyki oraz czasu w którym powstał. W programie zaprezentowano materiały m.in. Wojciecha Kusiaka, Doroty Juchnowskiej, Ewy Okońskiej, Zbigniewa Batorskiego i Włodzimierza Reznera, Marii Bednarskiej. Czas: **29:32:28**
- **Made in Kielce** – (kultura) magazyn kulturalny, popularyzujący twórców regionalnych, współczesną muzykę zespołów z regionu świętokrzyskiego, przypominający ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcający do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych. W kilku wydaniach audycji transmitowano ze Studia GRAM Radia Kielce koncerty młodych wykonawców, wspierając w ten sposób twórczość artystyczną naszych rodzimych artystów (byli to m.in. Łukasz Mazur i zespół NO NAME, Nocny Kochanek). Ze względów bezpieczeństwa związanych z pandemią, zrezygnowano z koncertów z publicznością w Radiu na rzecz jego transmisji (średnio co drugi miesiąc) na stronie internetowej oraz portalach społecznościowych. Czas: **46:37:45**
- **Nie prześpij soboty** – (kultura) audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W kilku wydaniach audycji tematem przewodnim były m.in.: sztuka teatralna, historia polskiej piosenki, twórczość Leonarda da Vinci, koncerty chopinowskie. Czas: **3:02:30**
- **Program Specjalny Radia Kielce** – jedno wydanie programu było współprowadzone z Radiem Rzeszów (w związku z obchodzonym w wakacje 2021 roku 30-leciem rzeszowskiej audycji Radio Biwak i 70-leciem Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia w Rzeszowie). 1 lipca 2021 roku dziennikarze Radia Kielce i Radia Rzeszów wspólnie poprowadzili poranny program „Radio Biwak” (9-12) oraz „Kielce-kulturalnie”, prezentując twórczość obu regionów. Czas: **0:43:27**

Łączny czas emisji audycji realizujących ww. zadania ustawowe wynosi 450:58:02

1.10

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)

Rozgłośnia stara się upowszechniać ideę troski o poprawny język ojczysty i jego kulturę, co realizuje poprzez emisję audycji edukacyjnych („Rozprawa z językiem”, podczas której językoznawca prof. Piotr Zbróg wyjaśnia etymologię słów oraz popularyzuje wiedzę o języku odnosząc się do najczęściej popełnianych błędów, wyjaśnia zawiłości języka polskiego, edukuje w zakresie poprawnej odmiany i wymowy) oraz codzienną dbałość o poprawność języka przez dziennikarzy prowadzących audycje. Z okazji takich świąt jak: Tydzień Kultury Języka, zapraszaliśmy do udziału w audycjach

		<p>ekspertów z zakresu poprawności językowej. Ponadto, w 2021 roku w formie zabawy, w trakcie trwania audycji „Aktualności dnia” do językowej zabawy o walorach edukacyjnych zapraszano słuchaczy Radia Kielce.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 8 poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozprawy z językiem – (edukacja) rozprawy o języku polskim, upowszechniające troskę i dbałość o poprawny język ojczysty, kulturę języka powszechnego. Rozprawy dotyczące etymologii słów, współczesnego języka polskiego, najczęstszych błędów językowych. W 2021 roku zawilości językowe rozwiązywał na antenie prof. Piotr Zbróg z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. W audycji profesor rozwiewał językowe wątpliwości słuchaczy obejmujące poprawność wymowy (np. „oślizgły” i „oślizły”), odmiany (np. słowa „blog”), znaczenia wyrażenia lub słowa (np. „błonia”, „resentyment”). „Rozprawy z językiem” dostępne są również na stronie internetowej w formie podcastów: https://podcasty.radio.kielce.pl/rozprawa-z-jezykiem. Czas: 15:18:12 • Punkty Widzenia - (publicystyka, informacja, edukacja, kultura, sport) audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk społecznych, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia itp. Audycja interaktywna z telefonicznym udziałem słuchaczy. W związku z Tygodniem Kultury Języka Polskiego, Elżbieta Sornat (nauczyciel języka polskiego, doradca metodyczny) i prof. Piotr Zbróg (kierownik Zakładu Komunikacji Językowej UJK w Kielcach) dyskutowali nad przyszłością języka polskiego (przez social media ograniczamy liczbę znaków porozumiewania się, obecne są wulgaryzmy; czy język polski skazany jest na wersję ubogą, czy jednak przetrwa w swojej pięknej, rozbudowanej formie?). Czas: 0:27:47. • Aktualności Dnia „Rozmowa telefoniczna” – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W wakacyjnym wydaniu audycji edukowano słuchaczy w zakresie prawidłowego posługiwania się językiem ojczystym (odmiana wyrazów, synonimy, przysłowia), słuchacze dzwoniли na antenę i przedstawiali swoje propozycje oraz dzielili się wątpliwościami związanymi m.in. odmianą wyrazów. Czas: 3:55:19 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 8, wynosi 19:41:18</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym	<p>Radio Kielce nie tworzy audycji dla mniejszości narodowych, jak również nie przewidywała w latach objętych Kartą Powinności realizacji tego zadania, ponieważ na terenie województwa świętokrzyskiego nie występują mniejszości narodowe i mniejszości etniczne.</p> <p>Rozgłośnia nie realizuje żadnych programów przeznaczonych dla mniejszości narodowych. Niemniej jednak, Spółka w ramach swoich audycji prezentowała elementy odpowiadające na potrzeby narodowości, które stanowią obecnie</p>

emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)

znaczną część społeczności lokalnej (Ukraińcy) lub przedstawiła losy narodowości, która w przeszłości zamieszkiwała Ziemię Świętokrzyską (Żydzi).

- Informowaliśmy o następujących wydarzeniach związanych z narodowością żydowską:
 - W audycji **Raport Dnia**:
 - W Chęcinach odbudowana zostanie żydowska synagoga, w której miejsce znajdą: centrum kultury żydowskiej, muzeum, sale dydaktyczne na warsztaty dla młodzieży, sala konferencyjna i koncertowa, miejsce edukacji i pamięci o historii gminy i miasta, w których wiele śladów pozostawiła od XVII wieku społeczność żydowska.
 - W Kielcach IPN zorganizowało konferencję „Relacje polsko-żydowskie w XX wieku. Badania, kontrowersje, perspektywy”. Konferencja skupiała się głównie na tym, jak wydarzenia z 4 lipca 1946 roku postrzegają badacze i media z innych krajów.
 - XVIII-wieczna synagoga w Nowym Korczynie przejdzie prace renowacyjne (w materiale podkreślono znaczenie synagogi dla dziedzictwa kulturowego, zakreślono historię Żydów w regionie oraz historię synagogi).
 - W **serwisach wiadomości** wspomniano o organizacji uroczystości związanych z 75. rocznicą pogromu kieleckiego (przez Stowarzyszenie im. Jana Karskiego i NSZZ „Solidarność”).
 - W **Aktywnej Sobocie**, podczas prezentacji wydarzeń kulturalnych w regionie, wspomniano o: organizowanym przez Towarzystwo Przyjaciół Kielc spacerze historycznym śladami żydów kieleckich w dzielnicy Pakosz (kilkukrotnie), wydarzeniu „Etnoblender” w Starachowicach, podczas którego odbyły się prezentacje elementów kultury polskiej, romskiej, żydowskiej.
 - W audycji **W kręgu wartości. Wieczór z Reportażem i Dokumentem** zaprezentowano dwa reportaże Marleny Płaskiej z cyklu dokumentalnego Radia Kielce „Zginęli na nieludzkiej ziemi” z 2019 r., dotyczące historii dwóch mieszkańców regionu: Jerzego Pelca (syn kieleckiego lekarza o pochodzeniu żydowskim) i Stanisława Sekuły (oficer Wojska Polskiego, nauczyciel).
 - W audycji-reportażu historycznym **Moc Historii** przedstawiono dzieje wsi Czartoszowy, w której oprócz Polaków żyła także ludność niemiecka i żydowska.

W ubiegłym roku kwestiom narodowości żydowskiej poświęcono **2 godziny 6 minut i 50 sekund** czasu antenowego.

- Informowaliśmy o następujących wydarzeniach związanych z narodowością ukraińską:
 - W audycji **Raport Dnia** mówiliśmy o: wzrastającej w regionie

		<p>świętokrzyskim liczbie cudzoziemców (w świętokrzyskich szpitalach przyjęto wielu lekarzy i pielęgniarki), uproszczonej procedurze zatrudniania lekarzy spoza Unii Europejskiej, wprowadzonej w czasie pandemii Covid-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> o W audycji Spodziewany Gość rozmawiano z ukraińską dziennikarką katolicką, laureatką III miejsca konkursu literackiego Wojewody Świętokrzyskiego i Radia Kielce „Tak widzę świat, tak go czuję – rok później”, która opowiadała m.in. o życiu na Ukrainie i ostatnich trzech latach spędzonych w Kielcach, gdzie pracuje jako opiekunka ludzi starszych, jak i o nauce języka polskiego, swoich opowiadaniach i wierszach, które zaczęła pisać w Polsce. <p>W ubiegłym roku kwestiom narodowości ukraińskiej poświęcono 42 minuty i 52 sekundy.</p> <p>Łącznie w ubiegłym roku kwestiom narodowości żydowskiej i ukraińskiej poświęcono 2 godziny, 49 minut i 42 sekundy czasu antenowego. Warto pamiętać jednak, iż zarówno w planach, jak i Karcie Powinności, Radio Kielce nie uwzględniało audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych.</p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polskiej, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1 pkt 9 ustawy)</p>	<p>Spółka rozpowszechnia program za pośrednictwem Internetu, dodatkowo publikuje informacje tekstowe oraz podcasty audycji, co pozwala osobom z zagranicy na zapoznanie się z ofertą programową. Radio Kielce od lat emituje audycję „Polonijne Radio Kielce”, w której popularyzowane są dokonania środowiska polskiej emigracji, buduje więzi i integruje polski naród.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, poprzez emisję wyżej wspomnianej audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polonijne Radio Kielce – audycja publicystyczna, przygotowana na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzuje dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego, budująca więzi i integrująca społecznie. W 2021 roku naszymi gośćmi byli m.in.: Izabela Linek (która spędziła 10 lat w Grecji. Po powrocie do kraju wyjechała do Kanady. Tam także mieszkała 10 lat. Dzisiaj swoje życie dzieli między Polską, gdzie ma rodzinę, i Kanadą, gdzie mieszkają jej dzieci i wnuki, link do rozmowy: Polonijne Radio Kielce: Izabela Linek), dwukrotnie 16-letnia kielczanka Lena Nowaczek (ucząca się w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych) link: Polonijne Radio Kielce. Świąteczne wydanie oraz Polonijne Radio Kielce: Lena Nowaczek, 16-letnia kielczanka w Ameryce), Anna Blinstrub (która wspominała 11 lat spędzonych we Włoszech, gdzie pracowała jako opiekunka we włoskich rodzinach, link: Polonijne Radio Kielce: Polka we Włoszech). Dopelnieniem audycji były utwory muzyczne indywidualnie wybrane przez rozmówcę. Program był powtarzany w porze nocnej. Czas: 9:23:08

		<p>Łączny czas emisji audycji realizujących wymienione zadanie ustawowe wynosi 9:23:08</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a 10 ustawy)</p>	<p>Rozgłośnia w formie tekstowej w Internecie udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację tekstową na tematy przekazywane podczas emisji programu. Na stronie www odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których mówiliśmy w wiadomościach i innych wybranych audycjach programu. Przekazujemy treści dotyczące m.in. wydarzeń społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych. Ponadto osobom z innymi dysfunkcjami dedykujemy magazyn „Bariery do przejścia”. Audycja skierowana jest do osób niepełnosprawnych, mobilizuje osoby z dysfunkcją do podejmowania wyzwań życiowych i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy, pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością mogą normalnie funkcjonować wśród społeczeństwa i pomimo barier, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które z powodzeniem realizują. W audycji pokazujemy również, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne, informujemy o działalności fundacji, stowarzyszeń i organizacji pożytku publicznego.</p> <p>Zgodnie z zestawieniem przygotowanym dla Departamentu Mediów Publicznych (pismo DMP.940.2.2022), Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w 2021 roku poświęciła 85 godzin 45 minut i 48 sekund na emisję audycji poruszających tematykę osób niepełnosprawnych. W przekazach tego typu promowano idee integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych, propagowano akcje pomocowe na rzecz jednostek starszych i dysfunkcyjnych, ciężko chorych dorosłych i dzieciach oraz społecznych akcjach organizowanych w celu pomocy, informowano również o działaniach instytucji rządowych, samorządowych, organizacji pozarządowych, placówek opiekuńczych i innych podmiotów na rzecz osób chorych, kalekich, zniedołężniałych oraz borykających się z barierami wynikającymi z różnego rodzaju dysfunkcji fizycznych i psychicznych.</p> <p>Temat osób z niepełnosprawnościami był poruszany w takich audycjach, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bariery do przejścia – (informacja, publicystyka) w programie przełamujemy stereotypy; pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością funkcjonują w społeczeństwie i pomimo pewnych barier, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które udaje im się z powodzeniem realizować. Podczas programu zaproszeni goście dzielą się ze słuchaczami swoimi hobby, opowiadają o wykonywanych zawodach oraz o tym, jak radzą sobie z problemami wynikającymi z ich niepełnosprawności. W ubiegłym roku opowiedzieliśmy więc m.in. o: Pawle Pawełko (wojewódzkim rzeczniku ds. osób z niepełnosprawnością, który od 16 lat porusza się na wózku inwalidzkim, był reprezentantem Polski w koszykówki na wózkach – opowiedział m.in. o swoich planach w związku z zajmowanym stanowiskiem), Annie Plucie (prezesem Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Pomocy Osobom z chorobą Parkinsona – o funkcjonowaniu instytucji oraz osiągnięciach Stowarzyszenia pomimo

trudnych warunków okresu pandemii: organizacja otrzymała od wojewody świętokrzyskiego wyróżnienie „Czyste serce”), Michale Szafrzańskim (urodził się z dziecięcym porażeniem mózgowym, a jego pasją jest sport; mężczyzna ma na swoim koncie medale z Mistrzostw Polski w rzutach dyskiem i oszczepem, jest również radnym Rady Miasta we Włoszczowie oraz prezesem Stowarzyszenia Sprawniejsi.pl, której zadaniem jest m.in. aktywizacja osób z niepełnosprawnością) i wielu innych. Gośćmi cyklu byli nie tylko prezesi Stowarzyszeń. Słuchacze mogli poznać historię życia innych osób z niepełnosprawnością, które możemy spotkać na co dzień (m.in. podopieczni Caritas Diecezji Sandomierskiej - pani Lidia, która mimo swojej choroby -zwapnienie mózgu , odnajduje radość życia w pracy w Zakładzie Aktywności Zawodowej prowadzonym przez Caritas Diecezji Sandomierskiej oraz pan Łukasz Kossak, który od grudnia ubiegłego roku pracuje w ww. zakładzie, zatrudniającym osoby ze znacznym i umiarkowanym stopniem niepełnosprawności). W programie informowano również o działalności grup integracyjnych osób z niepełnosprawnościami, rozmaitych stowarzyszeń (m.in. Piotr Kusiak – prezes Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Kultury Fizycznej „Sprawni Razem” opowiadał o swojej organizacji, która już od prawie 30 lat zajmuje się aktywizacją ruchową dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością intelektualną; Ewa Bąk - prezes Fundacji „Szansa dla Niewidomych” opowiadała o tym, jakie działania podejmuje organizacja w dobie pandemii oraz które z nich udało się już zrealizować; ks. prof. Witold Janocha – prezes Fundacji „Gramy z Tobą” o uruchomionym końcem 2021 roku zakładzie aktywności zawodowej „Manufaktura Pietraszki”, dzięki któremu pracę znalazło 30 osób z niepełnosprawnościami. W części materiałów „Barier do przejścia” informowano m.in. o udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych (m.in. w Kalkowie uruchomione zostały mieszkania treningowe, które dały możliwość usamodzielnienia się osobom niepełnosprawnym). O swojej pasji opowiedział m.in. niewidomy Wojciech Makowski, wielbiciel pływania, który zdobył srebrny medal w Mistrzostwach Europy w pływaniu oraz uczestnicy ubiegłorocznej Paraolimpiady w Tokio: Maksym Chudzicki – tenisista, brązowy medalista, Łukasz Ciszek – łucznik. W audycji pokazujemy też jakie możliwości na rynku pracy mają osoby z różnego rodzaju dysfunkcjami (wzroku, ruchu, mowy) oraz jak funkcjonują w regionie klasy integracyjne osób niepełnosprawnych (m.in. goszczono Małgorzatę Góźdź-Morawską, zastępcę kierownika Stowarzyszenia „Nadzieja rodzinie”, które prowadzi zakład aktywizacji zawodowej, społecznej i zdrowotnej dla osób niepełnosprawnych; Piotra Franka – niewidomego, pracującego w Polskim Związku Niewidomych Okręgu Świętokrzyskiego, gdzie pomaga innym niewidomym w codziennym wykorzystaniu urządzeń wspierających ich funkcjonowanie, np. komputer z oprogramowaniem mówiącym). W audycji, za pośrednictwem naszych gości, edukowaliśmy również w zakresie profilaktyki zdrowotnej (m.in. Jan Marszycki ze Stowarzyszenia Mężczyzn z Chorobami Prostaty „Gladiator” im. profesora Tadeusza Koszarowskiego, po 7 latach od pokonania nowotworu zachęcał

wszystkich mężczyzn do aktywności fizycznej, jako jednej z form profilaktyki i metody utrzymania odporności). Audycja zawierała również materiały bezpośrednio nawołujące do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu osób z niepełnosprawnością (Aleksandra Gładys-Jakubczyk we współpracy z Fundacją „Kochaj mnie... po prostu” z Bilczy organizowała kampanię społeczną „Nim otworzysz usta, pomyśl”, której celem było uświadomienie społeczeństwu, że słowa mogą ranić (Fundacja skupia swe działania na tym, aby pokazać społeczeństwu, że osoby z niepełnosprawnościami mogą się spełniać zawodowo, prywatnie i być szczęśliwymi). W audycji poprzez prezentację osiągnięć m.in. sportowców, zachęcamy osoby niepełnosprawne do aktywności (była zawodniczka paraolimpiady Małgorzata Kopeć, która brała udział w 4. Świętokrzyskim Maratonie gry w boccia, odbywającym się w Szkole Podstawowej w Masłowie, zdradziła, jak sport wpłynął na jej życie czy p. Wiesław ze Skarżyska-Kamiennej, który od dwóch lat po nieudanej operacji jeździ na wózku inwalidzkim – podzielił się swoim przemyśleniem, że to wydarzenie dało mu czas na pasję (modelarstwo i fotografia) i pozwoliło aktywnie wejść w sport osób niepełnosprawnych. W trakcie programu pojawiło się wiele innych historii osób z niepełnosprawnością. Każda z nich pokazała, że takie osoby sprawnie funkcjonują w społeczeństwie i pomimo pewnych barier, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które udaje im się z powodzeniem realizować, zarówno na polu zawodowym, jak i prywatnym. Materiały jednocześnie edukują resztę społeczeństwa i uwrażliwiają na kwestię wykluczenia społecznego osób niepełnosprawnych. Część materiałów była powtarzana w porze nocnej. Czas: 4:13:06

- **Publice utilis, czyli publiczne użyteczni** – magazyn informujący o nieodpłatnej działalności organizacji pozarządowych w regionie, promujący lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne. W programie: porady jak założyć organizację/fundację, informacje jakie działania na rzecz lokalnej społeczności podejmują mieszkańcy, propagowanie aktywności i pomocy wolontaryjnej. Podczas programu wraz z zaproszonymi gośćmi opowiadaliśmy między innymi o działalności organizacji, które zajmują się wspieraniem osób i rodzin opiekujących się osobami niepełnosprawnymi. Celem występujących w programie instytucji jest integrowanie osób z dysfunkcjami, aktywowanie ich zawodowo, organizowanie im czasu wolnego i wsparcie w powrocie do zdrowia. W ubiegłym roku mówiliśmy między innymi o: Caritas Diecezji Kieleckiej, Fundacji Dr Clown, Fundacji Miśka Zdziśka „Błękitny Promyk Nadziei”, Fundacji „Gramy z Tobą”, Stowarzyszeniu „Nadzieja Rodzinie”, Fundacji Anny Dymnej „Mimo wszystko”, Fundacji „Szansa dla niewidomych i innych. Czas: 7:30:13
- **Senioradio** – kolejną audycją cykliczną, w której Radio Kielce podjęło problematykę niepełnosprawności ruchowej, wzrokowej i słuchowej, wynikającej z racji wieku, jest magazyn poświęcony seniorom. Głównym odbiorcą audycji są osoby starsze. W programie zachęcamy do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji, pomimo pewnych barier, niepełnosprawności wynikających z wieku. W audycji

przedstawiamy także szczegóły rozmaitych projektów dla seniorów, omawiamy, co dzieje się w klubach seniora, rozmawiamy z pracującymi seniorami, dietetykami, terapeutami, lekarzami. W 2021 roku w programie „Senioradio”, podobnie jak w ubiegłych latach, staraliśmy się zachęcić osoby starsze do czynnego udziału w życiu społecznym; mówiliśmy więc o projektach regionalnych klubów seniora, które aktywizują również seniorów z niepełnosprawnościami, o aktywnościach Uniwersytetu III wieku, które polegają m.in. na nawiązywaniu kontaktów międzyludzkich i wspólnym rozwijaniu swoich pasji. W ubiegłym roku gośćmi programu byli m.in. Anna Tchórzewska ze Skarżyska-Kamiennej, która wzięła udział w programie telewizyjnym The Voice Senior, Krystyna Rołowska (emerytowana nauczycielka i członkini klubu seniora opowiadała o swoich aktywnościach: rękodziele, malarstwie, spacerach), Zyta Trych (prezes Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych w Kielcach mówiła o miłości do mody), ks. Krzysztof Banasik (zastępca dyrektora Caritas Diecezji Kieleckiej o formach pomocy skierowanych do seniorów w okresie świątecznym), Włodzimierz Reznar (emerytowany dziennikarz sportowy mówił o pasji do sportu i zachęcał do aktywności fizycznej) oraz wielu innych. W programie przybliżaliśmy również rządowy program Aktywni+ przeznaczony dla seniorów, którego celem było kształtowanie pozytywnego wizerunku osób starszych, zwiększenie ich bezpieczeństwa i umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami. Informowaliśmy również o rozmaitych akcjach skierowanych do seniorów oraz przeciwdziałających ich wykluczeniu społecznemu (m.in. akcja „Język wobec starości. Szacunek w praktyce”, który miał zwrócić uwagę na stereotypowe, krzywdzące zwracanie się do osób starszych – celem projektu było przeciwdziałanie używaniu języka dyskryminującego seniorów). W dobie pandemii znalazły się również materiały dotyczące szczepień (m.in. z jakich udogodnień mogą skorzystać osoby ze znaczną dysfunkcją ruchową), porady dla seniorów jak radzić sobie z izolacją (pielęgnacji ogrodów działkowych oddały się Kielczanki: Halina Woźniak i Krystyna Orłowska), informacje o aktualnej sytuacji w Domach Pomocy Społecznej. Materiały były powtarzane w porze nocnej. Czas: **46:57:56**

- **W Kręgu Wartości – Wieczór z Reportażem i Dokumentem** - w ubiegłym roku w ramach „Wieczoru z reportażem” zaprezentowano m.in. historię miłosną osób niepełnosprawnych („Miłość na wózku” – reportaż Doroty Juchnowskiej z 2000 r., w którym przedstawiono losy dwojga ludzi z niepełnosprawnościami, po przejściach. Para poznała się na spotkaniu dla osób niepełnosprawnych, wkrótce wzięła ślub), postać niepełnosprawnego wykładowcy Politechniki Świętokrzyskiej („Moje dwa etapy życia” – reportaż Sebastiana Przybyłowicza z 2014 r.) oraz niewidomej dziewczynki piszącej wiersze („Marzenia i lęki Irenki – reportaż Marii Bednarskiej z 2013 r.). Czas: **1:18:05**
- **Rozmowa Dnia** – w ubiegłym roku kwestię problemów osób niepełnosprawnych poruszaliśmy m.in. w rozmowie ze Zbigniewem Koniuszem - wojewodą świętokrzyskim (m.in. o problemach osób niepełnosprawnych i bardzo chorych w kontekście przyjęcia szczepienia przeciwko Covid-19), Anną Krupką - wiceminister kultury

dziedzictwa narodowego i sportu (m.in. o osiągnięciach polskich paraolimpijczyków na Igrzyskach w Tokio), senatorem Krzysztofem Słoniem (o programie skierowanym do samorządów „Senior Plus”, którego celem było finansowanie miejsc, powstanie domów lub klubów „Senior Plus”, środkach przeznaczonych dla organizacji pozarządowych integrujących seniorów). Czas: **0:44:29**

- **Pokolenie M** – w audycji dedykowanej młodzieży, pojawiły się krótkie materiały nawiązujące do problematyki osób z niepełnosprawnościami: jako propozycję na wieczór zaproponowano „The Speed Cubers” (dokument o chłopaku z autyzmem, będącym mistrzem w układaniu kostki Rubika), informowano o implancie, którego zadaniem jest sterowanie za pomocą myśli (wynalazek opracowany przez firmę Elona Muska ma pomóc ludziom sparaliżowanym lub chorym neurologicznie) oraz świętach nietypowych: Światowym Dniu Furaha (ustanowiony na pamiątkę rocznicy powstania Furaha Day Centre w 2016 r., które zajmuje się terapią zajęciową/sensoryczną, dożywianiem, opieką dzienną dzieci z porażeniem mózgowym, autyzmem i Zespołem Downa w Kenii) i Światowym Dniu Wzroku (który ma zwrócić uwagę na zaburzenia widzenia i niepełnosprawności z nimi związane). Czas: **0:07:05**
- **300 sekund o sporcie** – (sport) magazyn sportowy, którego dwa wydania poświęcono historii sportowców z niepełnosprawnościami. Bohaterami cyklu byli: Ireneusz Kapusta (z grupy „Start Kielce”, niepełnosprawny sportowiec mieszkający w Staszowie, specjalizujący się w łucznictwie klasycznym, który jest wielokrotnym medalistą Mistrzostw Polski, na koncie ma również tytuły Mistrza Europy, a od kilku lat rywalizuje z sukcesami w zawodach łuczników pełnosprawnych) oraz Klub Sportowy Pactum Scyzory, którego podopieczni zdobyli mistrzostwo w koszykówce na wózkach inwalidzkich. Czas: **0:11:10**
- **Na każdą pogodę** – do audycji zapraszani są specjaliści, którzy udzielają porad słuchaczom na antenie oraz w ramach dyżuru telefonicznego poza anteną. W ubiegłym roku do programu zaprosiliśmy ekspertów, z którymi rozmawialiśmy na tematy, które dotyczyły osób z niepełnosprawnościami – gościliśmy m.in. dyrektora Świętokrzyskiego Oddziału PFRON Andrzeja Michalskiego (dlaczego pracodawcy niezbyt chętnie zatrudniają osoby niepełnosprawne, jak przekonać pracodawcę, że niepełnosprawna osoba jest pełnosprawnym pracownikiem oraz jakie korzyści może odnieść pracodawca zatrudniając niepełnosprawne osoby – cel: zachęcenie pracodawców do umożliwienia osobom niepełnosprawnym aktywności zawodowej i integracji społecznej), świętokrzyską wicekurator oświaty Katarzynę Nowacką (o pracy z uczniami z dysfunkcjami rozwojowymi - jak dostosować warunki edukacyjne w szkole do indywidualnych potrzeb i możliwości takich uczniów), Januszem Marszyckim ze Stowarzyszenia Mężczyzn z Chorobami Prostaty „Gladiator” im. Profesora Tadeusza Koszarowskiego (mężczyzna namawia do badań profilaktycznych i zdrowego odżywiania się oraz ruchu). Czas: **0:24:51**
- **W rytmie niedzieli** – w niedzielnym programie zaprezentowano fragment reportażu Doroty Juchnowskiej z 2007 r. „Ona i on”

(opowieść o parze niepełnosprawnych, która poznała się w domu pomocy społecznej i pokochała) oraz informowano o działalności klubu seniora z kieleckiego Uroczyska (seniorzy i przewodnicząca klubu mówili o podjętych aktywnościach; prof. Wiesław Gomuła, socjolog z Uniwersytetu Jagiellońskiego mówił o zmianie roli i wizerunku seniorów w życiu społecznym, publicznym, rodzinnym; burmistrz Gminy i Miasta Chęciny Robert Jaworski - o organizowanych w jego gminie aktywnościach dla osób starszych. Czas: **1:13:29**

- **Rozmowy z terapeutą** – kilka wydań audycji poświęcono tematom poruszającym kwestię niepełnosprawności. Cztery z nich dotyczyły dysfunkcji u dzieci, w tym rozwojowych (Edyta Sawa, zastępca dyrektora Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Kielcach, pedagog i terapeuta pedagogiczny radziła m.in. na co zwrócić uwagę, jak się przygotować, gdy rodzic usłyszy, że dziecko posiada dysfunkcje rozwojowe, przedstawiła metody terapii, wyjaśniła na czym polega terapia pedagogiczna dysfunkcji rozwojowych u dzieci). Czas: **02:51:34**
- **Aktywna Sobota** – w sobotnim programie informowano o aktualnych wydarzeniach sportowych i kulturalnych w regionie. Część z propozycji przedstawionych na antenie propagowała integrację społeczną oraz aktywności wolontaryjne (bieg w Ostrowcu, podczas którego zbierane były środki dla Zespołu Szkół Specjalnych, turniej charytatywny w Skarżysku-Kamiennej, bieg kobiet w Gutwinie połączony z akcją charytatywną dla chorej kobiety oraz marsz kobiet również połączony z akcją charytatywną dla chorego chłopca). Czas: **0:24:39**
- **Program Stop Wirusowi** - materiały edukacyjno-informacyjne, których celem było przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się wirusa SARS CoV-2 w województwie świętokrzyskim. W kilku z nich poruszono kwestie, które mogły zainteresować osoby niepełnosprawne oraz starsze (pomoc seniorom, wsparcie Domów Pomocy Społecznej, rehabilitacja osób niepełnosprawnych i pomoc ich opiekunom, potrzeba kontaktów międzyludzkich w dobie pandemii, szczególnie istotnych dla osób niepełnosprawnych). Czas: **0:16:31**
- **Sport i muzyka** – magazyn sportowy, podczas którego w jednym z materiałów zrelacjonowano Olimpiady Specjalne w Sandomierzu. Czas: **00:03:00**
- **Radio Kielce. Kierunek-Muzyka** – elementem programu, skierowanego głównie do zmotoryzowanych, są informacje dotyczące nowinek technologicznych wykorzystywanych w motoryzacji. Jedną z nich dotyczyła nowych rozwiązań w pojazdach dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych. Czas: **0:01:34**
- **Punkty Widzenia** – w dyskusji zaproszeni goście (kieleccy radni: Katarzyna Czech-Kruczek, Joanna Winiarska, Zdzisław Łakomic i Anna Kibortt) rozmawiali o decyzji władz miasta dotyczącej redukcji godzin pracy tzw. asystentów osób niepełnosprawnych, co w praktyce oznaczało, iż wiele osób zostanie pozbawionych wsparcia jeszcze przed świętami. Czas: **00:30:00**
- **Podróż w czasie** – w ramach programu wyemitowano reportaż Wojciecha Kusiaka: „Dwa światy” (z 2001 r.) o chorym na schizofrenię

paranoidalną. Czas: 0:14:18

- **Świąteczna akcja charytatywna Radia Kielce „Choinka pod Choinkę”** – akcja charytatywna organizowana przez Radio Kielce co roku przed świętami Bożego Narodzenia. Audycja realizuje społeczne i kulturalne potrzeby słuchaczy oraz stwarza pole do integracji lokalnej społeczności w szczytnym celu. Projekt „Choinka pod choinkę” polega na zbiórce funduszy i rzeczy materialnych dla osób potrzebujących, ubogich, chorych lub instytucji działających na rzecz dobra wspólnego. W 2021 roku wraz z Caritas Diecezji Kieleckiej zbierano środki na stworzenie przyjaznego miejsca w Domu Seniora w Bejskach. Cel akcji uwrażliwia słuchaczy na potrzeby osób starszych, w tym z niepełnosprawnościami oraz pokazał, z jakimi barierami muszą się borykać każdego dnia. Czas: 7:08:31
- **Spodziewany Gość** – w programie goszczono osoby, które poruszały kwestię osób starszych i niepełnosprawnych, informowały, z jakimi problemami spotykają się każdego dnia, jak wygląda praca w instytucjach integrujących lub opiekujących się nimi. Rozmawiano również z osobami, które pomimo niepełnosprawności i wieku, są aktywne, realizują się prywatnie i zawodowo. Jednym z gości była Grażyna Łęska-Baranowicz (dyrektor najstarszego w Polsce Domu Pomocy Społecznej im. Florentyny Malskiej w Kielcach, która opowiadała m.in. o pensjonariuszach i opiece nad nimi, wymagającej od całego personelu nie tylko dużego wysiłku, ale i empatii), Piotr Pawełko (wojewódzki rzecznik do spraw osób z niepełnosprawnościami w Kielcach i wielokrotny mistrz Polski w koszykówce na wózku, który opowiedział o swoich planach zawodowych, barierach, z jakimi musiał się zmierzyć jako osoba niepełnosprawna, satysfakcji z ich pokonania oraz pasji). Gośćmi były również osoby popularyzujące pomoc wolontaryjną: Monika Wzorek (laureatka „Świętokrzyskiego Anioła Dobroci 2021” opowiadała o kazimierskiej fundacji „Dajemy wybór”, opiekującej się małymi, niepełnosprawnymi dziećmi oraz pomysłach na zdobywanie pieniędzy na ten cel), Joanna Taporowska (psycholog związana z Fundacją Dr Clown, zdobywczyni wyróżnienia „Laur Wolontariatu”, opowiadała o pracy z chorymi dziećmi oraz o tym, iż pomimo przejścia na emeryturę jest aktywna zawodowo, rozwija swoje pasje, m.in. pisze wiersze, i zachęca osoby starsze do aktywności). Gościem programu była również Anna Tchórzewska (seniorka, która uczestniczyła w programie The Voice Senior – swoją historią przekonywała seniorów m.in. do rozwijania swoich pasji oraz różnego rodzaju aktywności). Czas: 3:38:10
- **Transmisja (informacja)** - 11 lutego transmitowano mszę świętą z okazji Światowego Dnia Chorych. Audycja respektowała chrześcijański system wartości oraz – biorąc pod uwagę temat przewodni mszy – zwracała uwagę na potrzeby osób starszych (w tym niepełnosprawnych i starszych). Czas: 0:55:32
- **Czas na zdrowie (edukacja)** – audycja, w której eksperci z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią na dyżurze telefonicznym udzielają porad, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. W ubiegłym roku kilkakrotnie tematem audycji były osoby

starsze (o zaburzeniach kognitywnych i skutkach upadków, szczególnie seniorów mówił fizjoterapeuta prof. Marek Żak; dr n. med. Anna Opuchlik omawiała chorobę zwyrodnieniową stawów, natomiast dr Aleksandra Olawksa-Szymańska, psychiatra ze Świętokrzyskiego Centrum Psychiatrii omawiała niepełnosprawność intelektualną dzieci i młodzieży). Czas: 0:36:56

- **Raport Dnia** – magazyn wielorodzajowy, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. W ramach audycji w 2021 roku przekazywano informacje na temat organizowanych akcji (w tym charytatywnych), kampanii, wydarzeń, między innymi dedykowanych osobom starszym i niepełnoprawnym oraz o działaniach rządu, samorządów, instytucji, placówek w kierunku poprawy bytu, aktywizacji, umożliwienia podjęcia pracy osób niepełnosprawnych i starszych. Informowano więc m.in. o koncertach i akcjach charytatywnych, podczas których zbierano środki na leczenie ciężko chorych dorosłych i dzieci (m.in. o organizowanej przez Caritas Diecezji Kieleckiej akcji „Pola Nadziei”, której celem jest uwrażliwienie na potrzeby osób terminalnie chorych, a zebrane środki wspierają codzienną działalność kieleckiego hospicjum), udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych (zapewnienie możliwości iniekcji szczepionki przeciwko Covid-19 osobom niepełnosprawnym, starszym i mającym problem z poruszaniem się; udogodnieniach architektonicznych wprowadzonych m.in. w Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni), inwestycjach, których celem jest poprawa bytu osób niepełnosprawnych i starszych (z rządowego programu „Senior Plus” m.in. w Gackach otwarto pierwszy w gminie Pińczów Dom Seniora z klubem integrującym i aktywizującym osoby starsze; w regionie budowane są domy pomocy społecznej), ośrodkach rehabilitacji (uzdrowisko w Busku Zdroju, Dom Ulgi w Cierpieniu im. Jana Pawła II) itp. Przedstawiono również historie podopiecznych Caritas Diecezji Sandomierskiej: osoby niepełnosprawne, które prowadzą nowe punkty usługowo-handlowe na sandomierskiej starówce oraz omówiono sukcesy polskich paraolimpijczyków w Tokio. Nie zabrakło inspirujących historii osób niepełnosprawnych i seniorów – Krzysztof Jastrzębski z Pabianic mimo niepełnosprawności (pięciu amputacji, przebytej choroby nowotworowej, chemioterapii, radioterapii), osiągnął sukcesy sportowe (m.in. zdobył kilka pucharów i dziewięć medali Mistrzostw Polski), Anna Tchórzewska, 70-letnia seniorka ze Skarżyska-Kamiennej, prowadząca obecnie dwa zespoły regionalne, wystąpiła w finale telewizyjnego show „The Voice Senior” (propagowanie aktywności seniorów, integracji społeczno-zawodowej, rozwijania pasji w wieku senioralnym). Przedstawiono również: działalność grup integrujących osoby niepełnosprawne (m.in. Marian Zakrzewski z Polskiego Związku Osób Niewidomych informował o organizowanych zajęciach, integrujących niepełnosprawnych: spotkaniach z psychologiem, pedagogiem, zajęciach manualnych, wycieczkach), działalność osób i organizacji działających w celu poprawy codziennego funkcjonowania osób niepełnosprawnych (6. edycja konkursu „Świętokrzyscy burzyciele barier”) oraz tegoroczną świąteczną akcję Radia Kielce „Choinka pod Choinkę”, której celem

		<p>było zebranie środków na stworzenie przestrzeni dla seniorów z Domu Seniora w Czyżowicach. Czas: 3:47:26</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności Dnia „Rozmowa telefoniczna” – jednym z elementów audycji są „Rozmowy telefoniczne”, które umożliwiają słuchaczom wyrażenie swojego zdania na wybrany temat oraz wysłuchanie opinii znawcy tematu. W ubiegłym roku z okazji Europejskiego Dnia Solidarności Międzypokoleniowej Magdalena Borcuch (socjolog Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach) mówiła o integracji społecznej osób starszych, relacjach oraz komunikacji między młodszy, a starszym pokoleniem, geriatra Hanna Kujawska-Danecka - o profilaktyce zdrowotnej osób starszych, dr Katarzyna Kolasa (ekonomistka i specjalistka ochrony zdrowia publicznego, zajmująca się również cyfryzacją ochroną zdrowia) - m.in. o wyzwaniach cyfryzacji ochrony zdrowia i sposobach zapewnienia seniorom łatwego i bezpiecznego dostępu do usług cyfrowych (przeciwdziałanie wykluczeniu seniorów). Natomiast z Agatą Barańską dyskutowano nad wynikami raportu „Najlepsze miasta dla seniorów”, w którym Kielce znalazły się na 8 z 18 miejsc (zastanawiano się, jakie udogodnienia dla osób niepełnosprawnych i starszych można wprowadzić, swoje propozycje przedstawiali również słuchacze Radia). Czas: 0:21:46 • Serwisy wiadomości/ Serwisy sportowe – w ubiegłym roku ok. 150 razy informowano o działaniach podejmowanych przez instytucje, placówki, rząd, samorządy, organizacje pozarządowe na rzecz osób starszych i z niepełnosprawnością. Przekazywane informacje dotyczyły: działalności grup integracyjnych osób niepełnosprawnych i starszych, akcjach pomocowych stowarzyszeń i fundacji, inwestycjach mających na celu wprowadzenie udogodnień m.in. architektonicznych, ośrodkach rehabilitacji, przedsięwzięciach aktywizujących zawodowo osoby niepełnosprawne, sukcesów polskich paraolimpijczyków oraz występu kieleckiego łuczniczki Łukasza Ciszka na Paraolimpiadzie w Tokio itp. Czas: 2:26:37
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	<p>W zakresie edukacji medialnej Spółka emituje dwie audycje: „Zaloguj się” oraz „Pokolenie M”. W 2021 roku w zakresie edukacji medialnej przeprowadzono rozmowę telefoniczną w ramach programu „Aktualności dnia”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21. ust.1a pkt. 11, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zaloguj się – (informacja) w programie prezentujemy internetowy przegląd najważniejszych wydarzeń na świecie, kraju i w regionie - o czym warto wiedzieć i na co zwrócić uwagę w sieci. Audycja m.in. przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści. Czas: 19:20:36 • Pokolenie M – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. Program przeznaczony dla młodzieży, prezentuje świat młodych ludzi, pokazuje jakie możliwości dają nowe technologie i portale społecznościowe. W zakresie realizacji zadania uwzględnionego w art. 21. ust.1a pkt. 11,

		<p>edukacji medialnej w 2021 poświęcono 48 minut i 36 sekund.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności Dnia „Rozmowa telefoniczna” – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W jednej z rozmów z ekspertem (doktor Katarzyną Kolasą - ekonomistką, specjalistką ochrony zdrowia publicznego, zajmującą się również cyfryzacją ochroną zdrowia) dyskutowano m.in. o wyzwaniach cyfryzacji ochrony zdrowia, w tym o problematyce bezpiecznego i łatwego dostępu seniorów do usług cyfrowych. Podczas wakacyjnego programu „Aktualności dnia”, dwa wydania cyklu „Ciekawość świata” (w którym zgłębialiśmy tajemnice otaczającego nas świata) dotyczyły turystyki kosmicznej i historii lotów w kosmos (rozmowa z doktorem Piotrem Kaczmarkiem-Kurczakiem z Akademii Leona Koźmińskiego), a z okazji rocznicy wprowadzenia Windows 95 na rynek, dyskutowano nad tym, czy współczesne społeczeństwo jest w stanie funkcjonować bez komputera. Czas: 24 minuty i 59 sekund. <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 11, wynosi 20:34:11</p>
2	<p>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</p>	<p>Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych</p>
2.1	<p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>	<p>Wszystkie audycje Radia Kielce cechuje odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodzą z wiarygodnych źródeł, są profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. W ubiegłym roku nieprzerwanie oferowaliśmy społeczeństwu zróżnicowane audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, rozrywkowe, edukacyjne oraz audycje z dziedziny sportu. W swoich przekazach Radio kierowało się zasadą rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Spółka w ubiegłym roku umacniała (i będzie umacniać w kolejnych latach) swoją markę, kierując swoją ofertę programową do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, wspierając tym samym rozwój społeczeństwa opartego na integracji, poszanowaniu i solidarności.</p>
2.2	<p>Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p>	<p>Radio Kielce zapewniało i zapewnia możliwość dostępu do bieżących wydarzeń politycznych, ekonomiczno-gospodarczych, kulturalnych, społecznych i sportowych w kraju, za granicą oraz w regionie. Spółka przekazując informacje, jednocześnie wyjaśnia wpływ zachodzących zjawisk na funkcjonowanie regionu świętokrzyskiego. W celu zwiększenia rzetelności ukazywanych wydarzeń oraz zwiększenia jakości pracy, Radio Kielce również w 2021 roku kontynuowało wewnętrzną działalność kontrolną poprzez m.in. kolegia, codzienną analizę treści prezentowanych na antenie, w Internecie oraz portalach społecznościowych. Rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń i zjawisk odbyło się za pomocą serwisów informacyjnych, informatorów sportowych i drogowych, jak również informacji z dziedziny ekonomii i kultury.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, poprzez emisję</p>

takich audycji, jak:

- **Wiadomości** - (informacja) najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach (od 6:00 do 23:00). Czas: **570:43:08**
- **Skróty wiadomości** - (informacja) skrót najistotniejszych informacji, emitowany od poniedziałku do piątku o godz.: 6:30, 7:30. Czas: **19:33:33**
- **Główne wydanie wiadomości** - (informacja) dziennik informacyjny, najważniejsze informacje dnia dotyczące regionu, kraju i świata. Czas: **33:57:10**
- **Przegląd wydarzeń tygodnia** - (informacja) podsumowanie najważniejszych informacji mijającego tygodnia z regionu wraz z komentarzami oraz ilustracją dźwiękową, włączając podsumowanie ubiegłego roku. Czas: **6:27:14**
- **Serwisy drogowe** - (informacja) informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim. Czas: **14:11:25**
- **Prognoza pogody** - (informacja) informacje o pogodzie w regionie i kraju, podawana przy każdym serwisie informacyjnym. Czas: **44:35:46**
- **Prognoza pogody według M. Stefańca** - (informacja) od poniedziałku do piątku dwa razy dziennie, o godzinie 6:20 i 9:20 - prognoza pogody według Marka Stefańca z Radia Kielce. W audycji: prognoza pogody na nadchodzące: dzień, weekend, porę roku w regionie, a także w kraju i na świecie. Ponadto zapomniana wiedza naszych przodków dotycząca odczytywania zjawisk przyrodniczych i prognozowania pogody; informacje przydatne rolnikom. Z prognozą pogody według Marka Stefańca można także zapoznać się na naszej stronie internetowej (<https://podcasty.radio.kielce.pl/prognoza-pogody-wedlug-marka-stefanca>). Czas: **46:53:16**
- **Co przyniesie dzień?** - (informacja) bieżące doniesienia z publikacji prasowych i internetowych dotyczące spraw regionu i świata. Czas: **7:01:20**
- **TVP Kielce - poleca Radio Kielce** - (informacja) prezentacja najciekawszych pozycji programowych TVP3 Kielce, informacja o transmisjach i relacjach z wydarzeń w regionie. Czas: **3:39:57**
- **(Nie) bezpieczne związki** – (publicystyka) audycja realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych w kluczowych sprawach publicznych dotyczących m.in.: rynku pracy, prawa pracy, sytuacji gospodarczej kraju i regionu, zmianach w ustawach. W jednej z audycji w 2021 roku przedstawiono obecny stan ekonomiczno-gospodarczy, bez wypowiedzi przedstawicieli związków zawodowych i pracowniczych (pojedynczy materiał zakwalifikowano do kategorii publicystyka). Czas: **0:39:21**
- **Świat na Wskroś** – (publicystyka) audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej: Włodzimierza Batóga i Bartłomieja Zapalę. W audycji specjaliści omawiali sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiali przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżali wiedzę o mechanizmach politycznych oraz procesach gospodarczych zachodzących na świecie. Audycja powtarzana w porze nocnej. Czas:

		<p>69:34:07</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności dnia – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy, to publicystyczno-informacyjny blok programowy, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Czas: 74:10:32 • Portfel – (edukacja) informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy. W audycji m.in. o kursach walut, notowaniach giełdowych i najistotniejszych wydarzeniach ze świata finansów i biznesu. Czas: 12:02:40 • Radio Kielce. Kierunek – Muzyka – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy, w ramach programu prezentowane są informacje o stanie dróg lokalnych i zmianach w organizacji ruchu. Informujemy słuchaczy o zagrożeniach na drodze spowodowanych remontami, wypadkami, warunkami atmosferycznymi oraz o patologicznymi zachowaniami kierujących. Czas: 4:22:15 • Nie prześpij soboty - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy, ten poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym zawiera również informacje dotyczące wydarzeń i zjawisk w kraju oraz za granicą. Czas: 10:41:38 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, wynosi 918:33:22</p>
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>W 2021 roku Radio Kielce sprzyjało swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez zaproszenie gości biorących udział w audycjach, podczas których konfrontowały się różne poglądy. Ponadto, wszelkie informacje przedstawione na antenie były ukazywane w szerszym kontekście, uwzględniając różne punkty widzenia.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 3, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozmowa dnia – (informacja, kultura, edukacja, publicystyka, sport) publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa, zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, rzemiosła, organizacji i stowarzyszeń. Audycje dotyczyły m.in. kwestii społecznych (obecna sytuacja epidemiologiczna) oraz ekonomiczno-gospodarczych (inwestycje w regionie). Publicystyka kulturalna w 2021 odnosiła się do wydarzeń istotnych dla regionu - rozmawiano ze Sławomirem Neugebauerem (dyrektorem Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach) o organizowanym w Parku Etnograficznym w Tokarni, finale XX konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo. Smaki Regionu”. Program sprzyjający swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej nadawany w trakcie bloku „Aktualności dnia”. Audycja w

		<p>formie podcastów jest dostępna na stronie spreaker.com oraz na stronie internetowej Radia (https://podcasty.radio.kielce.pl/rozmowa-dnia). Czas: 21:27:30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raport Dnia – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.13. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3, to magazyn wielorodzajowy, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Audycja zawierała także wywiady, felietony, komentarze, wypowiedzi przedstawicieli różnych środowisk i instytucji. W programie prezentowano materiały dotyczące wychowania obywatelskiego i historycznego, prezentowano działania na rzecz dobra wspólnego, osób starszych i wykluczonych oraz upowszechniania informacji o regionalnych wydarzeniach sportowych i kulturalnych, edukowano w zakresie profilaktyki zdrowotnej, ekologii i ochrony przyrody, historii regionu, turystyki. Czas: 130:23:55 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 3, wynosi 151:51:25</p>
2.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>Spółka umożliwia lokalnej społeczności współdecydowanie w sprawach dla niej istotnych. W tym celu Radio organizuje i zaprasza do uczestnictwa w forach dyskusyjnych, zabrania głosu podczas cyklicznych audycji interaktywnych. Rozgłośnia m.in. poprzez uruchomienie telefonu interwencyjnego pozwala społeczności lokalnej na przedstawienie trapiących ją problemów – część z przedstawionych przez słuchaczy tematów została szerzej poruszona podczas audycji. W ubiegłym roku były emitowane również programy umożliwiające partiom politycznym, związkom zawodowym oraz związkom pracodawców przedstawienie swoich stanowisk i poglądów w węzłowych sprawach publicznych (audycje „(Nie)bezpieczne związki”, „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni”, „Punkty Widzenia”, „Studio Polityczne”). Zaproszeni goście reprezentowali interesy rozmaitych środowisk, partii politycznych, samorządów, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji oraz wszelkich innych instytucji związanych z tematem dyskusji.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 4, poprzez emisję audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punkty Widzenia - (informacja, publicystyka, edukacja, sport, kultura) audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk społecznych, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. Audycja interaktywna z telefonicznym udziałem słuchaczy, edukująca słuchaczy pod względem kompetencji władz i polityki państwa, obowiązków obywateli kraju itd. (edukacja obywatelska). W tym czasie antenowym także związki zawodowe i pracodawcy oraz politycy mieli możliwość prezentacji swoich stanowisk. W audycji przedstawiciele organizacji pożytku publicznego informowali o prowadzonej przez organizację działalności nieodpłatnej. W 2021 roku goszczono m.in. pracowników naukowych (IPN-u, Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach), którzy podejmowali tematy dotyczące rzetelnego przedstawiania

		<p>prawdy historycznej. Goście audycji i słuchacze omawiali kwestie dotyczące tolerancji, zdrowia, sportu, ekonomii i gospodarki, w odniesieniu do wydarzeń rangi ogólnokrajowej i regionalnej. Audycja dostępna na stronie internetowej (link: https://podcasty.radio.kielce.pl/punkty-widzenia oraz na www.spreaker.com Czas: 76:34:44</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 4, wynosi 76:34:44</p>
2.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)</p>	<p>W ubiegłym roku Radio Kielce służyło rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego, poprzez emisję poszczególnych audycji programu regionalnego, jak również emisję programu wyspecjalizowanego z muzyką ludową („Folk Radio”), organizowanie, uczestniczenie (z zachowaniem reżimu sanitarnego) oraz patronat nad takimi wydarzeniami, jak: „Jawor źródeł kultury”, „Festiwal im. Krystyny Jamroz”, dbanie o zasoby archiwalne oraz ich ciągłe uzupełnianie, emitowanie audycji i magazynów popularyzujących wiedzę o polskiej literaturze, sztuce i kulturze, przekazów umożliwiającym odbiorcom aktywny udział w życiu kulturalnym, programów edukacyjnych i oświatowych (również z zakresu edukacji obywatelskiej).</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W kręgu wartości - Wieczór z Reportażem i Dokumentem - reportaże i inne formy dokumentalne prezentowane w audycjach słowno-muzycznych. W programie: reportaże społeczne, dokumenty radiowe z komentarzem publicystycznym. W audycji emitowane są głównie reportaże społeczne, historyczne oraz artystyczne. <ul style="list-style-type: none"> ○ Przykładowe reportaże publicystyczne wyemitowane w 2021 roku: <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Miłość na wózku” – reportaż Doroty Juchnowskiej z 2000 r. (historia dwojga ludzi po przejściach, niepełnosprawnych, którzy poznali się na spotkaniu dla osób niepełnosprawnych i wkrótce się pobrali). ▪ „Moje dwa etapy życia” - reportaż Sebastiana Przybyłowicza z 2014 r. o życiu niepełnosprawnego wykładowcy Politechniki Świętokrzyskiej. ▪ „Marzenia i lęki Irenki” reportaż Marii Bednarskiej z 2013 r. o niewidomej dziewczynce, która pisze wiersze. ▪ Dokument radiowy opisujący ważne wydarzenia historyczne oraz reportaże artystyczne prezentujące losy ludzkie i wydarzenia kulturalne, np. zapisy spotkań z wielkimi osobowościami regionu. ○ Przykładowe reportaże edukacyjne wyemitowane w 2021 roku: <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Powstanie styczeniowe” - reportaż Doroty Juchnowskiej z 2013 roku (nagrany w 150. rocznicę jego wybuchu). Historia losów zesłanych powstańców: szlachcica Błaszyńskiego piszącego list do Stanisława Jagierskiego

oraz rodzin zesłańców, m. in. Zadarnowskich, Wójcickich, Broniewiczów, których życie starają się odkryć i upamiętniać ich potomkowie, odnajdując dokumenty z nimi związane).

- „Wielkie biografie” – biografie znanych osobistości i ich wpływ na losy regionu świętokrzyskiego. Przedstawiono sylwetki takich osób, jak: Wincenty Kadłubek (audycja Ryszarda Kozieja z 2016 roku), Stanisław Staszic (reportaż Ewy Okońskiej z 2016 roku), Edmund Niziurski (reportaż Daniela Lenarta z 2017 roku), Krystyna Jamroz (reportaż Ewy Okońskiej z 2017 roku).
- „Jarońscy - szkic do portretu” reportaż Marii Bednarskiej z 2008 roku (o rodzinie Jarońskich, która trwale wpisała się w historię Kielc).
- Przykładowe reportaże artystyczne wyemitowane w 2021 roku:
 - „Niezwykła odmiana losu” - reportaż Marii Bednarskiej z 2008 roku (o młodym człowieku, wykonawcy piosenek Czesława Niemena).
 - Reportaż Ryszarda Podlewskiego z 1971 roku (rozmowa z Wiesławem Gołasem).
 - „RSTK” - reportaż Doroty Juchnowskiej i Sebastiana Przybyłowicza z 2007 roku (Robotnicze Stowarzyszenie Twórców Kultury założone w połowie 1981 roku w Warszawie zaowocowało wieloma placówkami kultury w kraju, w tym Starachowicach, gromadząc pasjonatów sztuki o nich). Czas: 48:12:22
- **W kręgu wartości – Wieczór z Literaturą „Ludzie pióra regionu świętokrzyskiego”** – (kultura) felieton opracowany przez prof. Martę Meducką, emitowany w ramach audycji kulturalnej „W kręgu wartości – Literatura”. Historia życia twórców literackich pochodzących z regionu świętokrzyskiego oraz prezentacja ich twórczości, np. Stanisława Arcta (na podstawie autobiografii/pamiętnika S. Arcta „Okrucy wspomnień”), doktora Bronisław Machury (pamiętnikarza, społecznika, internisty, analityka z piękną historią patriotyczną) i wielu innych. Czas: 7:24:43
- **W kręgu wartości – Wieczór z Literaturą** – (kultura) audycja, w której prezentowany jest artystyczny i literacki dorobek twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej recenzje książek, wywiady z autorami, m.in. - Romanem Zającem (autorem książki „Trzej królowie tajemnica mędrców ze wschodu”), Magdaleną Kordel (o nowej książce „W blasku słońca”), dziennikarką Beatą Tadłą (o jej książkach: „Czego oczy nie widzą”, „Niedziela bez Teleranka”, „Kto pyta, nie błądzi”, „Pokolenie 89, czyli dzieci PRL-u w wolnej Polsce”), Felicją Konarską (o literaturze wspomnieniowej i dziele „Liście na wietrze”) i wieloma innymi. Audycja promująca czytelnictwo i poszerzająca wiedzę na temat literatury światowej, krajowej i regionalnej. Muzyka użyta w audycji stanowi integralną jej część - muzyka wyspecjalizowana: poezja śpiewana. Audycja powtarzana w porze nocnej. Czas: 68:33:39
- **Co ja czytam, co ja lubię...** - (kultura) cykl audycji promujących

czytelnictwo ukazujących się w niedzielnym programie „W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie”. Rozmowy z regionalnymi autorytetami różnych dziedzin nauki, sceny politycznej, kultury na temat ich preferencji czytelniczych, ich oczekiwań i korzyści płynących z obcowania z książką. Gośćmi cyklu byli m.in. Katarzyna Banasik (prezes Stowarzyszenia Aktywności Zawodowej „PASSA” w Kielcach), pediatra i dyrektor szpitala w Końskich dr Wojciech Przybylski, kardiolog dr Hubert Konstantynowicz, Sylwester Salwa (dyrektor Oddziału Świętokrzyskiego Państwowego Instytutu Geologicznego w Kielcach), ks. Andrzej Drapała (prezes Stowarzyszenia „Nadzieja Rodzinie”), Stanisław Nyczaj (poeta, satyryk, krytyk literacki i wielu innych. Polecali m.in. takie tytuły, jak: „Sto lat samotności”, „Złodziejka książek”, „Prawdziwa historia Klubu Bilderberg”. Część materiałów była powtórzona w porze nocnej, w okresie wakacyjnym. Czas: **2:19:02**

- **Książka na weekend** – (kultura) prezentacja literatury, zapowiedź nowości wydawniczych oraz recenzja klasyki literatury polskiej i zagranicznej. Cykl służy rozwojowi kultury i propagowaniu literatury. W 2021 roku omawiano takie tytuły, jak: „Jedyna historia” (Julian Barnes), „Moje życie pełne cudów” (Zuzana Ruzickova, Wendy Holden), „Synapsy Marii H.” (Hanna Krall), „Krótka historia sztuki tworzonej przez kobiety” (Hodge Susie), „Wehikuł czasu” (Herbert George Wells), „Frida Kahlo i kolory życia” (Caroline Bernard). „Śpiewaczka” (Maciej Klimarczyk) i wiele innych. Czas: **1:55:17**
- **Kalendarium historyczne** – (edukacja) popularyzowanie wiedzy z dziedziny historii świata i regionu (w tym m.in. osiągnięcia kulturalne, naukowe sprzed lat). Czas: **2:43:32**
- **Nie prześpij soboty** - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. Ten poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym zawiera również informacje ukazujące polski dorobek intelektualny i artystyczny – w każdym wydaniu, część audycji przeznaczona jest tematowi przewodniemu, takiemu jak m.in. omówienie filmów, książek, miejsc wartych zwiedzenia, dorobku intelektualnego (m.in. o polskich odkryciach i wynalazkach) itp. Czas: **4:41:51**
- **Dodaj do ulubionych** – (kultura, rozrywka) audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie. W audycji prezentowane są nowości płytowe, ciekawostki ze świata muzyki. Czas: **23:53:21**
- **Weekend z Radiem Kielce** – (kultura, rozrywka) magazyn promujący aktywne formy udziału w kulturze, zapowiadający weekendowe audycje w Radiu Kielce, polecający aktywny udział w dyskusjach w trakcie programów interaktywnych. Czas: **13:03:51**
- **Zaplanuj sobie Weekend** – (kultura, rozrywka) jak wspomniano w podpunkcie 1.1., w ramach audycji przedstawione są zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych. Czas: **10:20:53**
- **Projektor – magazyn filmowy** – (kultura) magazyn ukazujący się w audycji „Zaplanuj sobie weekend”, prezentujący repertuary kieleckich kin, recenzje i omówienia głównie premier filmowych, zapowiedzi

wydarzeń kulturalnych i filmowych. Czas: **4:54:19**

- **Muzyczne Podróże Przez Świat** – (edukacja) audycja popularyzująca atrakcje turystyczno-krajoznawcze świata, ucząca tolerancji oraz szacunku dla innych. Zaproszeni do studia goście opowiadają o kulturze, obowiązujących zwyczajach i obyczajach, tradycjach kulinarnych, zabytkach, wierzeniach, podpowiadają, jak dotrzeć w wybrane na świecie miejsce, na co zwracać uwagę będąc za granicą, jakich zasad, podyktowanych zwyczajami obowiązującymi na danym obszarze, przestrzegać. W 2021 roku podróżnicy opowiadali m.in. o Armenii, Chinach, Wenezueli, Cyprze, Etiopii, Albanii, Indiach, Słowenii, Gruzji, Czarnogórze, Francji, Ukrainie, Austrii, Grecji oraz regionach świata i Polski. W kontekście turystyki w dobie pandemii koronawirusa rozmawiano również o podróżowaniu kajakiem przez Polskę. Audycja jest także dostępna w formie podcastów na [speaker.com](https://www.speaker.com) oraz stronie internetowej Radia ([Muzyczne Podróże Przez Świat | Radio Kielce](#)). Czas: **91:53:33**
- **Aktualności dnia „Rozmowa telefoniczna”** – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W 2021 roku w rozmowie ze słuchaczami i Wioletą Kozak (z Centralnej Komisji Egzaminacyjnej) podjęto temat literatury - jakie książki powinien przeczytać każdy Polak?, z Joanną Bacerowską (rzeczniką prasową Narodowego Centrum Kultury) dyskutowano o akcji „Narodowe czytanie”, utworze „Moralność pani Dulskiej” Gabrieli Zapolskiej oraz obowiązkowych pozycjach literackich, które należy przeczytać. Czas: **0:37:34**
- **Radio Kielce. Kierunek – Muzyka** - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W programie prócz dużej ilości energetycznej muzyki, przedstawiane są informacje dotyczące polskiego dorobku intelektualnego (w ramach audycji obecne są porady życia codziennego oraz ciekawostki z zakresu myśli technologicznej, nowych mediów). Czas: **2:22:46**
- **Aktywna Sobota/Aktywny weekend** - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W programie zachęcamy do udziału w wydarzeniach kulturalnych, religijnych i patriotycznych w regionie, m.in. w wystawie malarstwa w Sandomierzu, wystawie „Podróże wycinanek” w Dworcu Laszczyków, zaduszkach jazzowych w Końskich, wystawie tkackiej „Święto Pasiaka” w Suchedniowie i wiele innych. Czas: **8:54:34**
- **W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie** - szczegółowy opis audycji znajduje się w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego, w ramach tego interaktywnego bloku programowego, emitowane są reportaże, felietony, słuchowiska. W 2021 roku rozmawiano m.in. o filmach, które powstawały w województwie świętokrzyskim, o nowościach i klasykach kinowych, o aktualnych wystawach itp. W trakcie trwania „W rytmie niedzieli/wakacji” relacjonowano również finał konkursu „Jawor u źródeł kultury”. Czas: **11:46:31**
- **Obiekt tygodnia (Na każdą pogodę)** – okazjonalne materiały edukacyjno-kulturalne, w których prezentowano ciekawostki świata kultury, informowano o aktualnych wystawach w regionie (m.in. wystawa szkła w Muzeum Narodowym w Kielcach, drzeworyty Stefana Mrożewskiego w Muzeum Lat Szkolnych Stefana

Żeromskiego), przedstawiano wybrane dzieła artystyczne i muzyczne (m.in. „Płyta Roku BBC Music Magazine” - koncerty fortepianowe Fryderyka Chopina w wersji kameralnej w interpretacji Kevina Kennera, Apollon Musagete Quartet i Sławomira Rozlacha, „Autoportret z paletą” Rozalii Laszczyk) i wiele innych. Czas: **2:24:34**

- **Radio Kielce. Stacja – Wakacje (tematy: oświata i wychowanie)** – wakacyjny blok programowy, emitowany od poniedziałku do piątku w godzinach 9-12. W zakresie realizacji zadania, część audycji została poświęcona oświacie i wychowaniu. Z ekspertami rozmawiano o: edukacji historycznej młodzieży, językach obcych. Czas: **1:37:42**
- **Na każdą pogodę (tematy: oświata i wychowanie)** – audycja szerzej opisana w m.in. w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania, część wydań programu poświęcono tematowi oświaty i wychowania. Rozmawiano z ekspertami, m.in. Anną Żmudzińską (dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kielcach) o czytaniu: jakie tytuły dla dzieci są warte uwagi (zaproponowano „Dziennik cwaniaczka”, „Apollo i boskie próby”, „Tajemnice domu handlowego”), Magdaleną Kubacką (plastykiem, nauczycielem rysunku i malarstwa w Zespole Państwowych Szkół Plastycznych w Kielcach) o sztuce, kreatywności i talencie plastycznym. Czas: **2:57:3**
- **Niedzielny Program Kulturalny** – (kultura) magazyn kulturalny prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie. Czas: **35:08:20**
- **Radiowy Klub Jazzowy** – (kultura) audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców. Czas: **45:27:05**
- **Zza horyzontu** – (kultura) audycja słowno-muzyczna, poświęcona upowszechnianiu wiedzy o kolebce i źródłach muzyki europejskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Oprawa muzyczna audycji ściśle związana z treścią. Czas: **42:52:27**
- **Posłuchaj też tekstu** – (kultura) audycja popularyzująca kulturę i sztukę, jednocześnie ułatwiająca odbiór wybranych utworów na podstawie analizy ich tekstów. Czas: **51:46:51**
- **W krainie Wojtka Belona** – (kultura) audycja słowno-muzyczna, prezentująca historię oraz aktualną twórczość wykonawców i kompozytorów, głównie piosenki poetyckiej i studenckiej. W programie również rozmowy z artystami, m.in. o swojej twórczości i planach muzycznych opowiadał Krzysztof Napiórkowski (polski wokalista, kompozytor, autor tekstów, producent muzyczny, multiinstrumentalista). Czas: **39:27:10**
- **Ciekawostki świętokrzyskie** – (edukacja) cykl audycji edukacyjnych, oświatowo-naukowych o zjawiskach przyrodniczo-geologicznych, historii i innych doniesień naukowych mających związek z regionem. Co kwartał inny podtytuł cyklu: „A potem nastąpiły dinozaury” (geologia regionu, genealogia, ślady tetrapodów); „Skarby przyrody” (ciekawostki przyrodnicze, gatunki roślin i zwierząt występujących w regionie); „W świecie przyszłości” (ciekawostki futurystyczne – osiągnięcia regionalne); „W blasku sławy” (ciekawostki i zagadki historyczne, ludzie i wydarzenia, które zmieniły losy Polski i regionu).

Czas: 19:15:49

- **Muzyka Gór Świętokrzyskich** – (kultura) prezentacja muzyki ludowej regionu. Zapowiedź zespołu prezentowanego w następnym dniu w audycji „W ludowych rytmach”. Czas: 8:24:00
- **73. Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes** – (kultura) krótkie relacje Adama Pazery, filmoznawcy związanego z regionem świętokrzyskim z 73. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes. Czas: 0:15:06
- **Koncerty muzyki klasycznej i muzyki polskiej** – (kultura) okolicznościowe transmisje koncertów muzyki klasycznej i polskiej, w tym m.in. koncertu ze Świętego Krzyża, retransmisja koncertu Pospieszalskich w Starachowicach, koncertu Kamila Pacholca w ZPSM w Kielcach, retransmisja koncertów „Chopinowskie inspiracje”. Audycja służyła rozwojowi kultury, muzyki polskiej i klasycznej. Czas: 3:31:00
- **Transmisja Gali Nagród Mediów Publicznych** – (kultura) transmisja uroczystej gali wręczenia Nagród Mediów Publicznych 2021. Kapituła przyznała nagrody w kategorii „Muzyka”, „Obraz”, „Słowo” oraz „Idea”. W ostatniej statuetkę po raz pierwszy wręczały regionalne rozgłośnie Polskiego Radia. Audycje służąca rozwojowi kultury ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku artystycznego i umacniania narodowej wspólnoty. Czas: 1:30:00

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy także w połączeniu z zadaniem ustawowym, określonym w art.1 ust. 1 pkt 3a (audycje upowszechniające edukację obywatelską), poprzez emisję również takich audycji, jak:

- **Moc Historii** – (edukacja) dokument historyczny, reportaż. Wycieczka krajoznawcza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię wybranych miejsc regionu lub z nim związanych (m.in. Miławczyce, Sorbin, Korczyn, Koniecmloty, Wola Murawana, Koprzywnica, Przeczów, Czartoszowy, Zajączków i wiele innych) oraz postaci będące elementem historii regionu, które wpłynęły na jego losy (m.in. Henryk Marconi, Jan Chryzostom Pasek, Aleksander Wielkopolski, Hieronim Moskorzowski). Audycja o charakterze edukacyjnym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. Czas: 254:19:30
- **Transmisje patriotyczne/ Audycje patriotyczne** - transmisje uroczystości patriotycznych oraz audycje poświęcone wychowaniu obywatelskiemu, służące poszerzaniu wiedzy historycznej i propagowaniu patriotyzmu, emitowane z okazji świąt narodowych lub wydarzeń lokalnych, na przykład: Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych, obchody rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja, wkroczenie do Kielc I Kompanii Kadrowej, Święto Wojska Polskiego, Święto Niepodległości, Dzień Walki i Męczeństwa Wsi Polskiej, Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego, rocznica Bitwy Warszawskiej, rocznica wybuchu II Wojny Światowej, rocznica ogłoszenia Stanu Wojennego. Czas: 1:46:34

- **Historia Polski w Polskim Radiu Kielce** – (edukacja) cykl audycji popularyzujących wiedzę z historii Polski i regionu. Przypomnienie o wydarzeniach historycznych, ważnych dla kraju (m.in. Powstanie Styczniowe, Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych, Konstytucja 3 Maja, wybuch Powstania Warszawskiego, wprowadzenie stanu wojennego). Kilkuminutowe audycje nadawane są zwykle po wiadomościach. Czas: **5:43:02**
- **Bohaterowie stanu wojennego** - w 2021 roku przypadła 40 rocznica wprowadzenia stanu wojennego. Z tej okazji powstał cykl słuchowisk, które pokazały historie osób z regionu świętokrzyskiego, które od pierwszych dni stanu wojennego stały się dla reżimu komunistycznego celem ataku. W audycji przedstawiono sylwetki i perypetie działaczy opozycyjnych, osób, które im pomagały oraz ludzi władzy i ich metody działania. Audycja powtarzana w porze nocnej. Czas: **17:31:36**
- **Obrazy wojennych zdarzeń** - cykl słuchowisk opowiadających o walkach oddziałów Armii Krajowej z Niemcami na terenie Okręgu Kielce. Przedstawiał duże bitwy i mniejsze wydarzenia, które upływający czas przykrył już mgłą zapomnienia. Tereny od Sandomierza pod Częstochowę i od Kozienic po Wodzisław to miejsce wielu walk partyzanckich. Czas: **17:48:00**
- **Śladami Marszałka po regionie** – audycja edukacyjna, wyemitowana 11 listopada. Wędrówka po województwie świętokrzyskim, śladami Józefa Piłsudskiego (m.in. Kielce, Jędrzejów), pokazanie historycznych miejsc i pamiątek, związanych z Marszałkiem w regionie. Czas: **0:53:40**
- **Strefa Terytorialsów** – (edukacja) to krótki 15-minutowy cykl, emitowany w dniach od 23 lutego do 11 maja 2021 roku w audycji "Pokolenie M": rozmowy z członkami Wojsk Obrony Terytorialnej na temat przynależności do WOT: powodach, oczekiwaniach i rezultatach służby. W programie przybliżano pracę tzw. „terytorialsów”, promowano nie tylko ochotniczą, ale wszystkie formy służby wojskowej, również zawodową. Czas: **0:53:59**
- **Program Specjalny Radia Kielce** - w rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości, Dorota Koczwańska-Kalita (naczelnik kieleckiej delegatury IPN), Zbigniew Koniusz (wojewoda świętokrzyski), dr Tomasz Ossowski (historyk), Mariusz Bednarski (z Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Kielcach) podkreślali znaczenie kultuwowania patriotyzmu i szacunku dla munduru. Czas: **00:19:07**

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 (służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego) wynosi **857:30:51**

		<ul style="list-style-type: none"> • Historia Polski w Polskim Radiu Kielce – (edukacja) cykl audycji popularyzujących wiedzę z historii Polski i regionu. Przypomnienie o wydarzeniach historycznych, ważnych dla kraju (m.in. Powstanie Styczniowe, Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych, Konstytucja 3 Maja, wybuch Powstania Warszawskiego, wprowadzenie stanu wojennego). Kilkuminutowe audycje nadawane są zwykle po wiadomościach. Czas: 5:43:02 • Bohaterowie stanu wojennego - w 2021 roku przypadła 40 rocznica wprowadzenia stanu wojennego. Z tej okazji powstał cykl słuchowisk, które pokazały historie osób z regionu świętokrzyskiego, które od pierwszych dni stanu wojennego stały się dla reżimu komunistycznego celem ataku. W audycji przedstawiono sylwetki i perypetie działaczy opozycyjnych, osób, które im pomagały oraz ludzi władzy i ich metody działania. Audycja powtarzana w porze nocnej. Czas: 17:31:36 • Obrazy wojennych zdarzeń - cykl słuchowisk opowiadających o walkach oddziałów Armii Krajowej z Niemcami na terenie Okręgu Kielce. Przedstawiał duże bitwy i mniejsze wydarzenia, które upływający czas przykrył już mgłą zapomnienia. Tereny od Sandomierza pod Częstochowę i od Kozienic po Wodzisław to miejsce wielu walk partyzanckich. Czas: 17:48:00 • Śladami Marszałka po regionie – audycja edukacyjna, wyemitowana 11 listopada. Wędrówka po województwie świętokrzyskim, śladami Józefa Piłsudskiego (m.in. Kielce, Jędrzejów), pokazanie historycznych miejsc i pamiątek, związanych z Marszałkiem w regionie. Czas: 0:53:40 • Strefa Terytorialsów – (edukacja) to krótki 15-minutowy cykl, emitowany w dniach od 23 lutego do 11 maja 2021 roku w audycji "Pokolenie M": rozmowy z członkami Wojsk Obrony Terytorialnej na temat przynależności do WOT: powodach, oczekiwaniach i rezultatach służby. W programie przybliżano pracę tzw. „terytorialsów”, promowano nie tylko ochotniczą, ale wszystkie formy służby wojskowej, również zawodową. Czas: 0:53:59 • Program Specjalny Radia Kielce - w rocznicę odzyskania przez Polskę niepodległości, Dorota Koczwańska-Kalita (naczelnik kieleckiej delegatury IPN), Zbigniew Koniusz (wojewoda świętokrzyski), dr Tomasz Ossowski (historyk), Mariusz Bednarski (z Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Kielcach) podkreślali znaczenie kultuwowania patriotyzmu i szacunku dla munduru. Czas: 00:19:07 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 (służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego) wynosi 857:30:51</p>
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy)	Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, tj. sprzyjanie integracji społecznej, poprzez umożliwienie społeczeństwu uczestniczenia w antenowych forach dyskusyjnych, tym samym dając sposobność współdecydowania w sprawach publicznych, integrując ludzi w poczuciu odpowiedzialności za losy poszczególnej jednostki, jak również regionu i kraju. Rozgłośnia emituje także audycje służące propagowaniu postawy tolerancji, przeciwdziałające

dyskryminacji i wykluczeniu różnych grup społecznych (bez względu na wiek, płeć, narodowość, wyznanie, nie zapominając przy tym o osobach niepełnosprawnych i starszych). Spółka realizuje ww. zadanie poprzez emisję programów skierowanych do młodzieży, osób starszych czy osób z dysfunkcjami („Bariery do przejścia”), („Senioradio”). Do tej kategorii można również zaliczyć audycje „Aby byli jedno” (magazyn, którego celem jest porozumienie kultur, rozpowszechnianie wiedzy na temat różnych odłamów religii chrześcijańskich oraz promowanie tolerancji wobec osób innego wyznania), jak również „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni” (wspomniana wyżej audycja ukazująca działalność organizacji pożytku publicznego na rzecz m.in. osób wykluczonych). Podobnie audycja edukacyjna „Muzyczne podróże przez świat”, dzięki popularyzacji atrakcji krajoznawczych świata, uczy szacunku i tolerancji względem innych kultur. Problematyka wykluczenia osób starszych oraz edukacja w zakresie bezpieczeństwa seniorów (oszustwa), pojawiały się w innych programach (m.in. „Programie Specjalnym Radia Kielce” i „Aktualnościach dnia”).

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5a, poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Bariery do przejścia** – (informacja, publicystyka) magazyn poświęcony osobom niepełnosprawnym, mobilizujący osoby z niepełnosprawnością do podejmowania wyzwań życiowych i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy - pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością mogą sprawnie funkcjonować w społeczeństwie, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które udaje im się z powodzeniem realizować. W audycji między innymi pokazujemy, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne. Audycja promuje działania przeciwko wykluczeniu i dyskryminacji osób niepełnosprawnych, sprzyja integracji społecznej. Przykładowe tematy audycji, sprzyjające integracji społecznej, w tym przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, zostały szeroko opisane w podpunkcie 1.13. Czas: 3:24:14
- **Senioradio** – (publicystyka, edukacja, rozrywka) audycja poświęcona problematyce osób starszych. Zachęcamy w niej do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji. W programie mówimy również o psychologii, uniwersytetach III wieku, rozmaitych projektach skierowanych do seniorów. Sprawdzamy, co się dzieje w klubach seniora, rozmawiamy z pracującymi seniorami i dietetykami. Przykładowe tematy audycji, sprzyjających integracji społecznej, w tym przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu, zostały szeroko opisane w podpunkcie 1.13. W audycji obecny jest również kącik o zdrowiu - „Dbamy o zdrowie”. Program powtarzany w porze nocnej. Czas: 18:13:59

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5a wynosi 21:38:13

<p>2.7 Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>W ubiegłym roku Radio Kielce odpowiadało na potrzeby religijne odbiorców, respektując i umacniając chrześcijański system wartości, propagując uniwersalne zasady etyki poprzez emisję cyklicznych audycji religijnych („Aby byli jedno”, „Niedzielne/ Świąteczne spotkania”), jak również publikację rozważań religijnych nawiązujących do świąt religijnych i orędzia biskupów, transmisję mszy świętych.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 6, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aby byli jedno – (publicystyka) audycja religijna prezentująca naukę i życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Rozmówcami są przedstawiciele społeczności: Kościoła Chrześcijan Baptystów, Kościoła Chrześcijan Wiary Ewangelicznej, Kościoła Ewangelicko-Methodystycznego, Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego. Audycja działa na rzecz porozumienia kultur i poznania nauk różnych odłamów religii chrześcijańskich. Audycja promuje tolerancję wobec osób innego wyznania Czas: 3:43:46 • Niedzielne Spotkania/ Świąteczne spotkania – (publicystyka) audycja religijna, objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy), prezentująca życie diecezji kieleckiej i sandomierskiej oraz kalendarium liturgiczne. Podczas programu przedstawiciele kościoła wyrażają swoje opinie na temat różnych spornych kwestii społecznych (ideologii gender, aborcji itp.). W ramach religijnego programu „Niedzielne Spotkania” emitowane są również krótkie cykle” „Szukajcie, a znajdziecie” oraz „Słownik Eucharystyczny”. W każdą niedzielę i święta ojciec Jan Strumiłowski z Archiopactwa Cystersów w Jędrzejowie odpowiada na trudne pytania i przedstawia podstawowe zasady wiary. Natomiast w Słowniku Eucharystycznym” ks. Mirosław Kowalski, dyrektor Wydziału Liturgicznego Diecezji Kieleckiej, wyjaśnia pojęcia związane z wiarą. Czas: 9:38:55 • Droga krzyżowa – (informacja) transmisja uroczystości kościelnych. Czas: 1:55:51 • Transmisja Mszy Rezurekcyjnej – (informacja) transmisja mszy rezurekcyjnej z okazji Świąt Wielkanocnych. Czas: 1:15:53 • Transmisja Pasterki – (informacja) transmisja uroczystości kościelnych w Święto Bożego Narodzenia. Czas: 1:06:41 • Boże Ciało w tradycji i religii – (informacja, kultura) audycja religijna, emitowana w Święto Bożego Ciała, traktująca o istocie święta, połączona z transmisją homilii z procesji. W audycji - informacja m.in. o tajemnicy eucharystii, historii i znaczeniu święta. W 2021 roku historyk Cezary Jastrzębski omawiał początki święta Bożego Ciała w tradycji i kulturze, Agnieszka Wysocka opowiadała, jak święto obchodzone jest we Włoszech, a ksiądz Andrzej Drapała (proboszcz parafii w Zagnańsku) przedstawił symbolikę Bożego Ciała w religii. Czas: 1:53:20 • Rekolekcje adwentowe/ Rozważania wielkopostne – (edukacja) audycja edukacyjno-poradnikowe (rozważania duchownych) o tematyce religijnej emitowane przed świętami Wielkanocnymi i
---	---

		<p>Bożego Narodzenia. W 2021 roku przekaz Słowa Bożego tłumaczyli: biskup diecezji sandomierskiej Krzysztof Nitkiewicz oraz biskup diecezji kieleckiej Jan Piotrowski. Czas: 1:20:46</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradycje świąteczne, symbolika świąt – (kultura) audycja o tematyce religijnej emitowana w okresie Wielkanocy i Bożego Narodzenia, Tradycje, zwyczaje, wierzenia, obrzędy, ciekawostki związane z obchodzeniem świąt: wyjaśnienie symboli (wody, baranka, chrzantu, soli, chleba, światła itp.), rozważania osób duchownych, dotyczące wiary, tłumaczenia Słowa Bożego, celebrowania świąt w innych zakątkach kraju i świata. W 2021 roku Aleksandra Imosa z Muzeum Wsi Kieleckiej mówiła o tradycji Wielkiego Poniedziałku („śmigus-dyngus”, symbolice wody w kulturze ludowej i świątecznych potrawach dawniej i dziś), dr Krzysztof Karbownik z Muzeum Wsi Kieleckiej omawiał symbolikę świątecznych elementów dekoracyjnych: choinki, bombek, świeczek; ksiądz Kazimierz Długosz opowiadał o obchodach Wielkanocy w Brazylii (m.in. obrzędach, ozdobach i potrawach), Anna Piwko-Łętek opisywała natomiast świąteczne przygotowania w Niemczech. Czas: 2:11:00 • Orędzie Biskupów i Prymasa – (kultura) transmisja orędzia Prymasa Polski w Wigilię Bożego Narodzenia. Czas: 11 minut i 59 sekund. • Oprawa muzyczna audycji religijnych – (kultura) oprawa muzyczna audycji religijnych, którą kwalifikujemy do kultury, podobnie jak muzykę wyspecjalizowaną (folkową, etniczną, sakralną). Czas: 29:06:13 • Transmisja mszy niedzielnej (oraz innych uroczystości religijnych) –niedzielną transmisja mszy świętej z Bazyliki Katedralnej Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Kielcach - dla tych słuchaczy, którzy nie mają możliwości bezpośredniego uczestnictwa w niedzielnych uroczystościach. Transmisja w godzinach porannych. Czas: 57:33:23 • Rok Rodziny – (publicystyka) w związku z ogłoszeniem przez Papieża Franciszka roku 2021 Rokiem Rodziny, w niedzielnym programie religijnym emitowano krótki cykl p.n. „Rok Rodziny”. Wypowiedzi młodych małżonków dotyczyły m.in. wychowawczej wartości rodziny, wzajemnych relacji, radości, nadziei i miłości w rodzinie, jak również współpracy, problemów wychowawczych, przebaczenia, niezgody, akceptacji woli Boga. Czas: 00:31:36 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 6, wynosi 110:29:23</p>
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy)	<p>W ubiegłym roku, w programie Radio Kielce pojawiły się elementy, w których poruszono problematykę relacji międzyludzkich, budowania więzi rodzinnych, wychowania młodzieży i dzieci.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kielecki Koncert Życzeń – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna, prezentacja muzyki i życzeń słuchaczy dla członków ich rodzin z okazji

jubileuszy i ważnych wydarzeń w ich życiu. Program służy budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku oraz umacnianiu więzi rodzinnych.
Czas: 45:57:30

- **Na Każdą Pogodę (tematy: rodzina i wychowanie)** – audycja szerszej opisana w podpunkcie 1.1 oraz 1.9. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7, część tematu bloku „Na każdą pogodę” poświęciliśmy tematowi umacniania rodziny i wychowania. Rozmawiano m.in. o bezpieczeństwie dzieci (czy reklamy skierowane do dzieci są bezpiecznie - rozmowa z Agnieszką Kępińską-Sadowską ze Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy), propagowaniu więzi rodzinnych (ich wzmacnianiu, m.in. poprzez dzielenie wspólnej pasji, spędzanie wolnego czasu). Zaproszeni goście radzili m.in.: jak rodzice powinni zareagować na informację od dziecka, iż postanawia ono założyć i prowadzić blog? (rozmowa z psycholog dr Danutą Kossak), jak budować własną wartość u dziecka i okazywać mu miłość, nawet kiedy popełnia błędy (Monika Kubiak: autoterapeuta, logopeda), jak zadbać o aktywność fizyczną i prawidłowe odżywianie dziecka (Dominik Konopacki: trener personalny, dietetyk), jak przygotować młodzież do samodzielnego wyjazdu na wakacje i ustrzec dzieci przed nałogami i środkami odurzającymi (Agnieszka Kania: psycholog Miejski Zespół Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych). Rozmowy z ekspertem zostały również, w formie podsumowania, opublikowane na stronie internetowej Radia Kielce. Czas: 3:46:43
- **Radio Kielce. Stacja-Wakacje (tematy: rodzina i wychowanie)** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7, część tematu bloku programowego, podobnie jak w przypadku audycji „Na każdą pogodę”, poświęciliśmy tematowi wychowania i umacniania rodziny. W programie rodzice mogli usłyszeć porady m.in. jak zachęcić dziecko do aktywności fizycznej (Magdalena Osełka: przewodnik świątokrzyski z Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego), z jakimi grammi fabularnymi można na początku zaznajomić dziecko (Przemysław Krystian z Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach), czy konto bankowe dla dziecka to dobry pomysł, czy wybrać tzw. kieszonkowe czy konto? (prof. Piotr Misztal: kierownik Katedry Ekonomii i Finansów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach), jak pogodzić skłócone rodzeństwo (dr Danuta Kossak: psycholog), jak przygotować pierwszoklasistę do pierwszych dni szkoły (Agnieszka Salwa: psycholog z Miejskiego Zespołu Poradni Psychologiczno-Pedagogicznych w Kielcach, konsultantka Świętokrzyskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli).
Czas: 00:29:00

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, wynosi 50:13:13

2.9

Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a)

W trosce o zdrowie polskiego społeczeństwa, w ubiegłym roku Radio Kielce emitowało cykle „Czas na zdrowie”, „Dbamy o zdrowie”. Do udziału w audycjach zaproszeni byli eksperci z dziedziny medycyny. Specjaliści na antenie i poza nią edukowali słuchaczy, udzielali porad i w przystępny sposób tłumaczyli pojęcia medyczne, omawiali objawy i skutki wybranych chorób.

ustawy)

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7a, poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Czas na Zdrowie** – (edukacja) w ramach audycji „Na każdą pogodę” od poniedziałku do czwartku ukazują się porady dotyczące zdrowia. Eksperti z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią (na dyżurze telefonicznym), udzielają porad, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. Słuchacze mogą zapoznać się z cyklem „Czas na Zdrowie”, odwiedzając stronę www Radia (np. linki: [jakie są najczęstsze choroby skóry głowy, jak zachęcić mężczyzn do badań profilaktycznych, podstępna grupa nowotworów](#)). Czas: **23:42:30**
- **Dbamy o zdrowie** – (edukacja) profilaktyka zdrowotna w starszym wieku. Zaproszeni do udziału w audycji pracownicy służby zdrowia udzielają porad, jak osoby w dojrzałym wieku powinny dbać o zdrowie. Tematami poruszonymi w audycji były np.: aktywność fizyczna osób w dojrzałym wieku, nadużywanie leków, odporność osób starszych, najczęstsze dolegliwości wieku senioralnego. Cykl jest emitowany w ramach programu „Senioradio”. Czas: **8:15:18**
- **Program Stop Wirusowi** – (edukacja) krótkie materiały edukacyjno-informacyjne, emitowane w trakcie innych, zaplanowanych audycji („Zaplanuj sobie weekend”, „Aktualności dnia”, „Weekend z Radiem Kielce”, „Na każdą pogodę”). Celem projektu było przeciwdziałanie rozprzestrzeniania się Covid-19 w województwie świętokrzyskim. W materiałach wypowiedzi: Renaty Janik (wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego), Marka Bogusławskiego (wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego), Katarzyny Kubickiej (dyrektor Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach), Pauliny Osman (psychoterapeuta systemowy i psychoterapeuta TSR), doktora Pawła Kukiza-Szczucińskiego (pediatra i psychiatra) i innych. Pojawiły się m.in. zalecenia i porady z zakresu profilaktyki zdrowotnej, życia codziennego, prawa, wychowania, spraw społeczno-ekonomicznych, ochrony środowiska. Czas: **4:39:44**
- **Wujek dobra rada podpowiada / Bądź świadomy - zaszczep się** – (edukacja) dwa krótkie, wakacyjne cykle służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych. W cyklu „Wujek dobra rada podpowiada” ratownicy medyczni Piotr Miernecki i Jakub Kasiński doradzali, jak bezpiecznie spędzić wakacje (co robić, gdy np. ukąsi nas żmija, jak zadbać o bezpieczeństwo nad wodą, jak pomóc osobie, która tonie itp.). Natomiast w cyklu „Bądź świadomy-zaszczep się” prof. Marcin Pasiarski (hematolog ze Świętokrzyskiego Centrum Onkologii) rozwiewał wątpliwości związane ze szczepieniami przeciwko Covid-19, zachęcając jednocześnie do iniekcji. Część materiałów była powtarzana w porze nocnej. Czas: **3:35:17**
- **Program Specjalny Radia Kielce** – audycja emitowana w trakcie trwania innych, zaplanowanych programów. Zaproszeni do studia eksperci odpowiadali na pytania dotyczące określonego tematu audycji na antenie oraz na dyżurze telefonicznym (poza anteną). W programie specjalnym, poświęconemu szczepieniom przeciw Covid-19,

Małgorzata Kiebzak dyrektor Świętokrzyskiego Oddziału NFZ, dr Jerzy Staszczuk (epidemiolog) oraz pielęgniarka Karolina Ruszel wyjaśniali wątpliwości i odpowiadali na pytania dotyczące szczepień (m.in. w jaki sposób zgłosić się na szczepienie? kto i kiedy będzie szczepiony? kto nie może być zaszczepiony? gdzie w regionie świętokrzyskim znajdują się punkty szczepień?). Czas: **1:27:33**

Ponadto, w trakcie trwania Karty Powinności 2020-2024, Spółka planuje uruchomienie kolejnego kanału internetowego z programem wyspecjalizowanym „Radio Kielce – Zdrowie” (w grudniu 2021 roku powstała „Koncepcja Radia Zdrowia”, złożona w KRRiT. Spółka czeka na decyzję w sprawie jej realizacji przez ogólnopolskie Polskie Radio lub finansowanie projektu przez dodatkowe fundusze z KRRiT dla Rozgłośni Regionalnych. Uruchomienie kanału wymaga oprócz przyznania finansowania również decyzji co do częstotliwości zapewniającej rentowność przedsięwzięcia), jak również dokonania kolejnych inwestycji, które wpłyną na poprawę jakości przekazu audialnego, audiowizualnego, internetowego. Program będzie propagował profilaktykę chorób, wyjaśniał powody ich pojawienia, przedstawiał sposoby przeciwdziałające zachorowaniu itp.).

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7a, wynosi 41:40:22

Radio od wielu lat podejmuje działania mające na celu propagowanie i upowszechnianie sportu oraz aktywności ruchowej. W 2021 roku to zadanie zostało zrealizowane poprzez emisję serwisów i magazynów sportowych, transmisji sportowych. Ponadto, Radio patronowało wielu wydarzeniom i rozgrywkom sportowym. Na antenie przekazywaliśmy rzetelne, aktualne wiadomości sportowe, przeprowadzaliśmy wywiady z osobistościami ze świata sportu, dokonywaliśmy analiz i ocen wydarzeń sportowych, przedstawialiśmy sylwetki lokalnych sportowców, a w weekendowych wydaniach audycji zachęcaliśmy słuchaczy do aktywnego udziału w organizowanych w regionie wydarzeniach kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych, namawialiśmy do aktywnego wypoczynku osoby starsze, młodzież i dzieci. Jak co roku organizowaliśmy również, we współpracy z innymi mediami z Kielc, Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”.

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7b, poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Rozmowa dnia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.3. W zakresie realizacji zadania określonego w art. art. 21 ust. 2 pkt 7b, w ubiegłym roku publicystyka sportowa dotyczyła aktualnych, istotnych wydarzeń ze świata sportu na szczeblu regionalnym, krajowym i światowym. Rozmawialiśmy z m.in. o Mistrzostwach Europy w piłce nożnej, I Forum Polskiego Boksu, które odbyło się w Kielcach, inauguracji nowego sezonu piłkarskiego Korony Kielce, szansach polskiej reprezentacji na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich w Pekinie. Czas: **0:54:30**
- **Raport Dnia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.2. W zakresie

2.10

Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)

realizacji zadania określonego w art. art. 21 ust. 2 pkt 7b, również część czasu antenowego magazynu była poświęcona aktualnym informacjom z dziedziny sportu o zasięgu regionalnym, krajowym i ogólnopolskim, m.in. o sukcesach polskich skoczków (Kamil Stoch zwyciężył w 69. Konkursie Czterech Skoczników), rozgrywkach Mistrzostw Świata w piłce ręcznej (opinie rozgrywających Łomży Vive Kielce), obecnej sytuacji klubu Korona Kielce (Łukasz Jabłoński będzie powołany na stanowisko nowego prezesa zarządu, wywiad z trenerem Maciejem Bartoszem o przygotowaniach do wiosennych rozgrywek i zgrupowaniu w Turcji), sylwetkach znanych sportowców (m.in. Antonim Pawłowskim: koszykarzu, wieloletnim dziennikarzu „Słowa Ludu”, „Echa Dnia”, „Gazety Wyborczej” i Polskiego Radia Kielce). Informowano również o aktualnej sytuacji na świętokrzyskich stokach narciarskich, konferencjach prasowych, podczas których poruszano m.in. kwestię Mistrzostw Świata w boksie oraz wiele innych. Czas: **4:42:39**

- **Punkty Widzenia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. art. 21 ust. 2 pkt 7b, 12 wydań audycji było poświęconych tematyce sportowej (publicystyka sportowa poruszająca aktualne wydarzenia sportowe, m.in. występ polskich szczypiornistów podczas Mistrzostw Świata, aktualną sytuację klubu piłkarskiego Korona Kielce, szanse polskiej reprezentacji podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej, medale polskiej reprezentacji zdobyte podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich. Czas: **5:48:57**
- **Transmisja/ relacja z Gali Sportu „Świętokrzyskie Gwiazdy sportu”** – (sport) 69. Plebiscyt Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu 2020 organizowany był przez Echo Dnia, Radio Kielce i TVP3 Kielce. Kibice i kapituła wybrali dziesięciu najpopularniejszych sportowców i trzech trenerów. Przyznane zostały również tytuły komplementarne: Drużyna Roku, Zasłużony dla Świętokrzyskiego Sportu, Ambasador Regionu, Sportowiec Niepełnosprawny Roku oraz Nadzieja Świętokrzyskiego Sportu. Tym ostatnim tytułem wyróżniona została trójka utalentowanych zawodników w wieku do 18 lat. Audycja służyła propagowaniu i upowszechnianiu sportu, również wśród młodzieży, oraz popierała działania w zakresie jego rozwoju. Ze względu na obostrzenia związane z pandemią COVID-19 nie odbyła się tradycyjna gala finałowa, ale specjalnie na tę okazję przygotowany został film z wręczania statuetek i dyplomów, który można było obejrzeć na stronie radio.kielce.pl. Czas: **0:49:07**
- **Transmisje sportowe** – (sport) w przeważającej większości transmisje sportowe meczów regionalnych klubów sportowych. W ubiegłym roku transmitowano również 32. edycję wyścigu kolarskiego „Wyścig Solidarności” oraz 78. wyścig kolarski Tour De Pologne. Czas: **90:55:35**
- **Sport i muzyka** – (sport, rozrywka) magazyn sportowy przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe, także w formie materiałów dźwiękowych. Czas: **56:48:58**

- **300 sekund o sporcie** – (sport) magazyn sportowy, w którym prezentowane były felietony, wywiady, analizy, oceny, komentarze dotyczące wydarzeń sportowych, działalności klubów sportowych, instytucji, ludzi sportu. Audycja miała również na celu propagowanie sportu wśród dzieci i młodzieży – przedstawiano osiągnięcia młodych sportowców, lokalnych drużyn. W okresie wakacyjnym cykl został zastąpiony magazynem „Znane i nieznane historie olimpijskie”. Czas: **16:49:59**
- **„Znane i nieznane historie olimpijskie”** – (sport) cykl audycji nadawany w miesiącach czerwiec-sierpień, będący wakacyjną wersją audycji „300 sekund o sporcie”. W związku z dużym zainteresowaniem odbywającymi się w 2021 roku Igrzyskami Olimpijskimi, wakacyjne wydanie programu zatytułowano „Znane i nieznane historie olimpijskie”. Cykl prezentował ciekawostki z igrzysk i sylwetki znanych sportowców, upowszechniał więc wiedzę z historii sportu, a tym samym propagował zdrowy tryb życia. Audycja służyła propagowaniu i upowszechnianiu sportu oraz popierała działania w zakresie jego rozwoju. Czas: **1:03:13**
- **Informacje sportowe** – (sport) najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata. W audycji również relacje dźwiękowe z wydarzeń sportowych. Czas: **73:43:24**
- **Aktywna Sobota/Aktywny weekend** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.13. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, jednym ze stałych elementów audycji są materiały propagujące zdrowy tryb życia, uprawianie sportu w różnych formach. W programie zachęcaliśmy do aktywnego wypoczynku również osoby starsze, popularyzowaliśmy sport wśród dzieci i młodzieży (m.in. podpowiadaliśmy, jakie aktywności sportowe można podejmować w okresie zimowym, jak w czasie pandemii ćwiczyć w domu oraz jak aktywnie spędzić wolny czas), informowaliśmy o wydarzeniach sportowych w regionie, do uczestnictwa których zachęcaliśmy słuchaczy. Czas: **6:58:05**
- **Na każdą pogodę** - audycja szerszej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji tematów dotyczących aktywności i pasji sportowych, w bloku programowym propagowano również sport poprzez prezentację korzyści wynikających z uprawiania sportu, sylwetek znanych osobistości związanych ze sportem (m.in. Kazimierza Górskiego) oraz popularyzowano sport wśród młodzieży (Sławomir Szmal w rozmowie zachęcał dzieci i młodzież do uprawiania sportu, opowiadał jaką rolę odgrywał sport w jego dzieciństwie oraz radził, jak zachęcić najmłodszych do aktywności). Czas: **0:19:49**
- **Magazyn „Euro 2021” oraz Magazyn Olimpijski „Tokio 2021”** – (sport) magazyn prezentujący komentarze, opinie sportowców i dziennikarzy sportowych oraz bezpośrednie relacje z wydarzeń sportowych o światowej randze, takich jak: Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej i Letnie Igrzyska Olimpijskie w Tokio. W 2021 roku codziennie po serwisach o godzinie 12:00 i 21:00, emitowano krótkie materiały dotyczące ww. wydarzeń. Audycja służyła propagowaniu i upowszechnianiu sportu oraz popierała działania w zakresie jego rozwoju. Czas: **8:42:46**

- **Aktualności dnia „Rozmowa telefoniczna”** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, kilka wydań programu dotyczyło sportu (m.in. ze słuchaczami i ekspertami rozmawiano o propozycjach do tytułu „Sportowca 100-lecia Przeglądu Sportowego”, rozgrywkach Mistrzostw Euro w Piłce Nożnej, szansach Roberta Lewandowskiego na zdobycie Złotej Piłki 2021, Igrzyskach Olimpijskich w Tokio itp.). Czas: **0:54:46**
- **Nie prześpij soboty** – audycja szerzej opisana w punkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, tematami przewodnimi kilku wydań programu był sport, m.in. historia olimpiady (o ciekawostkach, medalach zdobytych przez polskich olimpijczyków w związku z obchodami Światowego Dnia Olimpijczyka rozmawiano ze Zbigniewem Piątkiem - kolarzem, samorządowcem, olimpijczykiem w 1992 i 2000 r. oraz Sławomirem Szmalem - uczestnikiem dwóch olimpiad 2008 i 2016 r.). Czas: **1:03:22**
- **W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie/ W rytmie wakacji** - audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, tematem przewodnim jednego z wydań były Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej (przedstawiono opinie sportowców, dziennikarzy i kibiców oraz ciekawostki z miast organizatorów rozgrywek). Czas: **0:49:50**
- **Program Specjalny Radia Kielce** – audycja szerzej opisana m.in. w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, podczas audycji współprowadzonej z Radiem Rzeszów (w związku z obchodzonym w wakacje 2021 roku 30-leciem rzeszowskiej audycji „Radio Biwak” i 70-leciem Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia w Rzeszowie), 1 lipca 2021 roku podczas wspólnego, dopołudniowego programu „Radio Biwak” rozmawiano m.in. ze sportowcami - Sławomirem Szmalem z Vive Tauron Kielce) i Rafałem Glińskim z Górnika Zabrze (zaprezentowano m.in. historię sportu). Czas: **0:46:00**
- **Święta z Gwiazdami Sportu** - (sport) bożonarodzeniowe rozmowy z gwiazdami sportu z regionu: rodziną Dujszebajewów, Sandrą Drabik, Zbigniewem Małkowskim, rodziną Szmaków, Karolem Bieleckim, Krzysztofem Tkaczykiem, Mirosławem Malinowskim, Maciejem Gieźką, Cezarym Trybańskim, Iwoną Niedźwiedz, Pawłem Golańskim, Rafałem Patyrą i Krzysztofem Ignaczakiem. Sportowcy opowiadali o tym, jak spędzają święta, jakie tradycje rodzinne kultywują w swoich domach, jak wspominają czas spędzony w zespołach (również kieleckich) oraz jak wyglądają ich plany zawodowe. Czas: **0:37:45**

Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7b, wynosi 271:48:45

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>Rozgłośnia regionalna Radio Kielce w ubiegłym roku poruszała również trudne i problematyczne społecznie tematy, wyrażając jednocześnie sprzeciw wobec różnych form przemocy i łamania prawa. W ubiegłorocznym programie poruszyliśmy kwestię patologii społecznych, informując i edukując słuchacza w zakresie występowania takich zjawisk oraz sposobów ich przeciwdziałania.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 8, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senioradio – audycja szerzej opisana m.in. w punkcie 2.6. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 8, w programie goszczono aspiranta Artura Majrzaka z zespołu prasowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Kielcach. Policjant informował i przestrzegał seniorów przed niebezpieczeństwami, jakie mogą ich spotkać podczas odwiedzin grobów bliskich na cmentarzach podczas Dnia Wszystkich Świętych. Materiał został powtórzony w porze nocnej. Czas: 0:57:23 • W kręgu wartości - Wieczór z Reportażem i Dokumentem – w audycji przedstawiane są reportaże i inne formy dokumentalne: reportaże społeczne, dokumenty radiowe z komentarzem publicystycznym. Jednym z takich materiałów był reportaż społeczny z ubiegłorocznej akcji RK „Choinka pod choinkę” Marleny Płaskiej, w którym przedstawiono potrzebujące rodziny, którym Radio Kielce, Caritas Diecezji Kieleckiej, słuchacze i osobistości z regionu wzięły udział w akcji charytatywnej. Audycja była powtarzana w porze nocnej. Czas: 2:18:30 • Rozmowy z Terapeutą – (edukacja) współczesne uzależnienia przybierają różne, nawet nieograniczone formy. Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego: papierosów, alkoholu, leków, zakupów, Internetu, telefonu, telewizora, komputera itd.. Na uzależnienie narażony jest każdy - niektórzy jednak ulegają mu łatwiej. Dlaczego? Audycja jest odpowiedzią na pytania m.in.: jak wyjść z uzależnienia, gdzie szukać pomocy, na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest tak niebezpieczny dla zdrowia psychicznego? Gośćmi programu byli eksperci z zakresu patologii (policjanci, terapeuci, psychologowie, lekarze, prawnicy). W audycji informowano również o etiologii zjawiska oraz stratach społecznych, ekonomicznych, środowiskowych, zdrowotnych, jakie powoduje. Część programu dotyczyła szerszego spektrum stanu psychicznego człowieka (rozmawiano m.in. o depresji, sposobach radzenia sobie z chorobą bliskiej osoby, o przemocy domowej, seksualności nastolatków). Specjaliści radzili również, jak zapobiegać i leczyć uzależnienia, uświadamiali konsekwencje łamania prawa itp. Raz w miesiącu program był poświęcony walce z uzależnieniem od alkoholu (z telefonicznym udziałem słuchaczy). Audycja powtarzana w porze nocnej Czas: 46:55:53 • Program Specjalny Radia Kielce - audycja szerzej opisana m.in. w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 8, w jednym z programów informowano o metodach oszustów, którzy wyłudniają pieniądze od seniorów, eksperci radzili, jak
------	---	---

		<p>uniknąć kradzieży. W rozmowie uczestniczyli: nadkomisarz Kamil Tokarski (rzecznik prasowy Komendy Wojewódzkiej Policji w Kielcach), Katarzyna Banasik (ze Stowarzyszenia Aktywności Zawodowej PASSA). Zaproszeni goście odpowiadali również na telefoniczne pytania słuchaczy. Czas: 0:26:51</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 8, wynosi 50:38:37</p>
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	<p>Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)</p>	<p>W 2021 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8760 godziny. Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły 37,7%, czasu nadawania, z czego 68% utworów było nadawanych w godzinach 5:00-24:00.</p>
3.2	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>W zakresie misji mediów publicznych, realizacja poszczególnych kategorii w 2021 roku przedstawia się następująco (wartości podane w godzinach):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informacja - 1067:15:51, co stanowi 12,2% udziału w programie rocznym • Publicystyka - 469:30:56, co stanowi 5,4% udziału w programie rocznym • Kultura - 1442:46:35, co stanowi 16,5% udziału w programie rocznym • Edukacja - 734:42:43, co stanowi 8,4% udziału w programie rocznym • Sport - 271:48:45, co stanowi 3,1% udziału w programie rocznym • Rozrywka - 4474:40:28, co stanowi 51,1% udziału w programie rocznym • Inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) - 299:14:42, co stanowi 3,4% udziału w programie rocznym
3.3	<p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>Radio Kielce w formie tekstowej w Internecie udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych podczas emisji programu. Na stronie internetowej odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których mówiliśmy podczas dzienników wiadomości i innych wybranych audycji programu. Przekazujemy treści dotyczące m.in. wydarzeń: społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych.</p>
3.4	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust.</p>	<p>W ubiegłym roku rozgłośnia regionalna Radio Kielce prowadziła emisję programu na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+ i jednocześnie przeprowadzała streaming wybranych elementów treści programowych w Internecie. Ponadto wybrane audycje i wydarzenia Radio na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z</p>

<p>1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>audycjami. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty” (np. „Rozmowa Dnia”, „Punkty Widzenia”, „Muzyczne podróże przez świat”, „Moc Historii”, „Co się nosi” i inne).</p> <p>Działania promocyjne oraz rozpowszechniające audycje i utwory emitowane przez Spółkę polegają na umieszczeniu na stronie głównej strony internetowej linków do audycji, promowaniu programu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter), umieszczaniu materiałów wideo na <u>portalu YouTube</u> oraz witrynie internetowej <u>spreaker.com</u>.</p> <p>Ponadto, Radio patronowało wielu wydarzeniom kulturalnym i sportowym, współorganizowało część z nich (a transmisje lub retransmisje były emitowane na antenie).</p>
---	---

Ponadto, Radio Kielce, realizując wytyczne programowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zrealizowała dodatkowo (oprócz wymienionych w powyższej tabeli) następujące zadania i powinności (wartości podane w godzinach):

- **Bezpośrednia prezentacja oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe** (wartość podana łącznie dla następujących naczelnych organów państwowych: Prezydent, Prezes Rady Ministrów, Marszałek Sejmu i Senatu) – **4:48:45**
- **Umożliwienie partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwości przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych** (wartość podana łącznie dla stanowisk partii, związków zawodowych i związków pracodawców) – **71:42:56**
- **Stworzenie organizacjom pożytku publicznego możliwości nieodpłatnego informowania o prowadzącej przez nie działalności nieodpłatnej** (wartość podana łącznie dla audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych dotyczących OPP, audycji informujących o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP oraz audycji dostarczonych przez OPP, prezentujących kampanie społeczne) – **70:49:41**
- **Nieodpłatne audycje wyborcze** (w związku z rezygnacją z pełnionej funkcji wójta gminy Tuczępy odbyły się przedterminowe wybory wójta) - **1:41:10**

Znaczną część programu realizującego zadania misyjne **stanowiły audycje dostarczające słuchaczom rozrywki** (art. 1 ust.1 pkt 4 Ustawy). Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia zrealizowała ww. zadanie ustawowe poprzez dostarczanie rozrywki za pośrednictwem emisji utworów muzycznych w takich audycjach, jak: „Aktualności dnia”, „(Nie)bezpieczne związki”, „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni”, „Radio Kielce. Kierunek – Muzyka”, „Nie prześpij soboty”, „W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie/ W rytmie wakacji”, „Na każdą pogodę”, „Radio Kielce. Stacja – Wakacje”, „Złota sobota”, „P.S. Muzyka”, „Dodaj do ulubionych”, „Radio Kielce PoP(P)ołudnie”, „Muzyka na dobry dzień”, „Zaplanuj sobie Weekend”, „Weekend z Radiem Kielce”, „Nocne Kielce”, „Soulowo-blusowo w Radiu Kielce”, „Kraina Łagodności w Radiu Kielce”, „Muzyka dla zakochanych w RK”, „Muzyka na Świąteczny Wieczór”, „Muzyka, której słucham”, „Muzyka w Radiu Kielce”, „Sylwestrowo-noworoczne granie/ Noworoczne granie”, „Mój Mix” oraz jako

oprawa muzyczna audycji i bloków programowych. **Łączny czas emisji audycji dostarczających rozrywkę wynosi 4117:11:20**

Spółka „Radio Kielce” S.A. w 2021 roku zrealizowała również obowiązek określony w „Ustawie z dnia 9 sierpnia 2019 r. o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2021r.”. W związku z wprowadzoną nowelizacją rządowego projektu ustawy o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2021 r., która miała na celu wydłużenie czasu trwania narodowego spisu powszechnego o trzy miesiące, audycję rozpowszechniano od 11 stycznia do 28 września 2021 roku. Przekazy edukacyjno-informacyjne zachęcały do udziału w spisie powszechnym, prezentowały korzyści dla gospodarki narodowej i społeczeństwa wynikające – czas: 4:17:59

Podsumowując, w 2021 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8784 godziny. Udział słowa w programie wyniósł 2935 godzin 48 minut i 37sekund, co stanowiło 33,5% nadawanego programu. Natomiast łączny udział tematyki regionalnej (biorąc pod uwagę samo słowo) wyniósł 2424 godziny 23 minuty i 39 sekund, co stanowiło 27,7% nadawanego programu.

Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły 37,7% czasu nadawania, z czego 68% utworów było nadawanych w godzinach 5-24.

Liczba godzin audycji realizujących zadania programowe służące realizacji misji (uwzględnione w zestawieniu punktach 1.1-3.4) w 2021 roku wyniosła **8308 godzin 22 minuty i 10 sekund**, co stanowiło 94% udziału w programie rocznym.

W 2021 roku „Radio Kielce” nadawało również program wyspecjalizowany o charakterze muzyczno-kulturalnym „Folk Radio”. Roczny czas emisji programu wyniósł 8760 godzin, z czego roczny czas specjalizacji (liczby godzin programu w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6205 godzin. Udział słowa w programie wyniósł 47:06:51, co stanowiło 0,8% nadawanego programu w godz. 6:00-23:00. Liczba godzin muzyki wyniosła 6157:53:09, co stanowiło 99,2% programu nadawanego w godz. 6:00-23:00 oraz 100% programu nadawanego w godzinach nocnych 23:00-6:00 to znaczy 2 555 godzin. Razem muzyki w programie nadano 8712 godziny 53 minuty i 9 sekund. W nadawanym programie wyspecjalizowanym, w 2021 roku procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wyniósł 78,6%, w tym udział procentowy utworów nadawanych w godzinach 5:00-24:00 wyniósł 62,0%

Tabela przedstawiająca założenia planu na rok 2021 roku oraz zakres jego realizacji

	Wg korekty planów na 2021	Realizacja z 2021 roku	Wykonanie
Informacja	957:03:57	1067:15:51	111,51%
Publicystyka	461:26:38	469:30:56	101,75%
Kultura	1413:47:07	1442:46:35	102,05%
Edukacja	666:29:33	734:42:43	110,24%
Sport	294:13:07	271:48:45	92,38%
Rozrywka	4666:59:38	4474:40:28	95,88%
Inne	300:00:00	299:14:42	99,75%

PREZES ZARZĄDU
Janusz Knap