

Sprawozdanie

Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A.

z wykorzystania wpływów abonamentowych na realizację misji publicznej za 2007 rok

Sporządzono

na podstawie art. 31 c Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. (z póź.zm.) o radiofonii i telewizji.

„Radio Kielce” S.A. tworząc i rozpowszechniając w 2007 roku program regionalny i programy dla społeczności lokalnych realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Na wyżej wymieniony cel „Radio Kielce” S.A. poniosło koszty w 2007 roku łącznie w wysokości **10.030.582,31 zł.**

W 2007 roku „Radio Kielce” S.A. na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a otrzymało z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji następujące środki finansowe:

1. z tytułu opłat abonamentowych za rok 2007 w wysokości: **9.392.000,00 zł.**
2. z tytułu wpływów pozaabonamentowych za rok 2007 w wysokości: **279.000,00 zł.**
3. z tytułu ubytku abonamentowego za 2005 rok w wysokości: **39.771,00 zł.**
4. z tytułu ubytku abonamentowego za 2006 rok w wysokości: **575.615,00 zł.**

Łącznie w 2007 r. „Radio Kielce” S.A. otrzymało środki finansowe w wysokości: **10.286.386,00 zł.**

Zestawiając wielkość środków wydanych w 2007 r. przez „Radio Kielce” S.A. na realizację misji publicznej w kwocie: **10.149.448,49 zł.** z wielkością środków finansowych jakimi dysponowało na ten cel tj. **10.286.386,60 zł.** należy stwierdzić, że rok miniony zamknął się stanem środków w wysokości **136.937,51 zł.**

Spółka na dzień 31.12.2007 rok posiadała do uregulowania zobowiązania z tytułu działalności misyjnej w kwocie **837.828.10 zł.**

Prezes Zarządu

Janusz Knap

Art. 21. 1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

1a. Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;
 - 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję;
 - 3) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych;
 - 4) rozpowszechnianie przekazów tekstowych;
 - 5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych;
 - 6) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu;
 - 7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej;
 - 8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;
 - 8a) ⁽¹⁵⁾ uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;
 - 9) tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą.
2. Programy publicznej radiofonii i telewizji powinny:
- 1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji;
 - 2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;
 - 3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej;
 - 4) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;
 - 5) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;
 - 6) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki;
 - 7) służyć umacnianiu rodziny,
- 7a) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych;
 - 8) służyć zwalczaniu patologii społecznych;
 - 9) ⁽¹⁶⁾ (uchylony).