

Zarząd
Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.

wykonywając dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2008 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych.

„Radio Kielce” S.A. tworząc i rozpowszechniając w 2008 roku program regionalny realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1¹ i 1a. pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji.

Na wyżej wymieniony cel Spółka wydała w 2008 roku 9.731.212,07 zł.

Spółka „Radio Kielce” S.A miała do dyspozycji następujące środki z KRRiT na realizację misji publicznej w 2008 roku:

- z tytułu opłat abonamentowych w wysokości: 8.201.355,00 zł;
- z tytułu wpływów pozaabonamentowych w wysokości: 73.010,00 zł;
- środki niewykorzystane z tytułu opłat abonamentowych z 2007 roku w wysokości: 136.937,51 zł.

Wobec powyższego w 2008 roku „Radio Kielce” S.A. dysponowało środkami w wysokości 8.411.302,51 zł. na realizację misji publicznej.

Zestawiając wielkość środków wydanych w 2008 roku przez „Radio Kielce” S.A. na realizację misji, tj. 9.731.212,07 zł. z wielkością środków jakimi Spółka dysponowała na ten cel w rzeczywistości tj. 8.411.302,51 zł. należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 1.319.909,56 zł.

Brakujące w 2008 roku środki w wysokości 1.319.909,56 zł. na realizację misji publicznej „Radio Kielce” S.A. było zmuszone pokryć z wpływów pochodzących z innych form własnej działalności komercyjnej.

W ramach Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w trakcie roku obrotowego na Spółce ciąży min. obowiązek sporządzania kwartalnych sprawozdań finansowych z realizacji zadań misyjnych, o których mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji oraz roczne sprawozdanie w terminie do 15 lutego następnego roku. Sprawozdania te zgodnie z Rozporządzeniem są przekazywane do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Prezes Zarządu

Janusz Knap

¹ Art. 21. 1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

²Art. 21 ust. 1a pkt. 1. - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności:

1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych.