

Zarząd Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A.

wykonując dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2009 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie nie zarejestrowanych odbiorników.

„Radio Kielce” S.A. w 2009 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1¹ i 1a, pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego głównie dla regionu świętokrzyskiego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka wydatkowała w 2009 roku kwotę 9.793.243,75 zł.
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała w 2009 roku na realizację programu regionalnego środki w następującej wysokości:

- z tytułu wpływów z opłat abonamentowych w wysokości: 8.644.029,00 zł.
 - z tytułu wpływów pozaabonamentowych w wysokości: 151.000,00 zł.
- Razem otrzymane środki: 8.795.029,00 zł.**

Otrzymane środki nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość wydatków na realizację misji publicznej w 2009 roku przez „Radio Kielce” S.A. w wysokości 9.793.243,75 zł. z wielkością środków, jakimi Spółka dysponowała na ten cel tj. 8.795.029,00 zł. należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 998.214,75 zł. Brakujące środki Spółka pokryła wpływami pochodzącymi z innych form własnej działalności komercyjnej. Są to przede wszystkim wpływy z reklam, na które składają się: produkcja reklamy i emisja reklamy, sponsoring, komunikaty.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie audycji o łącznym czasie 8.385 godz., z tego:

1. Audycje i inne przekazy informacyjne	1.131 godz.
2. Audycje publicystyczne	408 godz.
3. Audycje edukacyjne i popularnonaukowe	310 godz.
4. Audycje i inne przekazy poradnicze	151 godz.
5. Audycje religijne	63 godz.
6. Audycje literackie i formy udratyzowane	121 godz.
7. Audycje rozrywkowe	126 godz.
8. Audycje sportowe	365 godz.
9. Audycje dla dzieci i młodzieży	1.452 godz.
10. Audycje dla mniejszości	48 godz.
11. Muzyka	4.210 godz.

W ramach Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w trakcie roku obrotowego na Spółce ciąży m.in. obowiązek sporządzania kwartalnych sprawozdań z realizacji zadań misyjnych, o których mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji oraz roczne sprawozdanie w terminie do 15 lutego następnego roku. Sprawozdania te zgodnie z Rozporządzeniem są przekazywane do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Prezes Zarządu

Janusz Knap

Kielce, 12.03.2010r.