

Zarząd Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach „Radio Kielce” S.A.

wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku (Dz.U. z 2011r. Nr 43 poz. 226) przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005r. o opłatach abonamentowych na realizację misji publicznej za 2011 rok.

„Radio Kielce” S.A. w 2011 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego głównie dla regionu świętokrzyskiego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka wydatkowała w 2011 roku kwotę 8.168.597,15 zł.
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała w 2011 roku na realizację programu regionalnego środki w następującej wysokości:

- z tytułu wpływów z opłat abonamentowych w wysokości: 7.144.878,00 zł
- z tytułu wpływów pozaabonamentowych w wysokości: 224.772,00 zł.

Razem otrzymane środki z KRRiT: 7.369.650,00 zł.

Radio Kielce S.A. uzyskało przychody finansowe ze środków publicznych w kwocie 14.989,86 zł
Łączna kwota środków publicznych na finansowanie misji publicznej wynosiła 7.384.639,86 zł.

Otrzymane środki nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość wydatków Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2011 roku w wysokości 8.168.597,15 zł z wielkością środków, jakimi Spółka dysponowała na ten cel tj. 7.384.639,86 zł należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości **783.957,29 zł**. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklamy.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie audycji o łącznym czasie 8.429 godz., z tego:

1. Audycje i inne przekazy informacyjne	1.136 godz.
2. Audycje publicystyczne	443 godz.
3. Audycje edukacyjne	262 godz.
4. Audycje i inne przekazy poradnicze	157 godz.
5. Audycje religijne	47 godz.
6. Audycje literackie i formy udramatyzowane	92 godz.
7. Audycje rozrywkowe (słowne i słowno-muzyczne)	72 godz.
8. Audycje sportowe	344 godz.
9. Audycje dla dzieci i młodzieży	42 godz.
10. Muzyka	5.834 godz.

W ramach Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w trakcie roku obrotowego na Spółce ciąży m.in. obowiązek sporządzania kwartalnych sprawozdań z realizacji zadań misyjnych, o których mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji oraz roczne sprawozdanie w terminie do 15 lutego następnego roku. Sprawozdania te zgodnie z Rozporządzeniem są przekazywane do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Kielce, dnia 14 marca 2012 roku.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Jarosław Kusto