

Sprawozdanie
Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.
z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych

wykonywając dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku (Dz.U. z 2011r. Nr 43 poz. 226) przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005r. o opłatach abonamentowych na realizację misji publicznej za 2013 rok.

„Radio Kielce” S.A. w 2013 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego głównie dla regionu świętokrzyskiego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka wydatkowała w 2013 roku kwotę: 11.214.195,16 zł.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała w 2013 roku na realizację programu regionalnego środki w następującej wysokości:

- z tytułu wpływów z opłat abonamentowych w wysokości:	10.214.470,00 zł.
w tym na wydatki związane z digitalizacją zasobów:	30.00,00 zł
- z tytułu wpływów pozaabonamentowych w wysokości:	293.887,00 zł.
razem otrzymane środki z KRRiT: 10.508.357,00 zł.	

Dodatkowo Spółka uzyskała przychody finansowe ze środków publicznych w kwocie 5 286,69 zł.

Łączna kwota środków publicznych na finansowanie misji publicznej wynosiła 10.513.643,69 zł.

Uzyskane ww. środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość wydatków Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2013 roku w wysokości 11.214.195,16 zł. z wielkością środków, jakimi Spółka dysponowała na ten cel tj. 10.513.643,69 zł. należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 700.551,47 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklamy.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie audycji o łącznym czasie 8.492,44 godz., z tego:

1. Audycje i inne przekazy informacyjne	1.145,17 godz.
2. Audycje publicystyczne	543,10 godz.
3. Audycje popularyzujące kulturę i sztukę	1.483,64 godz.
4. Audycje edukacyjne, popularnonaukowe i poradnicze	865,68 godz.
5. Audycje odpowiadające potrzebom religijnym	73,82 godz.
6. Audycje dla dzieci	41,50 godz.
7. Audycje sportowe	314,38 godz.
8. Audycje rozrywkowe	4.025,15 godz.

Kielce, dnia 14 marca 2014 roku.

POLSKIE RADIO
Regionalna Rozgłośnia w Kielcach
„RADIO KIELCE” S.A.
25-317 Kielce, ul. Radiowa 4
NIP 657-02-35-795 REGON 290396875
Tel. 41/368-12-00, Fax 41/344-65-44

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Jarosław Kusto