

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020**

Nazwa jednostki: Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach "Radio Kielce" Spółka Akcyjna

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)²⁾</p>	<p>Przygotowując tematykę audycji, dziennikarze Radia Kielce zawsze biorą pod uwagę ideę realizacji demokratycznych, społecznych oraz kulturalnych potrzeb społeczności lokalnych.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 Ustawy poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie – (publicystyka, informacja, edukacja, kultura, rozrywka) interaktywny blok programowy, w trakcie którego poruszane są wybrane tematy, emitowane są reportaże, felietony, słuchowiska - dotyczące historii kraju i regionu, związane z obchodzonymi jubileuszami, rocznicami, świętami narodowymi: „Ukryty front”, „W czasach bolszewickiej zarazy” oraz „Przegląd Wydarzeń Tygodnia”, „Co ja czytam, co ja lubię”. W 2020 roku rozmawiano między innymi o obchodach Święta 3 Maja czy Bożego Narodzenia. Czas: 23:15:31 • Świąteczna akcja charytatywna Radia Kielce „Choinka pod Choinkę” i „Choinka dla słuchaczy Radia Kielce” – (publicystyka) akcja charytatywna organizowana przez Radio Kielce, polegająca na zbiórce funduszy na rzecz osób żyjących w ubóstwie, chorych, potrzebujących lub instytucji działających na rzecz dobra wspólnego. Pieniądze zbieramy zachęcając słuchaczy do wpłat na specjalne konto przy udziale gości audycji: autorytetów, osób znanych, lubianych i cenionych podczas wybranych programów („Rozmowa Dnia”, „Na każdą pogodę”, „Dodaj do ulubionych”, „Punkty Widzenia”). Szeroko przedstawiamy cel audycji, a potem go realizujemy. Akcja zbiórki trwa przez 5 dni w wybranym, przedświątecznym tygodniu. W 2020 roku zbieraliśmy fundusze na zakup laptopów dla dzieci z rodzin wielodzietnych (nauka zdalna w dobie pandemii Covid-19). Akcja świąteczna „Choinka dla słuchaczy Radia Kielce” polega na rozdawaniu słuchaczom Radia Kielce żywych choinek w trakcie festynów organizowanych w miejscowościach: Kielce, Sandomierz, Starachowice, Ostrowiec, Kazimierz Wielką i Jędrzejów. Ze względów epidemiologicznych, akcja musiała zostać ograniczona.

Choinki zostały dostarczone między innymi tym słuchaczom, którzy przesłali listy przedstawiające ich osobiste opowieści wigilijne, nawiązujące do Świąt Bożego Narodzenia z ich życia. Wybrane listy zostały odczytane na antenie. Akcja ma charakter integracyjny i rozwija kontakty z odbiorcami, sprzyja integracji społecznej i uwrażliwia społeczeństwo na potrzeby innych ludzi. Aktualne informacje dotyczące akcji były ogłaszane na antenie, jak również publikowane między innymi na stronie internetowej. Czas: **5:48:13**

• **Spodziewany Gość** – (publicystyka, kultura, edukacja) rozmowy z interesującymi ludźmi z regionu, odnoszącymi sukcesy w różnych dziedzinach (naukowcy, lekarze, nauczyciele, artyści, twórcy ludowi, animatorzy kultury, politycy, samorządowcy, uzdolniona młodzież, wolontariusze). Goście opowiadają o swojej pracy, rodzinie, planach i marzeniach, wspominają ważnych dla nich ludzi, którzy w jakiś sposób ich ukształtowali (swoich idoli, rodziców, wykładowców). W 2020 roku gośćmi audycji byli m.in. Sławomir Micek (kielecki artysta rzeźbiarz), Grażyna Łęska-Baranowicz (dyrektor najstarszego w Polsce Domu Pomocy Społecznej im. Florentyny Malskiej w Kielcach), Dionizy Krawczyński (prezes Stowarzyszenia Rekonstrukcji Historycznych „Jodła” oraz komendant Marszu Szlakiem I Kompanii Kadrowej) i inni. W audycji gościliśmy również Kapelę Edwarda Goli z Sędziszowa - laureata tegorocznego konkursu RK „Jawor – u źródeł kultury”. Czas: **28:20:42**

• **Na każdą pogodę** - (publicystyka, informacja, edukacja, kultura, rozrywka, sport) poradnikowo-edukacyjny blok programowy o szerokiej tematyce: porady dotyczące życia codziennego (m.in. z dietetykiem klinicznym dr Anną Tokarską ze Świętokrzyskiego Centrum Onkologii rozmawialiśmy o roli kiszzonek w diecie i ich wpływie na budowanie odporności), pracy (rynek pracy, bezpieczeństwo, staże, dotacje, szkolenia, np. Tomasz Dudzic z Powiatowego Urzędu Pracy wyjaśniał jakie warunki powinien spełnić nowy przedsiębiorca, aby otrzymać dofinansowanie wyposażenia stanowiska pracy), edukacja i porady nt. spółdzielczości (prawa i ekonomii, np. z agentem ubezpieczeniowym Grażyną Adydan rozmawiano o ubezpieczeniu na wypadek leczenia oraz skutków wypadku za granicą), ekologii (np. rozmowa z doktorem Jarosławem Sułkiem (powiatowym lekarzem weterynarii oraz członka Towarzystwa Badań i Ochrony Przyrody w Kielcach) o dokarmianiu ptaków jesienią), oświaty (np. Katarzyna Pluta ze Świętokrzyskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli radziła jak nauczyć dzieci wykonywania podstawowych działań matematycznych), wychowania i rodziny (np. z psycholog Agnieszką Salwą – rozmawialiśmy o sposobach zapobiegania internetowym zagrożeniom dzieci i młodzieży w dobie pandemii i izolacji społecznej. Natomiast Przemysław Krystian (Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach) opowiedział dlaczego gry planszowe pozwalają dzieciom rozwijać się intelektualnie i emocjonalnie, poprawiają ich spostrzegawczość oraz kreatywność, a co więcej – przyczyniają się do zacieśniania się więzi rodzinnych). Czas: **23:35:47**

• **Pytanie do prawnika** – (edukacja) cykl krótkich porad prawniczych, w ramach audycji „Na każdą pogodę”, dotyczących prawa podatkowego, spadkowego, budowlanego, spółdzielczego, karnego, rodzinnego, konsumenckiego. Mecenasa Agnieszka Massalska tłumaczyła słuchaczom m.in. na czym polega instytucja mediacji, jak można unieważnić akt notarialny lub czym jest władza rodzicielska i jej pozbawienie. Czas: **1:57:27**

• **Blues przed północą** – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna prezentująca utwory muzyczne z gatunku blues’a – formy muzycznej mającej korzenie w kulturze afroamerykańskiej, m.in. o losach i twórczości legendarnych postaciach bluesa, takich jak B.B King, Big Bill Blues czy Big Joe Williams. W audycji zaprezentowano również polską twórczość gatunku, m.in. koncertowe nagrania zespołu KSW 4 Blues. Czas: **44:44:25**

• **Czas na: CHILLOUT** – (kultura) audycja słowno-muzyczna ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory muzyki smooth jazz i chillout. W audycji przedstawiono, np. utwory grupy Beatles w interpretacji innych artystów (m.in. Ray Charles’a, Carmen Cuesta, Cassandry Wilson), muzykę inspirowaną Irlandią oraz kulturą celtycką (wybrane dzieła polskiej grupy The Globetrotters) dzieła znane z aranżacji innych artystów czy utwory wykonywane w duetach Dorota Miśkiewicz i Grzegorz Markowski, Anna Maria Jopek i Robert Kubiszyn). Czas: **94:51:17**

• **Nie tylko Folk** – (kultura) audycja słowno-muzyczna ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki, prezentująca utwory gatunku folk, etno i muzyki o etnicznych korzeniach. W ubiegłym roku słuchacze Radia Kielce poznali np. folkowe utwory afroamerykańskie (m.in. dzieła Toto Bona Lokua, Ayub Ogada), muzykę relaksacyjną z pogranicza medytacji – połączenie hinduskich instrumentów z brzmieniami elektronicznymi (m.in. Sunyata Project) czy twórczość cygańską. Czas: 45:36:28

• **Klasyki Elektroniki** – (kultura) audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki elektronicznej, należących do kanonu gatunku. Historie i dorobek najślawniejszych twórców i wykonawców muzyki elektronicznej, m.in. kompozycje Jean-Michel Jarre’a, Mike’a Oldfielda czy Isao Tomity). Czas: **42:56:50**

• **Muzyczne marzenia do spełnienia** – (kultura) audycja słowno-muzyczna. W sobotnie wieczory wysłuchać można było także przebojowych nagrań w wykonaniu artystów, którzy muzycznie spełnili już swoje marzenia lub nadal marzą. Gwiazdy jednej piosenki, młodzi artyści, którym marzy się sukces. W programie także miejsce na utwory z listy marzeń słuchaczy. Czas: **35:46:37**

• **Muzyka filmowa** – (kultura) audycja ułatwiająca odbiór dzieł kultury i sztuki prezentująca muzykę z filmów, takich, jak: „Rocky”, „Titanic”, „Odlot”, „Titanic”, „Pearl Harbor” czy „Betty Blue”. W związku ze śmiercią Seana Connery przedstawiono również utwory z filmów, w których występował ww. aktor. Czas: **51:52:48**

• **W krainie Wojtki Belona** – (kultura) audycja słowno-muzyczna popularyzująca twórców regionalnych, prezentująca historię oraz aktualną twórczość artystów sceny muzycznej, m.in.: Marii Pakulnis, Barbary Stępnia-Wilk, Leszka Wójtowicza, Elżbiety Adamiak, Mirosława Czyżykiewicza. Czas: **41:09:25**

• **Klasyka gatunku** – (kultura) audycja słowno-muzyczna, prezentująca

utwory muzyki klasycznej i współczesnej. Najślawniejsi twórcy i wykonawcy wybranych gatunków muzycznych. Prezentacja utworów należących do kanonu gatunku w kontekście historii, w jakich muzyka powstawała; covery znanego utworu i jego analiza porównawcza, np. rok 1994, w którym zespół „The Rolling Stones” wyraził zgodę na transmisję swojego koncertu w Internecie. Czas: **64:13:55**

- **Były serca biciem** – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna, w której prezentowane są utwory na trwałe wpisane w historię polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej. Powrót do „cudownych lat” ‘70 i ‘80, czyli do kanonu muzyki, z którego czerpią współcześni twórcy. Czas: **29:34:07**

- **Klasyka rocka w Radiu Kielce** – (kultura) audycja muzyczna prezentująca utwory zakwalifikowane do klasyki muzyki rockowej. Czas: **51:44:34**

- **Etniczne Granie w Radiu Kielce** – (kultura) audycja muzyczna prezentująca utwory muzyki folk i etno. Czas: **52:24:43**

- **Musisz to znać** – (kultura) audycja muzyczna. Prezentacja wykonań utworów muzyki klasycznej i współczesnej jazzowej, soulowej, bluesowej. Czas: **72:48:45**

- **Radio Kielce. Kierunek – Muzyka** – (edukacja, informacja, rozrywka) magazyn edukacyjno-informacyjny, propozycja Radia Kielce dla zmotoryzowanych. W programie dużo energetycznej muzyki, jak również ciekawostki i porady motoryzacyjne, informacje o stanie dróg lokalnych i zmianach w organizacji ruchu. Informujemy słuchaczy o zagrożeniach na drodze spowodowanych remontami, wypadkami, warunkami atmosferycznymi oraz o patologicznych zachowaniach kierujących. Osobom interesującym się motoryzacją audycja dostarcza wielu ciekawostek na temat nowych rozwiązań technologicznych pojawiających się w autach oraz porad, jak uporać się z usterką w samochodzie. Czas: **10:34:17**

- **Pokolenie M** – (edukacja, kultura, informacja) audycja dedykowana młodzieży, prezentująca świat młodych ludzi, pokazująca jakie możliwości dają nowe technologie i portale społecznościowe. Audycja poświęcona jest upodobaniom i zainteresowaniom tej grupy odbiorców – prezentowane są m.in. ulubione książki, styl życia, aktywność w

organizacjach społecznych i młodzieżowych, sposoby spędzania wolnego czasu. W audycji nie zabrakło również recenzji filmów, płyt i muzyki młodzieżowej. Czas: **26:17:21**

• **Co się nosi?** – (edukacja, publicystyka, informacja) magazyn publicystyczno-edukacyjny poświęcony modzie. Porady na temat ubioru oraz prezentacje wydarzeń związanych z modą. Relacje z regionalnych wydarzeń modowych: 32. Międzynarodowy konkurs Off Fashion „Vivat Kielce”, „Fashion Street” w Sandomierzu itp. Czas: **16:23:14**

• **Dodaj do ulubionych** – (kultura, publicystyka, rozrywka) audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie. W drugiej godzinie audycji w cyklu „Rozprawa z językiem” - popularyzacja wiedzy nt. poprawnej polszczyzny. W audycji prezentowane są nowości płytowych, ciekawostki ze świata muzyki. Sporadycznie do programu zapraszani są goście. Czas: **00:48:35**

• **Zaplanuj sobie Weekend** – (kultura, rozrywka, edukacja) magazyn, w którym przedstawione są zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych. W związku z pandemią – propozycje wydarzeń online. Czas: **00:36:33**

• **Aktywna Sobota/Aktywny weekend** – (sport, publicystyka, kultura) w audycji propagowany jest zdrowy tryb życia, uprawianie sportu w różnych formach, dostosowanych do płci i wieku każdej osoby. Zachęcamy do aktywnego wypoczynku również osoby starsze oraz popularyzujemy sport wśród dzieci i młodzieży. W audycji, w ramach relacji reporterów Radia Kielce, zachęcamy do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, religijnych i patriotycznych w regionie. Czas: **00:24:45**

• **(Nie) bezpieczne związki** – (informacja, publicystyka, rozrywka) audycja publicystyczna, realizująca obowiązek przedstawiania stanowisk związków zawodowych i pracowniczych w sprawach dotyczących m.in.: rynku pracy, prawa pracy, sytuacji gospodarczej kraju i regionu, zmianach w ustawach. Elementy publicystyczne audycji poruszały aktualne problemy społeczno-ekonomiczne. Czas: **0:34:01**

• **Kwadrans dla rolników** – (publicystyka) magazyn publicystyczny dotyczący wydarzeń społecznych, gospodarczych z regionu ze szczególnym uwzględnieniem problemów wsi. W audycji: opinie specjalistów z dziedziny ekonomii i gospodarki rolnictwa (m.in. o ważnej inwestycji dla mieszkańców, głównie rolników i sadowników z gminy Kazimierza Wielka), porady dotyczące hodowli zwierząt i uprawy roślin (np. jak zabezpieczyć rzepak przed zimą i jak zwalczać chwasty w zbożach), informacje dotyczące dopłat unijnych i dotacji samorządowych (w tym również o wsparciu, na jakie mogą liczyć rolnicy, których gospodarstwa w szczególności zostały dotknięte kryzysem związane z COVID-19). W programie również o aktywności oraz zaangażowaniu w życie społeczne i polityczne lokalnej społeczności i władz. Czas: **34:39:41**

- **Audycje patriotyczne** – (kultura, edukacja) transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami, zarówno na szczeblu krajowym, jak i regionalnym. Audycje pogłębiające patriotyzm lokalny i narodowy, służące rozwojowi tożsamości ogólnokrajowej i tradycji regionalnej. Audycje realizują również misję edukacyjną, są poświęcone wychowaniu obywatelskiemu, służą poszerzaniu wiedzy historycznej i propagowaniu patriotyzmu. W ubiegłym roku zarówno na antenie, jak również w Internecie informowaliśmy m.in. o obchodach Dnia Niepodległości w poszczególnych rejonach województwa świętokrzyskiego. Czas: **3:30:22**
- **Vademecum feryjne „Co słyszeć?”** - (edukacja) cykl porad dla młodzieży dotyczący możliwości spędzania wolnego czasu w okresie ferii zimowych. Propozycje aktywnego wypoczynku dla dzieci i młodzieży, informacje ze stoków narciarskich, lodowisk, basenów i imprez rekreacyjno-sportowych organizowanych w regionie z myślą o młodzieży i dzieciach. Czas: **00:18:33**
- **Chwila dla pupila** – (edukacja) edukacja i porady (krótki cykl emitowany w ramach audycji „Na każdą pogodę”) nt. szeroko pojętej opieki nad zwierzętami, nie tylko domowymi. W audycji poruszamy tematy: odpowiedzialnego szkolenia, wychowania, profilaktyki zdrowotnej, pielęgnacji oraz żywienia zwierząt. Jednym z celów audycji jest wykształcenie w młodym pokoleniu szacunku do zwierząt oraz informowanie, jak nieść pomoc dzikim zwierzętom. Czas: **2:51:51**
- **Noc Oscarów** – (kultura) transmisja wydarzeń artystycznych o znaczeniu międzynarodowym. Streaming audycji z Radia Szczecin – relacje z przebiegu uroczystości i wręczenia statuetek, corocznie przyznawanych przez Amerykańską Akademię Sztuki i Wiedzy Filmowej. Podsumowanie oraz fragmenty wydarzenia zostały umieszczone również na stronie Radia. Czas: **6:00:00**
- **P.S. Muzyka** – (rozrywka, kultura) audycja słowno-muzyczna. Prezentacja dokonań młodych twórców oraz znanych i wybitnych wykonawców muzyki rozrywkowej. Czas: **0:41:27**
- **Świąteczna audycja muzyczna** – (kultura) jednorazowe wydania audycji muzycznych i słowno-muzycznych, emitowanych z okazji świąt kościelnych, a także oprawa muzyczna audycji specjalnych, np. „Program Świąteczny - Święto Trzech Króli”, „Muzyka na Wielki Piątek”, „Wielkanocny Poniedziałek w Radiu Kielce” czy „Świąteczne śniadanie z Radiem Kielce”. Czas: **18:24:16**

Oraz audycje specjalne, niezaplanowane:

- **Koronawirus. Program Specjalny** – (publicystyka, kultura, edukacja) program specjalny Radia Kielce, wyemitowany w odpowiedzi na społeczne potrzeby słuchaczy. W audycji odpowiadaliśmy na pytania związane z trudną sytuacją, przed jaką stało całe społeczeństwo. Wyemitowane zostały zalecenia i porady z zakresu profilaktyki zdrowotnej, życia codziennego, prawa, wychowania, spraw społeczno-ekonomicznych, ochrony środowiska. Gościliśmy osobistości ze świata nauki, kultury, psychologów, psychoterapeutów, jak również przedstawiciele partii politycznych, policjantów, leśników itp. Czas: **29:55:07**
- **Program Specjalny Radia Kielce** – (informacja) audycja realizująca społeczne potrzeby mieszkańców regionu. Program Specjalny Radia Kielce zawierał relacje z wydarzeń będących na ustach społeczności lokalnej w danej chwili (pożar składowiska w Nowinach, pożar Lidla). Przedstawiono przykłady patologii społecznej, piętnując podobne zachowania. Czas: **2:04:34**
- **Program Motoryzacyjny/ Specjalny program drogowo-święteczny** – (informacja) audycje specjalne, emitowane w Dzień Wszystkich Świętych. W audycjach informacje o zmianach organizacji w ruchu drogowym, utrudnieniach spowodowanych kolizjami i sytuacji przy kieleckich cmentarzach. Czas: **00:35:11**
- **Program świąteczny Radia Kielce (Wielkanoc, Wigilia Bożego Narodzenia) / Wigilijny Wieczór z Radiem Kielce cz. 3** – (publicystyka) świąteczne audycje o charakterze publicystycznym z elementami edukacyjnymi, kulturalnymi - w wigilijny wieczór słuchacze mogli nie tylko wysłuchać pięknych, tradycyjnych kolęd, ale również dowiedzieć się o czym mówią te kolędy, do jakich postaci i wydarzeń biblijnych nawiązują oraz jakie istnieją zależności między polskimi kolędami, a historią Polski. Audycję dopełniły telefony słuchaczy opowiadających, jak spędzają Święta Bożego Narodzenia. Czas: **1:55:44**
- **Smacznego weekendu** – (edukacja) magazyn kulinarny - podpowiadamy co dobrego, zdrowego i pożywnego można przygotować na weekendowe spotkanie w rodzinnym gronie lub na niezapowiedzianą wizytę przyjaciół. Swoimi najlepszymi i wypróbowanymi przepisami dzielą się szefowie świątokrzyskich restauracji oraz osoby znane i lubiane. W magazynie nie brakuje praktycznych porad kulinarnych, informacji o wartościach odżywczych produktów i smakowitych ciekawostek z całego świata. W ubiegłym roku m.in. Mirosław Ciołek opowiedział jakie potrawy można przygotować z zebranych jesienną porą grzybów, a Mariusz Bezak (kucharz i nauczyciel zawodu w ZDZ Kielce) zaproponował użycie dzikiej róży, zawierającej dużą ilość witaminy C, do stworzenia znakomitej konfitury i późniejszego jej wykorzystania w kuchni). Czas: **2:30:51**
- **Wspominamy tych, którzy odeszli** – (edukacja) audycje dokumentalne i wspomnieniowe o wybitnych osobowościach z województwa świątokrzyskiego. W Dniu Wszystkich Świętych Radio Kielce przedstawiło wspomnienia i sylwetki zasłużonych, wybitnych osób pochodzących z regionu świątokrzyskiego, które zmarły w minionym roku. To nietuzinkowe postaci, które w niecodzienny sposób zapisały się w historii województwa, m.in. Bohdan Gumowski i Andrzej Bors (dziennikarze Radia Kielce), ppłk. Henryk Czech „Śmigły”, Bolesław

		<p>Czekaj (działacz opozycji antykomunistycznej, jeden z założycieli NSZZ „Solidarność” w Hucie Ostrowiec), Wojciech Rokita (lekarz), Stanisław Dufaj i Stefan Wyczyński (ikony świętokrzyskiej muzyki ludowej), Jadwiga Sienkiewicz (wnuczkę pisarza, laureata literackiej Nagrody Nobla, Henryka Sienkiewicza), Krzysztof Marszałik (trener I klasy piłki siatkowej), Irena Żukowska-Rumin (oetka i wieloletnia członkini Kieleckiego Oddziału Związku Literatów Polskich, nauczycielka kieleckiego liceum) i inni. Działalność i twórczość wybranych osób zostały zaprezentowane również na stronie internetowej. Czas: 2:20:25</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłównia Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 w połączeniu z zadaniem ustawowym, określonym w art. 1 ust.1 pkt 4 (dostarczanie rozrywki) poprzez emisję również takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piosenki, które zmieniły historię/ Przedwojenne szlagiery – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna z muzyką nawiązującą do ważnych wydarzeń historycznych (03.05 i 15.08). Czas: 02:27:00 • Świąteczna rozmowa z Katarzyną Gaertner i Urszulą – (rozrywka) świąteczny program emitowany w święta Bożego Narodzenia, w którym słuchacze, mogli wysłuchać opowieści o życiu, twórczości i świętach: Katarzyny Gaertner i Urszuli. Audycji towarzyszyła muzyka związana z twórczością obu postaci. Czas: 1:47:20 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 1 oraz art. 1 ust.1 pkt 4, wynosi 876:22:42</p>
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾</p>	<p><u>Łączny czas emisji programu wyspecjalizowanego „Folk Radio”</u> wyniósł 8784 godziny, w tym <u>roczny czas emisji specjalizacji</u> (liczba godzin programu nadawanego w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6222 godzin (70,83% całości). <u>Udział słowa</u> w programie wyniósł 47:43:59, co stanowiło 0,8% programu rocznego, nadawanego w godzinach 6:00-23:00. <u>Liczba godzin muzyki</u> wyniosła 6174:16:01, co stanowiło 99,2% programu rocznego, nadawanego w godzinach 6:00-23:00 oraz 100% programu rocznego, nadawanego w godzinach nocnych 23:00-06:00, czyli 2562 godziny. Razem w ciągu roku, w programie „Folk Radio”, nadano 8736 godzin 16 minut oraz 1 sekundę muzyki. <u>W 2020 roku procentowy udział utworów słowno-muzycznych</u>, wykonywanych w języku polskim (w rozumieniu art. 15 ust. 2 Ustawy o radiofonii i telewizji) wyniósł 79%.</p>

1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾</p>	<p>W ubiegłym roku rozgłośnia regionalna Radio Kielce <u>prowadziła emisję programu na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+ i jednocześnie przeprowadzała streaming wybranych elementów treści programowych w Internecie</u>. Ponadto wybrane audycje i wydarzenia (m.in. „Rozmowa Dnia”, rozmowy w ramach akcji oraz finał akcji „Choinka pod Choinkę”). Radio na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z audycjami, wybrane nagrania audialne lub audiowizualne. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty”.</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Spółka umożliwia słuchaczom współdecydowanie w istotnych sprawach publicznych, poprzez <u>uczestniczenie w antenowych forach dyskusyjnych</u> (poprzez zabieranie głosu w audycjach interaktywnych). Na antenie podawany jest również <u>numer interwencyjny</u>, na który słuchacze mogą zgłaszać swoje uwagi i problemy. Ponadto w trakcie audycji <u>zaproszeni przez nas specjaliści, bezpośrednio na antenie lub poza nią, radzili oraz odpowiadali na nurtujące słuchaczy pytania</u>. Radio komunikuje się ze społeczeństwem również za <u>pośrednictwem mediów społecznościowych</u> (Facebook, YouTube oraz Twitter). Ponadto <u>rozgłośnia zachęca słuchaczy do udziału w organizowanych konkursach oraz wydarzeniach</u> (konkurs „Jawor u źródeł kultury”, akcja charytatywna „Choinka pod choinkę” czy proekologiczna – przekazywanie budek lęgowych dla ptaków). Spółka realizuje zadanie poprzez wykorzystywanie środków porozumiewania się na odległość, jak również poprzez organizację debat, koncertów i wydarzeń realizowanych w plenerze oraz na terenie Radia. Niestety bezpośredni kontakt ze słuchaczami w 2020 roku, ze względu na pandemię choroby Covid-19, był znacznie ograniczony.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art.21. ust.1a pkt. 2b (i jednocześnie zadanie określone w art. 21a. ust. 2 pkt. 5 - audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego), realizuje poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualności dnia „Rozmowa telefoniczna” – (publicystyka, informacja, edukacja, kultura, rozrywka, sport) „Aktualności dnia” to interaktywny

		<p>blok programowy, publicystyczno-informacyjny, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. „Rozmowy telefoniczne” umożliwiają słuchaczom wyrażenie swoich opinii na wybrany temat oraz wysłuchanie opinii znawcy tematu. W rozmowach ze specjalistami, poruszano takie kwestie, jak: „Czy wydarzenia sportowe bez udziału kibiców mają sens?” (dziennikarz sportowy Marek Pol) „Jak przełożyć sukces Igi Świątek na popularyzację tenisa w Polsce?” (prezes Świętokrzyskiego Związku Tenisowego i trener Grzegorz Jelonek), „Legends polskiego sportu” (dziennikarz sportowy Przemysław Babiarz) itp. Wydania audycji poruszające kwestię kultury, dotyczyły Nocy Oskarów (Michał Walkiewicz, red. naczelny portalu Filmweb), poziomu czytelnictwa w Polsce oraz muzyki ludowej (Aneta Oborny - dyrektor Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu, juror przeglądu „Jawor u źródeł kultury”). Natomiast z zakresu edukacji rozmowy dotyczyły m.in. wpływu człowieka na klimat (prof. Piotr Głowacki z Instytutu Geofizyki PAN), wulgaryzmów w języku polskim (dr hab. Anna Wileczek prof. Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, językoznawca) czy Międzynarodowego Dnia Pamięci o Ofiarach Holocaustu (Piotr Wawrzyk, wiceminister MSZ). Czas: 57:54:50</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie prześpij soboty - (publicystyka, informacja, edukacja, kultura, rozrywka) poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym. W trakcie trzygodzinnego bloku odbywają się rozmowy ze słuchaczami oraz spotkanie z ekspertem wypowiadającym się na temat poruszony w audycji. Czas: 4:35:52 • Na każdą pogodę – audycja opisana szerzej w punkcie 1.1. Czas audycji w zakresie realizacji zadania z art. 21 ust. 1a pkt 2b Ustawy: 17:17:07 • Radio Kielce. Stacja – Wakacje - (edukacja, kultura, sport, rozrywka) wielorodzajowy blok programowy o szerokiej tematyce emitowany w okresie wakacji w czasie audycji „Na każdą pogodę”. Program wakacyjny z konkursami, poradnikami, edukacją w zakresie różnych dziedzin - w zależności od przyjętej koncepcji. Czas: 34:44:40 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art.21. ust.1a pkt. 2b oraz w art.21a. ust. 2 pkt. 5, wynosi 114:32:29</p>
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania</p>	<p>„Radio Kielce” S.A. na podstawie zawartych umów z firmą EmiTel S.A. eksploatuje nadajniki o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa. Spółka rozpowszechnia swoje programy w sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analogowy - na częstotliwościach: 90,4 MHz (nadajnik SLR Kielce Targowa o moc promieniowania 250W), 101,4 MHz (nadajnik RTCN Święty Krzyż o mocy promieniowania 120 kW), 100 MHz (nadajnik SLR Dobromierz o moc promieniowania 3.0 kW) • cyfrowy – kanał 10D radiofonii cyfrowej DAB+; • za pośrednictwem Internetu – online na stronach: http://www.radio.kielce.pl/ oraz http://folkradio.pl/. W ubiegłym roku Spółka rozpowszechniała swój program lokalny „Radio Kielce” S.A., jak również program wyspecjalizowany „Folk Radio”. W trakcie trwania Karty Powinności 2020-2024, Spółka planuje również uruchomienie kolejnego kanału internetowego z programem wyspecjalizowanym „Radio Kielce – Zdrowie”, jak również dokonać kolejnych inwestycji, które wpłyną na poprawę jakości przekazu audialnego,

	kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	audiowizualnego, internetowego. Na rok 2020 Spółka zaplanowała inwestycje sprzętowe, IT oraz budowlane. Ze względu na sytuację pandemiczną i wynikające z niej konsekwencje części z nich nie udało się zrealizować. W pierwszym kwartale zrealizowano inwestycje związane z drobnym sprzętem elektroakustycznym oraz multimedialnym (m.in. mikser foniczny, aparat fotograficzny, mikrofon, telewizor). W drugim kwartale doposażono redakcje terenowe w dodatkowe mikrofony. W czwartym kwartale wykonano nowy fronton budynku studiów radiowych wraz napisem identyfikującym i oświetleniem. Zakupione zostały aparaty telefoniczne i tablety. Uruchomiona została druga lokalizacja systemu kopii zapasowych (budynek zaplecza technicznego). Zaprojektowany, wykonany i uruchomiony został system monitoringu warunków środowiskowych dla kluczowych pomieszczeń serwerowych. Wykonano projekt budowlany pod centrum historyczno-ekspozycyjnego (Centrum Edukacji Medialnej) mającego się mieścić w budynku zaplecza technicznego.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>Uwzględniając trendy panujące w nowoczesnej radiofonii „Radio Kielce” S.A. w 2020 roku podjęła kroki rozbudowy systemu emisyjnego, portali internetowych oraz strony www, wzbogacając je o materiały graficzne (zdjęcia, infografiki, wykresy), materiały wideo oraz informacje tekstowe, powiązane z emitowanym na antenie programem. W 2020 roku Spółka pracowała nad integracją usług publikowanych na emisji, jak również w Internecie (m.in. poprzez usługę streamingu, transmisję online, publikację podcastów) oraz programie wyspecjalizowanym „Folk Radio”. Rozgłośnia za pośrednictwem anteny i Internetu zachęca słuchaczy do korzystania z nowych rozwiązań technologicznych (słuchania programu w systemie DAB+) oraz do komunikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folk-Radio – na stronie można słuchać utworów, koncertów, znaleźć opis prezentowanych utworów oraz obejrzeć zdjęcia z krajobrazami świętokrzyskiego folkloru. Będziemy zwiększać liczbę zdjęć oraz zamieszczać nowe piosenki i rozmowy z twórcami ludowymi regionu świętokrzyskiego. Liczba odsłon w 2020 roku - 142 504 • „Polacy Ratujący Żydów” – polsko – angielska strona dedykowana audycji radiowej poświęconej lokalnym bohaterom ratującym podczas wojny ludność żydowską. Strona zawiera opisy audycji, wersję dźwiękową oraz zdjęcia oraz zarejestrowane filmy z rozmów z bohaterami audycji. • Streaming video (transmisja Live Standard) na portalu www.radio.kielce.pl wybranych audycji Radia Kielce oraz ważnych wydarzeń w regionie (np. rozmów z ważnymi gośćmi, wydarzeń istotnych dla regionu oraz rangi ogólnopolskiej, ciekawych spotkań i konferencji prasowych, wydarzeń kulturalnych). W 2020 roku streamingowaliśmy m.in. koncerty w Studiu Gram (m.in. zespołów 4TUNE, Tom Holder i SOULOVE), bożonarodzeniowy koncert świąteczny, finał konkursu „Jawor - u źródeł kultury” oraz wydarzenia związane z prezydencką kampanią wyborczą (spotkania wyborcze, briefingi, debaty), koncert sylwestrowy i finał akcji „Choinka pod Choinkę”. • Filmy oraz galeria zdjęć (również z użyciem drona), wzbogacające treść prezentowanych informacji lub będące osobną formą prezentowana tylko na portalu. Możemy pochwalić się wzrastającą

		<p>liczbą użytkowników obserwujących nasz kanał na portalu YouTube. Wydłużył się również czas oglądania prezentowanych przez Radio Kielce materiałów. W 2020 wyświetlono nasze filmy 611 263 razy, opublikowano 408 materiałów, na których wyświetlenie odbiorcy spędzili 13 327,9 godz.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publikowano również informacje sportowe z formatami do prezentowania wyników rozgrywek drużynowych, tabeli wyników i terminarzy najważniejszych klas rozgrywkowych; stworzenie narzędzia do przeprowadzania transmisji live rozgrywek sportowych (transmisja Live Sport) (https://www.radio.kielce.pl/sport). • Rozpowszechniano informacje ze strony internetowej za pomocą portali społecznościowych Facebook, Twitter. Facebook – regularnie rośnie liczba obserwujących (na dzień 08.01.2021 roku - 25 711) oraz liczby polubień (23 764). Liczby członków naszych fanpage'ów z miesiąca na miesiąc również rośnie – „Strefa Munduru” liczy 1154 członków, „Muzyka Ludowa” - 818 oraz „Strefa Historii” - 3622. Na portalu Twitter także rośnie liczba obserwujących i tweetów (na dzień 08.01.2021 - 1361 obserwujących i 9002 tweetów), podobnie jak Instagram (na dzień 08.01.2021 roku – 1546 obserwujących oraz Posty – 414 postów). • Publikowano podcasty – bezpłatne medium przybliżającym różnorodne, ciekawe treści z całego świata. Metoda docierania do szerokiego grona odbiorców. W Internecie umieszczono podcasty wybranych audycji oraz podcasty przygotowane tylko do publikacji w przestrzeni wirtualnej (np. „Muzykalności”, „Radio sport” i „Chwila dobrej roboty”). Statystyka odtworzeń podcastów Radia Kielce w 2020: na portalu Spreaker (https://www.spreaker.com/user/radiokielce) - 174 020 odsłon (odtworzeń), na stronie https://podcasty.radio.kielce.pl/ - 8 726 odsłon/odtworzenia (statystyki dla strony podcasty.radio.kielce.pl w Google Analytics są prowadzone od 25-08-2020) . Dotychczas opublikowaliśmy w sumie 30 podcastów, których łączna długość to ponad 450 godzin (dane na koniec 2020 roku).
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>„Radio Kielce” S.A. tworzy programy, korzystając z wiedzy i umiejętności wykwalifikowanej kadry dziennikarzy, realizatorów, techników i informatyków. Zasadnicza część produkcji jest wytworzona przez osoby zatrudnione w Spółce. Jako uzupełnienie oferty programowej, w 2020 roku Radio nabyło słuchowiska, powieści i reportaże od wydawców i innych rozgłośni Polskiego Radia. W ubiegłym roku m.in. opublikowaliśmy Noc Oskarów (z Radia Szczecin), koncert „Memento vitae” (Radio Kraków) oraz audycję poetycką „Listy do M” (Radio Rzeszów). Dbając o rzetelność podawanych informacji, Spółka współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi IAR i PAP. Ponadto część produkcji radiowych powstaje przy współpracy z regionalną telewizją TVP3 Kielce („Nie prześpij soboty”, „TVP Kielce poleca”, debaty wyborcze), w kooperacji z regionalnymi instytucjami kultury, oświaty (Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach, Teatr Aktora i Lalki „Kubuś” w Kielcach, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) oraz Instytutem Pamięci Narodowej w Kielcach.</p>

1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Rozgłośnia Radio Kielce jest w posiadaniu bogatego archiwum nagrań stanowiących źródło wiedzy o regionie i jego artystycznych dokonaniach. Radio może się pochwalić największym w kraju zbiorem nagrań muzyki ludowej. Zasoby audialne Rozgłośni stanowią nagrania: muzyczne, słowne, słowno-muzyczne zdigitalizowane oraz na taśmach audio i płytach CD. Spółka przechowuje, chroni, konserwuje materiały wytworzone oraz nabyte i nadal je gromadzi. Elementy zdigitalizowane składowane są: w systemie emisyjnym d'accord oraz w katalogach poza systemem emisyjnym. W ubiegłym roku znaczna część nagrań z muzyką ludową została zdigitalizowana, podobnie jak reportaże oraz powieści (ok. 98% powieści). Wszelkie aktualne nagrania muzyczne są digitalizowane i uzupełniane w miarę zapotrzebowania. Ponadto 24-godzinny program jest zapisywany na dyskach sieciowych. Spółka planuje nadal prowadzić działalność w zakresie gromadzenia, przechowywania, ochrony i konserwacji zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów.</p>
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>Radio Kielce popiera twórczość literacką, artystyczną, naukową oraz działalność oświatową w zakresie sportu, w szczególności promuje regionalne wydarzenia ww. dziedzin. Rozgłośnia w 2020 roku nieustannie prowadziła pierwszy w kraju kanał internetowy z muzyką ludową. Za pośrednictwem „Folk Radio” Spółka popularyzuje kulturę i sztukę ludową regionu świętokrzyskiego. Ponadto Radio Kielce od lat organizuje cykliczne konkursy promujące twórców ludowych. W 2020 roku były to: „Jawor u źródeł kultury”, „Buskie spotkania z folklorem”. W ubiegłym roku na antenie radia informowaliśmy również o Międzynarodowym Festiwalu Muzycznym im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju, któremu patronujemy, jak również publikowaliśmy audycje promujące muzykę i kulturę folkową („Graj kapelo, graj”, „W ludowych rytmach”). W 2020 roku transmitowaliśmy również koncerty muzyki klasycznej, operowej, jak również prezentowaliśmy sylwetki twórców oraz ich dzieła, recenzowaliśmy wydarzenia artystyczne, promowaliśmy czytelnictwo oraz zachęcaliśmy do aktywnego udziału w kulturze (poprzez prezentację powieści, słuchowisk i reportaży, emisję wywiadów i koncertów). Radio inicjuje również inne działania, mające na celu popularyzację sportu i aktywności fizycznej. Współpracując z innymi mediami kieleckimi, od lat współorganizujemy Plebiscyt „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu”. Organizujemy również zawody sportowe, które ze względów epidemiologicznych nie było możliwe. Natomiast w trakcie audycji sportowych transmitujemy mecze piłki nożnej, ręcznej i siatkowej. Na antenie Radia Kielce ukazują się również inne, edukujące elementy programu z zakresu zdrowia, medycyny, ekonomii, prawa, techniki, ekologii oraz historii regionu, np. w ramach bloku „Na każdą pogodę”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21</p>

ust. 1a pkt 7 poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Na Każdą Pogodę** (tematy: oświata i wychowanie) – audycja szerszej opisane w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji audycji związanych z oświatą i wychowaniem – przy omawianiu kwestii wychowawczych rozmawialiśmy o rozwoju dzieci (np. Zajęcia dodatkowe w czasach pandemii), edukacji (np. Czy korepetycje online mają sens?), szacunku do tradycji i historii (np. Jak zachęcić dzieci do kultywowania tradycji ludowych?). W bloku programowym poświęcono również czas na propagowanie sportu i zachęcanie do aktywnego spędzania wolnego czasu (odpowiadaliśmy m.in. na pytania: jaką aktywność uprawiać w zależności od kondycji, zdrowia i wieku). Czas: **2:49:55**

- **W ludowych rytmach** – (kultura) audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze, np. kapela Kazimierza Krawczyka z Niegosławic (powiat pińczowski), zespół śpiewaczy Gromada i towarzysząca im grupa Sąsiedzi ze Tychowa Starego (gmina Mirzec) czy zespół Józefa Barana z Makoszyna (gmina Bieliny). Czas: **152:00:00**

- **Graj Kapelo!** – (kultura) audycja prezentująca i popularyzująca muzykę ludową z regionu, dorobek lokalnych twórców, kapele i zespoły śpiewacze. Czas: **58:45:30**

- **Graj kapelo, graj** – (kultura) reportaż artystyczny, popularyzujący gwarę ludową, dorobek muzyczny oraz artystyczny lokalnych twórców ludowych. Zapis spotkań z artystami ludowymi, muzykami, rękodzielnikami, kultywatorami tradycji ludowych, podczas których opowiadają jak to „drzewiej bywało”, czyli o obrzędach i zwyczajach ludowych. Fabularyzowane scenki rodzajowe z życia wsi. Czas: **43:08:43**

- **W kręgu wartości – Literatura – Powieść** – (kultura) promocja nowości wydawniczej, prezentacja fragmentów powieści cieszącej się popularnością czytelników – audiobook i powieść czytana na antenie. W 2020 zaprezentowano fragmenty takich tytułów, jak: „Najcenniejszy dar” autorstwa Richarda Paula Evansa, „Uroczysko” Magdaleny Kordel, „Do trzech razy sztuka” Izabeli Frączyk (czyta Paulina Holtz), „Ja cię kocham a ty miau” Katarzyny Bereniki Miszczuk (czyta Leszek Filipowicz), „Osiecka. Tego o mnie nie wiecie” autorstwa Beaty Biały (czyta Joanna Domańska). Czas: **5:30:46**

- **Powieść radiowa wieczorowa porą** – (kultura) prezentacja powieści, wyprodukowanej w rozgłośni Radia Kielce oraz dzieł zakupionych. W 2020 roku wyemitowano następujące utwory: „Popioły” Stefana Żeromskiego i „Powroty minionego czasu. Zagnieżdżone w pamięci” prof. Zygmunta Zielińskiego. Czas: **28:50:45**

- **Studio festiwalowe K. Jamróż** – (kultura) bezpośrednie relacje z wydarzenia artystycznego odbywającego się corocznie w Busku Zdrój pod nazwą Festiwalu im. Krystyny Jamroz. Dla melomanów wyemitowano siedem retransmisji koncertów, wypowiedzi uczestników imprez, prezentacje wykonań artystycznych laureatów koncertu. Przebieg konkursu relacjonowaliśmy nie tylko na antenie, ale również na stronie internetowej. Czas: **8:37:18**

- **Jawor u źródeł kultury** – (kultura) rozmowy ze współorganizatorami i biorącymi udział w corocznej imprezie folklorystycznej odbywającej się w Parku Etnograficznym w Tokarni. Każdego roku na Ziemi Świętokrzyskiej powstają dzieła kultury ludowej. Ich twórcy mają ogromny wkład w powstanie naszej kultury narodowej. Zamysłem Radia Kielce jest stworzenie warunków do zaprezentowania największych osiągnięć w tym obszarze oraz uhonorowania twórców i wykonawców (konkurs „Jawor u źródeł kultury”- na najlepszego solistę, kapelę, piosenkę, poezję, rękodzieło itd.). Program, relacje z wydarzenia oraz sylwetki laureatów konkursu zostały przedstawione na antenie oraz na stronie www (Jawor u źródeł Kultury Radio Kielce). Czas: 3:21:23
- **Słuchowisko radiowe** – (kultura) udratyzowane utwory literackie przedstawione w formie słuchowisk, pozycje zakupione oraz powstałe w rozgłośni Radia Kielce. Produkcje własne powstają w kooperacji - z udziałem aktorów z kieleckich teatrów im St. Żeromskiego lub Teatru Aktora i Lalki „Kubuś”. W 2020 roku wyemitowano następujące słuchowiska: „W czasach bolszewickiej zarazy”, „Ukryty Front”, „Małe zwycięstwa wielkiej wojny”, „Sienkiewicz ku niepodległości”, „Dobrzy ludzie”, „Promień księżycy”, „Mały książę”, „Opowieść wigilijna” (Radio dla Ciebie), „Strzały o świcie” (poetyckie słuchowisko o zbrodni katyńskiej, Radio Rzeszów), „Listy do A.” (Radio Rzeszów), „Kłaniajcie się królowie” (Radio Rzeszów). W porach nocnych emitowaliśmy również powtórki wybranych słuchowisk (podczas audycji Nocne Kielce - słuchowisko „W czasach bolszewickiej zarazy”, jednokrotnie podczas audycji „Posłuchaj raz jeszcze” – dzieło „Małe zwycięstwa Wielkiej wojny”). Czas: 26:17:41
- **Podróż w czasie** – (kultura, edukacja, publicystyka) prezentacja najciekawszych pozycji z archiwum Radia Kielce – dokumentów, reportaży artystycznych, słuchowisk, itd. z wprowadzeniem historycznym dotyczącym jego autora, poruszanej tematyki oraz czasu w którym powstał, np. „Piosenko, prawdę Ci powiem” Stanisława Fornala z 1964 roku; „Wspomnienie statysty” – dokument historyczny, zapis wspomnień Bolesława Dudka z Radomia, który po rewolucji w Moskwie statystował w operze; „Łżeckie opowieści Adama Bednarczyka, czyli chruśniak malinowy” - Adama Kornatowskiego z 1983 roku o związkach Bolesława Leśmiana z Iłżą i wiele innych. Czas: **28:13:39**
- **Muzyka z Klasą** – (kulturą) audycja popularyzująca dorobek twórców muzyki poważnej, klasycznej, dawnej z elementami edukacji muzycznej. Koncerty muzyki poważnej, prezentacje wykonań muzyki klasycznej, również w wykonaniu abiturientów kieleckiej szkoły muzycznej. Audycja prezentująca postępy i osiągnięcia młodych artystów pochodzących z regionu świętokrzyskiego. Audycja skierowana również do młodzieży mająca zachęcić ją do rozwijania własnych talentów. Czas: **42:59:33**
- **Made in Kielce** – (kultura) magazyn kulturalny, popularyzujący twórców regionalnych, współczesną muzykę zespołów z regionu świętokrzyskiego, przypominający ich historię, aktualną twórczość i osiągnięcia muzyków, zachęcający do udziału w muzycznych imprezach kulturalnych. W ramach audycji transmitowano koncerty zespołów występujących w studiu „Gram” Radia Kielce: Kuby Kowalskiego, Katarzyny Lisowskiej, mini recital Maksyma Krzemińskiego, koncert internetowy Piotra Salaty. Czas: **47:43:59**

		<p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 7, wynosi <u>448:19:12</u></p>
<p>1.10</p>	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>Rozgłośnia stara się upowszechniać ideę troski o poprawny język ojczysty, kulturę języka powszechnego, co realizuje poprzez emisję audycji edukacyjnych („Rozprawa z językiem”, podczas której językoznawca Piotr Zbróg wyjaśnia etymologię słów oraz popularyzuje wiedzę odnoszącą się do najczęściej popełnianych błędów językowych, wyjaśnia zawiłości języka polskiego, edukuje w zakresie poprawnej odmiany i wymowy) oraz codzienną dbałość o poprawność języka przez dziennikarzy prowadzących audycje. Z okazji takich świąt, jak: Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego, Tydzień Kultury Języka czy Dzień Narodowego Czytania, informowaliśmy słuchaczy o przedsięwzięciach organizowanych w ramach ww. świąt oraz zapraszaliśmy do udziału w audycjach ekspertów z zakresu poprawności językowej.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 8 poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozprawy z językiem – (edukacja) rozprawy o języku polskim, upowszechniające troskę i dbałość o poprawny język ojczysty, kulturę języka powszechnego. Rozprawy dotyczące etymologii słów, współczesnego języka polskiego, najczęstszych błędów językowych (np. kim jest lebiega, co oznacza „rozbisurmanić się”, gdzie postawić przyimek, jak wymawiać GPS oraz odmiana wybranych słów). Czas: <u>12:46:11</u> • Spodziewany Gość – szczegółowy opis audycji znajduje się w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 1a pkt 8 Ustawy, jednym z gości audycji był prof. Piotr Zbróg - językoznawca Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, autor wielu publikacji związanych z kulturą języka, który opowiadał m.in. o zawiłościach polszczyzny i najczęściej popełnianych błędach językowych. Czas: <u>0:54:24</u>

		<p>• Niedzielnny Program Kulturalny – (kultura, edukacja) magazyn kulturalny prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie. W dni świąteczne rozmowy z przedstawicielami świata kultury (literatami) oraz osobami duchownymi. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 1a pkt 8 Ustawy, dwa wydania audycji było poświęcone propagowaniu wiedzy o języku polskim (jedno wydanie z okazji Tygodnia Kultury Języka, drugie to rozmowa z prof. Jerzym Bralczykiem o znaczeniu słowa „popularny”). Czas: 0:09:16</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 8, wynosi 13:49:51</p>
1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾</p>	<p><u>Radio Kielce nie tworzy audycji dla mniejszości narodowych, jak również nie przewidywała w latach objętych Kartą Powinności realizacji tego zadania, ponieważ na terenie województwa świętokrzyskiego nie występują mniejszości narodowe ani etniczne.</u></p> <p>Rozgłośnia nie realizuje cykliów dedykowanych mniejszościom narodowym. Niemniej jednak, Spółka w ramach swoich audycji prezentowała elementy odpowiadające na potrzeby narodowości, które stanowią obecnie znaczną część społeczności lokalnej (Ukraińcy) lub przedstawiła losy narodowości, która w przeszłości w znacznej mierze zamieszkiwała Ziemię Świętokrzyską (Żydzi).</p> <p>• Informowaliśmy o takich <u>wydarzeniach związanych z narodowością żydowską</u>, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - W audycji Raport Dnia (publicystyka, informacja, edukacja, kultura, sport): <ul style="list-style-type: none"> - W Ośrodku Świętokrzyski Sztetl w Chmielniku odbyła się debata na temat różnic i podobieństw w świętowaniu u chrześcijan i żydów. Wykłady poprowadzili: ksiądz, pastor i rabin. O wydarzeniu informowano również na stronie internetowej. - Przedstawiciele rodziny Macugowskich, która w czasie wojny uratowała dziewięciu Żydów, spotkali się z młodzieżą w ośrodku edukacyjno-muzealnym w Chmielniku, który co roku organizuje spotkania tego typu w Dniu Pamięci o Sprawiedliwych. - Wystawa oraz inwestycja dotycząca Mauzoleum Martyrologii Żydów w Michniowie, o czym informowaliśmy również na stronie internetowej. - Cmentarz Żydowski w Koprzywnicy został uporządkowany przez władze gminy. - W rocznicę deportacji Żydów chmielnickich do obozu zagłady w Treblince - w synagodze Chmielniku odbywają się IX spotkania z kinem o żydowskich wątkach im. Andrzeja Kozieja. - W 78. rocznicę likwidacji getta w Iłży na cmentarz trafiły trzy fragmenty macew, jakie ocalały z przeszłości. W Muzeum Regionalnym w Iłży znajduje się jedynie kilka judaików po iłżeckich Żydach wywiezionych przez Niemców i zgładzonych

w Treblince.

- Corocznie pod koniec października w Muzeum Przyrody i Techniki organizowane są dni poświęcone kulturze żydowskiej. Przed tablicą poświęconą pamięci wierzbnickich Żydów na rynku spotkali się przedstawiciele muzeum, aby oddać cześć zabitym przez hitlerowców 27 października Żydom z getta.

- W audycji Aktualności dnia rozmawialiśmy o relacjach polsko-żydowskich, które będą tematem konferencji organizowanej przez delegaturę IPN w Kielcach oraz Instytut Historii w UJK. Na konferencji poruszone zostaną m.in. kwestie dotyczące badań nad pogromem w Kielcach (4 lipca przypada 74 rocznica pogromu). W „Rozmowie telefonicznej” dr T. Domański wypowiedział się o relacjach polsko-żydowskich w czasach okupacji niemieckiej i sowieckiej oraz w latach powojennych, jak również o postawach Polaków względem mniejszości żydowskiej.

- W ubiegłym roku przedstawiliśmy również komentarz Prezydenta Andrzeja Dudy w sprawie jego listu opublikowanego w trzech światowych gazetach, dotyczącego historii wyzwolenia Auschwitz-Birkenau, podkreślenia roli Polski w ujawnieniu prawdy o holokauście Żydów oraz Fundacji Jad Waszem.

- W programie Niedzielny Program Kulturalny opowiedzieliśmy o wystawie prezentującej historię sandomierskich Żydów.

- W ramach powtórek nocnych audycji W kręgu wartości-Wieczór z reportażem i dokumentem (edukacja, kultura, publicystyka) zaprezentowaliśmy reportaż „Pożegnanie z Izraelem” o męskiej przyjaźni Polaka i Żyda oraz historię Polaków ratujących Żydów z gminy Nowa Słupia. W dziennej emisji tego samego programu przedstawiono również reportaż „Ocalone” (z okazji obchodzonego przez Kościół Katolicki Dnia Judaizmu) - o swoich losach z okresu okupacji opowiadały panie pochodzenia żydowskiego: Krystyna Budnicka i Joanna Sobolewska.

Łącznie w 2020 roku kwestiom narodowości żydowskiej poświęcono **4 godziny 26 minut i 55 sekund** czasu antenowego.

• Informowaliśmy o takich wydarzeniach związanych z narodowością ukraińską, jak:

o W audycji **(Nie) bezpieczne związki** w kontekście ożywienia się popytu na pracowników z Ukrainy, omówiono m.in. przepisy ułatwiające obcokrajowcom pracę w Polsce. Czas: 00:17:05

o W bloku programowym **Na każdą pogodę**, w tematyce poświęconej pracy, w rozmowie Krzysztof Szczeszek przedstawił poradnikowe ABC pracy dla cudzoziemców (m.in. jakie warunki muszą spełnić obcokrajowcy, a jakie pracodawcy czy gdzie szukać ofert). Porady zostały również zamieszczone na stronie internetowej. Czas: 00:09:52

o W **Raporcie Dnia** informowaliśmy o wzrastającej w regionie świętokrzyskim liczbie cudzoziemców (najwięcej obcokrajowców pochodzi z Ukrainy i Białorusi) oraz o uroczystym spotkaniu w Muzeum Dialogu Kultur w Kielcach (z okazji Dnia Niepodległości Ukrainy spotkali się: konsul generalny Ukrainy w Krakowie oraz przedstawiciele władz województwa i samorządowcami regionu świętokrzyskiego). Czas: 00:05:46

o W audycji **Senioradio** (publicystyka, edukacja) informowaliśmy o

		<p>Ukraińsko-Polskim Sojuszu im. Tomasza Padury, który pomaga polskim seniorom z obwodu rowieńskiego w Ukrainie, jak również o wsparciu Polakom w Ukrainie, organizowanego przez Fundację Wolność i Demokracja (w ramach programu „Nie jesteś sam”, finansowanego ze środków Kancelarii Prezesa Rady Ministrów). Czas: 00:24:06</p> <p>łącznie w 2020 roku kwestiom narodowości ukraińskiej poświęcono 56 minut i 19 sekund czasu antenowego.</p> <p>łącznie w ubiegłym roku <u>kwestiom narodowości żydowskiej i ukraińskiej poświęcono 5 godzin, 23 minuty i 14 sekund</u> czasu antenowego. Warto pamiętać jednak, iż <u>zarówno w planach, jak i Karcie Powinności, Radio Kielce nie uwzględniało audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych.</u></p>
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾</p>	<p>Spółka rozpowszechnia program za pośrednictwem Internetu, dodatkowo publikuje informacje tekstowe oraz podcasty audycji, co pozwala osobom z zagranicy na zapoznanie się z ofertą programową. Radio Kielce od lat emituje audycję „Polonijne Radio Kielce”, w której popularyzowane są dokonania środowiska polskiej emigracji, buduje więzi i integruje polski naród.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, poprzez emisję audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polonijne Radio Kielce – audycja publicystyczna, przygotowana na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, popularyzuje dokonania polskiej emigracji. Audycja z udziałem Polonii pochodzącej z regionu świętokrzyskiego, budująca więzi i integrująca społecznie. W 2020 roku naszymi gośćmi byli: Marta Kantorowicz z Jędrzejowa, mieszkająca w Stanach Zjednoczonych, Maciej Wójcikiewicz z Kielc, mieszkający w Czechach, misjonarz ks. Piotr Pochopień ze Stopnicy, mieszkający w Brazylii czy Karol Stańczak z Kielc, mieszkający w Wielkiej Brytanii. Dopełnieniem audycji są utwory muzyczne indywidualnie wybrane przez rozmówcę. Czas: 9:23:52 <p>łączny czas emisji audycji realizujących wymienione zadanie ustawowe wynosi 9:23:52</p>

1.13

Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾

Rozgłośnia w formie tekstowej w Internecie udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych podczas emisji programu. Na stronie www odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których mówiliśmy podczas w wiadomościach i innych wybranych audycjach programu. Przekazujemy treści dotyczące m.in. wydarzeń: społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych. Ponadto osobom z innymi dysfunkcjami dedykujemy magazyn „Bariery do przejścia”. Audycja skierowana jest do osób niepełnosprawnych, mobilizuje osoby z dysfunkcją do podejmowania wyzwań życiowych i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy. Pokazujemy, że takie osoby mogą normalnie funkcjonują wśród społeczeństwa i pomimo barier, mogą mieć swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które z powodzeniem można zrealizować. W audycji pokazujemy również, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne, informujemy także o działalności fundacji, stowarzyszeń i organizacji pożytku publicznego.

Zgodnie z zestawieniem przesłanym do Departamentu Mediów Publicznych

Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (w odpowiedzi na pismo DMP.940.6.2021 z dnia 18.02.2020), Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. w 2020 roku poświęciła **52 godziny 46 minut 7 sekund** na emisję audycji poruszających tematykę osób niepełnosprawnych. W przekazach tego typu promowano idee integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych, propagowano akcje pomocowe na rzecz jednostek starszych i dysfunkcyjnych, informowano również o działaniach instytucji rządowych, samorządowych, organizacji pozarządowych, placówek opiekuńczych i innych podmiotów na rzecz osób chorych, kalekich, zniedołężniałych oraz borykających się z barierami wynikającymi z różnego rodzaju dysfunkcji fizycznych i psychicznych.

Temat osób z niepełnosprawnościami był poruszany w takich audycjach, jak:

- **Bariery do przejścia** – w programie przełamujemy stereotypy: pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością funkcjonują w społeczeństwie i pomimo pewnych barier, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które udaje im się z powodzeniem realizować. Podczas programu zaproszeni goście dzielą się ze słuchaczami swoimi hobby, opowiadają o wykonywanych zawodach oraz o tym, jak radzą sobie z problemami wynikającymi z ich niepełnosprawności. W audycji pokazujemy jakie możliwości mają osoby z różnego rodzaju dysfunkcjami (wzroku, ruchu, mowy) na rynku pracy oraz jak klasy integracyjne osób niepełnosprawnych funkcjonują w regionie. W ubiegłym roku opowiedzieliśmy więc m.in. o: Andrzeju Wójciku z Włoszczowy, który pomimo niepełnosprawności, osiąga sukcesy na polu sportowym. Zawodnik sekcji boccia Stowarzyszenia Sprawniejsi.pl w rozmowie z dziennikarzem Radia Kielce opowiedział jak dzięki sportowi niepełnosprawni lepiej się rehabilitują, aktywizują życiowo oraz wyjaśnił, dlaczego sport jest dla nich również metodą psychoterapii; o Katarzynie, która od urodzenia żyje z dziecięcym

		<p>porażeniem mózgowym. Kobieta 10 lat temu uległa wypadkowi komunikacyjnemu i znalazła się na wózku. Pokonując wszelkie bariery, realizuje się poprzez pisanie opowiadań i poetyckich wierszy, które ukazują świat z perspektywy osoby niepełnosprawnej. Pani Katarzyna współpracuje z fundacją „Gramy z tobą” i – podobnie jak ww. Andrzej - gra w boccia; o niepełnosprawnym sportowcu oraz aktywnym członku fundacji „Aktywna Rehabilitacja” - Andrzeju Janowskim (instruktorze gry boccii), który opowiedział o kulisach przygotowań grupy paraolimpijskiej; niewidomym Wojciechu Maju, który jest przedsiębiorcą i tłumaczem przysięgłym języka angielskiego; Aleksandrze - niewidomym lekkoatlecie i biegaczu, który opowiedział słuchaczom jak pokonuje bariery życiowe związane z niepełnosprawnością; Annie (chorującej na dziecięce porażenie mózgowie) oraz Małgorzacie (z zespołem Downa) realizujących swoją pasję - tancerkach Zespołu Inscenizacji Tanecznej „Uśmiech” przy Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach; Wojciechu Makowskim – niewidomym Mistrzu Europy w pływaniu. Czas: <u>1:38:31</u></p>
--	--	--

• **Publice utilis, czyli publiczne użyteczni** – magazyn informujący o nieodpłatnej działalności organizacji pozarządowych w regionie, promujący lokalnych liderów, idee obywatelskie i wolontaryjne. Za pośrednictwem audycji, radzimy m.in. jak założyć organizację, fundację lub stowarzyszenie oraz prezentujemy przykłady działań mieszkańców na rzecz lokalnych społeczności, zachęcamy do pomocy wolontaryjnej. Podczas programu opowiadamy między innymi o działalności organizacji, które zajmują się wspieraniem osób i rodzin opiekujących się osobami niepełnosprawnymi. Celem przedstawionych w audycji instytucji jest integrowanie osób z dysfunkcjami, aktywowanie ich zawodowo, organizowanie im czasu wolnego i wsparcie w powrocie do zdrowia. W ubiegłym roku wspomnieliśmy między innymi o: Stowarzyszeniu „Nadzieja Rodzinie”, Stowarzyszeniu Chorych na Stwardnienie Rozsiane, Caritas Diecezji Kieleckiej, Fundacji „Nasza Ewa”, Fundacji Miśka Zdziśka „Błękitny Promyk Nadziei”, Fundacja „Gramy z Tobą” i innych. Czas: **6:26:01**

• **Senioradio** – kolejną audycją cykliczną, w której Radio Kielce podjęło problematykę niepełnosprawności ruchowej, wzrokowej i słuchowej, wynikającej z racji wieku, jest magazyn poświęcony seniorom. Audycja przeznaczona dla osób starszych. W programie zachęcamy do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji. W audycji przedstawiamy także szczegóły rozmaitych projektów dla seniorów, omawiamy, co dzieje się w Klubach seniora, rozmawiamy z pracującymi seniorami, dietetykami, terapeutami, lekarzami. Kolejną audycją cykliczną, w której Radio Kielce podjęło problematykę niepełnosprawności ruchowej, wzrokowej i słuchowej, wynikającej z racji wieku, jest magazyn poświęcony seniorom. Audycja przeznaczona dla osób starszych. W programie zachęcamy do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji. W audycji przedstawiamy także szczegóły rozmaitych projektów dla seniorów, omawiamy, co dzieje się w Klubach seniora, rozmawiamy z pracującymi seniorami, dietetykami, terapeutami, lekarzami. W „Senioradio” w ubiegłym roku staraliśmy się zachęcić osoby starsze do czynnego udziału w życiu społecznym, dlatego mówiliśmy między innymi o: Projekcie Klubów Seniora, adresowanym do osób z niepełnosprawnościami (główne z niepełnosprawnością ruchomą), mającym za zadanie aktywizowanie również niepełnosprawnych osób starszych., Projekcie „Solidarni z seniorami” (Stowarzyszenie MANKO oraz Głos Seniora z Krakowa), Działalności Uniwersytetu Trzeciego Wieku - rozmawialiśmy m.in. z Janiną Łucak (o pasjach na emeryturze), Anną Jurkiewicz (jak seniorzy mogą pomagać innym seniorom), Haliną Główkowską (o jubileuszu 35-lecia Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Kielcach, wydawnictwie „Widzialni”, Klubie Nad Silnicą i premierach inscenizacji kabaretu „Trzeci bieg”), seniorach-artystach z Towarzystwa Przyjaciół Sztuk Pięknych (rozmawialiśmy o tym, jak w czasach pandemii, będąc seniorem, nie stracić pogody ducha i chęci do życia, przedstawiliśmy sugestie kulturalne Zyty Trych z Towarzystwa, a z Jerzym Szczyrbą (emerytowanym pracownikiem instytutu muzycznego UJK) rozmawialiśmy o losach konkursu „Jawor u źródeł kultury”), programie rządowym Aktywni+, działalności Caritas Diecezji Kieleckiej na rzecz osób starszych oraz aktualnych wydarzeniach w kieleckich

klubach seniora. Czas: **34:13:47**

• **W Kręgu Wartości – Wieczór z Reportażem i Dokumentem** - w ubiegłym roku w ramach „Wieczoru z reportażem” zaprezentowano m.in. historie ludzi borykających się ze swoją niepełnosprawnością i starością: „Siłacze” Doroty Juchnowskiej – o ludziach na wózkach inwalidzkich, którzy stali się niepełnosprawnymi w wyniku wypadków drogowych. Walczą z przeciwnościami losu i nie dają się zepchnąć na margines. (20.02.2020/ powtórka nocą 22.02.2020), „Chciałbym wiedzieć” Doroty Juchnowskiej – o mężczyźnie, który już jako chłopiec miał duże osiągnięcia sportowe w dwuboju norweskim, zdobywał pierwsze miejsca w zawodach rangi krajowej, był dwukrotnie nominowany do udziału w igrzyskach olimpijskich. W wyniku wypadku utracił wzrok, co całkowicie zmieniło jego życie. Żona z jedynym dzieckiem odeszła. Mężczyzna mimo przeciwności uprawia kulturystykę, a od kilku miesięcy prowadzi zajęcia w siłowni z młodzieżą ulicy. (05.03.2020/ powtórka nocą 07.03.2020), „U Basi” oraz „Rok później” Doroty Juchnowskiej – o prywatnym domu opieki, w którym pełna poświęcenia właścicielka i jej personel opiekują się ludźmi, których odrzuciła najbliższa rodzina. Pani Basia przyjmuje również te osoby samotne, których finansowo nie stać na opiekę tego typu. (15.10.2020/ powtórka nocą 17.10.2020) i „Co lepsze” Elizy Pietraszkiewicz – o Grzegorzu, niepełnosprawnym chłopcu, który przez 14 lat przebywał w rodzinie zastępczej, a po uzyskaniu pełnoletności usamodzielnia się. (05.11.2020/ powtórka nocą 07.11.2020). Czas: **3:17:00**

• **Rozmowa Dnia** – w ubiegłym roku kwestię problemów osób niepełnosprawnych poruszaliśmy w rozmowie ze Zbigniewem Koniuszem (wojewodą świętokrzyskim) - o realizacji rządowych programów skierowanych do osób niepełnosprawnych. Czas: **0:10:39**

• **Pokolenie M** – w audycji dedykowanej młodzieży, trzykrotnie poruszaliśmy kwestię idei integracji społeczno-zawodowej osób niepełnosprawnych. Rozmawialiśmy z Anną i Ernestem Miszczyk z klubu karate oraz ich córkami Julią i Tosią – goście opowiedzieli słuchaczom o wakacyjnym rajdzie samochodowym dookoła Polski po klubach karate, połączonym ze wsparciem akcji pomocy „Pompki dla Czarusia” (dla trzylatka cierpiącego na rzadką chorobę genetyczną). W rozmowie z Karoliną Malicką, stażystką Radia Kielce, zapytaliśmy „Jak się studiuje będąc osobą niewidomą?” w trzecim wydaniu stażystka Radia Kielce Karolina Malicka (niewidoma studentka dziennikarstwa UJK) poleciła tytuły wydawnicze dla każdego. Czas: **0:42:20**

- **300 sekund o sporcie** – w ubiegłym roku 27 lutego z przedstawicielami regionalnych fundacji i stowarzyszeń wspierających osoby niepełnosprawne (Ola Bąk z kieleckiej Fundacji Dogadanka, Tomasz Wilman z Fundacji Megamocni) rozmawialiśmy o wpływie sportu w życiu osób niepełnosprawnych, potrzebie propagowania empatii wśród społeczeństwa względem osób z niepełnosprawnościami. Czas: **0:05:05**
- **Na każdą pogodę** – do audycji zapraszani są specjaliści, którzy udzielają porad słuchaczom na antenie oraz w ramach dyżuru telefonicznego poza anteną. W ubiegłym roku do programu zaprosiliśmy gości, z którymi rozmawialiśmy na temat niepełnosprawności – byli to m.in. dyrektor świętokrzyskiego oddziału PFRON Andrzej Michalski (który udzielił odpowiedzi na pytania: „Czy osobom niepełnosprawnym łatwiej znaleźć pracę? Jaki jest stosunek pracodawcy względem osób z dysfunkcjami? Jakie korzyści mogą otrzymać pracodawcy zatrudniając osoby niepełnosprawne?”), Paweł Szkalej (rzecznik ZUS informował o możliwości otrzymania wsparcia finansowego dla rodziców dzieci niepełnosprawnych do lat 16, 18 i 24 oraz edukował w jaki sposób i gdzie należy składać wnioski o przyznanie zasiłku opiekuńczego) oraz informowaliśmy o kampanii społecznej „Pracodawca z sercem”, której celem jest zwiększenie szans osób niepełnosprawnych na rynku pracy poprzez ukazanie pracodawcom korzyści wynikających z zatrudnienia niepełnosprawnych pracowników. Czas: **0:34:36**
- **Czas na zdrowie** – audycja, w której eksperci z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią na dyżurze telefonicznym udzielają porad, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. W ubiegłym roku w ramach audycji, dwukrotnie poruszono rehabilitację osób niepełnosprawnych i profilaktyki utraty sprawności. Czas: **0:19:21**
- **Porozmawiajmy o zdrowiu** – w audycji prezentowano wiedzę o postępach w medycynie, sposobach leczenia i diagnozowaniu chorób, eksperymentalnych terapiach, genetyce, a także o sygnałach ostrzegawczych, jakie daje nam organizm. W audycjach lekarze różnych specjalności udzielali też porad medycznych oraz informowali o profilaktyce poszczególnych schorzeń. Jedno z wydań audycji dotyczyło schorzenia, jakim jest poważny uraz barku, mogący przyczynić się do pojawienia się dysfunkcji fizycznej człowieka. Czas: **0:12:28**
- **Nie prześpij soboty** – w trakcie trzygodzinnego bloku prowadzone są dyskusje ze słuchaczami oraz spotkania z ekspertami wypowiadającymi się na temat poruszony w danej audycji. W kwestii osób niepełnosprawnych, w 2020 roku rozmawialiśmy m.in. o historii wolontariatu i działalności organizacji charytatywnych. Nasi goście telefoniczni, wolontariusze ze szkoły podstawowej w Jędrzejowie „Iskierki Reja”, którzy od dwóch lat współpracują z Fundacją Miśka Zdziśka, opowiedzieli o kulisach pomocy wolontarnej skierowanej do osób niepełnosprawnych. Czas: **0:20:22**
- **Raport Dnia** – magazyn wielorodzajowy, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. W ramach audycji w 2020 roku staraliśmy się przekazać informacje na temat organizowanych akcji, kampanii, wydarzeń, między innymi dedykowanych osobom starszym i niepełnosprawnym, mówimy co rząd, samorządy, instytucje, placówki robią, aby oprawić ich byt, aktywizować ich i umożliwić im podjęcie pracy. Czas: **2:18:29**
- **Koronawirus. Program Specjalny Radia Kielce** – program specjalny

Radia Kielce, emitowany w odpowiedzi na społeczne potrzeby słuchaczy. W audycji odpowiadaliśmy na pytania związane z trudną sytuacją, przed jaką stanęło społeczeństwo – przedstawialiśmy zalecenia i porady z zakresu profilaktyki zdrowotnej, życia codziennego, prawa, wychowania, spraw społeczno-ekonomicznych, ochrony środowiska. W ubiegłym roku 23 marca z księdzem Krzysztofem Banasikiem, kierownikiem biura zarządu Caritas Diecezji Kieleckiej, rozmawialiśmy o wsparciu osób samotnych przez dorosłych wolontariuszy, działalności hospicyjnej, działalności Domów Pomocy Społecznej oraz stołówek dla potrzebujących w czasie pandemii koronawirusa. Natomiast 12 października w rozmowie z Magdaleną Gościńiewicz, dyrektorem Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Kielcach, poruszyliśmy temat funkcjonowania Klubów Seniora oraz pracy ośrodka i sytuacji w sześciu Domach Pomocy Społecznej w dobie pandemii. Czas: **0:17:48**

• **Spodziewany Gość** – rozmowy z interesującymi ludźmi z regionu, odnoszącymi sukcesy w różnych dziedzinach. W 2020 roku gościliśmy m.in. Janinę Łucak, kielecką Seniorkę Roku, prezes stowarzyszenia Uniwersytet III Wieku. Postać Janiny Łucak pokazuje, iż osoby starsze mogą aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i kulturalnym; Grażynę Łęską – Baranowicz, wieloletnią dyrektorkę najstarszego w regionie, obchodzącego 90-lecie Domu Pomocy Społecznej im. Florentyny Malskiej (o pracy i pomocy osobom w podeszłym wieku). Czas: **0:40:31**

• **Aktualności Dnia** („Rozmowa telefoniczna”) – jednym z elementów audycji są „Rozmowy telefoniczne”, które umożliwiają słuchaczom wyrażenie swoich opinii na wybrany temat oraz wysłuchanie opinii znawcy tematu poruszanego w danym dniu. W odniesieniu do kwestii niepełnosprawności, w ubiegłym roku, podczas rozmów telefonicznych ze specjalistami, poruszano takie kwestie, jak: „Czy Kielce są życzliwe seniorom? Jak można poprawić życie seniorów? Co powinno pojawić i zmienić się w mieście, aby stało się bardziej przyjazne osobom starszym, również ze względu na niepełnosprawność i dysfunkcje z racji ich wieku? (rozmowa z Agatą Barańską, współautorką rankingu ikalkulator.pl, w nawiązaniu do raportu „Najlepsze miasta dla seniorów”, w którym Kielce znalazły się na 8 (z 18) miejscu). Czas: **0:14:07**

• **Wiadomości** – w ubiegłym roku 53 razy informowano o działaniach podejmowanych przez instytucje, placówki, rząd, samorządy, organizacje pozarządowe na rzecz osób z niepełnosprawności. Czas: **1:15:02**

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	<p>W zakresie edukacji medialnej Spółka emituje dwie audycje informacyjno-edukacyjne: „Zaloguj się” oraz „Pokolenie M”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przestany m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłósza realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21. ust.1a pkt. 11, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zaloguj się – (informacja) w programie prezentujemy internetowy przegląd najważniejszych wydarzeń na świecie, kraju i w regionie - o czym warto wiedzieć i na co zwrócić uwagę w sieci. Audycja m.in. przekazująca wiedzę o mediach elektronicznych, nowych technologiach, kształtująca umiejętności świadomego i krytycznego korzystania z treści. Czas: 21:19:33 • Pokolenie M – audycja szerzej opisana w punkcie 1.1. Program jest przeznaczony dla młodzieży, prezentuje świat młodych ludzi, pokazuje jakie możliwości dają nowe technologie i portale społecznościowe. W zakresie realizacji zadania uwzględnionego w art. 21. ust.1a pkt. 11, jedno wydanie audycji w miesiącu poświęcone jest technologii i nowym mediom. Czas: 3:52:06 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 1a pkt 11, wynosi 25:11:39</p>
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>Wszystkie audycje Radia Kielce cechuje odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Przekazywane informacje pochodzą z wiarygodnych źródeł, są profesjonalnie przygotowane i pozbawione treści nawołujących do nienawiści i przemocy. W ubiegłym roku nieprzerwanie oferowaliśmy społeczeństwu zróżnicowane audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, rozrywkowe, edukacyjne oraz audycje z dziedziny sportu. W swoich przekazach Radio kierowało się zasadą rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Spółka w ubiegłym roku umacniała (i będzie umacniać w kolejnych latach) swoją markę, kierując swoją ofertę programową do różnych grup społecznych, uwzględniając ich zróżnicowanie pod kątem wieku, wykształcenia, płci, narodowości i wyznania, wspierając tym samym rozwój społeczeństwa opartego na integracji, poszanowaniu i solidarności.</p>

2.2

Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)

Radio Kielce zapewniało i zapewnia możliwość dostępu do bieżących wydarzeń politycznych, ekonomiczno-gospodarczych, kulturalnych, społecznych i sportowych w kraju, za granicą oraz w regionie. Spółka przekazując informacje, jednocześnie wyjaśnia wpływ zachodzących zjawisk na funkcjonowanie regionu świętokrzyskiego. W celu zwiększenia rzetelności ukazywanych wydarzeń oraz zwiększenia jakości pracy, Radio Kielce również w 2020 roku kontynuowało wewnętrzną działalność kontrolną poprzez m.in. kolegia, codzienną analizę treści prezentowanych na antenie, w Internecie oraz portalach społecznościowych. Rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń i zjawisk odbyło się za pomocą serwisów informacyjnych, informatorów sportowych i drogowych, jak również informacji z dziedziny ekonomii i kultury.

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Wiadomości** - (informacja) najważniejsze informacje z regionu, kraju i świata emitowane o pełnych godzinach (od 6:00 do 23:00). Czas: **534:48:40**
- **Skróty wiadomości** - (informacja) skrót najistotniejszych informacji, emitowany od poniedziałku do piątku o godz.: 6:30, 7:30. Czas: **87:40:46**
- **Główne wydanie wiadomości** - (informacja) dziennik informacyjny, najważniejsze informacje dnia dotyczące regionu, kraju i świata. Czas: **35:50:27**
- **Co przyniesie dzień?** - (informacja) bieżące doniesienia z publikacji prasowych i internetowych dotyczące spraw regionu i świata. Czas: **8:21:53**
- **Przegląd wydarzeń tygodnia** - (informacja) podsumowanie najważniejszych informacji mijającego tygodnia z regionu wraz z komentarzami oraz ilustracją dźwiękową, włączając podsumowanie ubiegłego roku. Czas: **6:37:41**
- **Co w TVP/ TVP Kielce poleca** - (informacja) prezentacja najciekawszych pozycji programowych TVP3 Kielce, informacja o transmisjach i relacjach z wydarzeń w regionie. Czas: **1:36:41**
- **Aktualności dnia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy, to publicystyczno-informacyjny blok programowy, w którym przekazywane są informacje o bieżących, różnorodnych wydarzeniach z regionu, kraju i świata. Czas: **68:00:41**
- **Raport Dnia** - magazyn wielorodzajowy, raport z regionu, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze, wypowiedzi przedstawicieli władz samorządowych, partii, związków oraz działaczy zrzeszonych w organizacjach pożytku publicznego. W audycji poruszono kwestie istotne ze względu na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. Czas: **0:43:21**
- **Serwisy drogowe** - (informacja) informacje o aktualnej sytuacji na drogach w województwie świętokrzyskim. Czas: **11:33:50**
- **Prognoza pogody** - (informacja) informacje o pogodzie w regionie i

kraju, podawana przy każdym serwisie informacyjnym. Czas: **41:49:13**

• **Prognoza pogody według M. Stefańca** - (informacja) w audycji przedstawiane są prognozy pogody na cały tydzień. Przygotowuje je nasz redakcyjny kolega Marek Stefaniec, który ponadto podpowiada jak odczytywać zjawiska przyrodnicze i prognozować pogodę, czy warto odwołać się do ludowych mądrości i na chwilę stać się meteorologiem – amatorem? Z prognozą pogody według Marka Stefańca można także zapoznać się na naszej stronie internetowej. Czas: **47:17:51**

• **Radio Kielce. Kierunek – Muzyka** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy, w ramach programu prezentowane są informacje o stanie dróg lokalnych i zmianach w organizacji ruchu. Informujemy słuchaczy o zagrożeniach na drodze spowodowanych remontami, wypadkami, warunkami atmosferycznymi oraz o patologicznych zachowaniach kierujących. Czas: **4:25:54**

• **Nie prześpij soboty** - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy, ten poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym zawiera również informacje dotyczące wydarzeń i zjawisk w kraju oraz za granicą. Czas: **12:15:37**

• **Świat na Wskroś** – (publicystyka) audycja z udziałem ekspertów od spraw polityki międzynarodowej - Włodzimierzem Batógiem i Bartłomiejem Zapałą. W audycji specjaliści omawiają sytuację gospodarczą i polityczną różnych rejonów świata, przedstawiają przyczyny konfliktów międzynarodowych i kryzysów gospodarczych, przybliżają wiedzę o mechanizmach politycznych oraz procesach gospodarczych zachodzących na świecie. Czas: **67:31:00**

• **Portfel** – (edukacja) informator ekonomiczny, inwestycyjny i gospodarczy. W audycji m.in. o kursach walut, notowaniach giełdowych i najistotniejszych wydarzeniach ze świata finansów i biznesu. Czas: **12:28:08**

• **Subiektywne podsumowanie roku** – (publicystyka, kultura, sport, informacja) audycja, w której dziennikarze Radia Kielce, znawcy różnych dziedzin m.in. gospodarki, kultury, oświaty, służby zdrowia, sportu, wypowiadają się na temat wydarzeń z regionu kształtujących rok 2020 oraz przedstawiają swoje prognozy na nadchodzący rok. W audycji dziennikarze przedstawiali fakty, poddając je osobistej interpretacji. Czas: **1:38:06**

• **Sylwestrowo-noworoczne granie** - (rozrywka) audycja słowno-muzyczna z muzyką rozrywkową, emitowana nocą z 31 grudnia na 1 stycznia. W ramach audycji dziennikarze Radia relacjonowali wydarzenia Nocy Sylwestrowej w regionie. Czas: **00:03:30**

Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 2, wynosi **942:43:19**

2.3

Sprzyżanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)

W 2020 roku Radio Kielce sprzyżało swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej poprzez zaproszenie gości biorących udział w audycjach, podczas których (m.in. w ramach debat), konfrontowały się różne poglądy. Ponadto, wszelkie informacje przedstawione na antenie były ukazywane w szerszym kontekście, uwzględniając różne punkty widzenia. Rozgłoszenia poprzez organizację dyskusji (w czasie pandemii odbywających głównie za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość), umożliwiło swobodną wymianę poglądów. Zaproszeni goście reprezentowali interesy rozmaitych środowisk, partii politycznych, samorządów, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji oraz wszelkich innych instytucji związanych z tematem dyskusji.

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesyłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłoszenia, rozgłoszenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 3, poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Rozmowa dnia** – (informacja, kultura, edukacja, publicystyka, sport) publicystyka społeczna, ekonomiczna, gospodarcza, polityczna, kulturalna, oświatowa oraz zdrowotna z udziałem ekspertów, polityków, samorządowców, przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji rządowych i samorządowych, organizacji i stowarzyszeń. W ubiegłym roku rozmawialiśmy m.in. z ks. Krzysztofem Banasikiem (Caritas Diecezji Kieleckiej), politykami: Krzysztofem Lipce, Andrzejem Szejną, Marzeną Okłą-Drewnowicz, Czesławem Siekierskim i innymi. Audycja w formie podcastów jest dostępna na stronie speaker.com oraz na stronie internetowej Radia (ROZMOWA DNIA - Podcasty Radia Kielce). Czas: 24:23:46

- **Raport Dnia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.2. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 3, to magazyn wielorodzajowy, prezentujący i omawiający najważniejsze wydarzenia z dnia w postaci materiałów dźwiękowych. Pojawiają się w nim także wywiady, felietony, komentarze, wypowiedzi przedstawicieli władz samorządowych, partii, związków oraz działaczy zrzeszonych w organizacjach pożytku publicznego, np. politycy (Krzysztof Lipiec, Czesław Siekierski, Anna Krupka, Andrzej Szejna, Michał Cieślak, Marzena Okłą-Drewnowicz i inni), reprezentanci związków (m.in. NSZZ Solidarność w Man Bus w Starachowicach, Ogólnopolski Międzybranżowy Związek Zawodowy „Razem” i inni), przedstawiciele organizacji, w tym m.in. Caritas Diecezji Kieleckiej, fundacji „Gramy z Tobą”, Uniwersytetu III Wieku. Czas: 138:33:04

- **Transmisja spotkania Prezydenta Polski Andrzeja Dudy z mieszkańcami Chęcina** (publicystyka). Czas: 00:18:50

Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 3, wynosi 163:15:40

2.4

Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)

Spółka umożliwia lokalnej społeczności współdecydowanie w sprawach dla niej istotnych. W tym celu Radio organizuje i zaprasza do uczestnictwa w forach dyskusyjnych, zabrania głosu podczas cyklicznych audycji interaktywnych. Rozgłośnia m.in. poprzez uruchomienie telefonu interwencyjnego pozwala społeczności lokalnej na przedstawienie trapiących jej problemów – część z przedstawionych przez słuchaczy tematów została szerzej poruszona podczas audycji. W ubiegłym roku były emitowane również programy umożliwiające partiom politycznym, związkom zawodowym oraz związkom pracodawców przedstawienie swoich stanowisk i poglądów w węzłowych sprawach publicznych (audycje „(Nie)bezpieczne związki”, „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni”).

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesyłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 4, poprzez emisję takich audycji, jak:

- **Punkty Widzenia** - (informacja, publicystyka, edukacja, sport, kultura) audycja publicystyczna, w której zaproszeni do studia goście komentują i dyskutują na temat ważnych wydarzeń, zjawisk społecznych, zmian w przepisach, polityki, gospodarki, służby zdrowia. Audycja interaktywna z telefonicznym udziałem słuchaczy. Audycja edukująca słuchaczy radia pod względem kompetencji władz i polityki państwa, obowiązków obywateli kraju. W ubiegłym roku rozmawialiśmy m.in. wniosku i projekcie uchwały klubu radnych „Bezpartyjni i Niezależni” złożonym do kieleckiej rady miasta, o przeprowadzenie referendum w sprawie odwołania prezydenta miasta Bogdana Wenty (w audycji debatowano czy Bogdan Wenta jest nieudolnym gospodarzem, czy dobrym gospodarzem miasta?) czy o kryzysie w obozie Zjednoczonej Prawicy w związku z rozbieżnościami w sprawie rekonstrukcji rządu i braku wsparcia koalicjantów dla projektów Prawa i Sprawiedliwości (rozmawialiśmy o tym, czy PiS, Solidarna Polska i Porozumienie powinny dążyć do kompromisu, czy potrzebne są przedterminowe wybory). Podobne i inne tematy „Punktów Widzenia” dostępne są w formie podcastów na stronie internetowej. Czas: **71:23:24**

- **Interwencja** – (publicystyka, informacja) reportaż interwencyjny, zdarzeniowy dotyczący spraw regionu. Nasi dziennikarze pomagają w rozwiązaniu problemów – jadą tam, gdzie potrzebna jest pomoc, a sprawy wydają się nie do rozwiązania. Ze względu na obostrzenia związane z epidemią Covid-19, w ciągu trwającego roku, Radio Kielce postanowiło zawiesić emisję audycji w formie interwencji. W związku z tym, audycja „Interwencja” w pierwotnej formie pojawiła się kilkakrotnie – w ubiegłym roku rozmawialiśmy interweniowaliśmy m.in. w Drugni (gmina Pierzchnica), której mieszkańcy nie zgadzają się na budowę i otwarcie strzelnicy sportowej w ich miejscowości, w Siedlcach (gmina Chęciny), w których mieszkańcy walczą o szkołę (instytucja została zamknięta, ponieważ budynek, w którym się mieściła, grozi zawaleniem). Radio jednak nadal realizuje cele audycji poprzez funkcjonowanie telefonu interwencyjnego, pod który słuchacze mogą zgłosić trapiący ich problem. Sprawy zgłoszone przez słuchaczy są rozwiązane przez dziennikarzy Radia Kielce na antenie (w trakcie pozostałych audycji) lub poza anteną. Czas: **3:47:26**

		<p>• W nietypowej roli – (kultura) audycja o upodobaniach muzycznych znanych osób, w tym również ze świata regionalnej polityki. Każdy gość programu miał okazję sprawdzić się w roli prowadzącego audycję, sam wybierał temat rozmów, mógł opowiadać o sobie, swoich marzeniach, planach, wyrażać opinie na różnorodne tematy. Wśród gości znaleźli się m.in. wojewoda świętokrzyski Zbigniew Koniusz; prezenter. aktor, muzyk, dyrektor teatru, pochodzący ze starachowic Konrad Imiela, prezenter Cezary Jastrzębski, małżeństwo Katarzyna Gärtner (kompozytorka) i Kazimierz Mazur (aktor), profesor Marcin Pasiarski i inni. Czas: 7:07:54</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 4, wynosi 82:18:44</p>
2.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾</p>	<p>W ubiegłym roku Radio Kielce służyło rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego, poprzez emisję poszczególnych audycji programu regionalnego, jak również emisję programu wyspecjalizowaną z muzyką ludową („Folk Radio”), organizowanie, uczestniczenie (z zachowaniem reżimu sanitarnego) oraz patronat nad takimi wydarzeniami, jak: „Jawor źródeł kultury”, „Festiwal im Katarzyny Jamroz”, dbanie o zasoby archiwalne oraz ich ciągłe uzupełnianie, emitowanie: audycji i magazynów popularyzujących wiedzę o polskiej literaturze, sztuce i kulturze, przekazów umożliwiającym odbiorcom aktywny udział w życiu kulturalnym, programów edukacyjnych i oświatowych (również z zakresu edukacji obywatelskiej).</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio Kielce. Kierunek – Muzyka - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 4, to program zawierający dużą ilość energetycznej muzyki, przedstawiający aktualne wydarzenia, również informacje dotyczące polskiego dorobku intelektualnego – w ramach audycji przedstawiane są porady życia codziennego oraz ciekawostki z zakresu myśli technologicznej, nowych mediów. Czas: 3:04:21 • Nie prześpij soboty - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania określonego art. 21 ust. 2 pkt 5, ten poranny blok wielorodzajowy o charakterze interaktywnym zawiera również informacje ukazujący polski dorobek intelektualny i artystyczny – w każdym wydaniu, część audycji przeznaczona jest temat przewodniego,

taki jak m.in. omówienie filmów (w tym m.in. o seriali kryminalnych), książek (również kucharskich) wartych zwiedzenia i ciekawych miejsca w Polsce, dorobku intelektualnego (np. o odkrywcach mórz i oceanów) itp. W bloku ukazują się cykle audycji edukacyjno-kulturalnych:

„Kalendarium historyczne” i „Książka na weekend”. Czas: **9:32:42**

- **Kalendarium historyczne** – (edukacja) popularyzowanie wiedzy z dziedziny historii świata i regionu (w tym m.in. osiągnięcia kulturalne, naukowe sprzed lat). Czas: **2:56:05**

- **Książka na weekend** – (kultura) prezentacja literatury, zapowiedź nowości wydawniczych oraz recenzja klasyki literatury polskiej i zagranicznej. Czas: **2:27:50**

- **Punkty Widzenia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.4. To audycja interaktywna z telefonicznym udziałem słuchaczy oraz specjalistów danej dziedziny. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy, jedno z wydań (10 lutego 2020) poświęciliśmy tematyce Oscarów, jako najbardziej prestiżowej nagrody filmowej. W audycji zadawaliśmy pytanie czy konkursy tego typu są nam potrzebne, żeby wiedzieć, które filmy są wartościowe – podcast audycji dostępny na [spreaker.com](https://www.spreaker.com). Czas: **0:28:45**

- **Aktywna Sobota/Aktywny weekend** - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy, w programie między innymi zapraszamy do udziału w wydarzeniach kulturalnych, religijnych i patriotycznych w regionie, m.in. VI Wielki Bój Planszówkowy w Kielcach, wielkanocny konkurs na palmę wielkanocną Ostrowieckiego Domu Kultury, eksponaty online Muzeum Diecezjalnego w Kielcach, oferta online Gminnego Centrum Kultur w Solcu Zdroju, wirtualne ciekawostki Muzeum Wsi Kieleckiej i wiele innych. Czas: **7:00:16**

- **Pokolenie M** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy, w programie przedstawione są między innymi upodobania i zainteresowania młodzieży. W audycji przedstawiono m.in. muzykę rozrywkową, recenzowano filmy i przedstawiono propozycje książkowe, godne zainteresowania, szczególnie w dobie pandemii i kwarantanny. Czas: **0:15:27**

- **Spodziewany Gość** - szczegółowy opis audycji znajduje się w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy, w jednym z wydań gościliśmy Kapelę Edwarda Goli z Sędziszowa – laureata ubiegłorocznego (2020) konkursu RK „Jawor – u źródeł kultury”. Audycja została powtórzona w nocy. Czas: **1:21:16**

- **W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie** - szczegółowy opis audycji znajduje się w punkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy, w ramach tego interaktywnego bloku programowego, emitowane są reportaże, felietony, słuchowiska. W 2020 roku kilka razy poruszyliśmy tematykę kulturalną, dotyczącą m.in. kuchni i zwyczajów regionów świata, wirtualnych spacerów po muzeach jako rozwiązania na spełnienie potrzeb kulturalnych w dobie pandemii czy historii świętego Mikołaja. W trakcie trwania „W rytmie niedzieli/wakacji” we wrześniu relacjonowano również finał konkursu „Jawor u źródeł kultury”. Czas: **6:26:04**

- **Co ja czytam, co ja lubię...** - (kultura) cykl audycji promujących czytelnictwo ukazujących się w niedzielnym programie „W rytmie

niedzieli/ W świątecznym rytmie". Rozmowy z regionalnymi autorytetami różnych dziedzin nauki, sceny politycznej, kultury na temat ich preferencji czytelniczych, ich oczekiwań i korzyści płynących z obcowania z książką. Gośćmi cyklu byli m.in. dziennikarze Radia Kielce, ks. Krzysztof Banasik (Caritas Diecezji Kieleckiej), Jadwiga Kuchinka (nauczycielka języka polskiego jednego z kieleckich liceów), Jarosław Karyś (polityk), artystka Lucyna Gozdek i inni. Polecane tytuły to m.in. „Mag”, „Ciemno, prawie noc”, „Lód”, „Pan Samochodzik”, „Sejf”, „Moda po modzie”. Audycja ma na celu m.in. popularyzować uczestnictwo w kulturze. Czas: **2:07:20**

- **Na każdą pogodę** – audycja szerszej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy, w programie popularyzowaliśmy dorobek artystyczny regionu (1 czerwca 2020 o Folk Radio - radio prezentujące muzykę ludową, folk oraz utwory inspirowane muzyką folk, które stanowi zaproszenie do świata artystów kultury ludowej) oraz kraju (31 sierpnia 2020 o twórczości Jacka Cygana). Czas: **0:15:21**

- **Niedzielny Program Kulturalny** - magazyn kulturalny prezentujący weekendowe wydarzenia kulturalne, relacje z wystaw i recenzje sztuk wystawianych w instytucjach kultury w regionie. W dni świąteczne rozmowy z przedstawicielami świata kultury (literatami) oraz osobami duchownymi. Czas: **33:24:38**

- **Muzyka Gór Świętokrzyskich** – (kultura) prezentacja muzyki ludowej regionu. Zapowiedź zespołu prezentowanego w następnym dniu w audycji „W ludowych rytmach”. Czas: **8:26:00**

- **W kręgu wartości - Wieczór z Reportażem i Dokumentem** - reportaże i inne formy dokumentalne prezentowane w audycjach słowno-muzycznych. W audycji: reportaże społeczne, dokumenty radiowe z komentarzem publicystycznym. W ramach programu emitowane są głównie reportaże społeczne, historyczne oraz artystyczne. W ubiegłym roku 2020 wyemitowano m.in.

o Reportaże społeczne tj.:

- Dwa reportaże o kobiecych losach z 2006 roku, autorki Doroty Juchnowskiej: „Po prostu nie” - o pracy Polek za granicami kraju, wykorzystywane i zastraszane powracają do Polski. Przyrzekają sobie, że ponownie nie wyjadą z kraju. „Jak ptak na skrzydłach” - o kobietach, które uciekły z domu, aby wyzwolić się spod presji mężów (uzależnionych i agresywnych). Próbują odnaleźć sens życia, pomagają im w tym obcy. „Siłacze” Doroty Juchnowskiej - o ludziach na wózkach inwalidzkich, którzy stali się niepełnosprawnymi w wyniku wypadków drogowych. Walczą z przeciwnościami losu i nie dają się zepchnąć na margines. „Co lepsze” Elizy Pietraszkiewicz - historia Grzegorza, niepełnosprawnego chłopca, który 14 lat przebywał w zastępczej rodzinie. Po uzyskaniu pełnoletności chłopiec usamodzielnia się. „Terapeuta” Doroty Juchnowskiej - o Grzegorzu pomagającym innym, szukającym sensu swojego życia. Kiedyś narkoman i więzień, teraz ceniony terapeuta osób uzależnionych od środków psychotropowych.

o Reportaże historyczne / dokumenty tj.:

- Reportaże Magdaleny Smożewskiej-Wójcikiewicz: „Cud natury” oraz „Inka policjant” - ocalona przez polską rodzinę Polka żydowskiego pochodzenia Inka Grynszpan opowiada o swojej przeszłości w warszawskim getcie i historii jednego z żydowskich policjantów getta.

Inka uhonorowana została przez Stowarzyszenie Jana Karskiego w Kielcach. „Trzeba pamiętać - Michniów 89” Marii Karpinskiej, „Chieliśmy zmią” „ Doroty Juchnowskiej oraz dwa reportaże Sebastiana Przybyłowicza: „Kadrówka” i „Nasza wioska po hetmanie”.

o Reportaże artystyczne tj.:

- „Pieskie życie” i „Bogusław Kaczyński” Zdzisława Heńka, „Disco-relax” Norberta Zięby, „Pożegnanie z Izraelem” Marianny Karpińskiej, „Chciałabym wiedzieć” Doroty Juchnowskiej, „Na chwałę Boga” Marii Bednarskiej, dwa reportaże Sebastiana Przybyłowicza „Pensjonat Babci Amelii” i „Kiniarz z Wyszmontowa” oraz dwa archiwalne reportaże S. Szlęzaka „Sołeczni, Sołeczni” i „Po radość i zdrowie” oraz premierowy reportaż M. Płaskiej „Ten Polak” (Niezwykła historia o tym, jak pozornie zwyczajna miłość dwojga ludzi, którzy w świetle ówczesnego prawa nie powinni się w sobie zakochać, do dziś łączy kolejne pokolenia Niemców i Polaków. Kim był Polak, któremu w bawarskiej wiosce postawiono pomnik?). Adresat: U. Czas: 26:53:38

• **W kręgu wartości – Literatura** - audycja kulturalna przeznaczona do prezentacji artystycznego i literackiego dorobku twórców regionalnych i ponadregionalnych, a w niej recenzje książek, wywiady z autorami, m.in. - Agnieszka Stefaniuk (o książce „Jak to ogarnąć”), Remigiusz Grzela (poeta, dramaturg i reżyser, autor wielu książek, w tym biograficznych), Stanisław Nyczaj (o tomie „Na koronawirusie - antologia poezji i prozy”), Wojciech Przyłipiak (o książce „Czas wolny w PRL, Magdalena Wolińska-Riedi (o książce „Zdarzyło się w Watykanie. Nieznane historie zza Spisowej Bramy”), Maciej Gablankowski (o książce „Piłsudski. Portret przewrotny. Biografia”) i wiele innych. Audycja promująca czytelnictwo i poszerzająca wiedzę na temat literatury krajowej i regionalnej. Czas: 69:18:32

• **W kręgu wartości – Literatura „Ludzie pióra regionu świętokrzyskiego”** – (kultura) felieton opracowany przez prof. Martę Meducką, emitowany w ramach audycji kulturalnej „W kręgu wartości – Literatura”. Historia życia twórców literackich pochodzących z regionu świętokrzyskiego oraz prezentacja ich twórczości, np. ks. Bonifacy Miąsek (poeta, historyk literatury, krytyk literacki), ks. Paweł Heintsch (twórczość poetycka), Julian Kawalec (urodzony we wsi Wrzawy k/Sandomierza - pisarz i scenarzysta), Zygmunt Wasilewski (literat, dziennikarz, redaktor wielu czasopism, historyk literatury), Tadeusz Papier (literat, pisarz, reportażyista) i wielu innych. Czas: 6:29:15

- **Radiowy Klub Jazzowy** – (kultura) audycja kulturalna popularyzująca dorobek twórców muzyki jazzowej wraz z omówieniem prezentowanych utworów i wykonawców, m.in. Cassandra Wilson, Billie Holiday, Joe Morello oraz polscy muzycy Joachim Menceł, Aga Zaryan, Adam Bałdych. W ubiegłym roku wspomnieliśmy również wydarzenia związane z muzyką jazzową – Zaduszki Jazzowe w Pińczowie. Czas: **44:45:13**
- **Zza horyzontu** – (edukacja) audycja słowno-muzyczna, poświęcona upowszechnianiu wiedzy o kolebce i źródłach muzyki europejskiej, która jest inspiracją wielu trendów i gatunków muzycznych. Oprawa muzyczna audycji ściśle związana z treścią. Czas: **49:03:57**
- **Dodaj do ulubionych** – (kultura, publicystyka, rozrywka) audycja słowno-muzyczna, w której ukazuje się informator zapowiadający najważniejsze wydarzenia kulturalne w regionie. W audycji prezentowane są nowości płytowe, ciekawostki ze świata muzyki. Czas: **23:19:27**
- **Zaplanuj sobie Weekend** – jak wspomniano w podpunkcie 1.1., w ramach audycji przedstawione są zapowiedzi weekendowych imprez kulturalnych – wystaw, koncertów, pokazów, festiwali, ale także imprez rekreacyjnych. Czas: **8:02:54**
- **Projektor – magazyn filmowy** – (kultura) magazyn ukazujący się w audycji „Zaplanuj sobie weekend”, prezentujący repertuary kieleckich kin, recenzje i omówienia filmów, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i filmowych. W 2020 roku ze względu na obostrzenia związane z COVID-19 i zamknięcie kin, proponowaliśmy kino domowe przy wykorzystaniu coraz popularniejszych platform internetowych. Audycja wspomagająca wybór aktywnych form udziału w kulturze oraz odbiór kultury. Czas: **4:42:35**
- **Weekend z Radiem Kielce** – (kultura) magazyn promujący aktywne formy udziału w kulturze, zapowiadający weekendowe audycje w Radiu Kielce, polecający aktywny udział w dyskusjach w trakcie programów interaktywnych. Czas: **11:08:46**
- **Muzyczne Podróże Przez Świat** – (edukacja) audycja popularyzująca atrakcje turystyczno-krajoznawcze świata, ucząca tolerancji oraz szacunku dla innych. Zaproszeni do studia goście opowiadają o kulturze, obowiązujących zwyczajach i obyczajach, tradycjach kulinarnych, zabytkach, wierzeniach, podpowiadają, jak dotrzeć w wybrane na świecie miejsce, na co zwracać uwagę będąc za granicą, jakich zasad, podyktowanych zwyczajami obowiązującymi na danym obszarze, przestrzegać. W ubiegłym roku przenieśliśmy się do takich miejsc, jak m.in.: Amsterdam, Lwów, Wuhan, Polinezja Francuska, Gruzja, Hiszpania, Filipiny, Bali, Madagaskar, Japonia, Birma, Tybet, Kostaryka, Sardynia, Kolumbia, Uzbekistan, Wietnam. Audycja jest także dostępna w formie podcastów na spreaker.com oraz stronie internetowej Radia. Czas: **92:07:34**
- **Posłuchaj też tekstu** – (kultura) audycja popularyzująca kulturę i sztukę, jednocześnie ułatwiająca odbiór wybranych utworów na podstawie analizy ich tekstów. Czas: **52:02:12**
- **Lektura w Radiu Kielce** – (kultura) wybrana lektura szkolna w odcinkach, emitowana na antenie w okresie marzec-czerwiec 2020 roku. Czas: **8:05:52**

- **Koncert muzyki klasycznej** – (kultura) koncert utworów z gatunku muzyki klasycznej. Audycja zachęcająca do udziału w kulturze (Noworoczna Gala Operowa - 04.01, Koncert „Memento vitae” z Radia Kraków - 01.11 oraz Koncert Sylwestrowy 31.12). Czas: **4:38:42**
- **Muzyczny maj** – (kultura) audycja popularyzująca kulturę i sztukę, jednocześnie ułatwiająca odbiór wybranych utworów. Prezentacja polskich utworów muzycznych nawiązujących tematyką do maja oraz świąt majowych. Audycja emitowana 1 maja (okazjonalna). Czas: **00:53:40**
- **Lektury do matury** – (edukacja) cykl emitowany pod koniec maja i na początku czerwca, w którym przedstawialiśmy fabularne fragmenty wybranych maturalnych lektur z komentarzem nauczyciela. Przedstawiono o omówienia następujących utworów literackich: „Bogurodzica”, „Chłopi”, „Dziady cz. III”, „Lalka”, „Zbrodnia i kara”, „Pan Tadeusz, czyli ostatni zajazd na Litwie”, „Wesele”, „Sklepy cynamonowe”, „Mistrz i Małgorzata”, „Kartoteka”. Fragmenty lektur w wykonaniu aktorów polskich scen oraz wykładów na temat tych dzieł są dostępne na stronie www. Czas: **03:35:54**
- **Reportaże o historii regionu: „Mgłą tajemnicy”** (historia Św. Krzyża), „Sandomierska tajemnica ołtarza Wita Stwosza” – (edukacja) audycje przedstawiające historię i kulturę regionu (historia Św. Krzyża oraz ołtarz Wita Stwosza ukryty w Sandomierzu podczas II wojny światowej). Czas: **00:53:40**

Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy także w połączeniu z zadaniem ustawowym, określonym w art.1 ust. 1 pkt 3a (audycje upowszechniające edukację obywatelską), poprzez emisję również takich audycji, jak:

- **Moc Historii** – (edukacja) dokument historyczny, reportaż. Wycieczka krajoznawcza po regionie świętokrzyskim przedstawiająca historię miejsc (np. Książ Mały, Trzykosa, Czarkowy, Suliszów i innych), zabytków, pomników, kurhanów, zdarzenia (m.in. 200-lecie powstania Wyższego Seminarium Duchownego w Sandomierzu, bitwa pod Beresteczkiem) i postaci związane z historią regionu (np. Marcin z Wrocimowic – uczestnik bitwy pod Grunwaldem. Upamiętniony przez Jana Długosza w „Rocznikach”, Henryka Sienkiewicza w „Krzyżakach” i Jana Matejkę na obrazie „Bitwa pod Grunwaldem”). Audycja o charakterze edukacyjnym, służąca rozwojowi regionalnej tożsamości oraz propagująca lokalny patriotyzm. Czas: **250:55:26**
- **W kręgu wartości - Wieczór z Reportażem i Dokumentem** – opis audycji wyżej. W kontekście art.21 ust. 2 pkt 5, w programie zaprezentowano reportaże i dokumenty historyczne, dotyczące m.in. historii kraju i regionu, m.in. stanu wojennego (np. „Stanowiliśmy jedno”, „Dlaczego do nas strzelano”). Czas: **17:01:48**
- **Transmisje patriotyczne/ Audycje patriotyczne** - transmisje uroczystości związanych ze świętami narodowymi i innymi wydarzeniami, zarówno na szczeblu krajowym, jak i regionalnym. Audycje pogłębiające patriotyzm lokalny i narodowy, służące rozwojowi tożsamości ogólnokrajowej i tradycji regionalnej. Część edukacyjna

		<p>poświęcona wychowaniu obywatelskiemu, służąca poszerzaniu wiedzy historycznej i propagowaniu patriotyzmu. Czas: 1:06:46</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia Polski w Polskim Radiu Kielce – (edukacja) cykl audycji popularyzujących wiedzę z historii Polski i regionu. Przypomnienie o wydarzeniach ważnych dla niepodległości (m.in. 157 rocznica Powstania Styczniowego, Konstytucja 3 Maja, Powstanie Warszawskie, 81 rocznica wybuchu II wojny światowej, 39 rocznica wprowadzenia stanu wojennego). Kilkuminutowe audycje nadawane są zwykle po wiadomościach. To kilkuminutowe audycje nadawane są zwykle po wiadomościach. Poszczególne fragmenty cyklu dostępne są również w internecie. Czas: 7:22:04 • Ukryty front – (kultura) cykl opowiadał o nieznanym wydarzeniach z czasu II wojny z Okręgu Kielce Armii Krajowej. Walka wywiadów, wykradanie tajemnic, agenci, działalność tajnych drukarni były codzienną działalnością konspiracyjną, która owocowała akcjami dywersyjnymi. Każdy odcinek to odrębna sensacyjna historia - akcja widziana oczami żołnierzy wywiadu AK. Cykl został opublikowany również na stronie internetowej, w zakładce podcasty. Czas: 20:45:12 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5 oraz art.1 ust. 1 pkt 3a ustawy, wynosi 780:59:12 (przeznaczono 297:11:16 dla realizacji zadań z art. 21a. ust. 2 pkt. 5 i art.1 ust. 1 pkt 3a, natomiast 483:47:56 dla realizacji jedynie art.21a. ust. 2 pkt. 5).</p>
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	<p>Radio Kielce realizuje zadanie ustawowe, tj. sprzyjanie integracji społecznej, poprzez umożliwienie społeczeństwu uczestniczenia w antenowych forach dyskusyjnych, tym samym dając sposobność współdecydowania w sprawach publicznych, integrując ludzi w poczuciu odpowiedzialności za losy poszczególnej jednostki, jak również regionu i kraju. Rozgłoszenia emituje także audycje służące propagowaniu postawy tolerancji, przeciwdziałające dyskryminacji i wykluczeniu różnych grup społecznych (bez względu na wiek, płeć, narodowość, wyznanie, nie zapominając przy tym o osobach niepełnosprawnych i starszych). Spółka realizuje ww. zadanie poprzez emisję programów skierowanych do młodzieży, osób starszych czy osób z dysfunkcjami („Bariery do przejścia”), („Senioradio”). Do tej kategorii można również zaliczyć audycje „Aby byli jedno” (magazyn, którego celem jest porozumienie kultur, rozpowszechnianie wiedzy na temat różnych odłamów religii chrześcijańskich oraz promowanie tolerancji wobec osób innego wyznania), jak również „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni” (wspomniana wyżej audycja ukazująca działalność organizacji pożytku publicznego na rzecz m.in. osób wykluczonych). Podobnie audycja edukacyjna „Muzyczne podróże przez świat”, dzięki popularyzacji atrakcji krajoznawczych świata, uczy szacunku i tolerancji względem innych kultur.</p>

		<p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przestany m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłównia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5a, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bariery do przejścia – (informacja, publicystyka) magazyn poświęcony osobom niepełnosprawnym, mobilizujący osoby z niepełnosprawnością do podejmowania wyzwań życiowych i walki o lepszą przyszłość. W magazynie przełamujemy stereotypy - pokazujemy, że osoby z niepełnosprawnością mogą sprawnie funkcjonować w społeczeństwie, mają swoje pasje, zainteresowania i marzenia, które udaje im się z powodzeniem realizować. W audycji między innymi pokazujemy, jakie możliwości mają niepełnosprawni na rynku pracy i jak funkcjonują klasy integracyjne. Audycja promująca działania przeciwko wykluczeniu i dyskryminacji osób niepełnosprawnych, sprzyjająca integracji społecznej. Przykładowe tematy audycji, sprzyjające integracji społecznej, w tym przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, zostały szeroko opisane w podpunkcie 1.13. Czas: 1:30:28 • Senioradio - audycja poświęcona problematyce osób starszych. Zachęcamy w niej do aktywności fizycznej i społecznej, namawiamy do łamania stereotypów, realizacji własnych planów i rozwijania pasji. W programie mówimy również o psychologii, uniwersytetach III wieku, rozmaitych projektach skierowanych do seniorów. Sprawdzamy, co się dzieje w klubach seniora, rozmawiamy z pracującymi seniorami i dietetykami. Przykładowe tematy audycji, sprzyjające integracji społecznej, w tym przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, zostały szeroko opisane w podpunkcie 1.13. W audycji obecny jest również kącik o zdrowiu - „Dbamy o zdrowie”. Czas: 28:35:38 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 5a wynosi 30:06:06</p>
2.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)⁴⁾</p>	<p>W ubiegłym roku Radio Kielce odpowiadało na potrzeby religijne odbiorców, respektując i umacniając chrześcijański system wartości, propagując uniwersalne zasady etyki poprzez emisję cyklicznych audycji religijnych („Aby byli jedno”, „Niedzielne/ Świąteczne spotkania”), jak również publikację rozważań religijnych nawiązujących do świąt religijnych i orędzia biskupów, transmisję mszy świętych.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przestany m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłównia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 6, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Droga krzyżowa – (kultura) transmisja uroczystości kościelnych. Czas: 2:04:24 • Transmisja Mszy Rezurekcyjnej – (informacja) transmisja mszy rezurekcyjnej z okazji Świąt Wielkanocnych. Czas: 0:58:22 • Transmisja Pasterki – (informacja) transmisja uroczystości kościelnych w Święto Bożego Narodzenia. Czas: 1:04:16 • Boże Ciało w tradycji i religii (Transmisja Homilii) – (informacja) audycja religijna, emitowana w Święta Bożego Ciała traktująca o istocie święta połączona z transmisją homilii z procesji. Czas: 01:44:50 • Aby byli jedno – (publicystyka) audycja religijna prezentująca naukę i

życie kościołów chrześcijańskich skupionych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Rozmówcami są przedstawiciele tych społeczności (np. misjonarz Stanisław Sylwestrowicz z Kościoła Chrześcijan Baptystów, ks. Andrzej Jeziernicki (naczelnny prezbiter) z Kościoła Chrześcijan Wiary Ewangelicznej, pastor Wojciech Ostrowski z Kościoła Ewangelicko-Methodystycznego, ks Wojciech Rutkowski z Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego). Audycja działa na rzecz porozumienia kultur i poznania nauk różnych odłamów religii chrześcijańskich, takich jak - Audycja promująca tolerancję wobec osób innego wyznania, sprzyjająca integracji społecznej. Czas: **5:15:44**

- **Niedzielne Spotkania/ Świąteczne spotkania** – (publicystyka) audycja religijna, objaśniająca prawdy wiary kościoła katolickiego (ewangelie, katechezy), prezentująca życie diecezji kieleckiej i sandomierskiej oraz kalendarium liturgiczne. Podczas programu przedstawiciele kościoła wyrażają swoje opinie na temat różnych spornych kwestii społecznych (ideologii gender, aborcji itp.). W ramach religijnego programu „Niedzielne Spotkania” zapraszamy na cykl „Szukajcie, a znajdziecie” oraz „Słownik Eucharystyczny”. W każdą niedzielę i święta ojciec Jan Strumiłowski z Archiopactwa Cystersów w Jędrzejowie odpowiada na trudne pytania i przedstawia podstawowe zasady wiary. Natomiast w cyklu „Słownik Eucharystyczny” ks. Mirosław Kowalski, dyrektor Wydziału Liturgicznego Diecezji Kieleckiej, wyjaśnia pojęcia związane z wiarą, np. modlitwa powszechna, modlitwa eucharystyczna, Kanon Rzymski, procesja itp. Czas: **9:14:13**

- **Rekolekcje adwentowe/ Rozważania wielkopostne** – (edukacja) audycja poradnikowo-edukacyjna o tematyce religijnej emitowana w okresie Wielkanocnym i Bożego Narodzenia; rozważania osoby duchownej dotyczące przemyśleń wielkopostnych, pouczenia dotyczące wiary, tłumaczenia Słowa Bożego. Rozważania wielkopostne oraz rekolekcje adwentowe pt. „Aby mieli życie i mieli je w obfitości” wygłosił biskup diecezji kieleckiej Jan Piotrowski. Czas: **1:08:52**

- **Tradycje świąteczne, symbolika świąt** – (kultura) audycja emitowana w okresie Wielkanocnym i Bożego Narodzenia. Prezentacja symboliki świąt i związanych z nimi tradycji ludowych. Rozważania głównie osób duchownych oraz etnografów na ten temat. Czas: **00:14:09**

- **Orędzie Biskupów i Prymasa** – (kultura) transmisja orędzia Prymasa Polski w Wigilię Bożego Narodzenia. Czas: **00:03:23**

- **Rok św. Jana Pawła II** – (kultura) rok 2020 był rokiem Świętego Jana Pawła II. Z tym prezentowaliśmy: cykl audycji przypominających nauki i postać wielkiego rodaka. W każdą niedzielę pokazywaliśmy pasje i osobowość Ojca Świętego, jego nauczanie i wartości, których bronił. W 2020 roku omówiliśmy stosunek Wielkiego Rodaka do m.in. rodziny, dzieci, katechezy, powołania, młodzieży, podróży, miłości, prawdy, sprawiedliwości, cierpienia, powołania, polskości, polityki, demokracji i wielu innych. Czas: **15:30:02**

- **Oprawa muzyczna audycji religijnych** – (kultura) oprawa muzyczna audycji religijnych, którą kwalifikujemy do kultury, podobnie jak muzykę wyspecjalizowaną (folkowa, etniczna, sakralna). Czas: **21:52:14**

- **Program Specjalny - 100 rocznica urodzin świętego Jana Pawła II** – (publicystyka) program poświęcony pamięci Jana Pawła II. W związku z 100 rocznicą urodzin Papieża, wyemitowaliśmy nauki, przemyślenia oraz fragmenty homilii z okazji 100 rocznicy urodzin Jana Pawła II (18.05).

		<p>Czas: 00:39:04</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 rocznica urodzin Jana Pawła II - nauki, przemyslenia, fragmenty homilii – (edukacja) w 2020 roku obchodziliśmy Rok Świętego Jana Pawła II w setną rocznice jego urodzin. Po serwisach wiadomości emitowano cytaty z wypowiedzi Jana Pawła II, ukazujące nauki i postać Papieża. Czas: 00:15:33 • Transmisja mszy niedzielnej – (niedzielnej w odpowiedzi na potrzeby społeczne związane z obostrzeniami wprowadzonymi w związku z pandemię Sars-Cov2, Radio Kielce postanowiło w każdą niedzielę transmitować mszę świętą z Bazyliki Katedralnej Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Kielcach - dla tych słuchaczy, którzy nie mają możliwości bezpośredniego uczestnictwa w niedzielnych uroczystościach. Transmisja w godzinach porannych. Czas: 36:34:05 • Transmisja uroczystości religijnych, kościelnych i państwowych – (informacja) transmisja uroczystości, m.in. uroczystej mszy rozpoczynającej rok jubileuszowy 850-lecia Bazyliki Katedralnej w Kielcach (07.05.2020), transmisja mszy za Ojczyznę (31.08.2020) i inne. Czas: 11:42:04 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 6, wynosi 108:21:15</p>
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>W ubiegłym roku, w programie Radio Kielce pojawiły się elementy, w których wyrażono troskę o rodzinę, poruszono problematykę relacji międzyludzkich, budowania więzi rodzinnych. W audycjach poruszano tematy wychowania i problemów komunikacyjnych z młodzieżą, roli dziadków w rodzinie, opieki nad osobami starszymi i różnic pokoleniowych.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłównia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senioradio – szerszy opis audycji w podpunkcie 2.6. W kontekście realizacji zadania uwzględnionego w art. 21 ust. 2 pkt 7, w ubiegłym roku jedno z wydań audycji poświęcono edukacji w dziedzinie umacniania rodziny (specjalistka w dziedzinie psychologii Magdalena Damian odpowiadała m.in. na pytania: Jak prawidłowo ułożyć relacje dziadków z wnukami - maluchami i z zbuntowanymi nastolatkami? Czy zbyt tolerancja sprzyja budowaniu relacji?). Czas: 0:27:32 • Kielecki Koncert Życzeń – (rozrywka) audycja słowno-muzyczna, prezentacja muzyki i życzeń słuchaczy dla członków ich rodziny z okazji jubileuszy lub ważnych wydarzeń w życiu. Program służy budowaniu więzi społecznych opartych na szacunku oraz umacnia więzi rodzinne. Czas: 48:59:51 • Na Każdą Pogodę (tematy: rodzina i wychowanie) – audycja szerszej opisana w podpunkcie 1.1 oraz 1.9. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7, część tematu bloku „Na każdą pogodę” poświęciliśmy tematowi umacniania rodziny i wychowania – przy omawianiu kwestii wychowawczych mówiliśmy o propagowaniu więzi rodzinnych, różnicach pokoleniowych (np. Jak radzić sobie z buntem nastolatka?), opiece nad osobami starszymi. Goście audycji radzili także rodzicom, m.in. Jak przygotować dziecko na wakacyjny

		<p>wyjazd? , Co zrobić kiedy dziecko sięga po papierosy?, Jak dobrze wychowywać dzieci? czy Jak przygotować dziecko na krytykę?. Czas: <u>5:41:33</u></p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7, wynosi <u>55:08:56</u></p>
2.9	<p>Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾</p>	<p>W trosce o zdrowie polskiego społeczeństwa, w ubiegłym roku Radio Kielce emitowało cykle „Czas na zdrowie”, „Dbamy o zdrowie” oraz „Porozmawiajmy o zdrowiu”. Do udziału w audycjach zaproszeni byli eksperci z dziedziny medycyny. Specjaliści na antenie lub poza nią edukowali słuchaczy, udzielali porad i w przystępny sposób tłumaczyli pojęcia medyczne, omawiali objawy i skutki wybranych chorób. W odpowiedzi na sytuację epidemiologiczną związaną z rozprzestrzenianiem się choroby Covid-19, w ubiegłym roku (w ramach bloku programowego „Na każdą pogodę”) emitowaliśmy programy specjalne „Koronawirus – program specjalny”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłószenia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7a, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czas na Zdrowie – (edukacja) w ramach audycji „Na każdą pogodę” od poniedziałku do czwartku ukazują się porady dotyczące zdrowia. Ekspertki z dziedziny medycyny bezpośrednio na antenie oraz poza nią (na dyżurze telefonicznym), udzielają porad, kształtując postawy prozdrowotne słuchaczy. Odpowiadając na potrzeby społeczne, w ubiegłym roku część poruszonych tematów z zakresu zdrowia odnosiła się do sytuacji związanej z pandemią, w tym chorób współistniejących, szczepień, psychiki oraz uzależnień dzieci od nowych technologii w dobie izolacji społecznej. Słuchacze mogą zapoznać się z cyklem „Czas na Zdrowie”, odwiedzając stronę www Radia. Czas: <u>26:03:07</u> • Dbamy o zdrowie – (edukacja) profilaktyka zdrowotna w starszym wieku. Zaproszeni do udziału w audycji pracownicy służby zdrowia udzielają porad, jak osoby w dojrzałym wieku powinny dbać o zdrowie. Tematami poruszonymi w audycji były np.: aktywność fizyczna osób w dojrzałym wieku, nadużywanie leków, odporność osób starszych, najczęstsze dolegliwości po 50 roku życia. Cykl jest emitowany w ramach programu „Senioradio”. Czas: <u>7:40:58</u> • Na Każdą Pogodę (elementy edukacyjne, porady z zakresu zdrowia) – w związku z epidemią Covid-19, odpowiadając na potrzeby słuchaczy i obecną sytuację epidemiologiczną, znaczną część czasu audycji poświęcono edukacji zdrowotnej. W czasie antenowym „Na każdą

		<p>pogodę” emitowaliśmy programy specjalne, głównie cykl „Koronawirus – program specjalny”, których tematyka była związana głównie ze zdrowiem. Czas: 5:08:16</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porozmawiajmy o zdrowiu – (edukacja) w audycji prezentowano wiedzę o postępach w medycynie, sposobach leczenia i diagnozowaniu chorób, eksperymentalnych terapiach, genetyce, a także o sygnałach ostrzegawczych, jakie daje nam organizm. W programie lekarze różnych specjalności udzielali też porad medycznych oraz informowali o profilaktyce poszczególnych schorzeń, m.in. choroby nerek, polipragmazji, nowotworów, chorób układu krążenia, urazów, alkoholizmu itp. W 2020 roku część czasu antenowego poświęcono również kwestii przeciwdziałania zakażenia wirusem Sars-Cov2. Czas: 13:54:19 <p>Ponadto w latach 2020-2024 Radio Kielce ma zamiar uruchomić program wyspecjalizowany, poruszający tematykę zdrowotną „Radio Kielce – Zdrowie” (program będzie propagował profilaktykę chorób, wyjaśniał powody ich pojawienia, przedstawiał sposoby przeciwdziałające zachorowaniu itp.).</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7a, wynosi 52:46:40</p>
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	<p>Radio od wielu lat podejmuje działania mających na celu propagowanie i upowszechnianie sportu oraz aktywności ruchowej. W 2020 roku to zadanie zostało zrealizowane poprzez emisję serwisów i magazynów sportowych, transmisji sportowych. Na antenie przekazywaliśmy rzetelne, aktualne wiadomości sportowe, przeprowadzaliśmy wywiady z osobistościami ze świata sportu, dokonywaliśmy analiz i ocen wydarzeń sportowych, przedstawialiśmy sylwetki lokalnych sportowców, a w weekendowych wydaniach audycji zachęcaliśmy słuchaczy do aktywnego udziału w organizowanych w regionie wydarzeniach kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych, namawialiśmy do aktywnego wypoczynku osoby starsze, młodzież i dzieci. Jak co roku organizowaliśmy również, we współpracy z innymi mediami z Kielc, Plebiscyt „Świątokrzyskie Gwiazdy Sportu”.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłównia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 7b, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozmowa dnia – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.3. W zakresie realizacji zadania określonego w art. art. 21 ust. 2 pkt 7b, w ubiegłym roku publicystyka sportowa dotyczyła aktualnych, istotnych wydarzeń ze świata sportu na szczeblu regionalnym. W ubiegłym roku rozmawialiśmy m.in. z prezesem kieleckiego klubu Korona Kielce Krzysztofem Zającem oraz trenerem kieleckiej drużyny piłkarzy ręcznych Talanema Dujszebajewem. Czas: 0:20:38 • Raport Dnia – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.2. W zakresie realizacji zadania określonego w art. art. 21 ust. 2 pkt 7b, również część czasu antenowego magazynu było poświęconych aktualnym

wydarzeniom z dziedziny sportu, głównie na szczeblu regionalnym (m.in. o mieszkającym w Piekoszowie pod Kielcami Macieju Giemza, biorącym udział rajdzie Dakar; relacje z konferencji prasowej o nowym sponsorze kieleckiego klubu sportowego piłki ręcznej „Łomża Vive Kielce”, o inauguracji akcji „Świętokrzyskie gra w bilard” w Zespole Szkół w Kostomłotach II - akcja miała promować tę nietypową dyscyplinę sportu oraz zdrowy tryb życia wśród najmłodszych). Czas: **3:51:22**

- **Punkty Widzenia** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 2.4. W zakresie realizacji zadania określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, 15 wydań audycji było poświęconych tematyce sportowej (publicystyka sportowa poruszająca aktualne wydarzenia sportowe, m.in. o trudnej sytuacji finansowej klubu Łomża Vive Kielce, spadającej pozycji Korony Kielce czy przyszłości polskiego sportu. Czas: **7:16:07**

- **Transmisja z Gali Sportu** – (sport) transmisja gali: 69. Plebiscyt Sportowy „Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu 2020” organizowany przez Echo Dnia, Polskie Radio Kielce i TVP3 Kielce. Wybrano 10 najpopularniejszych sportowców (zwycięzcą plebiscytu został Alex Dujszebaiew, piłkarz ręczny PGE Vive Kielce, król strzelców ubiegłorocznej Ligi Mistrzów. Kolejne miejsca zajęli: Błaż Janc, Katarzyna Furmanek, Magdalena Więckowska, Maciej Giemza, Arkadiusz Moryto, Marcin Cebula, Dominik Bujak, Mateusz Masternak, Mateusz Sowiński). Wybrano również 3 najpopularniejszych trenerów (Talent Dujszebaiew, Marek Mierzwa, Tomasz Błaszkiwicz) oraz świętokrzyskie nadzieje sportu (Miłosz Wałach, Radosław Seweryś, Jakub Sobura). Drużyną roku została Korona Kielce, ambasadorem regionu PGE VIVE Kielce, zasłużonym dla sportu województwa - red. Antoni Pawłowski, niepełnosprawnym sportowcem roku - Filip Moćko. Czas: **0:57:43**

- **Transmisje sportowe** – (sport) w przeważającej większości transmisji sportowe meczów regionalnych klubów sportowych. W ubiegłym roku transmitowano również 31. edycję wyścigu kolarskiego „Wyścig Solidarności”. Czas: **68:50:11**

- **Sport i muzyka** – (sport, rozrywka) magazyn sportowy przedstawiający wydarzenia sportowe w regionie, kraju i na świecie, wyniki spotkań, komentarze sportowców i trenerów, transmisje meczów i krótkie informacje sportowe, także w formie materiałów dźwiękowych. Czas: **48:52:15**

- **300 sekund o sporcie** – (sport) magazyn sportowy, w którym prezentowane są felietony, wywiady, analizy, oceny, komentarze dotyczące wydarzeń sportowych, działalności klubów sportowych, instytucji, ludzi sportu. Audycja ma również na celu propagowanie sportu wśród dzieci i młodzieży - przedstawienie osiągnięć młodych sportowców, lokalnych drużyn młodzieżowych (np. podsumowanie uczestnictwa Macieja Giemzy w 42. Rajdzie Dakar, jubileusz Fun Sportu Kielce. Rozmawialiśmy również o roli sportu w życiu osób niepełnosprawnych, radziliśmy jak ćwiczyć w domu, w sytuacji zamknięcia siłowni i klubów sportowych itp.). Czas: **18:46:45**

- **Informacje sportowe** – (sport) najważniejsze informacje sportowe z regionu, kraju i świata. W audycji również relacje dźwiękowe z wydarzeń sportowych. Czas: **91:43:43**

- **Wielkie chwile polskiego sportu (Sport Extra)** – (sport) cykl audycji nadawany w czasie wakacji mówiący o historii piłkarskich mistrzostw, igrzyskach olimpijskich, przedstawiający sylwetki najślynniejszych sportowców, prezentujący najbardziej znane sportowe obiekty oraz inne ciekawostki ze świata sportu np.: największe skandale w świecie sportu, największe walki, mecze, rekordy (m.in. o zdobyciu złota przez siatkarki w Montreal w 1976 roku, złocie Jana Kowalczyka w Moskwie, trzy złote medale zapaśników na Igrzyskach Olimpijskich w Atlancie w 1996 itp.). Czas: **3:31:09**
- **Turniej o puchar RK** – (sport) na zakończenie ferii szkolnych Radio Kielce organizuje turniej narciarski na lokalnych stokach. W roku 2020 ze względu na warunki atmosferyczne (brak śniegu) wydarzenie nie odbyło się. Na antenie Radia przypomnieliśmy więc ubiegłoroczne turnieje, propagujące sport oraz aktywny odpoczynek, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Czas: **00:04:16**
- **Aktywna Sobota/Aktywny weekend** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji zadania ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, jednym ze stałych elementów audycji są materiały propagujące zdrowy tryb życia, uprawianie sportu w różnych formach. W programie zachęcamy do aktywnego wypoczynku również osoby starsze, popularyzujemy sport wśród dzieci i młodzieży (m.in. informowaliśmy o ćwiczeniach online, organizowanych przez Akademię Piłkarską Star Starachowice, wraz z koneckim klubem karate Kioqushin, który publikował w mediach społecznościowych treningi on-line, zapraszaliśmy internautów do wspólnych ćwiczeń itp.). Czas: **8:05:33**
- **Subiektywne podsumowanie roku** – jak wspomniano w podpunkcie 2.2., to audycja publicystyczna, w której dziennikarze Radia Kielce, znawcy różnych dziedzin, wypowiadają się na temat wydarzeń z regionu kształtujących rok 2020 oraz przedstawiają swoje prognozy na nadchodzący rok. W ramach programu omówiono również wydarzenia sportowe, przedstawiając również sukcesy sportowców, propagując tym samym sport. Głównymi porażkami – zdaniem red. Rafała Szymczyka był m.in. spadek wizerunkowy i sportowy Korony Kielce (po 11 latach klub spadł z Ekstraklasy do Fortuny I Ligii, konflikt pomiędzy właścicielem większościowym Korony a włodarzem Kielc), jednym z większych sukcesów był wybór Grzegorza Nowaka (założyciela Kieleckiego Klubu Bokserskiego Rushh Kielce) na prezesa Polskiego Związku Bokserskiego. Czas: **0:11:57**
- **Na każdą pogodę (aktywność i pasje sportowe)** - audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.1. W zakresie realizacji tematów dotyczących aktywności i pasji sportowych, w bloku programowym poświęcono również czas na propagowanie sportu i zachęcanie do aktywnego spędzania wolnego czasu (odpowiadaliśmy m.in. na pytania: jaką aktywność uprawiać w zależności od kondycji, zdrowia i wieku. Paweł Jańczyk zachęcał do biegania i opowiadał o gadżetach pomagające zmotywować się do tej aktywności, Michał Sieradzan zachęcał do gry w squash, Grzegorz Kożuchowski (trener triathlonistów Akweduktu Kielce) opowiadał o zimowej turystyce rowerowej oraz radził jak wybrać swoją aktywność fizyczną, jak powinny trenować seniorzy, dorośli i dzieci itp.). Czas: **0:53:46**
- **Radio Kielce. Stacja – Wakacje (wakacyjna aktywność)** – audycja szerzej opisana w podpunkcie 1.4. W zakresie realizacji zadania

		<p>ustawowego, określonego w art. 21 ust. 2 pkt 7b, w 2020 roku w trakcie audycji zaprezentowaliśmy również krótkie poradniki, w których przedstawiliśmy propozycje na aktywny sposób spędzania wolnego czasu (aktywności, takie jak bieganie, badminton, siatkówka, piłka ręczna, kajaki). Czas: 0:22:51</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kalendarium sportowe – (sport) cykl audycji nadawany w czasie wakacji, w ramach audycji „Radio Kielce. Stacja – Wakacje”, mówiący: o historii piłkarskich mistrzostw, igrzyskach olimpijskich, przedstawiający sylwetki najstojniejszych sportowców, prezentujący najbardziej znane sportowe obiekty oraz inne ciekawostki ze świata sportu, np. największe walki, mecze, rekordy. Czas: 2:04:10 • Sportowe święta – (sport) bożonarodzeniowe spotkania ze sportowcami - publicystyka sportowa. Rozmowy z gwiazdami sportu z regionu: rodziną Szmalów, Karolem Bieleckim, Grzegorzem Tkaczykiem, Mirosławem Malinowskim i Maciejem Giezmą. Sportowcy opowiadali o tym, jak spędzają święta, jakie tradycje rodzinne kultywują w swoich domach, jak wspominają czas spędzony w kieleckich zespołach oraz jak wyglądają ich plany zawodowe. Czas: 0:38:23 <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 7b, wynosi 256:30:49</p>
2.11	<p>Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy)⁴⁾</p>	<p>Rozgłośnia regionalna Radio Kielce w ubiegłym roku poruszała również trudne i problematyczne społecznie tematy, wyrażając jednocześnie sprzeciw wobec różnych form przemocy czy łamania prawa. W ubiegłorocznym programie poruszyliśmy kwestię patologii społecznych, informując i edukując słuchacza w zakresie występowania takich zjawisk oraz sposobów ich przeciwdziałania.</p> <p>Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia realizuje zadanie ustawowe, określone w art. 21 ust. 2 pkt 8, poprzez emisję takich audycji, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W kręgu wartości - Wieczór z Reportażem i Dokumentem – jak wspomniano w podpunkcie 2.5, w audycji przedstawione są reportaże i inne formy dokumentalne: reportaże społeczne, dokumenty radiowe z komentarzem publicystycznym, w tym również reportaże o ludziach zmagających się z uzależnieniem, aktami przemocy rodzinnej, konfliktem z prawem, niepełnosprawnością, ubóstwem, np. „Jak ptak na skrzydłach” - o kobietach, które uciekły z domu, aby wyzwolić się spod presji mężów (uzależnionych i agresywnych) czy „Terapeuta” - o Grzegorzu pomagającym innym, szukającym sensu swojego życia. Kiedyś narkoman i więzień, teraz ceniony terapeuta osób uzależnionych od środków psychotropowych. Czas: 4:05:27 • Rozmowy z Terapeutą – (edukacja) współczesne uzależnienia przybierają różne formy. Uzależnionym można być obecnie od wszystkiego: papierosów i alkoholu, leków, zakupów, Internetu, telefonu, telewizora, komputera etc. Winą za to obarczyć można łatwy dostęp do różnego rodzaju substancji, zwiększony poziom stresu społeczeństwa, a także konsumpcyjny styl życia. W audycji o tym: na czym polega proces uzależnienia i dlaczego jest tak niebezpieczny dla zdrowia psychicznego? Jak wyjść z uzależnienia i gdzie szukać pomocy? Mówią o tym eksperci w dziedzinie zapobiegania patologii (policja,

		<p>terapeuci, psychologowie, lekarze, prawnicy). W audycji edukujemy w zakresie etiologii zjawiska uzależnienia oraz strat społecznych, ekonomicznych, środowiskowych, zdrowotnych, jakie ono powoduje. Porady specjalistów dotyczące sposobów zapobiegania i leczenia uzależnień, konsekwencji łamania prawa, adresów instytucji pomagających w walce z nałogiem. Audycja z udziałem gości, specjalistów oraz z telefonicznym udziałem słuchaczy, opowiadających o swojej drodze wychodzenia z nałogów. Czas: 46:26:13</p> <p>Łączny czas emisji audycji realizujących zadania ustawowe, określone art. 21 ust. 2 pkt 8, wynosi 50:31:40</p>
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W 2020 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8784 godziny. Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły 40% czasu nadawania, z czego 69% utworów było nadawanych w godzinach 5-24
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>W zakresie misji mediów publicznych, realizacja poszczególnych kategorii w 2020 roku przedstawia się następująco (wartości podane w godzinach):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informacja - 1096:47:33 , co stanowi 12,5% udziału w programie rocznym • Publicystyka - 466:05:55 , co stanowi 5,3% udziału w programie rocznym • Kultura - 1443:24:10 , co stanowi 16,4% udziału w programie rocznym • Edukacja - 787:59:01 , co stanowi 9,0% udziału w programie rocznym • Sport - 257:49:58, co stanowi 2,9% udziału w programie rocznym • Rozrywka - 4417:07:37, co stanowi 50,3% udziału w programie rocznym • Inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) - 314:45:46 , co stanowi 3,6% udziału w programie rocznym

3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Radio Kielce w formie tekstowej w Internecie udostępnia osobom z dysfunkcją słuchu informację na temat przekazywanych podczas emisji programu. Na stronie internetowej odbiorca może przeczytać o wydarzeniach, o których mówiliśmy podczas dzienników wiadomości i innych wybranych audycji programu. Przekazujemy treści dotyczące m.in. wydarzeń: społecznych, kulturalnych, politycznych, gospodarczych, sportowych, zjawisk meteorologicznych.
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>W ubiegłym roku rozgłośnia regionalna Radio Kielce prowadziła emisję programu na platformie analogowej radiofonii naziemnej, cyfrowej DAB+ i jednocześnie przeprowadzała streaming wybranych elementów treści programowych w Internecie. Ponadto wybrane audycje i wydarzenia (m.in. „Rozmowa Dnia”, rozmowy w ramach akcji oraz finał akcji „Choinka pod Choinkę”). Radio na stronie internetowej umieszcza, w ramach artykułów powiązanych z audycjami, wybrane nagrania audialne lub audiowizualne. Część audycji, wybrane powieści i słuchowiska publikowane są na stronie Radia Kielce, w zakładce „podcasty” (np. „Rozmowa Dnia”, „Punkty Widzenia”, „Muzyczne podróże przez świat”, „Moc Historii”, „Co się nosi” i inne).</p> <p>Działania promocyjne i rozpowszechniające audycje i utwory emitowane przez Spółkę polegają na umieszczeniu na stronie głównej strony internetowej linków do audycji, promowaniu programu w mediach społecznościowych, umieszczaniu materiałów wideo na portalu YouTube oraz witrynie internetowej speaker.com.</p>

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Ponadto, Radio Kielce, realizując wytyczne programowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zrealizowała dodatkowo (oprócz wymienionych w powyższej tabeli) następujące zadania i powinności (wartości podane w godzinach):

- **Bezpośrednia prezentacja oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe** (wartość podana łącznie dla następujących naczelników organów państwowych: Prezydent, Prezes Rady Ministrów, Marszałek Sejmu i Senatu) – **7:08:09**
- **Umożliwienie partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwości przedstawiania stanowisk w węzłowych sprawach publicznych** (wartość podana łącznie dla stanowisk partii, związków zawodowych i związków pracodawców) – **82:04:26**
- **Stworzenie organizacjom pożytku publicznego możliwości nieodpłatnego informowania o prowadzącej przez nie działalności nieodpłatnej** (wartość podana łącznie dla audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych dotyczących OPP, audycji informujących o możliwości i zasadach przekazywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych OPP oraz audycji dostarczonych przez OPP, prezentujących kampanie społeczne) – **72:58:16**
- **Nieodpłatne audycje wyborcze** – **4:05:03**

Znaczną część programu realizujących zadania misyjne stanowiły **audycje dostarczające słuchaczom rozrywki** (art. 1 ust.1 pkt 4 Ustawy). Zgodnie ze sprawozdaniem programowym, przesłanym m.in. do Departamentu Mediów Publicznych Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, rozgłośnia zrealizowała ww. zadanie ustawowe poprzez dostarczanie rozrywki za pośrednictwem emisji utworów muzycznych w takich audycjach, jak: „Aktualności dnia”, („Nie) bezpieczne związki”, „Publice utilis, czyli publicznie użyteczni”, „Radio Kielce. Kierunek – Muzyka”, „Nie prześpij soboty”, „W rytmie niedzieli/ W świątecznym rytmie”, „Na każdą pogodę”, „Radio Kielce. Stacja – Wakacje”, „Złota sobota”, „P.S. Muzyka”, „Dodaj do ulubionych”, „Radio Kielce PoP(P)ołudnie”, „Muzyka na dobry dzień”, „Muzyka na dobry dzień”, „Zaplanuj sobie Weekend”, „Weekend z Radiem Kielce”, „Nocne Kielce”, „Soulowo-blusowo w Radiu Kielce”, „Kraina Łagodności w Radiu Kielce”, „Muzyka dla zakochanych w RK”, „Muzyka na Świąteczny Wieczór”, „Muzyka, której słucham”, „Muzyka wiecznie żywa/ Muzyczne wspomnienia”, „Muzyka w Radiu Kielce”, „Sylwestrowo-noworoczne granie/ Noworoczny koncert”, „Sylwestrowo-noworoczne granie”, „Sobotnie Letnie Granie”, „Mój Mix” oraz jako oprawa muzyczna audycji i bloków programowych. Łączny czas emisji audycji dostarczających rozrywki wynosi **4289:34:54**

Spółka „Radio Kielce” S.A. w 2020 roku zrealizowała również obowiązek określony w Ustawie o powszechnym spisie rolnym. **Audycje propagujące ideę spisu rolnego** w ubiegłym roku zajęły **3 godziny 1 minutę i 20 sekund** rocznego czasu antenowego.

Podsumowując, w 2020 roku łączny czas emisji programu regionalnego „Radio Kielce” S.A. wyniósł 8784 godziny. Udział słowa w programie wyniósł **3009 godzin 14 minut i 39 sekund**, co stanowiło **34,3% nadawanego programu**. W 2020 roku łączny udział tematyki regionalnej wyniósł **2408 godzin 37 minut i 36 sekund**, co stanowiło **27,4% nadawanego programu**.

Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim stanowiły **40% czasu nadawania**, z czego **69% utworów** było nadawanych w **godzinach 5-24**.

Liczba godzin audycji realizujących zadania programowe służące realizacji misji w 2020 roku wynosi **8294 godziny 55 minut i 3 sekundy**, co stanowiło **94% udziału w programie rocznym**.

Natomiast łączny czas emisji programu wyspecjalizowanego „Folk Radio” wyniósł **8784 godziny**, w tym roczny czas emisji specjalizacji (liczba godzin programu nadawanego w godzinach 6:00-23:00) wyniósł 6222 godzin (70,83% całości). Udział słowa w tym programie wyniósł 47:43:59, co stanowiło 0,8% programu rocznego, nadawanego w godzinach 6:00-23:00. Liczba godzin muzyki wyniosła natomiast 6174:16:01, co stanowiło 99,2% programu rocznego, nadawanego w godzinach 6:00-23:00 oraz 100% programu rocznego, nadawanego w godzinach nocnych 23:00-06:00, czyli 2562 godziny. Razem w ciągu roku, w programie „Folk Radio”, nadano **8736 godzin 16 minut oraz 1 sekundę muzyki**. W programie wyspecjalizowanym w 2020 roku procentowy udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim (w rozumieniu art. 15 ust. 2 Ustawy o radiofonii i telewizji) wyniósł **79%**.

PREZES Zarządu
Janusz Knap

Poniżej przedstawiono tabelę ilustrującą założenia planu na rok 2020 roku w odniesieniu do zakresu jego realizacji

	Wg korekty planów na 2020 (z maja)	Realizacja z 2020 roku	Wykonanie
Informacja	952:44:00	1096:47:33	115%
Publicystyka	514:05:30	466:05:55	91%
Kultura	1457:49:40	1443:24:10	99%
Edukacja	809:34:30	787:59:01	97%
Sport	321:58:30	257:49:58	80%
Rozrywka	4427:47:50	4417:07:37	100%
Inne	300:00:00	314:45:46	105%

PREZES ZARZĄDU
Janusz Knap