

Sprawozdanie
Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.
z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych

Wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku Zarząd Spółki przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie za 2020 rok z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników, na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1 a.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała Spółce:

Uchwałą Nr 241/2019 z dnia 24.09.2019 roku kwotę abonamentu w wysokości 8 867,93 tys. zł. oraz Uchwałą Nr 52/2020 z dnia 12.03.2020 roku rekompensatę (papiery wartościowe) o wartości nominalnej w wysokości 6 500,00 tys. zł.

W rezultacie w 2020 roku Spółka uzyskała przychody z KRRiT w wysokości 13 267 934,00 zł, w tym: 8 867 934,00 zł z tytułu opłat abonamentowych oraz 4 400 000,00 zł z tytułu rekompensaty ubytku wpływów w związku z ustawowymi zwolnieniami od opłat abonamentowych.

„Radio Kielce” S.A. w 2020 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka poniosła koszty w 2020 roku w kwocie: 13 998 419,67 zł.

Otrzymane środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość kosztów Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2020 roku w wysokości 13 998 419,67 zł. z wielkością środków, jakie Spółka otrzymała na ten cel tj.

13 267 934,00 zł, należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 730 485,67 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklam.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie programu o łącznym czasie 8.469:14:14 godz. w zakresie:

1. informacji	1 096:47:33 godz.
2. publicystyki	466:05:55 godz.
3. kultury	1 443:24:10 godz.
4. edukacji	787:59:01 godz.
5. sportu	257:49:58 godz.
6. rozrywki	4 417:07:37 godz.

Kielce, dnia 28 kwietnia 2021 roku.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Janusz Knap