

Sprawozdanie
Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.
z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych

Wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku Zarząd Spółki przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie za 2019 rok z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników, na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1 a.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała Spółce:

Uchwałą Nr 164/2018 z dnia 28.06.2018 roku kwotę abonamentu w wysokości 8 806,00 tys. zł. oraz Uchwałą Nr 98/2019 z dnia 25.04.2019 roku rekompensatę (papiery wartościowe) o wartości nominalnej w wysokości 3 400,00 tys. zł.

W rezultacie w 2019 roku Spółka otrzymała z KRRiT kwotę **12 206 000,00 zł**, w tym:
8 806 000,00 zł z tytułu opłat abonamentowych oraz
3 400 000,00 zł z tytułu rekompensaty ubytku wpływów w związku z ustawowymi zwolnieniami od opłat abonamentowych.

„Radio Kielce” S.A. w 2019 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka poniosła koszty w 2019 roku w kwocie: 14 029 282,72 zł.

Otrzymane środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość kosztów Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2019 roku w wysokości 14 029 282,72 zł. z wielkością środków, jakie Spółka otrzymała na ten cel tj.

12 206 000,00 zł, należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 1 823 282,72 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklam.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie programu o łącznym czasie 8.435:49:16 godz. w zakresie:

1. informacji	1.152:24:27 godz.
2. publicystyki	455:47:43 godz.
3. kultury	1.421:52:21 godz.
4. edukacji	857:40:33 godz.
5. sportu	298:24:36 godz.
6. rozrywki	4.249:39:36 godz.

Kielce, dnia 31 marca 2020 roku.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU

Janusz Knap

