

Sprawozdanie
Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.
z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych

Wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku Zarząd Spółki przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie za 2018 rok z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników, na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1 a.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała Spółce:

Uchwałą Nr 134/2017 z dnia 27.06.2017 roku kwotę abonamentu w wysokości 9 328,80 tys. zł. oraz Uchwałą Nr 355/2017 z dnia 30.11.2017 roku rekompensatę w wysokości 1 944,35 tys. zł.

W rezultacie w 2018 roku Spółka otrzymała z KRRiT kwotę **11 727 692,00 zł**, w tym:

9 783 339,00 zł z tytułu opłat abonamentowych oraz

1 944 353,00 zł z tytułu rekompensaty ubytku wpływów w związku z ustawowymi zwolnieniami od opłat abonamentowych.

„Radio Kielce” S.A. w 2018 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka poniosła koszty w 2018 roku w kwocie: **13 312 423,28 zł.**

Otrzymane środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość kosztów Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2018 roku w wysokości 13 312 423,28 zł. z wielkością środków, jakie Spółka otrzymała na ten cel tj.

11 727 692,00 zł, należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 1 584 731,28 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklam.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie programu o łącznym czasie 8.459:10:05 godz. w zakresie:

1. informacji	1.304:48:06 godz.
2. publicystyki	429:54:08 godz.
3. kultury	1.426:45:59 godz.
4. edukacji	903:29:27 godz.
5. sportu	319:19:55 godz.
6. rozrywki	4:074:52:30 godz.

Kielce, dnia 14 marca 2019 roku.

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU
Janusz Knap

Omsh.