

Sprawozdanie
Zarządu Polskiego Radia Regionalnej Rozgłośni w Kielcach
„Radio Kielce” S.A.
z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych

wykonując dyspozycje art. 31c. ustawy o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 roku (Dz.U. z 2011r. Nr 43 poz. 226) przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych w rozumieniu ustawy z dnia 21 kwietnia 2005r. o opłatach abonamentowych na realizację misji publicznej za 2014 rok.

„Radio Kielce” S.A. w 2014 roku realizowało misję publiczną zgodnie z art. 21 ust.1 i 1a. pkt.1. ustawy o radiofonii i telewizji poprzez nadawanie regionalnego programu radiowego głównie dla regionu świętokrzyskiego.

Na wyżej wymieniony cel Spółka wydatkowała w 2014 roku kwotę: 12.494.879,36 zł.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przekazała w 2014 roku na realizację programu regionalnego środki w następującej wysokości:

- z tytułu wpływów z opłat abonamentowych w wysokości:	8.081.142,00 zł.
- z tytułu wpływów pozaabonamentowych w wysokości:	<u>194.152,00 zł.</u>
razem otrzymane środki z KRRiT:	<u>8.275.294,00 zł.</u>

Dodatkowo Spółka uzyskała przychody finansowe ze środków publicznych w kwocie 9.755,01 zł.

Łączna kwota środków publicznych na finansowanie misji publicznej wynosiła 8.285.049,01 zł.

Uzyskane ww. środki publiczne nie pokryły w całości kosztów tworzenia i rozpowszechniania programu regionalnego. Zestawiając wielkość wydatków Radia Kielce S.A. na realizację misji publicznej w 2014 roku w wysokości 12.494.879,36 zł. z wielkością środków, jakimi Spółka dysponowała na ten cel, tj. 8.285.049,01 zł., należy stwierdzić, że wystąpił niedobór środków w wysokości 4.209.830,35 zł. Brakujące środki na realizację misji publicznej Spółka pokryła wpływami uzyskanymi z pozostałej działalności, są to przede wszystkim wpływy z produkcji i emisji reklamy.

Wynikające z ustawy zadania Spółka realizowała poprzez nadawanie audycji o łącznym czasie 8.493,34 godz., z tego:

1. Audycje i inne przekazy informacyjne	1.144,94 godz.
2. Audycje publicystyczne	652,21 godz.
3. Audycje popularyzujące kulturę i sztukę	1.497,93 godz.
4. Audycje edukacyjne, popularnonaukowe i poradnicze	956,99 godz.
5. Audycje sportowe	316,83 godz.
6. Audycje rozrywkowe	3.924,44 godz.

Kielce, dnia 11 marca 2015 roku.

POLSKIE RADIA
Regionalna Rozgłośnia w Kielcach
„RADIO KIELCE” S.A.
25-317 Kielce, ul. Radiowa 4
NIP 657-02-35-795 REGON 290396875
Tel. 41/368-12-00 Fax 41/344-65-44

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU
Jarosław Kusto