

PLANER

KIEDY KOCHASZ PROWADZIĆ SWOJĄ

ROZWOJU

FIRMĘ PO SWOJEMU

BIZNESU

|

W TWOIM CUDOWNYM STYLU

COPYRIGHT © Agnieszka Pietraszek Learning &Development 2021

Tytuł: Planer Rozwoju Biznesu w Twoim CUDownym stylu.

E-book zadaniowy do wydruku, czyli – ZADANIOWNIK

Autor: Agnieszka M. Pietraszek

Skład: Agnieszka M. Pietraszek

[Instagram](#)

[Facebook](#)

www.bizneswcudownymstylu.pl



O mnie

Nazywam się Agnieszka Pietraszek i od 2012 roku jestem związana z rozwojem biznesu dla różnych branż. 13 maja 2020 - w środku pandemii - postanowiłam pójść za głosem swojego serca i otworzyć własną firmę.

Do biznesu podchodzę holistycznie, stawiam misję działania oraz wizję i wartości w samym sercu firmy. Pomagam mikro i małym przedsiębiorcom wydobywać ich biznesowy potencjał, tak aby mogli realizować swoje biznesowe projekty marzeń. Buduję markę i filozofię prowadzenia firmy *Biznes w Twoich CUDownym stylu*, która idealnie oddaje wielowymiarowe podejście do prowadzenia firmy – coaching, mentoring i facylitacja z narzędziami wykorzystywanymi w budowaniu i zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Prowadzę konsultacje, autorskie warsztaty Business Board (budowanie i wizualizacja modelu biznesowego), pomagam w organizacji projektów biznesowych, wspieram bieżące działania w firmie, aby jak najlepiej przełożyć własne możliwości na budowanie biznesu we własnym stylu. Jestem skoncentrowana na podejściu *Human to Human* (H2H).

Pracuję także z działami marketingowymi i projektowymi w korporacjach pomagając im na nowo odkryć magię ich biznesu, zorganizować procesy oraz wesprzeć w bieżących działaniach jako zewnętrzna konsultantka.

Swoje doświadczenie biznesowe buduję od 2012 roku, od 2014 roku zarządzałam projektami i wspierałam w budowie strategii marketingowych polskie i zagraniczne korporacje farmaceutyczne. Pracowałam indywidualnie oraz zarządzałam zespołami projektowymi realizując projekty edukacyjne i technologiczne zarówno od strony koncepcji, jak i wykonawstwa oraz marketingu (aplikacje, CLM, platformy, Elektroniczna Dokumentacja Medyczna).

Z wykształcenia jestem pedagogiem, jestem również trenerką I stopnia, wiceprezesem Fundacji Pierwiastek Trzeciego Stopnia, niezależną mentorką i mentorką w Youth Business Poland.

Prowadzę projekty edukacyjne i humanitarne w Polsce i Ugandzie.

Miejsce na Twoje BIO.

To, co czeka na Ciebie w środku

- O Tobie w Twoim CUDownym stylu
 - O Tobie w Twoim CUDownym stylu
 - Twój idealny dzień, bo ma być właśnie Twój
 - O tym, jak tworzysz serce swojej firmy
 - Czym się zajmujesz na co dzień?
 - Jak mogę spojrzeć na siebie z uwagą?
 - W mocnych stronach jest moc!
 - Sukcesy, o których warto mówić
 - Za co i komu chcesz podziękować?
 - Moja edukacja i wartość, jakiej dostarcza
 - Szczera rozmowa samej ze sobą
- Ty i Twój biznes w Twoim CUDownym stylu
 - Odkryj swój biznes na nowo - koło firmy
 - Odkryj swój biznes na nowo - analiza SWOT
 - Odkryj biznes na nowo - Twój idealny Klient
 - Odkryj biznes na nowo - biznesowi Partnerzy
 - Odkryj biznes na nowo - wiadomość w przyszłość
 - Podsumowanie - cele i plany, a stopień ich realizacji
 - Podsumowanie - mała retrospekcja w biznesie
 - Podsumowanie - przegląd Social Mediów
 - Podsumowanie - strona www
 - Podsumowanie - wysyłka Newslettera
 - Podsumowanie - finanse Twojej firmy
 - Planowanie - plan działania
 - Planowanie - praktyka biznesowej uważności

To, co czeka na Ciebie w środku

- Toolkit dla biznesu w Twoim CUDownym stylu
 - Business Board - matryca dla Twojego biznesu
 - Status biznesowych projektów - szablon na spotkanie
 - Tips & Tricks - jak planować i zarządzać
 - Mood tracker
 - Moje nawyki
 - Tygodniowy Planer Rozwoju Biznesu
- 30 zadań dla Ciebie i Biznesu w Twoim CUDownym stylu
 - 30 zadań, aby rozwinąć firmę
 - Bonusowe zadania

Cześć!

Bardzo mi miło, że trzymasz przed sobą Planer Rozwoju Biznesu.

Dziękuję za Twoje zaufanie. **To materiał, który łączy w sobie moje podejście coachingowo-mentoringowo-facylitacyjne wraz z narzędziami do zarządzania i jestem przekonana, że dostarczy Tobie wielu inspiracji w codziennym prowadzeniu Twojego biznesu.**

Uważam, że holistyczne podejście do biznesu pozwala nam osiągać najlepsze wyniki, dlatego stworzyłam markę Biznesu w Twoim CUDownym stylu, gdzie pragnę zwrócić uwagę na nasze Ciało, Umysł i Duszę w kontekście prowadzenia firmy i związanych z nią wyzwań.

Głęboko wierzę, że mamy wszystko (w nas i poza nami), aby realizować swoje marzenia. Dlatego też warto o tym głośno mówić, nazywać rzeczy po imieniu, konsultować, wizualizować i wracać do tu i teraz, aby w tej chwili obecnej krok po kroku podążać za misją naszego serca.

W rzeczywistości pandemicznej, jak pewnie sama zauważyłaś otoczenie biznesowe bywało zmienne, co jeszcze bardziej poddawało weryfikacji nas jako właścicielki biznesów, naszą strategię działania lub niestety jej brak.

Poczytałam ostatnio obserwację, że mikro / małe firmy, które są odpowiedzialne za strategię marketingową głównie własnym sumptem wpadają w pułapkę „marketingu braku Klientów”. Co to znaczy? Otóż dopiero wtedy znów sięgają po działania marketingowe, gdy liczba Klientów maleje.

Czy zatem nie lepiej działać małymi krokami, jednak regularnie i tym samym harmonijnie komunikować się z naszymi odbiorcami budując markę osobistą oraz podwaliny do sprzedaży i współprac?

Zobacz, jak dużą dozę stresu i niepotrzebnej frustracji jesteś w stanie wyeliminować ze swojego życia. Twoje ciało, umysł i dusza wraz z rodziną i przyjaciółmi na pewno będą Ci za to równie wdzięczni, jak Ty sama.

Idąc dalej tym tropem - czy zastanawiałaś się, co Twój sposób działania mówi o Tobie?

Jaki styl zarządzania, kreowania i pracy reprezentujesz Ty jako Twórczyni swojej marki?

Jak sama się z tym czujesz? Co chciałabyś zmienić, a co idealnie Ci odpowiada?

Na te i inne pytania udzielisz odpowiedzi w Planerze Rozwoju Biznesu w Twoim CUDownym stylu, który:

- Zaopiekuje się Tobą jako business woman
- Skłoni Cię do przemyśleń i refleksji w kontekście Twojej strategii działania
- Dostarczy narzędzi, abyś rozwijała harmonijnie swoją firmę

Odkryj swój styl, pielęgnuj i rozwijaj swój biznes, bo na to po prostu zasługujesz.

Pozwól sobie uczynić z Twoich działań harmonijną strategię pozwalającą dojść z punktu A do punktu Z z miłością, czułością i odpowiednią efektywnością.

To co, gotowa? Wydrukuj zatem Planer Rozwoju Biznesu i wypełniaj swoją misję.

Wytrwałości i czułości!
Agnieszka

Jak korzystać z Planera Rozwoju Biznesu:

1. Na samym początku przekartkuj Planer i zobacz, jakie są zadania.
2. Zdecyduj, co jest Ci w tym momencie najbardziej potrzebne i zacznij od wybranych sekcji.
3. Możesz oczywiście zacząć od samego początku.
4. Koniecznie zobacz 30 zadań, które mają Ci pomóc jeszcze bardziej rozwinąć firmę i wracaj do nich regularnie.
5. Jeśli jest koniec kwartału / roku możesz zacząć od wykonywania podsumowań.
6. W Toolkit dla biznesu są narzędzia, którymi warto się wspierać.
7. Zapisuj swoje przemyślenia, traktuj ten materiał jako Towarzysza w Twoim biznesie.

Mój pomysł na korzystanie z Planera Rozwoju Biznesu:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

"Istotne jest odnalezienie harmonii w życiu wewnętrznym (praktyka medytacyjna, doświadczenie mistyczne) i w życiu zewnętrznym (życie rodzinne, zawodowe, relacje społeczne itd.), jak również utrzymywanie harmonii między jednym i drugim.

Osiągnięcia rodzinne czy zawodowe przekładają się według nas na rozwój duchowy, tak jak postępowanie na ścieżce duchowej - na lepszą jakość życia wśród ludzi i potencjał zawodowy".

Maciej Wielobób, Duchowość na co dzień

O Tobie w Twoim CUDownym stylu

Jestem CUDem

Mam w sobie siłę i odwagę, aby realizować swoje marzenia

Kocham siebie i działam zgodnie z moimi wartościami

Prowadzę obfite życie jako kobieta, liderka i business woman

Cenię sobie wolność, dlatego podejmuję takie działania i decyzje,
które są dla mnie dobre

Mam wysokie poczucie własnej wartości, które pozwala mi żyć
w moim CUDownym stylu

Rozwijam się holistycznie, co pomaga mi w realizowaniu mojej
życiowej misji

Miejsce na Twoje afirmacje.

Po co prowadzisz swój biznes? Czego jesteś obietnicą? Jakiej transformacji dokona Twój Klient, gdy skorzysta z Twojej oferty?

Jakiej dostarczasz światu wartości?
Jak wygląda rzeczywistość,
którą kreuje Twoja firma?

Czym się zajmujesz na co dzień?

Gdybyś mogła sobie na to pozwolić – co byś robiła najchętniej w swoim biznesie? Jaka część najbardziej Cię fascynuje? Co sprawia, że jednak nie możesz właśnie tym się zajmować (lub w takim wymiarze, jakbyś chciała)? Jaki jeden krok możesz podjąć, aby to zmienić?

To chciałabym robić	Dlaczego nie mogę się tym zajmować w takim wymiarze, jakbym chciała	Jedna rzecz, aby to zmienić

Ty i Twój biznes w Twoim CUDownym stylu

Prowadzę swoją firmę najlepiej, jak potrafię

Wyzwania, jakie się pojawiają uczą mnie pokory, wytrwałości i stawiania granic

Kocham siebie, swój biznes i działam zgodnie
z moimi wartościami

Prowadzę obfite życie jako kobieta, liderka i business woman

Wartości, jakie wyznaję wyływają z mojego serca
i pozwalają realizować moją misję

Wolność pozwala mi prowadzić biznes w moim CUDownym stylu

Misja, wizja i wartości stanowią dla mnie mój biznesowy kompas

Miejsce na Twoje afirmacje.

Area with horizontal dotted lines for writing affirmations.

Odkryj swój biznes na nowo - analiza SWOT

Najprostsze jest najlepsze i w tym przypadku daje milion korzyści. 95% moich Klientów raz w życiu robiło analizę SWOT i to na studiach. Pomimo powszechnej znajomości tej metody mało kto ją stosuje, a jest ona rewelacyjnie odkrywczą, jeżeli wykonuje się ją z należytą starannością.

Najlepiej taką analizę SWOT zrobić z zewnętrznym konsultantem, który dopyta, otworzy oczy na pewne kwestie, podpowie swoje rozwiązania. Wiele razy to podkreślałam, że sami nie dostrzegamy magii naszego biznesu, ponieważ zbyt mocno jesteśmy w nim zakorzenieni. Jak cenię sobie uziemianie, tak spojrzenie z lotu ptaka w tym przypadku jest bardzo korzystne.

A teraz czas na zadanie. Wypisz gałęzie swojej działalności i zrób ich analizę SWOT (taką porządną analizę – min. 10 odpowiedzi w każdej ćwiartce).

Przyjrzyj się temu, co powstało. Jak mocne strony wspierają Twoje szanse rozwoju? Czy słabe strony mogą przyczynić się do wzrostu zagrożeń?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mocne strony – wszystko,
co stwarza atut, zaletę, przewagę

Wady – słabość, bariera

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Szanse korzystnej zmiany

Zagrożenia - niebezpieczeństwo
niekorzystnej zmiany

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Przykładowe szanse rozwoju dla różnych biznesów, które robione we własnym stylu i zgodnie z filozofią marki były efektem WOW:

- kreatywne boxy
- platforma subskrypcyjna
- mini Mastermindy
- cykle merytorycznych live
- case study, wywiady, podcasty, program na YT
- warsztaty wyjazdowe
- grupowe cykliczne spotkania
- wideobooki
- merytoryczne cykle na IG / FB
- planery, workbooki
- rozszerzenie działalności o inne grupy (np. korporacje)

Podsumowanie - mała retrospekcja w biznesie

Podsumuj to, co wydarzyło się u Ciebie w ostatnim kwartale / roku. Jak te aktywności wspierały rozwój Twoich głównych gałęzi biznesu?

- Przejrzyj swój kalendarz i zobacz, jakie podejmowałaś aktywności.
- Pojawiły się nowe produkty / usługi?
- Jakie projekty zostały rozpoczęte lub już wdrożone?
- Jakie nawiązałaś partnerstwa? Jaki był zakres współpracy?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Toolkit dla biznesu w Twoim CUDownym stylu

Do nowych zadań podchodzę z otwartością

Przyglądam się z uważnością temu, co sprawia mi radość

Prowadzę obfite życie jako kobieta, liderka i business woman

Przyjmuję wszystko to, co mi służy

Rozwijam z miłością biznes w moim CUDownym stylu

Wiem, że wszystko mi sprzyja, ponieważ kieruję się głosem mojego serca

Czuję, że jestem we właściwym miejscu

Daję sobie prawo do bycia sobą

Miejsce na Twoje afirmacje.

Status biznesowych projektów

Raz w tygodniu lub maksymalnie raz na dwa tygodnie robię swój własny wewnętrzny status projektowy. Dzięki temu wiem, jak posuwają się moje prace i jestem w stanie na bieżąco podejmować decyzje strategiczne czy projektowe.

Oto kilka pomocnych pytań, które przeprowadzą Cię przez ten 30 minutowy proces. Zadbaj o regularność tych działań, wtedy takie spotkania będą samą przyjemnością!

1. Co się wydarzyło? Jakie cele / zadania zostały zrealizowane?
2. Jakie zadania robiłam z ogromną przyjemnością?
3. Jakie zadania nie zostały zrealizowane? Dlaczego?
4. Gdzie pojawiły się trudności? Dlaczego się pojawiły?
5. Jak/czy można było wykonać inaczej poszczególne zadania?
6. Czego tak naprawdę pragnę realizując dany projekt?
7. Czego się nauczyłam/am? Jaki jest mój sukces tygodnia?
8. Za co jestem wdzięczna w tym tygodniu w ramach tego projektu?
9. Jakie są zadania i plany na nadchodzący tydzień?
10. Co jest potrzebne, aby je zrealizować? Zasoby osobowe, finansowe, kompetencje.
11. Jakie zdarzenia chciałabym przyciągnąć do siebie i do projektu?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lined writing area with horizontal dotted lines for text input.