

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO FAKTUROWNIA

(obowiązuje od 22.11.2023 r.)

§ 1 DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- **Dane Osobowe** lub **Dane** – dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1) RODO, tj. wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, przetwarzane przez Usługodawcę w celach związanych z uczestnictwem w Programie Partnerskim;
- **Klient** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEIDG, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła z Usługodawcą Umowę o świadczenie Usług w rozumieniu [Regulaminu Fakturownia.pl](#);
- **Kod Partnerski** – unikalny identyfikator Partnera złożony z ciągu znaków, dostępny w Panelu Administracyjnym Konta Partnera, będący częścią Linku Afiliacyjnego, wykorzystywany przy rejestracji w Serwisie przez Nowego Klienta;
- **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEIDG, dla którego Umowa o świadczenie Usług, zawarta w oparciu o [Regulamin Fakturownia.pl](#), pomimo że związana z prowadzoną działalnością gospodarczą, nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej;
- **Konto** – zasoby teleinformatyczne w ramach Serwisu, do których Klient uzyskuje dostęp po dokonaniu jednorazowej rejestracji oraz każdorazowym logowaniu. Przy wykorzystaniu Konta Klient może wprowadzać i zarządzać swoimi danymi oraz korzystać z Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu;
- **Link Afiliacyjny** – unikalny link przypisany przez Usługodawcę Partnerowi w celu umożliwienia ustalenia pozyskania Nowego Klienta przez Partnera;
- **Nowy Klient** – Klient nieposiadający wcześniej Konta w Serwisie, który dokonał rejestracji w Serwisie przy użyciu Linku Afiliacyjnego lub Kodu Partnerskiego;
- **Panel Administracyjny** – obszar, do którego Partner ma dostęp po zalogowaniu do swojego Konta w Serwisie, pozwalający Partnerowi na udział w Programie Partnerskim oraz wgląd do liczby założonych Kont za pośrednictwem Linku Afiliacyjnego lub Kodu Partnerskiego przez Nowego Klienta oraz liczby Kont, z których dokonano odpłatnego zakupu Planu Abonamentowego;
- **Partner** – Klient, który przystąpił do Programu Partnerskiego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, z wyjątkiem Klienta korzystającego z Serwisu w charakterze biura rachunkowego;
- **Plan Abonamentowy** – określony w Cenniku wariant dostępu do Usług, wyodrębniony pod względem funkcjonalnym i cenowym;
- **Program Partnerski** lub **Program** – program partnerski „Poleć Fakturownię”, organizowany i zarządzany przez Usługodawcę;
- **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Partnerskiego Fakturownia, określający warunki, zasady oraz sposób jego funkcjonowania;
- **Regulamin Fakturownia.pl** – Regulamin Fakturownia.pl dostępny pod adresem: <https://fakturownia.pl/regulamin>;
- **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);

- **Serwis** – serwis Fakturownia.pl dostępny za pośrednictwem Strony Internetowej (<https://app.fakturownia.pl>) lub aplikacji mobilnej, prowadzony i administrowany przez Usługodawcę;
 - **Strona / Strony** – Partner lub Usługodawca pojedynczo lub łącznie;
 - **Strona Internetowa** – strona internetowa Serwisu dostępna pod adresem: <https://fakturownia.pl/>;
 - **Umowa Uczestnictwa** – umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zawierana pomiędzy Partnerem a Usługodawcą z chwilą przystąpienia do Programu Partnerskiego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - **Usługodawca** – Fakturownia sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Juliana Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000572426, NIP: 5213704420, REGON: 362333847, będąca właścicielem i administratorem Serwisu. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest pod adresem e-mail: info@fakturownia.pl;
 - **Wynagrodzenie** – wynagrodzenie należne Partnerowi od Usługi zamówionej i prawidłowo opłaconej przez Nowego Klienta, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Wedle decyzji Partnera Wynagrodzenie może przybrać formę rabatu na wybrany Plan Abonamentowy bądź stałych przychodów w postaci prowizji od zakupów dokonanych w Serwisie przez Nowego Klienta.
2. Pojęcia pisane wielką literą niezdefiniowane w ust. 1 powyżej mają znaczenie przypisane im w [Regulaminie Fakturownia.pl](#).

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu Partnerskiego jest Usługodawca. Program Partnerski organizowany jest za pośrednictwem Serwisu.
2. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest dobrowolne i odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Celem Programu Partnerskiego jest promocja oraz zwiększenie sprzedaży Usług oferowanych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
3. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 t.j. z późn. zm.). Postanowienia Regulaminu określają w szczególności sposób przystępowania do udziału w Programie Partnerskim, warunki udziału w Programie Partnerskim, zasady wynagradzania Partnera, prawa i obowiązki Stron Programu oraz informacje o charakterze technicznym i porządkowym.
4. Regulamin udostępniany jest przez Usługodawcę nieodpłatnie przed przystąpieniem do Programu Partnerskiego za pośrednictwem Serwisu w sposób umożliwiający odtworzenie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Partner. Na żądanie Partnera Usługodawca dostarczy mu Regulamin w aktualnie obowiązującym brzmieniu, pocztą elektroniczną na wskazany przez Partnera adres do kontaktu.
5. Partner oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem przed przystąpieniem do Programu Partnerskiego, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

§ 3 ROZPOCZĘCIE I ZASADY WSPÓŁPRACY

1. Przystąpić do Programu Partnerskiego mogą wyłącznie użytkownicy Serwisu posiadający zarejestrowane w Serwisie Konto. Rejestracja Konta w Serwisie odbywa się na warunkach przewidzianych w [Regulaminie Fakturownia.pl](#).
2. Korzystanie z Programu Partnerskiego wymaga spełnienia warunków technicznych oraz zachowania środków bezpieczeństwa, o których mowa w § 8 [Regulaminu Fakturownia.pl](#).
3. Klient korzystający z Serwisu w charakterze biura rachunkowego nie może przystąpić do Programu w charakterze Partnera.

4. Przystąpienie do Programu Partnerskiego wymaga aktywacji Programu. Partner może aktywować Program w jednej z dwóch oferowanych przez Usługodawcę opcji Programu Partnerskiego („**Opcja**”):
 - a. Opcja 1: Polecenia, domyślna opcja pozwalająca na otrzymywanie przez Partnera rabatu w wysokości 20% na wybrany Plan Abonamentowy („**Opcja 1**”); albo
 - b. Opcja 2: Stałe przychody, pozwalająca na generowanie przez Partnera stałych przychodów w postaci prowizji od zakupów odpłatnych Planów Abonamentowych dokonanych w Serwisie przez Nowego Klienta, w wysokości 30% od każdego zakupu („**Opcja 2**”).
5. Aktywacja *Opcji 1* Programu Partnerskiego następuje poprzez Konto Klienta w Serwisie z chwilą kliknięcia w przycisk „Aktywacja” bądź inny o tożsamym skutku.
6. Aktywacja *Opcji 2* Programu Partnerskiego dokonywana jest przez Usługodawcę i wymaga przesłania Usługodawcy adresu e-mail przypisanego do Konta Klienta w Serwisie, za pośrednictwem strony internetowej: <https://fakturownia.pl/program-partnerski>. Przystąpienie do Programu w formule *Opcji 2* następuje z chwilą otrzymania mailowego potwierdzenia aktywowania Programu na Koncie Klienta.
7. Po aktywacji Programu Partnerskiego generowany jest Link Afiliacyjny oraz Kod Partnerski, które umożliwiają Partnerowi pozyskiwanie Nowych Klientów, a które dostępne są w Panelu Administracyjnym na Koncie Partnera.
8. W przypadku Klientów będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, przystąpić do Programu Partnerskiego (niezależnie od wybranej Opcji Programu) w ich imieniu może dokonać jedynie osoba uprawniona do reprezentacji Klienta w zakresie upoważniającym do tej czynności. Przystąpienie do Programu Partnerskiego jest równoznaczne ze złożeniem przez osobę reprezentującą Klienta oświadczenia potwierdzającego fakt jej umocowania do dokonania tej czynności na rzecz Klienta. W przypadku powzięcia przez Usługodawcę informacji, że złożone przez reprezentanta oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, jest niezgodne ze stanem faktycznym, Usługodawca może podjąć wszelkie przewidziane prawem, Regulaminem lub [Regulaminem Fakturownia.pl](#) kroki w stosunku do tej osoby oraz odmówić udziału w Programie Partnerskim.
9. W przypadku, gdy osobą uprawnioną do reprezentacji Klienta, o której mowa w ust. 8 powyżej, nie jest przedstawiciel ustawowy Klienta, Usługodawca ma prawo żądać od Klienta wglądu do dokumentu potwierdzającego umocowanie pełnomocnika (np. dokumentu pełnomocnictwa).
10. Zmiana opcji Programu Partnerskiego dokonywana jest przez Usługodawcę na wniosek Partnera. Z chwilą dokonania zmiany, o której mowa w zdaniu poprzednim, Partner traci prawo do Wynagrodzenia (odpowiednio) niewykorzystanego lub niewypłaconego przed wejściem w życie zmiany Opcji.

§ 4 WYNAGRODZENIE

1. Przystąpienie do Programu Partnerskiego daje Partnerowi możliwość uzyskiwania Wynagrodzenia, którego forma oraz wysokość zależy od wybranej przez Partnera Opcji Programu. Niezależnie od wybranej Opcji Programu Partner wynagradzany jest wyłącznie za zakup odpłatnego Planu Abonamentowego dokonany przez Nowego Klienta. Partner nie jest w szczególności nagradzany za samą rejestrację Nowego Klienta w Serwisie oraz korzystanie z Okresu Testowego.
2. Wynagrodzenie Partnera stanowią:
 - a. w przypadku wyboru *Opcji 1* Programu – rabat w wysokości 20% na zakup wybranego Planu Abonamentowego przez Partnera. Wynagrodzenie w formule *Opcji 1* przyznawane jest Partnerowi z chwilą opłacenia przez Nowego Klienta wyłącznie pierwszego Abonamentu w Serwisie, o ile opłacenie to miało miejsce w okresie maksymalnie 24 (dwudziestu czterech) miesięcy od zakończenia Okresu Testowego przez Nowego Klienta;
 - b. w przypadku wyboru *Opcji 2* Programu – prowizja od zakupów dokonanych w Serwisie przez Nowego Klienta, w wysokości brutto 30% od każdego opłaconego Planu Abonamentowego,

o ile opłaceniu Planu Abonamentowego miało miejsce w okresie maksymalnie 24 (dwudziestu czterech) miesięcy od zakończenia Okresu Testowego przez Nowego Klienta.

3. Partner nie może wybrać jednocześnie obu form Wynagrodzenia wskazanych w ust. 2 lit. a i b powyżej. Z tytułu zakupu dokonanego przez Nowego Klienta Partnerowi przysługuje tylko jedna z ww. form Wynagrodzenia.
4. W przypadku *Opcji 2* Programu Wynagrodzenie wypłacane jest i rozliczane w następujący sposób:
 - a. wypłata Wynagrodzenia na rzecz Partnera dokonywana jest na podstawie prawidłowo wystawionych i doręczonych Usługodawcy faktur VAT, przelewem na rachunek bankowy, który został wskazany na fakturze. Termin płatności faktury wynosi 14 dni od dnia jej doręczenia Usługodawcy na adres e-mail: info@fakturownia.pl. Kwota przysługująca Partnerowi w postaci zebranych środków zostanie zafakturowana przez Partnera jako kwota netto tylko w przypadku, gdy jest on płatnikiem podatku VAT;
 - b. Wynagrodzenie może zostać wykorzystane przez Partnera na opłacenie Usług dostępnych za pośrednictwem Serwisu. W takim wypadku środki zebrane przez Partnera zostaną rozliczone na zasadzie kompensaty wzajemnych zobowiązań, wynikających z wystawionych przez Strony faktur;
 - c. Wynagrodzenie może zostać wypłacone Partnerowi, gdy osiągnie ono kwotę minimalną w wysokości 100 zł (stu złotych). W przypadku, gdy kwota środków jest mniejsza niż 100 zł, środki nie podlegają wypłacie do momentu, w którym kwota osiągnie wysokość 100 zł. Wypłacone Wynagrodzenie pomniejsza saldo zgromadzonych środków przez Partnera i nie może być wyższe, niż kwota salda na moment wystawienia faktury VAT przez Partnera.
5. Aktualne saldo zgromadzonego przez Partnera Wynagrodzenia z tytułu udziału w Programie Partnerskim dostępne jest w Panelu Administracyjnym Konta. W przypadku, gdy w wyniku błędu technicznego Partnerowi zostanie naliczona nieprawidłowa wartość Wynagrodzenia, Usługodawca zastrzega sobie prawo do odpowiedniej korekty salda Partnera, o czym Partner zostanie niezwłocznie powiadomiony.
6. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie i na własny rachunek dokonywać stosownych rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiąganiem przychodów na podstawie Programu Partnerskiego. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewywiązywanie się bądź niewłaściwe wywiązywanie się przez Partnera z ciążących na nim obowiązków przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w przepisach prawa podatkowego.

§ 5 PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

1. Partner we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność podejmuje działania mające na celu pozyskiwanie Nowych Klientów oraz promocję Serwisu i jest odpowiedzialny za wszystkie materiały, które pojawią się na jego stronach lub w jego materiałach promocyjnych. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treści dotyczące Usług, opublikowane poza Serwisem.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamieszczania informacji o uczestnictwie w Programie Partnerskim Partnera niebędącego Konsumentem na Stronie Internetowej oraz w materiałach informacyjnych i marketingowych Usługodawcy (w tym w prezentacjach sprzedażowych), w celach informacyjnych, handlowych i promocyjnych Usługodawcy. Partner niebędący Konsumentem wyraża zgodę na wykorzystanie przez Usługodawcę w tym celu swojego logotypu i firmy.
3. Partner jest zobowiązany uaktualniać na bieżąco, zgodnie z aktualnym Cennikiem znajdującym się na Stronie Internetowej pod adresem <http://fakturownia.pl/cennik>, ceny Usług prezentowanych w swoich materiałach promocyjnych.
4. Partner zobowiązuje się w szczególności:
 - a. współpracować z Usługodawcą w zakresie realizacji Programu Partnerskiego;
 - b. podejmować działania związane z realizacją Programu Partnerskiego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa;

- c. znać uregulowania prawne dotyczące reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną i do nich stosować;
 - d. wiernie przedstawiać Usługi oraz Serwis i nie składać żadnych oświadczeń dotyczących Usług lub Usługodawcy, które nie są zgodne ze stanem faktycznym lub prawnym. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do informacji dotyczących Usługodawcy lub Usług, Partner zobowiązuje się do skonsultowania tych wątpliwości z Usługodawcą przed przekazaniem lub upublicznieniem danej informacji;
 - e. formułować wszelkie komunikaty dotyczące Usług, prezentowane w ramach Programu Partnerskiego (w szczególności mailingi, treści na stronie internetowej Partnera służące działaniom w ramach Programu Partnerskiego, treść korespondencji e-mail przesyłanej w ramach realizacji przez Partnera działań w zakresie Programu Partnerskiego) w sposób niepozostawiający wątpliwości, iż treść zawarta w tych komunikatach pochodzi od Partnera, nie bezpośrednio od Usługodawcy. Na wezwanie Usługodawcy Partner niezwłocznie zmienia treść wskazanego przez Usługodawcę komunikatu w sposób wskazany w wezwaniu;
 - f. nie promować Serwisu na stronach, które łamią prawo, na stronach z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innymi, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobrom osobistym, w tym renomie Usługodawcy. Na wezwanie Usługodawcy Partner niezwłocznie usunie Link Afiliacyjny lub jakiegokolwiek inne odniesienie do Serwisu lub Usługodawcy ze wskazanych przez Usługodawcę w wezwaniu stron internetowych;
 - g. nie promować Usług na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, których nie jest właścicielem, w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub w sposób wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli. § 5 ust. 4f zd. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio;
 - h. nie podejmować działań naruszających dobra osobiste lub prawnie chronione interesy Usługodawcy;
 - i. niezwłocznie informować Usługodawcę o każdym problemie technicznym związanym z Linkiem Afiliacyjnym lub Kodem Partnerskim;
 - j. rzetelnie informować Nowych Klientów o zasadach uczestnictwa w Programie Partnerskim zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - k. usunąć materiały promocyjne oraz komunikaty dotyczące Usług, prezentowane w ramach Programu Partnerskiego na każde uzasadnione żądanie Usługodawcy, w terminie maksymalnie 48 godzin (czterdziestu ośmiu) od momentu otrzymania żądania;
 - l. nie umieszczać na stronie Partnera, a także w materiałach promocyjnych oraz komunikatach dotyczących Usług, prezentowanych w ramach Programu Partnerskiego oznaczeń, w tym logotypów należących do podmiotów konkurencyjnych wobec Usługodawcy.
5. Wszelkie zmiany danych osobowych, w tym dotyczące konta bankowego Partnera wymagają niezwłocznego poinformowania o tym Usługodawcy. Zmiana danych nie może prowadzić do zmiany Partnera.
6. Publikowanie i rozpowszechnianie informacji wysyłanych przez Usługodawcę Partnerowi oraz dostępnych w Panelu Administracyjnym jest niedozwolone.
7. Usługodawca upoważnia Partnera do korzystania ze swojego logotypu i firmy wyłącznie w celu reklamowania i realizacji założeń Programu Partnerskiego oraz w zakresie niezbędnym do zapewnienia zgodności z Regulaminem oraz wyłącznie w okresie trwania Programu Partnerskiego.
8. Usługodawca ma prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w dowolnym momencie, o czym informuje Partnerów, wskazując dzień zakończenia Programu Partnerskiego. W przypadku podjęcia decyzji o zakończeniu Programu Partnerskiego, od momentu zakończenia Programu Partnerskiego nie będzie możliwe przystępowanie do niego przez kolejnych Klientów oraz nie będzie przyznawane Wynagrodzenie z tytułu zakupów dokonanych przez Nowego Klienta po chwili zakończenia Programu Partnerskiego. Dla uniknięcia wątpliwości, Usługodawca wyjaśnia, że należne Partnerom będzie Wynagrodzenie z tytułu zakupów Planów Abonamentowych opłaconych przez Nowych Klientów przed momentem zakończenia Programu Partnerskiego, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 4c Regulaminu. Kwota Wynagrodzenia

pro wizyjnego mniejsza od kwoty minimalnej, o której mowa w § 4 ust. 4c Regulaminu może zostać rozliczona tylko na zasadach wskazanych w tym ustępie, tj. na zasadzie kompensaty wzajemnych zobowiązań. Wyplata Wynagrodzenia po zakończeniu Programu Partnerskiego, o którym mowa w niniejszym ustępie, jest możliwa przez okres 3 miesięcy od dnia zakończenia Programu Partnerskiego.

§ 6 REKLAMACJE

1. Partner ma prawo złożyć reklamację dotyczącą Programu Partnerskiego. Reklamację można kierować do Usługodawcy w formie elektronicznej, przesyłając na adres poczty elektronicznej: info@fakturownia.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać opis stanu faktycznego będącego podstawą reklamacji, dane pozwalające zidentyfikować Partnera w Serwisie oraz wskazanie zakresu żądania i jego związek uzasadnienie.
3. Przed zgłoszeniem reklamacji Partner zobowiązany jest sprawdzić czy nieprawidłowości w uczestnictwie w Programie Partnerskim nie wynikają z przyczyn, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, jak brak spełnienia warunków technicznych, o których mowa w § 8 ust. 1 [Regulaminu Fakturownia.pl](#).
4. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni, licząc od dnia otrzymania prawidłowej, tj. zawierającej co najmniej informacje wskazane w ust. 2 powyżej, reklamacji. Do zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, wystarczające jest wysłanie do Partnera odpowiedzi na reklamację w ostatnim dniu terminu.
5. W przypadku Partnerów będących Konsumentami, w przypadku nieudzielenia przez Usługodawcę odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, przyjmuje się, że Usługodawca uznał reklamację Partnera.
6. Usługodawca przesyła odpowiedź na reklamację w formie elektronicznej, na adres e-mail Partnera będący jego loginem w Serwisie lub adres e-mail służący do kontaktu z Partnerem.
7. W sytuacji, gdy informacje przekazane przez Partnera nie pozwalają na rozstrzygnięcie reklamacji lub wymagają uzupełnienia, Usługodawca zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Partnera o uzupełnienie danych dotyczących reklamacji. W takim wypadku termin, o którym mowa w ust. 4 powyżej, liczony jest od dnia uzupełnienia informacji przez Partnera.
8. Usługodawca pozostawia bez rozpatrzenia reklamację niezawierającą danych umożliwiających identyfikację Partnera.
9. Po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego Partnerowi przysługuje możliwość dochodzenia swoich praw na zasadach ogólnych.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Usługodawca przetwarza dane osobowe Partnerów za zasadach opisanych w [Polityce prywatności](#) i zgodnie z RODO. Korzystając z Serwisu Partner potwierdza, że zapoznał się z [Polityką prywatności](#) i akceptuje zawarte w niej postanowienia.

§ 8 ZMIANY REGULAMINU. REZYGNACJA I WYKLUCZENIE Z PROGRAMU PARTNERSKIEGO

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, tj.:
 - a. spowodowanych potrzebą zmian w aspekcie technologicznym, ekonomicznym lub organizacyjnym prowadzenia działalności Usługodawcy;
 - b. spowodowanych potrzebą zmian w strukturze lub w treści Programu Partnerskiego;

- c. z powodu zmiany Programu Partnerskiego świadczonego przez Usługodawcę, poprzez modyfikację, wprowadzenie nowych lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub świadczeń objętych Programem Partnerskim;
 - d. z powodu zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jakie są pozyskiwane lub przetwarzane w związku z udziałem w Programie Partnerskim;
 - e. z powodu zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które mają wpływ na treść Regulaminu, w tym prawa i obowiązki wynikające z Regulaminu lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, nakazów, zaleceń, wytycznych właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - f. z powodu konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, wytycznych lub decyzji właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - g. z powodu konieczności dokonania korekty oczywistych omyłek lub błędów pisarskich albo uzupełnienia luk lub nieścisłości w Regulaminie niedających się usunąć w wyniku wykładni zawartych postanowień.
2. Usługodawca informuje Partnerów o proponowanych zmianach Regulaminu nie później niż 7 dni przed proponowaną datą ich wejścia w życie.
 3. Jeżeli przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Regulaminu Partner nie zgłosi Usługodawcy sprzeciwu wobec tych zmian, uznaje się, że Partner wyraził na nie zgodę.
 4. Partner może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Partnerskim poprzez złożenie Usługodawcy stosownego oświadczenia. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Partnerskim powinno zostać złożone w formie elektronicznej, poprzez przesłanie oświadczenia na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: info@fakturownia.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Usługodawcy. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Partnerskim złożone w formie elektronicznej uznaje się za złożone z chwilą, gdy wprowadzono je do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Usługodawca mógł zapoznać się z jego treścią. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Partnerskim złożone w formie innej niż elektroniczna, zostaje złożone z chwilą jego skutecznego doręczenia Usługodawcy.
 5. Z chwilą rezygnacji z uczestnictwa w Programie Partner traci prawo do Wynagrodzenia (odpowiednio) niewykorzystanego lub niewypłaconego przed momentem rezygnacji z Programu. Do czasu rezygnacji z Programu Partner może zlecić Usługodawcy wypłatę zgromadzonych środków w ramach Wynagrodzenia w formule *Opcji 2*, na zasadach określonych w § 4 niniejszego Regulaminu. W przypadku, gdy w chwili rezygnacji z Programu Partner nie spełnia warunków wypłaty Wynagrodzenia w formule *Opcji 2*, jest to równoznaczne z utratą przez Partnera prawa do tego Wynagrodzenia. Partner, który rezygnuje z Programu Partnerskiego, ma prawo do wypłaty Wynagrodzenia, o którym mowa w niniejszym ustępie przez 7 dni od dnia rezygnacji z Programu Partnerskiego, rozumianego jako dzień złożenia przez Partnera stosownego oświadczenia o rezygnacji z Programu Partnerskiego.
 6. Usługodawca uprawniony jest wykluczyć Partnera z udziału w Programie Partnerskim ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku:
 - a. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności § 5 ust. 4 Regulaminu;
 - b. uruchomienia lub stwierdzonych planów uruchomienia przez Partnera działalności konkurencyjnej względem działalności Usługodawcy.
 7. Wykluczony Partner posiada prawo do Wynagrodzenia naliczonego do momentu złożenia przez Usługodawcę skutecznego oświadczenia o wykluczeniu. Postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio. Wykluczony Partner może dokonać wypłaty Wynagrodzenia na zasadach wskazanych w § 4 niniejszego Regulaminu przez okres 7 dni od momentu poinformowania Partnera przez Usługodawcę o wykluczeniu go z Programu Partnerskiego.
 8. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, usunięcie Konta w Serwisie z jakiegokolwiek przyczyny jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy Uczestnictwa w Programie. Postanowienia ust. 5 powyżej stosuje się odpowiednio.

§ 9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY UCZESTNICTWA

1. Niniejszy paragraf Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Partnerów będących Konsumentami.
2. W terminie 14 (czternastu) dni od dnia przystąpienia przez Partnera do Programu Partnerskiego zgodnie z § 3 Regulaminu, Partner będący Konsumentem może od Umowy Uczestnictwa odstąpić bez podania przyczyny. Partner odstępuje od Umowy Uczestnictwa poprzez złożenie Usługodawcy jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie może zostać złożone w formie elektronicznej, na adres e-mail: info@fakturownia.pl (forma zalecana) lub na piśmie, poprzez wysyłkę oświadczenia na adres siedziby Usługodawcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Partnera oświadczenia przed upływem 14-dniowego terminu. W celu złożenia oświadczenia Partner może skorzystać ze wzoru oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Prawo odstąpienia od Umowy Uczestnictwa nie przysługuje w przypadku zakupu przez Nowego Klienta odpłatnej Usługi w Serwisie.
4. Usługodawca niezwłocznie przekaże Partnerowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Uczestnictwa. Potwierdzenie zostanie wysłane drogą elektroniczną na adres e-mail Partnera użyty do złożenia oświadczenia, a w przypadku złożenia oświadczenia w formie pisemnej, na adres e-mail Partnera będący jego loginem w Serwisie lub adres e-mail służący do kontaktu z Partnerem, przypisany do jego konta w Serwisie.
5. W przypadku złożenia przez Partnera będącego Konsumentem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Uczestnictwa w trybie i terminie wskazanym w niniejszej paragrafie, Umowę Uczestnictwa uważa się za niezawartą. Prawo odstąpienia od Umowy Uczestnictwa nie wpływa na prawo Partnera do rezygnacji z udziału w Programie na warunkach wskazanych w Regulaminie.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin stanowi Regulamin Dodatkowy w rozumieniu [Regulaminu Fakturownia.pl](#).
2. W sprawie zasad odpowiedzialności istniejących pomiędzy Usługodawcą a Partnerem niebędącym Konsumentem, zastosowanie ma § 13 [Regulaminu Fakturownia.pl](#) z zastrzeżeniem, że całkowita odpowiedzialność Usługodawcy względem Partnera ograniczona jest do wysokości 1.000 zł (jednego tysiąca złotych) i obejmuje wyłącznie szkodę rzeczywistą.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Partner może komunikować się z Usługodawcą w formie:
 - a. elektronicznej, na adres poczty elektronicznej: info@fakturownia.pl;
 - b. pisemnej, pod adresem: Fakturownia sp. z o.o., ul. Juliana Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa.
5. Usługodawca komunikuje się z Partnerem drogą elektroniczną, telefonicznie lub na piśmie, na dane przypisane do jego Konta w Serwisie.
6. Partner nie ma prawa przenosić praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Programie Partnerskim, w całości lub w części, na osoby trzecie, bez uprzedniej zgody Usługodawcy wyrażonej w formie co najmniej dokumentowej.
7. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego Regulaminu.
8. Z zastrzeżeniem zdania drugiego, wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Programie Partnerskim bądź powstałe na tle stosowania postanowień Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy. W przypadku Partnera będącego Konsumentem spory będą rozstrzygane przez miejscowo właściwy sąd powszechny, ustalony na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

9. Aktualna treść Regulaminu jest publikowana pod tym [linkiem](#), w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
10. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu oraz [Regulaminu Fakturownia.pl](#), zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
11. Integralną część Regulaminu stanowią:
Załącznik nr 1 – [Wzór formularza odstąpienia od umowy](#)