

### Kryterium wyboru ofert

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

a) **Cena brutto oferty - 70**

W kryterium cena ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$C = ( C_n : C_b ) \times 70$$

gdzie:

C – ilość punktów przyznana danej ofercie

C<sub>n</sub> – najniższa cena spośród ważnych ofert

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

b) **Punkty odbioru - 20**

W kryterium punkty odbioru ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru;

$$P = ( P_b : P_m ) \times 20$$

gdzie:

P - ilość punktów przyznana danej ofercie

P<sub>m</sub> – oferta z najwyższą liczbą punktów odbioru

P<sub>b</sub> – ilość punktów odbioru w ofercie badanej

Zamawiający uzna za punkt odbioru miejsce wskazane przez Wykonawcę, potwierdzone stosowną umową lub innym dokumentem potwierdzającym możliwość dysponowania lokalem w celu odbioru przesyłek, czynnym w dni robocze co najmniej w godz. od 09:00 do 18:00. Załączony dokument winien obowiązywać na cały okres obowiązywania umowy tzn. od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.

c) **Koszt odbioru przesyłek brutto - 10**

W kryterium koszt odbioru ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$K = ( K_n : K_b ) \times 10$$

gdzie:

K – ilość punktów przyznana danej ofercie w kryterium koszt odbioru za 12 miesięcy

K<sub>n</sub> – najniższy koszt odbioru z spośród ważnych ofert

K<sub>b</sub> – koszt odbioru oferty badanej

$$O = C + P + K$$

Oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów obliczonych wg wzorów wskazanych powyżej zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

W przypadku dwóch ofert z tym samym bilansem punktowym, jako najkorzystniejszą ofertę Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.