

ZALĄCZNIK NR 1 do ogłoszenia Powiatowego Instytutu Kultury na wykonanie usługi dotyczącej produkcji i emisji materiałów telewizyjnych o charakterze edukacyjno - informacyjnym oraz działań promocyjnych związanych z obchodami Roku ks. Romana w Powiecie Radomskim o wartości niższej niż 170 000,00 zł netto

Wprowadzenie i kontekst zamówienia

Rok 2026 stanowi 50. rocznicę wydarzeń określanych jako Radomski Czerwiec '76 – jednego z najważniejszych wystąpień robotniczych w powojennej historii Polski.

Jedną z najbardziej symbolicznych postaci związanych z tymi wydarzeniami jest ksiądz Roman Kotlarz. Duchowny udzielił wsparcia protestującym robotnikom, a w kazaniach wygłaszanych w swojej parafii w Pelagowie upominał się o poszanowanie ich godności i podstawowych praw. W następstwie tych działań był poddawany represjom ze strony aparatu bezpieczeństwa - naciskom, nękanii psychicznemu oraz aktom przemocy.

Zgodnie z ustaleniami historycznymi, działania te mogły przyczynić się do jego śmierci w dniu 18 sierpnia 1976 r., przy czym okoliczności tej śmierci do dnia dzisiejszego nie zostały w pełni wyjaśnione.

Postać ks. Romana Kotlarza zajmuje szczególne miejsce w pamięci mieszkańców regionu radomskiego jako symbol odwagi, niezłomności oraz wierności wartościom takim jak prawda, sprawiedliwość i wolność. W jednym ze swoich kazań, wygłoszonych po wydarzeniach Czerwca '76, wskazywał, iż „*człowiek pragnie prawdy, sprawiedliwości, szacunku i wolności*”. W celu upamiętnienia tej postaci oraz podkreślenia znaczenia rocznicy, Rada Powiatu Radomskiego ustanowiła rok 2026 Rokiem ks. Romana Kotlarza.

W związku z powyższym Powiatowy Instytut Kultury, jako jednostka organizacyjna Powiatu Radomskiego, planuje realizację działań informacyjnych i edukacyjnych obejmujących produkcję oraz emisję materiałów telewizyjnych i multimedialnych poświęconych rocznicy oraz postaci ks. Romana Kotlarza. Kulminacja działań zaplanowana została w dniach 15 -18 sierpnia 2026 r.

I. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa obejmująca:

1. przygotowanie koncepcji, scenariusza oraz produkcji reportażu/filmu dokumentalnego o charakterze edukacyjnym dot. pamięci o ks. Romanie Kotlarzu i znaczeniu jego życia i postawy wobec wydarzeń Czerwca'76 w kontekście społecznym, historycznym i religijnym dla regionu,
2. jego emisję na antenie telewizyjnej,
3. realizację działań promocyjnych w programach edukacyjno - informacyjnych,
4. realizację materiałów reporterskich i wejść typu live-to-tape,
5. publikację materiałów w kanałach cyfrowych Wykonawcy.

II. Wymagania dotyczące Wykonawcy (emitenta)

Wykonawcą może być wyłącznie stacja telewizyjna spełniająca łącznie następujące warunki:

1. posiada charakter informacyjno - publicystyczny oraz prowadzi działalność na rynku medialnym nieprzerwanie od co najmniej 10 lat;
2. osiągnęła w 2025 r., według danych Nielsen, następujące wyniki oglądalności:
 - udział w rynku na poziomie co najmniej 5%,
 - udział w grupie wiekowej 16–59 lat na poziomie co najmniej 3%;
3. jej sygnał jest dostępny na terenie całej Polski w naziemnej telewizji cyfrowej;
4. jej sygnał jest dostępny na platformach satelitarnych;
5. jej sygnał znajduje się w ofertach kluczowych operatorów telewizji kablowej, w szczególności: Polsat, Canal+, Orange, Vectra, Netia, UPC Polska / Play, Toya.
6. zapewnia równoległą dystrybucję treści poprzez:
 - streaming na własnej stronie internetowej,
 - publikację na platformie YouTube, co umożliwi dostęp do materiałów również poza granicami Polski.
 -

III. Produkcja reportażu / filmu dokumentalnego

1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania scenariusza i na jego podstawie, po uzyskaniu wcześniejszej akceptacji Zamawiającego realizacji reportażu/filmu dokumentalnego o walorach edukacyjnych, dotyczącego tematyki wskazanej przez Zamawiającego.
2. Wymagania szczegółowe:
 - czas trwania: 15 minut (\pm 3 minuty),
 - Zamawiający ma prawo wskazać:
 - miejsca realizacji zdjęć,
 - terminy realizacji,
 - ekspertów oraz uczestników wydarzeń, którzy powinni wystąpić w materiale,
 - Zamawiający uczestniczy w procesie kolaudacji i ma prawo zgłaszania uwag do materiału,
 - Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia w napisach początkowych filmu informacji o partnerstwie oraz logotypów Powiatu Radomskiego,
3. Emisja:
 - emisja filmu na antenie w dniu 14 lub 15 sierpnia 2026 r.,
 - emisja w paśmie porannym,
4. Działania promocyjne:
 - zaproszenie do programu porannego (w przeddzień emisji filmu) osoby wskazanej przez Zamawiającego w celu promocji materiału,
5. Przekazanie materiałów:
 - przekazanie Zamawiającemu gotowego materiału na nośnikach cyfrowych w jakości emisyjnej,

- termin przekazania: nie później niż 10 sierpnia 2026 r.,
- Zamawiający uzyskuje nieograniczone w czasie prawo do wykorzystywania materiału w celach promocyjnych i edukacyjnych,
- Zamawiający zobowiązuje się do niewprowadzania zmian naruszających integralność utworu.
-

IV. Realizacja programu w paśmie porannym (16 sierpnia 2026 r.)

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia obecności tematyki związanej z wydarzeniem w stałym programie porannym.
2. Wymagania:
 - czas trwania programu: minimum 20 minut (\pm 2–10 minut),
 - program powinien łączyć:
 - rozmowy na żywo w studiu,
 - materiały reporterskie (2–3 minuty każdy), realizowane w miejscach i z udziałem osób wskazanych przez Zamawiającego,
 - realizacja wejścia na żywo:
 - czas trwania: minimum 7 minut,
 - lokalizacja wskazana przez Zamawiającego,
 - udział 2–3 gości wskazanych przez Zamawiającego,
3. Ekspozycja Zamawiającego:
 - wszystkie części programu (materiały, wejścia, transmisje) poprzedzone będą billboardem sponsorskim zawierającym logotyp Zamawiającego.

V. Realizacja wejść typu live-to-tape (18 sierpnia 2026 r.)

1. Wykonawca zapewni obecność dziennikarzy i ekipy realizacyjnej we wskazanym miejscu.
2. Zakres:
 - realizacja co najmniej 6 wejść typu live-to-tape,
 - łączny czas emisji: minimum 18 minut,
 - emisja w ciągu co najmniej dwóch kolejnych dni po realizacji, w paśmie porannym.
3. Wymogi emisyjne i promocyjne:
 - każde wejście poprzedzone billboardem sponsorskim z logotypem Zamawiającego,
 - zapowiedzi wejść przez prowadzących program,
 - publikacja każdego materiału na kanale YouTube Wykonawcy wraz z planszą zawierającą logotyp Zamawiającego,
 - promocja materiałów w mediach społecznościowych Wykonawcy.

VI. Kryteria oceny

Ocena ofert będzie odbywała się przy zastosowaniu następujących kryteriów:

1. cena - 85 proc.,
2. koncepcja artystyczna filmu wskazanego w par. I pkt 1 niniejszego dokumentu - 15 proc.

VI. Postanowienia końcowe

1. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie prawa autorskiego, ochrony wizerunku oraz ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód i licencji.
3. Wszystkie działania realizowane będą z należytą starannością, z uwzględnieniem charakteru wydarzenia oraz jego znaczenia historycznego i społecznego.