

Dotyczy postępowania: PN/UZP/01/2018 Przewóz zawodników, sztabu szkoleniowego oraz grup młodzieżowych Gliwickiego Klubu Sportowego "Piast" S.A. w Gliwicach.

Odpowiedzi na zapytania do specyfikacji istotnych warunków zamówienia

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), w związku ze złożonym zapytaniem do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia udzielamy następujących wyjaśnień:

Pytanie Nr 1:

Kto jest odpowiedzialny za demontaż okleiny z autobusu po zakończeniu okresu obowiązywania umowy?

Odpowiedź:

Za demontaż okleiny reklamy z autobusu zarówno po zakończeniu obowiązywania umowy, jak i jej rozwiązaniu, odpowiada Wykonawca.

Pytanie Nr 2:

Czy Zamawiający pokrywa koszt demontażu okleiny reklamy autobusu po zakończeniu okresu obowiązywania umowy?

Odpowiedź:

Koszt demontażu okleiny zarówno w przypadku zakończenia umowy jak i jej rozwiązaniu, ponosi Wykonawca.

Pytanie Nr 3:

Czy Zamawiający pokrywa koszt naprawy (malowania elementów nadwozia) autokaru w przypadku ewentualnych uszkodzeń lakieru powstałych na skutek demontażu okleiny reklamy autobusu?

Odpowiedź:

Zamawiający nie ponosi ww. kosztów. Koszty ewentualnych uszkodzeń lakieru podczas demontażu okleiny ponosi firma, której Wykonawca zleci demontaż okleiny.

Pytanie Nr 4:

Czy zasadne jest posiadanie pojazdów z normą emisji spalin Euro V podczas gdy dla pojazdów z roku produkcji 2006 obowiązywały jeszcze normy Euro III?

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza pojazdy z normą spalin EURO III i nowsze.

Pytanie Nr 5:

Czy dla zadania nr 2 Zamawiający może określić przybliżoną ilość busów wymaganą do wykonywania przewozów w ciągu jednego dnia na podstawie informacji z bieżącego zapotrzebowania?

Odpowiedź:


Zgodnie z danymi z poprzednich lat, średnie zapotrzebowanie busów w jednym dniu meczowym, wynosiło od 4 do 5 sztuk (maksymalnie 7 sztuk). Ilości te mogą ulec ze względu na harmonogramy meczów w poszczególnych ligach na co Zamawiający nie ma wpływu.

Odpowiedzi na pytania nr 1, 2 i 3 zostaną wprowadzone do projektu umowy stanowiącej załącznik nr 5.1.do SIWZ. W §2 wprowadza się ust. 17 następującej treści:

"Wykonawca na swój koszt przeprowadza demontaż reklamy zarówno w przypadku zakończenia umowy jak i jej rozwiązania. Zamawiający nie odpowiada za uszkodzenia pojazdu podczas usuwania okleiny"

W związku z powyższymi zapytaniem ulega przesunięciu termin składania/otwarcia ofert z 26 stycznia 2018 na 29 stycznia 2018 roku. Godziny pozostają bez zmian.

Gliwicki Klub Sportowy
PIAST S.A.
44-100 Gliwice, ul. Ołtrzei 20
NIP: 631-25-92-798 REGON: 241240921

Gliwicki Klub Sportowy PIAST S.A.

Paweł Zelem
PREZES ZARZĄDU