



Gliwice, dnia 8 grudnia 2021 roku

**Dotyczy postępowania:**

PN/01/11/2021 pod nazwą „Sukcesywne dostawy sprzętu i odzieży sportowej dla Gliwickiego Klubu Sportowego "Piast" SA”.

**Odpowiedzi na zapytanie Wykonawców  
wraz ze zmianą SWZ**

Od jednego z Wykonawców wpłynęło następujące pytanie:

**Pytanie:**

„Wykonawca składa zapytanie o możliwość negocjacji dwóch punktów z umowy, o których mowa poniżej:

- a) § 2 Pkt 2 Wykonawca proponuje wydłużenie okresu dostawy do 30 dni.
- b) § 5 Wykonawca ma jedną uwagę, a zaraz prośbę dotyczącą czwartego sezonu kontraktowego (tj. Sezon 2025/26) w przypadku zajęcia przez GKS Piast Gliwice SA miejsc 1-3 w Polskiej Ekstraklasie po zakończeniu Sezonu. W związku z tym iż jest to ostatni sezon obejmujący umowę, wykonawca nie będzie miał z tego tytułu korzyści marketingowych, gdyż umowa dobiegnie końca. Nie ma również pewności że w kolejnych latach umowa będzie kontynuowana, co za tym idzie wykonawca nie będzie miał możliwości promowania własnych produktów.”

**Odpowiedź:**

Zamawiający po analizie argumentów oraz bieżącej sytuacji rynkowej postanawia co następuje:

- a) Zamawiający wyraża zgodę na wydłużenie okresu dostawy przez Wykonawcę do maksymalnie 4 tygodni (28 dni).

Dlatego też § 2 ust. 2 Umowy otrzymuje nowe brzmienie: „**Wykonawca zobowiązuje się każdorazowo do realizacji złożonych sukcesywnych zamówień (przez co rozumie się datę dostarczenia na swój koszt zamówionego sprzętu do siedziby Klubu) w terminie 28 dni od daty otrzymania kompletnego zamówienia zawierającego informacje określone w § 1 ust. 5”.**

- b) Zamawiający zgadza się z tezą, że dodana wartość marketingowa przypada po części na sezon następny po osiągnięciu sukcesu, ale nie w całości, dlatego Zamawiający postanawia zmniejszyć wartość wynagrodzenia dodatkowego do **2,5%** po ostatnim sezonie rozgrywkowym, którego umowa dotyczy.

Dlatego też § 5 ust. 3 Umowy otrzymuje nowe brzmienie: „**Wysokość wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 i 2 Strony ustalają w wysokości 10% wartości świadczeń reklamowych wymienionych w § 4 ust. 2, tj. ....,..... zł netto + VAT za każdy sezon rozgrywek polskiej Ekstraklasy, w przypadku zakończenia sezonu przez I drużynę Zamawiającego na miejscu od 1 do 3, poza sezonem 2025/2026, gdzie Strony ustalają wynagrodzenie w wysokości 2,5% wartości świadczeń reklamowych wymienionych w § 4 ust. 2, tj. ....,..... zł netto + VAT”.**

Mając powyższe na uwadze, a w szczególności działając w celu zapewnienia możliwości przygotowania przez Wykonawców ofert z uwzględnieniem wprowadzonych zmian, Zamawiający określa nowy dzień składania ofert na **13 grudnia 2021 roku godzina 12:00** i otwarcia na **13 grudnia 2021 roku godzina 12:15**.

Zatwierdził:

Gliwicki Klub Sportowy PIAST SA

Grzegorz Bednarski  
PREZES ZARZĄDU