

UCHWAŁA Nr XX/189/08
Rady Miejskiej w Opocznie
z dnia 27 sierpnia 2008 roku
w sprawie umieszczania reklam na budynkach i terenach komunalnych
nie będących pasami drogowymi oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art.18 ust.2pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym /tj. Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz. 1591, z 2002 roku Nr 23 poz. 220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 153 poz. 1271, Nr 214 poz. 1806, z 2003 roku Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568, z 2004 roku Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203 z 2005 roku Nr 172 poz. 1441, Nr 175 poz. 1457, Nr 17 poz. 128, Nr 181 poz. 1337 zm. 2007 r. Nr 48 poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173 poz. 1218/ art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 roku o gospodarce nieruchomościami /tj. Dz. U. z 2004 roku Nr 261 poz. 2603 zm. 2004 r. Nr 281 poz. 2782 zm. 2005 r. Nr 130 poz. 1087, Nr 169 poz. 1420, Nr 175 poz. 1459, zm. 2006 r. Nr 104 poz. 708, Nr 220 poz. 1600 i 1601 zm. 2007 r. Nr 69 poz. 468, Nr 173 poz. 1218 zm. 2008 r. Nr 59 poz. 369/ oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej /Dz. U. z 1997 roku Nr 9 poz. 43, Nr 106 poz. 679, Nr 121 poz. 770, z 1998r. Nr 106 poz. 668, z 2002 roku Nr 113 poz. 984, z 2003 roku Nr 96 poz. 874, Nr 199 poz. 1937/ Rada Miejska w Opocznie uchwala, co następuje:

- § 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na budynkach, obiektach i terenach poza pasami drogowymi, będących własnością lub we władaniu Gminy Opoczno oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Uchwała nie dotyczy terenów i budynków komunalnych administrowanych przez Zakład Gospodarki Mieszkaniowej Sp. z o.o. w Opocznie.
- § 2. 1. Przyjmuje się, że reklamą w rozumieniu uchwały jest każda informacja bądź wypowiedź związana z wykonywaną działalnością gospodarczą, zarobkową itp., mającą na celu przyczynienie się do zbytu towarów lub usług z zastrzeżeniem § 3.
2. Reklamy mogą być wykonane:
1. jako reklamy ścienne w postaci malowideł, napisów, rysunków itp. wykonanych na ścianie obiektu budowlanego;
 2. jako wolnostojące tablice reklamowe, informacyjne, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem;
 3. jako afisze, plakaty itp.
- § 3. Nie są reklamami w rozumieniu uchwały:
1. informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej, na płaskiej tablicy zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,2 m²;
 2. oznaczenia i informacje jednostek organizacyjnych użyteczności publicznej, dotyczące statutowej działalności tych jednostek.
- § 4. 1. Ustawienie reklam na działkach przy pasach drogowych może nastąpić z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 roku

o drogach publicznych /tj. Dz. U. z 2000 roku Nr 71 poz. 838 z późn. zm./ oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

2. Reklamy ustawiane na gruntach będących własnością lub we władaniu Gminy Opoczno oraz umieszczane na budynkach i obiektach komunalnych, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2, wymagają zgody Burmistrza Opoczna oraz zawarcia stosownej umowy dzierżawy pomiędzy Burmistrem Opoczna a właścicielem /użytkownikiem / reklamy.

§ 5. Kolor, kształt i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych, o których mowa w § 2 ust. 2 powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Umieszczenie reklamy, w szczególności świetlnej, nie może mieć szkodliwych skutków dla otoczenia.

§ 6. Wraz z wnioskiem niezbędne jest przedłożenie projektu plastycznego reklamy oraz mapy zasadniczej terenu z naniesioną lokalizacją reklamy.

§ 7. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczanie reklam opisanych w § 2 ust. 2:

1. O kolejności ustawiania reklam lub wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków;
2. Pierwszeństwo w wywieszaniu transparentów mają transparenty informujące o imprezach kulturalno – oświatowych;

§ 8. 1. Wykorzystanie gruntów i budynków komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne;

2. Po uzyskaniu pozytywnej zgody na umieszczenie reklamy, Burmistrz Opoczna zawiera umowę dzierżawy z właścicielem /użytkownikiem/ reklamy;
3. Czynsz dzierżawny za ustawienie reklamy pobiera się w formie opłaty rocznej, płatny jednorazowo za dany rok korzystania z reklamy zgodnie z zawartą umową dzierżawy;
4. Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni tablicy reklamy, a także od miejsca położenia terenu;
5. Wysokość opłat za umieszczenie reklam na terenach i budynkach komunalnych z zastrzeżeniem § 1 ust. 2, określi w stosownym zarządzeniu Burmistrz Opoczna;
6. Czynsz dzierżawny i zasady użytkowania gruntu komunalnego w celach reklamowych ustalone zostaną w umowie zawartej pomiędzy Burmistrem Opoczna a właścicielem /użytkownikiem/ reklamy.

§ 9. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne i pomocnicze Urzędu Miejskiego w Opocznie.

§ 10. 1. W przypadku umieszczenia reklam na terenach lub budynkach komunalnych bez wymaganej zgody i umowy, będą wyciągane odpowiednie konsekwencje

prawne w stosunku do właścicieli /użytkowników/ reklam z żądaniem sądowego usunięcia tych reklam włącznie z przywróceniem terenu/budynku do stanu poprzedniego.

2. W odniesieniu do samowolnego umieszczenia reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, będzie stosowany tryb określony przepisami prawa budowlanego.

§ 11. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Opoczna.

§ 12. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.



**Przewodniczący
Rady Miejskiej w Opocznie**


Jarosław Wiktorowicz