

Załącznik do umowy w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności oraz programu działania Opery Bałtyckiej w Gdańsku w okresie od 1 września 2023 r. do 31 sierpnia 2027 r.

Opera to więcej niż teatr
To więcej niż muzyka
To suma sum



Opera Bałtycka na fali rozwoju

Program działania instytucji na cztery
sezony artystyczne w latach 2023-2027

Autor: Romuald Pokojski

Przez ostatnie pięć lat Opera Bałtycka skoncentrowała się na osiągnięciu stabilizacji, pomimo trudnych czasów, które przyniosły wyzwania dla całego sektora kulturalnego. Dzięki determinacji, zaangażowaniu i innowacyjnym podejściom udało się zbudować solidne podstawy dla długoterminowego rozwoju opery.

W ramach procesu osiągnięcia stabilizacji, Opera Bałtycka podjęła szereg istotnych działań. Jednym z kluczowych elementów było ulepszenie infrastruktury opery. Przeprowadzono remonty i modernizacje, takie jak uzupełnienie fundamentów, instalacja klimatyzacji, remont pomieszczeń oraz zakup nowoczesnego sprzętu, w tym instrumentów muzycznych, takich jak harfa i pianina. Ponadto, dzięki zakupowi systemów multimedialnych oraz elektrycznych wyciągów na scenie, Opera Bałtycka zyskała nowe możliwości artystyczne i techniczne. Ważnym aspektem osiągniętej stabilizacji było także zapewnienie niezbędnych środków i zabezpieczeń w czasie COVID-19. Opera Bałtycka została wyposażona w odpowiedni sprzęt, taki jak lampy UV, które pomagają w utrzymaniu bezpiecznego środowiska dla publiczności, artystów i pracowników. Ponadto, w tym czasie, przeprojektowano przestrzeń widowni, aby umożliwić odpowiednie odstępy i ustawienie Orkiestry, zapewniając tym samym kontynuację prezentacji spektakli w czasie pandemii.

Jednak osiągnięcie stabilizacji nie byłoby możliwe bez zaangażowania i współpracy wszystkich pracowników Opery Bałtyckiej. Ich profesjonalizm, pasja i wspólny wysiłek przyczyniły się do kontynuacji prezentacji spektakli, przygotowania premier oraz prowadzenia działań edukacyjnych, które są kluczowym elementem misji opery.

W tym okresie można również zauważyć wzrost jakości artystycznej, co znajduje odzwierciedlenie w udanych spektaklach operowych, operetkowych i baletowych. Do tych sukcesów należą m.in. „Madame Butterfly”, „Aida”, „Król Roger”, „Księżniczka Czardasza”, „Święto Wiosny”, „Sen Nocy Letniej”, „Kopciuszek” i „Don Kichot”. Ponadto, jako jedyny teatr w Polsce, Opera Bałtycka zrealizowała takie tytuły jak „Thais”, „Olga”, „Don Bucefalo”, a także prapremierę opery dla dzieci „Wehikuł czasu”.

W kształtowaniu repertuaru kluczową rolę odgrywa Yaroslav Shemet, Zastępca Dyrektora ds. Muzycznych. Jako wybitny dyrygent młodego pokolenia, wnosi on swoje doświadczenie i wizję artystyczną do programu opery. Natomiast Magdalena Zabłotna, jako Zastępca Dyrektora, zajmuje się rozwojem infrastruktury oraz sprawami administracyjnymi. Jej doświadczenie jako organizatorki i ekspertki w zakresie zarządzania jest nieocenione dla opery. W obszarze gospodarki finansowej pieczę sprawuje Elżbieta Hałuszczak, Pełnomocnik Dyrektora ds. Finansowych. Z wieloletnim doświadczeniem w Operze Bałtyckiej, posiada dogłębną wiedzę o specyfice instytucji artystycznej oraz biegłą znajomość finansów publicznych. Współpraca z tym zespołem profesjonalistów będzie kontynuowana w kolejnych sezonach, zapewniając skuteczne działania i rozwój opery.

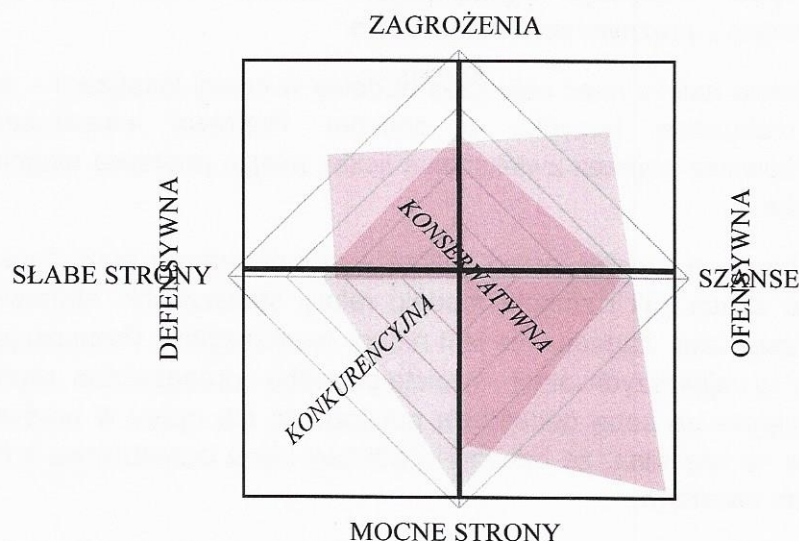
Dotychczasowa współpraca z organizatorem, a zwłaszcza z Marszałkiem Województwa, oraz konstruktywne relacje z Departamentem Kultury, ponadto nadzieje związane ze współorganizatorem Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego stanowią fundamenty na drodze do dalszego rozwoju, którego niezbędnym warunkiem jest budowa nowej siedziby. Obecne warunki stanowią istotne ograniczenie zarówno dla osiągnięcia efektów artystycznych, jak i rentowności spektakli oraz wykorzystania pełnego potencjału. Ponadto, konieczność ciągłego dostosowywania się do coraz bardziej rygorystycznych przepisów wymusza potrzebę budowy lub rozbudowy nowej siedziby. Tylko nowoczesne i przestronne miejsce o odpowiedniej infrastrukturze i technologii umożliwi Operze Bałtyckiej pełne wykorzystanie swoich możliwości artystycznych i zapewnienie publiczności wyjątkowych doświadczeń. Inwestycja w nową siedzibę stanowi strategiczny krok na drodze do zwiększenia prestiżu, rozbudowy repertuaru oraz przyciągnięcia większej liczby widzów. Jest to nie tylko inwestycja w przyszłość Opery, ale także w rozwój kulturalny regionu i promocję sztuki wysokiej.

DIAGNOZA

W 2019 roku odnotowano spadek uczestnictwa w kulturze, a pandemia jeszcze pogłębiła tę tendencję. Istnieje ryzyko, że ta tendencja utrzyma się w przyszłości, ponieważ badania przeprowadzone w 2020 roku przez Narodowe Centrum Kultury wykazały, że 8% osób nie planuje powrotu do uczestniczenia w płatnych formach kultury. Jest to znacząca liczba, która może mieć wpływ na przyszłe prognozy. Jednakże w 2022 roku liczba uczestników działań Opery Bałtyckiej wzrosła do 48 750, co oznacza wzrost o 386 odbiorców w porównaniu z 2019 rokiem. Biorąc pod uwagę, że pierwszy kwartał 2022 roku był jeszcze silnie dotknięty obostrzeniami pandemicznymi, można przypuszczać, że strategia podjęta w celu wyjścia z kryzysu pandemicznego przyniosła pozytywne rezultaty. Gwałtowny wzrost liczby odbiorców po zniesieniu ograniczeń związanych z pandemią COVID-19 może być częściowo spowodowany tęsknotą publiczności za uczestnictwem w kulturze. Niemniej jednak, na horyzoncie pojawiają się nowe wyzwania wynikające z nastrojów konsumenckich, których niepokoje są wynikiem wojny na Ukrainie oraz wzrostu inflacji, co skutkuje spadkiem środków przeznaczanych na kulturę w gospodarstwach domowych. Zakładam, że podejmowane działania przyciągające nowych odbiorców zniwelują skutki zagrożeń i pozwolą na osiągnięcie wzrostu w kolejnych latach na poziomie 2%-4% (rok do roku)

Analiza SWOT

SZANSE	Wagi 1-3	Oceny 1-5	Ocena ważona	ZAGROŻENIA	Wagi 1-3	Oceny 1-5	Ocena ważona
Globalne				Globalne			
Zwiększenie uczestnictwa w kulturze.	3	4	12	Strach przed wojną	3	2	6
Rozwój potrzeb dóbr luksusowych.	2	2	4	Zubożenie gospodarstw domowych.	2	3	6
Ograniczenie dostępu transportowego.	1	2	2	Ograniczenie dostępu transportowego.	1	2	2
Interwencjonizm Państwa w utrzymaniu instytucji artystycznych.	2	2	4	Zmiana modelu finansowania instytucji artystycznych (ograniczenie dotacji).	2	2	4
Pogłębienie samostanowienia instytucji artystycznych.	1	1	1	Ograniczenie ustawowe autonomii instytucji.	1	2	2
Pogłębienie integracji Unii Europejskiej.	1	1	1	Polexit lub rozpad Unii Europejskiej.	1	2	2
Suma			24				22
Sektorowe				Sektorowe			
Poszerzenie grona odbiorców oferty plenerowe i online.	3	5	15	Dostępność online oferty renomowanych oper ze świata.	3	5	15
Technologiczny rozwój widowisk.	2	4	8	Brak dostępu do nowych technologii.	2	1	2
Rozwój nowych dzieł operowych.	2	3	6	Brak chęci środowiska do zmian.	2	5	10
Opera jako „mega” widowisko.	1	3	3	Samo-wytwarzanie substytutów.	1	2	2
Rozwój publiczności w przedziale wiekowym 30-40 latków.	2	4	8	Ograniczenie publiczności do wieku 50+.	2	3	6
Lotnisko	1	3	3	Ograniczony dostęp drogowy i kolejowy w makroregionie	1	3	3
Suma			43				38
MOCNE STRONY	Wagi 1-3	Oceny 1-5	Ocena ważona	SŁABE STRONY	Wagi 1-3	Oceny 1-5	Ocena ważona
Lokalizacja	2	5	10	Infrastruktura	2	4	8
Rozpoznawalność marki	1	4	4	Liczba miejsc	1	4	4
Repertuar (współczesny i polskie prapremiery)	2	4	8	Repertuar (oczekiwania publiczności „znane=lubiane”)	2	3	6
Publiczności międzynarodowa	1	4	4	Budżet promocji	1	3	3
Wysoce wykwalifikowani artyści	3	4	12	Brak światowych nazwisk	3	1	3
Suma			38				24



W czasie pandemii oraz w 2022 roku Opera Bałtycka realizowała strategię konserwatywną. Ograniczaliśmy ryzyko do minimum, opieraliśmy się na stałych źródłach finansowania działalności i maksymalizowaliśmy zyski w krótkim horyzoncie czasowym.

Wnioskując z analizy SWOT, w kolejnych sezonach warto przejść do realizacji strategii ofensywnej, która opiera się na:

- 1) zbilansowaniu repertuaru współczesnych sztuk i prapremier vs. „znane i lubiane”,
- 2) realizacji działań plenerowych, w tym wydarzenia o randze międzynarodowej,
- 3) zwiększeniu budżetu promocji,
- 4) zaangażowaniu „topowych nazwisk”,
- 5) rozwijaniu oferty online (live streaming, VOD),
- 6) zwiększeniu działalności edukacyjnej,
- 7) zwiększeniu działań dywersyfikujących w obszarze grup wiekowych.

Pełne przejście do strategii ofensywnej powinno nastąpić po zniwelowaniu zagrożeń szczególnie sektorowych. Na tempo zmiany strategii wpływ ma obecna sytuacja geopolityczna i gospodarcza. Najlepszym rozwiązaniem zdaje się ewolucyjny charakter takiej zmiany. Zmiana rozłożona w czasie i dążąca do założonego celu, jakim jest rozwój publiczności spektakli operowych i baletowych.

Główną przewagą konkurencyjną Opery Bałtyckiej jest jej repertuar nastawiony na współczesne i prapremierowe wykonania. Jednak obecnie powinna zbalansować repertuar z pozycjami „znane i lubiane”. Atutem jest też zainteresowanie ofertą wśród obcokrajowców. Warto poszerzyć grupy odbiorców i skierować działania marketingowe do grupy 30-40 latków, czyli do młodych pracujących. Kolejną przewagą konkurencyjną jest oferta online, której sprzyja zmiana preferencji odbiorców. Jednak jest to też zagrożenie, ze względu na globalny charakter usługi i potężnych graczy np. Metropolitan Opera z Nowego Yorku. Sama zmiana preferencji również stanowi zagrożenie dla odbudowy i utrzymania publiczności, która

uczestniczy „na żywo”. Przewagę konkurencyjną stanowi także nadmorski region o turystycznym potencjale z prężnym portem lotniczym.

Obecnie na horyzoncie należy mieć cały czas budowę w nowej lokalizacji – atrakcyjnej dla regionu – lub rozbudowę budynku w obecnej. Poprawa infrastruktury zwiększy konkurencyjność. Również poprzez zwiększenie liczby miejsc poprawie ulegnie rentowność teatru i jego spektakli.

Przed Operą Bałtycką – a szerzej, przed kulturą – stoi odbudowa publiczności po okresie pandemii. Zarówno strach, jak i zmiana modelu relacji społecznych, stanowią największe wyzwanie na najbliższe lata. Zagadnienie jest natury cywilizacyjnej. Prognozuję, że możemy liczyć na efekt „jojo” w najbliższych latach, swoistą potrzebę odreagowania. Myślę również, że wezbrana fala pociągnie za sobą dodatkową publiczność dla opery w porównaniu z 2019 rokiem. Czy będzie na tyle silna, że odwróci spadkowy trend uczestnictwa z lat ubiegłych - pozostanie pytaniem otwartym.

Kolejnym aspektem mającym wpływ na nastroje publiczności jest kwestia wojny w Ukrainie oraz ogólna recesja w gospodarce. Tu jeszcze za wcześnie na wnioski. Jednak zauważalne było tąpnięcie, a właściwie wstrzymanie sprzedaży, z chwilą zmasowanej agresji Rosji na Ukrainę. Mówiąc wprost, publiczność odeszła od kas. Stan ten trwał prawie miesiąc. Jednak powrót był równie gwałtowny. Już w kwietniu 2022 roku mieliśmy wyprzedane bilety. Nasuwają się dwa wnioski. Po pierwsze w bezpośredniej chwili zagrożenia ludzie skupiają się na zapewnieniu podstawowych swoich potrzeb, ale w drugiej kolejności potrzebują współuczestnictwa. Potrzebują działań wzmacniających poczucie przynależności do wspólnoty tych samych wartości, a wydarzenia kulturalne, są najlepszą na to odpowiedzią. Wzmaga się również potrzeba uczestniczenia w działaniach umożliwiających odreagowanie rzeczywistości zdominowanej strachem i niepewnością. Po prostu potrzebujemy duchowego przeżycia.

Wizja na kolejne cztery lata to dalszy rozwój i umocnienie pozycji Opery Bałtyckiej jako czołowego ośrodka kulturalnego w regionie. Planujemy dalsze inwestycje w rozbudowę infrastruktury Opery, modernizację sceny oraz rozwijanie oferty artystycznej, zarówno w zakresie spektrum opery klasycznej, jak i nowatorskich produkcji łączących komponenty edukacyjne i popularyzatorskie. Pragniemy także zwiększać naszą obecność na arenie międzynarodowej, promując polską kulturę za granicą oraz współpracując z renomowanymi artystami i instytucjami z całego świata.

Misja Opery Bałtyckiej pozostaje niezmienna - dążymy do promowania sztuki operowej jako ważnego elementu kulturalnego dziedzictwa, kształtowania gustów artystycznych i edukacji muzycznej w społeczeństwie. Chcemy być miejscem spotkań dla miłośników muzyki, artystów, naukowców i międzynarodowych gości, którzy wspólnie tworzą wyjątkową atmosferę kulturalną i artystyczną na polskim wybrzeżu. Dążymy do doskonalenia jakości artystycznej naszych produkcji, dostępności dla różnych grup społecznych oraz budowania długotrwałych relacji z naszymi partnerami, zarówno lokalnymi, jak i międzynarodowymi.

Rekomendowane główne działania strategiczne dla Opery Bałtyckiej to:

- 1) Poszerzenie oferty o działania, które nie wymagają dużego czasu na montaż i demontaż dekoracji oraz pozyskanie strategicznych relacji z koperantami, którzy potrzebują sali teatralnej do prezentacji swoich działań.
- 2) Wyjście ze swoimi działaniami w inne przestrzenie, które umożliwią prezentacje spektakli dla szerszej publiczności, np. realizacja spektaklu w sopockiej Operze Leśnej.

- 3) Modernizacja infrastruktury, w tym budowa lub rozbudowa istniejącego budynku, w celu zwiększenia rentowności spektakli prezentowanych w siedzibie.
- 4) Nawiązanie strategicznych sojuszy z innymi teatrami i agencjami artystycznymi umożliwiającymi tworzenie sztuki o wysokiej jakości wykonawczej.
- 5) Utrzymywanie zainteresowania medialnego spektaklami Opery Bałtyckiej oraz działań promocyjnych adresowanych do odbiorcy krajowego.
- 6) Poszerzenie działań promocyjnych w województwie warmińsko-mazurskim.
- 7) Utrzymywanie pozycji oraz pogłębianie relacji z organizacjami turystycznymi krajowymi i międzynarodowymi. Realizacja działań promocyjnych w oparciu o stowarzyszenia melomanów i koneserów sztuki operowej z zagranicy.
- 8) Adresowanie działań PR do młodych pracujących, przedstawiających Operę jako „SPA dla duszy”.
- 9) Zwiększenie oferty prezentacji klasycznych dzieł operowych.
- 10) Zwiększenie liczby spektakli z udziałem topowych nazwisk wykonawców.
- 11) Powołanie zespołu lub specjalisty od dostępności oraz audience development.
- 12) Zwiększenie sprzedaży poprzez zmianę polityki cenowej, czyli skorzystanie z potencjału rozpoznawalności i tworzenie produktów dóbr luksusowych, np. powołanie „Klubu Opery Bałtyckiej” adresowanego do grup czynnych zawodowo, o wysokich kompetencjach kulturowych, oczekujących produktów o elitarnym, wyróżniającym charakterze.
- 13) Poszerzenie grona odbiorców poprzez regularny streaming spektakli, co ułatwi dostęp grupom defaworyzowanym społecznie.
- 14) Zwiększenie działalności edukacyjnej ze względu na „wychowanie” nowych odbiorców.
- 15) Rozwój współpracy z innymi podmiotami, np. kooperacja jako szczególny rodzaj współpracy wśród teatrów operowych, poprzez nawiązanie sojuszy w celu wspólnej produkcji i prezentacji premier, może przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności i prestiżu Opery Bałtyckiej na rynku krajowym i międzynarodowym.

Opera Bałtycka jest gotowa na kolejne cztery lata intensywnej działalności, wypełnionej kreatywnością, nowatorskimi projektami i wyjątkowymi produkcjami. Dzięki zaangażowaniu całego zespołu, wsparciu ze strony naszych partnerów oraz zaufaniu naszej publiczności, jesteśmy przekonani, że przyszłość Opery Bałtyckiej będzie oddziaływać jakością kulturalnych wydarzeń na polskim wybrzeżu.

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA FINANSOWE I ORGANIZACYJNE

Przyjmuję założenie, że dotacje od Samorządu Województwa Pomorskiego (25 816 819 zł) oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (4 000 000 zł) pozostaną na dotychczasowym poziomie, jak w roku 2023. Jednakże, należy uwzględnić wzrost redukujący koszty związane z inflacją oraz sytuacją wynikającą ze zwiększenia najniższego wynagrodzenia, co ma na celu przeciwdziałanie spłaszczeniu wynagrodzeń. Dalsze rozwijanie działalności wymagać będzie dodatkowego zatrudnienia rozłożonego w czasie.

Ponadto, będę nadal zabiegał o współpracę sponsorską i realizację projektów grantowych krajowych i unijnych. Planuję wsparcia na poziomie 2%-5% dotacji od organizatorów.

Polityka cenowa jest prowadzona z uwzględnieniem zasobności portfeli różnych grup społecznych. Najwyższa cena biletu na regularny spektakl w siedzibie nie przekroczy 2,5% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce, a najniższa cena wyniesie między 0,5% a 1% najniższego wynagrodzenia. Przy obliczeniu bierzemy pod uwagę fakt, że na spektakl przeważnie wybierają się pary oraz to, że zależy nam na uczestniczeniu dzieci i ich opiekunów

w działaniach edukacyjnych i popularyzatorskich. Chcemy ułatwiać dostęp dla wszystkich zainteresowanych, niezależnie od wieku, płci i statusu społecznego. W związku z powyższym oraz aktualnymi uwarunkowaniami organizacyjnymi, szacuję przychody ze sprzedaży biletów oraz innej działalności gospodarczej na poziomie 2 500 000 zł do 3 000 000 zł.

W przypadku instytucji artystycznych, takich jak Opera Bałtycka, ich celem jest zaspokajanie potrzeb w dostępie do kultury, szczególnie w zakresie sztuki operowej i baletowej. Dlatego też, ocena efektywności zarządzania taką instytucją powinna opierać się na kryterium wykorzystania jej potencjału, a nie na ekonomicznym kryterium zysku. Instytucje artystyczne w makroregionie mają możliwość obsługi około 21 tysięcy osób jednorazowo, co oznacza, że potencjalna liczba osób, które można obsłużyć rocznie, wynosi ponad 7,5 miliona, przy założeniu codziennej działalności. Jednak należy wziąć pod uwagę cykl produkcji i sprzedaży, a w przypadku Opery Bałtyckiej, przy założeniu, że zmiana tytułu następuje co dwa tygodnie, instytucja ma możliwość zaoferowania spektakli i koncertów przez 180 dni w ciągu roku. Pozostałe instytucje mają podobne możliwości, dlatego szacujemy, że w makroregionie można przyjąć około 3,8 miliona osób. W latach 2017-2019 (przed pandemią) średnio w ciągu roku korzystało z oferty tych instytucji około 1,9 miliona widzów i słuchaczy, co stanowiło blisko 50% całego potencjału. Zatem odchylenie od wartości 50% stosunku liczby rzeczywistych odbiorców do ich potencjału świadczy o sile instytucji artystycznych.

Porównanie potencjałów instytucji artystycznych w makroregionie

Lp.	Instytucje sektora średnia 2017-2019	Miejsc na widowni	Potencjał (x180 dni)	Średnia Liczba widzów i słuchaczy	Liczba widzów i słuchaczy do potencjału
	Sektor instytucji artystycznych w makroregionie	21 016	3 782 880	1 890 547	50%
1	Teatr Muzyczny im. Baduszkowej w Gdyni	1607	289 260	209 031	72%
2	Opera Bałtycka w Gdańsku	476	85 680	48 338	56%
3	Opera Nova w Bydgoszczy	803	144 540	79 850	55%
4	Filharmonia Bałtycka im. F. Chopina w Gdańsku	1 200	216 000	190 922	88%
5	Polska Filharmonia Sinfonia Baltica im. Wojciecha Kilara w Słupsku	405	72 900	25 899	36%
6	Filharmonia Pomorska im. I. J. Paderewskiego w Bydgoszczy	880	158 400	54 714	35%
7	Warmińsko-Mazurska Filharmonia im. Feliksa Nowowiejskiego w Olsztynie	505	90 900	58 493	64%
	Pozostałe instytucje artystyczne (m.in. teatry, orkiestry, chóry)	15 140	2 725 200	1 223 300	45%

Analiza wskazuje, że większość instytucji artystycznych w makroregionie, w tym Opera Bałtycka, osiąga jedynie kilkupunktowe odchylenie od połowy swojego potencjału. Natomiast filharmonie wykorzystują swoje możliwości w znacznie większym stopniu. Dla Opery Bałtyckiej, przy obecnych uwarunkowaniach infrastrukturalnych, cel do osiągnięcia wynosi poziom 70% wykorzystania potencjału, czyli około 60 tysięcy osób. Jednakże, w przypadku

budowy nowej Opery z dwoma salami (główna scena na 800 miejsc i kameralna na 400 miejsc), co pozwoliłoby na większą rotację spektakli i skrócenie cyklu przygotowania do prezentacji, możemy mówić o zwiększeniu potencjału do poziomu 216 tysięcy, co daje szansę na uzyskanie podobnych wyników, jak w przypadku Filharmonii Bałtyckiej. Biorąc jednak pod uwagę umiarkowany optymizm i określając cel na poziomie 70% wykorzystania potencjału, możemy spodziewać się uczestnictwa ponad 150 tysięcy osób oraz osiągnięcia przychodu na poziomie 8-10 milionów złotych.

Warto zwrócić uwagę na kryterium oddziaływania instytucji artystycznych. Wskaźnikiem może być liczba potencjalnych uczestników. Jak wcześniej określono, potencjał sektora instytucji artystycznych w makroregionie wynosi 3,8 miliona osób. W kontekście średniej liczby mieszkańców wynoszącej 5 840 153 i średniej liczby turystów z lat 2017-2019 na poziomie 5 692 487, zauważymy, że wykorzystanie potencjału instytucji wymagałoby przyciągnięcia 33% wszystkich osób. To atrakcyjna perspektywa i realna do osiągnięcia, biorąc pod uwagę, że średnio 31% mieszkańców i turystów zagranicznych korzysta z teatrów i filharmonii w Polsce.

Zestawienie mieszkańców i turystów oraz publiczności

Rok	Polska				Makroregion			
	Mieszkańcy	Turyści zagraniczni	Razem	Publiczność	Mieszkańcy	Turyści	Razem	Publiczność
2017	38 433 558	6 803 667	45 237 225	13 263 973	5 841 140	5 419 677	11 260 817	2 071 306
2018	38 411 148	7 082 231	45 493 379	14 895 470	5 840 281	5 682 996	11 523 277	1 819 612
2019	38 382 576	7 470 546	45 853 122	14 363 271	5 839 038	5 974 787	11 813 825	1 780 724
2020	38 265 013	2 263 761	40 528 774	4 502 104	5 825 108	3 561 729	9 386 837	630 434
2021	38 080 411	2 509 832	40 590 243	4 745 515	5 800 241	4 215 495	10 015 736	633 252
Średnia	38 314 541	5 226 007	43 540 549	10 354 067	5 829 162	4 970 937	10 800 098	1 387 066
Średnia z lat 2017-2019	38 409 094	7 118 815	45 527 909	14 174 238	5 840 153	5 692 487	11 532 640	1 890 547

Źródło: GUS

Udział Opery Bałtyckiej w rynku instytucji artystycznych makroregionu wynosi około 3%, co oznacza, że przy większym oddziaływaniu może liczyć na zainteresowanie ponad 100 tysięcy osób. Jednak nawet łącząc obecny potencjał instytucji, nie jest ona w stanie zagospodarować potencjalnych odbiorców. To kolejny argument przemawiający za budową nowej siedziby.

BUDOWANIE ZESPOŁU

Podjęcie decyzji o zwiększeniu liczebności zespołów orkiestry, chóru i baletu jest kluczowe dla dalszego rozwoju Opery. Aktualna liczba pracowników nie pozwala na rotację, co z jednej strony obciąża ich pracę i eksploatuje umiejętności, a z drugiej strony utrudnia realizację większości tytułów bez konieczności doangażowania zewnętrznych artystów. Średnia liczba doangażowań do zespołów w celu realizacji obecnych spektakli wynosi 7 osób na zespół, co stanowi znaczne obciążenie dla budżetu Opery.

W związku z powyższym, należy skrupulatnie zaplanować proces zwiększenia liczebności zespołów. Docelowo, w ciągu kolejnych czterech sezonów zespoły powinny zostać zwiększone o minimum 7 osób każdy. Proponuję zatrudnienie po dwie osoby w pierwszym i drugim sezonie i po jednej w kolejnych.

W zespole technicznym również potrzebujemy zwiększenia o minimum 3 dodatkowe osoby, co pozwoli na lepszą organizację pracy i realizację kolejnych spektakli.

Należy również zwrócić uwagę na kwestie dostępności i rozwoju publiczności. Dlatego konieczne jest zatrudnienie osoby na stanowisku koordynatora dostępności oraz rozwoju publiczności, która będzie odpowiedzialna za zapewnienie odpowiedniego poziomu dostępności i dbałość o budowanie trwałych relacji z publicznością.

W perspektywie dwóch lat warto także rozważyć zatrudnienie osoby na stanowisku specjalisty ds. zgodności (Compliance), który będzie odpowiedzialny za nadzór nad zgodnością działań Opery z obowiązującymi przepisami.

Podczas organizacji festiwalu istnieje potrzeba powołania Biura Festiwalowego jako oddzielnej jednostki organizacyjnej. Biuro Festiwalowe powinno składać się z zespołu liczącego minimum 2-3 osoby, aby zapewnić sprawną organizację i realizację tego istotnego wydarzenia. Osoby odpowiedzialne za Biuro Festiwalowe będą miały za zadanie produkcję, organizację i promocję festiwalu.

Podsumowując, zarówno sytuacja na rynku pracy, jak i potrzeby wynikające z planowanego rozwoju Opery, wskazują na konieczność zwiększenia zatrudnienia o minimum 10% w ciągu najbliższych czterech sezonów.

PROMOCJA

Czy wolne miejsca na widowni oznaczają brak promocji lub nietrafiony repertuar? Czy wynik systematycznie zwiększanej frekwencji na poziomie 87% jest wystarczająco dobry w obecnych warunkach zewnętrznych? W ostatnich latach, mieliśmy do czynienia z ogólnopolskim odpływem publiczności, a obecnie przyszedł czas na walkę z pandemią, inflacją oraz spowolnieniem gospodarczym. Czy możemy spodziewać się znaczącego wzrostu liczby widzów w Operze w tak nieprzychylnych okolicznościach? Oczywiście, jeśli spojrzymy na najważniejsze sceny operowe na świecie, to sala operowa powinna być wypełniona po ostatnie miejsca, ale taki wynik buduje się latami, a nie w krótkim czasie. Dlatego dzisiejsze działania promocyjne wynikają z obranej strategii, która była już modyfikowana w ciągu ostatnich pięciu sezonów, między innymi ze względu na pandemię COVID-19. Zaczynaliśmy od prezentacji nowoczesnych lub prapremierowych tytułów nie granych w Polsce (np. Olga czy Thais), ale pandemia spowodowała zmianę kierunku na korzyść klasycznych tytułów repertuarowych, takich jak Madame Butterfly czy Aida. Takie decyzje wynikały z potrzeby odbudowy publiczności. Teraz, jako że wychodzimy z pandemii, mamy zamiar wprowadzić kolejne zmiany strategiczne w kierunku bardziej ofensywnym, ale bez przesadnego ryzykowania.

Głównym celem działań promocyjnych Opery powinno być umocnienie jej wizerunku jako miejsca twórczego spotkań sprzyjającego odbiorowi sztuki wysokiej. Aby osiągnąć ten cel, konieczne jest zbudowanie reputacji Opery jako instytucji, która nobilituje swoją publiczność, oferując jej wyjątkowe i unikatowe doświadczenia kulturalne.

W tym celu Opera powinna zainwestować w różne działania promocyjne, takie jak:

Kreowanie kampanii reklamowych, które skupiają się na unikalnym charakterze wydarzeń i artystach występujących w Operze, zwracając uwagę na ich znaczenie dla polskiej kultury.

Rozwój programów partnerskich z instytucjami kultury, firmami i korporacjami, dzięki którym Opera będzie mogła dotrzeć do nowych grup odbiorców, a jednocześnie zyskać na prestiżu.

Organizacja wydarzeń kulturalnych w miejscach publicznych, takich jak parki, placówki kulturalne czy kawiarnie, które pozwolą na zaistnienie w świadomości lokalnej społeczności i zainteresowanie ich działalnością.

Udostępnianie wydarzeń kulturalnych w internecie, które pozwolą na zwiększenie zasięgu wydarzeń i dotarcie do odbiorców spoza Gdańska oraz zagranicznych turystów.

Współpraca z influencerami i blogerami, którzy mają wpływ na młodsze pokolenie i mogą zainspirować ich do odkrycia Opery jako miejsca spotkań ze sztuką wysoką.

Stworzenie programów lojalnościowych i ofert specjalnych dla stałych bywalców, które zachęcą ich do regularnego odwiedzania Opery i pozytywnie wpłyną na wizerunek instytucji.

Działania te pomogą Operze w budowaniu reputacji jako miejsca, które nobilituje swoją publiczność poprzez oferowanie wyjątkowych doświadczeń artystycznych i inspirujących programów.

PROPOZYCJE TYTUŁÓW DO REALIZACJI W KOLEJNYCH SEZONACH

W każdym sezonie planujemy realizację dwóch premier operowych, jednej wyłącznie baletowej, co najmniej trzy programy koncertowe. Planujemy również taką organizację repertuaru, która umożliwi prezentację 80 - 100 spektakli i koncertów w sezonie. Program działalności instytucji obejmuje wachlarz premier, które mają na celu zaspokojenie różnorodnych gustów i oczekiwań publiczności. Inspirując się zarówno klasyką, jak i nowymi trendami, Opera Bałtycka zamierza eksplorować nowe wymiary sceniczne i artystyczne. Skupimy się na aspektach artystycznych, równocześnie przykładając dużą wagę do społecznego wymiaru i angażujących tematów. Prezentować będziemy spektakle, które poruszają kwestie wolności, równości i solidarności. Widzowie będą mieli okazję zobaczyć emocjonujące produkcje, które ukazują siłę i znaczenie tych wartości w dzisiejszym świecie. Opera Bałtycka sięgać będzie po klasyczne arcydzieła i prezentować największe operowe i baletowe produkcje wszech czasów. Program na cztery sezony artystyczne w latach 2023-2027 w Operze Bałtyckiej to nie tylko doskonała rozrywka i sztuka wysoka, ale także platforma do budowania więzi kulturowych, inspiracji i refleksji. Ta ambitna i różnorodna oferta artystyczna ma na celu dotarcie do jak najszerszej publiczności i zapewnienie niezapomnianych chwil pełnych magii opery i baletu.

Sezon 2023/2024:

„Łaskawość Tytusa” - opera Wolfganga Amadeusa Mozarta, libretto Caterino Mazzolà.

Kierownictwo muzyczne: Yaroslav Shemet, Reżyseria: Maja Kleczewska.

Opis: "Łaskawość Tytusa" to opera seria, której akcja rozgrywa się w starożytnym Rzymie. Opowiada o losach Tytusa, cesarza rzymskiego, który staje w obliczu trudnych wyborów związanych z miłością, lojalnością i przebaczeniem. Spektakl porusza tematy m.in. miłości bezwarunkowej, szlachetności i umiejętności przebaczenia.

„Turandot” - opera Giacomo Pucciniego, libretto Giuseppe Adami i Renato Simoni

Kierownictwo muzyczne: Yaroslav Shemet, Reżyseria: Paweł Szkotak.

Opis: „Turandot” to opera w trzech aktach, osadzona w chińskim świecie baśni. Opowiada historię księżniczki Turandot, która stawia swym zalotnikom trudne zagadki, a niewłaściwe odpowiedzi kończą się dla nich śmiercią. Głównym przesłaniem spektaklu jest temat miłości i ofiary, opowiadający o męstwie, odwadze i przewycięzeniu trudności w miłości.

Balet: Spektakl o tematyce wpisującej się w świąteczny klimat, inspirowany „Opowieścią Wigilijną” Charlesa Dickensa, „Królową Śniegu” lub „Calineczką” autorstwa Hansa Christiana Andersena. Planowa realizacja choreograficzna Johana Kobborga,

Opis: Na obecnym etapie tytuł jest w ustaleniu. W związku z potrzebą spektaklu o tematyce świątecznej, planujemy realizację spektaklu opartego na "Opowieści Wigilijnej", gdzie bohater otrzymuje lekcję od trzech duchów przeszłości, teraźniejszości i przyszłości. Alternatywnie, możemy zdecydować się na inną historię świąteczną np. "Królową Śniegu", której historia również jest idealna na spektakl baletowy. Rozważań jest również historia „Calineczki”. Baśń ta jest uznawana za jedną z najpiękniejszych opowieści Andersena, która symbolizuje dążenie do niezależności i wolności jednostki. Wykorzystamy muzykę klasyczną i współczesną, aby stworzyć wciągające i niepowtarzalne doświadczenie dla naszej publiczności.

Sezon 2024/2025:

„Carmen” - opera Georges'a Bizeta, libretto Henri Meilhac i Ludovic Halévy

Reżyser zostanie wyłoniony w międzynarodowym konkursie na rezydencję reżyserską.

Opis: „Carmen” to opera w czterech aktach, osadzona w Hiszpanii, która opowiada o tragicznej miłości żołnierza Don José do uwodzicielskiej Cyganki Carmen. Spektakl porusza tematy m.in. namiętności, zdrady, zazdrości i przemocowych konfliktów, ukazując tragiczne skutki nieodpowiednich wyborów miłosnych.

„Legenda Bałtyku” – opera Feliksa Nowowiejskiego, oparta na jego własnym poemacie

Reżyseria: Romuald Wicza- Pokojski

Opis: Opera opowiada historię miłości między syreną z Bałtyku a rybakiem, pełną emocji, konfliktów i poświęceń. Muzyka Nowowiejskiego jest epicka, romantyczna i nasycona polskimi motywami ludowymi. "Legenda Bałtyku" jest uważana za jedno z najważniejszych dzieł polskiej opery i jest ważnym elementem naszego dziedzictwa muzycznego.

Balet: „Coppelia” – balet Léo Delibesa

Opis: Balet: „Coppelia” to pełen uroku i klasyczny balet komediowy, skomponowany przez Léo Delibesa, z choreografią autorstwa Arthura Saint-Léona. Opowiada on historię młodej pary zakochanych, Swanhildy i Franza, którzy spotykają tajemniczą lalkarkę o imieniu Coppelia. Franz zakochuje się w lalce i zaniedbuje Swanhildę, co prowadzi do serii komicznych i zabawnych sytuacji. Balet ten jest postrzegany jako przypowieść o fascynacji ludzkim

umysłem z pozorami i złudzeniami, gdyż główni bohaterowie zostają uwikłani w mistyfikację doktora Coppeliusa, który stworzył lalkę o niesamowicie realistycznym wyglądzie. „Coppelia” jest również cieszącym się ogromnym uznaniem dziełem choreograficznym, które prezentuje zarówno techniczne umiejętności tancerzy, jak i ich zdolności aktorskie w komicznych i zabawnych scenach.

Sezon 2025/2026:

„Cyganeria” – opera Giacomo Pucciniego, libretto Luigi Illica

Opis: „Cyganeria” to opera w czterech aktach, opowiadająca historię biednej poetki Mimì i jej miłości do artysty Rodolfa. Spektakl porusza tematy m.in. biedy, miłości idealizowanej, marzeń i utraconych nadziei, ukazując piękno i nieszczęścia życia artystycznego.

„Łucja z Lammermooru” opera Gaetano Donizettiego, libretto Salvatore Cammarano, na podstawie powieści Waltera Scotta.

Opis: Opowiada historię młodej szkockiej arystokratki, Łucji Ashton, zakochanej w Edgardo di Ravenswood, ale zmuszonej do małżeństwa z innym. Opera jest uważana za jedno z arcydzieł bel canto, ceniona za piękną muzykę, dramatyczną fabułę oraz emocje, pasję i dramatyczne wybory bohaterów.

Balet: „Daphnis i Chloé” – balet Maurice'a Ravela.

Opis: Premiera baletu miała miejsce w 1912 roku w Paryżu, a choreografię stworzył Michel Fokine. Akcja baletu opiera się na starożytnej greckiej opowieści o miłości Dafnisa i Chloé.

Sezon 2026/2027:

„Halka” - opera Stanisława Moniuszki, libretto Włodzimierz Wolski

Opis: „Halka” jest uważana za jedno z najważniejszych dzieł operowych w historii polskiej muzyki, nasycone romantyzmem, polskością i ludowym kolorytem. Znaczenie opery „Halka” wynika z ukazania emocji i dramatyzmu ludzkich uczuć, konfliktów społecznych, a także odniesień do polskiej historii i kultury. Opera ta jest uważana za arcydzieło polskiego romantyzmu muzycznego i odgrywa ważną rolę w polskiej kulturze narodowej.

„Satyagraha” - opera Philipa Glassa

Opis: Tytuł opery odnosi się do koncepcji „satyagrahy”, czyli filozofii pokojowego oporu i non-violent resistance, którą propagował Mahatma Gandhi w swojej walce o niepodległość Indii. Opera skupia się na kluczowych momentach życia Gandhiego i ukazuje jego walkę o równość, wolność i sprawiedliwość społeczną. Kompozycja Glassa cechuje się minimalistycznym stylem muzycznym, z repetatywnymi motywami i melodyką, która oddaje duchowy i medytacyjny charakter filozofii, której hołd oddaje. „Satyagraha” jest zarazem hołdem dla niezłomnego ducha Gandhiego oraz refleksją nad aktualnością jego przesłania w dzisiejszym świecie, w

którym walka o wolność, równość i sprawiedliwość społeczną wciąż pozostaje istotnym wyzwaniem.

Balet: „Paquita” - balet Ludwiga Minkusa w 1846 roku, w choreografii Mariusa Petipy.

Opis: Jest to balet pełen wdzięku i elegancji, opowiadający historię młodej dziewczyny Paquity, która odkrywa swoje pochodzenie arystokratyczne i odnajduje miłość swojego życia. Jest to balet z pięknymi solówkami, tańcami grupowymi i wirtuozerskimi partiami dla solistów. „Paquita” jest uważany za jedno z najważniejszych i najpiękniejszych dzieł baletowych.

Wszystkie sezony będą obejmować również dodatkowe wydarzenia, takie jak: koncerty kameralne, spotkania z artystami, warsztaty dla dzieci i młodzieży, prelekcje i panele dyskusyjne związane z operą, baletem i sztuką muzyczną.

Opera Bałtycka będzie kontynuować swoje działania w celu promowania opery i baletu jako form sztuki na najwyższym poziomie artystycznym, poprzez innowacyjne produkcje, utrzymanie wysokiego standardu wykonawczego, edukację muzyczną i współpracę z lokalnymi i międzynarodowymi partnerami.

ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI CZYLI EDUKACJA, DOSTĘPNA I OBECNOŚĆ

Plan działania na rzecz rozwoju publiczności (audience development) Opery Bałtyckiej uwzględni kilka kluczowych aspektów z zakresu edukacji, dostępności i obecności:

1. Wieloaspektowa edukacja do odbioru sztuki operowej i baletowej.
2. Niwelowanie barier w dostępie do odbioru i uczestnictwa w działaniach Opery.
3. Budowanie silnej relacji z istniejącymi odbiorcami poprzez programy lojalnościowe, które będą nagradzać ich za lojalność i zainteresowanie przyszłymi działaniami teatru. Należy szczególnie zadbać o osoby, które aktywnie uczestniczyły w życiu teatru w czasie pandemii.
4. Wdrożenie programu „Klubu Miłośników Opery”, który skupiać się będzie na oferowaniu wyjątkowych doświadczeń, takich jak spotkania z solistami w antrakcie spektaklu, zwiedzanie opery, prelekcje, itp.
5. Poszukiwanie potencjalnych odbiorców wśród znajomych obecnych widzów oraz wśród potencjalnych odbiorców skupionych w branżowych organizacjach np. Izba Lekarska czy Izba Radców Prawnych.
6. Skupienie działań na dotarciu do przedstawicieli klasy średniej, w szczególności młodych pracujących, poprzez budowanie odpowiedniej narracji, że opera to „SPA dla duszy”.

Wszystkie te działania powinny być prowadzone zgodnie z zasadami 4 „C” rozwoju publiczności: Community (wspólnota), Connections (kontakty), Collaborations (współpraca) i Caring (troska). W ten sposób będziemy mogli zbudować silną, lojalną i zaangażowaną społeczność odbiorców, która będzie zawsze gotowa wspierać teatr i uczestniczyć w jego działaniach.

EDUKACJA

Opera Bałtycka w Gdańsku planuje kontynuować swoją aktywność edukacyjną w przyszłych czterech sezonach artystycznych, koncentrując się na rozwijaniu innowacyjnych projektów edukacyjnych i propagowaniu opery jako sztuki dostępnej dla różnorodnej publiczności. Każdy z Projektów, nawet najdrobniejszy, wymaga organizacji i przestrzeni do realizacji. Większość tych działań odbywa się we współpracy z placówkami edukacyjnymi i organizacjami społecznymi.

Ponadto, w celu edukacji młodzieży i osób dorosłych, Opera nawiązuje sojusze z Akademią Muzyczną, Szkołą Baletową, Uniwersytetem Gdańskim. Prowadzimy praktyki studenckie, organizujemy pokazy spektakli i dyplomów studenckich, wizyty studyjne.

Działalność edukacyjna obejmuje zarówno projekty skierowane do dorosłych, jak i najmłodszych odbiorców. Jeden z jej flagowych projektów, „Opera? Si!”, jest inicjatywą skierowaną do dorosłych, mającą na celu popularyzację opery i kształtowanie jej wizerunku. Projekt ten pozwala uczestnikom zgłębić tajniki opery, zrozumieć jej znaczenie kulturalne i społeczne oraz zapoznać się z jej różnorodnością gatunkową i stylistyczną.

Opera Bałtycka przykłada również dużą wagę do edukacji najmłodszych odbiorców. Projekt „Pomposo i...” jest skierowany do najmłodszych widzów, w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, i ma na celu wprowadzenie ich w fascynujący świat opery. Dzieci mogą uczestniczyć w interaktywnych spektaklach, gdzie poprzez zabawy muzyczno-teatralne, rozwijają swoją wyobraźnię, kreatywność oraz mogą zrozumieć podstawy opery jako gatunku artystycznego.

Projekty „Opera? Si!” oraz „Pomposo i...” inspirują do dalszego tworzenia nowych projektów edukacyjnych. Planowane są kolejne inicjatywy adresowane do różnych grup odbiorców, w tym dla dorosłych, młodzieży oraz najmłodszych widzów. Opera Bałtycka będzie dążyć do tworzenia projektów, które będą dostosowane do różnych poziomów wiekowych, z różnorodnymi formami prezentacji, takimi jak przedstawienia, warsztaty, zajęcia interaktywne.

Planujemy wdrożyć projekt „Opera w sąsiedztwie”, który organizowany we współpracy z domami sąsiedzkimi, placówkami kultury w Województwie Pomorskim (Domy Kultury, Biblioteki) ma na celu propagowanie opery jako sztuki dostępnej dla wszystkich. W ramach projektu planujemy zorganizowanie serii spotkań popularyzatorskich i warsztatów z udziałem animatorów, muzyków oraz artystów chóru. Podczas tych wydarzeń, publiczność będzie miała okazję poznać tajniki opery, dowiedzieć się więcej o historii i kulturze, które ją inspirowały oraz zrozumieć różnorodność gatunkową i stylistyczną opery. Projekt będzie skierowany do różnych grup wiekowych, a szczególną uwagę poświęcimy dzieciom i seniorom. Mamy nadzieję, że dzięki temu projektowi będziemy mogli rozwijać zainteresowania kulturalne mieszkańców województwa Pomorskiego i umożliwić dostęp do sztuki operowej dla wszystkich zainteresowanych.

Ważnym elementem przyszłych działań edukacyjnych będzie realizacja międzynarodowej współpracy przy projekcie „Butterfly” z teatrami operowymi z Modeny i Helsinek. Dzięki takim inicjatywom, Opera Bałtycka będzie współpracować ze szkołami w regionie, a także umożliwi wymianę doświadczeń i współpracę z innymi instytucjami kulturalnymi na arenie międzynarodowej.

Opera Bałtycka będzie także dążyć do kontynuacji stałych działań edukacyjnych, takich jak „Operowy chór dziecięcy”, „Opera od kulisy” czy „Opera na start”, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród publiczności. Dzięki tym inicjatywom, Opera Bałtycka będzie promować operę jako sztukę dostępną dla wszystkich, rozwijać wiedzę i zrozumienie opery oraz angażować lokalną społeczność w życie kulturalne regionu.

W przyszłych czterech sezonach artystycznych, Opera Bałtycka w Gdańsku planuje kontynuować swoje zaangażowanie w projekty edukacyjne, rozwijać dotychczasowe inicjatywy, nawiązywać międzynarodowe partnerstwa i promować operę jako ważny element kultury i sztuki wśród dzieci i młodzieży.

OPERA DOSTĘPNA

W przyszłych sezonach artystycznych Opera Bałtycka będzie kontynuować swoje zaangażowanie w działania, które mają na celu uczynienie opery i baletu bardziej dostępnymi dla różnych grup odbiorców. W ramach tych działań, Opera Bałtycka będzie oferować audiodeskrypcje spektakli operowych i baletowych, co umożliwi osobom niewidomym i słabo widzącym pełniejsze doświadczenie artystyczne, opisując na żywo obrazy sceniczne, stroje, ruchy tancerzy i inne elementy spektaklu.

Ponadto, Opera Bałtycka będzie kontynuować organizację spacerów sensorycznych. Dzięki tym spacerom, uczestnicy będą mieli okazję poznać kulisy przygotowań do spektaklu, dotykać kostiumów i rekwizytów, a także doświadczać różnych dźwięków i zapachów związanych z produkcją operową i baletową. To pozwoli na bardziej kompleksowe zrozumienie procesu tworzenia spektaklu i zbliżenie do opery na zmysłowym poziomie.

Te działania w zakresie dostępności są częścią kontynuowanej inicjatywy „Opera dostępna”, mającej na celu tworzenie bardziej inkludującego środowiska operowego, w którym wszyscy odbiorcy, niezależnie od swoich indywidualnych potrzeb i możliwości, mogą cieszyć się sztuką operową i baletową.

NOWA SIEDZIBA

Opera Bałtycka potrzebuje nowoczesnego budynku, który będzie przyjazny dla pracowników, publiczności i stanowić wizytówkę regionu. Nowa siedziba, z zastosowaniem nowoczesnych i ergonomicznych rozwiązań, przy zachowaniu zasady zrównoważonego rozwoju, umożliwi rozwój potencjału artystycznego w dziedzinie opery, muzyki, teatru i edukacji kulturalnej, a także poszerzy ofertę kulturalną regionu. Dodatkowo, będzie stymulować współpracę z innymi ośrodkami kulturalnymi w Polsce i za granicą, a Województwo Pomorskie zyska nowoczesną architektonicznie bryłę atrakcyjną dla turystów.

Główne założenia nowej siedziby obejmują dużą scenę z zapadniami, sceną obrotową, kieszeniami scenicznymi i widownią dla 700-800 osób, scenę kameralną z widownią dla 300-400 osób, sale prób, nowoczesne zaplecze techniczne oraz usługowo-gastronomiczne, oraz przyjazną, zieloną przestrzeń publiczną wokół budynku dla publiczności i lokalnej społeczności. W ciągu najbliższych czterech lat planuje się kontynuację starań o budowę nowej siedziby, jak również inwestycje w obecnej siedzibie, mające na celu zabezpieczenie budynku, dostosowanie go do przepisów przeciwpożarowych oraz zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Uwzględnić należy zakup instrumentów muzycznych i wyposażenia sceny, co przyczyni się do podniesienia jakości pracy zespołu oraz potencjału wykonawczego.

Propozycje harmonogramu prac na lata 2023-2027 obejmują inwestycje bieżące, wybór lokalizacji i ewentualne pozyskanie nowego terenu, opracowanie Programu Funkcjonalno-Użytkowego oraz ogłoszenie i realizację konkursu architektonicznego.

Inwestycje infrastrukturalne, takie jak budowa nowoczesnych budynków, są niezbędne dla zapewnienia rozwijającego się społeczeństwa, gospodarki i kultury. W przypadku Opery Bałtyckiej, nowoczesna siedziba jest nie tylko potrzebna, ale przede wszystkim konieczna, aby umożliwić rozwój potencjału artystycznego i kulturalnego regionu. Ponadto, inwestycje infrastrukturalne, takie jak dostosowanie istniejącej siedziby Opery do przepisów przeciwpożarowych, zakup nowych instrumentów muzycznych i wyposażenia dla zespołu orkiestry, są niezbędne dla zapewnienia bezpiecznego i efektywnego działania instytucji. Dlatego też, kontynuacja inwestycji infrastrukturalnych w Operze, zarówno obecnej jak i przyszłej siedzibie, jest nieodzowna w planach rozwoju tej ważnej instytucji kultury.

FESTIWAL

Realizacja festiwalu „Bałtycki Festiwal Operowy - Baltic Opera Festival” jako „Bayreuth Północy” stanowi fascynującą wizję dla Opery Bałtyckiej. Pomysłodawcą festiwalu jest światowej sławy śpiewak Tomasz Konieczny. Planowane wykorzystanie Opery Leśnej w Sopocie jako miejsca festiwalu otwiera niezwykle możliwości artystyczne i klimatyczne. Opera Leśna, zlokalizowana w malowniczym otoczeniu lasów sopockich, jest jednym z najbardziej urokliwych miejsc w Polsce, które może stać się przestrzenią unikalnych i niezapomnianych spektakli operowych.

Bałtycki Festiwal Operowy, wzorowany na koncepcji Bayreuth Festspielhaus w Niemczech, miałby za zadanie stworzyć platformę dla prezentacji wybitnych produkcji operowych, zarówno klasycznych, jak i nowatorskich, oraz promować kulturę muzyczną Polski. Opera Leśna w Sopocie, jako scena festiwalu, zapewniałaby unikalne warunki akustyczne i wizualne, umożliwiające kreację spektakularnych przedstawień, które przyciągnęłyby uwagę zarówno krajowej, jak i międzynarodowej publiczności.

Bałtycki Festiwal Operowy może także pełnić funkcję platformy edukacyjnej, oferując różnorodne warsztaty, seminaria, panele dyskusyjne i inne aktywności, które pozwolą na rozwijanie talentów młodych artystów, propagowanie wiedzy o sztuce operowej oraz promowanie innowacyjnych i ekologicznych podejść w produkcji operowej.

Realizacja festiwalu „Bałtycki Festiwal Operowy - Baltic Opera Festival” w Operze Leśnej w Sopocie może stanowić unikalne połączenie wyjątkowej lokalizacji z wysokim poziomem artystycznym, przyczyniając się do promocji kultury operowej w Polsce i za granicą oraz stając się znaczącym wydarzeniem na mapie europejskiej sceny operowej.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Opera Bałtycka aktywnie angażuje się we współpracę międzynarodową, co stanowi ważny element jej działalności. Jednym z przykładów jest uczestnictwo w renomowanej sieci operowej „Opera Europa”, która jest organizacją zrzeszającą teatry operowe z różnych krajów europejskich. Dzięki temu członkostwu Opera Bałtycka ma dostęp do wymiany doświadczeń, wspólnych projektów oraz najlepszych praktyk w dziedzinie opery, co pozwala na rozwijanie swojej działalności na międzynarodowym poziomie.

Kolejnym przykładem angażowania się we współpracę międzynarodową jest realizacja projektu „Butterfly”. To międzynarodowy projekt kulturalny, który promuje ideę „operы zrównoważonej” i ekologicznych praktyk w produkcji i obiegu sztuki operowej. Projekt obejmuje współpracę przy tworzeniu autorskiego dzieła operowego o tematyce ekologicznej, realizowanego we współpracy między Włochami, Polską i Finlandią. Udział młodzieży szkół średnich z partnerujących krajów jest integralną częścią projektu. Projekt ma na celu stworzenie innowacyjnego i zrównoważonego modelu pracy opery, opartego na ekologicznych rozwiązaniach i nowych technologiach. BUTTERFLY jest finansowany ze środków programu Kreatywna Europa oraz programu Promesa dla kultury Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Harmonogram projektu obejmuje okres od lipca 2023 do maja 2025, w tym udział młodzieży licealnej, realizację zamówienia kompozytorskiego, produkcję spektaklu oraz premiery i pokazy spektaklu w Modenie, Gdańsku i Helsinkach.

Działania takie jak uczestnictwo w sieci „Opera Europa” czy realizacja projektu „Butterfly” pozwalają Operze Bałtyckiej na aktywne uczestnictwo w międzynarodowych inicjatywach, budowanie partnerstw, wymianę doświadczeń oraz promowanie opery na międzynarodowej scenie. Jest to ważny element strategii rozwoju i promocji Opery i Pomorza za granicą.

PODSUMOWANIE

Kluczowym elementem planu Opery Bałtyckiej na kolejne cztery sezony są przede wszystkim premierowe produkcje operowe i baletowe. Te przedstawienia będą stanowiły atrakcję zarówno dla stałej publiczności, jak i dla nowych widzów, przyciągając ich do teatru. Premierowe produkcje będą różnorodne pod względem repertuarowym, od klasycznych oper, poprzez utwory współczesne, aż po oryginalne kompozycje inspirowane tematyką regionalną czy ekologiczną.

Opera Bałtycka będzie kontynuować współpracę z renomowanymi reżyserami, scenografami i dyrygentami, zarówno z Polski, jak i z zagranicy, aby zapewnić wysoki poziom artystyczny i twórczy rozmach premierowych produkcji. Nowatorskie podejście do scenografii, reżyserii i interpretacji opery będzie kluczowym celem, aby przyciągnąć uwagę zarówno tradycyjnej publiczności, jak i młodszych widzów. Dzięki tym premierom Opera Bałtycka będzie kształtować swój profil, zyskując reputację jako teatr nowoczesny, innowacyjny i odpowiedzialny społecznie.

Ponadto plan Opery Bałtyckiej na kolejne cztery sezony opiera się na realizacji dwóch kluczowych projektów. Po pierwsze, organizacji festiwalu i prezentacji spektakli w Operze Leśnej w Sopocie. Po drugie, dalsze angażowanie się w międzynarodową współpracę, w tym realizacja projektu „Butterfly”.

Kolejnym ważnym elementem planu Opery Bałtyckiej jest rozwijanie działalności edukacyjnej, poprzez organizowanie warsztatów, spacerów sensorycznych, spektakli interaktywnych i innych form edukacji muzycznej, które mają na celu rozbudzanie zainteresowania operą i rozwijanie młodych talentów muzycznych.

Wreszcie, kontynuacja inwestycji infrastrukturalnych, takich jak modernizacja i rozbudowa opery, dostosowanie ich do nowoczesnych standardów ekologicznych oraz tworzenie nowych przestrzeni kulturalnych dla artystów i publiczności, będzie kluczowym celem Opery Bałtyckiej na kolejne cztery sezony.

Dzięki tym działaniom, Opera Bałtycka dążyć będzie do dalszego wzmacniania swojej pozycji na scenie operowej, zarówno w Polsce, jak i za granicą.