



Miejski Zarząd Gospodarki Komunalnej w Mysłowicach
ul. Partyzantów 21
41-400 Mysłowice

Biuro Obsługi Klienta: 32 317 43 00
502 396 732
502 396 640

e-mail: mzgk@mzgk.myslowice.pl

www.mzgk.myslowice.pl

Mysłowice, dnia 23 maja 2022 roku

Znak: ZP/271/1/20/2022

ZAPYTANIE OFERTOWE

Miejski Zarząd Gospodarki Komunalnej w Mysłowicach zaprasza do złożenia oferty na: **publikację ogłoszeń prasowych w regionalnej gazecie, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice lub we wkładce regionalnej do gazety o zasięgu krajowym, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice**

I. Zamawiający

Miejski Zarząd Gospodarki Komunalnej w Mysłowicach
ul. Partyzantów 21
41-400 Mysłowice

II. Tryb zamówienia

1. Z uwagi na wartość zamówienia nie przekraczającą 130 tys. złotych przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) nie stosuje się.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
3. Oferty złożone po terminie lub zgłoszone na nieprawidłowy adres e-mail nie zostaną rozpatrzone.
4. Oferenci uczestniczą w postępowaniu na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od zapytania ofertowego.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszeń prasowych w regionalnej gazecie obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice lub we wkładce regionalnej do gazety o zasięgu krajowym, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice.
2. Publikacja ogłoszeń będzie odbywała się na podstawie jednorazowych zleceń/dyspozycji zamawiającego, które będą zawierać co najmniej treść dokonywanej publikacji.
3. Zamawiający zastrzega możliwość dostarczenia gotowego projektu ogłoszenia wraz z treścią i logo zamawiającego.
4. Ogłoszenie powinno zostać opublikowane w terminie 2 dni liczonych od dnia zlecenia publikacji
5. Średnia ilość ogłoszeń publikowanych w ciągu roku ok. 10.

IV. Termin realizacji zamówienia

Od dnia 30 maja 2022 roku do 31 grudnia 2023 roku lub do dnia wyczerpania kwoty maksymalnej umowy, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi szybciej.

V. Wynagrodzenie Wykonawcy i warunki płatności:

Wynagrodzenie ustalone będzie jako iloczyn ceny jednostkowej za cm² x wielkość ogłoszenia.

Zamawiający dopuszcza płatności częściowe, które będą dokonywane po zrealizowaniu jednostkowego zlecenia.

Wynagrodzenie zostanie uregulowane w formie przelewu na rachunek bankowy Wykonawcy po wykonaniu jednostkowego zlecenia oraz na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT na:

Nabywca:

Miasto Mysłowice
ul. Powstańców 1
41-400 Mysłowice

Bank PEKAO S.A. Oddział Mysłowice
nr konta: 66 1240 4315 1111 0000 5299 8043

NIP 222-00-09-027
REGON 271570799

REGON 276255393

NIP 2220012288

Odbiorca:

Miejski Zarząd Gospodarki Komunalnej

ul. Partyzantów 2,

41-400 Mysłowice

Płatność nastąpi w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego.

VI. Sposób przygotowania oferty

W terminie przewidzianym na składanie ofert Oferenci przedkładają wypełniony i podpisany formularz ofertowy zgodny z **Załącznikiem nr 1** (zawierający cenę netto za cm² oraz cenę brutto za cm² ogłoszenia, nakład gazety* lub wkładki regionalnej do gazety o zasięgu krajowym w sztukach, częstotliwość publikacji w dniach kalendarzowych).

VII. Termin składania ofert

Oferty wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesyłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mzqk@mzqk.myslowice.pl w terminie do dnia **27 maja 2022 roku do godz. 10:00**.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania oryginałów dokumentów złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe oraz żądania uzupełnienia oferty złożonej w odpowiedzi na zapytanie.

VIII. Ocena ofert

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów:

1. Cena jednostkowa brutto za 1 cm² ogłoszenia – 70%,
2. Nakład gazety regionalnej obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice lub nakład wkładki regionalnej do gazety o zasięgu krajowym, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice – 15%,
3. Częstotliwość emisji gazety (należy podać dni kalendarzowe) – 15%. Zamawiający zastrzega, że oferowane ceny stanowią informację publiczną w rozumieniu ustawy o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1429) i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.

Wybór najkorzystniejszej oferty dla poszczególnych kryteriów oceniany będzie wg poniższych wzorów:

1) Cena jednostkowa brutto za 1 cm² ogłoszenia:

$$C = (C_n : C_b) \times 100 \times 70\%$$

C – ilość punktów otrzymanych w kryterium cena jednostkowa brutto za 1cm² ogłoszenia,

C_n – najniższa cena jednostkowa brutto za 1 cm² ogłoszenia,

C_b – cena jednostkowa brutto za 1cm² ogłoszenia w badanej ofercie.

2) Nakład gazety o określonym wyżej zasięgu:

$$N = (N_b : N_n) \times 100 \times 15\%$$

N – ilość punktów otrzymanych w kryterium nakład gazety o określonym wyżej zasięgu

(z zastrzeżeniem, że minimalny nakład jednorazowego wydania gazety wynosi minimum 10 tys. egzemplarzy),

N_b – nakład gazety o określonym wyżej zasięgu w badanej ofercie,

N_n – najwyższy z oferowanych nakład gazety o określonym wyżej zasięgu.

3) Częstotliwość emisji gazety w dniach kalendarzowych:

$$T = (T_n : T_b) \times 100 \times 15\%$$

T – ilość punktów otrzymanych w kryterium częstotliwość emisji gazety,

T_n – najmniejsza ilość dni kalendarzowych (czyli największa częstotliwość emisji gazety),

T_b – ilość dni kalendarzowych w badanej ofercie (częstotliwość emisji gazety w badanej ofercie).

Po dokonaniu oceny punkty zostaną zsumowane dla każdego z kryteriów oddzielnie. Suma punktów uzyskanych za wszystkie kryteria oceny stanowić będzie końcową ocenę. Maksymalna ilość punktów, jaką po uwzględnieniu wag wykonawca może uzyskać wynosi 100 pkt.

Złożenie ofert nie jest wiążące dla Zamawiającego.

W przypadku, gdy wartość oferty z najniższą ceną przekroczy kwotę środków przeznaczonych na realizację zamówienia, dopuszcza się możliwość dalszych negocjacji z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, lub rezygnację z części lub całości zamówienia.

IX. Osoby uprawnione do kontaktu, udzielające dodatkowych informacji:

Anna Wójcik, e-mail: mzgg@mzgg.myslowice.pl

U W A G A !

Wszelkie pytania dotyczące przedmiotowego zapytania muszą być kierowane pisemnie na wyżej wymieniony adres e-mail.

X. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych osób fizycznych składających oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej w skrócie „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przetwarzanych w Miejskim Zarządzie Gospodarki Komunalnej w Mysłowicach jest Dyrektor Miejskiego Zarządu Gospodarki Komunalnej w Mysłowicach z siedzibą w Mysłowicach, przy ul. Partyzantów 21, 41-400 Mysłowice, adres e-mail: mzgg@mzgg.myslowice.pl, tel. (32) 317 43 18.
2. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane **w celu wyłonienia wykonawcy, zawarcia oraz realizacji umowy wykonywanie zadania pn. publikacja ogłoszeń prasowych w regionalnej gazecie, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice lub we wkładce regionalnej do gazety o zasięgu krajowym, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice**
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
4. Z uwagi na fakt, że dane stanowią informację publiczną, **będą one mogły być udostępniane wszystkim zainteresowanym nimi podmiotom lub na podstawie umów powierzenia.**
5. Dane **nie będą transferowane** do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych, chyba, że przepisy prawa stanowią inaczej.
6. Podanie danych jest **dobrowolne**, jednakże **niezbędne do wyłonienia wykonawcy usługi, zawarcia oraz realizacji umowy na publikację ogłoszeń prasowych w regionalnej gazecie, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice lub we wkładce regionalnej do gazety o zasięgu krajowym, obejmującej swoim zasięgiem Miasto Mysłowice**
7. Dane **będą przetwarzane do momentu ustania celu przetwarzania oraz w celach archiwalnych.**
8. Przysługuje Pani/Panu prawo:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - przenoszenia swoich danych osobowych.
9. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (w tym należących do szczególnej kategorii), ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano zgodnie z prawem, przed jej wycofaniem.
10. Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, telefon: 22/860 70 86), gdy przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
11. Pani/Pana dane osobowe **nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania**, o którym mowa w art. 22 RODO.
12. Wszelkie informacje związane z danymi osobowymi można uzyskać z wyznaczonym przez Administratora **Inspektorem Ochrony Danych: iod@mzgg.myslowice.pl.**

Załączniki:

1. Formularz ofertowy

DYREKTOR
Miejskiego Zarządu Gospodarki
Komunalnej w Mysłowicach

Agnieszka Książek-Grelewicz

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews, while secondary data was obtained from existing reports and databases.

The third section details the statistical analysis performed on the collected data. This involves the use of descriptive statistics to summarize the data and inferential statistics to test hypotheses. The results of these analyses are presented in a clear and concise manner, highlighting the key findings of the study.

Finally, the document concludes with a discussion of the implications of the findings. It suggests that the results have significant implications for the field of study and provides recommendations for further research. The author also acknowledges the limitations of the study and offers suggestions for how these can be addressed in future work.