

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	3
---	---	---	---

Wersja nr

			3
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 01.08.2023 nr 2023/BZP 00113061/03/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 23.06.2023 nr 2023/BZP 00113061/02/P)¹

Zamawiający:

Nazwa: Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 9512414063	
Adres: Hlonda 1			
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 02-972		Kraj: Polska
Adres strony internetowej: http://mt514.nowybip.pl/zamowienia-publiczne			
Adres poczty elektronicznej: przetarg@mt514.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 22 308 14 91	
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny jednostka sektora finansów publicznych państwowe i samorządowe instytucje kultury			

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

² Numer NIP lub REGON.

³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	Informacje dodatkowe ⁷	Informacja na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Usługa ochrony Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	850 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne Informacje dodatkowe: obejmuje ochronę ekspozycji Muzeum na terenie kompleksu Świątynno-Kulturalnego „Centrum Opatrzności Bożej” w Warszawie oraz Oddział położony w Warszawie przy Pl. Bankowy 1a,	
					Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego znajdujących się na terenie kompleksu Świątynno-Kulturalnego „Centrum Opatrzności Bożej” w Warszawie - Sprzątania obejmuje: ekspozycję Muzeum; toalety (wraz z zapewnieniem serwisu sprząającego w godzinach otwarcia ekspozycji); wejście główne do Muzeum wraz z dojściem; wejścia techniczne do Muzeum; klatki schodowe (poziomy od -1 do 8); sale boczne; pomieszczenia	

1.3.2 Pozycja Planu	Usługa sprzątania Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego Przedmiot zamówienia	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁴	235 000,00 PLN Orientacyjna wartość zamówienia ⁵	II kwartał Przewidywany termin wszczęcia postępowania ⁶	użytkowe i pomieszczenia techniczne oraz barak wolontariatu: Informacje dodatkowe ⁷ Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE	zmiana pozycji informacji na temat aktualizacji ⁸
1	2	3	4	5		7
					Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Ekspozycja Muzeum znajduje na terenie kompleksu Świątynno-Kulturalnego „Centrum Opatrzności Bożej” w Warszawie . Sprzątania obejmuje: ekspozycję Muzeum, toalety, wejście główne wraz z dojściem, wejścia techniczne, klatki schodowe , sale boczne, pomieszczenia użytkowe i pomieszczenia techniczne oraz barak wolontariatu. Zamawiający na podstawie art 30 ust. 4 PZP podzielił zamówienie na części - cz.1 sprzątanie ekspozycji (art 275.1 PZP); cz.2 sprzątanie biura (art. 2 ust. 1 pkt 1 PZP)	
1.3.3	Kampania reklamowa promująca Mt 5,14 Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	530 000,00 PLN	czerwiec 2023	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.