

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 11.03.2021 nr 2021/BZP 00016481/02/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 11.03.2021 nr 2021/BZP 00016481/01/P)<sup>1</sup>

## Zamawiający:

Nazwa: Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego		Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 9512414063
Adres: Hłonda 1		
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 02-972	Kraj: Polska
Adres strony internetowej: <a href="http://mt514.nowybip.pl/zamowienia-publiczne">http://mt514.nowybip.pl/zamowienia-publiczne</a>		
Adres poczty elektronicznej: przetarg@mt514.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 22 308 14 91
Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   inny zamawiający (proszę określić)		


<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.<sup>3</sup> Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzone przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;


4) inny zamawiający (proszę określić).

  
 MUZEUM  
 JANA PAWŁA II  
 I PRYMASA WYSZYŃSKIEGO  
 ul. Prymasa A. Hłonda 1. 02-972 Warszawa  
 NIP 951-24-14-063 Regon 364481345  
 (1)



1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne


Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup>	Informacje dodatkowe <sup>12</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup>
1	2	3	4	5	6	7
<b>2 D O S T A W Y</b>						
1.2.1	zakup materiałów promocyjnych w szczególności: koszulki z nadrukowanym logo muzeum, gadżety z prawem opcji	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	7 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
<b>3 U S Ł U G I</b>						
1.3.1	Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego (wykupienie nośników reklamowych)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	300 000,00 PLN	III-IV kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.2	produkcja artykułów przeznaczonych do sprzedaży w ramach promocji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego (koszulki, kubki, nakręcia głowy, torby, mozaiki, magnesy etc.)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	120 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3	Produkcja materiałów promocyjnych (długopisy, kubki, koszulki polo, pinsky, torby, magnesy etc.)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	70 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	



**MUZEUM  
 JANA PAWŁA II  
 I PRYMASA WYSZYŃSKIEGO**  
 ul. Prymasa A. Nieroda 1, 02-972 Warszawa  
 NIP 951-24-14-063 Regon 364481345  
 (1)



Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup>	Informacje dodatkowe <sup>12</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.3	Sprzątanie ekspozycji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	310 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.4	Ochrona Oddziału Kolekcji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego przy Pl. Bankowym 1 w Warszawie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	350 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.5	Konserwacja obrazów	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	500 000,00 PLN	I-IV kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.6	Usługi świadczone przez konserwatora	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	150 000,00 PLN	I-IV	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.7	Wykonanie badań i ekspertyz wybranych obrazów z Oddziału Kolekcji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego przy Pl. Bankowym 1 w Warszawie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	430 000,00 PLN	I-IV kwartał	Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

  
**MUZEUM  
 JANA PAWŁA II  
 I PRYMASA WYSZYŃSKIEGO**  
 ul. Prymasa A. Hłonda 1, 02-972 Warszawa  
 NIP 951-24-14-053 Regon 364481345  
 (1)



Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup>	Informacje dodatkowe <sup>12</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.8	Ochrona ekspozycji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy  Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	536 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	zmiana pozycji

<sup>4</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:


- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obowiązkowe (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

<sup>5</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>6</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>7</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>8</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

  
 MUZEUM  
 JANA PAWŁA II  
 I PRYMASA WYSZYŃSKIEGO  
 ul. Prymasa A. Hłonda 1. 02-972 Warszawa  
 NIP 951-24-14-067 Regon 364481345  
 (1)

