

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	1
---	---	---	---

Wersja nr

			4
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 20.04.2021 nr 2021/BZP 00016481/04/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 20.04.2021 nr 2021/BZP 00016481/03/P)¹

Zamawiający:

Nazwa: Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 9512414063	
Adres: Hlonda 1			
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 02-972		Kraj: Polska
Adres strony internetowej: http://mt514.nowybip.pl/zamowienia-publiczne			
Adres poczty elektronicznej: przetarg@mt514.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 22 308 14 91	
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny inny zamawiający (proszę określić)			

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

² Numer NIP lub REGON.

³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
1.2.1	zakup materiałów promocyjnych w szczególności: koszulki z nadrukowanym logo muzeum, gadżety z prawem opcji	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	7 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego (wykupienie nośników reklamowych)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	300 000,00 PLN	III-IV kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.2	produkcja artykułów przeznaczonych do sprzedaży w ramach promocji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego (koszulki, kubki, nakrycia głowy, torby, mozaiki, magnesy etc.)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	120 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3	Produkcja materiałów promocyjnych (długopisy, kubki, koszulki polo, pinsky, torby, magnesy etc.)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	70 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
1.3.3	Sprzątanie ekspozycji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	310 000,00 PLN	I-II kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.4	Ochrona Oddziału Kolekcji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego przy Pl. Bankowym 1 w Warszawie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	350 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	
1.3.5	Konserwacja obrazów	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	500 000,00 PLN	I-IV kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	rezygnacja z pozycji
1.3.6	Usługi świadczone przez konserwatora	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	150 000,00 PLN	I-IV	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	rezygnacja z pozycji
1.3.8	Ochrona ekspozycji Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	536 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): TAK Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: społeczne	

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.