*Załącznik nr 1*

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Kompleksowa usługa marketingowa i wizerunkowa szkoły.

Szacunkowa wartość przedmiotu zamówienia poniżej 130 000 złotych, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1 nowej ustawy PZP („przepisy ustawy stosuje się do udzielania zamówień klasycznych oraz organizowania konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych”).

1. **Zamawiający**

Medyczna Szkoła Policealna nr 3 im. dr. Andrzeja Krocina w Warszawie

03-737 Warszawa, ul. Brzeska 12

Telefon: (22) 628-13-41, 508-425-567

e-mail: [sekretariat@msp3.waw.pl](mailto:sekretariat@msp3.waw.pl)

strona internetowa: [www.msp3.waw.pl](http://www.msp3.waw.pl)

1. **Tryb i oznaczenie postępowania**

Postępowanie prowadzone przez Zamawiającego w trybie zgodnym z regulaminem wewnętrznym Szkoły w sprawie udzielania zamówień na dostawy, usługi i roboty budowlane. Postępowanie zostało oznaczone znakiem **ZM.261.6.2024.MM** na jaki Wykonawcy winni się powoływać we wszystkich kontaktach z Zamawiającym.

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest „kompleksowa usługa marketingowa i wizerunkowa szkoły”.

1. **Szczegółowy zakres świadczenia usługi**

Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do świadczenia usług w zakresie prowadzenia profili społecznościowych Zleceniodawcy, obejmujących m.in.:

1. Tworzenie treści w formie postów, grafik, materiałów wideo, artykułów oraz innych materiałów promocyjnych.
2. Publikację treści na platformach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, Twitter, itp.
3. Moderowanie komentarzy i wiadomości prywatnych oraz reagowanie na interakcje użytkowników.
4. Pozycjonowanie strony internetowej szkoły
5. Kampanie Google Ads, oraz wywiady w lokalnych mediach.
6. Zarządzanie kampaniami reklamowymi, w tym planowanie, realizacja i optymalizacja kampanii
7. Monitorowanie wyników i przygotowywanie raportów z efektywności działań.
8. **Wymagania niezbędne do realizacji zamówienia.**
9. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do realizacji usług zgodnie z zasadami staranności zawodowej oraz najlepszymi praktykami w zakresie marketingu internetowego.
10. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do regularnego raportowania wyników działań oraz przedstawia sugestie dotyczące dalszych działań.
11. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności RODO.
12. **Informacje dodatkowe**
13. Zleceniodawca zobowiązuje się do współpracy w zakresie akceptacji treści i udzielania informacji zwrotnych.
14. Zleceniodawca zapewnia dostęp do swoich kont na platformach społecznościowych lub upoważnia Przyjmującego zamówienie do tworzenia i zarządzania kontami.
15. Przyjmujący zamówienie nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z decyzji podejmowanych przez właścicieli platform społecznościowych, takich jak zmiany algorytmów czy blokady kont.