



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY

ZA 2021 ROK

„Jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana”

Heraklit z Efezu

WSTĘP

W 2021 r. Miejski Ośrodek Kultury rozpoczął realizację programu zgodnie z przyjętym i zatwierdzonym Programem Działania na lata 2021 – 2026 oraz nową misją, która brzmi **NATURALNIE Z KULTURĄ**.

Przez cały rok naszą pracę warunkowały zmienne obostrzenia i wytyczne GIS – od stycznia do maja prowadziliśmy działalność w formie online, w czerwcu powróciła działalność stacjonarna.

Celem działalności online prowadzonej w pierwszej połowie roku było utrzymanie kontaktu z odbiorcami, a także zapewnienie pracy instruktorom i artystom. W tym czasie aktywność Ośrodka koncentrowała się na tworzeniu wysokiej jakości wydarzeń kulturalnych udostępnianych w sieci – przede wszystkim warsztatów, koncertów i spektakli. Na naszej scenie inaugurowaliśmy jubileusz 35-lecia zespołu **Voo Voo**. Dużym powodzeniem cieszył się też pandemiczny projekt **JESTEM Z JÓZEFOWA**, w ramach którego transmitowaliśmy koncert **Ani Szarmach i Pawła Żaczka**, spotkanie z Panią **Jadwigą Jankowską-Cieślak**, a także spektakl józefowskiego **Teatru Grot „Boski Andriolli”**. Z satysfakcją odnotowaliśmy zainteresowanie ze strony widzów naszymi propozycjami oraz fakt odkrywania funkcjonowania Ośrodka w przestrzeni wirtualnej. Nieograniczone zasięgi kultury dostępne były online i bezpłatnie.

Do działalności stacjonarnej powróciliśmy w czerwcu, organizując z dużym sukcesem wydarzenie plenerowe **POCZĄTEK LATA NA SKWERZE** i po raz pierwszy **złot food trucków**. Wyjątkowy charakter miał również józefowski festiwal bluesowy z prezentacją premierowego projektu **RITA PAX (Paulina Przybysz)** oraz gościem specjalnym **Wojciechem Waglewskim**. Józefowska publiczność, spragniona kontaktów społecznych, chętnie odwiedzała nas również podczas lipcowych i sierpniowych **LETNICH KONCERÓW OGRODOWYCH**.

Ponadto w 2021 roku jeszcze bardziej otworzyliśmy się na współpracę z lokalną społecznością i odkrywanie jej zasobów. Wspólnie z mieszkańcami Józefowa zrealizowaliśmy 3 projekty w ramach naszego konkursu grantowego „**ÓW JÓZEFÓW – Inicjatywy z kulturą 2021**”. Wspierając zadania z zakresu lokalnej edukacji historycznej, przygotowaliśmy we współpracy z Panią Lidią Głazewską-Dańko **wystawę plenerową DOMY I ICH LUDZIE**. Uzupełnieniem wystawy był **cykl spacerów historycznych** z Panią Lidią pod hasłem „**Odkrywamy historię – mieszkańcy, architektura**”. To kierunek, który z pewnością będziemy kontynuowali i rozszerzali w kolejnych latach.

Wiemy, że scena józefowskiego MOK-u to wyjątkowe miejsce – pod naszym dachem przez lata debiutowało wielu znanych i lubianych artystów. Dlatego w nowym cyklu koncertów **DEBIUTY** oddaliśmy tę przestrzeń utalentowanym mieszkańcom naszego miasta, by mogli zaprezentować swoje umiejętności szerszej publiczności. Drugim, uruchomionym cyklem muzycznym 2021 roku był **NOWY FOLDER**. Na scenie MOK Józefów wystąpili już uznani młodzi, niekonwencjonalni polscy artyści. Było świeżo, czasem kontrowersyjnie, ale na pewno ciekawie.

Uważnie przyjrzeliliśmy się pracy naszego **KINA MUZA MOK**. We wrześniu do współpracy zaprosiliśmy programerkę filmową, która przygotowała nowy repertuar kina. Ciekawy pomysł i filmy z szeroką promocją zwróciły uwagę zwłaszcza młodego pokolenia mieszkańców.

W minionym roku odświeżyliśmy również wizerunek Ośrodka. W styczniu MOK uruchomił nową **stronę internetową**. Nowoczesną, intuicyjną, responsywną i samodzielnie aktualizowaną przez naszą koleżankę z działu promocji. Ponadto opracowaliśmy projekt miesięcznych plakatów, które widoczne są w mieście i kojarzone z Ośrodkiem.

Mieszkańcy i odbiorcy naszej oferty polubili nową placówkę Willę Balbinów, w której odbywały się zajęcia, spotkania stowarzyszeń, wykłady o sztuce.

W 2021 roku byliśmy również uczestnikiem programu **SIEĆ NA KULTURĘ**. Polegał on na realizacji warsztatów dla dzieci z zakresu projektowania stron internetowych i gier, a jego trwałym efektem było pozyskanie dla Ośrodka 4 laptopów oraz tabletu.

Szczegółową działalność Miejskiego Ośrodka Kultury w 2021 roku przedstawiamy w poniższym sprawozdaniu.



BAZA

Oprócz siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury znajdującej się przy ul. Kardynała Wyszyńskiego 1, prowadzone są placówki w terenie: Willa Balbinów, Klub Hydrofornia, Klub Port.

MODERNIZACJE

1. Remont sali wystawowej: malowanie, wymiana oświetlenia
2. Remont kieszeni scenicznej: malowanie
3. Malowanie elewacji przy wejściu

ZAKUP WYPOSAŻENIA

1. Wyposażenie akustyczne:
 - mikrofony instrumentalne DPA d:vote Core 4099
 - systemy odsłuchowe firmy Yamacha
 - zestawy monitorów bezprzewodowych Sennheiser EW IEM G4 Wireless In-Ear Monitor System.
2. Oświetlenie:
 - reflektory PC DTS Scena S 650/1000
 - fresnel Eurolite Theatre 650/1000 Spot
3. Wytwornice dymu American Dj Fog Fury 3000

FINANSE I ADMINISTRACJA

1. Dotacja podmiotowa – Urząd Miasta – 1 546 000 zł
 2. Wpływy własne Ośrodka: 67 880,39
 - wpływy za bilety – 21 153,30 zł
 - wpływy za zajęcia – 36 700,36
 - wsparcie projektów MOK przez inne jednostki/darowizny/wynajmy – 9 905 zł
 - odsetki bankowe – 121,73 zł
- Razem przychody: 1 613 880,39 zł**

A. EDUKACJA KULTURALNA I ANIMACJA SPOŁECZNA

A1. ZAJĘCIA CAŁOROCZNE/ROK SZKOLNY (ŁĄCZNIE 31 RODZAJÓW ZAJĘĆ)

1. Angielski/mówimy (4 grupy, liczba uczestników: 25) /online do maja 2021/od września stacjonarnie
2. Baldigo (liczba uczestników: 8) **NOWOŚĆ**
3. Capoeira (3 grupy, liczba uczestników: 25)
4. Drama z humorem (liczba uczestników: 6)
5. Faramuszki (1 grupa, liczba uczestników: 7)

6. Gagatki ciotki Agatki (liczba uczestników: 4)
7. Gimnastyka po 50-tce (2 grupy, liczba uczestników: 29)
8. Kurs fotografii (2 grupy, liczba uczestników: 15)
9. Indywidualne zajęcia wokalne (liczba uczestników: 10) (wrzesień-październik 2021)
10. Manualny mix (2 grupy, liczba uczestników: 14)
11. Muzyka mówi (liczba uczestników: 6)
12. Otwarta Pracownia Ilustracji Magdy Car (2 grupy, liczba uczestników: 11) /online do maja 2021/od września stacjonarnie
13. Plastyczni z pazurem (liczba uczestników: 10)
14. Pracownia filmu (liczba uczestników: 10)
15. Pracownia malarstwa i rysunku (liczba uczestników: 11)
16. Rękodzieło dla każdego (liczba uczestników: 8)
17. Szachy (3 grupy, liczba uczestników: 22)
18. Szkoła Tańca Fast Step (3 grupy, liczba uczestników: 26)
19. Szydełko i druty (2 grupy, liczba uczestników: 12)
20. Spotkania z kaligrafią (liczba uczestników: 8) **NOWOŚĆ**
21. Świdermajer kaligraficznie (liczba uczestników: 8) **NOWOŚĆ**, zajęcia realizowane w ramach konkursu grantowego „ÓW JÓZEFÓW. INICJATYWY Z KULTURĄ 2021”
22. Tai Chi (liczba uczestników: 12)
23. Taniec orientalny (2 grupy, liczba uczestników: 28)
24. Trala lala dziecięcy zespół muzyczny (liczba uczestników: 6)
25. Teatr Hybryda (liczba uczestników: 9)
26. Uszytki (liczba uczestników: 6)
27. W jaskini plastycznego lwa (liczba uczestników: 9)
28. Warsztaty Zero waste (liczba uczestników: 3) (wrzesień-październik) **NOWOŚĆ**
29. Zajęcia aktorskie dla dzieci i młodzieży (liczba uczestników: 17) **NOWOŚĆ**
30. Zespół mała MOKKA (liczba uczestników: 15 – udostępnienie sali na działalność Zespołu)
31. Zespół Mokka (liczba uczestników: 18 – udostępnienie sali na działalność Zespołu)

A2. ARTYSTYCZNA ZIMA I LATO W MOK-U

Miejski Ośrodek Kultury na czas szkolnej przerwy zimowej i letniej był organizatorem zajęć artystycznych i edukacyjnych. Oferta skierowana była do dzieci w wieku przedszkolnym, dzieci 6–12 lat, a także do młodzieży gimnazjalnej i licealnej.

- **FERIE 2021 (04–15.01.2021)**

W 2021 r., ze względu na sytuację epidemiologiczną, ferie miały głównie formułę online. Wyjątkiem były plenerowe warsztaty teatralne oraz gra miejska. Odbył się również koncert-warsztat „Etnogranie”, streamingowany przez profil na Facebooku. Odbiorcami projektu były głównie dzieci z Józefowa oraz innych części powiatu otwockiego.

- program dla dzieci 6+

mega kalejdoskop online (15 osób); warsztaty plastyczne online: Wulkaniczna przygoda (12 osób), Pingwiny na wakacjach (12 osób), Ładnie Ci w zielonym (12 osób); gra miejska (12 osób); Zatańcz z mistrzem – zajęcia taneczne online (13 osób); Hollywood w plenerze (dwa spotkania po 6 osób)

- program dla dzieci 10+

warsztaty plastyczne online: Tajemnicza ośmiornica (12 osób), Zimowa wioska (12 osób), Mokro i wietrznie (12 osób); Hollywood w plenerze (8 osób); gra miejska (7 osób)

- program dla dzieci 12+

warsztaty plastyczne online: Kosmiczna przygoda (12 osób), Tajemnice Antarktydy (12 osób), Po co nam ta chemia? (12 osób)

Łączna liczba uczestników : 175

• **AKCJA LETNIA 2021 (28.06–31.07.2021)**

Oferta zajęć letnich odbywała się pod hasłem „Hakuna matata”. Mimo obostrzeń związanych z epidemią COVID-19, udało się w formie stacjonarnej przeprowadzić szereg warsztatów, spotkań oraz projekcji filmowych, przy czym większość zajęć odbywała się w plenerze. Odbiorcami oferty były: indywidualne osoby/dzieci z miasta nieuczestniczące w zorganizowanych formach wypoczynku, grupy zorganizowane z józefowskich szkół podstawowych oraz dzieci z innych części powiatu otwockiego. Program przygotowany był przy współudziale instruktorów współpracujących z Ośrodkiem.

- **program dla przedszkolaków:** Letnie kino „Pod parasolem” – filmy wyświetlane były ze ściszym dźwiękiem i przy kameralnym oświetleniu (4 seanse, 400 osób)

- **program dla dzieci w wieku 6 – 12 lat:** Letnie kino „Pod parasolem” (10 seansów, 700 osób); warsztaty i zajęcia cykliczne: dwutygodniowy kurs ukulele dla 8 osób – zajęcia odpłatne, Eco projekt (7 warsztatów, 85 osób) „Poznaj moją pasję” (4 spotkania, 115 osób), „Gryzie, parzy, szczypie – nietypowe zajęcia plastyczne”(6 zajęć, 72 osoby), Letni Kurs Tańca (5 spotkań, 40 osób) – zajęcia odpłatne

- **program dla młodzieży 12+:** Letnie kino „Pod parasolem” (5 seansów, ok. 50 osób); „Wakacyjne przeSZYCIE” (4 spotkania, 27 osób); „Puść oczko” (5 zajęć, 48 osób); „Warsztaty zero waste”(5 spotkań, 50 osób); „Zepsute, napraw to sam” (5 spotkań, 48 osób); „Józefowski pejzaż fantastyczny” (5 spotkań, 32 osoby); „Szachy przy fontannie” (10 spotkań, 90 osób)

Łączna liczba uczestników: 1762

A3. KLUBY (DZIAŁALNOŚĆ ZAWIESZONA)

A4. NOWE I KONTYNUOWANE DZIAŁANIA EDUKACJI I ANIMACJI KULTURALNEJ

W 2021 roku, ze względu na pandemię COVID-19 i związane z nią obostrzenia, Ośrodek zrealizował zaplanowane projekty w ograniczonym zakresie. Część działań prowadzona była online.

POKOLENIA OD KUCHNI – kontynuacja

Międzypokoleniowy cykl spotkań kulinarnych. Celem projektu jest integracja, poznanie zdrowej i ciekawej kuchni oraz celebrowanie wspólnie spędzonego czasu. Do udziału w tematycznych warsztatach zapraszamy 6 grup po 2 osoby, tak by każda z osób pochodziła z innego pokolenia np. tata i córka, albo babcia i wnuczek. Na potrzeby projektu powstał blog pokoleniaodkuchnijozeфов.blogspot.com

W 2021 r. odbyły się 2 warsztaty: „Pokolenia łączą siły, czyli gotowanie z dziadkami” (775 odbiorców na Facebooku); „Przepisy konstytucyjne – inaczej mówiąc podstawowe” (396 odbiorców na Facebooku oraz 100 na kanale YouTube)

Łączna liczba odbiorców: 1271

SPOTKANIA Z MUZYKĄ/KONCERTY FILHARMONII NARODOWEJ – kontynuacja

Cykl koncertów edukacyjnych przygotowanych przez Filharmonię Narodową w ramach projektu „SPOTKANIA Z MUZYKĄ”. Koncerty realizowane w MOK Józefów dla grup zorganizowanych z józefowskich szkół i przedszkoli pozwalają obcować z muzyką różnych okresów historycznych, poznawać jej gatunki i style, podpatrywać grę muzyków, a nawet ruchy tancerzy, w końcu doświadczać emocji, jakie rodzą się podczas kontaktu z żywą sztuką. Gospodarzami spotkań są prelegenci, którzy dzielą się swoją wiedzą muzyczną. **W 2021 roku odbyły się 3 koncerty stacjonarne. Projekt kontynuowany był online między wrześniem a grudniem 2021 r. (linki do koncertów udostępniła na swoim kanale YouTube Filharmonia Narodowa).**

Łączna liczba uczestników: 290

WARSZTATY EDUKACYJNE/SZTUKA PO SĄSIEDZKU – NOWOŚĆ

Warsztaty edukacyjne mające na celu zainteresowanie dziecka sztuką, która znajduje się PO SĄSIEDZKU, czyli w najbliższym otoczeniu. Oferta przygotowana dla dzieci i młodzieży ze szkół w Józefowie. W 2021 r. zorganizowano 1 warsztat, podczas którego przeprowadzono rozmowę oraz warsztat plastyczny pod kierunkiem mgr historii sztuki Katarzyny Białkowskiej-Cacko. Inspiracją do warsztatu były prezentowane w Ośrodku 2 wystawy: uczestników międzynarodowego pleneru malarskiego w Dłużewie 22-29.08.2021 oraz „Retrospekcja” H. Karasińskiej-Eberhardt.

Łączna liczba uczestników: 20

„SZTUKA DLA DOROSŁYCH” - KONTYNUACJA

Cykl wykładów o sztuce prowadzonych przez mgr historii sztuki Katarzynę Białkowską-Cacko. W 2021 r. odbyły się 3 spotkania: „**Stanisław Wyspiański**” (październik), „**Maja i Demony, czyli Francisco Goya**” (listopad), „**Białe Betlejem, czyli o Bożym Narodzeniu w sztuce**” (grudzień)

Łączna liczba uczestników: 30 (3 wykłady po 10 osób)

PROJEKTY ZREALIZOWANE W RAMACH KONKURSU INICJATYW LOKALNYCH MIESZKAŃCÓW JÓZEFOWA „ÓW JÓZEFÓW - INICJATYWY Z KULTURĄ”

Konkurs został ogłoszony w 2020 r., a jego rozstrzygnięcie i realizacja nastąpiły w 2021 r. Celem konkursu było zwiększenie udziału mieszkańców w życiu społeczno-kulturalnym miasta Józefowa i Miejskiego Ośrodka Kultury. O dofinansowanie mogły ubiegać się osoby pełnoletnie, grupy nieformalne, a także organizacje pozarządowe. Z 6 działań, które otrzymały najwyższą liczbą punktów, udało zrealizować się 3 projekty:

WARSZTATY FOTOGRAFICZNE „NOWY ŚWIDERMAJER” – autorka projektu: Marzenna Szymańska

CYKL WARSZTATÓW „ŚWIDERMIAJER KALIGRAFICZNIE” – autorka projektu: Barbara Galińska

WARSZATY WOKALNE „ROZŚPIEWANY JÓZEFÓW” – autorka projektu: Ewa Jurkiewicz

SIEĆ NA KULTURĘ

Ośrodek przystąpił do programu SIEĆ NA KULTURĘ, w ramach którego odbyło się 31 godzin warsztatów projektowania stron internetowych i gier z udziałem platform. W zajęciach wzięło udział ośmioro dzieci z Józefowa. Po realizacji projektu pozyskaliśmy dla działalności Ośrodka 4 laptopy oraz tablety.

B. ARTYSTYCZNA DZIAŁALNOŚĆ WEEKENDOWA

WEEKENDY ARTYSTYCZNE to szeroka oferta wydarzeń kulturalnych, odbywających się od piątku do niedzieli, łącząca rozrywkę, edukację i animację. Weekendy artystyczne ujęte zostały w tematyczne działy, które miały również odzwierciedlenie w corocznych sprawozdaniach. Planowanie wydarzeń weekendowych odbywało się do 2021 roku według następującego schematu:

ARTYSTYCZNE PIĄTKI – wernisaże i wystawy, spotkania, cykle o sztuce;

SOBOTNIE PORANKI RODZINNE – projekty filmowe, teatralne, historyczne i rekreacyjno-rozrywkowe oraz sobotnia SCENA MUZYCZNA MOK;

SCENA TEATRALNA MOK – sobotnie i niedzielne spektakle teatralne, taneczne i kabarety.

Z uwagi na światową pandemię COVID-19, z którą wiązały się ograniczenia funkcjonowania instytucji kultury, w tym także naszego Ośrodka, realizowaliśmy naszą działalność kulturalną w dwóch różnych formach: **wydarzeń z udziałem publiczności i wydarzeń online.**

DANE STATYSTYCZNE (LICZBA WYDARZEŃ):

- koncerty – 47 (w tym 10 online)
 - spektakle teatralne, muzyczne, taneczne, kabarety – 7 (w tym 2 online)
 - seanse filmowe – 41
 - wystawy malarskie i fotograficzne oraz sztuka użytkowa – 12
 - imprezy okolicznościowe – 5
 - prelekcje, spotkania, wykłady – 8 (w tym 4 online), 11 wykładów UTW realizowanych na Sali widowiskowej
 - imprezy turystyczne i sportowo-rekreacyjne – 14
 - konkursy – 3 (w tym 1 online)
 - imprezy plenerowe – 17
 - imprezy interdyscyplinarne – 3
 - festiwale i przeglądy artystyczne – 3
 - warsztaty – 94 (w tym 25 online)
- Łączna liczba wydarzeń: 262

B.1 WYDARZENIA Z UDZIAŁEM PUBLICZNOŚCI

DZIAŁALNOŚĆ WYSTAWIENNICZA (12 wystaw, 290 uczestników wernisaży)

W Miejskim Ośrodku Kultury znajdują się 3 przestrzenie wystawiennicze: Galeria RAMA i Galeria WEJŚCIE (w budynku) oraz plenerowa Galeria PARK. Prezentowane są w nich w trybie miesięcznych wystaw prace artystów z różnych dziedzin sztuk wizualnych takich jak: malarstwo, fotografia, rysunek. Ze względu na pandemię COVID-19 i związane z nią obostrzenia, wernisaże były organizowane od września 2021 r.

GALERIA RAMA – 4 wystawy (2 wernisaże, 1 finisaż, łącznie 120 uczestników)

Galeria przygotowana jest do prezentowania prac renomowanych i uznanych artystów.

- **wrzesień:** „Muzyka słuchana obiektywem. Fotografie Krzysztofa Szafranca” – wystawa w ramach 13 edycji Festiwalu Bluesowego im. T. Nalepy.
Liczba uczestników wernisażu: 60
- **październik:** „Retrospekcja” Hanny Karasińskiej-Eberhard.
Liczba uczestników finisażu: 40

- **listopad:** Wystawa „Wolność i Poeci” – materiały wykorzystane z archiwum Biblioteki Narodowej oraz Narodowego Archiwum Cyfrowego. Scenariusz: Justyna Polakowska, opracowanie graficzne: Ewa Gołda.
- **grudzień:** „Tańcowała Igła z Nitką”, czyli ręcznie wykonane prace naszej instruktorki Agaty Kałasy oraz jej podopiecznych z zajęć „Uszytki”.
Liczba uczestników wernisażu: 20

GALERIA WEJŚCIE – 5 wystaw (4 wernisaże, 180 uczestników wernisaży)

- **marzec – lipiec** „Koncepcja architektoniczna biblioteki i przedszkola przy ul. Asnyka” – wystawa przygotowana przez UM.
- **wrzesień:** „Plakaty spod strzechy” Grzegorza Muczke – wystawa w ramach 13 edycji Festiwalu Bluesowego im. T. Nalepy.
Liczba uczestników wernisażu: 60
- **październik:** „Międzynarodowy plener malarski w Dłużewie 22-29.08.2021”
Liczba uczestników wernisażu: 40
- **listopad:** „Gwiazdobranie – Sztuki Dawanie” – autorami prezentowanych prac byli artyści z Józefowa, linii otwockiej, a przede wszystkim dzieci – beneficjenci Gwiazdobrania.
Liczba uczestników wernisażu: 40
- **grudzień:** Sztuka osób niepełnosprawnych – prace podopiecznych Stowarzyszenia Po-Godne Życie.
Liczba uczestników wernisażu: 40

GALERIA PARK – 4 wystawy

- **styczeń:** „Po prostu kobieta” Gosi Biniak. Wystawa została sfinansowana przez Fundusz Wspierania Kultury.
- **styczeń–marzec:** „Domy i ich ludzie – Józefów” – wystawa Lidii Głazewskiej Dańko, przygotowana wspólnie z Miejskim Ośrodkiem Kultury.
- **czerwiec:** „Nowy Świdermajer” – wystawa poplenerowa zrealizowana w ramach konkursu grantowego „ÓW JÓZEFÓW. INICJATYWY Z KULTURĄ 2021”
- **grudzień:** „Trudny orzech do zgryzienia” – wystawa zaprojektowana ze zbiorów Jacka Lutoborskiego.

KONCERTY (32 koncerty, 3153 widzów)

*W związku z wdrożonymi procedurami dotyczącymi organizacji imprez kulturalnych w czasie pandemii COVID-19, w koncercie plenerowym mogło jednorazowo wziąć udział maksymalnie 150 osób, a w sali widowiskowej 90 osób. W 2021 r. zainaugurowaliśmy 2 nowe cykle muzyczne: **DEBIUTY** oraz **NOWY FOLDER**.*

MARZEC:

- **MARTYNA PAWŁOWSKA & DIULI** (koncert w sali widowiskowej i online) – Martyna Pawłowska – wokalistka, autorka tekstów i muzyki, ćwierćfinalistka popularnego programu talent show – The Voice of Poland.

Liczba widzów: 20

CZERWIEC:

- **SOSNOWSKI „TRASA BEZ NERWÓW”** – nominowany do Fryderyków songwriter i gitarzysta, znany ze swojego charakterystycznego, zachrypniętego wokalu.

- **POWER OF TRINITY** (koncert w ramach wydarzenia „POCZĄTEK LATA NA SKWERZE”) – zespół pochodzący z Łodzi, założony w 1996 roku. Muzyka grana przez grupę charakteryzuje się łączeniem gatunków rocka, dub, reggae oraz elektroniki.

- **MOKKA ŚPIEWA Z JÓZEFOWEM** – prowadzenie – dyrygentka zespołu MOKKA – Ewa Jurkiewicz. Warsztaty odbyły się w ramach konkursu grantowego „ÓW JÓZEFÓW. INICJATYWY Z KULTURĄ 2021”.
- **LETNIE KONCERTY OGRODOWE: KONRAD ZEMLER TRIO** – zespół tworzą muzycy występujący z czołowymi postaciami światowego jazzu.

Podczas wszystkich 4 koncertów czerwcowych w wydzielonych strefach i w sali widowiskowej, gościliśmy maksymalną liczbę widzów, czyli 540 osób.

LIPIEC/SIERPIEŃ

LETNIE KONCERTY OGRODOWE:

- **AGATA KARCZEWSKA Z ZESPOŁEM** – warszawska singer-songwriterka tworząca muzykę z pogranicza amerykańskiego folku i country.
- **TEN TYP MES FEAT. SCHMIDT ELECTRIC!** – Mes wyposażony tylko w mikrofon wsparł się tym razem topowym zespołem jazzu elektrycznego w Polsce – Schmidt Electric, trębaczka Piotra Schmidta.
- **CYGAŃSKI KONCERT ROMANO IŁO**, czyli Cygańskie Serce zawierał stare cygańskie pieśni z repertuaru najstarszego zespołu polskich Cyganów ROMA a także inne tradycyjne, czyli prawdziwie cygańskie piosenki w wykonaniu Angela.
- **RETRO LATA 20-TE, LATA 30-TE – ZESPÓŁ IMPRESJA.** Najpiękniejsze melodie rewiowe i piosenki lat 20-tych z repertuaru: Hanki Odronówny, Toli Mankiewiczówny, Zuli Pogorzelskiej, Aleksandra Żabczyńskiego, Mieczysława Fogga, Eugeniusza Bodo.
- **WSPÓLNE ŚPIEWANIE PIOSENEK POWSTAŃCZYCH Z ZESPOŁEM „MOKKA”**
- **ŚWIDERMAJER ORKIESTRA** – folk-rockowa grupa zagrała z pozytywną energią i uśmiechem.
- **ASTRA MODERNA** – zespół zagrał w składzie: Maciek Wilski – klawisze, ukulele; Robert Derladka – wokół, gitara elektryczna; Jakub Ganczewski – gitara elektryczna; Marcin Fijałkowski – perkusja; Marcin Ciempiel – bas; Romek Adamiec – elektronika, bity.
- **„TAŃCE I ŚPIEW Z RÓŻNYCH STRON ŚWIATA” – KLUB PRO KOBIETY** z Józefowa zaprosił na muzyczną podróż do różnych stron świata. Na józefowskiej scenie ogrodowej zabrzmiały egzotyczne rytmy, zagościł taniec i śpiew, a tuż po koncercie odbyła się wspólna potańcówka pod chmurką w rytm muzyki DJ Wita.

Podczas wszystkich ośmiu koncertów w lipcowe i sierpniowe niedziele w wydzielonych strefach, gościliśmy maksymalną dopuszczalną liczbę widzów, czyli 1200 osób.

WRZESIEŃ:

KONCERTY W RAMACH XIII EDYCJI FESTIWALU BLUESOWEGO IM. T. NALEPY „LEP NA BLUESA”:

I KONCERT – „RITA PAX – TRIBUTE TO BREAKOUT” Z GOŚCINNYM UDZIAŁEM WOJCIECHA WAGLEWSKIEGO

Rita Pax to zespół założony przez Paulinę Przybysz, złożony z czołowych muzyków polskiej sceny alternatywnej – Pawła i Piotra Zalewskich, Kasi Piszek i Jurka Markuszewskiego.

II KONCERT – HARDY/WIŚNIEWSKI/CHOŁODY

Muzycy w trakcie swoich akustycznych koncertów przybliżyli słuchaczom utwory mocno osadzone w tradycji bluesa, rocka i muzyki folk.

III KONCERT – BLUES TIME & Friends

Zespół o wyraźnym charakterze bluesowym, nie stroniący jednak od boogie, chill country czy country ballady, często działający w formule tzw. otwartego jamu.

IV KONCERT – WILLIE MAE UNIT

Akustyczne trio będące owocem pracy muzyków o różnych doświadczeniach i różnej muzycznej wrażliwości, dla których wspólnym mianownikiem jest amerykański folk.

V KONCERT – SMOOTH GENTLEMEN

Ich muzyka to połączenie soulu i bluesa z domieszką jazzu i boogie, zanurzona w tradycyjnym brzmieniu amerykańskiej muzyki rozrywkowej XX wieku.

Podczas wszystkich 5 koncertów bluesowych, w tym w wydzielonej strefie – 1 koncert plenerowy i 4 w sali widowiskowej, gościliśmy maksymalną, możliwą liczbę widzów, czyli 510 osób.

- **NIEME KINO Z MUZYKĄ NA ŻYWO: „BRZDĄC” + ORANŻADA** – klasyczny film kina niemego „Brzdąc” Charliego Chaplina z muzyką na żywo w wykonaniu zespołu Oranżada.

Liczba widzów: 50

- **MIKROMUSIC ACOUSTIC TRIO/KONCERT** – polski zespół grający muzykę określaną jako avant pop lub art pop. W ich twórczości słychać inspiracje folkem, jazzem, rockiem i elektroniką.

Liczba widzów: 83

PAŹDZIERNIK:

- **LAURA PAULA MAJEK – koncert z cyklu DEBIUTY**

Liczba widzów: 50

- **„MIŁOSNA OSIECKA” – KATARZYNA ŻAK Z ZESPOŁEM.** Koncert przypadł w rocznicę 85. urodzin Agnieszki Osieckiej. Liryczny, romantyczny, nostalgiczny.

Liczba widzów: 74

- **OXFORD DRAMA – koncert z cyklu NOWY FOLDER**

Liczba widzów: 15

- **TĘSKNO** – projekt wokalistki, kompozytorki i autorki tekstów Joanny Longić.

Liczba widzów: 50

„YAGA KOWALIK w repertuarze... PIAF/GRECO/AZNAVOUR” – KONCERT Z OKAZJI MIĘDZYNARODOWEGO DNIA OSÓB STARSZYCH – koncert, na który składały się kanony utworów mistrzów z nad Sekwany.

Liczba widzów: 63

LISTOPAD:

- **ISOBELLE AND THE PLAYMAKERS – koncert z cyklu DEBIUTY – Isabelle (Iza) Bundy** mieszka w Józefowie, z pochodzenia jest Angielką. Posiada dość eklektyczny gust muzyczny, aczkolwiek najlepiej czuje się w bluesie i balladzie.

Liczba widzów: 90

- **WIECZÓR KABARETOWY Z ANDRZEJEM PONIEDZIELSKIM** – promocja nowej płyty „BAA”, nowy program, nowe piosenki monologi i skecze.

Liczba widzów: 160

- **SVIATYJ – koncert z cyklu NOWY FOLDER** – Sviatyj to mistyczny, muzyczny szeptun. Galician Voodoo Blues. Muzyka z serca, głos z trzewi, słowa przodków.

Liczba widzów: 20

- **„WSZYSTKO GDZIEŚ W NAS” – KRZYSZTOF NAPIÓRKOWSKI TRIO** – koncert z przekrojowym materiałem, nie zabrakło piosenek do tekstów Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, Bolesława Leśmiana, ks. Jana Twardowskiego, Zbigniewa Herberta czy Adama Mickiewicza.

Liczba widzów: 51

- „KAŻDY W ŻYCIU ROBI GŁUPSTWA, CZYLI ZANUĆ, ZATAŃCZ, ZAŚPIEWAJ” – zorganizowany w przeddzień Andrzejek interaktywny koncert połączony ze wspólną zabawą, w wykonaniu śpiewającej aktorki **Julity Kożuszek-Borsuk** z towarzyszeniem zespołu.

Liczba widzów: 53

GRUDZIEŃ:

- **ZBIGNIEW ZAMACHOWSKI** – recital znanego aktora teatralnego i filmowego, to spotkanie ze sztuką na najwyższym poziomie.

Liczba widzów: 74

- **ŚWIĘTA I MUZYKA TRADYCYJNA – WoWaKin** – w programie pieśni adwentowe. Zabrzmiały przepiękne pieśni z Mazowsza, Lubelszczyzny i Podlasia.

Liczba widzów: 30

SPEKTAKLE (3 SPEKTAKLE, 179 WIDZÓW)

PAŹDZIERNIK:

- **STAND UP: EWA BŁACHNIO „APOKALIPSY NIE BĘDZIE” I KAROL KOPIEC „SZKLANKA DO POŁOWY”**

Do MOK-u powrócił stand-up – w ostatnich czasach jedna z najpopularniejszych form komediowych.

Liczba widzów: 55

- **„NORWID”** – Świat poezji Cypriana Kamila Norwida w wykonaniu: **Mai Beretkowskiej, Piotra Cyrwusa i Kajetana Matczuka.**

Liczba widzów: 34

GRUDZIEŃ:

- **NIEBEZPIECZNA GRA** – spektakl w wykonaniu **Marii Seweryn i Mirosława Zbrojewicza**, zaprezentowany w ramach projektu Teatr Mazowiecki/SIEĆ.

Liczba widzów: 90

SEANSE FILMOWE WIECZORNE – KINO MUZA (11 SEANSÓW, 109 WIDZÓW)

W październiku 2021 r. Ośrodek nawiązał współpracę z programerką filmową Anną Witek, od lat związaną z działem programowym Filмотeki Narodowej – Instytutu Audiowizualnego. Opracowany został program cykli filmowych, które prezentowaliśmy w każdy poniedziałek w naszym kinie. Ze względu na ograniczenia sprzętowe (brak rzutnika cyfrowego, nagłośnienia), nie mogliśmy wyświetlać filmowych nowości. Ośrodek może pozyskiwać jedynie kopie filmowe na nośniku DVD lub BR. W 2023 roku planowana jest cyfryzacja sali kinowej ze środków PISF.

Wykaz filmów prezentowanych w ramach cykli filmowych:

Cykl DOBRE, BO POLSKIE: „Eastern”/reż. Piotr Adamski/2019; „Ostatni komers”/reż. Dawid Nickel/2020

Cykl NIE PRZEGAP!: „Babyteeth”/reż. Shannon Murphy/Australia, USA 2019; „Nadzieja”/reż. Maria Sødahl /Dania, Norwegia, Szwecja 2019

Cykl STREFA DOKUMENTU: „Stolen Fish”/reż. Małgorzata Juszczyk/Polska 2020; „Obłoki śmierci - Bolimów 1915”/reż. Ireneusz Skruczaj/Polska 2021

Cykl **DOBRE WIBRACJE**: „Kwiat wiśni i czerwona fasola”/reż. Naomi Kawase/Francja, Japonia, Niemcy 2015;
„Niezwykła podróż fakira, który utknął w szafie”/ reż. Ken Scott/Belgia, Francja, Indie, Singapur, USA 2018
Łączna liczba widzów w październiku i listopadzie: 55

Ponadto we wrześniu odbyły się pokazy filmów:

- „**ZABIJ TO I WYJEDŹ Z TEGO MIASTA**”/film 18+

(pokaz w ramach 13 EDYCJI FESTIWALU BLUESOWEGO „LEP NA BLUESA”)

Liczba widzów: 40

- **PONIEDZIAŁKI Z FESTIWALEM MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY: Tańcząca z rekinami (Playing With Sharks)**/Australia, 2020, 90 min./Reż: Sally Aitken.

Liczba widzów: 7

- **PONIEDZIAŁKI Z FESTIWALEM MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY: Śledztwo w domu spokojnej starości (The Mole Agent)**/Chile, Niemcy, Hiszpania, 2020, 86 min./Reż.: Maite Alberdi.

Liczba widzów: 7

*IMPREZY TURYSTYCZNE I SPORTOWO-REKREACYJNE (12 **WYDARZEŃ**, 133 UCZESTNIKÓW)*

„**ROWERKIEM PO JÓZEFOWIE**” – wycieczki rowerowe z Panem Januszem Prządką – józefowianistą i pasjonatem miasta. W 2021 r. odbyły się 4 wycieczki:

- „**Józefów-Michalin-Falenica-Aleksandrów**” (maj)

- „**Szlakiem bunkrów**” (w ramach **MIKRO FESTIWALU OTWARTE OGRODY**) (maj)

- „**Nadwiślański Szlak od Świdra wzdłuż Wisły**” (czerwiec)

- „**W kierunku Świdra i Otwocka**” (wrzesień)

Łączna liczba uczestników: 45 (3 wycieczki po 10 osób; 1 wycieczka: 15 osób)

PLENERY FOTOGRAFICZNE – stanowią kontynuację kursów fotograficznych realizowanych w MOK Józefów, prowadzone są przez parę instruktorów: Zofię i Mirosława Nowaczyków. W 2021 r. zorganizowano 3 plenery:

- „**Wiosenny, rodzinny spacer Doliną Mieni**” (maj)

- „**Zachód słońca nad Wisłą**” (czerwiec)

- „**Józefów- bardziej zimowo czy świątecznie**” (grudzień)

Łączna liczba uczestników: 30 (3 plenery po 10 osób)

„**ODKRYWAMY HISTORIĘ – MIESZKAŃCY, ARCHITEKTURA**” - **NOWOŚĆ**

Spacery przygotowała i poprowadziła Lidia Głazewska-Dańko, autorka opracowań i wystaw o Józefowie. W 2021 r. odbyło się 5 spacerów:

- „**Spacer pierwszy**” – pensjonaty: Balbinów, Maria w willi Ringa, Patria, Warszawianka, Hanka, Zdrój, Saturn (w ramach **MIKRO FESTIWALU OTWARTE OGRODY**) (maj)

- „**Spacer drugi. Śladami dawnych pensjonatów i letnich rezydencji**” (czerwiec)

- „**Spacer trzeci. Śladami Józefa Piusa Dziekońskiego i posiadłości nadświdrzańskich**” (wrzesień)

- „Spacer czwarty. Żydowskie pensjonaty wschodniego Michalina” (październik)
 - „Spacer piąty. Żydowskie pensjonaty wschodniego Michalina – cz. 2” (listopad)
- łącna liczba uczestników: 58 (4 spacery po 10 osób; 1 spacer: 18 osób)

WYDARZENIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY (23 WYDARZENIA, 1362 UCZESTNIKÓW)

Weekendowe wydarzenia dla młodszych uczestników (w tym wydarzenia, które odbywały się w ramach festiwali i imprez okolicznościowych).

MARZEC

X OGÓLNOPOLSKI PRZEGLĄDU TEATRÓW DLA DZIECI „BEZ SCENY”: „CZERWONY KAPTUREK”,

Teatr Scena 96, dla dzieci 3+

Liczba widzów: 67

MAJ

MIKRO FESTIWAL OTWARTE OGRODY: „ANIMACJA Z BALBINĄ” – warsztat plastyczny – prowadzenie Magda Car

Liczba uczestników: 10

CZERWIEC

Wydarzenia w ramach obchodów **DNIA DZIECKA**:

- „**MAŁA WIELKA ORKIESTRA**” – plenerowy warsztat muzyczny – prowadzenie Maciej Łabudzki i Tomasz Garboliński

Liczba uczestników: 30

- 7 PROJEKCJI FILMOWYCH

Liczba widzów: 500

Warsztaty edukacyjne „**LEMoniada**” w ramach imprezy „**POCZĄTEK LATA NA SKWERZE**”:

- **Kosmiczna scenografia** – prowadzenie Magda Car

Liczba uczestników: 20

- **Niezwykłe meteoryty** – prowadzenie Katarzyna i Zbigniew Tymińscy

Liczba uczestników: 40

- **Bajki robotów dla małych i dużych** – prowadzenie Marcin Strzembosz

Liczba uczestników: 30

- **WIRTUALNE GOGLE VR ORAZ WARSZTAT DOŚWIADCZEŃ FIZYCZNYCH**

Liczba uczestników: 40

WRZESIEŃ

- „**OGROMNE POWODY DO DUMY – O DINOZAURACH NIE TYLKO W POLSCE I NIE TYLKO DLA DZIECI**”

– wykład i spotkanie autorskie z Tomaszem Sulejem

Liczba uczestników: 80

PAŹDZIERNIK

- **KINO DETEKTYWÓW – NA TROPIE ZAGADEK! „BIURO DETEKTYWISTYCZNE LASSEGO I MAI. RABUŚ Z POCIĄGU”**, film dla dzieci 6+

Liczba widzów: 50

- **KINO DETEKTYWÓW – NA TROPIE ZAGADEK! „OPERACJA MUMIA”**, film dla dzieci 6+

Liczba widzów: 50

- **„T.ETNO – INSTRUMENTY ŚWIATA”**– multiinstrumentalny koncert w wykonaniu Tomasza Drozdka, dla dzieci 5+

Liczba widzów: 13

- **„JESIENNE LAMPIONY I LAWENDOWE ZAWIESZKI”**– warsztat rodzinny, prowadzenie Lawendowa Siwianka,

Liczba uczestników: 12

LISTOPAD

- **„FILONEK BEZOGONEK”**, film dla dzieci 4+

Liczba widzów: 50

- **„KRAWIEC NITECZKA”**, spektakl dla dzieci 3+

Liczba widzów: 70

GRUDZIEŃ

- **MIKOŁAJKOWA NIESPODZIANKA W PLENERZE: „LET IT SNOW”** – koncert polskich oraz zagranicznych piosenek świątecznych w wykonaniu zespołów MAŁA MOKKA i MOKKA

Liczba widzów: 250

- **„MAGICZNE ŚWIĘTA EWY”**, film dla dzieci 8+

Liczba widzów: 50

B.2 WYDARZENIA ONLINE

Wydarzenia online to obszar działalności, który rozwijaliśmy w 2021 r. w ramach dostosowania się do regulacji związanych z pandemią COVID-19 uniemożliwiających lub ograniczających działalność stacjonarną. Prowadziliśmy transmisje koncertów i spektakli odbywających się w sali widowiskowej, a także udostępnialiśmy nagrywane wcześniej wydarzenia (wywiady, wykłady). Streaming odbywał się za pośrednictwem naszych kanałów w mediach społecznościowych: Facebooka i YouTube.

KONCERTY ONLINE (10 KONCERTÓW)

STYCZEŃ

- **AURELIA LUŚNIA „POZYTYWKA – KOŁYSANKI ŚWIATA”** – koncert dla WOŚP

- **JESTEM Z JÓZEFOWA – NUNO Anna Waszkiewicz & THE MOOZ** – Nuno Anna Waszkiewicz – mieszkanka Józefowa, charyzmatyczna wokalistka o bardzo oryginalnej, ciepłej barwie głosu.

- **ETNO DŹWIĘKI** – koncert muzyki etno połączony z warsztatami. Spotkanie prowadzili: Maciej Łabudzki i Tomasz Garboliński.

LUTY

- **JESTEM Z JÓZEFOWA – ANIA SZARMACH SPECIAL ACOUSTIC TRIO** – pełna improwizacji soulowo-jazzowa przygoda w wykonaniu znakomitego zespołu, który tworzą wieloletni mieszkańcy Józefowa: Ania Szarmach – instrumenty klawiszowe, śpiew, Piotr Żaczek – gitara basowa. Jako gość specjalny wystąpił David „Fingers“ Haynes – mpc live, instrumenty perkusyjne.
- **GOOSEBUMPS** – siedmioro energetycznych i bardzo zdolnych ludzi, którzy śpiewali a cappella, czyli wielogłosowo bez użycia instrumentów.

MARZEC

- **MARTYNA PAWŁOWSKA & DIULI (koncert z publicznością i online)** – Martyna Pawłowska – wokalistka, autorka tekstów i muzyki, ćwierćfinalistka popularnego programu talent show – The Voice of Poland.
- **„DROGA WOJCIECHA MŁYNARSKIEGO I JERZEGO DERFLA”** – Stanisław Górka – śpiew, Andrzej Perkman – akompaniament.
- **DYLAN.PL, CZYLI BOB DYLAN PO POLSKU** – pierwszy tak kompleksowy portret Boba Dylana po polsku. Projekt tworzą: Filip Łobodziński, Jacek Wąsowski, Marek Wojtczak, Krzysztof Poliński. Gość specjalny: Jerzy Runowski – kompozytor, aranżer, realizator dźwięku, producent muzyczny, gitarzysta.

KWIECIEŃ:

- **PREMIEROWY KONCERT „WYCIECZKA DO ŚWIDRA” KONSTANTEGO ILDEFONSA GAŁCZYŃSKIEGO DO MUZYKI ZESPOŁU TR-AKTOR.** Tematem piosenek była historia letnisk nad rzeką Świder.
- **„NABROIŁO SIĘ 1986 – 2021” – najważniejsze utwory z całej muzycznej kariery zespołu Voo Voo.** Jest to jeden z najoryginalniejszych zespołów na polskiej scenie muzycznej, który w swojej muzyce, ze świetnym skutkiem połączył rock z jazzem i folkami. **Wojciech Waglewski** ze swoimi muzykami stworzyli i tworzą historię polskiego rocka i muzyki. Są niebywale twórczy i doskonale łączą klasykę z nowoczesnością.

SPEKTAKLE ONLINE (2 SPEKTAKLE)

STYCZEŃ:

- **„BOSKI ELWIRO” – TEATR GROT.** Pomysłodawcą sztuki był Arkadiusz Głogowski dyrektor Teatru Grot w Józefowie.

KWIECIEŃ:

- **„FREDA I ZUZA”** – zabawne postacie, tryskające humorem dialogi, to podstawa dobrej komedii, której autorką jest Meggie W. Wrightt.

WARSZTATY ONLINE (10 WARSZTATÓW, 129 UCZESTNIKÓW)

Od stycznia do maja w sobotnie przedpołudnia organizowane były warsztaty online dla dzieci, młodzieży, dorosłych. Spotkania te miały głównie charakter edukacyjny. Po wcześniejszym odebraniu materiałów z Ośrodka oraz wygenerowanego linku do zajęć, uczestnik logował się na platformie w oznaczonym czasie i razem z instruktorem i pozostałymi uczestnikami realizował zaplanowane działanie. W ten sposób przeprowadzono m.in. warsztaty okolicznościowe związane z tradycjami Świąt Wielkanocnych. Warsztaty cieszyły się popularnością w czasie zamknięcia szkół w okresie styczeń-maj 2021.

Również spotkanie podsumowujące II edycję gry miejskiej odbyło się online.

STYCZEŃ

- **GDZIE NAS SKRZYDŁA PONIOSĄ?** – prowadzenie Furtka Wyobraźni

Liczba uczestników: 12

- **II EDYCJA GRY MIEJSKIEJ** – prowadzenie Magda Car

- Liczba uczestników: 14

MARZEC

- **WIRTUALNA PISANKA 2021** – warsztat mappingowy dla dzieci 6-12 lat – prowadzenie Kolor Kolektyw

Liczba uczestników: 19

- **ZA ZAJĄCEM HOP, HOP...** – warsztaty świąteczne dla dzieci 8 +, prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

- **ZDOBIENIE WYDMUSZEK BARWIONYM WOSKIEM PSZCZELIM** dla młodzieży i dorosłych – prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

- **PALMA WIELKANOCNA**– warsztaty rodzinne – prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

KWIECIEŃ

- **KOCIE SPRAWY – KOTY DZIKIE I DOMOWE**, dla dzieci 7-10 lat – prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

- **MIASTO, W KTÓRYM ZNAJDZIESZ WSZYSTKO, CZEGO POTRZEBUJESZ**, dla dzieci 9-12 lat – prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

- **W NIESAMOWITYM MRÓWCZYM ŚWIECIE**, dla dzieci 7-10 lat – prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

MAJ

- **CO W TRAWIE PISZCZY** – warsztaty przyrodniczo-plastyczne dla dzieci 6-9 lat, prowadzenie Furtka wyobraźni

Liczba uczestników: 12

INNE WYDARZENIA ONLINE (4 WYDARZENIA)

MARZEC:

- **KILKA SŁÓW O EMOCJACH, CZYLI JAK RADZIĆ SOBIE Z NAPIĘCIEM** – wykład prowadziła Olga Rzycka – coach, trener, psycholog, mieszkanka Józefowa.

KWIECIEŃ:

- „**A REKINDLED WORLD/WSKRZESZONY ŚWIAT**” – z Agnieszką Traczewską rozmawiała Marzena Szymańska
„Wskrzyszony Świat”, najnowszy album fotograficzny Agnieszki Traczewskiej jest pierwszą od czasów przedwojennych, współczesną wizualną panoramą chasydzkiego życia rozsianego po świecie.

MAJ:

- **JESTEM Z JÓZEFOWA – JADWIGA JANKOWSKA-CIEŚLAK** – wywiad z wybitną aktorką o teatrze, oparciu w rodzinie i mieszkaniu w lesie, józefowskich ogrodach i ludziach przeprowadziła Wanda Zagawa, redaktor naczelna pisma samorządowego „Józefów nad Świdrem”.

- **ENERGIOZJADACZE, CZYLI CO MNIE WYSYSA Z ENERGII** – wykład prowadziła Olga Rzycka – coach, trener, psycholog, mieszkanka Józefowa.

C. FESTIWALE, IMPREZY CYKLICZNE I **OKOLICZNOŚCIOWE**

W 2021 roku udało się zorganizować 9 wydarzeń:

- ✓ **X OGÓLNOPOLSKI PRZEGLĄD TEATRÓW DLA DZIECI „BEZ SCENY”**
- ✓ **MIKRO FESTIWAL OTWARTE OGRODY**
- ✓ **DZIEŃ DZIECKA W MOK-U**
- ✓ **POCZĄTEK LATA NA SKWERZE**
- ✓ **OGÓLNOPOLSKIE SZARADZIARSKIE MISTRZOSTWA JÓZEFOWA**
- ✓ **TURNIEJ SZACHOWY Z OKAZJI ROCZNICY BITWY POD GRUNWALDEM 1410**
- ✓ **FESTIWAL BLUESOWY IM. TADEUSZA NALEPY „LEP NA BLUESA”**
- ✓ **JÓZEFOWSKIE MIKOŁAJKI**
- ✓ **KONKURS RECYTATORSKI „WARSZAWSKA SYRENKA” – realizacja online**

X OGÓLNOPOLSKI PRZEGLĄD TEATRÓW DLA DZIECI „Bez Sceny” 13.03.2021

Ideą przeglądu jest prezentacja najciekawszych teatrów i grup teatralnych działających bez stałego miejsca pracy. Na scenie MOK-u prezentowane są najciekawsze autorskie teatry i grupy teatralne z całej Polski, w tym spektakle nagradzane na licznych Festiwalach, a także premierowe, niezależne produkcje.

Z powodu pandemii w 2021 r. odbył 1 spektakl:

* „**CZERWONY KAPTUREK**”, Teatr Scena 96, dla dzieci 3+

Liczba widzów: 67

MIKRO FESTIWAL OTWARTE OGRODY 29.05.2021

W maju po raz kolejny zorganizowano Festiwal Otwarte Ogrody, tym razem w wersji mikro. Sytuacja nie pozwalała zaproponować bardziej rozbudowanej formy wydarzenia, jak to miało miejsce w latach ubiegłych.

Program:

* „**ANIMACJA Z BALBINĄ**” – warsztat plastyczny – prowadzenie Magda Car (liczba uczestników: 10)

* **ROWERKIEM PO JÓZEFOWIE „Szlakiem bunkrów”** – wycieczka rowerowa z Panem Januszem Prządką – józefowianistą i pasjonatem miasta (liczba uczestników: 15)

* **ODKRYWAMY HISTORIĘ – MIESZKAŃCY, ARCHITEKTURA** – spacer śladami dawnych pensjonatów: Balbinów, Maria w willi Ringa, Patria, Warszawianka, Hanka, Zdrój, Saturn. Spacer poprowadziła Lidia Głazewska-Dańko, autorka opracowań i wystaw o Józefowie (liczba uczestników: 18 osób)

Zaplanowany w ramach Festiwalu koncert zespołu Mikromusic Acoustic Trio został przeniesiony na wrzesień.

Łączna liczba uczestników: 43

DZIEŃ DZIECKA W MOKU 01.06.2021

W ramach obchodów Dnia Dziecka odbyły się koncert-warsztat plenerowy „**MAŁA WIELKA ORKIESTRA**” prowadzony przez Macieja Łabudzkiego i Tomasza Garbolińskiego oraz **7 PROJEKCI FILMOWYCH**.

POCZĄTEK LATA NA SKWERZE 18-20.06.2021

W programie dla dzieci zrealizowano plenerowe warsztaty edukacyjne „**LEMoniada**” przygotowane w ramach jubileuszowego #RokLema: **KOSMICZNA SCENOGRAFIA, NIEZWYKŁE METEORYTY, BAJKI ROBOTÓW DLA MAŁYCH I DUŻYCH, WIRTUALNE GOGLE VR ORAZ WARSZTAT DOŚWIADCZEŃ FIZYCZNYCH**. Warsztaty były prowadzone przez instruktorów MOK, pracowników naukowych Instytutu Badań Jądrowych w Świerku oraz firmę zewnętrzną. Patronat honorowy nad warsztatami objęło biuro obchodów #RokLema. W ramach wydarzenia odbył się też koncert pochodzącego z Łodzi zespołu **POWER OF TRINITY**. Muzyka grana przez grupę charakteryzuje się łączeniem gatunków rocka, dub, reggae oraz elektroniki.

Ponadto na skwerze przed MOK-iem przez trzy dni odbywał się **ECO ZŁOT FOODTRUCKÓW**.

OGÓLNOPOLSKIE SZARADZIARSKIE MISTRZOSTWA JÓZEFOWA 17.07.2021

TURNIEJ SZACHOWY Z OKAZJI ROCZNICY BITWY POD GRUNWALDEM 1410

Już od lat te dwa wydarzenia odbywają się w tego samego dnia, tylko o różnych godzinach. Zważywszy, że rok wcześniej, ze względów na obostrzenia pandemiczne, imprezy zostały odwołane, cieszyliśmy się, że w roku 2021 r. udało się je zorganizować.

Klub Szaradzystów Kon-Tiki zaprosił miłośników krzyżówek na XI Ogólnopolskie Szaradziarskie Mistrzostwa Józefowa.

Liczba uczestników: 35

Turniej szachowy z okazji rocznicy Bitwy pod Grunwaldem 1410 r. – celem turnieju była promocja gry w szachy oraz wyłonienie najlepszej drużyny „Bitwy pod Grunwaldem”. Turniej przeznaczony jest dla wszystkich chętnych, niezależnie od poziomu gry.

Liczba uczestników: 25

XIII EDYCJA FESTIWALU BLUESOWEGO IM. TADEUSZA NALEPY „LEP NA BLUESA” 05.09 – 19.09.2021 r.

(8 WYDARZEŃ, ogólna liczba widzów na wszystkich wydarzeniach: 720)

XIII edycja festiwalu różniła się od poprzednich sposobem rozplanowania koncertów. Odbyły się one w 2 weekendy, przy czym, w drugą sobotę i niedzielę zagrały po 2 zespoły.

Festiwal rozpoczął zespół „**RITA PAX**” założony przez mieszkankę Józefowa Paulinę Przybysz, w skład którego wchodzi czołowi muzycy polskiej sceny alternatywnej – **Paweł i Piotr Zalewscy, Kasia Piszek i Jurek Markuszewski**. Zespół przybył do nas z fantastycznym projektem „**Tribute to Breakout**” z gościnnym udziałem **Wojciecha Waglewskiego**, zaproszenie przyjął także **Igor Nikiforow**. Podczas Festiwalu Bluesowego odbył się pierwszy koncert promujący wydanie nowej płyty.

W kolejny weekend, w sobotę, wystąpiły dwa zespoły: **trójmiejski duet HARDY/WIŚNIEWSKI**, z muzyką mocno osadzoną w tradycji bluesa, rocka i muzyki folk. Specjalnie na Festiwal „Lep Na Bluesa” połączyli siły muzyczne ze znanym i wielce zasłużonym dla polskiej sceny bluesowej **harmonijkarzem, Przemkiem Chołody**, i tym razem w Józefowie usłyszeliśmy Trio.

Po nich wystąpił zespół **BLUES TIME & Friends** – zespół o wyraźnym charakterze bluesowym, nie stroniący jednak od boogie, chill country czy country ballady, często działający w formule tzw. otwartego jamu. Nie inaczej było podczas koncertu w Józefowie.

W następny i zarazem ostatni dzień festiwalu usłyszeliśmy akustyczne trio **WILLIE MAE UNIT** będące owocem pracy muzyków o różnych doświadczeniach i różnej muzycznej wrażliwości, dla których wspólnym mianownikiem był amerykański folk.

Projekt kończący festiwal to **SMOOTH GENTLEMEN, czyli nowy rozdział w muzycznym życiu Bartka Szopińskiego – znanego muzyka o międzynarodowej karierze, mieszkańca Józefowa**. Bartłomiejowi (śpiew, organy Hammonda, fortepian) na scenie towarzyszyli Piotr Bienkiewicz (gitara) oraz Miłosz Szulkowski (perkusja). Ich muzyka to połączenie soulu i bluesa z domieszką jazzu i boogie, zanurzone w tradycyjnym brzmieniu amerykańskiej muzyki rozrywkowej XX wieku.

Wydarzenia towarzyszące:

- „PLAKATY SPOD STRZECHY” – WYSTAWA PLAKATÓW GRZEGORZA MUCZKE

Autor pokazał plakaty sprzed prawie trzydziestu lat, niektóre zaprojektowane jeszcze bez pomocy komputera. Wszystkie dotyczyły imprez odbywających się w Centralnym Klubie Studentów Politechniki Warszawskiej „STODOŁA”, z którym Grzegorz Muczke miał przyjemność współpracować blisko piętnaście lat.

- WYSTAWA „MUZYKA SŁUCHANA OBIEKTYWEM. FOTOGRAFIE KRZYSZTOFA SZAFRAŃCA”

Krzysztof Szafraniec – z wykształcenia inżynier, z zamiłowania fotografik. Mieszkaniec Katowic. Fan jazzu i bluesa. Publikuje głównie w magazynie TWÓJ BLUES od początku jego istnienia, tj. od 2000 roku.

- POŻEGNALNY BLUES – SPOTKANIE AUTORSKIE Z BOGDANEM LOEBLEM

Poeta Bogdan Loebel jest wciąż obecny w polskiej literaturze i muzyce XX i XXI wieku, choć nie tak jak kiedyś, kiedy świadomość i potrzeba kultury wysokiej były w narodzie znacznie silniejsze niż dziś. W grudniu 2020 roku nakładem Oficyny Wydawniczej Volumen ukazała się książka poety pt.: „Pożegnalny blues”.

JÓZEFOWSKIE MIKOŁAJKI 04.12.2021

Józefowskie Mikołajki odbyły się pod nazwą: „Mikołajkowa niespodzianka w plenerze”. Razem z UM zorganizowaliśmy koncert pt. „LET IT SNOW” w wykonaniu zespołów MAŁA MOKKA i MOKKA. Podczas koncertu usłyszeliśmy polskie oraz zagraniczne piosenki świąteczne.

Liczba widzów: 250

KONKURS RECYTATORSKI „WARSZAWSKA SYRENKA” – realizacja online

W 2021 roku eliminacje miejskie do konkursu „Warszawska Syrenka” odbyły się w formie online. Do jury zaprosiliśmy: Panią Jadwigę Jankowską-Cieślak – aktorkę, mieszkankę Józefowa; Krzysztofa Czekajewskiego – reżysera, instruktora teatru „Hybryda” MOK oraz Szymona Mańkowicza – studenta szkoły teatralnej. W konkursie wzięło udział 21 osób. Komisja wyłoniła 5 uczestników, którzy zakwalifikowali się do dalszych eliminacji powiatowych. Wyniki zostały przesłane do PMDK Otwock.

D. PROMOCJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Miejski Ośrodek Kultury budował swój pozytywny wizerunek poprzez aktywną promocję i komunikację społeczną. Do zadań promocyjnych w minionych latach należało: rzetelna informacja na własnej stronie internetowej instytucji, aktywne wykorzystywanie mediów społecznościowych, pozyskiwanie patronatów honorowych, merytorycznych i medialnych, współpraca z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi i branżowymi, a także publikacje własnych wydawnictw.

Kanały komunikacji dobierane i uzależnione były od rodzaju wydarzenia, grupy docelowej, celów postawionych przez organizatora. MOK Józefów używał do promocji wydarzeń następujących rozwiązań:

- *własnych kanałów komunikacji (www, newsletter)*
- *Działania PR-owe (prasa, radio, tv, Internet)*
- *Kampanie prasowe (płatne, a także w ramach patronatów)*

- Druk i dystrybucja ulotek, plakatów
- Współpraca z innymi instytucjami
- Działania niestandardowe

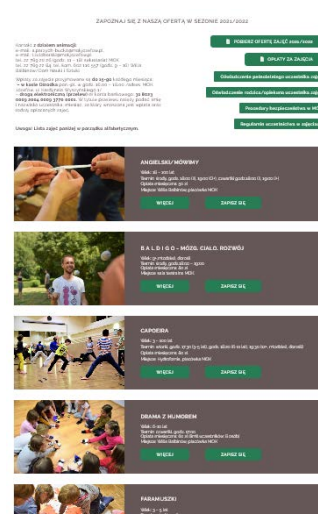
Przez pierwsze miesiące z powodu pandemii i odwołania większości wydarzeń, promocja odbywała się głównie za pośrednictwem Internetu, w tym portali internetowych i partnerskich stron, a także mediów społecznościowych, głównie Facebooka, YouTube'a i Instagrama. Ponadto działania komunikowane były poprzez lokalną prasę. Dzięki ciekawej propozycji programowej, często współtworzonej z mieszkańcami miasta, Ośrodek dotarł do nowego odbiorcy. Poniżej prezentujemy wykaz działań promocyjnych zrealizowanych w 2021 roku.

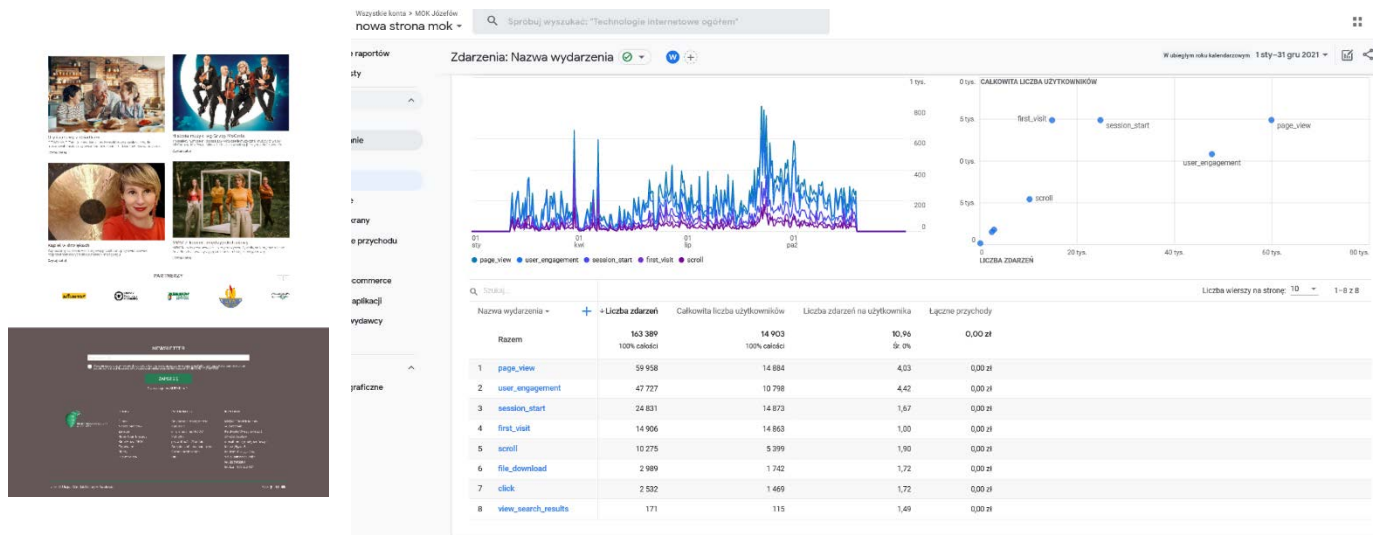
NOWA STRONA INTERNETOWA

Na początku 2021 roku ruszyła nowa odsłona witryny internetowej www.mokjosefow.pl. Celem zmiany było powstanie nowoczesnej, przejrzystej i łatwej w użytkowaniu dla odwiedzającego, responsywnej strony internetowej jako głównego źródła informacji o placówce.

Poza nowym projektem, atrakcyjnym wizualnie, strona odznacza się wysokim stopniem czytelności i intuicyjnym menu. Stronę wyposażono w kalendarz nadchodzących wydarzeń, czytelne i rozpoznawalne zakładki z wydarzeniami, zajęciami, kontaktem, historią i wizytówką MOK-u oraz łatwym dostępem do zakupu biletów. Dodano treści prezentujące nasze miasto i jego walory. Strona jest w pełni responsywna z telefonami komórkowymi i tabletami oraz dostosowana do wymogów użytkowania jej przez osoby z niepełnosprawnościami.

We wszystkich materiałach drukowanych i publikowanych w Internecie podawaliśmy adres strony internetowej instytucji tak, by każdy odbiorca ją zapamiętał, i żeby służyła mu ona jako najważniejsze źródło informacji o działalności Ośrodka oraz szerzej pojętej kulturze w Józefowie.





Dane statystyczne strony:

W 2021 roku całkowita liczba użytkowników strony wyniosła 14 903, liczba wyświetleń wyniosła 60 tysięcy, a liczba zdarzeń, czyli przenosin odbiorcy do kolejnych informacji na stronie wyniosła ponad 163 tysiące.

Odbiorcy odwiedzali przede wszystkim następujące składowe strony:

- **stronę główną** (menu i mapa strony, czyli gdzie szukać interesujących ich tematów – dalsze zakładki, informacje o wydarzeniach i przekierowania do promowanych wydarzeń) – **prawie 15 tys. wyświetleń**,
- **zakładkę zajęcia** – wszystkie informacje o oferowanych zajęciach oraz warunkach uczestnictwa – **ponad 6 tys. wyświetleń**,
- **wydarzenia** – **3673 wyświetlenia**,
- **home**, czyli powrót do strony głównej – **2163 wyświetlenia**,
- **koncerty** – **prawie 1500 wyświetleń**.

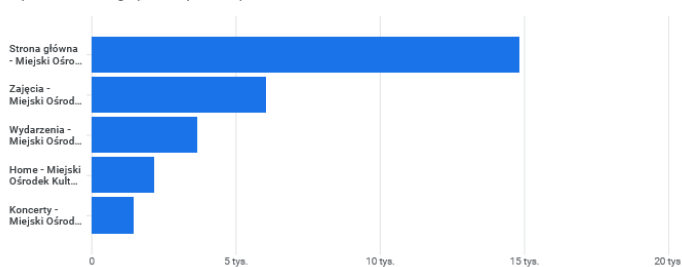
Oprócz powyższych, odbiorców interesowały również: **Wakacyjna oferta zajęć w lipcu** (1321 wyświetleń), **kontakt z instytucją** (1306 wyświetleń), **bilety** (1207 wyświetleń), **strona festiwalu Lep na bluesa** (która, od tego roku mieści się na stronie Ośrodka, a nie na zewnętrznym blogu (1142 wyświetlenia) oraz **program Letnich Koncertów Ogrodowych** (823 wyświetlenia).

Aktywność w czasie: najwyższą aktywność strona zanotowała w październiku – 3345 wyświetleń w miesiącu, 797 tygodniowo, 146/dzień.

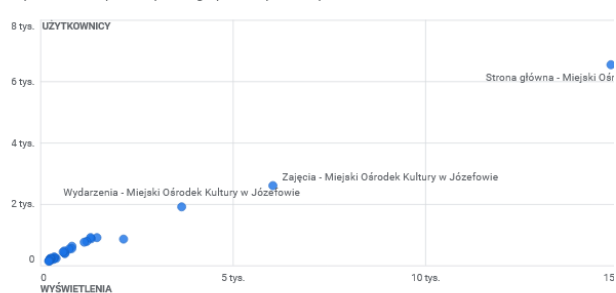
Dane demograficzne: użytkownik korzystał w pierwszej kolejności ze strony w **Warszawie**: 8333 tys. wyświetleń (prawie 92 tys. zdarzeń), kolejno jako „niesklasyfikowany” – 1323 wyświetleń (10 tys. zdarzeń), potem w **Józefowie**: 1003 wyświetlenia (ponad 20 tys. zdarzeń), a następnie w **Otwocku**: 484 wyświetlenia i prawie 5 tys. zdarzeń.

Najdłużej (średni czas zaangażowania 4 minuty) i najwięcej zdarzeń wygenerował użytkownik z Józefowa, następnie Otwocka – ponad 2 minuty średniego czasu zaangażowania, a następnie Warszawy (prawie 2 minuty średniego zaangażowania). **Reasumując, użytkownik w Józefowie wykazuje największe zainteresowanie informacjami dostępnymi na stronie Ośrodka.**

Wyświetlenia według wymiaru „Tytuł strony i klasa ekranu”



Wyświetlenia i Użytkownicy według wymiaru „Tytuł strony i klasa ekranu”



Tytuł strony i klasa ekranu	+ Wyświetlenia	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Wyświetlenia na użytkownika	Średni czas zaangażowania	Przewinięcia przez unikalnego użytkownika	Liczba zdarzeń Wszystkie zdarzenia
Razem	59 958 100% całości	14 901 100% całości	14 906 100% całości	4,02 Śr. 0%	1 min 54 s Śr. 0%	5 399 100% całości	163 389 100% całości
1 Strona główna - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	14 824	6 539	5 834	2,27	0 min 54 s	913	45 136
2 Zajęcia - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	6 043	2 599	535	2,33	2 min 05 s	1 075	16 562
3 Wydarzenia - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	3 673	1 909	715	1,92	1 min 07 s	192	9 234
4 Home - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	2 163	858	803	2,52	1 min 17 s	115	6 477
5 Koncerty - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	1 472	905	663	1,63	0 min 37 s	77	4 390
6 Wakacyjna oferta zajęć Hakuna Matata! - lipiec 2021 w MOK Józefów	1 321	869	378	1,52	0 min 19 s	228	4 028
7 Kontakt - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	1 306	908	99	1,44	1 min 00 s	88	2 890
8 Bilety - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	1 207	782	25	1,54	0 min 19 s	264	2 830
9 Lep na bluesa - Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie	1 142	757	297	1,51	1 min 16 s	392	3 148
10 Letnie koncerty ogrodowe/program koncertów na scenie plenerowej	823	625	63	1,32	1 min 06 s	138	1 820

Kategoria – urzędnicy: w pierwszej kolejności użytkownicy odwiedzają stronę MOK za pomocą telefonów komórkowych (prawie 10 tys. użytkowników i 84 tys. zdarzeń), następnie komputerów (5169 użytkowników i ponad 78 tys. zdarzeń) i tabletów (204 użytkowników i 2174 zdarzenia).

Sposób dotarcia: użytkownik docierał w sposób: **bezpośredni** (przez wyszukiwarki) – **ponad 8 tys. użytkowników i ponad 14 tys. sesji/odwiedzin, za pomocą przekierowań** (przez inne strony, social media) –ponad 5 tys. użytkowników i ponad 7 tys. odwiedzi, **łącznie inne:** ponad 2 tys. użytkowników i prawie 3,5 tys. odwiedzin.

NEWSLETTER

Miejski Ośrodek Kultury w 2021 r. **wysłał łącznie 38 newsletterów** (wysyłka odbywała się 1 raz w tygodniu). **Baza subskrybentów zwiększyła się z 310 osób styczeniu 2021 do 365 osób w grudniu 2021.** Maile dochodziły skutecznie – wg statystyk operatora (firma Freshmail), były dostarczane na poziomie 99,5 %. Średni współczynnik otwarć wyniósł w skali roku średnio 23%, a wskaźnik kliknięć na docelową stronę osiągnął wartość ponad 3 %. Największym zainteresowaniem (najwyższe wskaźniki otwarcia i kliknięć, odpowiednio 34% i 15 %) zanotowaliśmy w przypadku pierwszego newslettera wysłanego po przerwie wakacyjnej, w którym znalazły się odnośniki do oferty zajęć stałych w MOK-u.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Media społecznościowe – w szczególności Facebook, blogi, kanał na YouTube oraz Instagram. Poniżej znajdują się analizy danych z profilu Facebook, YouTube oraz z Instagrama.

FACEBOOK (@MOK Józefów)

Ze względu na zmiany w polityce Facebooka/obecnie Mety nie jest możliwe pozyskiwanie pełnych danych archiwalnych. W związku z tym analiza będzie uboższa niż w poprzednich latach.

Zebrane poniżej dane dotyczą osób, które polubiły profil FB MOK w okresie od 1.01.2021 do 31 grudnia 2021.

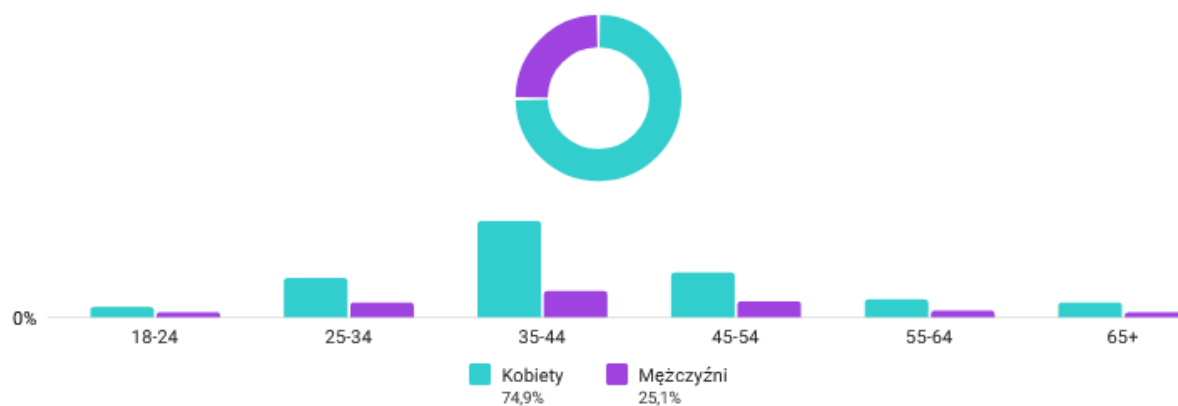
W ciągu roku, **liczba polubień** strony **zwiększyła się o 416 osób** (stan na 1 stycznia 2021 to 3149 osoby, a obecnie to **3565** osób), w skali roku oznacza to wzrost o 27% w stosunku do roku 2020.

Osoby obserwujące: stan 1 stycznia 2021: 3398 osób – stan 31 grudnia 2021 – 4213 osób. Nastąpił znaczny wzrost – pojawiło się 815 dodatkowych obserwujących.

Dane demograficzne: 75% wszystkich osób, które polubiły profil MOK-u na Facebooku to kobiety, głównie w wieku 35-44 lata (32% wszystkich fanów). I tu zmiana: drugą pod względem liczebności stanowiła w 2021 roku grupa kobiet w wieku 45-54 lata (15 proc.) – wzrost o 2 proc., a nie jak do tej pory grupa w wieku 25-34 lata (13 proc.) – bez spadku procentowego.

Mężczyźni, którzy polubili naszą stronę stanowią 25% wszystkich fanów, z czego najliczniejszą grupą wiekową są osoby w wieku 35-44 lata – prawie 9% ogółu. W tej statystyce nastąpił lekki wzrost o niecały 1 proc. Lekki wzrost nastąpił w grupie wiekowej 45-54 – z 5 na 5,4 proc. i brak zmian w grupie 25-34 (5 proc.).

Odsetek dorosłych w najmłodszej grupie wiekowej (18-24 lata) lubiących profil MOK-u jest różny również wśród kobiet i mężczyzn i wynosi odpowiednio 3,5% i 1,8% ogółu fanów. I tu też jest minimalny spadek o ułamki procenta. Najstarsi fani (65+) to 5% ogółu fanów w przypadku kobiet i 1,7% ogółu fanów w przypadku mężczyzn. Zniknęła grupa osób nastoletnich i jest to tendencja ogólna – młodzi ludzie przenieśli się z Facebooka do innych portali społecznościowych.



Na pierwszym miejscu Fani profilu MOK-u na Facebooku, jako miejsce zamieszkania podają Józefów. Drugą w kolejności jest grupa zamieszkująca Warszawę, następnie Otwock. Deklarowane miasto zamieszkania w profilu FB nie koniecznie musi jednak pokrywać się z rzeczywistym miejscem zamieszkania. I ta dana, jest właściwie stała od lat na profilu FB.

Popularność postów: największe zainteresowanie wzbudziła w 2021 roku informacja o śmierci wieloletniego operatora kina Muza MOK p. Marka Sułkowskiego (ponad 11 tys. wyświetleń i prawie 9,5 tys. odbiorców). Jest to dowód na to, jak ważną społecznie rolę, obok działalności kulturalno-oświatowej, pełni Ośrodek w środowisku lokalnym. Tezę tę potwierdzają również inne posty o dużej liczbie wyświetleń i polubień, jak np. – informacja o postawieniu kosza na nakrętki przed wejściem MOK (5 tys. wyświetleń), relacje z występów lokalnych grup taneczno-wokalnych czy zaproszenia na wspólne spacerunki po Józefowie.

Z wydarzeń, ponad 8 tys. wyświetleń miał post dotyczący inauguracji festiwalu „Lep na bluesa”. Zainteresowaniem ponad pięćdziesięciomilionowym cieszyła się informacja na temat koncertu Zbigniewa Zamachowskiego.

Na poziomie 3-5 tys. wyświetleń mają posty informacyjne, gdzie udostępniany jest afisz repertuarowy na kolejny miesiąc.

	MOK Józefów	Opublikowany	29.08.2021 21:18	Hera Hefajstos	+2,2x Więcej	930	864	7	0	0
	MOK Józefów	Opublikowany	29.08.2021 21:18	Hera Hefajstos	+4,8x Więcej	3059	2566	41	5	0
	MOK Józefów	Opublikowany	23.01.2021 11:00	Hera Hefajstos	-	849	775	24	3	3
	MOK Józefów	Opublikowany	22.01.2021 13:17	Hera Hefajstos	-	4808	4551	67	0	8
	MOK Józefów	Opublikowany	22.01.2021 11:48	Hera Hefajstos	-	795	706	10	0	1

YOUTUBE

W 2021 r. u kanał YouTube instytucji **zanotował duży wzrost subskrypcji – z 89 w 2020 roku na 253 w roku 2021**. W związku z Covid-19 wiele działań z początku roku – zajęcia, tutoriale oraz koncerty czy filmy udostępniliśmy w formie online jako stały dostęp, lub w formie transmisji w czasie rzeczywistym (w 2021 roku cały program ferii zimowych odbył się online).

Nastąpił również znaczny **wzrost oglądalności** udostępnionych filmów – łącznie w roku 2021 zanotowaliśmy 33 921 wyświetleń (dla porównania w 2020 roku było to 8290 wyświetleń), a **czas oglądania wydłużył się** do łącznie prawie 2700 godzin (w roku 2020 był to ponad 778 godz.).

Wyświetlenia nie były zależne od subskrypcji – widzowie bez subskrypcji stanowili prawie całą grupę czyli 33 385 wyświetleń (98,4 proc.).

Wyświetlenia miniatur, czyli promocja poprzez dotarcie do odbiorcy na poziomie komunikatu wzrokowego, sięgnęły 345 228 wyświetleń (w zeszłym roku było to 49 748 wyświetleń).

Rodzaj materiału: w porównaniu z rokiem 2020 nastąpił również wzrost liczby udostępnianych przez instytucję zajęć i warsztatów online (np. Ferie zimowe 2021 w MOK-u online) – w 2021 r. stanowiły one 61,6 proc. wszystkich materiałów dostępnych na kanale. Co więcej, to właśnie te materiały były najchętniej odwiedzane. Wniosek jest taki, że istnieje i rośnie zapotrzebowanie na zajęcia i warsztaty prowadzone online, jeśli zaś zostaną przygotowane w atrakcyjnej formie, mogą stać się cennym substytutem działań stacjonarnych.

W kategorii materiałów udostępnianych bardzo wysoką oglądalnością cieszył się cykl pogadanek Zbyszka Jędrzejczyka pt. „**BIAŁO/CZARNY, czyli Tadeusz Nalepa i inni**” – jeden z odcinków miał 4727 wyświetleń.

Kolejno oglądane były: premiery – 22,7 proc. oraz transmisje online – 15,7 proc. Największą oglądalnością cieszyła się transmisja koncertu „**VOO VOO. Nabroiło się 1986 – 2021 (1496 odbiorców)**”, następnie „**Jestem z Józefowa: Nuno & The Mooz (1378 odbiorców)**” oraz koncert „**Dylan.pl, czyli Dylan po polsku**”. Dla porównania, najchętniej odbierany koncert w 2020 roku (koncert Pauliny Przybylskiej) miał 1050 odbiorców.

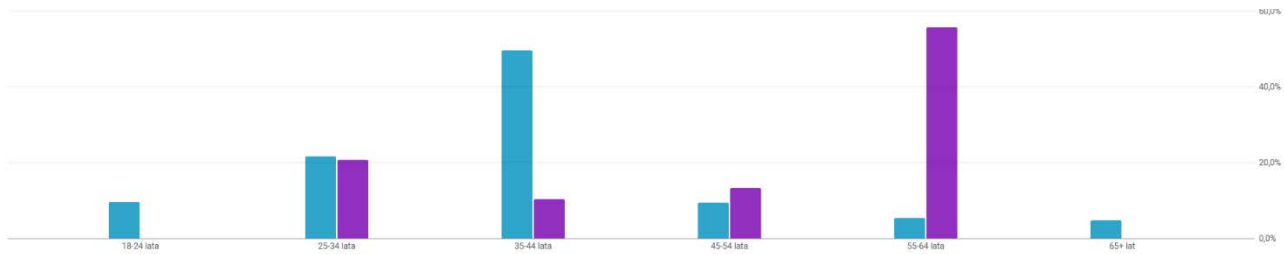
Film	Wyświetlenia ↓	Czas oglądania (w godzinach)	Subskrybenci ▲	Wyświetlenia miniatur ▲	Współczynnik kilkakrotności wyświetlonych miniatur ▲
<input type="checkbox"/> Łącznie	33 921	2 665,7	188	345 228	4,7%
<input type="checkbox"/> RUCHOME OBRAZKI	16 644 49,1%	677,1 25,4%	37 19,7%	98 916	7,8%
<input type="checkbox"/> BIAŁO/CZARNY BLUES, czyli Tadeusz Nalepa i inni. #2 TADEUSZ N...	4 727 13,9%	439,1 16,5%	52 27,7%	90 904	3,9%
<input type="checkbox"/> "VOO VOO. NABROIŁO SIĘ 1986 – 2021"/17.04.21 w MOK Józefów	1 495 4,4%	425,5 16,0%	25 13,3%	41 468	1,5%
<input type="checkbox"/> Jestem z Józefowa: Nuno & The Mooz koncert 16.01.2021	1 378 4,1%	180,7 6,8%	15 8,0%	2 937	7,8%
<input type="checkbox"/> BIAŁO/CZARNY BLUES, czyli Tadeusz Nalepa i inni. #1 BLUES histo...	1 220 3,6%	109,7 4,1%	14 7,4%	21 395	4,0%
<input type="checkbox"/> BIAŁO/CZARNY BLUES, czyli Tadeusz Nalepa i inni. #3 LEGENDY B...	1 166 3,4%	82,0 3,1%	4 2,1%	14 300	5,2%
<input type="checkbox"/> Dylan.pl czyli Dylan po polsku 28.03.21 w MOK Józefów	663 2,0%	156,1 5,9%	8 4,3%	1 870	7,7%
<input type="checkbox"/> Przy kawie o kawie!	662 2,0%	10,7 0,4%	2 1,1%	1 301	1,6%
<input type="checkbox"/> Jestem z Józefowa: Ania Szarmach Special Acoustic Trio/koncert ...	550 1,6%	116,1 4,4%	3 1,6%	1 019	14,4%

Transmisja na żywo	Widoczność	Ograniczenia	Data	Wyświetlenia ↓	Widzowie transmisji na ...	Komentarze	Podoba mi się (%)
Powtórki transmisji na żywo							
<input type="checkbox"/>		"VOO VOO. NABROIŁO SIĘ 1986 – 2021"/17.04.21 w MOK JÓ... Voo Voo to jeden z najoryginalniejszych zespołów na polskiej scenie muzycznej, który w swojej muzyce, ze świetnym skutkiem...	Prywatny	Roszczenie dotyczące ...	17 kwi 2021 Zakończona	1 496	100,0% 102 oceny pozytywne
<input type="checkbox"/>		Jestem z Józefowa: Nuno & The Mooz koncert 16.01.2021 Zarówno Anna Waszkiewicz o pseudonimie artystycznym Nuno, jak i grupa The Mooz podczas swojej muzycznej drogi odkryli...	Prywatny	Roszczenie dotyczące ...	16 sty 2021 Zakończona	1 378	98,7% 77 ocen pozytywnych
<input type="checkbox"/>		Paulina Przybysz / koncert 21.11.2020 Ruszamy z nowym projektem – JESTEM Z JÓZEFOWA, w którym na scenie MOK Józefów pojawiają się artyści mieszkający w...	Prywatny	Roszczenie dotyczące ...	21 lis 2020 Zakończona	1 050	100,0% 43 oceny pozytywne
<input type="checkbox"/>		Dylan.pl czyli Dylan po polsku 28.03.21 w MOK Józefów Bob Dylan – ojciec-założyciel światowej piosenki literackiej. Człowiek-zagadka, człowiek-legenda, od ponad pół wieku...	Prywatny	Roszczenie dotyczące ...	28 mar 2021 Zakończona	664	100,0% 46 ocen pozytywnych
<input type="checkbox"/>		Jestem z Józefowa: Ania Szarmach Special Acoustic Trio/ko... Pełna improwizacji soulowo - jazzowa przygoda w wykonaniu znanego zespołu, który tworzą wieloletni mieszkańcy...	Prywatny	Brak	7 lut 2021 Zakończona	550	100,0% 33 oceny pozytywne

Płeć widza: W 2021 roku kobiety stanowiły prawie 62 proc. odbiorców (wzrost z 46,74 proc.). Zrównał się czas korzystania z kanału przez kobiety i mężczyzn (w 2020 roku kobiety spędzały na nim więcej czasu).

Źródło wizyt: Najwięcej osób pochodziło ze źródła: proponowane filmy (12054), czyli wyświetlenia z propozycji, które pojawiają się jednocześnie z innymi filmami lub po nich. Kolejne źródło: z polecenia zewnętrznego, czyli promocja poza YouTube (przekierowania ze strony internetowej instytucji, strony na Facebooku lub innych) – 8360, wyszukiwarka YouTube 4594 i inne. **Łącznie wszystkich wyświetleń: 33 389 (w 2020 r. – 3529 wyświetleń).**

Wiek widza: Zmieniła się aktywność grup wiekowych na korzyść młodszych odbiorców. Najwyższy wskaźnik zanotowała w 2021 roku grupa 35 – 44 lata – stanowi ona prawie połowę wszystkich odbiorców, bo aż 49,6 proc. (w 2020 r. – 10,3 proc.) Kolejną jest grupa wiekowa 25 – 34 lata – 21,5 proc. (wzrost z 20,7 proc.). Cieszy fakt pojawienia się sporej grupy w wieku 18 – 24 lata (9,6 proc), grupy dotychczas nieobecnej. Aktywność grupy 55 – 64 lata zmalała do poziomu 9,3 proc., ale pojawiły się również grupy starsze: 55 – 64 lata (5,3 proc), jak i 65+ (4,8 proc.) Nie zanotowano wejść poniżej wieku 18 lat.



Wiek widza	Wyświetlenia	Wiek widza	Wyświetlenia
1 13-17 lata	–	1 13-17 lata	–
2 18-24 lata	9,6%	2 18-24 lata	–
3 25-34 lata	21,5%	3 25-34 lata	20,7%
4 35-44 lata	49,6%	4 35-44 lata	10,3%
5 45-54 lata	9,3%	5 45-54 lata	13,3%
6 55-64 lata	5,3%	6 55-64 lata	55,7%
7 65+ lat	4,8%	7 65+ lat	–

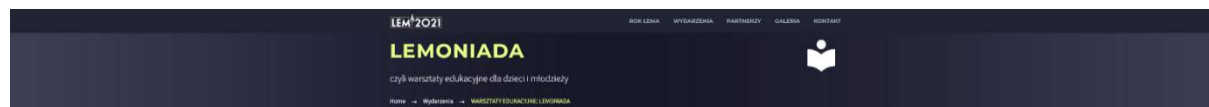
Typ urządzenia: Nadal najchętniej widz ogląda kanał z poziomu telefonu komórkowego (45,2 proc.), na drugim miejscu znalazł się komputer (43,8 proc.). Oglądalność za pośrednictwem telewizora wzrosła z 5 na 6,5 proc. oraz tabletu z 2 na 4,4 proc.

INSTAGRAM

W 2021 r. zanotowaliśmy znaczny wzrost liczby obserwujących – z ponad 280 osób w 2020 roku, do ponad 400 pod koniec 2021 r. Największą popularnością cieszyły się posty promujące wydarzenia letnie, a szczególnie plenerowe: Letnie koncerty ogrodowe (Agata Karczewska film – 81 wyświetleń, Agata Karczewska post – 30 polubień, Rita Pax z Pauliną Przybysz, Świdermajer Orkiestra, Ten Typ Mes Fest. Schmidt Electric Trio – ponad 20 polubień, działania dla dzieci oraz imprezy plenerowe na poziomie 20 – 30 polubień. Wysoką oglądalność miał również film z życzeniami noworocznymi – 57 polubień. Insta Stories/relacje reklamowe utrzymały się na poziomie poprzedniego roku – kilkadziesiąt wyświetleń, nie zawsze przez stałych obserwatorów.

PATRONATY HONOROWE

- X Ogólnopolski Przegląd Teatrów dla dzieci „Bez Sceny” – **Starosta Powiatu Otwockiego, Burmistrz Miasta Józefowa**
- XIII Ogólnopolski Festiwal Bluesowy im. Tadeusza Nalepy „Lep na bluesa” – wydarzenie od samego początku wspierają: **Grażyna Dramowicz-Nalepa, Bogdan Loeb, Grzegorz Markowski, Burmistrz Miasta Józefowa**
- LEMoniada – **Burmistrz Miasta Józefowa, patronat oficjalnej strony ROKU LEMA**
- Mikro Festiwal Otwarte ogrody – **Burmistrz Miasta Józefowa**



LEMoniada to program warsztatów edukacyjnych przygotowanych w ramach jubileuszowego Roku Sto lat temu Lema. Program opracowany został we współpracy z młodzieżą i partnerami festiwalu. W ramach festiwalu odbędą się warsztaty edukacyjne i konkursy. Głównym organizatorem jest Centrum Kultury i Sztuki w Józefowie. Wiceprezesa Rady Miejskiej w Józefowie jest Burmistrz Miasta Józefowa.

LEMONIADA: WARSZTATY

Warsztaty z kosmiczną scenografią

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI LOKALNYMI

- Miesięczne terminarze z programem Ośrodka są z wyprzedzeniem przesyłane do mediów lokalnych.
 - Czasopisma, tj.: **Pismo Samorządowe „Józefów nad Świdrem”, tygodnik Linia Otwocka**, w 2021 r. udzieliły **wsparcia patronackiego** następującym wydarzeniom:
 - X Ogólnopolskiemu Przeglądowi Teatrów dla Dzieci „Bez Sceny”
 - XIII Ogólnopolskiemu Festiwalowi Bluesowemu im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”
- Ponadto Ośrodek nawiązał współpracę z Otwockim Tygodnikiem Kulturalnym działającym online.

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI OGÓLNOPOLSKIMI I BRANŻOWYMI

- Oprócz mediów lokalnych, **patronatów medialnych** w 2021 r. udzieliły:
 - XIII Ogólnopolski Festiwal Bluesowy im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa” – **ogólnopolski magazyn „Twój Blues”, Radio dla Ciebie**
- Aby dotrzeć z informacją o naszych działaniach do młodych odbiorców, nawiązaliśmy współpracę z **portalem www.dlastudenta.pl**. Co miesiąc publikowane były zapowiedzi wydarzeń, w tym przede wszystkim koncertów z cyklu NOWY FOLDER promujących polską muzykę alternatywną. Portal organizował również konkursy, w których do wygrania były bilety na koncerty.
- Nawiązano współpracę z **Radiem 357** – informacje na temat wybranych wydarzeń były przesyłane do redakcji. Na antenie radia pojawiły się m.in. zapowiedzi koncertów odbywających się w ramach XIII Ogólnopolskiego Festiwalu Bluesowego im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”
- Bardzo ważnym narzędziem promocyjnym w ostatnich latach stały się liczne **portale internetowe** o tematyce kulturalno-społecznej. To bezpłatne narzędzia, które pozwalają dotrzeć do dużego odbiorcy w różnym wieku. Wpisy na temat wybranych atrakcji pojawiły się m.in. na portalach: **Jak na dłoni, Kultura dostępna, waw4free, kiwi portal**.

DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

W roku 2021 stworzono spójną graficznie promocję wizualną tak, by informacje Ośrodka były rozpoznawalne i czytelne dla odbiorców.

Materiały promocyjne:

- miesięczne afisze repertuarowe MOK
- miesięczne afisze repertuarowe kina Muza MOK
- afisze programowe ferii i zajęć letnich dla dzieci i młodzieży
- plakaty wydarzeń
- miesięczny terminarz drukowany i dystrybuowany w różnych punktach miasta
- oferta programowa zajęć całorocznych w formie ulotek

INNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Od lipca 2021 roku Ośrodek dysponuje nowymi leżakami z logo instytucji (30 szt.) – leżaki były wykorzystywane m.in. podczas Letnich Koncertów Ogrodowych;
- Drukowaliśmy naklejki okolicznościowe (ferie, zajęcia wakacyjne, Dzień Dziecka) rozdawane dzieciom i młodzieży;
- Od 2021 r. dysponujemy nową **pieczętką „Bądź z kulturą”**, którą chętnie przybijają sobie na rękach młodzi uczestnicy zajęć (jako rodzaj zmywalnego tatuażu);
- Instytucja aktualizowała informacje na temat swojej oferty w serwisie **Kulturalny Józefów** administrowanym przez Urząd Miasta. Dodatkowo na stronie UM pojawiały się ważne dla ośrodka, przygotowane przez pracowników MOK-u, ogłoszenia oraz relacje z wybranych wydarzeń.

- Ośrodek współpracując z instytucjami oświatowymi korzysta z **baz mailingowych** szkół i przedszkoli. Dzięki tej współpracy instytucja dociera do szerokiego grona dzieci i rodziców. Ważnym komunikatorem są szkolne systemy **Librus Synergia**

- **Dokładamy starań, aby archiwizować wszystkie** działania promocyjne, w tym: wydruki (plakaty, ulotki). Ponadto wprowadzono procedurę archiwizacji działań promocyjnych mających miejsce w Internecie. Najczęściej są to tzw. „zrzuty z ekranu” z rozmaitych portali i stron internetowych. Skanowane są również i archiwizowane wycinki z lokalnej prasy.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI PODMIOTAMI

W 2021 r. instytucja współpracowała z lokalnymi podmiotami wspierając inicjatywy oddolne oraz realizując własne pomysły na partnerstwa. Dzięki otwartemu podejściu i chęci współpracy Ośrodek utrzymuje partnerstwa oraz nawiązuje nowe kontakty z artystami i animatorami kultury.

WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI INSTYTUCJAMI

- Współpraca z niepublicznymi i publicznymi szkołami i przedszkolami: przygotowanie pokazów filmowych w ramach akcji „**Ferie w MOK-u**” (wstęp wolny dla wszystkich przedszkoli, również spoza Józefowa);
- Realizacja dla szkół koncertów Filharmonii Narodowej w ramach cyklu „**SPOTKANIA Z MUZYKĄ**” (w 2021 r. odbyły się 3 spotkania stacjonarne i 5 koncertów online)
- Organizacja warsztatów edukacyjnych „**SZTUKA PO SĄSIEDZKU**” (1 warsztaty w 2021 r.)
- Grupa Pro Kobieta 50+ (udostępnienie Klubu PORT, wspólne wydarzenia kulturalne oraz realizacja dla uczestników bezpłatnych ćwiczeń na siłowni plenerowej zlokalizowanej przy Willi Balbinów).

WSPIERANIE DZIAŁAŃ ODDOLNYCH

- **Gwiazdobranie i Dawanie** – wystawa „Gwiazdobranie – Sztuki Dawanie” – autorami prezentowanych prac byli artyści z Józefowa, linii otwockiej, a przede wszystkim dzieci – beneficjenci Gwiazdobrania.

WSPÓŁPRACA Z ARTYSTAMI I MIESZKAŃCAMI

W 2021 r. Miejski Ośrodek Kultury kontynuował działania polegające na włączaniu mieszkańców w procesy kształtowania kultury oraz wspierania artystów i twórców (amatorów i profesjonalistów).

- Flagowym wydarzeniem MOK, opartym na współpracy z mieszkańcami, w tym artystami, oraz józefowskimi organizacjami jest **Festiwal Otwarte Ogrody**. W 2021 roku ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19 wydarzenie zrealizowano w formie mikro.
- W 2021 r. zrealizowano 3 projekty w ramach **Konkursu inicjatyw lokalnych mieszkańców Józefowa „ÓW JÓZEFÓW - INICJATYWY Z KULTURĄ”**
- MOK wspierał również lokalny **przemysł kreatywny** korzystając z usług artystów przy projektowaniu plakatów, wystaw plenerowych oraz zatrudniając ich do przeprowadzania warsztatów/plenerów.

MOK POZA JÓZEFOWEM

W 2020 współpraca ograniczona ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

- MOK blisko współpracuje z **Uniwersytetem Trzeciego Wieku w Józefowie**. 4 razy w miesiącu w Ośrodku odbywały się wykłady i spotkania UTW. Od marca wykłady zawieszono.
- **Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów, oddział w Józefowie** – w 2021 roku współpraca polegała na udostępnieniu pomieszczeń na biuro Związku;
- **ESPAR oraz Pro Kobieta 50 +** - na prośbę MOK-u przy Willi Balbinów prowadzona była gimnastyka na siłowni plenerowej.

- W grudniu w GALERII WEJŚCIE prezentowana była wystawa „Sztuka osób niepełnosprawnych” przedstawiająca prace podopiecznych Stowarzyszenia Po-Godne Życie.

WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI

W 2021 współpraca ograniczona ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19.

E. ZARZĄDZANIE WEWNĘTRZNE MOK

2021 rok był czasem uważnego przyglądania się i dostosowywania pracy Ośrodka do zmieniających się wytycznych związanych z pandemią Covid – 19. Kluczowe w codziennej pracy były procesy komunikacji wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, monitoringu i ewaluacji. To kolejny rok, kiedy Instytucja dobrze poradziła sobie z nową, zmienną i nieprzewidywalną rzeczywistością. Dobrze wykorzystała czas kierując uwagę na kluczowe możliwości: **podnoszenie kompetencji pracowników, przygotowanie i wdrożenie do wspólnej pracy serwera wewnętrznego w MOK Józefów, podnoszenie jakości proponowanych wydarzeń poprzez zakup wyposażenia akustycznego i oświetlenia.**

Ponadto w celu zapewnienia jakości pracy i działalności Ośrodka:

- We wrześniu przygotowano **Deklarację Dostępności** zgodnie z wytycznymi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
- **Zaktualizowane zostały dokumenty związane zarządzaniem Ośrodka:** Regulamin udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w ustawie prawo zamówień publicznych, Regulamin wynagradzania pracowników, Regulamin Pracy w Miejskim Ośrodku Kultury;
- Usprawniono system rejestracji uczestników zajęć przez serwis STREFA ZAJĘĆ;
- Ponownie zweryfikowano i zmodyfikowano wszystkie **umowy cywilnoprawne**. Wprowadzono zapisy dotyczące transmisji online;
- We wrześniu zaktualizowano Regulamin uczestnictwa w zajęciach edukacyjnych, artystycznych i ruchowych realizowanych w Miejskim Ośrodku Kultury w Józefowie;
- W ciągu 12 miesięcy odbyło się **18 zebrań** Dyrektora z pracownikami;
- **W 2021 r. pracownicy MOK-u wzięli udział w 9 szkoleniach/webinariach :**
 - Konwent „Co inicjatywy mieszkańców realizowane w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne mówią nam o współczesnych trendach kulturowych oraz formach ich lokalnego oddziaływania” – organizator : Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL
 - MPEK cykliczne szkolenie – „Narzędziownik MPEK” – 4 spotkania online, organizator: Mazowiecki Program Edukacji Kulturalnej
 - „Jak czerpać inspiracje z przyrody w działaniach instytucji kultury” – Webinarium NCK
 - „O roli animacji i edukacji kulturowej w czasach pandemii” – Webinarium NCK
 - „Budowanie publiczności” – organizator: Narodowe Centrum Kultury
 - „Sieć na kulturę” w ramach projektu, który był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (działanie 3.2 „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej”)
 - „Błędy w realizacji kontroli zarządczej w świetle wyników organów kontroli” – organizator: Golden Training
 - „Mistrzowski feedback – jak skutecznie udzielać informacji zwrotnej pracownikowi?” – organizator: Ośrodek Szkoleń i Informacji Effect
 - „Relacja: instytucja kultury – organizator oraz organizator – dyrektor instytucji kultury” – Prawo dla praktyków
 - Jeden z pracowników rozpoczął w październiku 2021 r. **studia podyplomowe na kierunku „Zarządzanie w kulturze”** w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

Podsumowując, możemy stwierdzić, że rok 2021 był pełen wyzwań, a jednym z największych okazała się konieczność znalezienia równowagi między długofalowym planowaniem (wykonawcy ustalają swoje kalendarze nawet z kilkunastomiesięcznym wyprzedzeniem), a szybkim reagowaniem na sytuację związaną z pandemią. Kluczowa okazała się czujność i elastyczność na zachodzące zmiany przy jednoczesnym podążaniu za potrzebami odbiorców.

Biorąc pod uwagę rosnące zainteresowanie wydarzeniami online organizowanymi przez MOK, dużą liczbę uczestników na naszych wydarzeniach stacjonarnych po ponownym otwarciu Ośrodka oraz ich pozytywny odbiór przekazywany w formie komentarzy w mediach społecznościowych i nam osobiście, uważamy, że rok 2021, mimo niepewnej sytuacji i zmieniających się warunków, był dobrym rokiem dla kultury w Józefowie.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	1
BAZA.....	2
MODERNIZACJE.....	2
ZAKUP WYPOSAŻENIA	2
FINANSE I ADMINISTRACJA	2
A. EDUKACJA KULTURALNA I ANIMACJA SPOŁECZNA	2
A1. ZAJĘCIA CAŁOROCZNE/ROK SZKOLNY (łącznie 31 rodzajów zajęć)	2
A2. ARTYSTYCZNA ZIMA I LATO W MOK-U.....	3
A3. KLUBY (działalność zawieszona).....	4
A4. NOWE I KONTYNUOWANE DZIAŁANIA EDUKACJI I ANIMACJI KULTURALNEJ	4
B. ARTYSTYCZNA DZIAŁALNOŚĆ WEEKENDOWA	6
B.1 WYDARZENIA Z UDZIAŁEM PUBLICZNOŚCI.....	6
B.2 WYDARZENIA ONLINE.....	13
C. FESTIWALE, IMPREZY CYKLICZNE I OKOLICZNOŚCIOWE	16
D. PROMOCJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA.....	18
E. ZARZĄDZANIE WEWNĘTRZNE MOK	28