

AKTUALIZACJA PROGRAMU DZIAŁANIA MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W JÓZEFOWIE

Perspektywa 2026–2033

Wersja 2.0 – aktualizacja z uwzględnieniem trendów społecznych, infuture.institute oraz perspektywy nowej placówki przy ul. Leśnej

Rekomenduję: zachować rozpoznawalne hasło „Naturalnie z kulturą” jako rdzeń marki MOK, ale odświeżyć opis misji tak, aby silniej obejmował wspólnotę, naturę, edukację kulturową, młodzież, seniorów, dostępność i nowe technologie.

1. Punkt wyjścia i cel aktualizacji

Aktualizacja programu działania Miejskiego Ośrodka Kultury w Józefowie obejmuje horyzont siedmiu lat: 2026–2033. Dokument zachowuje główną logikę dotychczasowego programu: pracę w obszarach mieszkańcy, kreatywność, zarządzanie, tożsamość i przestrzeń, ale uzupełnia ją o aktualne wyzwania społeczne, demograficzne i technologiczne.

Dotychczasowy program trafnie określał MOK jako instytucję otwartą, wielopokoleniową, lokalną i zakorzenioną w unikatowym potencjale przyrodniczym Józefowa. W kolejnych latach warto przesunąć akcent z samej organizacji wydarzeń na rozwijanie kompetencji kulturowych, dobrostanu, sprawczości mieszkańców i współodpowiedzialności za lokalną wspólnotę.

- zachowanie mocnych i rozpoznawalnych projektów MOK oraz ich rozwój programowy;
- uporządkowanie działań, które były odpowiedzią na pandemię lub etap inwestycyjny i wymagają nowego języka;
- wzmocnienie edukacji kulturowej, działań międzypokoleniowych, młodzieżowych i dostępnościowych;
- wprowadzenie narzędzi diagnozy, ewaluacji i pracy z danymi, aby program był elastyczny i możliwy do aktualizacji.

2. Analiza działalności MOK Józefów w latach 2021–2026

Na podstawie programu 2021–2026 oraz publicznie dostępnych informacji o bieżącej ofercie MOK można wskazać, że instytucja utrzymała szeroki profil działalności: wydarzenia sceniczne, kino, koncerty, wystawy, spacer, wycieczki rowerowe, warsztaty, działania rodzinne, projekty lokalne oraz wydarzenia w przestrzeni plenerowej i w Willi Frankówce. Szczególnie widoczny jest kierunek łączenia kultury z naturą, lokalną historią i edukacją nieformalną.

Obszar	Co dobrze zadziałało	Rekomendacja 2026–2033
Tożsamość	Festiwal Bluesowy im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”, FOO/Otwarte Ogrody, projekty o świdermajerach, spacer historyczne, lokalne historie. Nowe projekty muzyczne: Paulina Przybysz and young blood (2024), Słowa i dźwięki Bogdana Loebła (2025) oraz JÓZEFOFF JEST PERFECT. Grzegorz Markowski (2026).	Zachować projekty markowe i mocniej powiązać je z edukacją, archiwum społecznym, promocją miasta oraz turystyką kulturową. Marka LATO BLISKO jako Józefów słow festiwal.
Mieszkańcy	Szeroka oferta dla rodzin, dzieci, dorosłych i seniorów; warsztaty, spektakle, koncerty, działania weekendowe i plenerowe.	Wprowadzić stałe mechanizmy współdecydowania mieszkańców: panele programowe, mikrogranty, diagnozy potrzeb, wolontariat kompetencyjny, młodzieżową radę programową

Kreatywność	Wsparcie lokalnych artystów: „Jestem z Józefowa”, „Pasje Józefowian”, „Trampolina”; jam sessions, wystawy i koncerty lokalnych twórców.	Rozwinąć inkubator twórczy dla młodzieży i dorosłych: muzyka, film, podcast, fotografia, design, rękodzieło, gry i nowe media.
Zarządzanie	Modernizacja, rozwój komunikacji internetowej, działania online, poszukiwanie dotacji i partnerstw.	Zmiana struktury organizacyjnej zgodnie z rozwojem Ośrodka (pokolenie młodych pracowników); rozwój bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, rozwój kompetencji komunikacyjnych, inwestycja w szkolenia, poszukiwanie partnerstw i dotacji, częste ewaluacje i analizy danych, śledzenie trendów.
Przestrzeń	Rozwój Frankówki/Domu Nauki i Sztuki, scena plenerowa, działania w zielonych przestrzeniach miasta oraz perspektywa zrewitalizowanego świdermajera przy ul. Leśnej.	Budować sieć „miejsc trzecich”: MOK jako centrum wydarzeń, Frankówka jako centrum nauki, sztuki i kompetencji przyszłości, a ul. Leśna jako nowa placówka dla seniorów, relacji, pamięci i dobrostanu, raz w roku animacja terenów zielonych nad Świdrem.

3. Prognozy i trendy 2026–2033

Poniższe trendy są szczególnie istotne dla lokalnej instytucji kultury w mieście położonym w sąsiedztwie Warszawy, z silną tożsamością przyrodniczą, historyczną i sąsiedzką.

Trend	Znaczenie dla MOK	Odpowiedź programowa
1. Starzenie się społeczeństwa i dłuższa aktywność	Rosnąca grupa osób starszych będzie oczekiwała oferty nie tylko opiekuńczej, ale rozwojowej: edukacji, ruchu, kultury, relacji, współdecydowania i wolontariatu. W perspektywie 3 lat szczególnym zasobem może stać się nowa placówka przy ul. Leśnej w zrewitalizowanym świdermajerze.	Wspólna realizacja działań z seniorami, nowa placówka przy ul. Leśnej jako centrum aktywnego i twórczego dojrzwania: seniorzy jako współtwórcy i mentorzy, działania dzienne, kultura dla dobrostanu, archiwum pamięci (współpraca Miejską Biblioteką Publiczną), międzypokoleniowość i dostępność.
2. Młodzież jako współtwórcy, nie tylko odbiorcy	Młodzi uczestniczą w kulturze poprzez muzykę, media społecznościowe, gry, film, memy, wydarzenia niszowe i mikrospołeczności. Oczekują autentyczności, sprawczości i wpływu.	Młodzieżowa rada programowa MOK, studio podcastowo-filmowe, scena młodych, warsztaty produkcji muzycznej, kultura cyfrowa i projekty peer-to-peer.
3. Kultura blisko domu	Po doświadczeniach pandemii i wzroście kosztów życia rośnie znaczenie lokalnych, dostępnych cenowo wydarzeń, które są blisko miejsca zamieszkania i budują relacje.	Więcej małych formatów: kluby rozmowy, mikrowydarzenia, sąsiedzkie ogrody kultury, wydarzenia bezpłatne lub niskokosztowe.
4. Natura, klimat i dobrostan	Instytucje kultury będą coraz częściej łączyć kulturę z edukacją przyrodniczą, odpoczynkiem, zdrowiem psychicznym i odpowiedzialnością środowiskową.	Rozwój marki „Naturalnie z kulturą”: spacer, koncerty w naturze, sztuka ekologiczna, zielone standardy wydarzeń, warsztaty praktyczne.
5. Hybrydowość i cyfrowa obecność	Publiczność oczekuje łatwego dostępu do informacji, zapisów, materiałów po wydarzeniach i krótkich form online. Sama transmisja nie wystarcza; potrzebne są archiwa, podcasty, mikrotreści i dostępność cyfrowa.	Cyfrowe archiwum MOK, podcast „Głosy Józefowa”, newsletter segmentowany, krótkie formaty edukacyjne, rejestracja online, audiodeskrypcja i napisy.
6. Dostępność i różnorodność potrzeb	Wzrośnie znaczenie oferty dla osób z niepełnosprawnościami, neuroróżnorodnych, samotnych, nowych mieszkańców, rodzin patchworkowych i	Standard dostępnego wydarzenia, ciche godziny, komunikacja prostym językiem, bilety społeczne/karta mieszkańca, partnerstwa z OPS, szkołami i organizacjami.

	osób o różnych możliwościach finansowych.	
7. Edukacja kulturowa zamiast samej edukacji artystycznej	Edukacja kulturowa obejmuje rozumienie świata, mediów, dziedzictwa, relacji społecznych, krytycznego myślenia i kompetencji obywatelskich.	Program „Akademia Kulturowa Józefowa”: sztuka, media, dziedzictwo, ekologia, dialog, krytyczne korzystanie z technologii i AI.
8. Partnerstwa i finansowanie mieszane	Rosnące koszty działalności instytucji kultury będą wymagały dotacji zewnętrznych, partnerstw, współpracy z biznesem lokalnym i lepszej ewaluacji efektów.	Roczny plan grantowy, partnerstwa z NGO, szkołami, biblioteką, biznesem kreatywnym, uczelniami i instytucjami warszawskimi.
9. AI, dezinformacja i kompetencje medialne	Sztuczna inteligencja i nadmiar treści zmieniają sposób tworzenia, promocji i edukacji. MOK może być bezpiecznym miejscem uczenia się nowych narzędzi.	Warsztaty AI dla twórców i mieszkańców, etyka technologii, higiena cyfrowa, prawa autorskie, fact-checking, twórcze laboratoria.
10. Pomiar wpływu społecznego	Samorządy i grantodawcy będą oczekiwali nie tylko liczby wydarzeń, ale także informacji o jakości, dostępności, uczestnictwie i wpływie społecznym.	Stałe badanie potrzeb, ankiety po wydarzeniach, mapa uczestników, roczny raport społeczny MOK, wskaźniki jakościowe a nie ilościowe.

4. Misja i motto

Rekomenduję pozostawienie hasła „Naturalnie z kulturą”, ponieważ jest rozpoznawalne, zgodne z położeniem Józefowa i pojemne znaczeniowo. Wymaga jednak odświeżenia opisu misji, aby objąć nowe wyzwania społeczne i edukacyjne.

Proponowana misja 2026–2033

Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie – Naturalnie z kulturą – tworzy otwartą, dostępną i zieloną przestrzeń spotkania mieszkańców. Łączymy ludzi, naturę, dziedzictwo i współczesną twórczość. Wspieramy pasje, edukację kulturową, lokalnych artystów i inicjatywy oddolne. Budujemy wspólnotę, która potrafi twórczo rozumieć świat, dbać o swoje miasto i współtworzyć kulturę blisko domu.

5. Wizja 2033

W 2033 roku MOK Józefów jest siecią żywych, dostępnych i rozpoznawalnych miejsc kultury: głównej siedziby MOK, nadal rozwijanej Frankówki/Domu Nauki i Sztuki, przestrzeni plenerowych oraz nowej placówki dla seniorów i działań międzypokoleniowych przy ul. Leśnej. Jest instytucją, która nie tylko organizuje wydarzenia, ale animuje relacje, wzmacnia lokalną tożsamość, uczy kompetencji kulturowych i pomaga mieszkańcom współtworzyć miasto. Kładzie nacisk na edukację kulturową, dostępność, dobrostan, działania międzypokoleniowe i świadome korzystanie z nowych technologii.

- MOK jest pierwszym wyborem mieszkańców szukających dobrej kultury blisko domu.
- MOK jest miejscem międzypokoleniowym: dzieci, młodzież, dorośli i seniorzy spotykają się we wspólnych projektach.
- MOK jest zieloną instytucją kultury: korzysta z potencjału lasu, Świdra, lokalnej historii i nowych technologii
- MOK jest instytucją uczącą się: prowadzi diagnozę potrzeb, korzysta z danych i regularnie aktualizuje ofertę.
- MOK jest partnerem dla szkół, NGO, artystów, biznesu, instytucji kultury i grup nieformalnych.

6. Cele strategiczne 2026–2033

Obszar	Cel 2033	Kluczowe działania	Wskaźniki
TOŻSAMOŚĆ	Wzmacniać identyfikację mieszkańców z Józefowem, jego historią, architekturą, przyrodą i artystami.	Akademia Dziedzictwa Józefowa 2.0 (spacery i rowery); festiwale markowe związane z miastem; publikacje i podcasty lokalne.	min. 5 działań dziedzictwa rocznie; 1 projekt archiwalny rocznie; min. 2 publikacje/wystawy; 5 markowych wydarzeń rocznie; kontynuacja weekendów artystycznych
MIESZKAŃCY	Zwiększać uczestnictwo, sprawczość i współodpowiedzialność mieszkańców za kulturę lokalną.	Mikrogranty; panele mieszkańców; wolontariat; działania sąsiedzkie; oferta dla nowych mieszkańców; kultura dostępna cenowo.	min. 3 inicjatywy oddolne rocznie; 1 diagnoza potrzeb co 2 lata; rosnąca liczba uczestników powracających
KREATYWNOŚĆ	Tworzyć warunki do twórczego rozwoju dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów i lokalnych artystów.	Trampolina 2.0; Młoda Scena MOK; studio podcast/film; jam sessions; rezydencje lokalne; wystawy i prezentacje twórców.	min. 4 prezentacje lokalnych twórców rocznie; min. 2 projekty młodzieżowe rocznie; rozwój zespołów i grup artystycznych
EDUKACJA KULTUROWA	Rozwijać kompetencje rozumienia kultury, mediów, dziedzictwa, ekologii i technologii.	Akademia Kulturowa; program dla szkół; edukacja medialna i AI; warsztaty krytycznego odbioru kultury; działania rodzinne.	min. 20 działań edukacyjnych rocznie; program partnerski ze szkołami; ewaluacja jakości zajęć
DOSTĘPNOŚĆ I DOBROSTAN	Zapewnić możliwie szeroki, bezpieczny i przyjazny dostęp do kultury.	Ciche wydarzenia; prosty język; bilety+ulgi/karta mieszkańca; dostępność cyfrowa; kultura dla zdrowia psychicznego.	audyt dostępności co 2 lata; min. 4 wydarzenia dostępnościowe rocznie; wzrost udziału grup o szczególnych potrzebach
ZARZĄDZANIE	Budować efektywną, kompetentną i odporną instytucję.	Zwiększenie kadry pracowników MOK; szkolenia dla kadry pracowniczej w tym: podnoszące kompetencje, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu; praca nad wew. standardami pracy oraz obsługi uczestnika, system rezerwacji; raport społeczny; polityka cenowa.	2 nowych pracowników etatowych do działu programowego, 1 sprawozdanie roczne z działalności; szkolenia zespołu; aktualizacja procedur, 2 ewaluacje rocznie
PRZESTRZEŃ	Wykorzystywać budynki MOK i miasto jako sieć otwartych przestrzeni kultury, z wyraźnym rozwojem placówek oraz przygotowaniem nowej placówki przy ul. Leśnej w perspektywie 3 lat.	Frankówka/Dom Nauki i Sztuki jako centrum edukacji kulturowej, nauki, sztuki i natury; główny MOK działania koncertowe i teatralne/ sala widowiskowa i scena plenerowa; przestrzeń zielona; nowy zrewitalizowany świdermajer przy ul. Leśnej jako placówka senioralna i międzypokoleniowa.	Realizacja wydarzeń zgodnie z założeniami budżetowymi, program rozwoju Frankówki; koncepcja programowa i nazwa dla placówki przy ul. Leśnej do 2027 r.; uruchomienie działań pilotażowych dla seniorów przed otwarciem placówki.

7. Programy do kontynuacji, odświeżenia i wygaszenia

Status	Działania/projekty	Uzasadnienie
Kontynuować i rozwijać	Markowe format wydarzeń: „Lep na Bluesa”, FestiwalOtwarte Ogrody (zmiana nazwy), Słowa i Dźwięki B. Loebła, JózefOFF jest Perfect. Grzegorz Markowski,	To są projekty spójne z tożsamością miasta, rozpoznawalne i zgodne z trendem kultury lokalnej, bliskościowej, międzypokoleniowej i regeneracyjnej.

	Paulina Przybysz & YOUNG BLOOD, LATO BLISKO jako nowy muzyczny festiwal. Mniejsze cykle: „Jestem z Józefowa”, „Pasje Józefowian”, „Trampolina”, spacer historyczne i przyrodnicze, koncerty plenerowe, działania w Frankówce/Domu Nauki i Sztuki oraz programy senioralne prowadzące do nowej placówki przy ul. Leśnej.	
Odświeżyć	Projekt „Nowy Folder”, komunikację internetową, politykę dotacyjną, program dla młodzieży.	Zmienić język i narzędzia: z aktywności na stałe ścieżki współtworzenia, mikrogranty, segmentowaną komunikację i młodzieżową współdecyzyjność.
Wygasić lub przenieść do archiwum	Zapisy odnoszące się do „minionego roku pandemii”, jednorazowe modernizacje jako cele przyszłe, wskaźnik „wdrożenie serwera” jako innowacja, plany otwarcia przestrzeni opisane jak niezrealizowane, jeśli są już zrealizowane.	Zastąpić je aktualnym opisem: utrzymanie standardu budynków, cyfrowe zarządzanie, dostępność, bezpieczeństwo, zrównoważona produkcja wydarzeń.

8. Nowe propozycje programowe 2026–2033

Akademia Kulturowa Józefowa: Roczny program edukacji kulturowej: sztuka, historia, media, ekologia, nowe technologie i kompetencje obywatelskie. Moduły dla szkół, rodzin, dorosłych i seniorów.

Młody MOK / Młoda Scena: Program współtworzony z młodzieżą: koncerty, warsztaty, podcasty, film, fotografia, gry, kultura internetu, debaty i działania rówieśnicze.

Naturalnie z kulturą LAB: Cykl łączący kulturę, przyrodę i dobrostan: spacer historyczny, land art, koncerty w naturze, warsztaty zero waste, leśne czytania i działania rodzinne.

Archiwum Społeczne Józefowa/współpraca z Miejską Biblioteką Publiczną: Zbieranie historii mieszkańców, zdjęć, wspomnień, map pamięci i mikroopowieści. Efektem mogą być wystawy, podcasty, publikacje i spacer tematyczny.

Sąsiedzkie Ogrody Kultury/zamiast Festiwalu Otwarte Ogrody: Mikrogranty i wsparcie organizacyjne dla działań oddolnych: podwórka, ogrody, wspólnoty, grupy nieformalne, lokalni twórcy i partnerzy.

MOK Dostępny: Stały program dostępności: prosty język, audyty, wydarzenia sensorycznie przyjazne, bilety społeczne/karta mieszkańca, napisy i audiodeskrypcja tam, gdzie to możliwe.

Studio MOK: Pracownia cyfrowa i medialna: podcast, nagrania, krótkie formy wideo, dokumentacja lokalnych artystów, warsztaty AI i prawa autorskiego.

Rezydencje lokalne: Zaproszenie artystów, animatorów i edukatorów do pracy z mieszkańcami nad projektami zakorzenionymi w Józefowie.

LATO BLISKO. JÓZEFÓW LIVE FESTIVAL – zmiana nazwa markowego wydarzenia.

8a. Rozwój placówek: Frankówka i ul. Leśna

W perspektywie 2026–2033 rekomenduję wyraźne uporządkowanie mapy placówek MOK. Dokument zostawia rozwój Frankówki jako kluczowy kierunek edukacji kulturowej i twórczej, bez wpisywania nowej placówki przy ul. Leśnej jako

strategicznego filaru. W jej miejsce wprowadza się perspektywę nowej placówki przy ul. Leśnej, planowanej w zrewitalizowanym świdermajerze w horyzoncie około 3 lat.

Frankówka – Dom Nauki i Sztuki przyszłości

Frankówka powinna rozwijać się jako miejsce łączące naukę, sztukę, naturę i kompetencje przyszłości. To przestrzeń dla dzieci, młodzieży, rodzin, szkół, lokalnych twórców i edukatorów: laboratorium kreatywności, edukacji kulturowej, ekologicznej i medialnej.

Nowa placówka przy ul. Leśnej – zrewitalizowany świdermajer dla seniorów i relacji międzypokoleniowych

Placówka przy ul. Leśnej powinna zostać opisana nie jako tradycyjny „dom seniora”, ale jako nowoczesne centrum długowieczności, doświadczenia, pamięci i aktywnego uczestnictwa w kulturze. Seniorzy nie są tu wyłącznie odbiorcami oferty, lecz mentorami, gospodarzami, twórcami i strażnikami lokalnej pamięci. Program miejsca może obejmować: akademię doświadczenia, warsztaty rzemiosła i przekazywania umiejętności, archiwum opowieści mieszkańców, kluby rozmowy, kulturę dobrostanu, ruch, sztukę, ogrodnictwo, działania w naturze oraz projekty łączące młodzież i osoby starsze.

Propozycje nazwy roboczej

- Dom Doświadczeń – Leśna
- Leśna Przystań Kultury
- Dom Dobrych Lat
- Świdermajer Pokoleń
- Dom Opowieści
- Leśna Wielu Pokoleń

Rekomendacja strategiczna: jako nazwę roboczą przyjąć „Dom Doświadczeń – Leśna”, ponieważ nie zamyka placówki wyłącznie w kategorii wieku, podkreśla wartość doświadczenia mieszkańców i dobrze łączy funkcję senioralną z kulturą, pamięcią oraz działaniami międzypokoleniowymi.

9. Ramowy harmonogram wdrażania

Okres	Priorytety
2026–2027	Diagnoza potrzeb; aktualizacja misji; audyt dostępności; uruchomienie młodzieżowej rady/programu; porządkowanie komunikacji i systemu zapisów; pilotaż Akademii Kulturowej; rozpoczęcie koncepcji programowej nowej placówki przy ul. Leśnej.
2028–2029	Rozwój mikrograntów; Studio MOK; stały program działań w przestrzeni miasta; zwiększenie liczby partnerstw i projektów dotacyjnych; przygotowanie lub uruchomienie zrewitalizowanego świdermajera przy ul. Leśnej jako placówki senioralnej i międzypokoleniowej.
2030–2031	Ewaluacja śródkresowa; korekta programu; rozwój rezydencji lokalnych; zwiększenie udziału projektów międzypokoleniowych i dostępnościowych.
2032–2033	Podsumowanie wpływu społecznego; nowa diagnoza kultury lokalnej; przygotowanie kolejnej strategii/programu na następną perspektywę.

10. Wskaźniki jakościowe i ilościowe

- liczba uczestników wydarzeń i zajęć, z rozróżnieniem na typy działań, nie tylko ogólną frekwencję;
- liczba uczestników powracających oraz liczba nowych uczestników;

- liczba projektów współtworzonych z mieszkańcami, szkołami, NGO, artystami i biznesem;
- liczba działań dla młodzieży, seniorów i działań międzypokoleniowych;
- liczba wydarzeń dostępnych: bezpłatnych, sensorycznie przyjaznych, z udogodnieniami komunikacyjnymi;
- liczba projektów edukacji kulturowej i medialnej;
- liczba pozyskanych dotacji i partnerstw;
- wyniki ankiet satysfakcji i krótkich badań potrzeb;
- jakościowe historie wpływu: przykłady mieszkańców, grup i inicjatyw, które rozwinęły się dzięki MOK.

11. Źródła i kontekst

- Program działania Miejskiego Ośrodka Kultury w Józefowie, wersja 2021–2026, dokument źródłowy
- Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie, publiczny repertuar i opisy wydarzeń 2024–2026: wydarzenia, koncerty, „Lep na Bluesa”, Otwarte Ogrody, koncerty przy Willi Frankówce.
- Główny Urząd Statystyczny, „Prognoza ludności na lata 2023–2060”, publikacja z 31.08.2023.
- Główny Urząd Statystyczny, „Uczestnictwo ludności w kulturze w 2024 r.”, publikacja z 18.12.2025.
- Narodowe Centrum Kultury, „Edukacja kulturalna w badaniach i działaniach”, publikacja z 19.01.2026.
- infuture.institute, Mapa Trendów i raporty trendowe: perspektywa zmian społecznych, technologicznych, środowiskowych i kulturowych; kierunki wykorzystane jako inspiracja strategiczna, nie jako gotowy model działania instytucji kultury.
- MKiDN, programy dotacyjne 2026 oraz bieżące kierunki finansowania kultury.

Uwaga:

- Dokument jest wersją programową do dalszego uzupełnienia o aktualne dane, przyznawany budżet oraz pozostałe dotacje (w tym projekty z Budżetu Obywatelskiego Miasta Józefów), potwierdzony status wszystkich placówek oraz szczegółowe wskaźniki roczne uzgodnione z organizatorem.
- Ośrodek posiada Statut aktualizowany w 2013 roku.