



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY ZA 2020 ROK

„Kryzys to zbyt straszna rzecz, żeby go zmarnować”

Paul Romer

WSTĘP

W 2020 r. Miejski Ośrodek Kultury kontynuował zadania zgodnie ze Statutem oraz planem strategicznym instytucji na lata 2013-2020 (zwanym dalej Strategią). To był ostatni rok pracy w oparciu o realizowaną Strategię.

Do 11 marca Ośrodek pracował zgodnie z przyjętymi założeniami kulturalno-edukacyjnymi. W momencie ogłoszenia w Polsce lockdownu związanego z pandemią wirusa SARS-CoV-2 oraz opracowaniem i wdrożeniem wytycznych przez miasto Józefów dla jednostek, Ośrodek przeszedł na pracę zdalną. Odwołane zostały wszystkie stacjonarne wydarzenia kulturalne oraz zawieszono działalność edukacyjną (zajęcia).

Jak większość instytucji kulturalnych w Polsce, również MOK skupił się na **działalności online**, której głównym celem było utrzymanie kontaktu z odbiorcami oraz współpracującymi z MOK-iem grupami, a także oferowanie pracy instruktorom i artystom. Ośrodek na stronie internetowej przygotował bazę stron instytucji oferujących zasoby i wydarzenia online: teatry, platformy filmowe, archiwa cyfrowe. Wspólnie z instruktorami i współpracującymi z ośrodkiem artystami, opracowano **oferę filmów instruktażowych** do działań plastycznych, mini słuchowisk, wydarzeń weekendowych, które udostępniane były poprzez media społecznościowe Ośrodka, głównie Facebook i YouTube.

Podczas dwukrotnego zawieszenia działalności stacjonarnej (**pierwsze:** marzec/czerwiec, **drugie:** listopad/grudzień), nieprzewidywalnej i zmiennej rzeczywistości, rok 2020 był dla Miejskiego Ośrodka Kultury czasem aktywnej, nowej i ważnej działalności. Szczególny nacisk został położony na **podnoszenie kompetencji** wśród pracowników oraz **ważne modernizacje** w głównym budynku oraz placówkach. Pracownicy korzystali z licznych szkoleń, warsztatów/webinariów i konferencji oferowanych online. Rozwijając kompetencje medialne Ośrodek wypracował **nowe formy współpracy z mieszkańcami**. Nowością w działalności były **live streamingi koncertów i spektakli** z naszej sceny. Już nie tylko józefowskiej publiczności, ale każdemu kto miał dostęp do Internetu, Ośrodek oferował ciekawy program edukacyjno-artystyczny. Nieograniczone zasięgi kultury dostępne były online i bezpłatnie. W dalszej części sprawozdania pochwalimy się zasięgami przekraczającymi możliwości fizycznego goszczenia tak licznej publiczności, zarówno w naszej sali widowiskowej jak i podczas wydarzeń plenerowych.

W 2020 roku Ośrodek otrzymał od Urzędu Miasta nową, zrewitalizowaną willę z 1902 roku, którą udostępniliśmy odbiorcom pod historyczną nazwą **Willa Balbinów**. Tutaj przeniosta się działalność animacyjno-edukacyjna Domu Nauki i Sztuki.

Rok 2020 zakończyliśmy nowym projektem społeczno-kulturalnym pn: „**ÓW JÓZEFÓW. Inicjatywy z kulturą 2021**”. Celem konkursu jest zwiększenie udziału mieszkańców w życiu społeczno-kulturalnym miasta Józefowa i Miejskiego Ośrodka Kultury w tym; odkrywanie, rozwijanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturalno-społecznych oraz odkrywanie nowych możliwości współpracy z mieszkańcami. Łącznie od mieszkańców wpłynęło 8 projektów, z czego do realizacji w 2021 roku jury wyłoniło 6 zadań. Jesteśmy bardzo ciekawi i trzymamy kciuki.



BAZA

Oprócz siedziby Miejskiego Ośrodka Kultury znajdującej się przy ul. Kardynała Wyszyńskiego 1, prowadzone są placówki w terenie: Dom Nauki i Sztuki, Klub Hydrofornia, Klub Port. W 2020 roku Ośrodek otrzymał nową placówkę Willę Balbinów do której przeniosła się działalność Domu Nauki i Sztuki. Przerwa w działalności merytorycznej pozwoliła zrealizować **ważne modernizacje** w głównym budynku oraz placówkach.

MODERNIZACJE 2020 ROK

Montaż wykładziny obiektowej w holu MOK
Cyklinowanie i lakierowanie parkietu w sali widowiskowej MOK
Wymiana drzwi wejściowych dwuskrzydłowych
Montaż wykładziny obiektowej na scenie w sali widowiskowej MOK
Malowanie Klubu Port
Remont elewacji nad wejściem głównym
Malowanie holu MOK
Wymiana frontu sceny
Renowacja schodów wejściowych na scenę MOK
Malowanie werandy i podłogi drewnianej w Willi Balbinów
Prace budowlano – remontowe w Willi Balbinów
Wymiana rury kanalizacyjnej w budynku MOK
Zakup paneli laminowanych na elewację zewnętrzną
Razem: 102 199,90

FINANSE I ADMINISTRACJA

1. **Dotacja podmiotowa** – Urząd Miasta – 1 346 000 zł
2. **Wpływy własne Ośrodka:** 64 139,95 zł
- Wpływy za bilety - 53 592,50 zł
- Wsparcie projektów MOK przez inne jednostki/darowizny – 10 398,97 zł
- Odsetki bankowe - 773,48 zł
Razem przychody: 1 446 814,74 zł

3. Zakup Wyposażenia

- pralka
- serwer
- dysk zewnętrzny
- mikrofon MKH 60
- 2 mikrofony SAMSON
- kolumna dwudrożna
- ekspres do kawy
- case na sprzęty nagłośnieniowe
- tablet apple ipad
- procesor sterujący systemem nagłośnienia
- krzesła składane
Razem wyposażenie: 24 508,03 zł

DZIAŁANIA STATUTOWE

Do marca 2020 roku instytucja kontynuowała prowadzenie zajęć i zespołów amatorskich. Sytuacja uległa zmianie w połowie marca, po ogłoszeniu w Polsce lockdownu związanego ze stanem pandemii wirusa SARS-CoV-2. Stacjonarna działalność została zawieszona do końca czerwca, a Ośrodek przeniósł się do Internetu. Zajęcia na krótko wznowiono w październiku (po wrześniowej rekrutacji) i z uwzględnieniem wytycznych sanepidu. Ponowne zamknięcie nastąpiło z końcem października. Wybrane zajęcia odbywały się bezpłatnie online – na platformach internetowych lub w formie przesyłanych przez instruktorów filmów. Przygotowany program działań online budowany był w oparciu o współpracę z instruktorami, działającymi przy Ośrodku, grupami artystycznymi i we współpracy z lokalnymi instytucjami.

A. EDUKACJA KULTURALNA I ANIMACJA SPOŁECZNA

A1. ZAJĘCIA CAŁOROCZNE/ROK SZKOLNY (łącznie 31 rodzajów zajęć)

1. Angielski z native speakerem (2 grupy, liczba uczestników: 29) **zajęcia do czerwca 2020**
2. Angielski/mówimy (4 grupy, liczba uczestników: 38)
3. Capoeira (3 grupy, liczba uczestników: 34)
4. Drama z humorem (liczba uczestników: 14) **zajęcia do czerwca 2020**
5. Dziecięcy Zespół Tańca Polskiego (2 grupy, liczba uczestników: 23) **zajęcia do czerwca 2020**
6. Faramuszki (2 grupy, liczba uczestników: 14)
7. Gimnastyka dla seniorów (2 grupy, liczba uczestników: 35)
8. Joga (liczba uczestników: 18)
9. Kurs fotografii (2 grupy, liczba uczestników: 24)
10. Manualny mix (2 grupy, liczba uczestników: 23)
11. Plastyczni z pazurem (liczba uczestników: 15)
12. Poranek z wyobraźnią (liczba uczestników: 11) **zajęcia do czerwca 2020**
13. Pracownia filcu (liczba uczestników: 10)
14. Pracownia malarstwa i rysunku (liczba uczestników: 13)
15. Rękodzieło dla każdego (liczba uczestników: 8)
16. Szachy (3 grupy, liczba uczestników: 18)
17. Szkoła Tańca Fast Step (3 grupy, liczba uczestników: 20)
18. Szydełko i druty (2 grupy, liczba uczestników: 19)
19. Tai Chi (2 grupy, liczba uczestników: 23)
20. Taniec orientalny (2 grupy, liczba uczestników: 31)
21. Trala lala dziecięcy zespół muzyczny (liczba uczestników: 10)
22. Uszytki (2 grupy, liczba uczestników: 14)
23. W jaskini plastycznego lwa (liczba uczestników: 17)
24. Zajęcia taneczne z elementami tańca ludowego (liczba uczestników: 10) **zajęcia do czerwca 2020**
25. Zespół mała MOKKA (liczba uczestników: 20) – udostępnienie sali na działalność Zespołu
26. Zespół Mokka (liczba uczestników 25 - udostępnienie sali na działalność Zespołu)
27. Gagatki ciotki Agatki (liczba uczestników: 4) **NOWOŚĆ**
28. Indywidualne zajęcia wokalne (liczba uczestników: 4) **NOWOŚĆ**
29. Otwarta Pracownia Ilustracji Magdy Car (liczba uczestników: 10) **NOWOŚĆ**
30. Warsztatownia (liczba uczestników: 7) **NOWOŚĆ**
31. Teatr Hybryda (liczba uczestników: 8)

A2. ARTYSTYCZNA ZIMA W MOK

Miejski Ośrodek Kultury na czas szkolnej przerwy zimowej był organizatorem zajęć artystycznych i edukacyjnych. (W tym roku ze względu na obostrzenia Covid-19 w okresie letnim zajęcia nie odbywały się.) Oferta podczas Ferii Zimowych skierowana była do dzieci w wieku przedszkolnym oraz w wieku 6 – 12 lat, a także do młodzieży gimnazjalnej i licealnej. Odbiorcami oferty były: indywidualne osoby/dzieci z miasta nieuczestniczące w zorganizowanych formach wypoczynku, grupy zorganizowane z józefowskich szkół podstawowych, wiele instytucji edukacyjno – opiekuńczych również z powiatu otwockiego.

W programie znalazły się seanse filmowe, warsztaty teatralne, artystyczne projekty i spotkania.

Artystyczna Zima w MOK (10.02-21.02.2020 r.)

-**program dla przedszkolaków:** Zimowe kino „Pod parasolem” – filmy wyświetlane były ze ściśniętym dźwiękiem i przy kameralnym oświetleniu (2 seanse, **100** osób);

- **program dla dzieci w wieku 6 – 12 lat:** Zimowe kino „Pod parasolem” (4 seanse, **200** osób) „Pudełko szyfrów”(25 dzieci), „BI-TW-AO-CH-MU-RY czyli „Czy czekolada może posłużyć do zaszyfrowania listu?” (20 dzieci), „Czy król to kosmita?” (15 osób), „Tajemniczy atrament” (25 osób), „Escape Room” (20 osób);

- **program dla młodzieży:** Zimowe kino „Pod parasolem” (2 seanse, ok. **100** osób) „Zaprojektuj swoją koszulkę” (20 osób), BI-TW-AO-CH-MU-RY czyli „Czy czekolada może posłużyć do zaszyfrowania listu?” (20 osób), Warsztaty teatralne (15 osób), „Tajemniczy atrament” (20 osób), Escape Room (15 osób), „Zbuduj swojego Świdermajera” (5 osób), „Żyj zdrowo, żyj świadomie” (10 osób), „Zdrowe odżywianie w praktyce” (10 osób), „Co młodzież powinna wiedzieć o żywieniu?” (5 osób).

łącznie liczba uczestników: 575 osób

A3. KLUBY (działalność zawieszona od marca do grudnia)

łącznie w 2020 roku (podobnie jak w latach ubiegłych) działały następujące kluby:

KLUB KOBIET PRO 50+

KLUB KOBIET MIEJSKICH – zawieszony w maju

KLUB ARTYSTYCZNY VENA

A4. NOWE I KONTYNUOWANE PROJEKTY EDUKACJI I ANIMACJI KULTURALNEJ

W 2020 roku, z uwagi na pandemię, Ośrodek zrealizował w minimalnym zakresie zaplanowane projekty. Część działań udało się zrealizować online.

- **ZBUDUJ WŁASNEGO ŚWIDERMAJERA – kontynuacja**

Projekt edukacyjny, skierowany do odbiorcy w wieku 7+ oraz o charakterze międzypokoleniowym. Jego cel to edukacja w zakresie lokalnego dziedzictwa kulturowego. We współpracy z grafikiem opracowany został tekturowy model świdermajera do samodzielnego pokolorowania i złożenia, wraz z informacją historyczną na spodzie tekturowego obiektu. Składaniu towarzyszyła krótka prelekcja, wprowadzenie w zagadnienia związane z dziedzictwem kulturowym. Do udziału w warsztatach wykorzystujących wyżej wymieniony projekt zaproszone były dzieci z józefowskich szkół. **W minionym roku zrealizowano 4 warsztaty** dla uczniów józefowskich szkół. Opracowanie i koordynacja projektu: Agnieszka Rogalska-Jung.

łącznie liczba uczestników: 85 osób

- **PARA BUCH! KSIĄŻKA W RUCH!- kontynuacja**

Miejska Biblioteka Publiczna w Józefowie w partnerstwie z MOK Józefów w 2019 roku przystąpiła do ogólnopolskiego, edukacyjnego projektu pod nazwą: „Para-buch! Książka w ruch!”. To nowatorskie przedsięwzięcie łączące w sobie promocję książki popularnonaukowej, rozbudzanie wśród młodszych dzieci ciekawości świata, rozwój ich umiejętności językowych i kształtowanie nawyku czytania.

W minionym roku zrealizowano 2 tematy w podziale: dla uczestnika indywidualnego (dwa spotkania w MBP w Józefowie) oraz dla grup zorganizowanych (pięć klas w MOK Józefów): „Zbuduj własnego świdermajera” oraz „Błysk w oku”. Opracowanie i koordynacja projektu: Mariola Ładna (Biblioteka), Agnieszka Rogalska-Jung (MOK).
Łączna liczba uczestników: 85 osób.

- **POKOLENIA OD KUCHNI – kontynuacja**

Międzypokoleniowy cykl spotkań kulinarnych realizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Józefowie. Celem projektu jest integracja, poznanie zdrowej i ciekawej kuchni oraz celebrowanie wspólnie spędzonego czasu. Do udziału w tematycznych warsztatach zapraszamy 6 grup po 2 osoby, w których każda z osób pochodziła z innego pokolenia np. tata i córka, albo babcia i wnuczek. Na potrzeby projektu powstał blog Pokolenia od kuchni - pokoleniaodkuchnijozefow.blogspot.com

Od stycznia do marca zrealizowano dwa warsztaty: „Nowy Rok i nowe pomysły na śniadanie (styczeń, liczba uczestników: 22 osoby), „Czym to smakuje” (luty, liczba uczestników: 12 osób). Od listopada projekt realizowany był online w formie emisji nagranych wcześniej filmów: „Rozgrzewająca jesień na talerzu” (listopad, zasięg: 1100 odbiorców na Facebooku i YouTube), „Świąteczne gotowanie” (grudzień, zasięg: 800 odbiorców na Facebooku i YouTube).

- **SPOTKANIA Z MUZYKĄ/KONCERTY FILHARMONII NARODOWEJ – kontynuacja**

Cykl koncertów edukacyjnych przygotowanych przez Filharmonię Narodową w ramach projektu „SPOTKANIA Z MUZYKĄ”. Koncerty realizowane w MOK Józefów dla grup zorganizowanych z józefowskich szkół i przedszkoli pozwalają obcować z muzyką różnych okresów historycznych, poznawać jej gatunki i style, podpatrywać grę muzyków, a nawet ruchy tancerzy, w końcu doświadczać emocji, jakie rodzą się podczas kontaktu z żywą sztuką. Gospodarzami spotkań są prelegenci, którzy dzielą się swoją wiedzą muzyczną. W minionym roku zrealizowano dwa koncerty.

Łączna liczba uczestników: 260 osób.

- **WOKÓŁ WYSTAW - kontynuacja**

Cykl warsztatów przygotowanych w oparciu o aktualne wystawy prezentowane w MOK Józefów. Oferta skierowana jest do grup zorganizowanych (józefowskich przedszkoli i szkół). W 2020 roku zrealizowano fragment programu kuratorskiego przy wystawie „WIDZĘ TEATR”, przygotowanej w ramach marcowego Przeglądu Teatrów dla dzieci BEZ SCENY. Odbył się jeden warsztat teatralny poprowadzony przez aktora i pedagoga Przemka Kaczyńskiego. Opracowanie i koordynacja projektu: Agnieszka Rogalska-Jung.

Łączna liczba uczestników: 23 osoby

- **W JÓZEFOWIE WSZYSTKO GRA – NOWOŚĆ**

Cykl sobotnich i niedzielnych spotkań z planszówkami. Rodzinne spotkania dla uczestników 12+, prowadzone przez Franciszka Prusieckiego – pasjonata, znawcę i kolekcjonera gier planszowych. Cykl był odpowiedzią na liczne pytania i prośby mieszkańców o organizację regularnych spotkań z tradycyjnymi grami „bez prądu”. W 2020 roku odbyły się dwa spotkania.

Łączna liczba uczestników: 25 osób

B. ARTYSTYCZNA DZIAŁALNOŚĆ WEEKENDOWA

*Uwzględniając rozmaite potrzeby i zainteresowania odbiorców weekendowe propozycje Ośrodka przybierały postać różnorodnych projektów artystycznych: koncertów, spektakli, wystaw, projekcji filmowych ujętych w cykl pod nazwą: **WEEKENDY ARTYSTYCZNE**. To szeroka oferta wydarzeń kulturalnych, odbywających się od piątku do niedzieli, łącząca rozrywkę, edukację i animację. Weekendy artystyczne ujęte zostały w tematyczne działy, które miały również odzwierciedlenie w corocznych sprawozdaniach. Planowanie wydarzeń weekendowych odbywało się do 2020 roku według następującego schematu:*

ARTYSTYCZNE PIĄTKI – wernisaże i wystawy z imprezami towarzyszącymi, spotkania, cykle podróżnicze o zdrowiu; SOBOTNIE PORANKI RODZINNE - projekty filmowe oraz sobotnia SCENA MUZYCZNA MOK;

TEATR OTWARTY MOK (symboliczna nazwa sceny teatralnej MOK) – sobotnie i niedzielne spektakle teatralne, taneczne i kabarety.

Z uwagi na zaistniałą sytuację - światową pandemię Covid-19, z którą wiązały się ograniczenia funkcjonowania instytucji kultury, w tym także naszego Ośrodka, zrealizowaliśmy naszą działalność kulturalną w dwóch różnych formach. Wydarzenia z udziałem publiczności i online.

Poniższe sprawozdanie przygotowane zostało wg takiego schematu (z wyłączeniem opisu wystaw).

DANE STATYSTYCZNE (LICZBA WYDARZEŃ):

- koncerty – 31 (w tym 7 online)
- spektakle teatralne, muzyczne, taneczne, kabarety – 12 (w tym 3 online)
- seanse filmowe - 25
- wystawy malarskie i fotograficzne oraz sztuka użytkowa - 13
- imprezy okolicznościowe - 0
- prelekcje, spotkania, wykłady - 18
- imprezy turystyczne i sportowo-rekreacyjne - 3
- konkursy - 0
- imprezy plenerowe - 11
- imprezy interdyscyplinarne – 0
- festiwale i przeglądy artystyczne - 2
- warsztaty - 14

B.1 WYDARZENIA Z UDZIAŁEM PUBLICZNOŚCI

1. WERNISAŻE/DZIAŁALNOŚĆ WYSTAWIENNICZA

W Miejskim Ośrodku Kultury znajdują się dwie przestrzenie wystawiennicze: Galeria RAMA i Galeria WEJŚCIE. W obydwu prezentowane w trybie miesięcznych wystaw prace wielu artystów i wielu dziedzin sztuk wizualnych: malarstwo, fotografia, rysunek.

GALERIA RAMA (4 wystawy, 195 osób)

Galeria przygotowana do prezentowania prac często renomowanych i uznanych artystów. Wernisaże odbywały się w pierwszy piątek miesiąca o godzinie 18:00. Co miesiąc w Galerii RAMA odbywała się zmiana wystawy. Wernisaże odbywały się w pierwszy piątek danego miesiąca o godzinie 18:00.

- **Styczeń:** „CZTERY PORY ROKU NA MAZOWSZU” – w malarstwie WOJCIECHA ADAMA WITKOWSKIEGO.
Liczba uczestników wernisażu: 45
- **Luty:** „ZASOPRZESTRZEŃ” – ANNY SKAJNOWSKIEJ-OLSZEWSKIEJ.
Liczba uczestników wernisażu: 40
- **Marzec:** „PIĘKNO KOBIETY” JULITTY BIAŁY. Gość specjalny: PAN LECH STAROWICZ.
Liczba uczestników wernisażu: 60
- **Wrzesień:** „OBRAZKI Z PODRÓŻY.MIEJSCE I LUDZIE”, wystawa malarstwa DANUTY MATYSIK – w ramach Festiwalu Bluesowego im. T. Nalepy – XII edycja „Niepokonani”.

Liczba oglądających - 50 osób

GALERIA WEJŚCIE (3 wystawy, 1 wernisaż)

Galeria WEJŚCIE znajduje się w reprezentacyjnym holu Ośrodka, wystawy prezentowane są w miesięcznym trybie ekspozycji.

- **Styczeń:** „Świdermajery – dziedzictwo kulturowe Linii Otwockiej” rysunki Kazimierza J. Nowaka
- **Luty:** „Fotografie robione z sercem” wystawa uczestników kursów fotograficznych realizowanych w MOK Józefów
- **Marzec:** „WIDZĘ TEATR” wystawa przygotowana przez dzieci uczestniczące w cotygodniowych zajęciach plastycznych „W jaskini plastycznego lwa” oraz „Plastyczni z pazurem”. Instruktor: Marcin Strzembosz

- **PAŹDZIERNIK/LISTOPAD:** „KOLOROWY ŚWIAT DZIECKA” wystawa prac dzieci w wieku 4-15 lat, uczęszczających do Zespołu Szkół Ogólnokształcących przy Mazowieckim Centrum Neuropsychiatrii w Józefowie.

GALERIA PARK

- **Styczeń/luty** – wystawa świąteczna: „Trudny orzech do zgryzienia” - fotografie dziadków do orzechów z kolekcji Jacka Lutoborskiego,
- **Marzec/maj:** „...OSTATNIA SESJA ZDJĘCIOWA...” fotografie z kolekcji przedmiotów Janusza Prządki
- **Czerwiec/sierpień:** „Dziecięca oblicza”. Fotografie oraz projekt: Monika i Paweł Kulińscy.
- **Wrzesień:** „Wystawa bluesowa”
- **Październik/listopad:** „Rotmistrz Pilecki” przygotowana przez Marzenę Szymańską
- **Grudzień:** wystawa świąteczna „Trudny orzech do zgryzienia”.

2. **KONCERTY (21 KONCERTÓW, 3.320 WIDZÓW)**

STYCZEŃ:

- **„SERCA BICIEM”** – piosenki z repertuaru Andrzeja Zauchy w wykonaniu muzyka i aktora **TOMASZA BŁASIAKA** wraz z zespołem.
Liczba widzów: 130
- Cykl – kontynuacja – FESTIWAL MUZYCZNYCH PODRÓŻY – **KONCERT DAVIDA FLY** – koncert przeplatany opowieściami i pokazem slajdów ilustrowanych słowem wiążącym tematycznie związanym z podróżami artysty.
Liczba widzów: 150
- **KONCERT MUZYKI GOSPEL „OH, HAPPY DAY”** w wykonaniu **Zespołu wokalnego MOKKA**
Liczba widzów: 220
- **KONCERT NOWOROCZNY** w wykonaniu uczniów Prywatnej Szkoły Muzycznej w Józefowie.
Liczba widzów: 200
- **MAREK DYJAK „PIĘKNY INSTALATOR”** – czyli utwory z najnowszego albumu artysty.
Liczba widzów: 125

LUTY:

- Nowy cykl koncertów jazzowych: **KONCERT WĘGIERSKIEGO ZESPOŁU „VAS BENCE TRIO”** z gościnnym udziałem **Dominika Bukowskiego** przy wibrafonie.
Liczba widzów: 200
- **„LEŚMIAN ZE SZCZYPTĄ COHENA”** w wykonaniu **KUBY MICHALSKIEGO**.
Liczba widzów:150
- „MUZYCZNE POZDROWIENIA Z GRANADY, SEVILLI, PARYŻA I WIEDNIA” w ramach Festiwalu Muzycznych Podróży w wykonaniu **Teresy Kaban (piano) i Henryka Błazeja (flet)**.
Liczba widzów:155
- **„FLETNIE PANIE”** – duet zaprzyjaźnionej gitary z fortepianem i dwóch 18-letnich gardet: **Julii Potynko i Kingi Czeczko**- uczestniczek THE VOICE OF POLAND
Liczba widzów: 160

MARZEC:

- **KONCERT PIEŚNI I ARII** na wokal i harfę w wykonaniu **Kamila Olpińskiego (wokal), Agaty Galik i Klary Dubieleckiej (harfy)**.
Liczba widzów: 180

LIPIEC/SIERPIEŃ

KONCERTY w ramach „OGRODOWYCH KONCERTÓW MUZYCZNYCH” - PLENERY

W związku z wdrożonymi procedurami dotyczącymi organizacji imprez kulturalnych w czasie pandemii COVID-19, w koncercie w plenerze mogło jednorazowo wziąć udział maksymalnie 150 osób. Podczas wszystkich ośmiu koncertów w lipcowe i sierpniowe niedziele w wydzielonych strefach, gościliśmy maksymalną liczbę widzów, czyli 1200 osób.

LIPIEC

- **DEDE NEGRA Z DJ** – EM. KONCERT MUZYKI DANCE/POP
- „ŻYJ KOLOROWO”- **EWA GAPON PO POLSKU**, w towarzystwie znakomitych muzyków.
- KONCERT w wykonaniu ZESPOŁU „**COTTON WING**” W programie: soul/funk i blues.

SIERPIEŃ

- **NAJWIĘKSZE PRZEBOJE ABBY I BONEY M.** Wystąpili artyści Teatru Rozrywki w Chorzowie oraz Teatru Zagłębia w Sosnowcu
- **NAJWIĘKSZE PRZEBOJE BUDKI SUFLERA** – energetyczne show w wykonaniu Zespołu BUDKA BAND
- **NAJWIĘKSZE PRZEBOJE ZESPOŁU U2** w wykonaniu Zespołu „EXIGO”-U2 TRIBUTE BAND
- **NAJWIĘKSZE PRZEBOJE ZESPOŁU CZERWONE GITARY, THE SHADOWS I THE BEATLES** w wykonaniu ZESPOŁU „CHRZASZCZE”
- „**WEHIKUŁ CZASU**” - MUZYCZNA PODRÓŻ DO LAT 80 I 90

WRZESIEŃ – koncerty w ramach i Festiwalu Bluesowego im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”

- **I KONCERT – ZESPÓŁ „BLUESTONES”**- czteroosobowa grupa przyjaciół oraz zaproszony Gość Specjalny – Przemek Chołody. Covery Zespołu „Breakout”.
- **II KONCERT – SŁAWEK WIERZCHOLSKI I NOCNA ZMIANA BLUESA.** Wyjątkowe brzmienie dzięki niespotykanemu instrumentarium jak na koncert bluesowy.
- **III KONCERT – „TRIBUTE TO MIRA KUBASIŃSKA** w wykonaniu **NATALII SIKORY** z zespołem oraz Gość Specjalny: **GRZEGORZ MARKOWSKI** przy akompaniamencie **DARIUSZA KOZAKIEWICZA**

Ogólna liczba widzów: 3.320

3. SPEKTAKLE (9 SPEKTAKLI, 1.263 WIDZÓW)

STYCZEŃ:

- „**LILKA, CUD MIŁOŚCI**” w ramach cyklu „**WIECZÓR Z GWIAZDAMI**” – wystąpiły: **Paulina Holtz, Magdalena Zawadzka, Krystyna Tkacz i Joanna Ziółkowska.**
Liczba widzów: 155
- „**MAYDAY**” – farsa dla widzów powyżej 16 lat. Wystąpili aktorzy **WIĄZOWSKIEGO TEATRU MUZYCZNEGO.**
Liczba widzów: 200
- „**DZIADEK DO ORZECHÓW**” - bajka muzyczna w wykonaniu aktorów z sekcji dziecięcej Wiązowskiego Teatru Muzycznego
Liczba widzów: 200

LUTY:

- „**PIERWSZY RAZ**” w wykonaniu Anny Walkowiak-Sikorskiej i Artura Gotza. Nowocześni bohaterowie, tragikomiczna opowieść.
Liczba widzów: 130
- „**BOSKI ELWIRO**” w wykonaniu aktorów **Teatru „Grot”**. Dramat z życia osobistego M. Andriollego.
Liczba widzów: 200

- **„RÓŻNE OBLICZA KOBIECOŚCI WYRAŻONE TAŃCEM”** – spektakl taneczny w wykonaniu **Zespołu „ASSAYA”**.
Liczba widzów: 200
- **„YESTERDAY”** – spektakl muzyczny z utworami **The Beatles** w wykonaniu **Zespołu „ŻUKI”** wraz z **Teatrem „WITRYNA”**.
Liczba widzów: 175

MARZEC:

- **„WITKACJA.GŁĄTWA”** – burzliwe losy małżeństwa **Stanisława Ignacego Witkiewicza** z **Jadwigą** zwaną **Niną**.
Liczba widzów: 70
- **„MATKA ŻONA KOCHANKA”** – muzodrama – w wykonaniu **Anety Todorczyk**, akompaniament: **Tomasz Krezymon**.
Liczba widzów: 128

PAŹDZIERNIK:

- **KOMEDIA „WNIEBOWZIĘTE”**. Liczba widzów: 5

Ogólna liczba widzów: 1.463

4. SEANSE FIMOWE - KINO „MUZA” (17 SEANSÓW, 225 WIDZÓW)

STYCZEŃ:

- Cykl filmowy „Znane i nieznane” – FILM I – **„Czy ufasz temu komputerowi”**. Liczba widzów: 10
- **„Śladami Vincenza”** pokaz filmu dokumentalnego **Waldemara Czechowskiego**. Liczba widzów: 10
- 2 filmy w ramach cyklu **„FILMOWY KLUB SENIORA”**. Liczba widzów: 20
- Filmowy poranek dla dzieci (6+). Liczba widzów: 25

LUTY:

- „Szybcy i śnieżni” (7+) – w ramach cyklu: „Ogólnopolska premiera”. Liczba widzów: 30
- **4 filmy w ramach cyklu „FILMOWY KLUB SENIORA”**. Liczba widzów: 40
- **KINO WALENTYNKOWE**. Liczba widzów: 10
- FILM/MUSICAL z **Christiną Aguilera** i **Cher**. Liczba widzów: 10
- „Wiking Tappi” (4-9 lat), serial animowany. Liczba widzów: 30

MARZEC:

- 1 film w ramach cyklu „FILMOWY KLUB SENIORA”. Liczba widzów: 10

WRZESIEŃ:

- Bluesowe Kino - projekt muzyczny **„BIAŁO – CZARNY BLUES, CZYLI TADEUSZ NALEPA I INNI”** – pomysłodawca i autor filmów – **Zbyszek Jędrzejczyk**. Liczba widzów: 10
- **Bluesowe Kino** – „FEEL LIKE GOING HOME”, reż. **Martin Scorsese**. Liczba widzów: 10

PAŹDZIERNIK:

- 1 film w ramach cyklu „FILMOWY KLUB SENIORA”. Liczba widzów: 10

Ogólna liczba widzów: 225 osób

5. IMPREZY TURYSTYCZNE I SPORTOWO/REKREACYJNE

- **CYKL „ROWERKIEM PO JÓZEFOWIE”** – w 2020 roku nie zorganizowano wycieczek w ramach cyklu
- **PLENERY FOTOGRAFICZNE** - stanowią kontynuację kursów fotograficznych realizowanych w MOK Józefów, prowadzone są przez parę instruktorów: Zofię i Mirosława Nowaczyk. W 2020 roku udało się zrealizować 3 tematyczne plenery: „Dolina Mieni zimową porą” (styczeń), „Mglistość czy kolorowo, czyli zachód słońca nad Wisłą zimową porą” (luty), „Przedwiośnie, czyli zima w odwrocie (marzec).

Łączna liczba uczestników to: 40 osób

6. JEDNORAZOWE SPOTKANIA

Styczeń

- **„Tańce świata - Koncert karnawałowy dla dzieci”** – koncert dla dzieci najmłodszych (3 miesiące -5 lat) oraz rodziców
- **WARSZTATY Z „JOGI HORMONALNEJ”** (wg. Dinah Rodrigues) – poprowadzone przez Sylwią Jach - Bińkowską – nauczycielkę Vinyasa Flow – 2 spotkania. Liczba uczestników: 16
- **SPOTKANIE NOWOROCZNE TOWARZYSTWA PRZYJACIÓŁ JÓZEFOWA.** Liczba uczestników:120

Luty

- **WYKŁADY POŚWIĘCONE ZDROWIU** – organizacja Pro Kobiety 50+ (3 spotkania). Liczba uczestników: 150
- **„WARSZTAT GENEALOGA”** – I spotkanie na przykładzie bibliografii Juliana Ochorowicza – poprowadzenie: IGOR STROJECKI – ekspert w dziedzinie genealogii. Liczba uczestników: 70
- **NOWOŚĆ: CYKL O ZDROWIU** – I wykład „ZasieJEMYferment” – poprowadzony przez lek. med. Grzegorza Witkowskiego. Liczba uczestników: 150
- **”Rodzinne szycie – śniadaniówki/lanczówki”**

B.2 WYDARZENIA ONLINE

Bardzo czujnie podchodzimy do nowej roli w komunikacji z publicznością. Sytuacja się odwróciła, i to MOK zagościł w domach odbiorców. Wydarzenia online to nasza odpowiedź i dostosowanie działań do obostrzeń uniemożliwiających działalność stacjonarną.

1. DZIAŁANIA EDUKACYJNO/ANIMACYJNE

Zaproponowane projekty przygotowane przy współpracy ze znanymi, zaprzyjaźnionymi artystami scen warszawskich, artystami lokalnymi, jak również osobami z aktywnych grup współpracujących z Ośrodkiem. Ponadto od marca do czerwca, we współpracy z kadrą instruktorską przygotowane zostały autorskie cykle artystyczno-edukacyjne. Na zlecenie Miejskiego Ośrodka Kultury powstały wyjątkowe nagrania, które zasiliły nasze archiwum multimedialne. Wszystkie zamieszczone były i są bezpłatnie dostępne na Facebooku oraz kanale YouTube Ośrodka.

Dużym sukcesem było **uaktywnienie dzieci i absolwentów Szkoły Podstawowej nr 1, 2 i 3 z Józefowa** do zaprezentowania swoich umiejętności muzyczno – aktorskich online. Uczniowie przygotowali program na Dzień Mamy.

Zaprośiliśmy również naszych odbiorców do wirtualnych, teatralnych spotkań w ramach **2 projektów: Wirtualnego Saloniku Teatru OTWARTEGO – dla dzieci i Wirtualnego Salonu Teatru OTWARTEGO dla dorosłych.** Były to interpretacje poezji dla dzieci znanych i lubianych autorów jak: Julian Tuwim, Jan Brzechwa, Wanda Chotomska, a dla dorosłych: Agnieszki Osieckiej, Księdza Jana Twardowskiego. Czytali znani, medialni artyści: Lucyna **Malec**, Marek **Siudym**, Marcin Chochlew, Elżbieta **Zajęcówna**, Ewa Wencel, Ewa **Ziętek**, Tadeusz **Chudecki**, Magdalena Wołłejko, Piotr Ligienza, Andrzej Niemirski. Wyemitowaliśmy 16 odcinków, które cieszyły się wyjątkową oglądalnością.

Włączając do działania józefowskie grupy artystyczne powstał PROJEKT „**JÓZEFÓW RAZEM - zostań w domu**”. Najbardziej aktywni okazali się członkowie KLUBU VENA. Dzięki ich zaangażowaniu powstało 11 krótkich filmów o przeróżnej tematyce.

„**Sposoby na nudę**” to mini słuchowiska dla dzieci przygotowane i zagrane przez Krzysztofa Czekajewskiego, instruktora MOK. Powstało 10 odcinków, których na kanale YT wysłuchało średnio około od 6 do 272 osób. Z panem Krzysztofem oraz zaproszonymi gośćmi powstały również trzy specjalne słuchowiska: „**Jak Karol obchodził Dzień Mamy**”, „**Jak Karol zdemaskował św. Mikołaja**” oraz „**Mokra plama – opowiadanie na Lany poniedziałek**”.

Bardzo ciekawym projektem było opracowanie trzech bajek z książki „**Bajki o...**” i połączenie sił mieszkańców Józefowa: ilustratora Marcina Strzembosza oraz autorki tekstu Dominiki Stadnickiej-Strzembosz (żony Pana Marcina), a także ponowne użyczenie głosu przez Krzysztofa Czekajewskiego.

Instruktor Marcin Strzembosz regularnie przygotowywał nagrania w ramach cyklu „**Instruktaż plastyczny NA PRZEŁAMANIE NUDY**”.

Wszystkie wymienione wyżej działania powstawały w ramach ogólnopolskiej kampanii #zostanwdomu oraz lokalnej #jozefwzostajewdomu

W listopadzie i grudniu przygotowane zostały dwa warsztaty online w ramach popularnego i lubianego projektu POKOLENIA OD KUCHNI. Wyświetlone zostały na YouTube średnio 80 razy.

Listopad Piernikowanie – Świąteczne pomaganie/online”. Akcja na rzecz Domowego Dziecięcego Hospicjum Promyczek, w ramach której rodzinne dekorowanie pierniczek odbywało się w domach w oparciu o przygotowany film.

2. KONCERTY ONLINE

Wprowadzenie w listopadzie nowych wytycznych, w tym możliwości realizacji wydarzeń online bez udziału publiczności, pozwoliło poszerzyć naszą działalność o transmitowane z naszej Sali Widowiskowej koncerty, a także emisję nagrywanych wcześniej wydarzeń. Streaming odbywał się za pośrednictwem naszych kanałów w mediach społecznościowych: Facebooku i YouTube.

*W ramach tych wydarzeń szczególnym powodzeniem cieszył się rozpoczęty nowy projekt „**JESTEM Z JÓZEFOWA**”, do którego zaprosiliśmy lokalnych muzyków obecnie mieszkających lub wywodzących się z Józefowa. Projekt przyczynił się lokalnie do poznania swoich sąsiadów, a globalnie (nasze koncerty oglądane były w Europie, a nawet w Australii) do promocji Józefowa jako miasta wspierającego artystów i kulturę. W ramach tego projektu w 2020 roku zrealizowaliśmy 3 wydarzenia.*

PAŹDZIERNIK

- „Legenda o Wieniawskim i Chopinie” Zespół Impresja – pierwszy w naszej historii koncert online

LISTOPAD:

- „Mieczysław Fogg – co nam zostało z tamtych lat” w wykonaniu Retro Orchestra / emisja nagrania
- „KAMIL PIVOT”/ koncert online
- **JESTEM Z JÓZEFOWA - PAULINA PRZYBYSZ/** koncert online

GRUDZIEŃ:

- GRAMY DLA GWIAZDOBRANIA!!! „NAJLEPSZE ŻYCZENIA” ANIA BRODA / mikołajkowy koncert online
- KRYSZYNA DURYS z Zespołem/"SWINGING AROUND THE CHRISTMAS TREE"/koncert online
- **JESTEM Z JÓZEFOWA/URSZULA "CUD NADZIEI"/** koncert online

2. SPEKTAKLE ONLINE

- **JESTEM Z JÓZEFOWA/”TEATR OD ŚRODKA”/ONLINE** wirtualna wycieczka po zamkniętym Teatrze Kamienica – Justyny Sieńczyłło i Emiliana Kamińskiego
- „CASTING. Poczekalnia” / emisja nagrania w wykonaniu: Sebastiana Cybulskiego, Andrzej Popiela
- „LEKKOMYŚLNA SIOSTRA” / spektakl online. W roli tytułowej Anna Winkler, w pozostałych rolach aktorzy Teatru Parabuch

C. WYDARZENIA ARTYSTYCZNE I FESTIWALE

2020 rok będzie rokiem odwołanych, przerwanych lub przeniesionych dużych miejskich wydarzeń. Ośrodkowi z sukcesem udało się zrealizować jedynie Festiwal Bluesowy im. Tadeusza Nalepy LEP NA BLUESA. W ramach odbywającego się w marcu przeglądu teatrów dla dzieci BEZ SCENY zaprezentowano najmłodszej publiczności jeden z czterech zaplanowanych spektakli.

- ✓ IX OGÓLNOPOLSKIE SZARADZIARSKIE MISTRZOSTWA JÓZEFOWA – nie zrealizowano
- ✓ TURNIEJ SZACHOWY Z OKAZJI ROCZNICY BITWY POD GRUNWALDEM 1410r – nie zrealizowano
- ✓ JÓZEFOWSKIE MIKOŁAJKI – nie zrealizowano
- ✓ KONKURS RECYTATORSKI „WARSZAWSKA SYRENKA” - nie zrealizowano
- ✓ XII FESTIWAL OTWARTE OGRODY – nie zrealizowano

FESTIWAL BLUESOWY IM. TADEUSZA NALEPY „LEP NA BLUESA”. XII EDYCJA „NIEPOKONANI”

05.09 – 19.09.2020 r.

Tegoroczna edycja Festiwalu była hołdem dla „niepokonanych” i niezapomnianych wielkich artystów polskiej sceny muzycznej. Ponadczasowa muzyka i teksty, dzięki którym legendarne postacie, takie jak Mira Kubasińska czy Tadeusz Nalepa wciąż pozostają w sercach fanów, po raz kolejny zabrzmiały na scenie w Józefowie – mieście „ojca polskiego bluesa”. Widzów zaprosiliśmy na koncerty z udziałem najlepszych współczesnych wykonawców bluesowych oraz pasjonatów Zespołu Breakout. Podczas trzech kolejnych koncertów na naszej scenie wystąpili: I koncert **Zespół Bluestones**, II koncert: **Sławek Wierzchołski i Nocna Zmiana Bluesa**, III koncert: „**Tribute to Mira Kubasińska**” w wykonaniu **Natalii Sikory z zespołem**. Podczas koncertu wystąpił **Gość Specjalny: Grzegorz Markowski przy akompaniamencie Dariusza Kozakiewicza**.

Ponadto wśród wydarzeń specjalnych zaproponowano:

- **wystawę fotograficzną „Nalepa, Kubasińska, Bogdan Loebel, Piotr Nalepa i Grzegorz Markowski – niepokonane, muzyczne legendy w obiektywie”**. Wystawa zbiorowa autorów: Grzegorza Muczke, Piotra Salwy, Wojciecha Manna, Zbyszka Jędrzejczyka, Jerzego Andrasiaka i Andrzeja Matysika,

- **wystawę „Obrazki z podróży. Miejsce i ludzie”** – wystawę malarstwa Danuty Matysik inspirowanego podróżami oraz muzyką i kulturą Południa USA,

- **wystawę zbiorów i pamiątek kolekcjonerskich „Galeria na wsi Niebrów”**,

- **BLUESOWE KINO – projekt muzyczny pn. „BIAŁO - CZARNY BLUES, CZYLI TADEUSZ NALEPA I INNI** - to wirtualna kontynuacja popularyzacji muzyki bluesowej i muzyki jej pokrewnej na przykładzie legendarnego mieszkańca Józefowa – Tadeusza Nalepy, zwanego również „Ojcem polskiego bluesa”, założyciela zespołu Breakout oraz historia Festiwalu Bluesowego im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”. Pomysłodawca i autor filmów - Zbyszek Jędrzejczyk

Ogółem liczba uczestników wydarzenia : 600 osób

IX OGÓLNOPOLSKI PRZEGLĄD TEATRÓW DLA DZIECI „Bez Sceny” - zaprezentowano jeden spektakl

Ideą przeglądu jest prezentacja najciekawszych teatrów i grup teatralnych działających bez stałego miejsca pracy. Na scenie MOK-u prezentowane są najciekawsze autorskie teatry i grupy teatralne z całej Polski. Prezentowane są spektakle nagradzane na licznych Festiwalach, a także premierowe, niezależne produkcje.

W ramach tegorocznej edycji zaplanowano cztery spektakle. Z powodu pandemii odbył się jeden połączony z wernisażem prac dzieci „Widzę teatr”.

07.03.2020 „Szewc Kopytko i Kaczor Kwak”/Teatr SCENA 96, Warszawa.

Łączna liczba widzów: 190 osób

PROMOCJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Miejski Ośrodek Kultury budował swój pozytywny wizerunek poprzez aktywną promocję i komunikację społeczną. Do zadań promocyjnych w minionych latach należało: aktywne wykorzystywanie mediów społecznościowych, pozyskiwanie patronatów honorowych, merytorycznych i medialnych, współpraca z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi i branżowymi, a także publikacje własnych wydawnictw.

Kanały komunikacji dobierane i uzależnione były od rodzaju wydarzenia, grupy docelowej, celów postawionych przez organizatora. MOK Józefów używał do promocji wydarzeń następujących rozwiązań:

- własnych kanałów komunikacji (www, newsletter)
- Działania PR-owe (prasa, radio, tv, Internet)
- Kampanie prasowe (płatne, a także w ramach patronatów)
- Dystrybucja ulotek, plakatów
- Współpraca z innymi instytucjami
- Działania niestandardowe

W minionym roku z powodu pandemii i odwołania większości wydarzeń, promocja odbywała się głównie za pośrednictwem Internetu, w tym portali internetowych i partnerskie strony, a także mediów społecznościowych, głównie Facebook, YouTube i Instagram. Ponadto działania komunikowane prowadzone były poprzez lokalną prasę. Dzięki ciekawej propozycji programowej, często współtworzonej z mieszkańcami miasta, Ośrodek dotarł do nowego odbiorcy.

Poniżej prezentujemy wykaz działań promocyjnych zrealizowanych w 2020 roku.

✓ Patronaty honorowe

- Starosta Powiatu Otwockiego (Przegląd Teatrów dla dzieci „Bez Sceny”), Burmistrz Miasta Józefowa.
- Festiwal im. Tadeusza Nalepy „Lep na bluesa”. To wydarzenie od samego początku wspierają: Grażyna Dramowicz-Nalepa, Bogdan Loebel, Grzegorz Markowski

✓ Współpraca z przedstawicielami mediów lokalnych

Czasopisma, tj.: Pismo Samorządowe „Józefów nad Świdrem”, tygodnik Linia Otwocka udzieliły wsparcia patronackiego następującym wydarzeniom:

- IX Ogólnopolskiemu Przeglądowi Teatrów dla Dzieci „Bez Sceny”
- XI Festiwalowi Bluesowemu im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”

✓ Współpraca z mediami ogólnopolskimi i branżowymi

Oprócz mediów lokalnych, patronatów medialnych w 2020r. udzieliły:

- Ogólnopolski magazyn „Twój Blues” - XI Festiwalem Bluesowym im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”
- Radio dla Ciebie – XI. Festiwalem Bluesowym im. Tadeusza Nalepy „Lep na Bluesa”

✓ Portale internetowe

Bardzo ważnym narzędziem promocyjnym w ostatnich latach stały się liczne portale internetowe o tematyce kulturalno-społecznej. To bezpłatne narzędzia, które pozwalają dotrzeć do dużego odbiorcy w różnym wieku. Wpisy na temat wybranych atrakcji pojawiły się m.in. na portalach: Jak na dłoni, Kultura dostępna, waw4free, kiwi portal.

✓ Działalność wydawnicza w liczbach

- Liczba tytułów w formie drukowanej – materiały promocyjne (w tym plakaty, ulotki zaproszenia) - zawieszona od marca. Pojedyncze plakaty wydrukowane zostały na listopadowe i grudniowe streamingowane koncerty,
- Periodyki (folder Festiwal Otwarte Ogrody) – nie drukowano,

- Tytuły w formie elektronicznej (newslettery, terminarze, artykuły, inne) -

✓ **Media społecznościowe**

Media społecznościowe - w szczególności Facebook, blogi, kanał na YouTube oraz Instagram. Poniżej znajdują się analizy danych z profilu Facebook, YouTube oraz z Instagrama.

- **profil FB (@MOK Józefów)**

Analiza danych z profilu Facebook przedstawia się następująco. Zebrane poniżej dane dotyczą osób, które polubiły profil FB MOK w okresie od 1.01.2020 do 31.12.2020. W ciągu roku, liczba polubień strony zwiększyła się o 389 osób (stan na 1 stycznia 2020 to 2760, stan na 31 grudnia 2020 to 3149 osoby), w skali roku to o 48 mniej niż w roku poprzednim.

Osoby obserwujące: stan 1 stycznia 2020: 2838 osób – stan 31 grudnia 2020 – 3398 osób.

75% wszystkich osób, które polubiły profil MOK-u na Facebooku to kobiety, głównie w wieku 35-44 lata (32% wszystkich fanów). Drugą pod względem liczebności stanowi grupa kobiet w wieku 25-34 lat, co stanowi 15% ogółu. W tej grupie wiekowej zanotowaliśmy spadek o 2 procenty do roku 2019. Mężczyźni, którzy polubili naszą stronę stanowią 24%, z czego najliczniejszą grupą wiekową są osoby w wieku 35-44 lata – 8% ogółu. W tej statystyce nie odnotowaliśmy specjalnie jakiejś znaczącej zmiany. Odsetek młodych osób lubiący profil MOK-u (18-24 lata) jest różny również wśród kobiet i mężczyzn wynosi 4% u kobiet, 2% u mężczyzn. I tu też jest spadek o 1 procent dla każdej z grup.

W grupie 45-54 lata przeważają kobiety – 13% fanów, to 2% statystycznie więcej niż w roku poprzednim. Mężczyźni w tym wieku stanowią 5 % fanów i tu wzrostu nie zanotowaliśmy. Zbliżone statystyki, znów na korzyść kobiet, dotyczą grup w wieku 55-64 lata – 6%. Co może nieco zaskakiwać, najstarsi fani (65+) (5% kobiet, 2% mężczyzn) stanowią liczniejszą grupę niż fani najmłodszy (13-17 lat). Lubiących profil MOK-u jest tylko niepełny procent nastoletnich kobiet (0,474) i (0,284) nastoletnich mężczyzn. To mniej niż w roku ubiegłym. Fani profilu FB, jako miejsce zamieszkania głównie podają Warszawę. Drugą w kolejności jest grupa zamieszkująca Józefów, następnie Otwock. Deklarowane miasto zamieszkania w profilu FB nie koniecznie musi jednak pokrywać się z rzeczywistym miejscem zamieszkania. I ta dana, jest właściwie stała od lat na profilu FB.

Osoby, które reagują na naszej stronie, pozostawiając komentarze (lubię to, super, wow, ha ha, przykro mi , wrrr...) - z czego głównie reakcje na naszym profilu głównie **są komentarzami o pozytywnej treści**, to osoby zamieszkujące: Warszawę, Józefów, Otwock. Odnoszą się do konkretnych wydarzeń wzbudzających dobre emocje. Tych osób jest zdecydowanie mniej niż osób tylko wyświetlających stronę – 12 664. Pozostawiających komentarze to 292 - najwyższa liczba osób. Są to wartości szacowane, do których dotarła treść i materiały ze strony lub na jej temat.

Od marca 2020 część wydarzeń i koncertów była udostępniona publiczności w formie online również przez FB w związku z procedurami Covid-19. Wysoki wynik uzyskał koncert **Kamila Pivota, wiadomość dotarła do 2623** osób, pozostawiono 83 komentarze. Podczas koncertu **Pauliny Przybysz** zanotowano aktywność na poziomie 118 komentarzy, jednocześnie koncert oglądało 280 osób na FB i ponad 110 na YT, zasięg **1777 odbiorców** koncertu na profilu FB. Najwyższy wynik uzyskał grudniowy koncert **Urszuli**, gdzie podczas koncertu wiadomość ta zasięg miała na poziomie **17.141**, 133 udostępnień, a koncert **komentowało 193 osoby**. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również zapowiedzi oraz fotorelacja z Festiwalu Bluesowego oraz letnich Koncertów Ogrodowych. Dużą popularnością cieszyły się również filmy instruktażowe przygotowane w ramach pomysłu „Na przełamanie nudy” autorstwa Marcina Strzembosza docierające do 2770 odbiorców oraz posty informujące o wystawach plenerowych np. „Dziecięce Oblicza” Moniki Kulińskiej i Agnieszki Wojciechowskiej docierające do 2933 odbiorców.

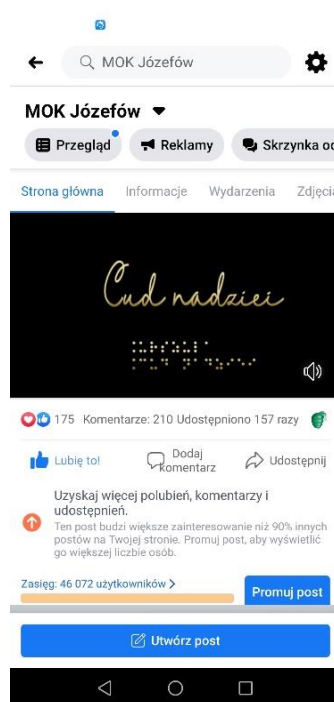
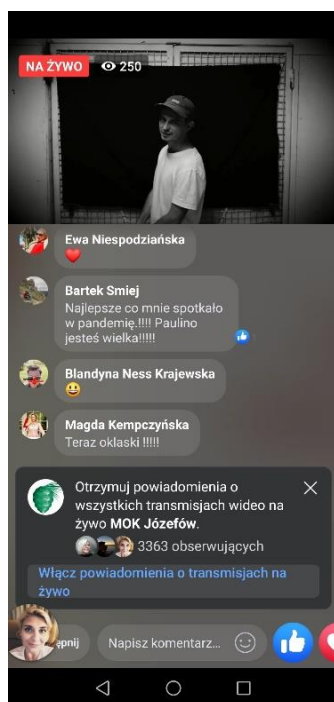
Niezmiennie pozostaje również zainteresowanie treściami o charakterze informacyjnym dotyczącym np.: działalności Ośrodka w czasie wdrożenia obostrzeń epidemiologicznych, rozpoczęcia naboru na zajęcia, filmu promującego otwarcie nowej placówki Ośrodka - Willi Balbinów, ciekawe zdjęcia i wydarzenia dotyczące bezpośrednio mieszkańców Józefowa, posty informujące o oddolnych pomysłach np. „Weź książkę na wakacje” oraz o ogłoszonym projekcie animacyjnym „Ów Józefów”, czy wernisażu, który się nie odbył podopiecznych

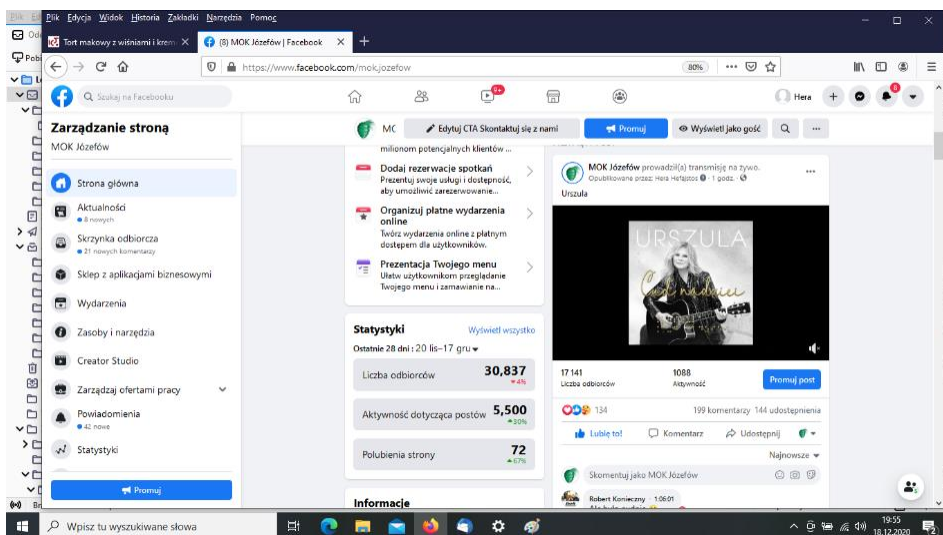
Stowarzyszenia Po-Godne życie. W czasie lockdownu hitem był cykl historyczny dot. zakończonych projektów, zajęć i wydarzeń, np.: Festiwalu Otwarte Ogrody.

Ośrodek uważnie wczytuje się w liczne komentarze pod postami. Świadczą one o zaangażowaniu i gustach naszych odbiorców. Dowiadujemy się, kto i skąd ogląda nasze wydarzenia. Transmisje naszych koncertów oglądane były w Bydgoszczy, Toruniu, Holandii, Australii,

W listopadzie 2020 roku wdrożyliśmy dodawanie treści efemerycznych (działające do 24 godz.) czyli relacji, tzw. Facebook czy Insta Stories. „Relacje to aktualnie nieodłączny element komunikacji większości marek w social media. Korzystają z nich bardzo różne branże...coraz częściej słyszy się o tym, że Stories są oglądane częściej niż zwykły feed”*, czyli umieszczanie informacji i wpisów na tablicy FB. Relacje mają mniej formalny charakter, i dlatego też m.in. są lubiane przez użytkowników social media. (*źródło: www.teamsolution.pl)

Najlepsze statystycznie unikatowe otwarcia relacji: 425 użytkowników (promocja koncertu Kamil Pivota), 249 (koncert Urszuli), 240 (film z życzeniami z okazji Dnia Seniora), 234 (kolejna relacja – ponownie Kamil Pivot), 209 (promocja koncertu Pauliny Przybysz). Powodowało to reakcje w postaci polubień (serduszko, łapka) i docelowo do przejść na profil MOK na Facebooku.





- **Analiza danych z kanału YouTube**

Duży wzrost subskrypcji zanotował w tym roku YouTube instytucji. **Z 13 w 2019 roku na 89 w roku 2020.** W związku z Covid-19 wiele działań – zajęcia, tutoriale oraz koncerty czy film udostępnił w formie online, albo jako stały dostęp, albo w formie transmisji w czasie rzeczywistym.

Łącznie w roku 2020 zanotowaliśmy 8290 wyświetleń udostępnionych filmów, czas oglądania łącznie ponad 778 godz. Wyświetlenia nie były zależne od subskrypcji – widzowie bez subskrypcji stanowili prawie całą grupę czyli 8045 wyświetleń (97,7 proc.) Czyli wnioskiem jest to, że zewnętrzne osoby przyciąga atrakcyjność i unikatowość wydarzenia, szczególnie transmisje online. Największą oglądalnością cieszyła się transmisja koncertu **Pauliny Przybysz – 1044 osoby.** Następnie transmisja spektaklu **Teatru Parabuch „Lekkomyślna siostra” – 548 osób** oraz transmisja koncertu **Kamila Pivota – 522 osoby.**

Większy procent odwiedzających stanowią mężczyźni – 53,26 proc, jednak to kobiety stanowiące 46,74 proc. oglądających pozostają na kanale średnio dłużej czyli 60 proc. całego czasu.

Źródło wizyt: na miniatury reklamujące filmy na głównej tablicy zanotowaliśmy 49 748 kliknięć. Najwięcej osób pochodziło z polecenia zewnętrznego (czyli promocja poza YouTube – 3529 wyświetleń). Następnie wyświetlenia bezpośrednie lub nieznanego źródła (1373 wyświetlenia), za pomocą wyszukiwarki w YouTube – 1347, proponowane filmy przez YT – 637. **Wiek widza:** najwyższy wskaźnik notuje grupa 55-64 lata (55,7 proc. oglądających), następnie grupa 25-34 lata (20,7 proc.) grupa 45-54 lata (20,7 proc.) i 35-44 lata (10,3 proc.) Nie zanotowano wejść poniżej wieku 25 lat. Najchętniej widz ogląda kanał na telefonie komórkowym – 52 proc, następnie na komputerze 40,7 i telewizorze – 5 proc. Tablety to niecałe 2 proc.

Film	Wyświetlenia	Film	Wyświetlenia
MOK Józefów	8 290	MOK Józefów Porównanie	295
1 Paulina Przybysz / koncert 21.11.2020	1 044 12,6%	1 Film Pani Bożena	134 45,4%
2 Teatr Parabuch: "Lekkomyślna siostra" / 29.11.2020	548 6,6%	2 Dowolne Kompozycje Tańców Polskich	51 17,3%
3 Kamil Pivot / koncert 14.11.2020	522 6,3%	3 Dlaczego lubię robić filmy warszaty filmowe w Józefowie	31 10,5%
4 Urszula "Cud nadziei" koncert 18.12.2020	448 5,4%	4 Relacja filmowa z projektu "Józefów łączy pokolenia"	29 9,8%
5 Krystyna Durys "Swing Around the Christmas Tree" 13.12.2020	446 5,4%	5 Pani Maria	15 5,1%
6 Melodie Niezapomniane - koncert	422 5,1%	6 "Casting" warszaty filmowe w Józefowie	12 4,1%
7 SPOSOBY NA NUDĘ część 1 "UKŁADAJ WIERSZE"	272 3,3%	7 PRZEGLĄD "BEZ SCENY" JÓZEFÓW 2018	7 2,4%
8 WULKAN	236 2,9%	8 Bomba	7 2,4%

Film	Średni czas oglądania	Wyświetlenia
1 Paulina Przybyś / koncert 21.11.2020	9:50 (16,0%)	1 044
2 Teatr Parabuch: "Lekkomyślna siostra" / 29.11.2020	17:04 (19,1%)	548
3 Kamil Pivot / koncert 14.11.2020	9:21 (17,1%)	522
4 Urszula "Cud nadziei" koncert 18.12.2020	8:07 (12,3%)	448

• Analiza danych z profilu Instagram

Przybyło obserwujących. Z ponad stu kilkudziesięciu osób w 2019 roku obserwujących pod koniec 2020 było już ponad 280 osób. Największą popularnością cieszą się filmy – największa liczba polubień: 65 – film Willa Balbinów, 57 – fajerwerki z życzeniami świątecznymi, 50 – Dzień Jeża, 34 – Dzień Seniora. Insta Stories to często dodatkowych kilkadziesiąt wejść osób, nie zawsze stałych obserwatorów.

✓ Inne działania promocyjne

- Na potrzeby promocji festiwalu bluesowego powstała specjalna **podstrona** dostępna przez stronę główną MOK, a dla dwóch kolejnych wydarzeń aktualizowano **blogi**: <http://bezsceny.blogspot.com/>, <http://otwarteogrodyjosefow.blogspot.com/>.
- Na potrzeby komunikacji i promocji projektu „**Pokolenia od kuchni**” został utworzony **blog**: <https://pokoleniaodkuchnijosefow.blogspot.com/>
- Ośrodek współpracując z instytucjami oświatowymi korzysta z **baz mailingowych** szkół i przedszkoli. Dzięki tej współpracy instytucja dociera do szerokiego grona dzieci i rodziców. Ważnym komunikatorem są szkolne systemy **Librus Synergia**
- Instytucja aktualizowała informacje na temat swojej oferty w serwisie **Kulturalny Józefów** administrowanym przez Urząd Miasta. Dodatkowo na stronie UM pojawiały się ważne dla ośrodka, przygotowane przez pracowników MOK-u, ogłoszenia oraz relacje z wybranych wydarzeń.
- **Dokładamy starań aby archiwizować wszystkie** działania promocyjne, w tym: wydruki (plakaty, ulotki). Ponadto wprowadzono procedurę archiwizacji działań promocyjnych mających miejsce w Internecie. Najczęściej są to tak zw. „zrzuty z ekranu” z rozmaitych portali i stron internetowych. Skanowane są również i archiwizowane wycinki z lokalnej prasy.
- **Na przełomie listopada i grudnia rozpoczęliśmy wdrażanie nowego projektu strony internetowej Ośrodka. Celem było powstanie nowoczesnej, przejrzystej i łatwej w użytkowaniu dla odwiedzającego, responsywnej strony internetowej jako głównego źródła informacji o placówce.**

WSPÓŁPRACA Z INNYMI PODMIOTAMI

W 2020 r. instytucja współpracowała z lokalnymi podmiotami. Szczególnie w minionym roku MOK wspierał inicjatywy oddolne, jak i realizował własne pomysły na partnerstwa. Dzięki otwartemu podejściu i chęci współpracy Ośrodek utrzymuje partnerstwa jak i nawiązuje nowe kontakty z artystami i animatorami kultury.

I. WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI INSTYTUCJAMI

- Szkoła Podstawowa nr 1, 2 i 3 – współpraca podczas organizacji wydarzeń online na „Dzień mamy”
- Współpraca z niepublicznymi i publicznymi szkołami i przedszkolami: przygotowanie pokazów filmowych w ramach akcji „**Artystyczny luty w MOK**” (wstęp wolny dla wszystkich przedszkoli, również spoza Józefowa); realizacja dla szkół koncertów Filharmonii Narodowej w ramach cyklu „**SPOTKANIA Z MUZYKĄ**”
- Grupa Pro Kobieta 50+ (udostępnienie Klubu PORT, wspólne wydarzenia kulturalne) oraz realizacja bezpłatnych dla uczestników ćwiczeń na siłowni plenerowej zlokalizowanej przy Willi Balbinów

II. DZIAŁANIA ODDOLNE

- **Gwiazdobranie i Dawanie, Przedgwiazdkowy Jarmark Ogólnojózkowy** – realizacja koncertu online „Gramy dla Gwiazdobrania. Ania Broda” oraz przekazanie na licytację płyt Kamila Pivota oraz Urszuli a także wycieczki rowerowej z Panem Januszem Prządką.

III. WSPÓŁPRACA Z ARTYSTAMI I MIESZKAŃCAMI

W 2020 r. Miejski Ośrodek Kultury realizował cele wpisane w Strategię dotyczące włączania mieszkańców w procesy kształtowania kultury oraz wspierania artystów i twórców (amatorów i profesjonalistów). Wspólnie organizowano wystawy, premiery książek oraz wieczorki literackie. Ponadto Ośrodek chętnie podejmował współpracę z ośrodkami edukacyjnymi i kulturalnymi w całej Polsce. Dzięki tej współpracy powstały ciekawe, oddolne inicjatywy społeczne.

- Flagowym wydarzeniem MOK, opartym na współpracy z mieszkańcami, w tym artystami, oraz józefowskimi organizacjami jest **Festiwal Otwarte Ogrody**. W omawianym roku wydarzenia nie udało się zrealizować.
- Ponadto w 2020 roku zrealizowano wystawę „**Widzę teatr**” przygotowaną przez dzieci uczestniczące w cotygodniowych zajęciach plastycznych „W jaskini plastycznego lwa” oraz „Plastyczni z pazurem”, prowadzonych przez Marcina Strzembosza
- MOK wspierał również lokalny **przemysł kreatywny**, korzystając z usług artystów przy projektowaniu plakatów, wystaw plenerowych oraz zatrudniając ich do przeprowadzania warsztatów/plenerów

IV. MOK POZA JÓZEFOWEM - w 2020 współpraca ograniczona ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19

V. WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

- MOK blisko współpracuje z **Uniwersytetem Trzeciego Wieku w Józefowie**. 4 razy w miesiącu w Ośrodku **odbywały** się wykłady i spotkania UTW. Od marca wykłady zawieszono.
- **Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów, oddział w Józefowie** – w 2020 roku współpraca polegała na udostępnieniu pomieszczeń na biuro Związku;
- **Domowe Hospicjum Dziecięce PROMYCZEK** – włączenie się w akcję charytatywną „Piernikowanie – świąteczne pomaganie” poprzez zorganizowanie w/w warsztatów – w tym roku w wersji online;
- **ESPAR oraz Pro Kobieta 50 +** - na prośbę MOK-u przy Willi Balbinów prowadzona była gimnastyka na siłowni plenerowej.

VI. WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI – w 2020 współpraca ograniczona ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19.

ZARZĄDZANIE WEWNĘTRZNE MOK

2020 rok był czasem sprawdzianu dla większości kluczowych procesów wdrożonych w minionych latach w Miejskim Ośrodku Kultury. Procesów wewnętrznej komunikacji, zarządzania ryzykiem, monitoringu i ewaluacji. Instytucja poradziła sobie z nową, zmienną i nieprzewidywalną rzeczywistością. Dobrze wykorzystwała czas kierując uwagę na kluczowe możliwości: **podnoszenie kompetencji pracowników, opracowywanie nowych pomysłów i projektów, czas na refleksję i namysł oraz nadrobienie zaległości**. Kluczowe było zadawanie pytań i próba odpowiedzi na nie: *Czym dysponujemy? Z czym mierzą się inni? Jak możemy pomóc?*

- We wrześniu przygotowano **Deklarację Dostępności** zgodnie z wytycznymi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
- Usprawniono system rejestracji uczestników zajęć przez serwis STREFA ZAJĘĆ;
- Ponownie zweryfikowano i zmodyfikowano wszystkie **umowy cywilnoprawne**. Wprowadzono zapisy dotyczące zapisów związanych z transmisjami online;
- Zaktualizowano we wrześniu dokument pod nazwą: "Regulamin uczestnictwa w zajęciach edukacyjnych, artystycznych i ruchowych realizowanych w Miejskim Ośrodku Kultury w Józefowie";
- W ciągu 12 miesięcy odbyło się **9 zebrań** Dyrektora z pracownikami;
- W 2020 roku **złożono 5 wniosków do programów dotacyjnych**: PATRIOTYZM JUTRA (MHP), KULTURA W SIECI (MKiDN), ETNO POLSKA (NCK), INTERWENCJE (NCK), program dotacyjny powiatu otwockiego (złożono wniosek o dofinansowanie działania Przegląd Teatrów dla dzieci BEZ SCENY);
- **Szkolenia/webinaria i udział w konferencjach**: łącznie pracownicy uczestniczyli w 17 szkoleniach tematycznych. Poniżej prezentujemy wykaz najciekawszych „Darmowe narzędzia do montowania filmów, tworzenia grafiki i edycji zdjęć”;
webinariach programu „Kultura w sieci”:
W sieci możliwości - inspiracje do działań on-line | Webinarium NCK
Prawo autorskie a kultura w Internecie | Webinarium NCK
Zarządzanie zespołem w czasach pandemii | Webinarium NCK
O roli animacji i edukacji kulturowej w czasach pandemii | Webinarium NCK
Kompedium wiedzy dyrektora i głównego księgowego – zarządcze, organizacyjne aspekty prowadzenia działalności instytucji kultury
Jak zgodnie z przepisami zorganizować pracę w instytucji kultury w stanie pandemii? Prawo dla praktyków
Zamówienia publiczne w instytucjach kultury w nowej ustawie PZP/online
Po co nam ta publiczność / Webinarium NCK
Ćwierkanie o kulturze i w kulturze/ Webinarium NCK
Kreowanie marki instytucji kultury – jak planować strategię marketingową/ Webinarium NCK

SPIS TREŚCI

WSTĘP	1
BAZA.....	2
FINANSE I ADMINISTRACJA	2
DZIAŁANIA STATUTOWE	3
A. EDUKACJA KULTURALNA I ANIMACJA SPOŁECZNA	3
A1. ZAJĘCIA CAŁOROCZNE/ROK SZKOLNY (łącznie 30 rodzajów zajęć)	3
A2. ARTYSTYCZNA ZIMA W MOK	4
A3. KLUBY (działalność zawieszona od marca do grudnia).....	4
A4. NOWE I KONTYNUOWANE PROJEKTY EDUKACJI I ANIMACJI KULTURALNEJ	4
B. artystyczna działalność weekendowa.....	5
B.1 WYDARZENIA Z UDZIAŁEM PUBLICZNOŚCI.....	6
1. WERNISAŻE/DZIAŁALNOŚĆ WYSTAWIENNICZA.....	6
2. KONCERTY	7
3. SPEKTAKLE.....	8
4. SEANSE FIMOWE - KINO „MUZA”	9
5. IMPREZY TURYSTYCZNE I SPORTOWO/REKREACYJNE	10
6. JEDNORAZOWE SPOTKANIA	10
B.2 WYDARZENIA ONLINE.....	10
1. DZIAŁANIA EDUKACYJNO/ANIMACYJNE.....	10
2. KONCERTY ONLINE.....	11
2. SPEKTAKLE ONLINE.....	12
C. WYDARZENIA ARTYSTYCZNE I FESTIWALE	12
PROMOCJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	13
<input type="checkbox"/> Patronaty honorowe.....	13
<input type="checkbox"/> Współpraca z przedstawicielami mediów lokalnych.....	13
<input type="checkbox"/> Współpraca z mediami ogólnopolskimi i branżowymi.....	13
<input type="checkbox"/> Media społecznościowe.....	14
WSPÓŁPRACA Z INNYMI PODMIOTAMI	18
I. Współpraca z lokalnymi instytucjami	18
II. DZIAŁANIA ODDOLNE.....	18
III. WSPÓŁPRACA Z ARTYSTAMI I MIESZKAŃCAMI	18
IV. MOK POZA JÓZEFOWEM - w 2020 współpraca ograniczona ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19	18
V. WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI.....	18
VI. WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI BIZNESOWYMI – w 2020 współpraca ograniczona ze względu na ograniczenia związane z pandemią COVID-19.....	19
ZARZĄDZANIE WEWNĘTRZNE MOK.....	19